

ŠKODA AUTO VYSOKÁ ŠKOLA o.p.s.

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor/specializace: 6208R186 Podniková ekonomika a řízení provozu, logistiky a kvality

Analýza spedičního procesu v dopravní společnosti

Bakalářská práce

Mariya OSTRUK

Vedoucí práce: Tomáš Malčic



Škoda Auto Vysoká škola

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Zpracovatelka: **Mariya Ostruk**

Studijní program: Ekonomika a management

Obor: Podniková ekonomika a řízení provozu, logistiky a kvality

Název tématu: **Analýza expedičního procesu v dopravní společnosti IP Zhuravlev A.V.**

Cíl: Cílem práce je analýza logistických procesů v oblasti spedice v dopravní společnosti IP Zhuravlev A.V., identifikace nedostatků a příčin plýtvání a návrh opatření pro eliminaci identifikovaných nedostatků s vyhodnocením očekávaných ekonomických přínosů navrhovaných opatření.

Rámcový obsah:

1. Vypracujte literární rešerši z oblasti logistiky, dopravy a spedice.
2. Analyzujte logistické procesy v oblasti spedice ve společnosti IP Zhuravlev A.V. a identifikujte nedostatky a příčiny plýtvání ve zkoumaných procesech.
3. Navrhněte opatření pro zvýšení efektivity expedičního procesu s cílem odstranění hlavních nedostatků a příčin plýtvání. Vyhodnoťte očekávané ekonomické přínosy plynoucí z implementace navrhovaných opatření.

Rozsah práce: 25 – 30 stran

Seznam odborné literatury:

1. GROS, Ivan. *Velká kniha logistiky*. 1. vyd. Vysoká škola chemicko-technologická v Praze, 2016. 507 s. ISBN 978-80-7080-952-5.
2. NOVÁK, Radek. *Mezinárodní silniční nákladní přeprava a zasilatelství*. Praha: C.H. Beck, 2018. 342 s. ISBN 978-80-7400-041-6.
3. FLORIÁN, Michal; SEDLÁČEK, Pavel. *Vybrané otázky z přepravy a zasilatelství*. Praha: Wolters Kluwer, 2017. 224 s. ISBN 978-80-7552-573-4.
4. BAKER, Peter; CROUCHER, Phil; RUSHTON, Alan. *The Handbook of Logistics & Distribution Management*. Velká Británie: Kogan Page Ltd, 2017. 912 s. ISBN 978-0-7494-7677-9.

Datum zadání bakalářské práce: prosinec 2021

Termín odevzdání bakalářské práce: prosinec 2023

L. S.

Elektronicky schváleno dne 14. 4. 2023

Mariya Ostruk
Autorka práce

Elektronicky schváleno dne 14. 4. 2023

Ing. Tomáš Malčic, Ph.D.
Vedoucí práce

Elektronicky schváleno dne 16. 4. 2023

doc. Ing. Jan Fábry, Ph.D.
Garant studijního oboru

Elektronicky schváleno dne 18. 4. 2023

doc. Ing. Pavel Mertlík, CSc.
Rektor ŠAVŠ

Prohlašuji, že jsem závěrečnou práci vypracoval(a) samostatně a použité zdroje uvádím v seznamu literatury. Prohlašuji, že jsem se při vypracování řídil(a) vnitřním předpisem ŠKODA AUTO VYSOKÉ ŠKOLY o.p.s. (dále jen ŠAVŠ) směrnicí Vypracování závěrečné práce.

Jsem si vědom(a), že se na tuto závěrečnou práci vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., autorský zákon, že se jedná ve smyslu § 60 o školní dílo a že podle § 35 odst. 3 je ŠAVŠ oprávněna mou práci využít k výuce nebo k vlastní vnitřní potřebě. Souhlasím, aby moje práce byla zveřejněna podle § 47b zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách.

Beru na vědomí, že ŠAVŠ má právo na uzavření licenční smlouvy k této práci za obvyklých podmínek. Užiji-li tuto práci, nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, mám povinnost o této skutečnosti informovat ŠAVŠ. V takovém případě má ŠAVŠ právo ode mne požadovat příspěvek na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložila, a to až do jejich skutečné výše.

V Mladé Boleslavi dne 19.11.2023

Mariya Ostruk

Poděkování patří na prvním místě vědoucímu mojí bakalářské práce Ing. Tomášovi Malčicovi, Ph.D., za jeho trpělivost, cenné připomínky a rady ke zlepšení práce. Dále musím poděkovat své rodině a spolužákům za psychologickou a morální podporu při studiu a rovněž při psaní této práce.

Obsah

Úvod.....	7
1 Logistika, doprava a spedice	9
1.1 Logistika	9
1.2 Dopravně-spediční služby	12
1.3 Druhy nákladní dopravy	16
1.4 Kontejnerová přeprava	17
1.5 Podmínky pro výběr dopravce speditérem	19
2 Analýza spedičních procesů ve společnosti IP Zhuravlev A.V.	22
2.1 Analýza logistických procesů v oblasti spedice	23
2.2 Identifikace hlavních problémů ve spedičních procesech.....	31
3 Návrh opatření pro zvýšení efektivity spedičních procesů	33
3.1 Návrh č.1: Sběr a správy informací	33
3.2 Návrh č.2: Dodržování termínů	33
3.3 Návrh č.3: Komunikace se zákazníkem	34
3.4 Návrh č.4: Odpovědnost řidičů	34
3.5 Náklady a investice při optimalizaci spedičních procesů	34
Závěr	37
Seznam literatury	38
Seznam obrázků a tabulek	40
Seznam příloh	41

Seznam použitých zkratk a symbolů

ISO	International Organization for Standardization
CMR	Convention Marchandise Routière
TIR	Transport International Routier
EAEU	Eurasijská Ekonomická Unie
SNS	Společenství Nezávislých Států
ADR	Accord européen relatif au transport international des marchandises dangereuses par route
EU	Evropská Unie
TEU	Twentyfoot Equivalent Unit
SS	Spediční Společnost

Úvod

Téma práce je v současné době relevantní, protože 75-85% silniční nákladní dopravy provádějí spediční firmy. Struktura dodávek a prodeje průmyslových a obchodních podniků je reorganizována ve formě likvidace jejich přepravních jednotek s převodem jejich funkcí a personálu na spediční podniky. Dvě třetiny veškeré silniční nákladní dopravy provádějí speditéři jako provozovatelé služeb „od dveří ke dveřím“.

Spediční společnost (dále jen SS) je společnost, která se zabývá zprostředkováním přepravy zboží od odesílatele (zákazníka) k příjemci. Ve většině případů je SS prostředníkem mezi zákazníkem a dopravcem, který poskytuje služby při vyhledávání dopravce a přepravy, jež splňují kritéria pro přepravu zboží. Kvalita a včasnost nákladní dopravy závisí na kompetentnosti a profesionalitě této společnosti. Dopravní logistika je proces přesunu požadovaného objemu zboží na určené místo a v určený čas, volba nejlepší trasy a minimalizace nákladů. Doprava je zase odvětvím materiální výroby, které se zabývá organizací nákladní a osobní dopravy. Na základě údajů o struktuře sociální výroby je doprava zařazena do odvětví výroby a materiálových služeb. Logistický systém v praxi, od procesu přesunu nákladu až po proces přesunu objednávky v tržním prostoru, soustřeďuje velké množství aspektů a činností, které jsou ovlivňovány množstvím faktorů spojených s určitými riziky. Jednou z hlavních zásad logistiky je spolehlivost. Pravděpodobnost rizika ve fungování logistického systému musí být minimalizována nebo eliminována. Riziko je pravděpodobnost výskytu pojistné události a pravděpodobná hodnota škody z výskytu rizikové události. Logistický přístup k organizaci silniční dopravy přináší nový metodický obsah, který spočívá v tom, že hlavní složkou dopravy by se měl stát návrh optimálního (racionálního) dopravního procesu. To znamená najít nejlepší organizační a technická řešení, která zajistí maximální efektivitu přepravy zboží z místa výroby do místa spotřeby. Moderní zasílatel je vysoce kvalifikovaným odborníkem. Musí mít určité minimum znalostí o nákladní dopravě a obchodních technologiích všech druhů dopravy, být schopen číst přepravní tarify, mít dobrou znalost právních předpisů v oblasti civilní dopravy, dopravních stanov a kodexů.

Účelem práce je zvážit teoretické a praktické aspekty procesu spedice dopravního podniku IP Zhuravlev A.V.. Cílem práce je zvážit teoretické základy procesu spedice dopravního podniku, analyzovat proces předávání dopravního podniku IP Zhuravlev A.V., vypracovat opatření ke zlepšení procesu spedice ve společnosti IP Zhuravlev A.V.

Praktický význam práce je určen možností využití hlavních ustanovení a závěrů ke zlepšení účinnosti řízení procesu spedice, a to jak na SNS trhu dopravních služeb, tak v podmínkách světového obchodního trhu.

1 Logistika, doprava a spedice

Transportní a expediční činnost je druh podnikatelské činnosti, která se zabývá poskytováním služeb klientům při organizaci přepravy zboží všemi druhy dopravy. Cílem této činnosti je zrychlení pohybu zboží od výrobce ke spotřebiteli. Dopravní a expediční činnost zahrnuje celou řadu aktivit, jako je například výběr nejvhodnějšího druhu dopravy (silniční, železniční, letecká, lodní), sjednání smluv s dopravci, zajištění pojištění zboží, koordinace přepravy, sledování a informování klientů o průběhu přepravy, řešení případných problémů a reklamací, vyřizování celních a daňových formalit (Novakov, 2021). V této kapitole jsou podrobně rozebrány jednotlivé kroky související s expedicí zboží za účelem zajištění kvalitních služeb.

1.1 Logistika

V současné době existuje mnoho definic pojmu logistika. Nejpřesněji je popsána tato definice: „Logistika je proces plánování, koordinace a kontroly toku zboží, služeb a informací od místa výroby k místu spotřeby.“ (Protsenko, 2016, str.9) To zahrnuje správu zásob, skladování, dopravu, balení a dodávku produktů a služeb. Cílem logistiky je zajistit efektivní a ekonomický tok zboží a služeb od dodavatele k spotřebiteli s minimálními náklady na čas, peníze a zdroje. Logistika zahrnuje různé typy operací, včetně plánování výroby, správu zásob, správu skladů, správu dopravy a logistické zpracování informací. Může také zahrnovat dodatečné služby, jako je balení a zpracování objednávek, dokumentace a celní postupy. Logistika je důležitou součástí obchodních operací v mnoha odvětvích, včetně výroby, maloobchodu, elektronického obchodu, zdravotnictví a mnoha dalších. Pomáhá zvýšit efektivitu a zlepšit kvalitu služeb a produktů a snížit náklady na výrobu a dodání. Jedním z důležitých aspektů logistiky je řízení dodavatelského řetězce - proces řízení toku zboží a informací od dodavatelů k zákazníkům. Dodavatelský řetězec zahrnuje všechny účastníky zapojené do výroby a dodávky zboží, a jeho účinnost závisí na tom, jak dobře jsou všechny procesy koordinovány. Celkově řečeno, logistika hraje důležitou roli v obchodních operacích a ekonomice jako celku, pomáhající zajistit efektivní a bezpečný tok zboží a služeb od dodavatelů k zákazníkům. Dále je třeba poznamenat, že logistika zahrnuje také řízení rizik a udržitelnost. Například společnosti mohou vypracovat plány na řízení rizik souvisejících s možnými zpožděními v dopravě nebo nečekanými okolnostmi, které

mohou ovlivnit dodávku zboží. Kromě toho může být udržitelnost logistických procesů důležitá pro společnosti, které chtějí snížit svou ekologickou stopu a zvýšit svou sociální odpovědnost. To může zahrnovat volbu ekologičtějších dopravních prostředků, snížení množství obalů nebo použití efektivnějších způsobů doručování. Všechny tyto aspekty pomáhají společnostem zlepšit svou reputaci a snížit rizika spojená s logistickými procesy (Gadjiinskij, 2016).

Dopravní logistika je proces přesunu požadovaného objemu zboží na určené místo a v určeném čase, s volbou optimální trasy a minimálními náklady. V současné době je zvýšení úrovně efektivity dopravy spojeno s technickým zdokonalením vozového parku dopravních podniků, jakož i nakládacích a vykládacích zařízení, se zavedením moderních technologií a zlepšením organizace přepravy nákladů (viz obr 1).



Obrázek 1 Technické zlepšení

Hlavním cílem této technologie je snížit pracnost operací a dobu trvání přepravy zboží díky snížení počtu operací a kroků v přepravním procesu. Jinými slovy, je třeba odstranit zbytečné operace v procesu přepravy a učinit tento proces účelnějším. Podstatu technologie přepravy zboží definují dva základní pojmy: etapa

a provoz. Krok je soubor operací, jejichž prostřednictvím je možné provést proces. operace je homogenní, nedělitelná část (logistického) dopravního procesu, zaměřená na dosažení daného cíle, a je prováděna jedním nebo více specialisty. Technologie procesu přepravy zboží se vyznačuje následujícími vlastnostmi (Davydov, 2015):

- koordinace pohybu a fázování;
- jednoznačnost činností, které mají být provedeny;
- oddělení procesu přepravy.

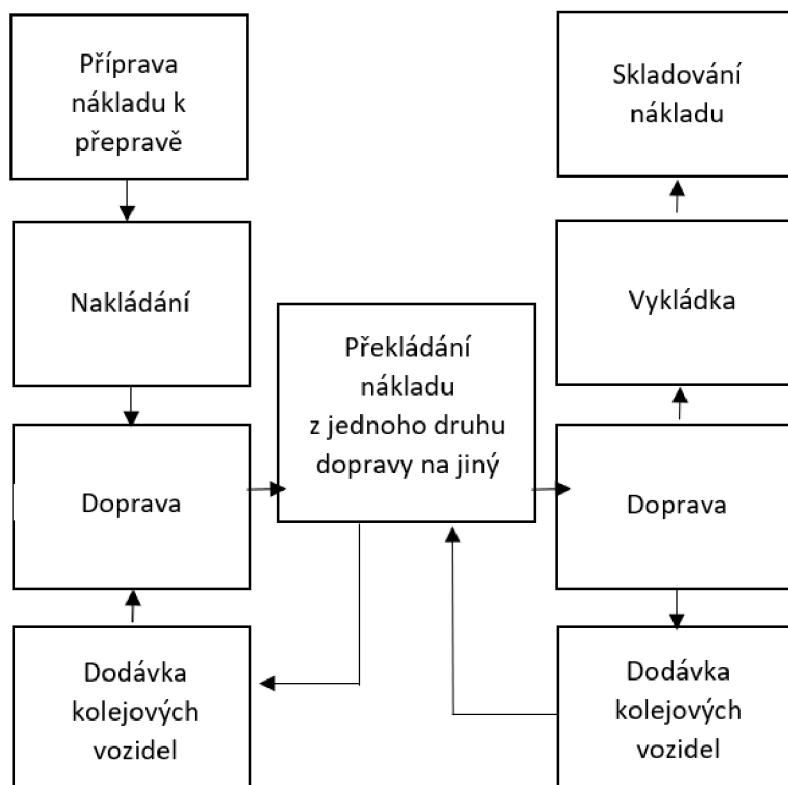
Každá operace představuje přiblížení řídicího objektu k danému cíli a zajišťuje přechod od jedné operace k další. Každá operace je jakýmsi úvodem k následující operaci. Čím přesněji popis procesu přepravy zboží odpovídá subjektivní logice, tím je pravděpodobnější, že se zvýší efektivita pracovníků zapojených do organizace procesu. Každá technologie tedy musí být schopna zajistit jednoznačné úkony při provádění nezbytných operací a kroků. Pokud dojde k odchýlení od jedné operace, ovlivní to celý procesní řetězec. Dále uvažujme schéma procesu přepravy nákladu, obrázek 1. Výrobní proces přepravy zboží, zahrnující fáze dodávky kolejových vozidel pro nakládku, přepravu a expedici, je cyklem přepravního procesu. Na základě údajů na obrázku 1 je zřejmé, že přeprava zboží se uskutečňuje postupnými opakujícími se výrobními cykly. Rytmus těchto cyklů je dán četností jejich výskytu, která závisí na velikosti průměrné doby trvání jednoho cyklu. Cykly se vyznačují vysokou mírou dynamiky, kontinuální změnou stavu a změnou složení. U jednotlivých přeprav mohou cykly kolísat v čase, ale v každém případě mají cykly svůj začátek a konec (Davydov, 2015).

Každý z opakujících se cyklů se skládá z velkého počtu jednotlivých fází, které jsou vzájemně provázané a jednosměrné, protože jejich konečným cílem je dosáhnout prostorového posunu umístění nákladu. Soubor těchto cyklů, které se mění v dopravní cyklus, je tedy dopravní proces. Je třeba vzít v úvahu hlavní zásady a cíle dopravní logistiky. Mezi cíle dopravní logistiky patří (Davydov, 2015):

- zajištění jednotného technologického procesu přepravy a skladování;
- vytváření dopravních systémů a dopravních koridorů a řetězců;
- Plánování výrobních, přepravních a skladovacích procesů v tandemu;

- určení nejracionálnější dopravní trasy;
- určit typ a druh potřebného vozidla.

Na obrázku č.2 je znázorněna schéma procesu přepravy nákladu.



Zdroj: Zpracováno volně podle (Levikov, 2016)

Obrázek 2 Technologické schéma procesu přepravy nákladu

Po přehledu logistických aspektů dopravní společnosti lze tedy konstatovat, že v současné době existuje mnoho definic pojmu logistika. Zdůrazněním hlavních rysů definice je vytvořena hlavní složka logistiky a definice hlavních úkolů, které toto odvětví řeší.

1.2 Dopravně-spediční služby

Služba je činnost nebo proces, který vykonává jednatel nebo organizace k uspokojení potřeb nebo přání jiné osoby nebo organizace. Služby mohou být poskytovány různými průmysly, jako jsou turistika, restaurace, zdravotnictví, finance, doprava atd. Služby nelze fyzicky uložit nebo předat jako věc, mohou být prezentovány pouze ve formě určitých činností, schopností nebo znalostí, které poskytují určitou užitečnost pro spotřebitele služeb. Kromě toho mohou být služby

jak bezplatné, tak placené v závislosti na specifikách služby a toho, kdo tuto službu poskytuje. Služby jsou důležitou součástí moderní ekonomiky a tvoří významnou část HDP mnoha zemí. Mohou být jak nemateriální, tak materiální. Například služby související s informacemi, poradenstvím, vzděláním, komunikacemi, zábavou a cestováním jsou nemateriální. Služby související s dopravou, údržbou, opravou, stavebnictvím, doručováním atd. jsou materiální (Sikorski, 2019).

Poskytování služeb může být organizováno různými způsoby, včetně osobních setkání, telefonátů, e-mailů, online chatů, rezervačních platforem a dalších forem elektronické komunikace. Technologie a internet výrazně změnily tradiční způsob poskytování služeb, což vedlo k růstu online obchodu a vzniku nových způsobů poskytování služeb. Pro spotřebitele služeb je kvalita služeb důležitým faktorem při výběru poskytovatele služeb. Kromě toho existují často pravidla a normy regulující poskytování služeb, které se mohou lišit v závislosti na zemi a průmyslu (Kuročkina, 2022).

Dopravně-spediční služby jsou komplexní služby související s organizací přepravy zboží od odesílatele k příjemci, zahrnující plánování a kontrolu celého procesu doručení. Tyto služby mohou zahrnovat různé fáze doručení, jako je plánování trasy, balení, skladování, pojištění, celní procedury, zpracování dokumentů, zpracování objednávek a mnoho dalších. Dopravně-spediční služby mohou být poskytovány jako nezávislé služby nebo jako součást komplexního servisu. Společnosti poskytující dopravně-spediční služby mohou být specializované firmy zaměřené pouze na logistiku a expedici zboží nebo mohou být součástí velkých dopravních společností, které poskytují široké spektrum služeb, včetně přepravy zboží a organizace logistických procesů. Dopravně-spediční služby hrají důležitou roli v celosvětové ekonomice tím, že usnadňují mezinárodní obchod a výměnu zboží mezi různými zeměmi. Pomáhají zrychlit a zjednodušit proces doručování zboží, což umožňuje společnostem soustředit se na své hlavní obchodní operace a zvýšit efektivitu své práce. Dopravně-spediční služby jsou souborem služeb souvisejících s organizací dopravy zboží od odesílatele k příjemci, zahrnující plánování a kontrolu celého procesu doručení. Tyto služby mohou zahrnovat různé etapy doručení, jako je plánování trasy, balení, skladování, pojištění, celní postupy, vyřizování dokumentů, zpracování objednávek a mnoho dalších. Dopravně-spediční služby mohou být poskytovány samostatnými spedičními firmami nebo v rámci komplexních služeb. Společnosti poskytující dopravně-spediční služby mohou být

specializovanými firmami zabývajícími se pouze logistikou a expedicí zboží, nebo mohou být součástí velkých dopravních společností, které poskytují širokou škálu služeb, včetně dopravy zboží a organizace logistických procesů (Safiullin, 2020).

