

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra statistiky



Teze diplomové práce

Analýza cestovního ruchu v rámci ČR

Bc. Marie Hefnerová, DiS.

© 2015 ČZU v Praze

Souhrn

Cílem diplomové práce byla analýza cestovního ruchu v rámci České republiky. Česká republika je vyhledávanou destinací pro svou velkou nabídku historických i kulturních památek. Navštěvovanou turisty je také pro svou krásnou přírodu.

Práce byla rozdělena na dvě části. Teoretická část obsahuje vymezení pojmů k cestovnímu ruchu, které byly čerpány z různých odborných publikací nebo vývojem cestovního ruchu v České republice. Analytická část je vymezena pro turistickou nabídku v rámci České republiky, analýzu návštěvnosti, komparaci domácího, výjezdového a příjezdového cestovního ruchu. Byla zde provedena SWOT analýza silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb České republiky, nakonec byly nabídnuty návrhy a doporučení, které by mohly pomoci ke zlepšení návštěvnosti České republiky.

Klíčová slova

Analýza, cestovní ruch, Česká republika, instituce turismu, památky, příroda, typologie cestovního ruchu, turista, ubytování.

Úvod

Cestovní ruch je významnou složkou pro světovou ale i domácí ekonomiku. Tvoří hlavní zdroj příjmů v určitých oblastech pro obyvatele. Ve 20. století se cestovní ruch stal běžnou záležitostí životního stylu lidí. Přináší finanční zdroje, má vliv na tvorbu hrubého domácího produktu, vliv na zaměstnanost, zvyšuje vzdělanostní úroveň obyvatelstva, ale je také spojen s negativními vlivy například v podobě škod na životním prostředí.

Mezi pozitivní dopady, které nám cestovní ruch přináší, patří tvorba pracovních míst nebo zvýšení příjmů pro regiony a obce. Negativní dopady jsou spojené s ohrožením přírodního bohatství nebo místních kultur. Je třeba se snažit minimalizovat rizika a negativa spojené s cestovním ruchem.

V dnešní době je výběr forem cestovního ruchu velký. Lidé si chtějí odpočinout na venkově od všedního shonu a stresu, chtějí nalézt nové formy jak trávit dovolenou. Cestovní ruch se rozšiřuje do všech vrstev společnosti a není již jen výsadou majetných vrstev obyvatelstva. Stává se formou využívání volného času a důležitou složkou spotřeby obyvatelstva. Cestovní ruch se rozšiřuje na území celého světa a tvoří důležitou oblast podnikatelských příležitostí, pro které vyžaduje profesně zaměřené pracovní síly.

Cestovní ruch prošel v České republice rychlým vývojem. Otevřením hranic, zjednodušením nebo odstraněním administrativních překážek, ale také ekonomickými a politickými změnami, došlo k významnému nárůstu výjezdů do sousedních zemí.

Vizi České republiky je být do budoucna destinací číslo jedna v Evropě v rámci srovnatelných zemí. Zemí, které mají podmínky srovnatelné s Českou republikou, zemí s pozitivním image a kvalitními produkty a službami.

Toto téma diplomové práce jsem si vybrala, protože mne zajímalo, co turisty láká k návštěvě České republiky, jaké památky chtějí vidět, kde jsou ubytováni a jaké zážitky a dojmy si z naší země odváží.

Cíl práce

Cestování patří k člověku od počátku lidstva. Je oblíbené zejména proto, že se setkáváme s odlišnou kulturou a přírodním prostředím. Proto bych ve své diplomové práci zvolila za hlavní cíl ukázat Českou republiku jako vhodnou zemi k cestování, k návštěvě historických památek, přírodních krás ale i k poznání kultury zdejších obyvatel. Cílem této práce je zhodnotit cestovní ruch v České republice, zanalyzovat návštěvnost historických památek, provedeme analýzu zahraničních návštěvníků, analýzu ubytovacích služeb a posoudíme, jakými silnými stránkami zvýšit návštěvnost České republiky.

