

HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

OPONENT BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (JMÉNO, PŘÍJMENÍ A TITULY / PRACOVIŠTĚ, JE-LI MIMO VŠOH)	BAKALÁŘ (JMÉNO, PŘÍJMENÍ, PŘÍPADNĚ I TITULY)
Ing. Marek Zábaj, Ph.D.	Jana Sedláčková

NÁZEV PRÁCE Reklama v hotelnictví a cestovním ruchu
--

Úroveň splnění tématu BP	A	B	C	D	E	F
stupeň splnění cíle		x				
logická stavba práce a návaznost částí	x					
hloubka provedené analýzy			x			
vhodnost použitých metod		x				
úroveň použití metod		x				
závěry práce			x			
vlastní přínos studenta k tématu		x				
význam pro teorii / praxi			x			

Splnění formálních náležitostí BP	A	B	C	D	E	F
práce s literaturou, citace		x				
úprava práce – text, grafy, tabulky, ...		x				
styl, jasnost formulací		x				
gramatická úroveň a překlepy			x			

Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.

U obhajoby požadují odpověď na následující otázku:

Posuďte adekvátnost využití navrhovaných médií vzhledem k velikosti trhu a cílovému segmentu.

NAVRŽENÁ ZNÁMKA: (POUŽÍVEJTE STUPNICI A, B, C, D, E, F)	B
--	----------

Slovní hodnocení práce:

Předkládaná bakalářská práce s názvem “Reklama v hotelnictví a cestovním ruchu” po formální stránce splňuje požadavky kladené na práce tohoto typu. Cíl práce stanovený v anotaci však není zcela totožný s cílem v závěru. Navíc by cílem nemělo být definování základních teoretických východisek.

Zpracovaná teoretická část koresponduje s částí praktickou a celá skladba a návaznost kapitol je logická. V literární rešerši je třeba více čerpat z publikací zaměřených na hotelnictví a cestovní ruch. Nicméně v názvu, anotaci a cíli není zmíněno, že bude práce aplikována na konkrétní podnikatelský subjekt. Název práce tedy zcela neodpovídá obsahu, když je v něm uveden pojem cestovní ruch. Spíše by se tedy mělo jednat o reklamu v subjektech poskytujících ubytovací služby.

V návrhové části je sporné využití celoplošných médií, jako je rádio a tisk z hlediska efektivnosti vynaložených prostředků. Zde chybí argumentace pro tyto návrhy z pohledu velikosti trhu či segmentu, který by měl být reklamou osloven.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **B**

Oponent bakalářské práce: Ing. Marek Záboj, Ph.D.

Datum, místo a podpis oponenta: 22. května 2017, Brno