

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Obsahová SEO strategie jako nástroj získávání zákazníků nového e-shopu

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Gregorová Kateřina

Vedoucí práce: Ing. Peter Matisko, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	
	Postačující množství	X
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	X
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	X
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Studentka zpracovala náročné téma týkající se optimalizace SEO pro vybraný eshop. Práce statisticky zpracovává data z konkurenčních webů s cílem získat informace o vlivu některých parametrů obsahové strategie na ranking webu ve vyhledávání. Výsledky ukazují velmi malou korelaci mezi vybranými parametry a rankingem zejména proto, že Google pracuje s tisíci různých parametrů, on-page a off-page a celkový algoritmus výpočtu rankingů není zveřejněný. Studentka nicméně prokázala, že umí zpracovat a vyhodnotit statistická data. * Vyhodnocení a doporučení se opírají o zjištěná data. * Práce neobsahuje závažné obsahové, logické ani formální chyby. * Text jsme pravidelně konzultovali. * Práci hodnotím pozitivně a doporučuji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Popište některé strategie pro začínající eshop v oblasti off-page SEO.

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Liší se eshop od jiných typů webů z pohledu SEO? Je problémem fakt, že na eshopu je hodně podobných/analogických produktových stránek?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 18.09.2023

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz