

**Univerzita Hradec Králové – Pedagogická fakulta
Katedra kulturních a náboženských studií**

Hodnocení bakalářské práce

Posudek vedoucího práce

Jméno autora: Zlata Dědková

Název práce: Etnicita a gender v mediálním zobrazení – transkulturní perspektiva

Vedoucí práce: Mgr. Petr Macek

Téma a cíl práce: Bakalářská práce se věnuje problematice genderu a etnicity v mediálním zobrazení, především znázornění stereotypů. Na základě metodologie stanovené Ervingem Goffmanem popisuje mediální vykreslení genderu a etnicity jako nástroj sloužící k udržení nerovnosti ve společnosti. Hlavním cílem práce je poukázat na vzájemný vztah mezi etnicitou a genderem a jejich mediálním zobrazením. Práce bude v transkulturní perspektivě směřovat k hledání možností překračování genderových a etnických hranic.

Zaměření práce: gender, etnicita, média, reklama, transkulturní perspektiva

Jazyková a stylistická úroveň práce: Jazykově a stylisticky je práce na velmi dobré úrovni, bez většího množství překlepů a gramatických chyb. Autorka prokazuje dobré formulační schopnosti – styl jejího výkladu je jasný, zřejmý a snadno srozumitelný.

Rozsah práce: Plně odpovídá požadavkům na bakalářskou práci, 47 stran.

Použitá literatura: Práce je zpracována na základě 48 položek odborné literatury a dalších doplňkových zdrojů. Výběr odborné literatury dostatečně pokrývá danou problematiku genderu, etnicity a jejich mediálního zobrazení. Text pracuje s kvalitní a aktuální odbornou literaturou.

Formální stránka práce: Formální stránka práce je pečlivě zpracovaná podle obvyklých akademických norem.

Celkové hodnocení a kritické poznámky: Předkládaná bakalářská práce je solidním představením vzájemných vztahů mezi problematikou genderu, etnicity a jejich mediálního zobrazení. Autorka nabízí poučený a dobře formulovaný přehled základních východisek pro studium genderu a etnicity ze sociologické a kulturně antropologické perspektivy. Pozitivně je také třeba ocenit teoretické ukotvení textu, které je naznačeno v širším kontextu školy psychologické antropologie *Osobnost a kultura* a konkrétně rozpracováno na díle sociologa a antropologa E. Goffmana.

Práce také nabízí několik katalogů konkrétních kritérií pro hodnocení vztahu etnicity, genderu a jejich mediálního zpracování, které dále rozvádí na příkladech konkrétních reklam a mediálních výstupů.

V kontrastu s velmi dobře zpracovanou výchozí teoretickou částí bohužel nenabízí praktická aplikace hlubší a systematičtější představení a reflexi konkrétní situace v oblasti vztahu reklamy a genderu ať už v České republice nebo v jiných oblastech světa. Práce sice pracuje s několika konkrétními příklady, ale nesystematizuje je a neuvádí do celkového společenského kontextu.

V práci je také nutné ocenit nástin transkulturní reflexe, který prokazuje především dobrou autorčinu znalost aktuální literatury věnované problematice transkulturní komunikace a snahu o propojení daných témat s otázkou transkulturality.

Výsledné hodnocení: Bakalářská práce představuje solidní a dobře zpracovanou závěrečnou kvalifikační práci. Pozitivně hodnotím především systematické, ucelené a srozumitelně zpracované uvedení do problematiky, její teoretické ukotvení a vykročení směrem k transkulturní reflexi. Jak naznačuje i autorka v závěru práce, téma by si zasloužilo hlubší a systematičtější rozbor konkrétní situace ať už v českém nebo v zahraničním prostředí.

Otázky vedoucího práce:

- Jak důležitá jsou teoretická východiska E. Goffmana pro současnou sociologii a jaké místo zaujímají v současném badatelském diskurzu?

- Jakým způsobem jste vybírala materiál pro analýzu podanou ve vaší práci?
- Text má poměrně silný etický apel vyzývající ke zlepšení situace v oblasti zobrazování genderu a etnicity v reklamě. Vyjadřuje tento apel konsenzus v současných společenských vědách nebo existují i odlišné pohledy na vztah etnicity, genderu a médií, které nekladou takový důraz na otázku společenských nerovností?

Datum: 18. 1. 2018

Mgr. Petr Macek