Dopravně-spediční služby hrají důležitou roli v globální ekonomice usnadňující mezinárodní obchod a výměnu zboží mezi různými zeměmi. Pomáhají urychlit a zjednodušit proces doručení zboží, což umožňuje společnostem zaměřit se na své hlavní podnikatelské činnosti a zvýšit efektivitu své práce. Dopravně-spediční služby mohou být poskytovány jako samostatné služby nebo součást dodavatelského řetězce. V druhém případě může být spediční firma jedním z článků dodavatelského řetězce poskytujícím služby skladování, balení, dopravy, pojištění a další. Jednou z hlavních funkcí dopravně-spedičních služeb je koordinace a kontrola procesu doručení zboží. Spediční firma je zodpovědná za plánování trasy, výběr dopravního prostředku, balení a skladování zboží, stejně jako za vyřízení všech potřebných dokumentů a koordinaci se všemi účastníky dodavatelského řetězce. To umožňuje snížit dobu doručení, snížit náklady na logistiku a zvýšit spolehlivost procesu. Kromě toho mohou být v rámci dopravně-spedičních služeb zahrnuty také služby pojištění nákladů. Je to důležité pro ochranu nákladu před ztrátami nebo poškozením během přepravy. Spediční firma může poskytovat služby pojištění nákladu a pomoci klientovi s vyřízením všech potřebných dokumentů.

Také dopravně-spediční služby mohou zahrnovat služby pro celní odbavení nákladů. Spedice může pomoci klientovi s potřebnými dokumenty pro celní kontrolu a procházení celní kontroly. Celkově mají dopravně-spediční služby důležitý význam pro světovou ekonomiku a mezinárodní obchod. Poskytují rychlou, spolehlivou a efektivní dopravu zboží, což umožňuje firmám rozšiřovat své podnikání, najít nové trhy a zlepšovat své podnikové procesy (Gadjinskij, 2016).

V rámci dopravně-spedičních služeb můžeme rozlišit následující druhy služeb (Levikov, 2016):

- Organizace mezinárodních přeprav;
- Služby balení a skladování nákladů;
- Celní odbavení zboží;
- Pojištění nákladu;
- Zpracování dokumentů;

-Konzultační služby.

Kvalita služeb je jedním z klíčových faktorů zvyšování konkurenceschopnosti dopravně-spedičních služeb. V oblasti logistiky a dopravních služeb má kvalita poskytovaných služeb přímý vliv na spokojenost zákazníků a tím i na jejich loajalitu a ochotu opětovně využívat služby společnosti. Kvalita služeb může být definována různými aspekty, jako je spolehlivost a včasnost dodávek zboží, přesnost a správnost vyřizování dokumentace, odbornost a kvalifikace personálu, dostupnost a transparentnost informací pro zákazníky, úroveň bezpečnosti a ochrany zboží a další. Poskytování vysoce kvalitních dopravně-spedičních služeb umožňuje společností zvýšit svou reputaci a důvěru zákazníků, což může vést ke zvýšení prodeje a zisku. Kromě toho může kvalita služeb být výhodou oproti konkurenci a přispět k posílení pozic společnosti na trhu. Pro dosažení vysoké kvality služeb dopravně-spediční společnost musí věnovat pozornost několika aspektům, včetně (Safiullin, 2020):

-Odpovědnost a včasnost: společnost musí garantovat plnění objednávek v termínu, který je stanoven smlouvou. Dopravně-spediční společnost musí zajistit operativní a včasné dodávky zboží v souladu s požadavky zákazníka.

-Komunikace: společnost musí zajistit dostupnost celodenní podpůrné služby pro řešení vznikajících problémů a dotazů. Navíc je třeba zajistit, aby zákazníci obdrželi informace o stavu svého zboží ve všech fázích dopravy.

-Bezpečnost: společnost musí garantovat bezpečnost zboží a jeho ochranu během dopravy. Dopravně-spediční společnost musí mít veškeré potřebné licence a pojištění pro zajištění bezpečnosti zboží.

-Kvalita služeb: společnost musí zaručit vysokou kvalitu svých služeb a neustále pracovat na zlepšování procesů používaných při přepravě zboží. To zahrnuje zlepšování technologií a vybavení, stejně jako dovedností personálu.

-Cenová politika: společnost by měla nabízet konkurenceschopné ceny za své služby. Dopravně-spediční společnost by měla nabízet flexibilní cenovou politiku a individuální přístup ke každému klientovi.

Obecně platí, že pro dosažení vysoké kvality služeb musí dopravně-spediční společnost zajistit včasnost, bezpečnost, vysokou kvalitu služeb a dobré zaměření na zákazníka

1.3 Druhy nákladní dopravy

Existuje mnoho různých druhů přepravy nákladu, z nichž každý má své vlastní výhody a nevýhody v závislosti na mnoha faktorech, jako jsou typy zboží, vzdálenost, časový rámec a další. Některé z nejčastějších druhů přepravy nákladu zahrnují (Gadjinskij, 2016):

-Nákladní lodě: Nákladní lodě jsou často využívány pro přepravu velkých objemů zboží na velké vzdálenosti po moři. Tento typ přepravy je obvykle pomalejší, ale může být velmi efektivní pro přepravu těžkých a rozměrných nákladů.

-Nákladní letadla: Nákladní letadla jsou nejrychlejší formou přepravy nákladu a jsou často využívána pro naléhavé dodávky. Tento typ přepravy je obvykle dražší než nákladní lodě, ale může být velmi efektivní pro přepravu lehkých a drahých zboží.

-Nákladní vlaky: Nákladní vlaky jsou často využívány pro přepravu velkých objemů zboží na vnitrostátních a mezinárodních trasách. Tento typ přepravy je obvykle levnější než nákladní letadla, ale pomalejší než nákladní letadla.

-Nákladní automobily: Nákladní automobily jsou často využívány pro přepravu menších objemů zboží na krátké a střední vzdálenosti. Tento typ přepravy je obvykle levnější než nákladní vlaky a nákladní letadla, ale méně efektivní pro přepravu velkých objemů zboží.

-Multimodální přeprava: Multimodální přeprava kombinuje více druhů dopravy, jako jsou lodě, vlaky a automobily, aby se zlepšila efektivita a snížily náklady při přepravě zboží. Tento typ přepravy může být výhodný pro přepravu zboží na dlouhé vzdálenosti.

Každý typ přepravy má své vlastní požadavky na doklady a zabezpečení zboží, které jsou potřebné pro bezpečnou a úspěšnou přepravu.

Kromě těchto základních druhů přepravy existuje mnoho dalších speciálních druhů přepravy nákladu, které jsou navrženy pro specifické potřeby zákazníků. Některé z nich zahrnují (Novakov, 2021):

-Refrigerovaná přeprava: Refrigerované přepravníky jsou vybaveny chladičím systémem, který udržuje nízkou teplotu v nákladovém prostoru. Tyto přepravníky jsou ideální pro přepravu potravin a lékařských produktů, které musí být udržovány v určité teplotě.

-Tanková přeprava: Tankové přepravníky jsou speciálně navrženy pro přepravu tekutých nebo plyných materiálů, jako jsou ropné produkty, chemikálie a potravinářské oleje.

-Přeprava převisů: Převisy jsou speciální nákladní přívěsy navržené pro přepravu rozměrných a těžkých nákladů, které nelze přepravit standardními nákladními vozidly.

-Přeprava nebezpečných materiálů: Přeprava nebezpečných materiálů, jako jsou výbušniny, chemikálie a radioaktivní materiály, vyžaduje speciální opatření a licence.

-Přeprava živých zvířat: Přeprava živých zvířat, jako jsou koně, skot a ryby, vyžaduje speciální péči a přepravní zařízení, aby se minimalizoval stres a riziko úrazu.

Doklady pro přepravu zboží zahrnují například faktury, přepravní listy, celní doklady, pojišťovací certifikáty a certifikáty o původu zboží. Každý typ přepravy má své vlastní specifické požadavky na dokumentaci, zabezpečení a manipulaci s nákladem. Proto je důležité vybrat správný typ přepravy a zajistit správnou dokumentaci a opatření pro bezpečnou a úspěšnou přepravu zboží (Levikov, 2016).

1.4 Kontejnerová přeprava

Přeposílání kontejnerů znamená přesun kontejnerů s nákladem z jednoho dopravního prostředku na jiný nebo z jednoho místa na druhé. Tento proces umožňuje efektivní dopravu zboží po celém světě a umožňuje lepší využití zdrojů. Přeposílání kontejnerů je základním prvkem mezinárodního obchodu a umožňuje přepravu velkého množství zboží mezi různými zeměmi. Díky standardizovaným rozměrům kontejnerů a jejich kompatibilitě s různými dopravními prostředky, jako jsou lodě, vlaky a nákladní automobily, je přeposílání kontejnerů relativně snadné a efektivní. V praxi to znamená, že například kontejnery s nákladem jsou nejprve naloženy na nákladní lodě a dopraveny do přístavu. Poté jsou vyloženy z lodí a naloženy na nákladní vlaky nebo nákladní automobily, aby byly dopraveny na místo určení. Při přechodu hranic mohou být kontejnery přeposílány z jednoho dopravního prostředku na jiný a přizpůsobovány místním podmínkám. Celý proces přeposílání kontejnerů umožňuje efektivní a ekonomickou dopravu zboží a je klíčovým prvkem světového obchodu (Morana, 2018).

Přeposílání kontejnerů umožňuje efektivnější a levnější dopravu zboží na dlouhé vzdálenosti. To umožňuje výrobcům dostat se na trhy po celém světě a otevírá dveře pro mezinárodní obchod. Například země, které mají omezený přístup k moři, mohou využít přeposílání kontejnerů pro dopravu zboží do jiných zemí a naopak. Standardizované rozměry kontejnerů, které byly stanoveny Mezinárodní organizací pro standardizaci (ISO), umožňují kontejnery snadno přenášet z jednoho dopravního prostředku na druhý a jsou snadno manipulovatelné pomocí různých typů zařízení pro nakládání a vykládání. To zlepšuje rychlost a efektivitu přeposílání kontejnerů. Existuje několik druhů kontejnerů, které se liší velikostí a konstrukcí. Standardní kontejnery jsou nejčastěji používanými typy a jsou k dispozici v několika velikostech, jako jsou 20ft a 40ft. Existují také speciální kontejnery, jako jsou chladičí kontejnery pro přepravu potravin a farmaceutických výrobků, a kontejnery pro přepravu nebezpečných materiálů. Přeposílání kontejnerů také umožňuje úsporu prostoru v přístavech a na železničních tratích, protože kontejnery lze snadno skládat na sebe. To umožňuje lepší využití prostoru a snižuje náklady na přepravu zboží. Celkově řečeno, přeposílání kontejnerů je klíčovým prvkem mezinárodního obchodu a umožňuje efektivní a levnou přepravu zboží po celém světě (Donald, 2017).

