

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra ekonomiky



Teze diplomové práce

**Hospodářská politika a její konkrétní
ekonomické dopady**

Bc. Viktor Garlík

© 2022 ČZU v Praze

Hospodářská politika a její konkrétní ekonomické dopady

Souhrn

Diplomová práce Hospodářská politika a její konkrétní ekonomické dopady byla charakterizována Hospodářská politika a analyzovány její ekonomické dopady.

Teoretická část byla rozdělena na Základní pojmy hospodářské politiky, Ekonomika podniku, Hospodaření Česká pošta s.p., Finance a služby. V této části charakterizujeme Hospodářskou politiku ve které se rozumějí zásahy státu do ekonomického systému založené na fungování tržního mechanismu. Hospodářská politika je souhrn cílů, nástrojů, rozhodovacích procesů a opatření státu zaměřených na kontrolu a ovlivňování ekonomického vývoje.

Praktická část byla rozdělena na Finanční a poštovní služby, Statistiku hospodářské politiky a Dotazníkové šetření. Česká pošta s.p. je důvěryhodným poskytovatelem kvalitních služeb v oblasti zprostředkování informací, plateb a zboží, tradiční, fyzickou i elektronickou formou.

Klíčová slova:

analýza, česká pošta, ekonomika, finance, hospodářská politika, hospodaření, kontrola, nástroje, proces, státní podnik, stát, služby, trh

1 Úvod

Diplomová práce byla zvolena na téma Hospodářská politika a její konkrétní ekonomické dopady ve které bylo také zaměřeno jejich vliv na Českou poštu, s.p..

Teoretická část byla rozdělena na Základní pojmy hospodářské politiky, Ekonomika podniku, Hospodaření Česká pošta s.p., Finance a služby. V této části charakterizujeme Hospodářskou politiku ve které se rozumějí zásahy státu do ekonomického systému založené na fungování tržního mechanismu. Hospodářská politika svým zaměřením a charakterem přispívá k utváření efektivně fungujícího ekonomického systému a tím i k dosažení makroekonomické stability, hospodářského růstu a zvyšování životní úrovně obyvatelstva. Hospodářská politika je souhrn cílů, nástrojů, rozhodovacích procesů a opatření státu zaměřených na kontrolu a ovlivňování ekonomického vývoje.

Praktická část byla rozdělena na Finanční a poštovní služby, Statistiku hospodářské politiky a Dotazníkové šetření. Česká pošta s.p. je důvěryhodným poskytovatelem kvalitních služeb v oblasti zprostředkování informací, plateb a zboží, tradiční, fyzickou i elektronickou formou. Česká pošta s.p. zaměstnává v roce 2022 více než 27 000 lidí a mohou pracovat v oblastech řidiče, mechanika, manažera, doručovatele, odborníka na logistiku, obchodníka nebo přepážkového pracovníka, atd..

2 Cíl práce a metodika

2.1 Cíl práce

Diplomová práce byla zvolena na téma Hospodářská politika a její konkrétní ekonomické dopady. Cílem diplomové práce bude charakterizovat a analyzovat hospodaření České pošty, s.p. v souvislostech plynoucích z požadavků na tento podnik v rámci hospodářské politiky státu. Vliv hospodářské politiky a konkrétní ekonomické dopady následně transformovat do stanovení východisek pro další pozici České pošty, s.p. v rámci hospodářské politiky státu s možností zobecnění těchto zjištění.

Stát zaujímá významné místo i v ziskovém sektoru a má funkci hospodářskou, kde stát sám podniká za účelem dosažení zisku a rozmnožení bohatství státu. Z těchto nových zdrojů pak mohou být financovány potřeby státního podniku a mohou být reinvestovány zpět do podnikání státu a stát vytváří podmínky pro úspěšné podnikání ostatních subjektů hospodářství (úspěšné firmy odvádí do státního rozpočtu více daní a stát má více prostředků na přerozdělování).

Cílem České pošty, s.p. bude představit svůj restrukturalizační plán, udržet své postavení v balíkové logistice, rozdělí své činnosti do tří obchodních jednotek s vlastním hospodařením a zodpovědností za hospodářský výsledek a jejich služby pro stát jsou významnou složkou práce České pošty, který mají svůj podíl na ekonomiku podniku.