Metodika práce

Diplomová práce je zaměřena na analýzu přehledu současného stavu cestovního ruchu v České republice. V teoretické části byl definován pojem cestovní ruch a základní charakteristika České republiky. Analytická část je věnována statistice a komparaci číselných dat, týkající se návštěvnosti České republiky a ubytovacích zařízení v ní. Tato část byla vypracována na základě výsledků a statistik použitých z různých zdrojů a institucí tato data poskytující. K dosažení cílů byla použita metoda popisu, analýzy, komparativní výhody nebo indexní analýza. Použitou metodou zde byla také SWOT analýza, ve které bylo uvedeno vše ke zlepšení návštěvnosti České republiky a eliminaci hrozeb. V příloze jsou ukázány výpočty demografických ukazatelů jako hustoty obyvatelstva, index stáří nebo podíl mužů a žen. Předvedeny jsou také výpočty ekonomických ukazatelů jako hospodářské zatížení pracujících osob nebo míru ekonomické aktivity. Pro zpracování práce byla využita také odborná literatura, průvodci nebo vlastní zkušenost. Neméně důležitým zdrojem byla elektronická data, zejména statistická, která poskytují Český statistický úřad (ČSÚ), Ministerstvo pro místní rozvoj (MMR) nebo Světová rada cestování a turismu (WTTC). Na závěr jsme se pokusili nalézt řešení nebo návrhy pro zvýšení návštěvnosti a eliminaci negativních faktorů na cestovní ruch.

Výsledky a doporučení

Zpracování této diplomové práce přineslo zjištění, že Česká republika má v oblasti turismu velký, zatím nevyužitý potenciál, který je třeba plně rozvinout.

Hlavními překážkami rozvoje cestovního ruchu jsou kriminalita, bezdomovci, dvojí ceny, laxní přístup orgánů, chování personálu ve službách. Česká republika by se měla snažit všechny tyto aspekty odstranit a využít spíše silných stránek a příležitostí.

Návrhy jak zlepšit rozvoj cestovního ruchu jsou například:

- Větší množství zeleně
- Větší množství aktivit
- Oprava chátrajících budov
- Důslednější práce policie
- Odstěhování romských občanů
- Zrušení vietnamských obchodů
- Zlepšit úroveň nemocnic
- Prevence kriminality u mládeže
- Otevřít obchody s českým zbožím
- Oprava silnic
- Zrušení skládek
- Zvýšení peněžních postihů za porušení předpisů

Závěr této práce přináší, že Česká republika cestovní ruch a jeho turisty potřebuje. Příjmy z cestovního ruchu jsou nezbytné pro naši ekonomiku a cestovní ruch vytváří pracovní místa pro spoustu lidí, proto je nutné, aby stávající i nově vytvořená zařízení poskytovala plnohodnotně své služby návštěvníkům, byla sledována poptávka návštěvníků a turistů a aby si jednotlivé subjekty cestovního ruchu uvědomily, že je nutná spolupráce k tomu, aby byla nalezena ta nejlepší cesta pro uspokojení potřeb návštěvníků.

Seznam použité literatury

HRON, Jan, TICHÁ, Ivana, *Strategické řízení*, ČZU, Praha, 2012, str. 118, ISBN: 978-80-213-0922-7.

KIRÁLOVÁ, Alžběta, *Marketing destinace cestovního ruchu*, Ekopress, Praha, 2003, ISBN: 80-861-19-56-4.

LIŠČÁK, Vladimír, *Státy a území světa*, Libri, Praha, 2009, str. 185, ISBN: 978-80-7277-414-2.

PALATKOVÁ, Monika, ZICHOVÁ, Jitka, *Ekonomika turismu*, Grada Publishing, 2011, str. 45, ISBN: 978-80-247-3748-5.

PETRŮ, Zdenka, *Základy ekonomiky cestovního ruchu*, Idea Servis, Praha, 2007, ISBN: 978-80-85970-55-5.

PLAZA, B., GONZALEZ, P., MORAL, *Validating google Analytics tips for mikro-firms*, M. P. @Ostolaza, I. r. 2011, ISBN: 5681-5689.

SEDUNKOVÁ, Alexandra, *Státy světa*, Fragment, Praha, 2001, str. 64, ISBN: 80-7200-436-0.

Elektronické zdroje:

CZECHTOURISM, *Návštěvnost turistických cílů*, [on-line], (cit. 2014-09-09), Dostupné z WWW: http://www.czechtourism.cz/statistiky/databaze_vyzkumu.

CZECHTOURISM, *Nové turistické logo Czechtourismu*, [on-line], (cit. 2014-09-27), Dostupné z WWW: <http://www.mediar.cz/czechtourism>.

ČNB, [on-line], (cit. 2014-09-03), Dostupné z WWW: <http://www.cnb.cz/cs/index>.