Přeposílání kontejnerů je proces, který se skládá z několika kroků. Prvním krokem je nakládání zboží do kontejnerů, které jsou poté připraveny k dopravě. Tyto kontejnery jsou následně naloženy na nákladní loď, které je dopraví do přístavu určení. Po příjezdu loď do přístavu jsou kontejnery vyloženy a připraveny k přeposílání. V tomto okamžiku se mohou kontejnery přeposílat na jiné dopravní prostředky, jako jsou nákladní vlaky nebo nákladní automobily. V některých případech se kontejnery přeposílají i na jiné lodě pro další přepravu do dalšího přístavu. V případě mezinárodní přepravy zboží se při přechodu hranic často kontejnery přeposílají na jiné dopravní prostředky, aby byly přizpůsobeny místním podmínkám. Například kontejnery, které jsou dopravovány po silnicích, musí být přizpůsobeny místním předpisům a zákonům. Přeposílání kontejnerů také umožňuje snadnou sledovatelnost zboží, protože každý kontejner má své unikátní číslo a je snadno sledovatelný během celého procesu přepravy. To umožňuje rychlé a snadné zjištění polohy zboží a snižuje riziko ztráty nebo poškození zboží během přepravy. Přeposílání kontejnerů je také ekologičtější alternativou k jiným způsobům

přepravy zboží, jako je letecká doprava. Kontejnery se dají snadno naplnit a snadno přepravit na dlouhé vzdálenosti, což snižuje množství emisí oxidu uhličitého produkovaných během přepravy zboží. Celkově řečeno, přeprava kontejnerů je nezbytným procesem pro mezinárodní obchod a umožňuje efektivní a levnou přepravu zboží po celém světě (Novák, 2018).

1.5 Podmínky pro výběr dopravce speditérem

V této kapitole jsou popsány možnosti výběru dopravce. Dříve byly probrány druhy dopravy, spediční služby, kontejnerová přeprava a kvalita dodání nákladů.

Speditér je specializovaná firma, která organizuje přepravu zboží a zajišťuje logistické služby pro své zákazníky. Speditéři mohou být použiti pro výběr a organizaci různých druhů přepravy zboží, včetně přepravy po silnici, lodí, vlakem nebo leteckou dopravou. Při výběru speditéra je důležité zvážit následující podmínky (Levikov, 2016):

- Specializace speditéra;
- Bezpečnost;
- Ceny;
- Kvalita služeb;
- Flexibilita;
- Zákaznická podpora;
- Dostupnost;
- Certifikace a licence;
- Technologie a IT podpora;
- Ekologické faktory;

Celkově je důležité zvážit všechny tyto faktory při výběru speditéra a porovnat různé nabídky, aby se zajistila kvalitní a bezpečná přeprava zboží za přiměřenou cenu.

Charakteristické rysy jednotlivých druhů dopravy jsou klasifikovány a uvedeny v tabulce 1.

Tabulka 1 Logistické vlastnosti druhů dopravy

Srovnávací charakteristiky druhů dopravy		
Druh dopravy	Výhody	Nevýhody
Silniční doprava	Flexibilita Dostupnost Rychlost Přímý kontakt	Konečné zdroje Nehody Zácpy Vysoké náklady na infrastrukturu
Železniční doprava	Ekologická Efektivní Bezpečná Dlouhé vzdálenosti	Omezené spojení Pomalá Omezená flexibilita Investiční náklady
Letecká doprava	Rychlost Globální dolet Zabezpečení Pohodlí	Cena Omezený prostor pro zavazadla Omezený přístup Negativní dopad na životní prostředí Omezená flexibilita

Zdroj: Upraveno dle (Levikov, 2016)

V praxi existuje 6 hlavních faktorů, které ovlivňují volbu způsobu dopravy (Safiullin, 2020):

- náklady na přepravu nákladu;
- čas potřebný k přepravě nákladu;
- možnost přepravy nákladu na libovolné místo;
- schopnost dodržovat harmonogram dodávek nákladu;
- schopnost přepravovat různé druhy nákladu;
- četnost přepravy.

Při posuzování významu těchto faktorů bylo zjištěno, že při výběru dopravního prostředku pro doručení nákladu se zohledňuje především schopnost dodržet harmonogram doručení nákladu, náklady na dopravu a doba doručení nákladu. Při volbě správného způsobu dopravy je nutné podložit odůvodnění výpočty proveditelnosti.

Dopravní tarify jako ekonomická složka představují formu hodnoty dopravního produktu. Při konstrukci přepravních tarifů je nutné zajistit, aby se dopravnímu podniku vrátily jeho náklady (provozní náklady) a aby zároveň dosáhl pozitivního efektu v podobě zisku. Pokud jde o zákazníka služeb přepravních společností, je

důležité, aby byl schopen pokrýt veškeré náklady na přepravu. Jak již bylo zmíněno, základním faktorem při výběru společnosti, která bude schopna provádět nákladní dopravu, je výše nákladů na tuto dopravu. V konkurenčním tržním prostředí existuje nevyřčená soutěž o zákazníka, která se odráží i v přepravních tarifech (Dybská,2017).

Hlavními kritérii pro hodnocení efektivnosti procesu dopravního a logistického systému jsou rychlost přepravy, minimální náklady na přepravu, dodržování přepravního řádu, optimální a flexibilní trasa přepravy, spedice, kvalita poskytovaných přepravních služeb a hospodárnost dopravních prostředků (Novakov,2021)

2 Analýza spedičních procesů ve společnosti IP Zhuravlev A.V.

V této kapitole práce je provedena analýza spedičních procesů, které jsou realizovány v rámci vybrané společnosti. Zde jsou uvedeny základní informace o společnosti, jejím strategickém záměru, vozovém parku a objemech přepravovaného zboží. Dále je popsána nabídka poskytovaných služeb a proces organizace přepravy s uvedením všech nezbytných náležitostí.

ИП Журавлев А.В.



IP Zhuravlev A.V.

Obrázek 3 Logo společnosti IP Zhuravlev A.V.

Strategický záměr společnosti

V současné době je hlavním cílem spediční společnosti navýšit objem nákladní dopravy, zvýšit počet partnerů a klientů, ale také pokrýt ještě větší segment dopravního trhu. Vzhledem k tomu společnost uplatňuje strategii diverzifikace a expanze. Zaměřuje se na budování silných partnerství a na získávání nových klientů prostřednictvím konkurenčních dopravních podmínek a výjimečných služeb. Navíc plánuje zoptimalizovat logistické procesy, aby zkrátila dodací lhůty a zvýšila efektivitu přepravy.

Posláním společnosti je být lídrem v oblasti nákladní přepravy, poskytovat spolehlivé a efektivní logistické služby, které uspokojí a překonají očekávání zákazníků. Společnost se zavazuje k rozvoji dlouhodobých vztahů s partnery a klientskou základnou a k podpoře obchodu mezi Kazachstánem, Evropou a zeměmi SNS prostřednictvím inovativních a udržitelných dopravních řešení.

Ve strategickém záměru jsou také popsány hodnoty, kterým organizace ve své činnosti následuje. Za prvé, společnost klade velký důraz na budování důvěryhodných vztahů s klienty a partnery a zavazuje se poskytovat jim spolehlivé služby. Za druhé, se spediční společnost zaměřuje na vysokou kvalitu služeb a na

včasné a bezpečné dodání zboží. Za třetí, ve společnosti dochází k neustálému hledání nových a udržitelných řešení pro zlepšení logistických procesů a minimalizaci dopadu na životní prostředí. Dalšími hodnotami organizace jsou otevřený přístup k inovacím a dodržování smluvních povinností.

2.1 Analýza logistických procesů v oblasti spedice

V této části bakalářské práce jsou analyzovány logistické procesy ve společnosti IP Zhuravlev A.V. (dále v práci spediční společnost). Tato organizace byla založena v Kazachstánu v roce 2010 a od té doby se zabývá spedičními procesy, konkrétně nákladní přepravou zboží do Evropy a zemí SNS v nejkratších možných termínech. Společnost se vyznačuje dlouhodobými zkušenostmi na trhu nákladní přepravy, což ji dovoluje včas a kvalitně realizovat své služby. Zásadou spediční společnosti je plnit smluvní povinnosti a dodržovat pořádek v práci, aby zákazníci byli s přepravou zcela spokojeni. Zároveň s tím je společnost vždy otevřená vůči spolupráci s jinými organizacemi, kterým nabízí výhodné dopravní podmínky v případě dlouhodobého partnerství nebo větších objednávek.

Vozový park a objemy přepraveného zboží

Společnost disponuje vlastním vozovým parkem, který zahrnuje nákladní automobily Euro-6, tahače s návěsy o objemu 86 m³ a 92 m³, ale také lehká užitková vozidla ruské automobilky GAZ (GAZelle). Celkem se vozový park skládá z 47 vozů. V roce 2018 společnost přepravila více než 43 tisíc tun nákladu, ale k roku 2022 objem přepraveného zboží činil již 59,2 tisíc tun nákladů. To bylo způsobeno nákupem nových vozů díky nárůstu počtu objednávek v letech 2020 a 2021. Přehled vývoje klíčových ukazatelů společnosti je uveden v následující tabulce 2. Informace v tabulce poukazují na to, že během vybraného období počet vozů společnosti stoupl z 24 na 47, tedy téměř dvakrát. Spolu s tím stoupl i počet řidičů, který se navýšil na 42 osob z původních 18. Objem přepraveného zboží očekávaně také vzrostl, stejně jako celková délka projetých tras, což bylo částečně způsobeno zahájením přepravy do nových destinací. Z ekonomického hlediska si společnost také polepšila svůj stav.

Tabulka 2 Vývoj vybraných ukazatelů spediční společnosti za období 2015-2022

Ukazatel	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Počet vozů	24	29	30	30	33	45	45	47
Počet řidičů	18	20	23	23	29	33	38	42
Objem přepraveného zboží, tun	30 500	32 070	35 100	38 100	42 760	50 020	53 090	59 200
Celková délka projetých tras, km	310 000	330 250	361 300	380 070	410 880	510 600	542 100	581 040
Počet zemí	5	5	6	7	7	8	8	9
Počet vyřízených objednávek	1 084	1 240	1 494	1 543	1 968	2 192	2 312	2 581
Objem tržeb, milionů Kč	15	18	21	22	30	35	42	45

Zdroj: Interní dokumentace IP Zhuravlev A.V.

