



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Matěj Mottl

Název práce: Analýza uživatelských preferencí sportovních výsledků

Autor posudku: Ing. Andrea Vokálová

Cíl práce: Cílem práce bylo provést analýzu uživatelských preferencí sportovních výsledků u české společnosti Livesport.cz.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

V některých částech práce „ujelo“ formátování, odražení odstavců se občas liší, stejně jako zdroje u grafů, ale na druhou stranu grafická část práce (obrázky, grafy apod.) vhodně doplňuje text, čímž došlo ke zvýšení čtivosti a přehlednosti práce.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

BP se zaměřuje na konkrétní a velice úspěšnou třebechovickou firmu Livesport, kterou autor detailně představuje, včetně hodnocení její uživatelské úspěšnosti z vlastní zkušenosti. Teoretická část, za pomoci odborné literatury, definuje pojmy jako např. uživatel, preference, poté se věnuje detailnímu představení firmy, statistikám a analýze jejich konkurentů. Zajímavá je určitě kapitola „Co se děje uvnitř“ a zde živý komentář, dále také pohled do zákulisí firmy a jejího fungování. Ze stylistického hlediska se občas vyskytují drobné chyby či překlepy, avšak celkově je text psaný osobitým, jasným a čtivým stylem.

Hlavním přínosem práce je autorem vytvořená SWOT analýza a dotazníkové šetření. Zvolená metodologie i hypotézy jsou sice poměrně jednoduché, avšak správně zvolené a aplikované. Cíle práce byly splněny a výsledky dotazníkové šetření i SWOT analýzy by mohly být aplikovatelné v reálném fungování firmy. Připomínky a náměty respondentů poskytují firmě zajímavý pohled z druhé strany, který by se dal využít pro zkvalitnění služeb a zvýšení zisku. Student na práci pracoval poměrně dlouhou dobu, s vedoucí pravidelně konzultoval a poskytnul zajímavý exkurz do fungování firmy Livesport, takže jeho práci na textu hodnotím pozitivně a mnozí studenti by si z něj mohli vzít příklad.

Otázky k obhajobě:

Které číslo z uvedených statistik Sportnetu považujete za zajímavé a proč?

Jak si lze vysvětlit rozpor v odpovědích respondentů týkajících se jejich preferencí mezi rychlostí a kvalitou? Lze oba tyto faktory vyřešit a jak?!

Ve SWOT analýze jsou uvedeny vnější příležitosti a hrozby – kterou z nich považujete za nejvýznamnější a jak by se případně mohly eliminovat?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: C

V Hradci Králové, dne 11. září 2017

podpis