2.2 Metodika

Diplomová práce je zvolena na téma Hospodářská politika a její konkrétní ekonomické dopady. Diplomová práce bude rozdělena na teoretickou a praktickou část. Teoretická část bude založena především na poznatcích získaných z odborné literatury a z internetových zdrojů. Pro vypracování praktické části byla zvolena analytická metoda. Praktická část bude zaměřená na analýzu hospodářské politiky, hospodaření podniku Česká pošta s.p., a na provedení dotazníkového šetření.

Ve státním podniku budou analyzovány balíkové služby a třídění dopisů, jejich finanční a poštovní služby, tržby. Analýza hospodářské politiky bude zaměřena především na státní podnik Česká pošta. Dotazníkové šetření bude prováděno na pobočkách České pošty, s.p. osobně nebo přes internet. Celkem dotazníkového šetření bylo účastněno 40 respondentů.

Při získávání dat a jejich hodnocení byly použity analytické metody, techniky analýzy podnikových dokumentů, organizačních norem a dalších nástrojů státního podniku, případně metody hodnocení finanční výkonnosti podniků. Navazovat pak bude vyhodnocení a formulování závěrů.

3 Závěr

Hospodářskou politiku se rozumějí zásahy státu do ekonomického systému založené na fungování tržního mechanismu. Hospodářská politika svým zaměřením a charakterem přispívá k utváření efektivně fungujícího ekonomického systému a tím i k dosažení makroekonomické stability, hospodářského růstu a zvyšování životní úrovně obyvatelstva. Hlavním důvodem provádění hospodářské politiky je předcházet a napomáhat řešení takových situací působením tržních sil k ekonomicky efektivnímu výsledku. **Základním cílem** hospodářské politiky je maximalizace společenského blahobytu, tj. celková suma dílčích užitek jednotlivých členů společnosti nebo je to kvalita společnosti, kterou lze zvýšit pouze tehdy, lze-li ve společnosti učinit takovou změnu, která bude výhodná pro všechny členy nebo jen pro některé, aniž by znevýhodnila jiné. Blahobyt má materiální stránku, ale také svůj společenský rozměr (kulturu, zvyky, apd.). Vnitřní trh potřebuje **pravidla hospodářské soutěže (konkurenčního boje)** a kontrolu jejich dodržování (protimonopolní zákon, postih nekalé soutěže, apod.).

Konkurencí české pošty jsou:

- **PPL** s.r.o. (professional parcel logistik – přepravce zásilek společnost)
- **DPD** (Direct Parcel Distribution CZ s. r. o)
- **GLS** (General Logistics Systems)
- **DHL Express** (zkratka jmen zakladatelů – **Dalsey, Hillblom a Lynn**)
- **Uloženka**
- **UPS** (United Parcel Service je americká kurýrní globální společnost),
- **Geis** (Global logistik),
- **Raben Group** (přeprava zboží).
- **Zásilkovny**

Česká pošta s.p. je důvěryhodným poskytovatelem kvalitních služeb v oblasti zprostředkování informací, plateb a zboží, tradiční, fyzickou i elektronickou formou. České pošty s.p. bylo zaměstnáno v roce 2020 více než **28 000 lidí** a do roku 2022 došlo k poklesu zaměstnanců na **27 000**, kteří mohou pracovat v oblastech řidiče, mechanika, manažera, doručovatele, odborníka na logistiku, obchodníka nebo přepážkového pracovníka, atd. Česká pošta s.p. informujeme o vzniku, hospodaření, poboček a služeb. Ve státním podniku byly analyzovány balíkové služby a třídění dopisů, jejich finanční a poštovní služby. Stát má funkci hospodářskou, kde stát sám podniká za účelem dosažení zisku a rozmnožení bohatství státu. Z těchto nových zdrojů pak mohou být financovány potřeby státního podniku a mohou být reinvestovány zpět do podnikání státu a stát vytváří podmínky pro úspěšné podnikání ostatních subjektů hospodářství (úspěšné firmy odvádí do státního rozpočtu více daní a stát má více prostředků na přerozdělování). Každý demokratický stát má zájem na tom, aby se ekonomika dobře rozvíjela a tím umožňovala zajištění přijatelné životní úrovně jeho obyvatelstva. Proto i určitým způsobem ovlivňuje hospodářské dění v zemi pomocí své politiky.

