



## POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Rejchrt Dominik  
**Název práce:** Využití metody Balanced Scorecard při strategickém řízení obchodní společnosti  
**Autor posudku:** Dr. Ing. Vítězslav Hálek, MBA. Ph.D.  
**Cíl práce:** Popsat aplikaci metodiky Balanced Scorecard ve vybraném podniku.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Anti-plagiátorským systémem v případě posouzení uvedené práce vykázal 6% shodu. Se znalostí detailů o podobnostech v textu, lze konstatovat, že práce je v těchto detailech řádně opatřena citacemi a odpovídá proto běžným postupům publikační činnosti, citační etiky a není v rozporu s pravidly pro zpracování vysokoškolských kvalifikačních prací.

### Dílčí připomínky a náměty:

Teoretická východiska jsou zpracována zjednodušeně a nedostatečně logicky vystavěna. Odbornému textu chybí i propojení na následnou praktickou aplikaci, pomocí jednoduchých příkladů.

V praktické aplikaci provedené zkoumání je realizováno subjektivním hodnocením, což je rovněž adekvátní výzkumná metoda, nicméně postrádám, že by tento výzkum byl proveden dostatečně názornou formou. Navíc, například analýza konkurence je vyřešena konstatováním, že u konkrétních značek nemá firma konkurenci, ovšem to neznamená, že jiné firmy nemohou konkurovat značkami

srovnatelné úrovni. V tomto směru je analýza značně omezená, až zanedbaná. Stejně tak se může jevit o povrchní zájem o produktové portfolio.

Z formálního hlediska práce studenta porušuje v několika případech pravidla normované úpravy textu a zcela základní pravidla typografie.

#### **Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Teoretická část práce představuje odborný úvod do tématu, přičemž obecnější část teorie, která metodu BSC má ustavit v systému strategického řízení je velmi zjednodušená. Výklad studenta navíc postrádá více zapojení jeho vlastních myšlenek a logického vystavění textu. Převažují spíše citace odborné literatury.

Praktická část práce je založena na subjektivním pozorování studenta a významnou část představují popisy funkcí a procesů ve společnosti SA Trade s. r. o. Následuje část analytická, jejíž zpracování je možné hodnotit velmi pozitivně, i přesto, že student vyslovuje spíše zjednodušené závěry, zejména při vyhodnocování finanční analýzy.

Závěry práce představují shrnutí poznatků praktické části a jejich přetavení v doporučení pro aplikaci Balanced Scorecard ve firmě SA Trade s.r.o. Student tak učinil formou zodpovězení výzkumných otázek. Cíl práce byl studentem naplněn.

#### **Otázky k obhajobě:**

1. Co představuje pro firmu největší překážky v jejím strategickém rozvoji a v čem může zavedení BSC pomoci pře překonání těchto překážek?

2. Pracuje firma nějakým způsobem i na budování jména značek, které v ČR zastupuje výhradně? Pokud ano, jaké marketingové nástroje k tomu využívá, pokud ne, proč?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: B**

**V Hradci Králové, dne 18. května 2019**

---

**podpis**