Nyní ve společnosti pracuje 63 zaměstnanců. Personální tým tvoří 42 řidičů, 5 osob, které se věnují plánování a organizaci přepravy, 4 pracovníci administrativního zaměření (účetní, personalista, obchodní zástupce aj.), 9 skladových pracovníků a 3 zaměstnanci věnující se údržbě vozového parku (techničtí pracovníci).

Pro lepší přehled jsou v následující tabulce také shrnuty informace o vozovém parku společnosti, který také obsahuje značky a modely vozidel, jejich objem, počet vozů v parku, destinace, do kterých tato vozidla nejčastěji přepravují zboží, a běžná frekvence přepravy. Z něj je patrné, že vnitrostátní přeprava v rámci Kazachstánu se nejčastěji realizuje s použitím lehkých užitkových vozidel značky GAZ. Nákladní automobily přepravují zboží do vzdálenějších destinací ve Střední a Západní Evropě. Tahače s návěsem jsou často zapojeny do přepravy nákladu na Ukrajinu, do Běloruska, Česka, Rakouska a pobaltských zemí.

Tabulka 3 Informace o vozovém parku spediční společnosti

Typ vozidla	Značka a model	Objem (m ³)	Počet vozů	Destinace	Frekvence přepravy
Nákladní automobily Euro-6	Volvo FH, Mercedes-Benz Actros, Scania R-Series	Různý	15	Kazachstán, Rusko, Polsko, Německo, Slovensko, Maďarsko	2x týdně
Tahače s návěsem	MAN TGX, DAF XF, Iveco Stralis	86-92	20	Kazachstán, Ukrajina, Bělorusko, Česká republika, Rakousko, Francie, Lotyšsko, Litva, Finsko	1-2x týdně
Lehká užitková vozidla	GAZ GAZelle NEXT, GAZ GAZelle Business	Různý	12	Kazachstán, Kyrgyzstán	3-4x týdně

Zdroj: vlastní zpracování na základě interních informací IP Zhuravlev A.V., 2023

Poskytované přepravní služby

Zkoumaná organizace přepravuje zboží jak v rámci Kazachstánu, tak i na mezinárodní úrovni. Má k tomu příslušná povolení, licence a certifikáty (jako například ADR), které zajišťují legální přepravu zboží, a to i v situaci, kdy se jedná o nebezpečnou produkci. Zákazníci mohou využít služeb společnosti dvěma způsoby. V prvním případě musí klient vyplnit žádost o vyzvednutí zboží, což lze udělat buď na pobočce společnosti v Karagandě nebo online přes webové stránky. Posléze manažer potvrdí přijetí žádosti, upřesní detaily objednávky a do následujícího dne pošle nákladní vůz na adresu uvedenou v žádosti. Následně bude zboží přepraveno na adresu příjemce, který ji přijme na základě stejné žádosti nebo s pověřením příjemce. Druhou možností je, že zákazník přiveze zboží na sklad, odkud bude přepraveno do konečné destinace. V této situaci je potřeba sdílet manažerovi značku a číslo auta, aby mohlo bez problémů zajet do skladového areálu.

Po odeslání objednávky online provedou zaměstnanci výpočet ceny přepravy, a to v průběhu 10 minut. Pokud je objednávka provedena osobně, výpočet se realizuje ihned. Díky tomu, že má společnost vlastní vozový park, je schopna v co nejkratším čase zabezpečit podání vozu pro vyzvednutí zboží od zákazníka. Podání se však

provádí pouze při podpisu žádosti. V případě nějakých nedorozumění je zákazník telefonován manažerem.

Každý týden spediční společnost také provádí monitoring cen na trhu, aby mohla svým zákazníkům poskytnout nejlepší řešení a udržet ceny na přijatelné úrovni. Na požadavek zákazníka může společnost zabezpečit vypůjčení speciálního vybavení pro nakládku a vykládku zboží, jako například manipulátory, jeřáby, vysokozdvizné vozíky apod. Kromě toho jsou k dispozici služby profesionálních skladníků. Na základě podepsané smlouvy také dochází k pojištění nákladu, a to na částku do 2 milionů tenge (kolem 95 tisíc Kč). Zákazník však může využít i dodatečné pojištění nákladů ve výši 0,23 % z ceny zboží.

Bohaté zkušenosti na trhu dovolují společnosti organizovat náročné trasy s přepravou rozměrného nebo nebezpečného zboží. Vedle toho se spediční společnost zavázala organizovat dopravní řetězec s podmínkami Incoterms, které vyhovují mezinárodnímu právu. V případě potřeby mohou zákazníci využít bezplatnou konzultaci ohledně přepravy zboží, a to přes kontaktní údaje na webu společnosti.

Proces organizace přepravy

V první fázi procesu přepravy se shromažďují informace o zboží a jeho specifikách, která se mohou odrazit na způsobu přepravy, dále také o množství nákladu, jeho objemech, balení a potřebném teplotním režimu. Na základě těchto údajů se vybírá dopravní prostředek pro přepravu zboží. Zároveň s tím dochází k upřesnění data a místa nakládky a vykládky, stejně jako dodací lhůty. Získané údaje pak slouží jako podklad pro určení druhu dopravního prostředku vhodného pro realizaci přepravy. Provádí se též výpočet optimální trasy s ohledem na dopravní podmínky v jiných zemích.

Na základě získaných údajů o zboží a cílové destinaci se provádí analýza nákladů na přepravu, která bude vhodná jak pro zákazníka, tak i pro společnost s ohledem na vlastní náklady. Po dohodě s obchodním manažerem a vedením společnosti se sestavuje obchodní a cenová nabídka s uvedením ceny přepravy, lhůt doručení a platebních podmínek, která se odesílá zákazníkovi prostřednictvím e-mailu k dalšímu posouzení a schválení se svým vedením. Pokud zákazník s cenovou nabídkou souhlasí, uzavírá se smlouva, čímž se potvrzuje přijetí a vyřízení objednávky mezi odesílatelem zboží a přepravcem.

Ve smlouvě jsou obvykle uvedeny následující informace:

- Základní informace o odesílateli, přepravci a příjemci,
- Adresa nakládky s uvedením konkrétního umístění zboží, datum a čas nakládky,
- Kontaktní údaje osoby odpovědné za nakládku,
- Adresa vykládky s uvedením země, poštovního směrovacího čísla, města a ulice,
- Popis trasy a podmínek překročení hranic,
- Místa celního odbavení zboží a název celní expediční společnosti,
- Tranzitní doba potřebná k provedení logistických procesů.

Smlouva také obsahuje informace o ceně přepravy, dodací lhůtě a platebních podmínkách, pokutách a podmínkách pro řešení vzniklých sporů. Jsou zde také uvedena práva a povinnosti obou stran. Nakládka a dokladování zboží se provádí v průběhu 24 hodin, vykládka a dokladování – 48 hodin.

Dopravce je povinen dodržovat integritu nákladu, zajistit jeho pečlivé a šetrné přepravování, ochranu doprovodných dokumentů a dodržování termínů doručení. Spolu s tím je odesílatel povinen zabalit zboží a zabezpečit jeho správné nakládání, pokud se provádí bez účasti přepravce. Má také povinnost vyplnit doprovodné dokumenty, poskytnout přesné informace o místech nakládky a vykládky, ale také dodržovat platební termíny.

Když jsou všechny potřebné dokumenty shromážděny a ověřeny, provádí se platba. Řidič získává palivovou kartu pro tankování a hotovost v místní a v zahraniční měně. Dále řidič také obdrží plán přepravy nákladu s uvedením místa, data nakládky a trasy. Ve stejné době objednatel předem získává informace o odjezdu vozidla k místu nakládky. Je také informován o tom, jaké vozidlo náklad vyzvedne a jaká bude jeho přepokládaná trasa do skladu. Samozřejmostí je získání kontaktů na řidiče.

Po příjezdu vozidla k místu nakládky řidič informuje odpovědnou osobu odesílatele o příjezdu a zaznamenává čas svého příjezdu. Po zahájení nakládky řidič spolu s odesílatelem kontroluje proces nakládky a v případě potřeby provádí dodatečné upevnění zboží pomocí popruhů. Spolu s tím je řidič povinen zkontrolovat množství nákladu a název zboží, aby vše bylo v souladu s dokumenty. To je spojeno s tím, že řidič nese odpovědnost za zachování zboží a shodu uvedeného množství v dokumentech se skutečným množstvím až do okamžiku jeho vykládky.

Když je nakládka provedena, zástupce odesílatele musí doprovodit vozidlo na oddělení celního dozoru pro vyřízení vývozní deklarace EX1. Poté zaměstnanec celního orgánu provede zapečetění nákladového oddělení dopravního prostředku. Všechny pečeti jsou následně zaznamenány v CMR. Řidič, který obdrží všechny potřebné dokumenty, následně informuje oddělení logistiky o dokončení administrativních procesů a zasílá mu kopie výše uvedených dokumentů. Po ověření správnosti dokumentů vydá odpovědná osoba povolení k zahájení přepravy.

Od okamžiku zahájení přepravy se pracovní režim řidiče určuje evropskou dohodou týkající se práce posádek vozidel, které provádějí silniční přepravu (ESR). Registrace pracovní doby se provádí pomocí speciálního zařízení (tachografu), které se instaluje do vozidla a zajišťuje měření a registraci, zobrazování a ukládání parametrů pohybu vozidel a také režimu práce a odpočinku řidiče. Toto zařízení musí být certifikováno a ověřeno metrologickým a standardizačním orgánem. U každého člena posádky musí být k dispozici speciální tzv. řidičská karta, do které se zaznamenávají všechny režimy práce posádky.