Česká pošta měla od pradávna monopol na balíkové a listovní služby, který ztratila kvůli konkurenčnímu prostředí. Poslanci v roce **2012** přehlasovali senátní veto a prosadili novelu poštovního zákona, která připravuje Českou poštu o její **poslední monopol na doručování pohlednic a obyčejných zásilek**. Česká pošta přestane být výhradním dodavatelem listovních zásilek **do 50 gramů** nebo s cenou do **18 korun**. Normu rušící monopolní postavení České pošty pro doručení písemností schválili poslanci ve třetím čtení.

V praktické části z tabulek hospodářské politiky bylo zjištěno:

- Tabulka **Indexy tržeb bez DPH v dopravě a skladování** zobrazuje porovnání různých odvětví s **Poštovní a kurýrní činností**. Měřicí jednotkou byly procenta. Porovnání bylo v letech od 2013 do roku 2018. **Poštovní a kurýrní činnost** vykazovala největší činnost v roce 2017 tj. **107,2 %** a nejmenší činnost v roce 2013 tj. **95,4 %**.

- Tabulka **Poštovní a kurýrní činnosti** zobrazuje výnosy, náklady a osobní náklady. Největší **počet aktivních podniků** měla pošta v roce 2013 a 2016 tj. 307 a nejmenší počet bylo v roce 2015 tj. 290. **Počet zaměstnaných osob** celkem ve fyzických osobách bylo nejvíce v roce 2013 a nejmenší počet zaměstnanců bylo v roce 2017. Největší **celkové výnosy** byly v roce 2016 tj. 36,007 miliard Kč a nejmenší **celkové výnosy** v roce 2013 tj. 30,977 miliard Kč. Největší **celkové náklady** byly v roce 2016 tj. 35,258 miliard Kč a nejmenší **celkové náklady** byly v roce 2013 tj. 30,240 miliard Kč. Největší **osobní náklady** byly v roce 2017 tj. 14,463 miliard Kč a nejmenší **osobní náklady** byly v roce 2014 tj. 13,102 miliard Kč.
- Tabulka **Hrubý domácí produkt** v krajích zobrazuje od roku 2013 do roku 2017 byla ve všech letech nejvíce Hlavní město Praha. Nejvíce hrubého domácího produktu dosahují všechny kraje v roce 2017. Nejvíce bylo hrubého domácího produktu v roce 2017, která měla Hlavní město Praha 1 283 415 mil. Kč a druhým největším byl Středočeský kraj tj. 599 821 mil. Kč a nejméně měl Karlovarský kraj s 93 482 mil. Kč.
- Tabulka **Přehled poštovních míst** zobrazuje od roku 2014 do 2018 a nejvíce pošt včetně dalších provozoven bylo v roce 2014 tj. 3 162 a nejméně v roce 2018 tj. 2 648. Pošty Partner a výdejní místa má nejvíce v roce 2018 tj. 656. Poštovny zůstaly 14 od roku 2014 do 2017, až v roce 2018 kleslo na 10. Poštovní schránky klesly v následujících letech do roku 2018 na 21 047.
- Tabulka **Základní služby zásilek a balíků** v tisících kusech byly srovnány přepravných služeb **do 10 kg** u obyčejných zásilek a cenných balíků mají nejvíce v roce 2014 a postupně obě služby klesají postupně a nejméně mají obě služby v roce 2018. Srovnání přepravných služeb **do 7 kg** u obyčejných zásilek pro nevidomé a doručených zásilek pro nevidomé mají nejvíce v roce 2014 obě služby a u obyčejných zásilek měli nejméně v roce 2017 tj. 42 000 kusů a u doporučených zásilek měli nejméně v roce 2017 a 2018 v počtu 12 000 kusů. Srovnání přepravných služeb **do 2 kg** u obyčejných zásilek a doručených zásilek mají nejvíce v roce 2014 obě služby. Služby postupně klesaly od roku 2014 do roku 2018, kde měli nejméně přepravných poštovních služeb obyčejných i doporučených zásilek. Více měli přepravných

poštovních služeb obyčejné zásilky než doporučené zásilky v roce 2018. Počet přijatých poštovních **poukázek** postupně klesal od roku 2014 až do roku 2018, kde bylo nejméně přijatých poukázek.

