

Errata k bakalářské práci

Název práce: **Návrh strategických alternativ pro rodinné vinařství**

Autor: **Silvie Janovská**

Vedoucí: **doc. Ing. Helena Chládková, Ph.D.**

ERRATA:

str. 56, v dolní části, SILNÉ STRÁNKY (Strenghts) se nahrazuje SILNÉ STRÁNKY (Strengths)

str. 59, v rámci matice SWOT se strategie S1,O11 vypouští, viz. tabulka

Vnitřní prostředí Vnější prostředí	Silné stránky (S) S1 Webové stránky S2 Pořízení včel S3 Stav výrobního zařízení S4 Kladný hospodářský výsledek S5 Účast na vinařských, či jiných akcích S8 Věrnostní slevy	Slabé stránky (W) W1 Malé povědomí u lidí W2 Chybějící informace na webu W3 Víno je k prodeji pouze u vinaře W4 Malá vlastní produkce W6 Žádná inovativní balení W7 Pouze koncoví zákazníci
Příležitosti (O) O5 Rozvoj vinařské turistiky O6 Podpora tuzemských vinařů spotřebiteli O9 Technologický vývoj O10 Počítačová gramotnost, internetové pokrytí O11 Sociální média O15 Dotace	S3, O5	W1, O11, O10 W1, O5 W6, O9
Hrozby (T) T1 Minimum spotřebitelů nakupuje víno u vinaře T2 Roste počet lidí nakupujících přes internet T5 Jarní mrazy působí negativně na vinice T7 Nové technologie T8 Zavedení EET T9 Velká konkurence T10 Distribuce konkurenčních podniků	S2, S5, T9	W3, W7, T1 W3, T2