

HODNOCENÍ VEDOUČÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

VEDOUČÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (JMÉNO, PŘÍJMENÍ A TITULY)	BAKALÁŘ (JMÉNO, PŘÍJMENÍ, PŘÍPADNĚ I TITULY)
prof. PhDr. Vladimír Šefčík, CSc.	Angelika Hovorková

NÁZEV PRÁCE	ANALÝZA TRENDŮ A VLIVU SLEVOVÝCH PORTÁLŮ NA ROZVOJ A KVALITU CESTOVNÍCH KANCELÁŘÍ, HOTELNICTVÍ A GASTRONOMIE
-------------	---

Úroveň splnění tématu BP	A	B	C	D	E	F
stupeň splnění cíle	X					
logická stavba práce a návaznost částí	X					
hloubka provedené analýzy		X				
vhodnost použitých metod		X				
úroveň použití metod	X					
závěry práce	X					
vlastní přínos studenta k tématu	X					
význam pro teorii / praxi		X				

Splnění formálních náležitostí BP	A	B	C	D	E	F
práce s literaturou, citace		X				
úprava práce – text, grafy, tabulky, ...	X					
styl, jasnost formulací	X					
gramatická úroveň, překlepy	X					
samostatnost a aktivita studenta při zpracování	X					
stanovení a plnění harmonogramu tvorby práce	X					
spolupráce s vedoucím práce	X					

U obhajoby požadují odpověď na následující otázky: nejsou

NAVRŽENÁ ZNÁMKA: **A VÝBORNĚ**
(POUŽÍVEJTE STUPNICI A, B, C, D, E, F)

Slovní hodnocení práce:

Studentka Angelika Hovorková zpracovala práci na zajímavé a velmi aktuální téma, které je sice aktuální, ale málo teoreticky rozpracováno. I proto po dobu zpracování byla v kontaktu s vedoucím práce, diskutovala o problémech a byla přístupná připomínkám, které do práce zapracovala. Pracovala se znalostí problému, problém aplikovala na hotel Holiday in Trnava a tím podtrhla i praktický význam práce. Zadání práce naplnila.

Práce není plagiátem. Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě a navrhuji hodnocení: **A - výborně**

Vedoucí bakalářské práce: prof. PhDr. Vladimír Šefčík, CSc.

Datum, místo a podpis vedoucího: Brno, 28. 4. 2017