



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Bártová, Adéla
Název práce: Management stravovacích služeb v turistické oblasti v kontextu současných trendů
Autor posudku: Mgr. Alexandr Gregar, Ph.D.
Cíl práce: Analýza povědomí managementu stravovacích zařízení v turistické oblasti Jizerských hor o současných trendech ve stravovacích službách.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	A	C	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

Vložte připomínky k práci

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Bakalářská práce se zabývá současnými trendy ve stravovacích službách, konkrétně s jejich exploatací v gastronomických službách subjektů v Jizerských horách, šetřením mezi manažery, resp. provozovateli těchto služeb v dané oblasti. Autorka se pokouší odpovědět na výzkumné otázky zahrnující jednak postoje k pojmu gastronomické trendy, podíl sociálních médií na jejich šíření a využití v konkrétních podmínkách.

V teoretické části autorka zevrubně a s vhodnými citacemi ze zdrojové literatury (zvl. Horner a Swabroke) vykládá význam gastronomie pro cestovní ruch, typologii a kritéria služeb tohoto druhu, pojem gastroturismus ad. Zabývá se managementem a specifickým marketingem stravovacích služeb. Závěr teoretické části je přehledným shrnutím trendů a fenoménů, které v současnosti tento trh naplňují a ztraktivňují. Teoretická část je přesvědčivá, koncepční, přehledná a čtivá, pro praktickou část je velmi dobrým východiskem.

V ní autorka na základě výzkumných otázek stanovuje 5 hypotéz obsahujících v podstatě nedůvěru v dostatečnou akceptaci nových trendů v gastronomii u manažerů a provozovatelů gastronomických služeb - hypotézy byly v podstatě formulovány jako reakce na průběh rozhovorů autorky se zmíněnými profesionály, což jistě samo šetření ovlivnilo. K šetření (s profesionály v oboru, převážně rezidenty) autorka zvolila dotazníkovou formu s velkým množstvím otázek. Zpracováno je velmi pečlivě včetně komentářů připojených k jednotlivým zjištěním. Práce potvrzuje hypotézy, je srozumitelná, působí přesvědčivě, svědčí o autorčině zvládnutém přehledu problematiky (teoretických premisách i vlastní zkušenosti). Práce může být inspirací v dané problematice, zvláště pro destinační management v oblasti, jak pro manažery gastronomických služeb, ale samozřejmě pro organizátory zabývající se rozvojem cestovního ruchu.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

- 1) Kterých gastronomických trendů by bylo vhodné se v Jizerských horách vyhnout?
- 2) Na turistických trasách existují i tzv. občerstvovací kiosky, lze je označit jako fast foodové, resp. mohou mít svou specifickou krajevou podobu?

Navržená výsledná známka: A - výborně

V Hradci Králové, dne 7. května 2017

Mgr. Alexandr Gregar, Ph.D.

podpis