Vedle dodržování stanovených podmínek práce je přepravce povinen denně informovat odesílatele zboží či expeditora o lokalitě a poloze vozidla. Kromě toho je povinen kontaktovat odesílatele v případě nějakých změn na trase s uvedením příčin těchto změn. To stejné se dotýká nepředvídatelných situací a poruch vozidla. Při překročení hranic zemí je řidič povinen projít dopravní kontrolou a registrací vozidla, stejně jako registrací doprovodných dokumentů. Při odjezdu z území EAEU řidič předkládá celnímu orgánu CMR a exportní deklaraci EX1. Celní orgány zpracovávají vývoz nákladu z území odesílatele a zaznamenávají ho v elektronické databázi jako ukončení postupu EX1 (povolení pro vývoz zboží ze země na export). Pro další sledování zboží přes území Evropské unie od hraničního přechodu do konečné destinace se vyplňuje tranzitní deklarace T1. Po vyplnění T1 celním makléřem začíná řidič vyplňovat dokumenty na hranicích s prohlídkou nákladu a dopravního prostředku. Když jsou dokumenty vyplněny, řidič může pokračovat směrem k celnímu skladu, který je určen příjemcem. Po příjezdu do skladu řidič umístí dopravní prostředek s nákladem na území celního skladu a předá všechny dokumenty makléři k úhradě celních poplatků. Pak následuje vykládka na skladišti, kde musí řidič oznámit konkrétní čas svého příjezdu. Stejně jako v procesu nakládky

i při vykládce má řidič povinnost dohlížet na její správnost, zkontrolovat zboží a jeho počet.

Po dokončení vykládky příjemce provede zápis v CMR, a to ve dvou originálech, které je potřeba ověřit podpisem a razítkem. Posléze zůstane jeden originál u příjemce a druhý originál u sebe zanechá dopravce. Od tohoto okamžiku se přeprava považuje za dokončenou. Následně se veškeré dokumenty předají účetnímu, který vystaví doklady o zaplacení přepravy. S cílem snížit náklady a zajistit větší pracovní efektivitu společnost pracuje nad přijetím nových zakázek již ve fázi, kdy je jeden z jejích vozů na cestě směrem ke stanovišti přepravce.

Procesní mapa pro organizaci přepravy zboží ve spediční společnosti má následující podobu.

Příklad zpracování objednávky

Pro lepší pochopení toho, jak probíhají logistické procesy ve společnosti IP Zhuravlev A.V., je možné uvést příklad přepravy zboží od odesílatele v Kazachstánu do příjemce v České republice. V takové situaci je úkolem organizace vybrat vhodné dopravní prostředky, spočítat náklady a zvolit vhodnou trasu, která bude pro řidiče nejpohodlnější a která bude vyžadovat minimální náklady na uskutečnění přepravy. Zvláštní pozornost se věnuje standardům převáženého nákladu, které by měly odpovídat mezinárodním požadavkům na objem (od 5 do 120 m³). K balení nákladu se obvykle používají palety o velikosti 1,2 * 0,8 metru. Právě na těchto paletách je náklad skladován a upevňován určitými obalovými materiály.

Jako příklad lze v této práci zmínit objednávku od stálého zákazníka, která se realizuje společností pravidelně již v průběhu posledních několika let. Zpravidla se jedná o přepravu nákladu, který bude mít hmotnost 22 tun a který bude umístěn na 33 evropských paletách. Dodržování teplotního režimu není potřeba. Pro přepravu takového nákladu společnost volí dopravní vozidlo o objemu 86-92 m³ a délce přívěsu 13,6 metru. Po konzultaci se zákazníkem bylo též rozhodnuto, že nakládka zboží bude horní. Vzdálenost trasy zpravidla činí 5 600 km.

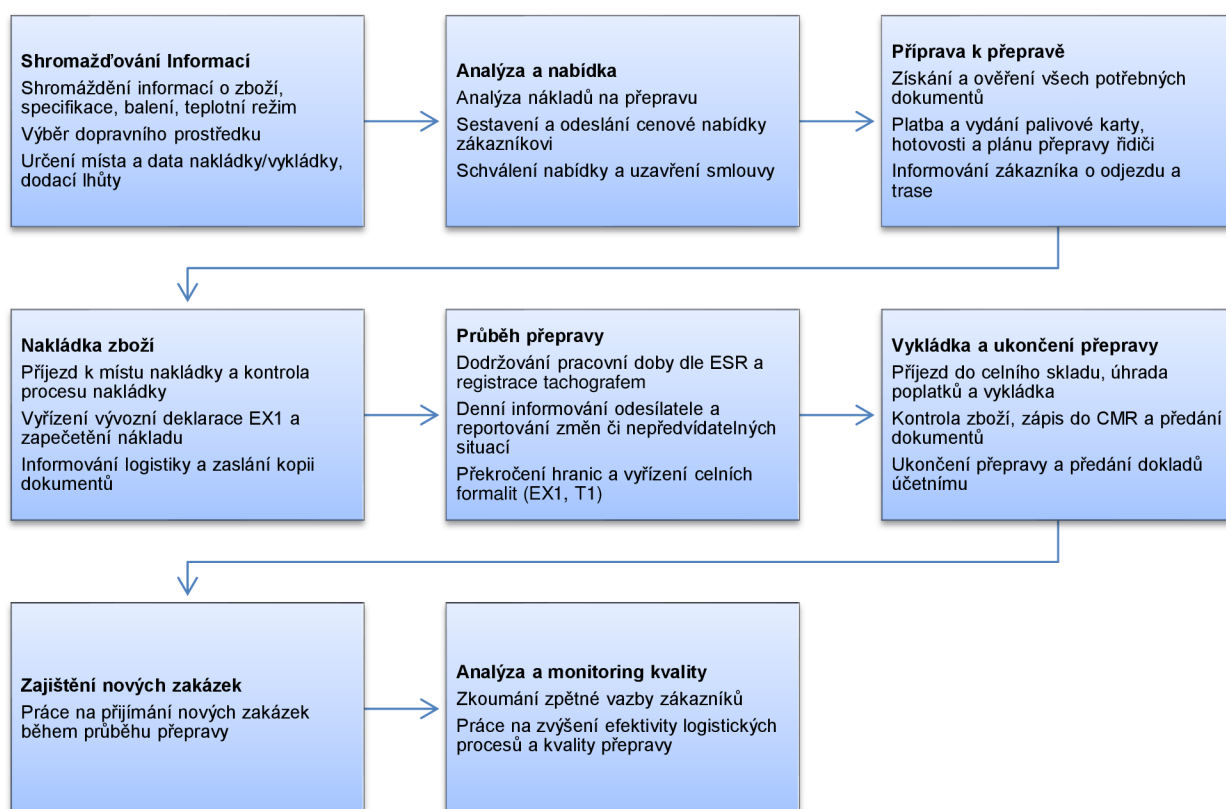
Optimální trasa s minimálními dopravními náklady předpokládá, že zboží bude přepravováno přes následující země: Kazachstán – Rusko – Bělorusko – Litva – Polsko – Česká republika. To znamená, že pro realizaci přepravy musí společnost zajistit následující dokumenty:

- CMR (mezinárodní přepravní list),

- Pojištění odpovědnosti dopravce,
- Faktura poskytnutá odesílatelem zboží,
- Vývozní deklarace
- Smlouva mezi odesílatelem a příjemcem zboží, kterou poskytuje odesílatel zboží,
- Certifikát původu zboží, který vystavuje orgán původu zboží a který poskytuje odesílatel zboží,
- Certifikát o povolení silničního vozidla k přepravě zboží pod celními razítky a plombami.

V případě dopravy zboží do jiných zemí se může seznam potřebných dokumentů změnit.

Na obrázku 4 je zobrazen průběh procesu.



Zdroj: vlastní zpracování

Obrázek 4 Průběh logistických procesů ve společnosti

2.2 Identifikace hlavních problémů ve spedičních procesech

S ohledem na výše uvedené poznatky, které byly zpracovány s využitím interních informací o společnosti, je možné identifikovat určité problémy a komplikace ve spedičních procesech.

2.2.1 Problém 1: Sběr a správa informací

Sběr a správa informací, a to již ve fázi přijetí objednávky. Jedním z klíčových problémů je zde získání nesprávných nebo neúplných informací o zboží, objemech, balení a teplotním režimu. To pak může vést k výběru nevhodného dopravního prostředku a tras, ke zpožděním v dodávkách a možným finančním ztrátám. Tyto komplikace jsou z velké míry způsobeny omezením dotazníku, který je k dispozici na webových stránkách společnosti. Zákazník v něm musí uvést pouze málo informací, které jsou často nedostačující pro rychlé vyhodnocení logistických možností společnosti. Když se objednávka zpracovává delší dobu, mohou vzniknout i další komplikace způsobené neaktuálností původně uvedených dat.

2.2.2 Problém 2: Komunikace se zákazníky

V procesu komunikace se zákazníky mohou vzniknout problémy, zvláště pokud jsou informace o objednavce sbírány z různých zdrojů (například, při osobních schůzkách, během telefonátů nebo při zpracování objednávek online). To je spojeno s tím, že informace zpracovávají různí lidé, což může vést k ztrátě důležitých detailů a nesrovnalostem v komunikaci. Pokud například jeden zaměstnanec sbírá informace telefonicky a další e-mailem, mohou vzniknout nejasnosti ohledně toho, kdo má jaké informace a jaké kroky byly podniknuty během zpracování objednávky. Navíc v současné době ve společnosti není specializovaný software pro sběr a správu informací. Z tohoto důvodu se organizace spoléhá na nástroje jako Microsoft Excel, což zhoršuje přehlednost dat a jejich integritu. Avšak používání Excelu je zvláště neefektivní v situacích, kde je třeba spravovat složité databáze a komunikovat s různými odděleními. Také je tu riziko, že pokud informace nejsou správně zaznamenány a sdíleny mezi relevantními týmy, mohou vzniknout nedorozumění ohledně požadavků zákazníka, cenových nabídek, termínů dodání a dalších klíčových aspektů, které mají vliv na spokojenost s poskytovanými službami.

2.2.3 Problém 3: Dodržování termínů

Pokud odesílatel není předem informován o možných problémech a zpožděních, může to vést k nedorozuměním a napjatým vztahům. Utajování informací také mohou poškodit image společnosti více než otevřené a čestné sdělení o předvídaných komplikacích. Zákazníci vždy oceňují čestnost a upřímnost. I když zpoždění může být pro nich zklamáním, otevřená komunikace může pomoci udržet důvěru a loajalitu klientely. Kromě toho může mít zpoždění v dodávkách široký rozsah důsledků, včetně finančních ztrát pro obě strany.

2.2.4 Problém 4: Vysoká míra odpovědnosti za náklad

Zde však existuje hodně dalších rizik. Například, řidič se může setkat s nepříznivými povětrnostními podmínkami, náročnými dopravními podmínkami nebo nesprávným uložením nákladu do vozu. Dále, pokud řidič není dostatečně obeznámen s přepravními a celními předpisy, může dojít ke zpožděním a komplikacím při překračování hranic. Kromě toho řidič musí zajistit správné zacházení s nákladem během nakládky a vykládky. Tak velká odpovědnost může způsobit stres a únavu u řidičů, což bude mít negativní vliv na jejich pracovní výkon.

