



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Jitka Říhová

Název práce: Místní produkty a jejich role v podpoře rozvoje cestovního ruchu v destinaci.

Autor posudku: Mgr. Michal Trousil, Ph.D.

Cíl práce: Analýza využití místních a regionálních produktů v turistické oblasti Chrudimsko-Hlinecko v marketingu cestovního ruchu.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Výsledek plagiátorské kontroly v podobě shody 2 % je vyhovující.

Díličí připomínky a náměty:

Viz níže

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

V teoretické části autorka přehledně vymezila základní pojmy a problémy související s daným tématem, přičemž zde vycházela s dostatečného množství použitých zdrojů. Za slabou stránku lze označit nízkou míru konkrétní provázanosti některých kapitol s tématem práce.

V empirické části autorka realizovala především řízené rozhovory s klíčovými aktéry tématu (výrobci, pracovníky informačních center a místních akčních skupin). Základní výzkumné otázky jsou stanoveny celkem smysluplně ve vztahu k cíli práce a způsob hledání odpovědí je možné z hlediska požadavků na bakalářské práce považovat za dostačující.

Celkově lze dílo považovat za kvalitně zpracované a bez závažnějších nedostatků (s výjimkou možnosti hlubší analýzy odpovědí ve vzájemných vazbách, včetně podrobnějšího rozboru některých identifikovaných problémů). Práce je také dobře prakticky využitelná ve zkoumané turistické oblasti, protože upozorňuje na řadu problémů, které zpochybňují bezproblémové fungování systému využití a propagace místních/regionálních výrobků v marketingu cestovního ruchu.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

- 1) V čem autorka spatřuje největší rozpory ve výpovědích výrobců, pracovníků IC a MAS? Jak si je vysvětluje?
- 2) V čem konkrétně spočívá pro pracovníky IC problém s elektronickou evidencí tržeb?
- 3) Jak lze vysvětlit určitou míru nedůvěry části spotřebitelů ke značení produktů/značkám/certifikátům?

Navržená výsledná známka: A (výborně)

V Hradci Králové, dne 17. 5. 2018

podpis