

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

## POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

**Název práce:** Psychologické aspekty v marketingu a jejich vliv na chování zákazníka v oboru fitness

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Prosvimikov Ivan

**Vedoucí práce:** PhDr. Ivana Šnýdrová, CSc.

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	<b>X</b>
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	<b>X</b>
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	<b>X</b>
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	
	Postačující množství	<b>X</b>
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	<b>X</b>
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

<b>Vlastní přínos práce</b>	Formulace původních závěrů	<b>X</b>
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Předložená bakalářská práce je zpracována na velmi zajímavé a náročné téma. Autor k jejímu zpracování přistoupil zodpovědně a se zájmem. Cíle, které si autor pro svůj bakalářský úkol stanovil lze označit jako jasně formulované a dosažitelné. Text má vcelku logickou návaznost. Propojení teoretické a praktické části je dobré. Teoretická část stojí na dostatečném množství relevantních a aktuálních zdrojů. Místy však drobně pokulhávká komparace a text je pak spíše kompilovaný ze zdrojů. Zvolený metodologický postup je možno označit jako vhodný. Dotazník je vcelku adekvátně sestaven, autor však mohl jít hlouběji do zkoumané problematiky. Počet respondentů je dostatečný. Praktická část obsahuje představení zkoumané společnosti a vyhodnocení dotazníku. Interpretace získaných výsledků je poměrně dobrá a přehledná. Je škoda, že autor nedoplnil výzkum také diskuzí nad výsledky, kde by výsledky nejen shrnul, ale především je porovnal s teoretickými poznatky z první části práce. Doporučení lze hodnotit jako relevantní, dostatečně rozpracovaná. Z formálního hlediska k textu nemám zásadnějších připomínek. Spolupráci s autorem textu považuji za poměrně kvalitní, oceňuji jeho snahu práci zlepšovat a průběžně zapracovávat připomínky, což se mu vcelku podařilo. Zadání práce hodnotím jako dodržené, cíle práce lze hodnotit jako dosažené. Závěrem mohu konstatovat, že přes některé drobné nedostatky text splňuje požadavky kladené na bakalářský úkol a proto doporučuji, aby se stal předmětem obhajoby.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jak se zkoumaná společnost staví k Vaším doporučením?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Charakterizujte jednotlivé faktory ovlivňující spotřební chování a zhodnoťte je z hlediska významnosti.

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

V čem spočívá hlavní přínos Vaší práce?

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

<b>Výsledné hodnocení</b>	doporučuji k obhajobě	<b>X</b>
	nedoporučuji k obhajobě	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

**Datum: 30.09.2021**

---

**Podpis vedoucího práce**

**VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.**

info@vsem.cz, www.vsem.cz