Zvláštní problém může vzniknout v situacích, kdy zákazník rozhodne dovést předem zabalený náklad na skladiště společnosti. Tady existuje riziko, že náklad bude nesprávně zabalen a naložen. To pak zvyšuje pravděpodobnost, že zboží bude poškozeno během přepravy. Jako další hrozby lze označit změny v celních postupech různých zemí, do kterých společnost dováží náklad. Pokud některá ze změn nebude včas zohledněna, pro společnost to bude znamenat finanční ztráty.

Nakonec lze zmínit i nedostatečnou technologickou infrastrukturu a nástroje pro správu dat, které mohou způsobit problémy s přesností, dostupností a bezpečností informací. Přestože ve společnosti pracuje hodně lidí, organizací přepravy se zabývá pouze 5 osob. To znamená, že každá z nich musí regulovat práci minimálně 8 řidičů. To pak vede ke zmatku při navigování řidičů v procesu přepravy a k tomu, že zákazník nedostává aktuální informace o přepravě včas.

3 Návrh opatření pro zvýšení efektivity spedičních procesů

Tato kapitola uvádí návrh opatření pro zvýšení efektivity spedičních procesů ve zvolené organizaci. V samostatné podkapitole jsou zmíněny přibližné náklady, které bude potřeba vynaložit na každé opatření.

Ve vybrané spediční společnosti bylo identifikováno několik problémů týkajících se sběru a správy informací, dodržování termínů, komunikace se zákazníkem a odpovědnosti řidičů za náklad. Pro odstranění těchto problémů a zabránění plýtvání je třeba přijmout několik opatření.

3.1 Návrh č.1: Sběr a správy informací

Vzhledem k tomu, že informace mohou být shromažďovány z různých zdrojů a zpracovávány různými lidmi, existuje vysoké riziko ztráty důležitých údajů. Pro řešení tohoto problému by mělo být zavedeno integrované softwarové řešení, které by centralizovalo a usnadňovalo správu všech informací. Navíc takový software zajistí, že všechny relevantní údaje budou dostupné všem zúčastněným stranám. Implementace podobného systému zvýší efektivitu práce, sníží pravděpodobnost chyb a umožní lepší sledování a plánování procesů.

V současné době existuje několik softwarových programů, které řeší výše uvedené problémy, jimiž jsou například Salesforce, Microsoft Dynamics 365, HubSpot a Zoho CRM. Výběr konkrétního programu záleží na potřebách společnosti a rozsahu informací, které bude potřeba při objednávkách uvádět.

3.2 Návrh č.2: Dodržování termínů

V této oblasti byly identifikovány problémy spojené s nedostatečnou komunikací o možných komplikacích a zpožděních. Aby bylo možné těmto předejít, měla by být zlepšena komunikace mezi odesílatelem, přepravcem a celními orgány. K tomu lze navrhnout využití botů přes messengerové aplikace (jako například What's Up, Viber nebo Telegram), které by informovaly zákazníky o tom, kde se jejich zboží nachází a jakými prochází kontrolami. Spolu s tím chatování přes messenger umožní odesílateli získávat aktuální informace o rizicích a komplikacích, které by mohly ovlivnit dodací termíny. Tímto způsobem je možné posílit důvěru a transparentnost mezi všemi zúčastněnými stranami a předcházet nepříjemným překvapením.

3.3 Návrh č.3: Komunikace se zákazníkem

Ve vztahu k komunikaci se zákazníkem, je nezbytné zdokonalit systém zpětné vazby a zajistit, že zákaznické dotazy a problémy jsou řešeny pružně a efektivně. Investice do školení zaměstnanců v oblasti zákaznického servisu a efektivní komunikace pomohou zvýšit spokojenost zákazníků a snížit riziko nedorozumění. Kromě toho je potřeba nastavit automatické rozesílání dotazníků, který by měl být zaměřen na zhodnocení kvality služeb společnosti. Pozitivní recenze by měla organizace zveřejňovat na svých webových stránkách. Aspekty zmíněné v negativních recenzích naopak je třeba brát jako podstatné podněty ke zlepšení.

3.4 Návrh č.4: Odpovědnost řidičů

Tedy je nezbytné zavést důkladnější školení pro řidiče týkající se bezpečnostních předpisů, správné manipulace s nákladem a znalosti přepravních a celních předpisů. V ideálním případě by měla společnost nařídit, aby se těmito procesy zabývala jedna osoba, která bude školit a informovat řidiče o všech dopravních náležitostech před každou cestou. Navíc by měla být posílena psychologická podpora pro řidiče, aby se snížilo riziko stresu a vyhoření. Tomuto se může věnovat HR manažer, a to například v rámci měsíčních schůzek.

3.5 Náklady a investice při optimalizaci spedičních procesů

Zvýšení efektivity spedičních procesů bude vyžadovat vynaložení určitých finančních nákladů ze strany společnosti. Na začátek společnost rozhodla řešit jeden ze čtyř problémů. Nejprve je možné zhodnotit finance na nákup softwaru pro sběr a správu informací. K dispozici je několik variant s různými funkcemi (viz Tabulka 4).

Tabulka 4 Varianty softwaru pro sběr a správu informací

Software	Hlavní funkce	Cena za měsíc	Poznámky
Salesforce	Automatizace prodeje, správa kontaktů, analytické nástroje, vlastní reporty, integrace s dalšími programy	Od \$25 do \$300 za uživatele	Cena závisí na plánu a funkcích
Microsoft Dynamics 365	Multikanálový marketing, segmentace zákazníků, automatizace prodeje, analýza dat, vlastní reporty, integrace	Od \$65 za uživatele	Možnost přizpůsobení na základě potřeb společnosti
HubSpot	Sledování a správa kontaktů, přímý marketing, generování leadů, analytické nástroje, správa sociálních médií	Od \$50 za uživatele	Existuje bezplatná verze s omezenými funkcemi
Zoho CRM	Automatizace prodeje, sledování návštěvnosti webových stránek, prediktivní prodejní analytika, přímý marketing	Od \$14 za uživatele	Různé ceny v závislosti na funkcích

Zdroj: vlastní zpracování

Pokud společnost rozhodne o vynaložení co nejmenších nákladů, optimální variantou pro ní bude využití programu HubSpot, její základní verze je zdarma. Nicméně do budoucna bude muset společnost počítat s nutností přechodu na novou platformou a tím, že bude potřeba přenést informace do nové databáze. To pak bude vyžadovat další náklady na spravování.

Co se týká dalších nákladů, vývoj a implementace botu v messengerové aplikaci může stát cca \$100-150 v závislosti na složitosti a funkčnosti, a to pro každý jednotlivý messenger. Je však třeba brát v úvahu i doplňkové náklady, které bude zapotřebí zaplatit pro zlepšení funkcí botu v prvních měsících jeho provozu.

Školení zaměstnanců v oblasti zákaznického servisu a efektivní komunikace bude klíčovou investicí. Cena školení se může pohybovat okolo \$100 na zaměstnance, což by pro středně velkou společnost, jako IP Zhuravlev A.V. mohlo znamenat náklady ve výši \$300. Implementace systému automatického rozesílání dotazníků a analýza zpětné vazby by mohly představovat jednorázové náklady ve výši cca \$50 měsíčně. Pokud jde o školení v oblasti odpovědnosti řidičů, tato složka může představovat cca \$600 měsíčně, což je částka, která odpovídá průměrné mzdě osoby na odpovídající pozici.

Celkově se tak bude částka nákladů odvíjet od toho, jaká konkrétní opatření společnost rozhodne přijmout, v jakém rozsahu a v průběhu jakého časového období.

Závěr

Cílem práce bylo zvážit teoretické základy procesu spedice dopravního podniku, analyzovat proces předávání dopravního podniku IP Zhuravlev A.V., vypracovat opatření ke zlepšení procesu spedice ve společnosti IP Zhuravlev A.V.

V první části práce byly posouzeny teoretické a metodologické základy logistických podnikových procesů, byl proveden přehled hlavních metod formování spedičních procesů dopravních podniků. Byly posouzeny metody analýzy a hodnocení úrovně logistických procesů.

Ve druhé části této bakalářské práce byly podrobně zkoumány a analyzovány logistické procesy týkající se spedičních operací v dopravní společnosti IP Zhuravlev A.V.. Tato práce následovala cestu od strategického záměru společnosti přes popis vozového parku a poskytovaných přepravních služeb až po detailní analýzu procesu organizace přepravy. Pro lepší pochopení byl ukázán reálný příklad zpracování objednávky, která byla přepravena z Kazachstánu do České republiky. A také byl ukázán průběh logistických procesů v této společnosti.

Během analýzy bylo identifikováno několik klíčových problémů, které mohou ovlivnit efektivitu spedičních procesů v rámci společnosti. Těmito problémy byly: sběr a správa informací, proces komunikace se zákazníky, dodržování termínů, vysoká míra odpovědnosti řidičů za náklad.

Na základě těchto zjištění byla navržena čtyři opatření a doporučení pro zvýšení efektivitu spedičních procesů. Tato opatření zahrnovala: zavedení integrovaného softwarového řešení, zlepšení komunikace mezi odesílatelem, přepravcem a celními orgány, zdokonalit systém zpětné vazby, školení zaměstnanců, .

V závěru lze konstatovat, že tato práce přinesla cenné poznatky o spedičních procesech v dopravní společnosti IP Zhuravlev A.V. a nabídla praktická opatření, která mohou pomoci společnosti zvýšit efektivitu svých spedice a tím i konkurenceschopnost na trhu. Tato analýza může sloužit jako užitečný nástroj pro další rozvoj a zlepšení logistických procesů v rámci společnosti.

Seznam literatury

DONALD J. BOWERSOX, DAVID J. KLOSS. *Logistika: integrovaný dodavatelský řetězec*. Moskva: Olympus Business, 2017.

MORANA, Joëlle. *Logistics*. Londýn: John Wiley, 2018. ISBN 9781119528678.

BÍNOVÁ, Helena. *Návrh logistického centra*. Praha: Česká technika - nakladatelství ČVUT, 2016. ISBN 978-80-01-06003-2.

GILLINGHAM, M. *Procurement and supply chain management*. Exmo, 2018.

NOVÁK, R. *Mezinárodní silniční nákladní přeprava a zasílatelství*. Praha: C.H. Beck, 2018. 342 s. ISBN 978-80-7400-041-6.

FLORIÁN, M. -- SEDLÁČEK, P. *Vybrané otázky z přepravy a zasílatelství*. Praha: Wolters Kluwer, 2017. 224 s. ISBN 978-80-7552-573-4.

