

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

## POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

**Název práce:** Obsahová SEO strategie jako nástroj získávání zákazníků nového e-shopu

**Typ práce:** Diplomová práce

**Jméno studenta:** Gregorová Kateřina

**Vedoucí práce:** Ing. Peter Matisko, Ph.D.

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	<b>X</b>
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	<b>X</b>
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	<b>X</b>
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	
	Postačující množství	<b>X</b>
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	<b>X</b>
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

<b>Vlastní přínos práce</b>	Formulace původních závěrů	<b>X</b>
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	<b>X</b>
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Studentka zpracovala náročné téma týkající se optimalizace SEO pro vybraný eshop. Práce statisticky zpracovává data z konkurenčních webů s cílem získat informace o vlivu některých parametrů obsahové strategie na ranking webu ve vyhledávání. Výsledky ukazují velmi malou korelaci mezi vybranými parametry a rankingem zejména proto, že Google pracuje s tisíci různých parametrů, on-page a off-page a celkový algoritmus výpočtu rankingů není zveřejněný. Studentka nicméně prokázala, že umí zpracovat a vyhodnotit statistická data. \* Vyhodnocení a doporučení se opírají o zjištěná data. \* Práce neobsahuje závažné obsahové, logické ani formální chyby. \* Text jsme pravidelně konzultovali. \* Práci hodnotím pozitivně a doporučuji k obhajobě.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Popište některé strategie pro začínající eshop v oblasti off-page SEO.

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Liší se eshop od jiných typů webů z pohledu SEO? Je problémem fakt, že na eshopu je hodně podobných/ analogických produktových stránek?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

<b>Výsledné hodnocení</b>	doporučuji k obhajobě	<b>X</b>
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 18.09.2023

\_\_\_\_\_  
Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz