

POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Psychologické aspekty v marketingu a jejich vliv na chování zákazníka v oboru fitness

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Prosvirnikov Ivan

Oponent práce: Ing. Peter Matisko, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	X
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využitě	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	
	Postačující množství	X
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Bakalářská práce je zpracovaná kvalitně po obsahové i formální stránce a celkově ji hodnotím pozitivně. Většina grafů byla vložena jenom do příloh, což poměrně stěžuje čtení a vnímání výsledků. * Výsledky a doporučení jsou provázány se získanými daty, místy bych doporučil další citace, nebo výzkum - například výběr sociální sítě a formy obsahu. Některé doporučení působí příliš obecně a neplyne z nich konkrétní strategie. * Mezi nedostatky práce patří opomenutí diskuze o realizovatelnosti a rizicích doporučení. Také chybí analýza finanční náročnosti doporučených změn a odhad výsledků, ať už v podobě zlepšení spokojenosti, návštěvnosti a podobně. * Práci doporučuji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Vyberte některé z doporučení, které považujete za nejdůležitější a popište finanční náročnost realizace, rizika a odhad výsledku.

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Využití sociálních sítí je v doporučeních velmi časté. Má firma kapacitu a zdroje na aktivní marketing na sítích? Ať už jde o tvorbu obsahu, analýzy, reklamu, nebo i budget na placenou reklamu? Popište, jak by konkrétní realizace na soc. sítích vypadala jak po finanční tak personální stránce.

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 18.09.2021

Podpis oponenta práce