- **Trendy základních finančních ukazatelů** byly znázorněny od **roku 2014 do 2020**. V tabulce byly znázorněny největší a nejmenší hodnoty v milionech Kč. **Aktiva** byly největší v roce 2014 a nejmenší v roce 2018. **Vlastní kapitál** byl největší v roce 2015 a nejmenší v roce 2020 tj. 7 722 mil. Kč. **Provozní výnosy** byly nejvíce v roce 2014 a nejmenší v roce 2019. **Provozní náklady** byly nejvíce v roce 2020 tj. 20 622 mil. Kč a nejmenší v roce 2014. **Zisk před zdaněním** byl nejvíce v roce 2015 a nejmenší v roce 2020 tj. - 1 369 mil. Kč. **Čistý zisk** byl nejvíce v roce 2015 a nejmenší v roce 2020 tj. - 1 356 mil. Kč.
- Tabulky znázorňují porovnání tržeb podniku od roku 2017 do 2020, které jsou rozdělené na tuzemské a zahraniční tržby v milionech korunách. **Celkové tržby a ostatní provozní výnosy** byly nejvíce u tuzemských tržeb v roce 2019 tj. 17 901 mil. Kč a u zahraničních tržeb v roce 2020 tj. 2 113 mil. Kč. **Celkové tuzemské a zahraniční tržby dohromady** byly nejvíce v roce 2019 tj. 19 769 mil. Kč a nejméně v roce 2017 tj. 18 905 mil. Kč.
- Porovnání zaměstnanců v roce 2020 a 2019 má **nejvíce zaměstnanců** nejvíce v **roce 2019 tj. 29 099** než v roce 2020 tj. 28 187. Celkové osobní náklady byly nejvíce v **roce 2020 tj. 14 133 mil. Kč** než v roce 2019 tj. 14 052.

Dotazníkového šetření bylo zúčastněno **40 respondentů** (100%) a z toho 12 **mužů** (30%) a 28 **žen** (70%). Věkové skupiny byly rozděleny do 4 skupin. Největší počet obsahovala skupina **od 31 do 40 let** ve kterém se zúčastnilo 16 respondentů (40%) a nejmenší skupinou byla **od 51 let a více** ve kterém se zúčastnilo 5 respondentů (13%). Nejvyššího počtu měli **vzdělání s maturitou** s 18 respondenty (45%) a nejmenšího počtu měli **základní vzdělání** 2 respondenty (5%). Nejvyššího počtu let na pracovním místě na poště pracuje **od 6 let až 10 let** tj. 17 respondentů (43%) a nejmenšího počtu let na pracovním místě se stala skupina **do 1 roku** ve kterém se zúčastnilo 5 respondentů (12%).

V dotazníkovém šetření bylo zjištěno:

- 28 respondentů považuje Českou poštu s.p. za **stabilní** (70%) a za **nestabilní** považuje Českou poštu s.p. 12 respondentů (30%).
- Nejvíce bylo zaměstnáno na pracovní pozici **pracovník třídění balíků a zásilek** v počtu 12 respondentů (30%) a nejméně bylo na pracovní pozici **řidiče** v počtu 3 respondentů (8%).
- Nejčastější používání služeb Czech POINT byla služba **rejstřík trestů** v počtu 16 respondentů (40%) a ve druhém pořadí byl **obchodní rejstřík** v počtu 8 respondentů (20%). Nejméně používané služby Czech POINT byly **ostatní služby** tj. ostatní výpisy (bodové hodnocení řidiče, živnostenského rejstříku).
- K používání dostupnosti informací pro plnění úkolů byly informováno skupina **většinou ano** ve které bylo 19 respondentů (48%) a nejmenší skupinou která **nevěděla co se od nich očekává** a měli málo dostupné informace byly 4 respondenti (10%). Pro skupinu ano, neustále byly k plnění úkolů neustále informování a měli dostatek informací se vyjádřilo 11 respondentů (27%) a umístili se v pořadníku na 2. místě.
- Za nedostatky podniku považují nejvíce **nevhodné pracovní podmínky** s 14 respondenty (35%) a za nejméně byly **jiné problémy** (vysoká a častá výměna zaměstnanců, nízký důraz na rozvoj pracovníků) s 3 respondenty (8%).
- V průzkumu v dotazníkovém šetření se zkoumalo zda Česká pošta s.p. by byla silným subjektem v konkurenčním prostředí se vyjádřilo 14 respondentů (35%) pro **spíše ano**. Jen 4 respondenti (10%) se vyjádřily **určiti ne**, že není silným subjektem v konkurenčním prostředí. Pro skupinu **určitě ano** se vyjádřilo 7 respondentů (17%) a umístila se v pořadníku na 3. místě.
- Vnitřní normy společnosti s nejvíce počty respondenty byly známé a srozumitelné pro skupinu **spíše ano** s 17 respondenty (42%) a nejméně známé a srozumitelné normy společnosti se vyjádřila skupina **určitě ne** s 3 respondenty (8%). Pro skupinu **určitě ano**, která má nejvíce známé a srozumitelné vnitřní normy se účastnilo 7 respondentů (17%) se umístila v pořadníku na 3. místě.

- Vize, strategie a hodnoty společnosti byly známé a srozumitelné s nejvíce respondenty pro skupinu **částečně** s 16 respondenty (40%) a nejméně známé a srozumitelné vize, strategie a hodnoty společnosti bylo pro skupinu **určitě ne** s 3 respondenty (8%). Pro skupinu **určitě ano** byly nejvíce známé a srozumitelné vize, strategie a hodnoty společnosti se 7 respondenty (17%), která se umístila v pořadníku na 3. místě.

Česká pošta s.p. se stala od **1. ledna 1993** – zároveň s osamostatněním České republiky – **státním podnikem**. Podnik provozuje **3200 poboček**, z nichž je část ztrátová. Zhruba **500** pošt již převedl na partnerské provozovatele. Společnost s tržbami okolo **20 miliard** korun zaměstnává v roce 2022 přibližně **27 000** lidí.

Účetní ztráta České pošty byla:

- Reálná provozní ztráta České pošty byla v roce 2018 celkem 1,075 miliardy Kč.
- V roce 2018 vykázána účetní ztrátu **275 milionů korun**.
- Příjmy z prodeje majetku klesly o 226 milionů korun, výnosy z listovních zásilek o 76 milionů.
- **Kladný hospodářský výsledek se očekává v roce 2022**

Česká pošta představila svůj restrukturalizační plán:

- Česká pošta rozdělí své činnosti do 3 obchodních jednotek s vlastním hospodařením a zodpovědností za hospodářský výsledek
- **Do zisku** se vrátí v roce 2021
- Zachová **3200 obslužných míst** v ČR, ale změní jejich podobu; některá se promění na samoobslužné přepážky
- Pošta si chce udržet své postavení v balíkové logistice, kapacita její sítě se zvýší ze současných 45 milionů na 60 milionů balíků ročně
- Restrukturalizace přinese jednodušší a rychlejší fungování služeb, vyšší spolehlivost doručování a pošty bez front

Základem **restrukturalizace** je rozdělení společnosti na 3 obchodní jednotky pod hlavičkou skupiny České pošty vznikne:

- Divize Státní poštovní služby
- Divize Logistické služby
- Divize Finanční služby a prodej

Každá obchodní jednotka bude mít samostatné účetnictví a zodpovědnost manažerů za své hospodářské výsledky. Pošta chce investovat do automatizace a digitalizace, což povede k úspoře pracovních míst a lepší mzdové ohodnocení a zároveň bude v budoucnu potřebovat pracovníky s příslušnými dovednostmi.

