



POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: David Grey

Název práce: Monetizace dat

Autor posudku: Ing. Pavel Čech, Ph.D.

Cíl práce: Najít způsob jak přetvořit data zákazníka a jeho automobilu do užitečné protihodnoty pro něj i pro společnost vyrábějící vozy.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

System anti-plagiátorské kontroly uvádí celkovou podobnost 1 %.

Dílejší připomínky a náměty:

Předložená práce se zabývá otázkou monetizace dat, což je téma dostatečně aktuální a zajímavé. Autor ve své práci zpracovává možné případy monetizace dat u výrobce automobilů Škoda Auto. Cílem práce mělo být vytvoření tzv. use case modelů monetizace dat. Autor však vypracovává jen rámcové scénáře či postřehy využití dat bez podrobnější technické i ekonomické analýzy. Jednotlivé scénáře mohly být daleko více provázány na aktuální literární zdroje, které jednotlivé myšlenky rozvíjejí. Více mohla být rozvedena i souvislost s ustanoveními pro ochranu osobních údajů. Za pozitivní lze považovat určitý pokus o systematizaci zavedením jednotné struktury sestavených případů užití, ale i tak je využití práce značně omezené. Dotazníkové šetření, které slouží jako podklad pro vypracované scénáře, je také velice povrchně zpracováno. Autor při zpracování dat ze šetření nerozlišuje mezi vzorkem a populací a nevyužívá odpovídajícího statistického aparátu, což vede k nepodloženým závěrům. Např. autor tvrdí, že poměr mužů a žen ve

výzkumu je vyvážený. Uvedené tvrzení by však vyžadovalo srovnání poměru pomocí odpovídajícího statistického testu. Autor si je alespoň omezení dotazníkového šetření vědom a upozorňuje na ně v úvodu kap. 3.2.2. Celá práce je zdatelně zatížena pohledem konkrétního výrobce automobilů. Práci by prospělo srovnání s dalšími výrobci automobilů, alespoň v některých otázkách.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Problematika monetizace dat nabízí zajímavý praktický i výzkumný potenciál. Předložená práce se pokusila nastítnit možnosti monetizace dat konkrétním výrobcem automobilů. Využitelnost výsledků je však značně omezená povrchností a neuplatněním odpovídajících nástrojů. Přes uvedené nedostatky autor prokázal jistý vhlad do zkoumané oblasti a schopnost formulovat hrubé koncepce monetizace dat.

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: D

V Hradci Králové, dne 3. září 2019

podpis