



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Michaela Balcarová

Název práce: Kulturní předsudky a stereotypy jako součást působení cestovního ruchu

Autor posudku: Ing. Martina Pásková, Ph.D.

Cíl práce: Cílem této práce bylo zanalyzovat stereotypy o Čechách v povědomí evropských vysokoškolských studentů a diskutovat jejich rozšíření, jejich vliv na příjezdový cestovní ruch České republiky. Souvisejícími cíli bylo analyzovat míru vlivu těchto stereotypů na proces rozhodování a na postoje návštěvníků České republiky, analyzovat kritéria výběru turistické destinace a zmapovat vnímání Čechů a České republiky jako celku těmito cizinci.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	1	2	3	4
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

Třetí hypotéza by byla vhodnější v přítomném čase (tedy ne: "Stereotypy o pití piva v ČR budou mít příznivý vliv na opakovaný příjezd zahraničních studentů do ČR." ale "Stereotypy o pití piva v ČR mají příznivý vliv na opakovaný příjezd zahraničních studentů do ČR.).

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Role stereotypů v motivační dimenzi příjezdového cestovního ruchu je poměrně neprozkoumané a pro marketing České republiky jakožto destinace cestovního ruchu velmi přínosné. Z tohoto titulu lze předloženou práci považovat za inovativní, poukazující na další možný směr výzkumů, zejména pro agenturu CzechTourism, neboť z důvodů výpovědní hodnoty výsledů výzkumu, je nutné obsáhnout daleko širší vzorek současných i potenciálních návštěvníků ČR. Z tohoto pohledu je nutné považovat výsledky této práce za pouze indikativní, avšak metodicky návodné. Volba teoretických východisek i použitých metod je zdařilá, struktura textu logická a vyvážená, popis průběhu i vyhodnocení výsledků vlastního výzkumu je příkladně přehledný a dostatečně vypovídající. Přestože by bylo možné práci vytknout její příliš ambiciózní cíl a záběr, celkově ji lze hodnotit z hlediska její metodické inovativnosti a přínosnosti pro praxi jako nadprůměrnou a velmi pečlivě zpracovanou.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky pro diskusi:

1. Vnímáte pivní cestovní ruch spíše jako formu pseudoturismu nebo spíše jako součást gastronomického cestovního ruchu? Proč?
2. Jaké jsou podle Vás největší atraktivity pivního cestovního ruchu v ČR (kromě vlastní konzumace piva)?
3. Které z Vámi zkoumaných stereotypů nejvíce vystihují skutečnou povahovou charakteristiku / mentalitu Čechů?

Navržená výsledná známka: výborně

V Praze, dne 23. 8. 2015

podpis