Státní poštovní služby pro stát jsou významnou složkou práce České pošty a mají svůj podíl na ekonomice podniku. Po poslanecké sněmovně prošla i v Senátu novela poštovního zákona včetně důležitého pozměňovacího návrhu ministra vnitra Jana Hamáčka ČSSD, podle níž dostane Česká pošta tolik potřebné finanční prostředky na fungování. Senát dne 25. července 2019, schválil vládní **novelu zákona o poštovních službách**. Ve schváleném návrhu jde o kompenzaci za služby, které musí pošta provozovat ze zákona každý den po celém Česku ve všech 3200 pobočkách. **Zvýšení limitu** minimálně do roku 2022 **na 1,5 miliard Kč** z 500 miliónu Kč spravedlivě odpovídá nákladům, které pošta na nekomerční veřejnou službu pro občany **ročně** vynakládá. Ministerstvo financí České pošty poskytuje pomoc ve formě kontokorentu – tedy doplňku k běžnému účtu. Ten by měl podniku pomoci zvládnout krátkodobé finanční výpadky.

Česká pošta bude rušit pracovní místa v úřednické, administrativní a centrálně řízené části firmy. Státní podnik si od toho **slibuje úsporu 500 milionů korun ročně**. Podle vedení pošty jde o další krok k optimalizaci nákladů. **Česká pošta zaměstnává celkem 27 000 pracovníků v roce 2022.** Zrušení téměř **700 pracovních pozic** se dotkne zejména útvarů marketingu, administrativně právních záležitostí, IT, financí nebo obchodu. Postupně přechází na systém řízení, kde ve **středním a vyšším managementu nebude potřeba** současný počet vedoucích administrativních pracovníků.

V roce 2021 v březnu pošta bylo **zrušeno asi 2300 pracovních míst a propustila okolo 1500 lidí**. Části propouštěných nabídla rekvalifikaci. **Ve střednědobé strategii plánuje podnik do roku 2025 zredukovat počet pracovních míst o 7000.**

V posledních letech pošta hospodaří se ztrátou. V roce 2021 podnik bylo počítáno se ztrátou okolo **800 milionů korun**, což je však zhruba **o 500 milionů korun nižší** propad než v roce 2020, kdy bylo hospodaření pošty skončilo ztrátou 1,356 miliardy Kč po zdanění. Celkové provozní náklady **byly 20,622 miliardy korun v roce 2020. Stát v roce 2022 dluží České poště 4,5 miliardy korun za úhradu nákladů na poskytování univerzální služby v letech 2018 až 2020.** Peníze nemůže vyplatit, protože jako státní podpora podléhá nocifikaci Evropské komisi.

4 Seznam vybrané použité zdroje

- [1] BAČÍK, Petr. ZLÁMAL, Jaroslav. *Základy firemních financí*. 1. vyd. Univerzita Palackého v Olomouci: Přírodovědecká fakulta: 2013. 203 s. ISBN 978-80-244-3511-4.
- [2] BREINEK, Pavel. *Hospodářská politika 2, středně pokročilý kurz*. 2. přepracované vyd. Brno: Mendelova univerzita, Provozně ekonomická fakulta, 2014. 164 s. ISBN 978-80-7375-647-5.
- [3] BUZEK, Lukáš. *Zákon o poštovních službách*. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer, 2018. 454 s. ISBN 978-80-7598-065-6.
- [4] ČEMERKOVÁ, Šárka. ŠEBESTOVÁ, Jarmila. STELMACH, Karel. *Nauka o podniku I*. 1.vyd. Bratislava: KARTPRINT, 2016. 137 s. ISBN 978-80-89553-43-3.
- [5] ČERNOHORSKÝ, Jan. TEPLÝ, Petr. *Základy financí*. 2. vyd. Praha: Grada Publishing a.s. 2011. 304 s. ISBN 978-80-247-3669-3.
- [6] DĚDIČ, Jan. GURIČOVÁ, Jana. KRÍŽ, Josef. LASÁK, Jan. POROD, Jakub. *Zákon o státním podniku*. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer, 2018. 214 s. ISBN 978-80-7598-084-7.
- [7] DITTRICHOVÁ, Jaroslava. SVOBODOVÁ, Libuše. SOUKAL, Ivan. JINDRA, Vojtěch. *Základy financí*. 2. vyd. Hradec Králové: Fakulta informatiky a managementu, Gaudeamus, 2014. 214 s. ISBN 978-80-7435-409-0.
- [8] DUŠKOVÁ, Jitka. *Hospodářská politika I*. 2.vyd. Brno: Mendelova univerzita, 2015. 134 s. ISBN 978- 80-7375-747-2.
- [9] HEJDUKOVÁ, Pavlína. *Veřejné finance: teorie a praxe*. 1. vyd. Praha: C. H. Beck, 2015. 272 s. ISBN 978-80-7400-298-4.
- [10] HOMOLKA, Jaroslav a kolektiv autorů. *Základy podnikové ekonomiky*. 1.vyd. Praha: ČZU Provozně ekonomická fakulta, 2017. 168 s. ISBN 978-80-213-2782-5.
- [11] HYRŠLOVÁ, Jaroslava. KLEČKA, Jiří. *Ekonomika podniku*. 2. aktualizované vydání Praha: Vysoká škola ekonomie a managementu, 2010. 356 s. ISBN 978-80-86730-54-7.

- [12] KALABIS, Zbyněk. *Základy bankovníctví*. 1. vyd. Brno: Albatros Media a.s. BizBooks, 2012. 166 s. ISBN 978-80-265-0001-8.
- [13] KALOUDA, František. *Finanční řízení podniku*. 1. vyd. Plzeň: Aleš Čeněk s.r.o., 2019. 261 s. ISBN 978-80-7380-756-6.
- [14] KOTLÁN, Igor, KLIKOVÁ, Christiana. *Hospodářská politika*. 3. vyd. Ostrava: Sokrates, 2012. 293 s. ISBN 978-80-86572-76-5.
- [15] MAAYTOVÁ, Alena. *Veřejné finance*. 1. vyd. Praha: Vysoká škola ekonomie a managementu, 2012. 158 s. ISBN: 978-80-86730-90-5.
- [16] PELLEŠOVÁ, Pavlína. *Hospodářská politika*. 1.vyd. Karviná: Obchodně podnikatelská fakulta, 2013. 313 s. ISBN 978-80-7248-839-1.
- [17] PROCHÁZKOVÁ, Taušl, Petra. *Úvod do podnikové ekonomiky*. 3. upravené rozšířené vydání, Plzeň: Západočeská univerzita, 2017. 264 s. ISBN 978-80-261-0733-0.
- [18] RABAN, Přemysl. *Státní podnik – Poslání, práva, povinnosti*. 2.vyd. Praha: Nakladatelství ROH, knihnice Impulsy, 1989. 83 s. ISBN 80-208-0204-5.
- [19] ŠAFAŘÍK, Dalibor. HLAVÁČKOVÁ, Petra. BŘEZINA, David. *Finanční řízení podniku*. 1. vyd. Brno: Mendelova univerzita, 2015. 132 s. ISBN 978-80-7509-266-3.
- [20] ŠTĚDRŮŇ, Bohumír. *Úvod do eGovernmentu*. 1. vyd. Praha: Úřad vlády ČR, 2007. 172 s. ISBN 978-80-87041-25-3.
- [21] VARADZIN, František. BECK, Vojtěch. BEČICA, Jiří. *Hospodářská politika*. 1.vyd. Havířov: Vysoká škola sociálně správní, 2013. 84 s. ISBN 978-80-87291-19-1.
- [22] WIESNER, Jaroslav. *Státní podnik a podnikání*. 1.vyd. Praha: Institut řízení Praha, 1989. 72 s. ISBN 80-7014-011-9.
- [23] ZADRAŽIL, Pavel. *Provoz a hospodaření podniků se základy podnikání*. 2.vyd. Praha: ČZU v Praze, Provozně ekonomická fakulta, 2007. 240 s. ISBN 978-80-213-1729-1.
- [24] ŽÁK, Milan. *Hospodářská politika*. 1.vyd. Praha: Vysoká škola ekonomie a managementu, 2006. 202 s. ISBN 80-86730-04-2.