|  |
| --- |
| **Vysoká škola Obchodní a hotelová** |

**Hodnocení**

**oponenta bakalářské práce**

|  |  |
| --- | --- |
| Oponent bakalářské práce (jméno, příjmení a tituly / pracoviště, je-li mimo VŠOH) | Bakalář (jméno, příjmení, případně i tituly) |
| Ing. Marek Záboj, Ph.D. | Jana Sedláčková |

|  |  |
| --- | --- |
| Název práce | Reklama v hotelnictví a cestovním ruchu |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Úroveň splnění tématu BP** | A | B | C | D | E | F |
| stupeň splnění cíle |  | x |  |  |  |  |
| logická stavba práce a návaznost částí | x |  |  |  |  |  |
| hloubka provedené analýzy |  |  | x |  |  |  |
| vhodnost použitých metod |  | x |  |  |  |  |
| úroveň použití metod |  | x |  |  |  |  |
| závěry práce |  |  | x |  |  |  |
| vlastní přínos studenta k tématu |  | x |  |  |  |  |
| význam pro teorii / praxi |  |  | x |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Splnění formálních náležitostí BP** | A | B | C | D | E | F |
| práce s literaturou, citace |  | x |  |  |  |  |
| úprava práce – text, grafy, tabulky, … |  | x |  |  |  |  |
| styl, jasnost formulací |  | x |  |  |  |  |
| gramatická úroveň a překlepy |  |  | x |  |  |  |

**Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.**

**U obhajoby požaduji odpověď na následující otázku:**

Posuďte adekvátnost využití navrhovaných médií vzhledem k velikosti trhu a cílovému segmentu.

|  |  |
| --- | --- |
| Navržená známka:  (POUŽÍVEJTE STUPNICI A, B, C, D, E, F) | **B** |

**Slovní hodnocení práce:**

Předkládaná bakalářská práce s názvem “Reklama v hotelnictví a cestovním ruchu“ po formální stránce splňuje požadavky kladené na práce tohoto typu. Cíl práce stanovený v anotaci však není zcela totožný s cílem v závěru. Navíc by cílem nemělo být definování základních teoretických východisek.

Zpracovaná teoretická část koresponduje s částí praktickou a celá skladba a návaznost kapitol je logická. V literární rešerši je třeba více čerpat z publikací zaměřených na hotelnictví a cestovní ruch. Nicméně v názvu, anotaci a cíli není zmíněno, že bude práce aplikována na konkrétní podnikatelský subjekt. Název práce tedy zcela neodpovídá obsahu, když je v něm uveden pojem cestovní ruch. Spíše by se tedy mělo jednat o reklamu v subjektech poskytujících ubytovací služby.

V návrhové části je sporné využití celoplošných médií, jako je rádio a tisk z hlediska efektivnosti vynaložených prostředků. Zde chybí argumentace pro tyto návrhy z pohledu velikosti trhu či segmentu, který by měl být reklamou osloven.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **B**

**Oponent bakalářské práce:** Ing. Marek Záboj, Ph.D.

Datum, místo a podpis oponenta: 22. května 2017, Brno