BAKER, P. -- CROUCHER, P. -- RUSHTON, A. *The Handbook of Logistics & Distribution Management*. Velká Británie: Kogan Page Ltd, 2017. 912 s. ISBN 978-0-7494-7677-9.

DYBSKÁ, V.V., SERGEJEV, V.I. *Logistika*. Moskva: Eksmo, 2017

LAMBERT, D., STOCK, D. *Strategické řízení logistiky*. - Moskva: Infra-M, 2018.

PROTSENKO, O.D. *Logistika a řízení dodavatelského řetězce*. Moskva, 2016.

CHUDAKOV, A.D. *Logistika: učebnice* / A.D. Chudakov. Moskva: Alfa-Press, 2016.

LEVIKOV, G.A. *Logistika, doprava a spedice* / G.A. Levikov. Moskva: TransLit, 2016. .

GAJINSKIJ, A. M. *Logistika : učebnice pro vysoké školy v oboru "Ekonomika"* . Moskva, 2016.

GRANT, David, Alexander TRAUTRIMS a Chee Yew WONG. *Sustainable Logistics and Supply Chain Management*. 2. Kogan Page, 2017. ISBN 978-0749478278.

GROS, Ivan. *Velká kniha logistiky*. Praha: Vysoká škola chemicko-technologická v Praze, 2017. ISBN 978-80-7080-952-5.

CHRISTOPHER, Martin. *Logistics and Supply Chain Management*. Londýn: Pearson Education, 2016. ISBN 9781292083797.

ABRAMOV, A.E. *Základy analýzy finanční, ekonomické a investiční činnosti podniku ve 2 částech*. Moskva, 2016.

SMIRNOVA, E.A. *Supply Chain Management: Textbook*, Moskva, 2016.

DAVYDOV, A.V. *Dopravní logistika*. Tomsk, 2015. ISBN 978-5-93057-687-0.

SAFIULLIN, R.R. *Nákladní doprava*. Moskva, Berlin, 2020. ISBN 978-5-4499-1556-6.

NOVAKOV, A.A. *Logistika v detailu*. Moskva, Vologda, 2021. ISBN 978-5-9729-0548-5.

LOUŠA, František *DPH a účtování, přeprava, dovoz, vývoz, služby. 8. aktualizované vydání*, 2019. ISBN 978-80-271-0798-8.

SEDLÁČEK, Pavel. *Sbírka právních předpisů v mezinárodní přepravě*. Praha, 2019. ISBN 9788087480748.

KUROČKINA, A.Y . *Management řízení kvality*. Moskva, 2022. ISBN 978-5-534-07316-4.

Seznam obrázků a tabulek

Seznam obrázků

Obrázek 1 Technické zlepšení	10
Obrázek 2 Technologické schéma procesu přepravy nákladu	12
Obrázek 3 Logo společnosti IP Zhuravlev A.V.	22
Obrázek 4 Průběh logistických procesů ve společnosti.....	30

Seznam tabulek

Tabulka 1 Logistické vlastnosti druhů dopravy	20
Tabulka 2 Vývoj vybraných ukazatelů spediční společnosti za období 2015-2022	24
Tabulka 3 Informace o vozovém parku spediční společnosti	25
Tabulka 4 Varianty softwaru pro sběr a správu informací	35

Seznam příloh

Příloha 1 Osvědčení o schválení pro mezinárodní silniční přepravu zboží	42
Příloha 2 Osvědčení o schválení silničního vozidla pro přepravu zboží pod celní závěrou	43

Пříloha 1 Osvědčení o schválení pro mezinárodní silniční přepravу zboží

ИТК по Карагандинской области
(наименование органа транспортного контроля)



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА И КОММУНИКАЦИЙ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

УДОСТОВЕРЕНИЕ О ДОПУСКЕ
к осуществлению международных автомобильных
перевозок грузов
№ 3042

Регистрационный № 303 от 20.02 20 14 года

Владелец Удостоверения ИП Журавлев Александр Валентинович
(организационно-правовая форма и
удостоверение личности № 0022115600 дата выдачи 07.06.2008 г.
наименование юридического лица; данные и наименование документа
орган выдачи удостоверения Министерство Юстиции РК
удостоверяющего личность индивидуального предпринимателя)

(серия, номер, кем и когда выдан),
Находящийся по адресу г.Караганда, Октябрьский район,
(для юридического лица – юридический адрес
улица Р. Люксембург, 18
для индивидуального предпринимателя – адрес проживания)

Настоящее Удостоверение подтверждает допуск его владельца к осуществлению международных перевозок грузов автомобильным транспортом.




(подпись должностного лица государственного органа)

Д.Коспаев
(Ф.И.О.)

Пříloha 2 Osvědčení o schválení silničního vozidla pro přepravu zboží pod celní závěrou

СВИДЕТЕЛЬСТВО О ДОПУЩЕНИИ
дорожного транспортного средства к перевозке грузов
под таможенными печатями и пломбами

APPROVAL CERTIFICATE
of a road vehicle for the transport of goods
under Customs seal

Свидетельство № 54800 / 243
Certificate №

Конвенция МДП от 14 ноября 1975 года
TIR Convention of 14 November 1975

Кем выдано ДПС по Каргоулицам Служба РК
Issued by
(наименование компетентного органа, страны)
Competent Authority, country

страница 1
page 1

ИДЕНТИФИКАЦИЯ
IDENTIFICATION

Свидетельство №
Certificate № 54300/243

1. Регистрационный номер 40 АСГ 08
Registration №
2. Тип транспортного средства фургон - теплобенный
Type of vehicle
3. Шасси № WSM00000003173565
Chassis №
4. Марка (или наименование изготовителя) Schmitz SCS24
Trade mark (or name of manufacturer)
5. Прочие данные
Other particulars
6. Количество приложений 5 фотод
Number of annexes

7. ДОПУЩЕНИЕ
APPROVAL

Действительно до
Valid until 13.10.2025

- индивидуальное допущение
individual approval
- допущение по типу конструкции
approval by design type

Номер разрешения (в соответствующих случаях)
Authorization № (if applicable)

Место ДТД по Калининскому району
Place

Дата 13.10.2023
Date

Подпись
Signature

Печать
Stamp



8. Владелец (завод-изготовитель, собственник или оператор)
(только для незарегистрированных транспортных средств)
Holder (manufacturer, owner or operator)
(for unregistered vehicles only)

Наименование и адрес Журавлев А.В.
Name and address 1 Коробанга ул. Р. Люксембург г. В

9. ПРОДЛЕНИЕ
RENEWALS

Действительно до Valid until		
Место Place		
Дата Date		
Подпись Signature		
Печать Stamp		

*В соответствующей клетке поставить знак Х
mark applicable alternative with an X

См. «Указания» на стр. 4
страница 2
2025 г.

ПРИМЕЧАНИЯ (заполняется компетентными органами) REMARKS (reserved for the use of Competent Authorities)		Сертификат № Certificate № 51800 / 243	
10. Замеченные неисправности Defects noted		11. Устранение неисправностей Rectification of defects	
Компетентный орган Authority	Печать Stamp	Компетентный орган Authority	Печать Stamp
Подпись Signature		Подпись Signature	
10. Замеченные неисправности Defects noted		11. Устранение неисправностей Rectification of defects	
Компетентный орган Authority	Печать Stamp	Компетентный орган Authority	Печать Stamp
Подпись Signature		Подпись Signature	
10. Замеченные неисправности Defects noted		11. Устранение неисправностей Rectification of defects	
Компетентный орган Authority	Печать Stamp	Компетентный орган Authority	Печать Stamp
Подпись Signature		Подпись Signature	
12. Прочие замечания Other remarks			
См. указания на стр. 4 страница 3 page 3			

ANOTAČNÍ ZÁZNAM

AUTOR	Mariya Ostruk		
STUDIJNÍ PROGRAM/OBOR/SPECIALIZACE	6208R186 Podniková ekonomika a řízení provozu, logistiky a kvality		
NÁZEV PRÁCE	Analýza spedičního procesu v dopravní společnosti		
VEDOUCÍ PRÁCE	Ing. Tomáš Malčic		
KATEDRA	KRVLK - Katedra řízení výroby, logistiky a kvality	ROK ODEVZDÁNÍ	2023
POČET STRAN	47		
POČET OBRÁZKŮ	4		
POČET TABULEK	4		
POČET PŘÍLOH	2		
STRUČNÝ POPIS	<p>Cílem práce je analýza spedičního procesu kontejnerů v dopravní společnosti Hegelmann Transporte s.r.o. Práce popisuje teoretické základy spedičního procesu v přepravní společnosti. Praktická část této práce obsahuje spediční proces ve společnosti Hegelmann Transporte s.r.o. , popis typů spedice kontejnerů, opatření ke zlepšení procesu spedice kontejnerů, rozvoj personálního programu, zvýšení ziskovosti optimalizací spedičních operací. V průběhu práce bylo dosaženo stanovených cílů a byly řešeny úkoly optimalizace spedičních procesů dopravní společnosti s využitím vypracovaných doporučení a metodik. Dosažení stanoveného cíle existuje prostřednictvím řešení úkolů.</p>		
KLÍČOVÁ SLOVA	Logistika,speditér,kontejner, zlepšení procesu, ekonomie, systémy,globalizace,principy, mezinárodní logistika, globalizační prostředí.		

ANNOTATION

AUTHOR	Mariya Ostruk		
FIELD	Specialization Logistics and Quality Management		
THESIS TITLE	Analysis of the forwarding process in the transport company		
SUPERVISOR	Ing. Tomáš Malčic		
DEPARTMENT	KRVLK - Department of Production, Logistics and Quality Management	YEAR	2023
NUMBER OF PAGES	47		
NUMBER OF PICTURES	4		
NUMBER OF TABLES	4		
NUMBER OF APPENDICES	2		
SUMMARY	<p>The aim of the thesis is to analyse the forwarding process of containers in the transport company Hegelmann Transporte s.r.o. The thesis describes the theoretical basis of the forwarding process in a transport company. The practical part of this thesis contains the forwarding process in the company "Hegelmann Transporte s.r.o." , description of the types of container forwarding, measures to improve the container forwarding process, development of the personnel program, increasing profitability by optimizing the forwarding operations. In the process of performing the work, the goals were achieved, the problems of optimizing the forwarding processes of the transport company by applying the developed recommendations and methods were solved. Achievement of the set goal exists due to the solution of problems.</p>		
KEY WORDS	<p>Logistics, freight forwarder, container, process improvement, economics, systems, globalization, principles, international logistics, globalization environment.</p>		