

**UNIVERZITA JANA AMOSE KOMENSKÉHO PRAHA**

**MAGISTERSKÉ KOMBINOVANÉ STUDIUM**

**2012 – 2014**

**DIPLOMOVÁ PRÁCE**

**Monika Balšánková Zajícová**

**Obsahové porovnání hlavních zpravodajských relací  
České televize, TV Nova a TV Prima**

Praha 2014

Vedoucí diplomové práce:  
RNDr. Jaroslav Huk, CSc.

**JAN AMOS KOMENSKY UNIVERSITY PRAGUE**

MASTER COMBINED (PART TIME) STUDIES

2012 - 2014

**DIPLOMOVÁ PRÁCE**

**Monika Balšánková Zajícová**

**Comparison of content of the main newscasting  
relations of Czech TV, TV Nova and TV Prima**

Prague 2014

The Diploma Thesis Supervisor:  
RNDr. Jaroslav Huk, CSc.

## **Prohlášení**

Prohlašuji, že předložená diplomová práce je mým původním autorským dílem, které jsem vypracovala samostatně. Veškerou literaturu a další zdroje, z nichž jsem při zpracování čerpala, v práci řádně cituji a jsou uvedeny v seznamu použitých zdrojů.

Souhlasím s prezenčním zpřístupněním své práce v univerzitní knihovně.

V Praze dne 28. 5. 2014

*Monika Balšánková Zajícová*

## **Poděkování**

Na tomto místě bych ráda poděkovala RNDr. Jaroslavu Hukovi, CSc., za jeho metodické vedení, odbornou pomoc i ochotu při vedení diplomové práce. Velký dík patří také Asociaci televizních organizací za poskytnutí dat o televizní sledovanosti a souhlas s jejich uveřejněním v této práci.

## **Anotace**

Diplomová práce se zabývá problematikou televizního zpravodajství v českém prostředí. Porovnává tři nejsledovanější hlavní zpravodajské relace – Události České televize, Televizní noviny TV Nova a Zprávy FTV Prima. Na základě kvantitativní obsahové analýzy a následné komparace získaných dat se pokouší zjistit nejen to, jaká témata jednotlivé stanice svým příjemcům nabízejí a jak se v této nabídce liší, ale i to, do jaké míry se shodují ve výběru konkrétních zpráv (událostí ke zpracování) či jak je následně zařazují do svých relací.

## **Klíčové pojmy**

Analýza zpravodajství, Česká televize, hlavní zpravodajská relace, televize, Televizní noviny, televizní zpravodajství, tematická agenda, TV Nova, TV Prima, Události, Zprávy FTV Prima.

## **Annotation**

This Diploma thesis deals with the issues about the television newscasting in the Czech environment. It compares three most watched news – Události České televize, Televizní noviny TV Nova and Zprávy FTV Prima News. Based on their quantitative content analysis and following comparison of the obtained data it tempts to find out not only what themes are offered by individual TV stations and how they differentiate in this, but also how they correspond in the selection of concrete news (events for processing) or how they consequently place the events to it's relations.

## **Key words**

Czech TV, main newscasting relation, Newscast analysis, television, Television News, television newscasting, thematic agenda, TV Nova, TV Prima, Události, Zprávy FTV Prima.

## OBSAH

<b>ÚVOD</b> .....	<b>9</b>
<b>TEORETICKÁ ČÁST</b> .....	<b>11</b>
<b>1 JAK VZNIKÁ ZPRAVODAJSTVÍ?</b> .....	<b>11</b>
1.1 CO JE ZPRAVODAJSTVÍ? .....	11
1.2 CO MŮŽE BÝT ZPRÁVOU? .....	12
1.3 ZPRAVODAJSKÉ HODNOTY .....	14
1.4 ZPRÁVY VPOUŠTÍ VRÁTNÝ .....	15
1.5 VLIV INDIVIDUALITY REDAKTORA .....	17
1.6 VLIV MEDIÁLNÍ ORGANIZACE .....	18
1.7 VLIV RUTIN .....	20
<b>2 TYPOLOGIE ZPRÁV</b> .....	<b>22</b>
2.1 TYPY ZPRÁV DLE TÉMAT .....	22
2.2 TYPY ZPRÁV DLE ČASOVÉHO ZAKOTVENÍ .....	23
2.3 TYPY ZPRÁV DLE ZÁMĚRU .....	24
2.4 ZPRÁVA JAKO EKONOMICKÝ PRODUKT .....	25
2.4.1 Bulvarizace .....	25
2.4.2 Infotainment .....	26
<b>3 NÁSTIN VÝVOJE TELEVIZNÍHO TRHU V ČR PO ROCE 1993</b> .....	<b>28</b>
<b>4 JAK SE „MĚŘÍ“ ZPRAVODAJSTVÍ</b> .....	<b>31</b>
4.1 MĚŘENÍ SLEDOVANOSTI A SPOKOJENOSTI .....	31
4.1.1 Sociologický výzkum .....	31
4.1.2 Elektronické měření sledovanosti .....	33
4.2 ANALÝZY ZPRAVODAJSKÝCH POŘADŮ .....	37
<b>PRAKTICKÁ ČÁST</b> .....	<b>39</b>
<b>5 VYMEZENÍ VÝZKUMNÉHO CÍLE, OTÁZKY A HYPOTÉZY</b> .....	<b>40</b>
<b>6 METODIKA</b> .....	<b>42</b>
6.1 VÝZKUMNÝ VZOREK .....	42
6.2 DEFINICE PROMĚNNÝCH .....	43
6.2.1 Téma zprávy .....	44
6.2.2 Časové zakotvení zprávy .....	45
6.2.3 Lokalizace zprávy .....	46
6.2.4 Obsah zprávy .....	46

<b>7 ANALÝZA.....</b>	<b>47</b>
7.1 TEMATICKÁ AGENDA ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍ.....	47
7.1.1 Shrnutí a vyhodnocení hypotézy č. 1 .....	51
7.2 PODÍL DOMÁCÍCH A ZAHRANIČNÍCH ZPRÁV, HARD A SOFT NEWS .....	52
7.2.1 Shrnutí a vyhodnocení hypotézy č. 2 .....	56
7.3 SHODNÉ OBSAHY VE ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍCH .....	57
7.3.1 Shrnutí a vyhodnocení hypotézy č. 3 .....	62
7.4 „EXKLUZIVNÍ“ OBSAHY VE ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍCH .....	64
7.4.1 Shrnutí a vyhodnocení hypotézy č. 4 .....	67
7.5 ŘAZENÍ ZPRÁV VE ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍCH .....	69
7.5.1 Shrnutí a vyhodnocení hypotézy č. 5 .....	76
7.6 TEMATICKÁ VARIABILITA ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍ .....	78
7.6.1 Shrnutí a vyhodnocení hypotézy č. 6 .....	80
<b>8 SHRnutí VÝSLEDKŮ A ANALÝZY .....</b>	<b>82</b>
<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>88</b>
<b>SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ .....</b>	<b>89</b>
<b>SEZNAM OBRÁZKŮ, GRAFŮ A TABULEK.....</b>	<b>93</b>
<b>SEZNAM PŘÍLOH .....</b>	<b>95</b>



## ÚVOD

„Okno do světa lze zastříť novinami.“

Stanislaw Jerzy Lec

*„O 99 % událostí na této planetě se čtenář novin nedozví nic, protože se o nich nic nedozví ani tisk, (...) ale jako by to nebylo dost, 99 % zpráv, o kterých se tisk přece jenom dozví, se k očím čtenáře nedostane, jsou totiž „nemravně“ roztříděny a poté svěřeny odpadkovému koši, a to proto, že jsou na základě vládnoucích představ shledány příliš nedůležitými, neúplnými či polemickými.“ (Meyer in Bakičová, 2005, s. 283.)*

Tato slova Manfreda Steffena, bývalého redaktora německé agentury DPA, jsou pochopitelně myšlena s velkou nadsázkou, nicméně velmi dobře ilustrují, pod jak velkým tlakem výběru jsou každý den zpravodajské redakce v médiích.

Média zkrátka nemohou obsáhnout veškeré události daného dne, svůj prostor mohou věnovat jen nepatrnému zlomku z nich. To, zda se určitému tématu věnují či nikoliv, a jak velký mu případně vyčlení prostor, záleží především na tom, jak je dané téma vyhodnoceno.

Výběr zpráv i jejich zpracování je ovlivňováno individualitou redaktora i povahou samotné mediální organizace. Snaha mediálních pracovníků vybrat ty nejdůležitější a navíc aktuální události však nemusí být nutně na prvním místě. Jejich cílem je také to, aby si zpravodajské relace dokázaly získat a udržet pozornost určité části publika. Proto jsou některé zprávy upřednostňovány a jiné se do hlavního přehledu zpráv vůbec nedostanou. A právě naznačený proces výběru zpráv je nosným tématem předložené diplomové práce.

Práce je strukturovaná do dvou hlavních částí. První, teoretická část, je věnována definicím základních pojmů a představení teoretických východisek práce, která se zabývají zpravodajstvím a popisují postupy ovlivňující výsledný produkt práce mediálních tvůrců.

Druhá, praktická část, obohacuje práci o konkrétní, aktuální poznatky. Zabývá se analýzou a následně komparací hlavních zpravodajských relací tří nejsledovanějších celoplošných televizních stanic působících na území České republiky, a to České televize jako zástupce média veřejné služby, TV Nova a TV Prima jako zástupců komerčních médií u nás. Vedle prezentace a interpretace vlastních zjištění obsahuje i vyhodnocení stanovených hypotéz.

Na základě získaných dat se pokouší objasnit, jaká témata a proč jednotlivé stanice preferují, jaké zprávy do svých relací nejčastěji zařazují i jak se tímto výběrem liší. Ambicí praktické části je obohatit dostupné výzkumy zabývající se pravidelně analýzou zpravodajství českých televizních stanic i o jiný úhel pohledu, a totiž o srovnání, do jaké míry volí redakce zpravodajství zmíněných tří celoplošných televizí ke zpracování shodné události, a tedy do jaké míry se zpravodajské relace obsahově prolínají.

# TEORETICKÁ ČÁST

## 1 JAK VZNIKÁ ZPRAVODAJSTVÍ?

Jedním z nejčastějších způsobů, jakými poznáváme realitu okolního světa, je prostřednictvím médií. Média nás denně zahlcují nepřeberným množstvím informací o tom, co se stalo, a my jsme ochotni těmto informacím věřit jako nezpochybnitelné pravdě. Už Walter Lippmann ve své knize *Public Opinion* upozorňoval na to, že média mohou nastavením svých obsahů formovat lidské vnímání světa. Klíčovou roli v tomto ohledu hraje bezesporu právě zpravodajství.

Podle McQuaila přitahuje zpravodajství zvláštní pozornost prostě proto, že je „jedním z mála původních příspěvků masových médií ke škále kulturních forem vyjádření.“ (McQuail, 2007, s. 299.) Podle Trampoty je zpravodajství výpovědí o době a společnosti, o hodnotách a vzorech, je jakýmsi „rezervoárem jedinečného souboru dobových reálií“. (Trampota, 2006, s. 13.) Pokusme si tedy nejprve přiblížit, co tento pojem znamená.

### 1.1 Co je zpravodajství?

„Zpravování o významných, zajímavých, překvapivých, úspěšných, tragických či jinak atraktivních událostech patří k nejstarším projevům společenského života.“ (Trampota, 2006, s. 9.) **Zpravodajství** je základní a nejstarší formou plnění informační funkce. Jeho počátky lze tedy hledat v období prvotního utváření lidských pospolitostí. Nicméně potřeba informovat (zejména o ekonomických či politických událostech, které mohou ovlivnit životy lidí) na straně jedné a touha být informován (o událostech zajímavých či nečekaných) na straně druhé, přetrvala až do současnosti.

Zpravodajství dnes zaujímá v široké produkci médií ústřední pozici, v případě tištěných médií je mu věnováno výsostné postavení na titulních stranách deníků. Zpravodajské relace všech českých celoplošných televizních stanic patří k pilířům každé stanice a dlouhodobě k nejsledovanějším pořadům vůbec.

„Pro svou předpokládanou důležitost jsou zprávy považovány za významný atribut médií, dokonce někdy za jednu ze společenských funkcí komunikace.“ (Trampota, 2006, s. 24.) Přesto však odpověď na otázku „Co je zpravodajství?“ není jednoduchá. Z významového hlediska je na tento pojem nahlíženo z několika úhlů -

zpravodajství je považováno za proces, určitý typ novinářské práce, ale i za výsledek této činnosti či specifický mediální žánr.

Osvaldová (2007, s. 241.) uvádí, že zpravodajství „*stojí na informacích a faktech, které vyhledává, shromažďuje, třídí, vybírá, interpretuje a předává prostřednictvím médií recipientům. Zprostředkovává rozmanité a společensky podstatné informace odrážející myšlenkovou pluralitu společnosti a sloužící veřejnosti k utváření vlastních názorů. Proto má být zpravodajství pokud možno přesné, vyvážené, nepředpojaté a poctivé při výběru, zpracování a prezentaci, nestranné, aktuální, včasné, jasné a srozumitelné.*“

Trampota (2006, s. 20-21.) konstatuje, že zpravodajství „*nepředstavuje jen obsahy zpráv, se kterými přicházíme do styku jako jejich každodenní příjemci. Zpravodajství je také specifickou činností vykonávanou mediálními profesionály v rámci mediálních organizací, které vykazují vysokou úroveň hierarchizace, dělby práce, rozdělení odpovědnosti a rolí.*“

Podle McQuaila se při definování tohoto pojmu lze jen těžko obejít „*bez termínů jako intuice, „cít“ a přirozený úsudek.*“ (McQuail, 2007, s. 299.)

Zpravodajství je v mnoha případech hlavním a nebo dokonce jediným zdrojem informací o společenských jevech či událostech, s nimiž příjemci nemají bezprostřední kontakt.

„*Zpravodajství se prezentuje jako reflexe aktuální reality. Zprávy se staví jako pro nás důležité, protože jejich účelem je prezentovat „svět venku“* (Watson in Trampota, 2006, s. 12).

„*Úloha zpravodajství je v otevírání okna do světa, protože výhled z okna záleží na tom, zda je okno velké či malé a skla průsvitně čistá...*“ (Verner, 2007, s. 33.)

Skutečná objektivita informací by ale znamenala, že by byla zveřejněna každá informace bez ohledu na její zajímavost, což pochopitelně není reálné. Diváci i ostatní příjemci zpráv jsou tak závislí na tom, jaké události si média ke zpracování vyberou, ale i na tom, jak je zpracují. Zaměřme se tedy nejprve na to, jaká kritéria musí událost splňovat, aby si vůbec pozornost médií získala.

## **1.2 Co může být zprávou?**

**Zpráva** je základním prvkem či stavebním kamenem zpravodajství a také historicky nejstarším žurnalistickým útvarem. Osvaldová (2007, s. 239.) ji definuje jako novinářsky zpracovanou informaci o události nebo jevu, který se stal nebo nestal, stane

nebo nestane a odpovídá na otázky kdo, co, kde, kdy, případně jak a proč. Autorka dále dodává, že zpráva událost nekomentuje ani neanalyzuje, měla by pouze naznačit nepopíratelné a jednoznačné souvislosti.

*„Zpráva by se zejména neměla dopouštět ani dílčího zlehčování, ironie či nadsazování sdělovaných faktů.“ (Verner, 2007, s. 22.)*

Zprávy nám mají pomáhat orientovat se ve světě, zvažovat naše možnosti či například rozhodnout se v roli voličů. Co se ale může zprávou stát? Jaká informace nebo událost pronikne do médií? Jaké atributy musí naplňovat, aby byla médií shledána jako zaznamenáníhodná?

První studie způsobů výběru událostí ukázaly, že redaktoři vybírají zprávy spíše intuitivně, bez hlubší reflexe, převážně na základě dlouhodobější zkušenosti. Lippmann vidí proces shromažďování zpráv jako pátrání po objektivním a jasném signálu, který označuje událost – zpráva tak není zrcadlem společenských podmínek, ale výpovědí o „věci, která se něčím vnucuje“ (Lippmann in McQuail, 2007, s. 299).

McQuail konstatuje, že *„události zmíněné ve zpravodajství by měly být neobvyklé nebo alespoň nečekané, což jsou kvality ceněné více než skutečná důležitost.“*

Robert Park přišel s provokativním tvrzením, že zpravodajství je do určité míry předvídatelné a své úvahy vysvětloval takto: *„Je-li neočekávané to, co se stane, není úplně neočekávané to, co se dostane do zpráv. Události, které dávají původ zprávám, jsou vlastně očekávané věci.“* (Park in McQuail, 2007, s. 300.) A výsledky studií zabývajících se zpravodajstvím mu dávají za pravdu. Z analýz produktů mediálních organizací jednoznačně vyplývá závěr, že zpravodajství má velmi stabilní a předvídatelný charakter, že výběr, řazení a zpracování zpráv se děje podle zažitých a opakujících se kritérií. (Jiráček, 2003, s. 77.) *„Jsou-li zcela odlišné mediální organizace postaveny za srovnatelných podmínek před stejné události, mají tendenci chovat se stejně.“* (McQuail, 2007, s. 241-242.) Ukazuje se, že v pozadí výběru událostí do zpravodajství stojí určitý (relativně obecný) soubor kritérií pro rozhodování, který je novináři sdílen a recipienty akceptován jako určitá forma návyku či intuitivně přijímané normy. (Trampota, 2006, s. 24.) Vysvětlení této skutečnosti nabízí koncept zpravodajských hodnot.

### 1.3 Zpravodajské hodnoty

Zpravodajské hodnoty (news value) jsou chápány jako všechny faktory, které v daném období a daném sociálním a kulturním prostředí rozhodují o zařazení zprávy do zpravodajství a o způsobu jejího zpracování, tedy i o tom, že nějaké téma či nějaká událost překročí tzv. práh pozornosti médií. (Jirák, Média a společnost, s. 77.)

Diskuse o zákonitostech výběru zpráv můžeme sledovat už od druhé poloviny 17. století. Vlastní pojem „zpravodajská hodnota“ použil poprvé Walter Lippmann v roce 1922 v knize Public Opinion. Za zpravodajské hodnoty považoval jednoznačnost události, překvapivost, prostorovou blízkost, osobní zaujetí a konflikt. (Jirák, 2003, s. 77.)

Metodologicky podloženou analýzu zpravodajských hodnot ale přinesli až na přelomu šedesátých a sedmdesátých let 20. století norští autoři Johann Galtung a Mari Rugeová. Ve své studii nazvané The Structure of Foreign News podrobili analýze zahraniční zpravodajství čtyř norských deníků a zkoumali v nich zastoupení krize v Kongu, na Kypru a na Kubě. Na základě získaných poznatků se snažili popsat faktory, které ovlivňují, zda bude událost vyhodnocena jako vhodná pro zpracování a odvysílání (popř. vytištění) v médiích. Z nich posléze vyvodili následujících 12 hodnot: frekvence, práh pozornosti, jednoznačnost, význam, souznění, překvapení, kontinuita, dále variace, vztah k elitním národům, vztah k elitním osobám, personalizace a negativita. (Trampota, 2006, s. 24.) Na každé úrovni výběru se uplatňuje princip selekce (čím více zpravodajských hodnot událost naplňuje, tím větší je pravděpodobnost, že se stane zprávou) a princip deformace (hodnoty, které byly důvodem výběru, jsou při zpracování události zdůrazňovány). Klíčové pro posuzování všech faktorů je však to, co má editor vysílání k dispozici, jaké události se v daný den odehrávají a co je reálné zpracovat. V případě nedostatku témat se jeho nároky zpravidla snižují a naopak. (Galtung in Trampota, 2006, s. 26.)

Trampota však upozorňuje na některé limity této kategorizace. Vedle metodického omezení (autoři se zaměřili pouze na tištěné zahraniční zpravodajství) zdůrazňuje skutečnost, že studie reflektuje zpravodajství v demokratické společnosti, a tudíž některé hodnoty při aplikaci v totalitní společnosti selhávají, například negativita a vztah k elitám. (Trampota, 2006, s. 26-27.) Dlužno dodat, že Galtungovi a Rugeové primárně nešlo o určení hodnot, které by měla naplňovat dobrá zpráva. Spíše chtěli poukázat na to, jak zkresleně média informují o zemích třetího světa a nabádali novináře, aby se zpravodajským hodnotám bránili. Přesto však jejich pojetí hodnot

stále patří k nejcitovanějším a je aplikováno na zpravodajství i v současných mediálních studiích.

Metodicky propracovanější je pozdější empirická studie, s níž přišli Westerstahl a Johansson. Ti již analyzovali zprávy napříč mediálními typy a na základě svých zjištění zformulovali pouhých pět zpravodajských hodnot. Klíčovými faktory pro výběr zpráv jsou podle nich důležitost, blízkost a dramatičnost. K těmto hodnotám ještě přiřazují přístup (který chápou jako technickou možnost novinářů dostat se k potřebným informacím), a ideologii (kterou vnímají jako ideologii národního zájmu). (Westerstahl in Trampota, 2006, s. 26.)

Svět médií je dynamický a spolu s ním se pochopitelně proměňuje i pojetí zpravodajských hodnot. Navíc i z běžného sledování zpráv je zřejmé, že se výběr událostí může lišit nejen v závislosti na jejich charakteru, ale také v závislosti na typu média, resp. na očekávání publika. Veřejnoprávní televize bude mít jistě jiná kritéria výběru než bulvární deník, zřejmý bude i rozdíl ve výběru témat pro televizní zpravodajství pracující s obrazem a oproti tomu pro tištěná média.

Hledání odpovědi na otázku, co se může stát zprávou, nás přivedla k odhalování kritérií, podle kterých jsou zprávy k uveřejnění vybírány. To ale stále ještě nevypovídá mnoho o tom, jak konkrétně tento proces probíhá, kdo a jak rozhoduje o tom, co se do zpravodajství dostane, a co nikoliv. Pozornost teoretiků směřuje i na tyto okolnosti - předmětem odborného zájmu se stávají konkrétní rozhodovací procesy konkrétních lidí pracujících v médiích a motivy, které je k rozhodnutím dovedou. Jedním z konceptů, který je v této souvislosti často zmiňován, je gatekeeping (v překladu hlídání brány), popř. gatekeeper (hlídač, vrátný, strážce u brány).

#### **1.4 Zprávy vpouští vrátný**

Gatekeeping označuje procesy, jimiž se v médiích provádí výběr událostí. Výchozím bodem tohoto konceptu je skutečnost, že novináři se denně setkávají s obrovským množstvím potenciálních zpráv, přičemž v obsahu svého média mohou využít jen omezené množství z nich. Celý proces výběru zpráv je pak připodobňován k situaci, kdy všechny potenciální zprávy stojí před branou média a čekají, jestli budou vpuštěny dovnitř. Výběr či rozhodování o tom, která událost nebo příběh se stane zprávou, provádí právě gatekeeper.

Uvedený pojem pochází z výzkumu sociálního psychologa Kurta Lewina, který studoval rozhodovací procesy při rodinných nákupu potravin. Lewin došel k závěru,

že informace musí projít určitými kanály obsahujícími „vchodové oblasti“ (gate areas), kde se pod vlivem nejrůznějších příznivých či nepříznivých faktorů přijímají určitá rozhodnutí. Vchodové brány mohou být přitom ovládány buď nestrannými a danými pravidly, nebo jedinci či skupinami, kteří disponují mocí rozhodovat. (McQuail, 2007, s. 241, Trampota, 2006, s. 37-40.)

Tuto myšlenku pak v roce 1950 dále rozpracoval David M. White a stal se tak autorem první empirické studie, která je dodnes považována za jeden ze základních kamenů sociologie zpravodajství. White zkoumal, podle jakých kritérií vybírá zprávy redaktor regionálního deníku přebírající agenturní zpravodajství, jakožto někdo, kdo má ony pomyslné vchodové oblasti pod dohledem. Redaktor využil ve sledovaném období zhruba jednu desetinu z celkového množství došlých zpráv. Všechny zamítnuté zprávy Mr. Gates, jak ho White pojmenoval, shromažďoval a připisoval k nim důvod zamítnutí. White následně tyto důvody roztřídil na obsahové (nejčastěji šlo o události nezajímavé) a organizační (zpravidla spočívající v nedostatku prostoru). Dospěl k závěru, že výběr událostí do zpráv je velmi subjektivní a souvisí s hodnotovým úsudkem založeným na zkušenostech, postojích a očekáváních gatekeepera. Usoudil také, že nejspíše procházely informační branou takzvané lidsky jímavé příběhy mnohem častěji než politické zprávy. Zároveň platilo, že čím později se události ke gatekeeperovi dostaly, tím méně prostoru pro ně měl a bylo tedy daleko pravděpodobnější, že do zpravodajství nebudou zahrnuty. (White in Trampota, 2006, s. 38-39.) Dodejme, že White si byl dobře vědom toho, že zkoumaný redaktor byl jen jednou z celé řady informačních bran, až konečným prvkem v řetězci gatekeeperů, protože vybíral již z předvybraných agenturních zpráv. Podobným způsobem museli již před ním události selektovat redaktoři a editoři dodavatelských zpravodajských agentur.

White připsal gatekeeperovi absolutní moc nad výběrem zpráv, vnímal redaktora jako zcela autonomní osobnost, která rozhoduje o výběru výhradně na základě svých nezávislých představ. Mnozí teoretici však začali poukazovat na to, že nelze zdůrazňovat jen subjektivní charakter rozhodování, ale že je gatekeeping zapotřebí vnímat jako daleko širší proces. Pozdější výzkumy se tedy soustředily i na další vlivy, které na rozhodování působí – profesní, organizační či ideologické.

Širší pojetí gatekeepingu prezentovala například Pamela Shoemakerová, podle níž gatekeeping neznamená jen výběr zpráv, ale každé přetváření události ve zprávu. Ten, kdo událost zpracovává, si všímá určitých detailů (informací) a jiné naopak opomíjí. *„Gatekeeping začíná v momentě, kdy se komunikační pracovník poprvé dozví o aktuálním či potenciálním sdělení, a končí v bodě, kdy je podmnožina těchto sdělení*



*přenesena k příjemci. Brána je rozhodovací bod jak při cestě dovnitř, tak při cestě ven.“* (Shoemakerová in Trampota, 2006, s. 41.)

Shoemakerová současně konstatuje, že žádný gatekeeper nerozhoduje jen na základě svých subjektivních představ, ale že jeho rozhodování ovlivňuje řada faktorů včetně profesních vztahů v rámci mediální organizace. Gatekeeper podle ní musí pracovat pod tlakem komunikačních rutin v rámci organizace, která má své priority a je současně kontinuálně ovlivňována tlaky zvenčí.

Podle McNaira je obsah zpráv produktem profesní etiky, běžných postupů a byrokratické organizace žurnalistiky. *„Novinář je profesní komunikátor, jehož práce je strukturována a utvářena širokou paletou postupů, konvencí a etických norem i omezeními a hranicemi danými skutečností, že žurnalistika je složitý výrobní proces vyžadující promyšlenou organizaci.* (McNair, 2004, s. 64.)

Je tedy zjevné, že to, jakým způsobem jsou události vybírány a následně zpracovávány do zpráv, je ovlivňováno jak individualitou redaktora, tak i mediální organizací a ustálenými pravidly jejího fungování. Na individuální úrovni vstupují do hry novinářovy představy o tom, co lze klasifikovat jako zprávu hodnou uveřejnění a co nikoliv, ale i jeho vnímání vlastní role v organizaci či profesi.

## **1.5 Vliv individuality redaktora**

*„I přes naplnění veškerých etických pravidel a norem se žádný redaktor nemůže zcela oprostít od svého hodnotového rámce, od představ, co je důležité, a představ, co je správné a co nikoliv.“* (Shoemakerová a Reese in Trampota, 2006, s. 50.)

Lze předpokládat, že výběr i výslednou podobu zpráv mohou do jisté míry ovlivňovat nejen novinářovy názory, osobní hodnoty a postoje, ale i jeho věk, vzdělání, pohlaví či politické postoje nebo náboženské vyznání. Určitý vliv může sehrát i příslušnost k sociální skupině nebo vnímání vlastní role. Redaktor může vnímat svou roli například jako roli neutrálního zprostředkovatele informací, nebo naopak angažovaného zástupce veřejnosti a kritika vlády. (McQuail, 2007, s. 222.) Příslušnost redaktorů k určité sociální skupině může ovlivňovat kromě zvýšeného zájmu o určitá témata i to, které zdroje informací vyhledávají a jaké zdroje oslovují. (Gans in Trampota, 2006, s. 51.) Podle Jiráka je při nahlížení na jedince v mediální organizaci zapotřebí vnímat vedle obecných osobních hodnot a postojů také hodnoty profesní, které se vztahují k příslušnému povolání. Ty jsou zpravidla zakotveny v profesních

etických kodexech, ale také jsou formovány názory či postoje ostatních příslušníků dané profese. (Jirák, 2003, s. 83.)

Odpověď na otázku, do jaké míry mohou uvedené faktory podobu zpráv ovlivňovat, ale není jednoznačná. Výsledky dosud zrealizovaných studií zatím přinášejí odlišná zjištění a neumožňují definovat jednoznačný závěr, jaký přesně je vliv osobních postojů, názorů a hodnot komunikátora na mediální obsah. (Trampota, 2006, s. 51.) Někteří autoři uvádějí, že existence osobního postoje k určitému tématu nemusí automaticky znamenat, že se nějakým způsobem projeví v obsahu. Herbert Gans například poukázal na to, že osobní postoje, názory a hodnoty redaktora mohou do značné míry korigovat, případně až negovat rutiny a vlivy uplatňované mediální organizací. Tím, že organizace mají nastaveny určité filtry kontroly, jako je práce editora a podobně, a v některých případech je produkce zprávy výsledkem skupinové spolupráce, nezávisí podoba zprávy jen na představách jediného redaktora. (Gans in Trampota, 2006, s. 51.) Vedle vlastností redaktora tedy ovlivňují podobu zpráv i organizační tlaky a rutiny, přičemž jejich síla se v jednotlivých médiích může výrazně lišit.

## 1.6 Vliv mediální organizace

Fungování mediálních organizací je téma natolik široké a různorodé, že jej nelze celé obsáhnout. Zaměříme se tedy jen na některé aspekty, které jsou východiskem pro praktickou část této práce.

Pod pojmem mediální organizace se zde rozumí jak struktura lidí, kteří přímo provádějí určitou činnost a podílejí se různou měrou na konečné podobě produktu, tak i výrobní postupy (podmíněné užitou technikou), které ke zhotovení produktu vedou. (Jirák, 2003, s. 74.) Mediální organizace (např. televizní či rozhlasové stanice) jsou organizační celky se složitou vnitřní hierarchií, s propracovanou dělbou práce, pravomocí, odpovědností i rolí. Každá ze zúčastněných profesí (redaktor, editor, kameraman, střihač, grafik apod.) se významně podílí na výsledném produktu a jeho uspořádání, přičemž koordinace jejich práce je rozhodující pro to, aby určitý produkt mohl vzniknout. Mediální obsahy tak většinou nejsou výsledkem individuální činnosti, ale spíše výsledkem fungování celé mediální organizace. Zkoumání vlivu mediální organizace na podobu zpráv se tedy soustředí na to, jak je organizace strukturována, jakým způsobem je uplatňována autorita a jaký to má vliv na podobu zpráv. *„Každý redaktor zpravidla ví, jaké jsou jeho pravomoci v rámci organizace, komu bude jeho*

*zpravodajský příběh postoupen a která kritéria na podobu zpráv vlastní mediální organizace uplatňuje.*“ (Trampota, 2006, s. 52.)

Podle Shoemakerové je v této souvislosti nutné položit si dvě otázky:

- Jakou míru svobody má mediální organizace ve vztahu k okolní společnosti a jaká míra svobody je poskytována uvnitř samotné organizace?
- Do jaké míry je výsledný produkt ovlivňován organizačními rutinami?

Jak dále uvádí, *„tyto otázky vedou k zamýšlení nad trvalým napětím mezi omezením a autonomií, mezi rutinní produkcí a kreativitou, komercí a uměním, byrokracií a individuální svobodou. Na těchto pomyslných osách se práce redaktora v rámci zpravodajské organizace pohybuje.*“ (Shoemakerová a Reese, 1996 in McQuail, s. 300.)

Každý ze zúčastněných jedinců může představovat rozdílný pohled na podobu zpráv. Tato odlišnost je dána rozdílnými rolemi, cíli či odpovědností. Podle Engwalla můžeme v rámci každého média rozlišit několik pracovních kultur, které vyplývají z rozdílných cílů jednotlivých profesí. Rozlišuje zpravodajsky orientovanou pracovní kulturu (redaktoři podílející se na shromažďování a zpracování zpráv), politicky orientovanou pracovní kulturu (redakční vedení a významní političtí korespondenti), ekonomicky orientovanou pracovní kulturu (inzertní oddělení, šéfredaktor odpovědný za ekonomickou prosperitu) a technickou pracovní kulturu (profese, které zajišťují údržbu technologie a technickou kvalitu sdělení). Uvedené čtyři kultury reprezentují odlišné cíle a z toho mohou pramenit konflikty ovlivňující podobu zpráv.

*„Ke konfliktům tak může docházet například mezi inzertním a redakčním oddělením (tedy mezi ekonomickou a zpravodajskou kulturou), kdy inzertní oddělení může usilovat o to, aby se o silném inzerentovi nepsalo v negativním světle a nebyl tak ohrožen zdroj příjmů, zatímco redaktoři usilují o objektivní informování, aby nedošlo k porušení profesních norem.*“ (Trampota, 2006, s. 54.) Časté jsou také konflikty mezi redaktory (snažícími se o co nejvěrnější popis událostí) a vedením redakce (usilujícím o co nejatraktivnější zpracování pro příjemce). Obdobně mohou vznikat konflikty mezi členy ostatních pracovních kultur.

Dalším výrazným rysem fungování mediální organizace je převaha *„požadavků formální pracovní organizace (byrokracie) nad osobními tendencemi komunikátorů v jejím rámci*“. (McQuail in Jiráček, 2009, s. 75.) Tyto požadavky se projevují hlavně ustavením a zakonzervováním mediálních rutin, tedy ustálených výrobních postupů.

## 1.7 Vliv rutin

Jak píše Shoemakerová a Reese, abychom mohli lépe porozumět pracovníkům médií, musíme prozkoumat rutinní postupy, které jsou spojeny s jejich prací. (Shoemakerová a Reese in Trampota, 2006, s. 55.) Novinářská práce je na jedné straně tvůrčí činností, na straně druhé vzniká v rámci hierarchicky uspořádané organizace s pravidelně se opakujícími výrobními postupy.

*„Mediální organizace mají silný sklon zakládat svoji činnost na vytváření výrobních rutin, čili zažitých pracovních postupů, jež vedou k ekonomicky přijatelnému vyrábění daných produktů.“* (Jiráček, 2009, s. 76.) Rutiny napomáhají nejen ekonomické přijatelnosti, lepšímu plánování a organizaci výrobních postupů, ale novinářům také pomáhají vyrovnat se s časovým tlakem. *„Novinářská práce je ovlivňována neustálým tlakem uzávěrek. Aby je novináři zvládli, musí být určitým způsobem rutinizovány.“* (Tuchmanová in Trampota, 2006, s. 55.)

Rutiny se projevují ve všech typech činnosti médií a při výrobě všech produktů. Ve zpravodajství se uplatňují na několika úrovních – při vyhledávání informací (opakující se praktiky sběru informací a vyhledávání zdrojů), při sestavování agendy zpravodajství (zaběhlé způsoby výběru událostí) i při konečném zpracování zpráv (prezentace zpravodajských příběhů). (Trampota, 2006, s. 55.)

Pro fungování médií je charakteristický vysoký stupeň plánování a předvídání. Média musí mít zajištěn trvalý přísun informací, proto jsou nucena „objednávat“ si je předem. Tato potřeba podporuje vznik a využívání sekundárních organizací poskytujících pravidelnou nabídku informací (jako jsou třeba tiskové agentury), ale i upevňování rutinních postupů při jejich vyhledávání. Řada studií potvrdila, že novináři mají sklon rutinně využívat jen omezené spektrum informačních zdrojů. (McQuail, 2007, s. 253.)

Rutinní procesy spojené s procesem výběru událostí popisuje již zmíněný koncept gatekeeping (viz kap. 1.4). Tento koncept, definovaný v roce 1950 Davidem M. Whitem, je historicky první popsanou mediální rutinou. (Reifová, 2004, s. 107.) Mezi teoretické koncepty zabývající se výběrem událostí zahrnujeme i teorii zpravodajských hodnot (více v kap. 1.3), která vychází z předpokladu, že zprávy jsou vybírány podle určitých kritérií. *„Ukazuje se, že lidé rozhodující o výběru zpráv mají velmi ustálenou představu o tom, co asi bude publikum zajímat, a tato představa je v rámci jednoho společensko-kulturního uspořádání do značné míry shodná.“* (Hetherington in McQuail, 2007, s. 241.) Četné výzkumy potvrzují, že jsou-li zcela odlišné mediální organizace postaveny za srovnatelných podmínek před stejné události, vykazují tendenci chovat

se stejně. (McQuail, 2007, s. 241.) Některé události více vyhovují ustáleným formalizovaným postupům zpravodajských organizací, a proto mají (bez ohledu na svou závažnost) větší šanci stát se zprávami.

Dalším zjevným projevem rutinních postupů při sběru informací a odhalování nových událostí je podle Tuchmanové využívání takzvaných zpravodajských sítí. Tento pojem vychází z představy, že média mají jen omezené zdroje (lidské i finanční) na to, aby zachytila veškeré události daného dne. Soustředí se proto na určité instituce, místa či časové úseky, kde na základě předchozí zkušenosti předpokládají pravděpodobnější výskyt důležité události. Oka zpravodajské sítě jsou proto někde hustší, aby žádná významná událost neunikla. Takovými místy mohou být například úřad prezidenta, úřad vlády, komory parlamentu, ale také soudy, policie, profesní komory apod. Tato místa jsou také rutinně využívána jako zdroj informací. Rutinní povaha zpravodajské sítě zapříčiňuje i další efekt – pokud se událost odehraje v místech pokrytých zpravodajskou sítí, je daleko větší pravděpodobnost, že se dostane do zpráv, než kdyby se odehrála mimo ně.

Logika uspořádání zpravodajské sítě vychází z předpokladu, že příjemci se zajímají o události v určitých oblastech, o aktivity specifických organizací a o určitá témata. Tuchmanová na základě zaměření sítě na některé oblasti, instituce či témata definuje tři principy: geografickou teritorialitu, instituční a tematickou specializaci. Zpravodajská síť sice zefektivňuje práci novinářů, na druhé straně však vede k tomu, že zprávy jsou stereotypně vybírány podle stejného principu. Naopak události, které nekorrespondují se zaměřením zpravodajské sítě, musejí vykazovat značnou razanci, aby se prosadily do zpráv. Zpravodajská síť de facto podporuje sociální hierarchizaci tím, že naznačuje, která místa, lidé a instituce jsou důležité. (Tuchmanová, 1978 in Trampota, 2006, s. 56.)

Rutiny obecně formují prostředí, ve kterém jednotliví mediální pracovníci provádějí svou práci. Zpravodajské redakce se bez uplatňování určitých rutin nemohou obejít. Významné spoléhání na rutiny však může vést k předvídatelnosti jednání médií a snazší ovlivnitelnosti podoby zpráv vnějšími subjekty jako jsou PR agentury apod. Negativním důsledkem přílišné rutinizace zpravodajských procesů může být také snížená schopnost flexibilně reagovat na aktuální, překvapivé a neočekávané události. Blanz silně rutinizovanou mediální organizaci nazývá montážní zpravodajskou linkou a proces vytváření zpráv srovnává s tovární výrobou. (Trampota, 2006, s. 57.)

## 2 TYPOLOGIE ZPRÁV

Při sledování zpravodajství lze vyzorovat, že se s opakující pravidelností objevuje omezené množství typů zpráv a vzorců jejich časového zakotvení. Na základě tohoto poznatku byly sestaveny mnohé typologie zpráv a událostí. Jedny z nejpoužívanějších jsou typologie podle tematického zaměření událostí, které se hojně využívají při analýzách tematické agendy médií. Kategorie témat jsou často vytvářeny v závislosti na záměru konkrétního výzkumu, většinou ale do značné míry odrážejí členění zpravodajství tak, jak se ustálilo v médiích, tedy odpovídají zhruba členění do rubrik či sekcí.

### 2.1 Typy zpráv dle témat

Příkladem může být obecná typologie Johna Hartleyho, který uvádí následující tematické typy zpráv: (Trampota, 2006, s. 29.)

- politické události – informují zejména o vládě, parlamentu, politicích či politických stranách
- ekonomické události – referují zpravidla o významných soukromých společnostech a jejich představitelích
- zahraniční události – zabývají se vztahy mezi vládami jednotlivých států
- domácí události – zpracovávají rozličná témata z domácího prostředí, včetně lidsky jímavých příběhů
- příležitostné události – mezi ně autor řadí příběhy o neštěstích, celebritách a podobně
- sport – zaznamenává především mužské a profesionální sporty

Hartley poukazuje na skutečnost, že v rámci jednotlivých typů se opakují určité zaběhlé způsoby jejich zpracování, včetně typických projevů. Například politické události se často zobrazují jako boj soupeřících politických subjektů plný konfliktů a výpadů nebo jako snaha prosadit nový zákon v Poslanecké sněmovně. Ekonomické události mnohdy referují o fúzích velkých společností nebo o jejich hospodářských výsledcích či investicích. Zahraniční události pak nejčastěji zachycují zahraniční návštěvy, bilaterální jednání mezi vládami apod. (Trampota, 2006, s. 30.)

K typologizaci zpráv lze přistupovat také z časového hlediska.

## 2.2 Typy zpráv dle časového zakotvení

Čas má na výběr zpráv významný vliv. „Čas je zabudován do samotné podstaty zpravodajství. Časovost je základní složkou novosti i závažnosti, což jsou dva faktory, které patří ve zpravodajství k nejoceňovanějším.“ (McQuail, 2007, s. 246.)

Reifová (2004, s. 293.) uvádí, že pravděpodobnost úspěchu v „procesu redukce události na zprávu“ záleží hlavně na časových charakteristikách zprávy. Nezáleží jen na tom, zda je událost aktuální, ale i na tom, nakolik je koordinována s časovým harmonogramem redakce. Zvýhodněna je událost, která se odehrává v intervalu určeném začátkem pracovní doby a uzávěrkou redakce.

Časovou typizaci zpráv obšírně rozpracovala Gay Tuchmanová, která na základě analýzy produkce zpráv formulovala dvě typologie. V první z nich rozděluje zprávy na hard news (horké novinky) a soft news (doplňující informace). Ve druhé rozlišuje bezprostřední zprávy (spot news), vyvíjející se zprávy (developing news) a průběžné zprávy (continuing news).

Za základní je považováno dělení zpráv na horké novinky a doplňující informace. Horké novinky (hard news) jsou důležité události, které je nutné okamžitě zpracovat a odvysílat. Může jít o sdělení vlády, železniční neštěstí či bankovní loupež. Jsou to „informace, které by měl každý dobře informovaný občan znát, zatímco soft news se zabývají spíše běžným každodenním životem lidí.“ (Tuchmanová in Trampota, 2006, s. 30.) Doplňující informace (soft news) jsou události, které jsou spíše zajímavé, dokreslující, časově nezakotvené a není zapotřebí o nich informovat hned. Tuchmanová tvrdí, že novináři rozlišují soft a hard news na základě toho, zda je událost zajímavá pro lidské bytí, anebo je zajímavá, protože se zabývá lidským bytím. (Tuchmanová in McQuail, 2007, s. 262.) Podle Trampoty by se mohlo zdát, že soft news postupně zabírají ve zpravodajství více a více místa a vytlačují hard news, upozorňuje však na to, že oba typy se mohou překrývat, protože některé události lze zpracovat oběma způsoby. (Trampota, 2006, s. 31.)

Dělení zpráv na bezprostřední, vyvíjející se a průběžné souvisí s časovým vývojem zprávy. Bezprostřední zprávy (spot news) jsou jednorázové, představují událost, která se objeví jednou a dál se nevyvíjí. K vyvíjející se zprávě (developing news) získávají novináři postupně další informace a na jejich základě zprávu inovují. Průběžná zpráva (continuing news) je zpravidla jednou ze série zpráv na stejné téma, založené na opakovaně se objevující události. Typickým příkladem je referování o projednávání určitého návrhu zákona v průběhu legislativního procesu. Ani

hodnocení zpráv podle této typologie není v praxi zcela jednoznačné, zprávy se mohou přesouvat z jedné kategorie do druhé.

### 2.3 Typy zpráv dle záměru

Molotch a Lesterová (1974) přišli se čtyřstupňovou typologií dle záměru, resp. zprávy rozdělují do jednotlivých kategorií podle záměrnosti či nezáměrnosti události, která zprávu inspirovala, a současně v dané kategorizaci zohledňují, kdo usiluje o její zveřejnění. (McQuail, 2007, s. 248.) *„Tento pohled předpokládá, že za velkým množstvím mediálně zpracovaných událostí „někdo stojí“ a má zájem, aby se dostaly do zpravodajství.“* (Trampota, 2006, s. 32.)

Nejfrekventovanější typem jsou **rutinní události**, některé výzkumy českého televizního zpravodajství uvádějí, že naplňují až polovinu obsahu zpráv. Typickým příkladem rutinních událostí jsou tiskové konference, vyjádření soudu apod. Jedná se o děje, které jsou založené na účelovém jednání a jejich aktéři usilují o to, aby se událost stala zprávou. (Trampota, 2006, s. 33-34.)

Druhým typem událostí jsou **nehody** (neštěstí), které zpravidla nejsou výsledkem záměrného jednání a ti, kteří usilují o jejich zveřejnění, nebývají hlavními aktéry. Nehody jsou ve zpravodajství také čteně zastoupenou kategorií, zobrazeny jsou například jako letecká neštěstí, vážné dopravní nehody, živelní katastrofy apod.

Třetí kategorií jsou **skandální události**, což jsou události způsobené vědomým jednáním a o její medializaci zpravidla neusilují hlavní aktéři, ale nějaký další subjekt.

Příkladem mohou být politické skandály, podezření z korupce nebo informace o prodeji potravin s prošlou záruční lhůtou. Ve většině případů je odhalení takových informací pro hlavní aktéry negativní.

Velmi sporadicky bývá ve zpravodajství zastoupena poslední kategorie, **nahodilosti** (nenadálá zjištění). Jde o události, které nejsou výsledkem záměrného jednání, ale jejich aktér usiluje o zveřejnění, například náhodný archeologický objev.

Zvláštním typem událostí jsou takzvané **pseudoudálosti**. Jedná se o události, které jsou většinou záměrně „zaranžovány“ pro média. (McQuail, 2007, s. 248.) Příkladem může být řízený únik informací.



## 2.4 Zpráva jako ekonomický produkt

Dosud jsme na zpravodajství nahlíželi jako na šíření informací o aktuálních událostech, případně jako na šíření hodnot a symbolů, pro pochopení některých trendů však nesmíme zapomenout nahlížet na zpravodajství také jako na byznys. Produkce zpravodajství zkrátka podléhá ekonomickým zákonitostem. Zejména u komerčních médií jsou ekonomické vlivy na zpravodajství nejpatrnější, protože jejich primárním cílem je tvorba zisku. Hlavní zpravodajské relace „otvírají“ prime time, nejsledovanější a současně tedy nejzajímavější čas z hlediska prodeje reklamy. I zpravodajství proto nezbyvá nic jiného, než o přízeň diváka – a tedy o úspěch na trhu informací – bojovat.

*„Skutečnost, že zprávy se staly komoditou, která se musí prosadit na stále zaplněnějším mediálním trhu, má řadu důsledků jak pro způsoby produkce zpráv, tak pro podobu zpravodajských obsahů.“ (Trampota, 2006, s. 160.)*

Negativním důsledkem je například vytěsňování témat, která jsou sice pro společnost podstatná, ale pro většinové publikum málo atraktivní či těžko pochopitelná. Média ustupují od snahy přinášet hlubší analýzy, namísto toho inklinují ke snaze prezentovat informace zábavnou formou. Přestože na přízni diváků jsou ekonomicky závislé především soukromé televize, příklon k tomuto trendu je v posledních letech vytýkán i televizi veřejnoprávní. V této souvislosti hovoříme o entertainizaci a bulvarizaci mediálního prostředí.

### 2.4.1 Bulvarizace

Bulvarizace (případně tabloidizace) je nejčastěji popisována jako oslabování postavení seriózních médií (Jiráček, 2009, s. 258), případně jako trend, pro který je charakteristické kladení důrazu na soukromý život aktérů a na soft news (Trampota, 2006, s. 160). S postupující komercionalizací médií v poslední čtvrtině 20. století se začaly pevné hranice mezi „seriózními“ a „bulvárními“ médii stírat. Seriózní média si osvojila výrazové prostředky do té doby vlastní jen bulvárním médiím, začala zpracovávat podobná témata a tíhnout ke zjednodušování a emocionalizaci.

*„Snaha o ekonomické přežití v prostředí zostřujícího se konkurenčního boje, žene média (...) k produkci takových sdělení, která budou zábavná, snadno pochopitelná a svým způsobem oddechová. Obsahy typické pro bulvární média (zájem o hvězdy zábavního průmyslu, důraz na domácí události, emocionalizace a personalizace politického dění, vulgarita slovníku, zkracování textu, důraz na barvu apod.) se proto stále více objevuje v médiích, která se za bulvární nepovažují.“ (Jiráček, 2009, s. 258.)*

Podle McLachlana a Goldinga můžeme bulvarizaci zpravodajství sledovat ve třech rovinách – v rovině obsahu (je patrné zmenšování podílu hard news a zahraničních zpráv), z hlediska formy zpracování (více prostoru je věnováno vizuálním prvkům – grafika, animace, titulky) a v rovině stylu (je zřejmý nárůst personalizace a zdůrazňování příběhů konkrétních jedinců). (Trampota, 2006, s. 160.) Jedním z projevů bulvarizace je infotainment, který vychází ze snahy podat informace zábavnou formou.

#### 2.4.2 Infotainment

Tento pojem vznikl propojením anglických slov information (informace) a entertainment (zábava) a označuje využívání prvků zábavy ve zpravodajství. To se může projevovat například aranžovanými či hereckými projevy (subjektivní kamera, pohyb reportéra, činnost ilustrující téma zprávy, animace apod.). (Reifová, 2004, s. 88.) Mění se i způsob vyprávění zpravodajského příběhu od překvapujícího detailu po jádro události, které je někdy dokonce zcela vypuštěno. (Trampota, 2006, s. 161.) Zdůrazňována je co nejužší spjatost s probíhající událostí, například formou přímých vstupů, autentických zážitků či oslovování očitých svědků v místě události. Je patrná snaha o co nejstručnější a nejsrozumitelnější sdělení s důrazem na zábavu a rozptýlení, nikoliv na společenskou relevantnost informace. Tomuto pojetí bývá přizpůsobeno i zařízení studia, využití grafiky, střihu i ozvučení. Personifikováno je nejen zpracování události, ale i její prezentace. Moderátor se stává ikonou, která odlehčeně provází zpravodajskou relací a „*jakoby rozmlouvá s divákem a zároveň je v kontaktu s kolegou nebo kolegy v terénu*“. (Osvaldová, 2007, s. 92.)

Negativním důsledkem infotainmentu je, že se stává důležité to, co je zajímavé a zábavné. Informativní složka popisované události se dostává až do druhého plánu. „*Mění se tak výběrový filtr médií. Opakující se výběr zábavných informací zpětně ovlivňuje normu, co lze považovat za zprávu. Snaha podávat informace zábavnou formou postupně vede k posouvání hranice mezi zábavou a informací a hranice toho, co je ve zpravodajství ještě přijatelné.*“ (Trampota, 2006, s. 161.)

V českém prostředí je příklon k infotainmentu a bulvarizaci spojován se změnou společenských poměrů po roce 1989, především se vstupem komerčních televizí na mediální trh. Zejména televize Nova se od počátku svého vysílání snaží upoutat diváky zcela jinou podobou zpravodajství, než na jakou byli zvyklí v podání veřejnoprávní televize.

Snaha udržet si pozornost diváka se projevuje i v logice řazení zpráv. V pořadí první zprávou nemusí být nutně sociálně nejdůležitější událost, zejména u komerčních

médií dostávají mnohdy přednost spíše zprávy vlastní, kterými se stanice odlišují od konkurence. Zpravodajská relace se stává pořadem s vnitřní dramaturgií, je pečlivě zvažováno, jaké spektrum témat by měla relace obsahovat, jak by měly být zprávy seřazeny a jak a kdy by na ně mělo být „poutáno“. Cíl je jediný, nedovolit divákovi, aby přeladil.

### 3 NÁSTIN VÝVOJE TELEVIZNÍHO TRHU V ČR PO ROCE 1993

Počátek devadesátých let znamenal pro české mediální prostředí řadu zásadních změn. V rámci politických, ekonomických i společenských proměn odehrávajících se na přelomu desetiletí bylo nutné média transformovat a vybudovat zcela nový legislativní rámec pro jejich fungování, primárním cílem bylo oddělení médií od vlivu státního a stranického aparátu.

Klíčovým pro ustavení nové legislativy se stal rok 1991, kdy byl přijat první zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání (zákon č. 468/1991 Sb.). Zmíněná právní norma vytvořila podmínky nejen pro odstátnění rozhlasu a televize, ale především umožnila vznik takzvaného duálního systému vysílání, tzn. vytyčila prostor a pravidla pro fungování veřejnoprávních médií na straně jedné a komerčních rozhlasových a televizních stanic na straně druhé. Mediálním regulačním orgánem se stala Federální rada pro rozhlasové a televizní vysílání, kterou po rozpadu Československa v roce 1992 nahradila dnešní Rada ČR pro rozhlasové a televizní vysílání (RRTV). Rada získala mimo jiné právo rozhodovat o přidělování licencí a vázat provozovatele vysílání tzv. licenčními podmínkami.

Průkopníkem v oblasti soukromého televizního vysílání se stala společnost FTV Premiéra s r. o. (dnešní FTV Prima), která se jako první pokusila nabourat monopolní postavení České televize. V listopadu 1992 získala od RRTV historicky první licenci k provozování komerčního televizního vysílání u nás. Její Premiéra TV začala vysílat 20. června 1993, ale pouze pro Prahu a část středních Čech, přidělená licence měla totiž jen regionální působnost. Zatím nic nenasvědčovalo tomu, že by měl nástup komerčních televizí znamenat pro Českou televizi významnější konkurenci. S daleko větší razancí ale vstoupila na mediální trh o půl roku později první celoplošná komerční televize Nova. Držitelem licence byla společnost CET 21, vysílání televize zajišťovala servisní organizace ČNTS. (ČTK, online, cit. 2014-03-14)

Nova začala vysílat 4. 2. 1994. Pod vedením generálního ředitele Vladimíra Železného už od počátku prokazovala silné sebevědomí i konfrontační styl v boji o diváka. *„Zatímco v jiných zemích se žádná ze soukromých televizí nepustila do přímého střetu s televizí veřejné služby, u nás Nova při svém startu postavila své zprávy proti zprávám ČT a po třech měsících ji, pokud jde o sledovanost, předhlonila. Tento úspěch se několikrát pokoušely domácí stanice zopakovat, nikomu se to ale již nepodařilo.“* (Vávra, Lidové noviny, online, cit. 2014-03-14)

Česká televize byla postavena do zcela nové situace, takový vývoj očekával jen málo kdo. „Vedle veřejnoprávní České televize vzniknul silný komerční program, jemuž stačilo pouhých pár měsíců na to, aby se stal lídrem trhu.“ (Potůček, Digizone.cz, online, cit. 2014-03-14)

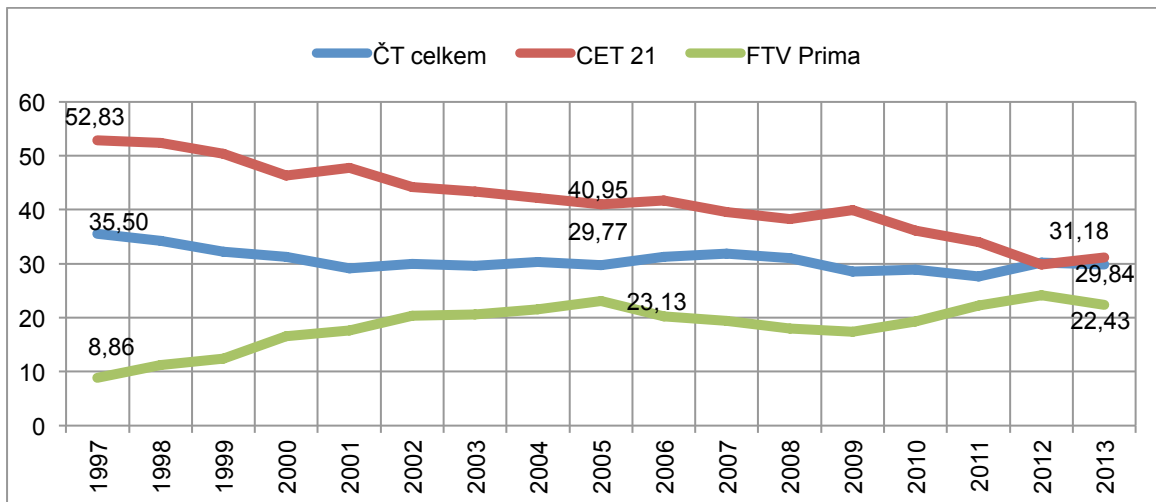
Už v květnu roku 1994 převzala Nova vedoucí pozici na trhu a v 1. čtvrtletí 1995 překročila dokonce hranici 70 % podílu na trhu. Nova přinesla na českou televizní scénu razantní změnu – nové tváře, neokoukanou grafiku, dynamiku, atraktivní programovou nabídku – a Česká televize se snažila zareagovat. Žádná opatření však nedokázala zabránit tomu, aby Česká televize minimálně po dva další roky výrazně neztrácela podíl na publiku. Určitou roli zde sehrálo také rozhodnutí poslanců zprivatizovat pro potřeby komerčního vysílatele bývalý kanál F1, jehož pokrytí bylo téměř stoprocentní, a navíc většina diváků tak měla novou televizi automaticky uloženou na svém ovladači pod prvním tlačítkem. (ČTK, online, cit. 2014-03-14)

České audiovizuální prostředí začalo procházet radikální proměnou. Nova dále posilovala, dokázala od České televize odlákat více než 50 % diváků. Strategie obou televizí byly také do značné míry ovlivněny osobnostmi, které stály v jejich čelech, zejména Ivo Mathém, generálním ředitelem ČT, a Vladimírem Železným, generálním ředitelem TV Nova. (Není bez zajímavosti, že se oba už dříve utkali v boji o post generálního ředitele ČT.) Obě televize začaly pravidelně zveřejňovat výsledky sledovanosti svých pořadů (takzvané „koláče“) i se vzájemně vymezovat; Vladimír Železný k tomuto účelu pravidelně využíval svůj pořad Volejte řediteli.

V průběhu několika let působení TV Nova se česká televizní scéna významně proměnila. „Orientace na zisk jako hlavní smysl existence médií – což je významný rys rozvoje bulvárních médií – začala postupně působit na mediální produkci jako celek.“ (Bednařík, 2011, s. 379.)

Na konci roku 1995 dosáhla Nova vrcholu své sledovanosti, kdy získala na publiku 71,2 %. Od tohoto okamžiku však nastává zlom, od kterého se ČT a později i TV Premiéra (TV Prima) postupně daří náskok Novy dorovnávat. Graf 1 již přehledně demonstruje vývoj sledovanosti od roku 1997 do roku 2013, a to u hlavní cílové skupiny nad 15 let. (V roce 1997 jsou v ročních souhrnech obsažena pouze data za druhé pololetí, konkrétně od 2.6.1997, kdy začala sledovanost pro Asociaci televizních organizací měřit společnost Mediaresearch.)

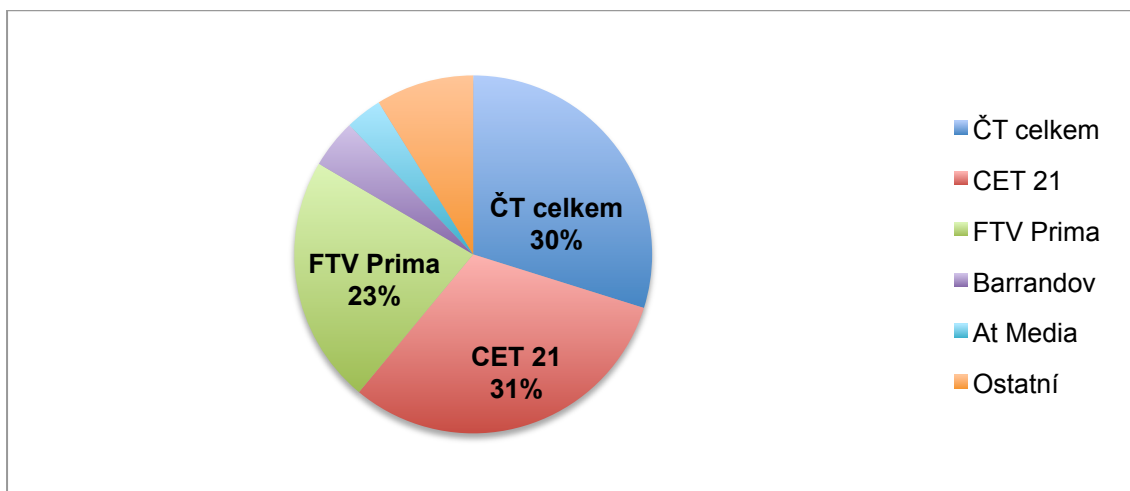
Graf 1: Share, 1997-2013 (06:00-23:00), 15+



Zdroj: ATO – Mediaresearch, 2014

V květnu 2005 zahájila ČT vysílání zpravodajského kanálu ČT24 (zkušební provoz v rozsahu 18 hodin trval do září 2005, poté přešel na plný 24hodinový provoz). Vývoj televizního vysílání v dalších letech pak významně ovlivňovala zejména digitalizace signálu. Jako první mohli začít přijímat digitální signál diváci v Praze a okolí v listopadu 2005. Stávající stanice mohly rozšířit svoji nabídku. Česká televize odstartovala vysílání nového digitálního kanálu ČT4 SPORT, TV Nova spustila kanály Nova Cinema a Nova Sport. Digitalizace ale hlavně umožnila nástup nových televizních stanic, těmi prvními byly Z1 (v lednu 2011 vysílání ukončila) a TV Barrandov. Klíčové pozice na trhu si však stále drží Nova, Prima a ČT (Skupiny CET 21, FTV Prima, ČT).

Graf 2: Share, 2013 (06:00-23:00), 15+



Zdroj: ATO – Mediaresearch, 2014

## 4 JAK SE „MĚŘÍ“ ZPRAVODAJSTVÍ

Jestli něco přímo ovlivňuje rentabilitu média, potažmo – v případě komerčních televizí – jeho existenci, pak je to jednoznačně zájem diváků. Aby se televizi (veřejnoprávní nevyjímaje) dařilo diváky oslovovat, potřebuje vědět, jací jsou, kolik jich je, jaké pořady sledují, případně jak její vysílání hodnotí. Na tuto agendu jsou ve všech celoplošných televizích vyčleněna speciální oddělení, která údaje o chování televizních diváků i jejich ohlasu na vysílání shromažďují a detailně analyzují. Měření zájmu diváků se zkrátka stalo pro televize nepostradatelným, jeho výsledky se bezprostředně promítají do programové skladby. O sledovanost jednotlivých kanálů či pořadů se však nezajímají jen televizní stanice samotné, ale i mediální a reklamní agentury, zadavatelé reklamy či auditoři.

### 4.1 Měření sledovanosti a spokojenosti

Ohlas diváků se měří ve speciálních veličinách. K těm základním patří sledovanost, podíl na publiku a divácká spokojenost. Samotné zjišťování ohlasu diváků na vysílání probíhá v zásadě dvojitou cestou:

- sociologickým výzkumem
- elektronickým měřením sledovanosti

#### 4.1.1 Sociologický výzkum

Potřeba zkoumat chování televizního diváka vyvstala bezprostředně po té, co bylo na našem území zahájeno pravidelné televizní vysílání (1957). Sociologický výzkum představuje nejstarší formu tohoto výzkumu a jeho počátky se u nás datují do poloviny 60. let minulého století. Po nepravidelném telefonickém dotazování diváků přistoupila tehdejší Československá televize v roce 1970 k pravidelnému zjišťování diváckého ohlasu takzvanou „deníčkovou“ metodou. Po více než čtvrtstoletí zjišťovala na základě diváky vyplněných dotazníků vedle spokojenosti také sledovanost. Sledovanost se od roku 1997 měří elektronicky, výzkum spokojenosti diváků s jednotlivými pořady však Česká televize s drobnými obměnami realizuje dodnes.

Programové deníčky obsahují seznam pořadů odvysílaných ČT v daném týdnu a respondenti v nich vyjadřují svou spokojenost s nimi. Hodnocenému pořadu mohou přidělit body v rozmezí 1 až 10 (kdy 1 je nejhorší hodnocení a 10 nejlepší). Na základě přidělených známek je vypočítáván koeficient spokojenosti, který charakterizuje míru

uspokojení diváckého očekávání. Koeficienty spokojenosti nabývají hodnot v rozpětí od 1 do 10, průměrná spokojenost s pořady ČT se dlouhodobě pohybuje kolem hodnoty 8,2. (ČT, online, cit. 2014-03-14)

Respondenti buď obdrží hodnotící seznamy v papírové podobě a pak je zasílají zpět do ČT k vyhodnocení, anebo využívají internetovou aplikaci a pořady hodnotí online, což zpětnou vazbu významně urychluje. Výzkum probíhá na 1000členném panelu respondentů, který tvoří reprezentativní vzorek dospělé populace v České republice, a to z hlediska pohlaví, věku, a vzdělání. Tento aktivní panel je průběžně obměňován (týdně cca 1/13). Česká televize pro tyto účely disponuje zásobním souborem o velikosti cca 30 tisíc diváků, kteří jsou ochotni na výzkumu spolupracovat, přičemž každé čtvrtletí je kontaktováno asi 15 tisíc domácností s nabídkou ke spolupráci. (ČT, online, cit. 2014-03-14)

Pro zajímavost, hlavní zpravodajská relace ČT Události se do první padesátky pořadů s největší diváckou spokojeností probojovala v roce 2013 pouze dvakrát, a to v lednu, kdy obsadila 41. místo (s koeficientem spokojenosti 8,9 u cílové skupiny 15+) a v červnu, kdy se umístila na 20. pozici (koeficient spokojenosti u 15+ byl 9,1). Pro srovnání, hlavní publicistický pořad ČT Otázky Václava Moravce se v TOP 50 pořadů s největší diváckou spokojeností v roce 2013 prosadil celkem devětkrát, přičemž nejlepšího umístění dosáhl v září (6. místo) a v lednu (8. místo) s koeficientem spokojenosti u 15+ 9,1. (ČT, online, cit. 2014-03-14)

Československá (později Česká) televize, která měla u nás televizní monopol, měla samozřejmě určitý zájem o to, kolik diváků její pořady sleduje a jak jsou s nimi spokojeni, výsledky měření však v jejím případě neměly žádné přímé ekonomické dopady. Po nástupu komerčních stanic v letech 1993 a 1994 se ale situace změnila. I v mediální sféře začaly fungovat tržní mechanismy a logicky vyvstala potřeba nějakým způsobem měřit úspěšnost jednotlivých médií. Významným iniciátorem těchto snah byly přirozeně nadnárodní reklamní agentury, které vstoupily na český trh a očekávaly standardní postupy. Začalo se tedy ozývat volání po nezávislém měření. Bylo nutné zajistit co nejpodrobnější, nejspolehlivější a hlavně jednotná data o chování diváků, která budou přijímána jako věrohodná jak všemi provozovateli televize, tak i reklamními agenturami. Data získaná z elektronického měření sledování televize tyto kýžené vlastnosti splňovala.



#### 4.1.2 Elektronické měření sledovanosti

V květnu roku 1996 byla podepsána smlouva na první výzkum elektronického měření sledovanosti televize v ČR metodou peplemetrů. Zadavatelem bylo Sdružení komunikačních a mediálních organizací (SKMO), realizátorem společnost Taylor Nelson Media Facts, pozdější Taylor Nelson Sofres Media. Zaváděcí výzkum probíhal jedenáct měsíců a první oficiální výsledky byly k dispozici v červnu 1997.

V témže roce (1. 3. 1997) založily komerční i veřejnoprávní televize Asociaci televizních organizací (ATO)<sup>1</sup>, která od té doby projekt elektronického měření sledovanosti zastřešuje a získaná data poskytuje koncovým uživatelům. Její členové sdílí nejen náklady na realizaci projektu, ale i kontrolu nad jeho správností tak, aby nebyl nikdo zvýhodňován. (Ročenka ATO 1997-2002.)

Společnost Taylor Nelson Sofres Media zajišťovala peplemetrové měření po dobu dalších pěti let, až do 29. 4. 2002. Výzkum probíhal pod názvem Projekt elektronického měření (PEM) v 660 domácnostech a jeho výsledky se, zejména díky „koláčovým“ grafům prezentovaným ředitelem Novy Vladimírem Železným v pořadu Volejte řediteli, velmi rychle dostaly do povědomí odborné i laické veřejnosti.

*„Zavedení peplemetrového měření sledovanosti přineslo revoluci, teprve jeho výsledky umožnily komerčním televizím prodávat reklamní čas podle pravidel odvozených právě ze sledovanosti. Tvorba cen reklamy v televizi poměrně přesně odpovídá reálným cílovým skupinám diváků. To, kteří a v jakou dobu se právě dívají na televizi, je poměrně přesně měřitelné.“* (Ročenka ATO 1997-2002.)

Výsledky peplemetrového měření se staly nepostradatelnými pro mediální agentury a zejména pro televizní společnosti. Ty na jejich základě nejen prodávají reklamní čas, ale zároveň získávají zpětnou vazbu, kterou přímo zohledňují v programové skladbě.

Od dubna 2002 zajišťuje elektronické měření společnost Mediaresearch a smlouvu má prozatím zajištěnou do konce roku 2017. (ATO, online, cit. 2014-03-14)

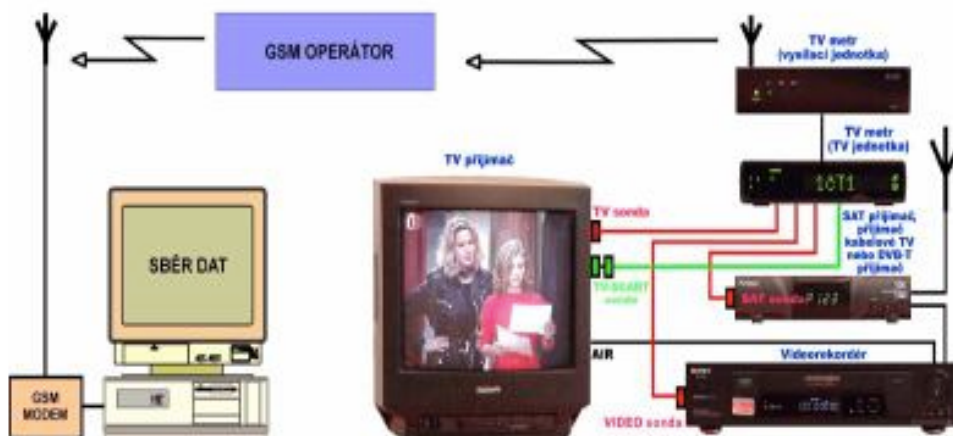
*„První měřící technika zaznamenávala změny každou minutu, byla závislá na pevné lince a data do centra posílala v nočních hodinách. Mediaresearch přinesl*

---

<sup>1</sup> Současnými řádnými členy ATO jsou Česká televize, FTV Prima, Asociace komunikačních agentur (AKA – asociace sdružující naprostou většinu mediálních agentur v ČR), nově pak od 1. ledna 2013 mediální zastupitelství Atmedia CZ a hudební Stanice O. Přidruženým členem je Společnost Barrandov Televizní Studio. Naopak společnost CET21 (provozovatel stanic skupiny Nova), která patřila pod hlavičku servisní organizace ČNTS Nova k zakládajícím členům Asociace, z ATO v roce 2013 vystoupila. (<http://www.ato.cz/aktuality/aktuality/mediaresearch-odstartoval-novy-projekt-peplemetroveho-mereni-v-cesku>)

modernější výbavu, kterou začal místo peplemeterů nazývat TV metry.“ (ATO, online, cit. 2014-03-14)

Obrázek 1: Schéma zapojení peplemetru



Zdroj: Digizone.cz, online, 2014-03-11

TV metr je elektronické zařízení, které zaznamenává, jaký pořad v televizi běží a kdo je v danou chvíli vysílání přítomen. Interval mezi zaznamenanými změnami se podařilo snížit z minuty na jedinou vteřinu, což televize přivítaly zejména při účtování reklamního času. Komunikační jednotka přešla na GSM technologii a přestala být tedy závislá na pevné telefonní lince. Naměřená data už se nehromadí před nočním transferem u diváka doma, ale putují v podobě datových zpráv do ústředí Mediaresearch průběžně. (Peplemetry.cz, online, cit. 2014-03-14)

Data získaná v domácnostech jsou ve společnosti Mediaresearch kontrolována a analyzována, údaje o sledovanosti s přesností na sekundu jsou propojeny s informacemi o vysílaných pořadech a sociodemografickými údaji o domácnostech a jejich členech (věk, lokalita atd.). Komplexní výsledky jsou uživatelům projektu k dispozici hned následující den ráno.

Počet domácností ve vzorku se postupně zvýšil na 1 850 (což odpovídá 4 470 jednotlivců), přičemž denně jsou garantována data z minimálně 1 650 domácností. Sledovanost je měřena za všechny osoby starší 4 let a to na všech televizorech v domácnosti. Měření probíhá na reprezentativním vzorku, který odpovídá sociodemografickému profilu domácností a jednotlivců v ČR podle nejaktuálnějších dat

ČSÚ a je v tomto smyslu pravidelně aktualizován. Panel domácností se každoročně z jedné čtvrtiny obnovuje. (ČT, online, cit. 2014-03-14)

Za bezmála sedmnáctiletou historii elektronického měření sledovanosti si do našich slovníků našly cestu výrazy jako rating a share. Uveďme si definice těchto pojmů formálněji. (Mediaresearch, online, cit. 2014-03-14)

**Rating (sledovanost)** udává podíl osob z cílové skupiny, které živě sledovaly průměrnou sekundu daného časového úseku televizního vysílání na daném kanálu. Výsledky se uvádějí v procentech nebo v absolutním počtu diváků. Obě jednotky vypovídají o témž – kolik diváků jisté sociodemografické skupiny se v určitou dobu věnovalo sledování televize. Hodnota procenta sledovanosti přepočtená na populaci je tedy závislá na velikosti příslušné sociodemografické skupiny. V průměru se například uvádí, že jedno procento diváků starších 15 let (tedy cílová skupina 15+) je zhruba 87 100 lidí. (ČT, online, cit. 2014-03-14)

**Share (podíl na sledovanosti, podíl na publiku)** je veličinou odvozenou od sledovanosti a vyjadřuje rozdělení diváckého zájmu o jednotlivé televizní kanály. Udává se v procentech a vypovídá o tom, jak velké procento diváků z publika, které je v danou dobu u televizorů, sleduje konkrétní pořad (nebo časový úsek). (ČT, online, cit. 2014-03-14)

Rating je tedy vždy menší nebo rovný sharu. Součet podílů na publiku u všech stanic dá dohromady celý „koláč“, rovných 100 procent. Sledovanost prakticky nikdy úplný koláč nevytvoří, a to proto, že ne všichni lidé mají ve vybranou dobu svůj televizor zapnutý.

Kromě ratingu a sharu se počítá ještě reach (zásah cílové skupiny po dobu alespoň tří minut), afinita (úspěšnost vysílání u cílové skupiny ve srovnání s indexovou cílovou skupinou) a také ATS (average time spent – průměrná doba sledování všech respondentů z cílové skupiny v daném časovém úseku na kanálu). (Digizone, online, cit. 2014-03-14)

Od roku 2013 je navíc možné měřit i tzv. odloženou sledovanost pořadů, tedy sledování pořadu později, než byl živě vysílán v TV, a to v horizontu sedmi následujících dní. K němu může docházet např. na televizorech s pevným diskem či jiným připojeným zařízením umožňující nahrávání a přehrávání TV vysílání, dále pomocí tzv. smart TV apod. Měřena je i sledovanost televizního obsahu na počítačích členů měřeného panelu (především jde o odloženou sledovanost prostřednictvím internetových archivů TV stanic).

Vedle elektronického měření sledovanosti realizuje společnost Mediaresearch ve spolupráci s výzkumnou agenturou STEM/MARK ještě tzv. kontinuální výzkum. Ten probíhá formou dotazování na reprezentativním vzorku cca 9 000 domácností v deseti vlnách za rok. Výzkum průběžně monitoruje podrobnou strukturu české televizní populace, její chování, televizní vybavenost či možnosti příjmu televizních stanic. Dále sleduje trendy ve vlastnictví a užívání další TV techniky, vlastnictví počítače a internetu. Mapuje i významné změny, které se promítají do mediálního chování, jako jsou např. postupné vypínání analogového vysílání a spouštění digitálního pozemního vysílání.

Vedle toho realizují Mediaresearch a STEM/MARK na panelu TV metrových domácností jednou ročně exkluzivní kvantitativní výzkum životního stylu (LSS). Výzkum je zaměřen na mediální, postojové a spotřební chování populace ČR. Podchycuje nově vznikající trendy v mediální konzumaci. Sleduje např. vybavenost domácností jednotlivými druhy médií, mapuje jejich preference v rozličných situacích, nebo např. i to, na základě jakých zdrojů informací jsou vybírány televizní pořady. Zaznamenává činnosti všedního a víkendového dne a preference volnočasových aktivit jednotlivými členy domácností. Mapuje také spotřební chování domácností, jejich příjmy, útraty, vybavenost, vlastnictví bankovních a pojistných produktů apod. (ATO, online, cit. 2014-03-14)

Televizní sledovanost je v podstatě měřítkem úspěšnosti televizních stanic a zjišťuje se ve všech vyspělých zemích po celém světě. Informace o sledovanosti využívají samotné televizní stanice, aby věděly, jak byl ten který pořad úspěšný, nebo pro plánování toho, kdy mají jaký program vysílat. Dosažení vysoké sledovanosti ospravedlňuje i nákup vysílacích práv k dražším filmům, pořadům nebo sportovním přenosům. Sledovanost dále zajímá ty, kteří kupují nebo prodávají televizní reklamu. Televizní reklama je největším zdrojem příjmu komerčních televizních stanic. Za peníze z reklamy se nakupuje a vytváří televizní obsah, za který už většinou diváci neplatí jinak než svou pozorností. Podle sledovanosti se pak určuje cena reklamy. Čím více má vysílaný program diváků, tím dražší může být inzerce.

Předmětem výzkumů ale nejsou jen diváci jakožto příjemci mediálních obsahů, ale i mediální obsahy samotné. V případě televizních stanic jsou to zejména zpravodajské a publicistické pořady.

## 4.2 Analýzy zpravodajských pořadů

Mediální komunikace je předmětem zájmu akademických i komerčních výzkumníků. Pro oblast akademického výzkumu většinou platí, že je více svázána s teorií a zpravidla se snaží vysvětlovat postavení médií ve společnosti a nebo jejich vliv na jednotlivce. Výsledky akademických výzkumů také zpravidla bývají veřejně dostupné. Komerční výzkum bývá více propojen s aplikací a většinou hledá cesty, jak zvýšit efektivitu oslovování příjemců a jeho výsledky bývají mnohem hůře dostupné. Objektem zájmu výzkumníků bývají rámce fungování médií, účastníci mediální komunikace či mediální sdělení jako taková.

Zkoumání tematické agendy patří tradičně k námětu výzkumu mediálních obsahů. Výzkumy zpravidla sledují dva možné cíle. Buď se zaměřují na obsah určitého média, případně na srovnání médií mezi sebou a odhalování jejich odlišností, nebo v rámci rozsáhlejších studií sledují dlouhodobé účinky médií ve smyslu takzvaného nastolování témat.

Česká televize uveřejňuje pravidelně, nejméně jednou za čtvrt roku, analýzu vyváženosti svého programu, jejímž zpracováním je pověřeno renomované a na České televizi nezávislé odborné pracoviště – společnost Media Tenor. Kontinuální obsahová analýza je zaměřena na zpravodajské a publicistické pořady ČT. Z publicistických pořadů se věnuje zejména Otázkám Václava Moravce, přičemž analyzována je především variabilita (tematická i aktérů diskuzí), objektivita, připravenost a nestrannost moderátora a jeho vliv na diskuzi, transparentnost v ověřování zdrojů informací či prostor poskytnutý jednotlivým hostům, politickým stranám a hnutím.

Zajímavé výsledky přináší taktéž kvartálně zveřejňovaná analýza zpravodajských pořadů, která poskytuje v mnoha aspektech přehledné srovnání veřejnoprávní televize s celoplošnými komerčními stanicemi. Kvalita zpravodajství České televize je zkoumána z pohledu variability a relevance. *„Metodika byla zvolena tak, aby bylo možné posoudit, do jaké míry zpravodajství napomáhá divákům utvořit si vlastní názor na stav a vývoj společenství ve všech důležitých oblastech“.* (ČT, online, cit. 2014-03-14)

S ohledem na toto kritérium je posuzováno domácí, zahraniční, ekonomické i politické zpravodajství. Analýza postihuje i rozdíly mezi hlavními zpravodajskými relacemi ČT, TV Nova a TV Prima, a to v politickém či ekonomickém zpravodajství, z hlediska volby témat či lokality.

Obsahové analýzy hlavních zpravodajských pořadů si nechávají zpracovávat i obě komerční televize. Jejich výsledky však nezveřejňují.

Veřejnoprávní televize věnuje pozornost také rozboru jazykové úrovně svých pořadů, problematiku užívání českého jazyka má upravenou v Kodexu ČT, v Článku 9 Jazykový projev (ČT, online, cit. 2014-03-14), kterým se řídí. Dvakrát do roka si tedy nechává zpracovávat nezávislou analýzu od Ústavu pro jazyk český Akademie věd České republiky, kde je hodnocena jazyková úroveň zejména zpravodajských a publicistických pořadů. Posuzována je zejména kultivovanosti vyjadřování, tedy správnost a přiměřenost jazykového projevu. Pro zajímavost, analýza za 2. pololetí roku 2013 redaktorům či moderátorům Událostí například vytýká mnohdy nedostatečně srozumitelnou výstavbu textu nebo problematickou volbu jazykových prostředků. *„Pravidelní diváci Událostí si nejspíš už zvykli, že moderátoři a reportéři dávají přednost hovorovějším tvarům před tvary knižnějšími: v Událostech slýcháme tvary líp, míň, policisti, lidi aj. Někdy však reportéři při volbě slovních tvarů překračují podle našeho názoru únosnou mez, jako např. při užití výrazu dýl: To je o den a půl dýl než loni.“* (ČT, online, cit. 2014-03-14) Celkově si ale pořad dle analýzy drží vysokou jazykovou úroveň.

## PRAKTICKÁ ČÁST

Povinnost informovat patří mezi základní nároky kladené na plnoformátové televize. Hlavní zpravodajské relace jsou vlajkovou lodí každé televizní stanice a patří k nejsledovanějším pořadům. Jejich klíčová role tkví i v tom, že rozjždějí večerní prime time – zejména pro komerční televize klíčovou část vysílání. Proto se o sledovanost večerních zpráv svádějí bitvy. Česká televize, TV Nova i televize Prima se se svými hlavními zprávami přetlačují v jediné hodině, v čase mezi 19. – 20. hodinou.

Stojí tedy za to se podívat, v čem se Události, Televizní noviny a Zprávy FTV Prima shodují a v čem se liší. Česká televize je reprezentantem média veřejné služby, TV Nova a TV Prima jsou komerčními stanicemi, což nám umožňuje porovnání jak mezi veřejnoprávní a komerční televizí, tak mezi komerčními televizemi navzájem.

Zajímá nás, jaké spektrum témat jednotlivé televizní stanice svým příjemcům nabízejí, jaké typy zpráv nejčastěji zařazují do svých zpravodajských relací i to, jak se jednotlivé relace obsahově prolínají a naopak jakými obsahy se odlišují.

S tímto záměrem budeme formulovat šest dílčích cílů, ke kterým stanovíme příslušné hypotézy. Naším úkolem bude na základě kvantitativní analýzy dat je potvrdit či vyvrátit. Nezbytnou součástí empirické části práce je taktéž definice proměnných a výzkumného vzorku.

## 5 VYMEZENÍ VÝZKUMNÉHO CÍLE, OTÁZKY A HYPOTÉZY

Stěžejním cílem této diplomové práce je analýza hlavních zpravodajských relací tří nejsledovanějších celoplošných televizních stanic (České televize, TV Nova a TV Prima) a jejich následná komparace. Ambicí této práce je zjistit, jak se zpravodajské relace jednotlivých televizních stanic liší, jaká témata svým příjemcům nabízejí a nakolik se shodují ve výběru konkrétních událostí pro zpracování.

Pro naplnění tohoto cíle byla zvolena metoda kvantitativní obsahové analýzy, která nám umožňuje nejen zkoumat obsah určitého média, porovnávat obsahy médií mezi sebou, ale také posoudit, zda naplňují určitá normativní očekávání společnosti, zejména pak požadavek různorodosti. To úzce souvisí s otázkou, zda se média snaží nabízet svým příjemcům bohaté spektrum rozličných témat ze všech oblastí života společnosti, nebo zda se zaměřují jen na velmi omezený výběr témat (například kriminalitu, katastrofy apod.).

Kvantitativní metoda zkoumání má tu výhodu, že je přenositelná, poskytuje objektivní výsledky nezávislé na výzkumníkovi, který ji provádí, a výsledky, které mohou být jasně a jednoznačně prezentovány v grafech a tabulkách. (Trampota, 2010, s. 103.)

Hlavní výzkumná otázka tedy zní:

**Nakolik se hlavní zpravodajské relace zvolených televizních stanic shodují či liší v tematické agendě a do jaké míry volí ke zpracování shodné události?**

V této souvislosti si klademe i několik dílčích výzkumných otázek, k nimž jsme sestavili příslušné hypotézy:

**1) VO1: Jakým tematickým kategoriím se nejčastěji věnují jednotlivé zpravodajské relace?**

*H1: Předpokládáme, že Události České televize se budou nejčastěji věnovat tematické kategorii POLITIKA, dále očekáváme, že v Televizních novinách TV Nova bude dominující kategorií témat KRIMINALITA.*

**2) VO2: Jaké typy zpráv jsou nejčastěji zařazovány do hlavních zpravodajských relací jednotlivých televizních stanic?**



H2: Předpokládáme, že TV Nova bude upřednostňovat zařazování domácích zpráv a soft news. U České televize naopak očekáváme mezi sledovanými zpravodajskými relacemi nejvyšší podíl hard news i zahraničních zpráv, současně předpokládáme, že nejčastějším tématem zahraničních zpráv u ČT bude POLITIKA.

**3) VO3: Do jaké míry se monitorované televizní stanice shodují ve výběru prezentovaných událostí a na jakém tématu a typu zpráv se shodnou všechny tři stanice nejčastěji?**

H3: Největší podobnost očekáváme v obsahu zpravodajských relací komerčních televizí, tedy TV Nova a TV Prima. Dále odhadujeme, že Česká televize najde větší obsahovou shodu s TV Prima než s TV Nova. Současně očekáváme, že všechny tři zpravodajské relace se shodnou nejčastěji ve zprávách typu hard news a v příspěvcích spojených s tematickou kategorií POLITIKA.

**4) VO4: Jaký je podíl exkluzivních zpráv v jednotlivých zpravodajských relacích a jaká je jejich charakteristika.**

H4: Největší podíl exkluzivních zpráv očekáváme u TV Nova, nejnižší u TV Prima. Současně předpokládáme, že exkluzivní zprávy TV Nova budou převážně soft news a z tematické oblasti KRIMINALITA.

**5) VO5: Nakolik se shoduje či liší řazení příspěvků ve zpravodajských relacích jednotlivých televizních stanic?**

H5: Očekáváme, že pořadí obsahově identických příspěvků bude v jednotlivých relacích většinou odlišné, přičemž ale jako celek budou tyto zprávy ve své většině plnit přední pozice zpravodajských relací (1. –5. místo).

Dále předpokládáme, že první zprávou, tzv. „otvírákem“, v Událostech ČT bude nejčastěji příspěvek z oblasti politiky a typu hard news, v čele Televizních novin očekáváme dominanci exkluzivních obsahů, nejčastěji z oblasti kriminality.

**6) VO6: Jak se liší tematická variabilita jednotlivých zpravodajských relací a jak ji ovlivňují významné události?**

H6: Předpokládáme, že nejméně tematicky variabilní budou zejména s ohledem na délku relace Zprávy FTV Prima. Dále očekáváme, že významné události ovlivní celkovou nabídku témat ve smyslu snížení jejich počtu.

## 6 METODIKA

Výzkum byl realizován na základě reálného sledování zpravodajských relací, pořízených DVD záznamů i záznamů relací dostupných na internetu. Analyzovali jsme 14 hlavních zpravodajských relací každé ze tří vybraných televizních stanic, celkem tedy 42 relací. Ze zkoumání jsme vyřadili hlavní i středové headlines, upoutávky na vlastní pořady i omluvu České televize ze dne 8. 2. 2014.

### 6.1 Výzkumný vzorek

Do komparace byly zahrnuty hlavní zpravodajské relace tří nejsledovanějších televizních stanic – České televize, TV Nova a TV Prima. Jde o plnoformátové televizní stanice s celorepublikovým pokrytím. Česká televize je reprezentantem média veřejné služby, TV Nova a TV Prima jsou komerčními stanicemi. Tento výběr nám umožňuje porovnání tematické agendy jak mezi veřejnoprávní a komerční televizí, tak mezi komerčními televizemi navzájem.

#### **Definice výzkumného vzorku:**

Výzkumný vzorek je tvořen hlavními zpravodajskými relacemi vybraných tří televizních stanic, čímž rozumíme:

- v případě TV Prima – „Zprávy FTV Prima“, začátek vysílání 18:55, deklarovaná stopáž 30 min (reálná průměrná stopáž v monitorovaném období 28 min 34 s).
- v případě České televize – „Události“, začátek vysílání 19:00, deklarovaná stopáž 50 min (reálná průměrná stopáž v monitorovaném období 46 min 25 s).
- v případě TV Nova – „Televizní noviny“, začátek vysílání 19:30, deklarovaná stopáž 40 min (reálná průměrná stopáž v monitorovaném období 40 min 52 s).

#### **Časové ohraničení výzkumného vzorku:**

Analyzovaný vzorek pokrýval 2 kalendářní týdny, tedy 14 po sobě jdoucích kalendářních dnů, a to od pondělí 27. ledna 2014 do neděle 9. února 2014. Tento časový výběr splňuje požadavek aktuálnosti výzkumu a současně poskytuje

dostatečně velký soubor jednotek, abychom mohli výzkum považovat za reprezentativní.

Zvolené časové období nebylo významně ovlivněno žádnou déletrvajícím mediální událostí (jako například povodní), která by pro zpravodajské redakce představovala významné vybočení z denních rutin a vyžádala by si zásadní úpravy schémat sledovaných zpravodajských relací. Na druhou stranu však vybraný časový vzorek obsahoval dvě tematické dominanty, u kterých jsme předpokládali zvýšenou pozornost médií (zájem) a využili jsme je k testování jejich chování. V prvním sledovaném týdnu šlo konkrétně o jmenování nové koaliční vlády ČSSD, hnutí ANO a KDU-ČSL vedené premiérem Bohuslavem Sobotkou, ve druhém sledovaném týdnu se jednalo o zahájení Zimních olympijských her v Soči.

### **Analytická jednotka**

Dalším krokem v rámci kvantitativní obsahové analýzy je stanovení jednotky měření (analytické jednotky), kterou by měl být nejmenší prvek či úsek mediálního obsahu, na kterém zkoumáme zvolené proměnné. (Trampota, 2010, s. 105.)

Za analytickou jednotku výzkumu jsme tedy zvolili jeden zpravodajský příspěvek v hlavních zpravodajských relacích analyzovaných stanic. Zpravodajským příspěvkem rozumíme zprávu o určité události, která začíná studiovým uvedením jedním nebo více zpravodaji, případně předělem, a trvá po dobu, dokud není uveden další zpravodajský segment.

Takto jsme získali soubor 787 příspěvků, které byly odvysílány v hlavních zpravodajských relacích analyzovaných stanic v období od 27. ledna do 9. února 2014. Následně jsme se soustředili na zmapování základních charakteristik výsledných zpravodajských obsahů. Ke sledování naznačených charakteristik byla zvolena metoda kvantitativní obsahové analýzy.

## **6.2 Definice proměnných**

Abychom byli schopni potvrdit či vyvrátit stanovené hypotézy, rozhodli jsme se u daného vzorku vedle základních charakteristik sledovat také charakter tématu, zdali se jedná o domácí či zahraniční zprávu či zda je zpracována jako hard news nebo soft news.

Na základě této úvahy jsme definovali šest proměnných, které jsme následně sledovali u každé analyzované jednotky. Vedle **základních proměnných (datum,**

**název média, pořadí zprávy v relaci)** jsme vytvořili i vedlejší proměnné, které nám pomohou určit další charakteristiky sledovaných jednotek.

### 6.2.1 Téma zprávy

Abychom byli schopni určit podíl tematických kategorií v dané zpravodajské relaci, zavedli jsme proměnnou téma zprávy. Při její definici jsme vycházeli z klasifikace Johna Hartleyho (viz kap. 2.1), kterou jsme pro potřeby tohoto výzkumu upravili a vytvořili desetistupňovou škálu zpravodajských kategorií.

- Proměnná **téma zprávy** tedy nabývala následujících hodnot: (pro větší přehlednost je uvádíme v tabulce)

Tabulka 1: Kategorizace proměnné téma zprávy

<b>1 = politika</b>	<b>Politické</b> události jsou nejčastěji určovány vládou, parlamentem či představiteli politické sféry a často se projevují jako názorový střet či boj o podobu zákona na parlamentní půdě. Do této kategorie jsme zahrnovali nejen příspěvky týkající se českého politického života, ale také zprávy pojednávající o politických konfliktech v zahraničí, především na Ukrajině.
<b>2 = ekonomika</b>	K <b>ekonomickým</b> tématům byly zařazovány příspěvky, které se týkaly makroekonomické situace České republiky, ale i ty, které se vztahovaly k hospodaření podniků či domácností.
<b>3 = kriminalita</b>	Kategorii <b>kriminalita</b> představovaly příspěvky o přepadeních, vraždách, násilí, majetkové trestné činnosti nebo distribuci drog, ale také o soudních líčeních nebo rozsudcích vztahujícím se k těmto činům.
<b>4 = nehody/neštěstí</b>	Ke kategorii témat <b>nehody/neštěstí</b> se pojí skupina příspěvků pojednávajících o požárech, dopravních či jiných nehodách s tragickým koncem, přírodních katastrofách nebo o kalamitách způsobených nepřízní počasí a podobně.
<b>5 = věda/kultura</b>	Kategorie <b>věda/kultura</b> zastřešuje zpravodajské příspěvky referující například o filmových či divadelních premiérách, filmových festivalech nebo výstavách.
<b>6 = zdravotnictví</b>	Oblast <b>zdravotnictví</b> představovaly zprávy o problémech nemocnic, o lécích či výjimečných zdravotních problémech jedinců.

<b>7 = zajímavosti/kuriozity</b>	Tuto kategorii zpráv naplňují zejména zajímavosti, kuriozity a rekordy, tedy zpravodajské příspěvky, jejichž hodnotou je jejich neobvyklost.
<b>8 = společnost</b>	Do tematické kategorie <b>společnost</b> byly zařazeny především informace o narozeninách, zdravotním stavu či úmrtí významných osobností.
<b>9 = sport</b>	Sportovní tematiku naplňovaly ve sledovaném období zejména zprávy o přípravách, odletech a působení českých sportovců na ZOH v Soči,
<b>10 = ostatní</b>	Příspěvky, které jsme nedokázali zařadit do žádné z kategorií, jsme označili jako <b>ostatní</b> témata.

Zdroj: Balšánková Zajícová, vlastní šetření, 2014

Některé příspěvky bylo možné vřadit do více kategorií, v takovém případě jsme dávali přednost té tematické kategorii, která byla určující. Například reportáž pojednávající o sporném výběru poplatků v nemocnicích, ve kterém byla zmiňována jejich sporný výběr, navíc v souvislosti s hospodařením nemocnic, jsme zařadili do kategorie ekonomika, nikoliv zdravotnictví.

### 6.2.2 Časové zakotvení zprávy

Dále jsme vytvořili proměnnou, která bude sledovat charakter zprávy z hlediska jejího časového zakotvení. Zde pracujeme se základní časovou typizací podle Gay Tuchmanové, která rozděluje zprávy na hard news (horké novinky) a soft news (doplňující informace). Viz kap 2.2.

Horké novinky (hard news) jsou důležité události, které je nutné okamžitě zpracovat a odvysílat. Může jít o sdělení vlády, železniční neštěstí, ale i bankovní loupež. Jsou to „*informace, které by měl každý dobře informovaný občan znát, zatímco soft news se zabývají spíše běžným každodenním životem lidí*“. (Tuchmanová in Trampota, 2006, s. 30.) Doplnující informace (soft news) jsou pak události, které jsou spíše zajímavé, dokreslující, časově nezakotvené a není zapotřebí o nich informovat hned. Tuchmanová uvádí, že novináři rozlišují soft a hard news na základě toho, zda je událost zajímavá pro lidské bytí, anebo je zajímavá, protože se zabývá lidským bytím.

- Proměnná **časové zakotvení zprávy** nabývá dvou základních podob:  
1 = hard news, 2 = soft news.

Další proměnnou budeme sledovat vztažnou oblast zprávy, zavádíme tedy proměnnou lokalizace zprávy.

### 6.2.3 Lokalizace zprávy

V rámci analýzy zpravodajských relací sledujeme také tzv. vztažnou oblast, která udává, ke které geografické oblasti se daný příspěvek ve své většině vztahuje. Příspěvky jsou rozděleny podle toho, zda jsou v nich popisovány skutečnosti spojené s Českou republikou nebo ne.

- Proměnná **lokalizace zprávy**, nabývá hodnot: 1 = domácí, 2 = zahraniční, 3 = zahraniční se vztahem k ČR.

Za domácí považujeme takové příspěvky, ve kterých jsou popisovány skutečnosti spojené s Českou republikou, za zahraniční ty, v nichž jsou popisovány skutečnosti bez vztahu k ČR, a zahraniční zprávy, které jsou vztažené k ČR, označujeme „zahraniční se vztahem k ČR“.

### 6.2.4 Obsah zprávy

Abychom mohli naplnit cíl definovaný VO3 a mohli jsme označit příspěvky, které se obsahově podobají, přiřadili jsme každému příspěvku pracovní název. Za shodné jsme příspěvky označili (a shodný název jsme jim přiřadili), pokud se zabývaly stejnou událostí, což muselo být jednoznačně určitelné.

Pokud byl podobný obsah rozložen do více zpravodajských příspěvků, figurují v seznamu pod shodným pracovním názvem. Například jestliže Česká televize rozložila informování o jmenování nové vlády Bohuslava Sobotky do dvou reportáží (přičemž jedna popisovala příjezd vlády autobusem na Pražský hrad a druhá vlastní slavnostní akt) a TV Prima obsáhla obojí v jedné, nesou všechny reportáže stejný pracovní název – Jmenování nové vlády – a následně je vyhodnocujeme jako jednu obsahovou shodu (jednu shodu v obsahu). Takto byl získán soubor všech 610 událostí odvysílaných zvolenými televizními stanicemi v definovaném časovém úseku, který jsme taktéž testovali dle zvolených kritérií.

## 7 ANALÝZA

V této části práce se postupně zaměříme na jednotlivé výzkumné otázky a na základě výsledků analýzy posoudíme k nim vytvořené hypotézy.

### 7.1 Tematická agenda zpravodajských relací

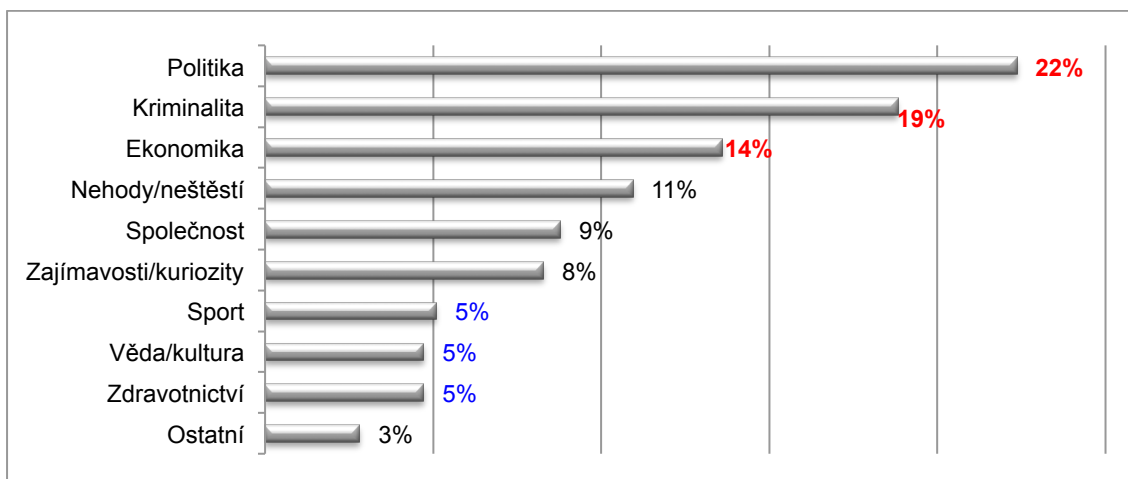
Tematickou (mediální) agendou rozumíme soustavu témat, která se dostávají do obsahů médií. (Trampota, 2010, s. 100.) Zkoumání tematické agendy patří k nejčastějším námětům výzkumu mediálních obsahů. Umožňuje nejen zmapovat obsahy jednotlivých médií, zjistit, jaká témata preferují, ale i je porovnávat mezi sebou.

Zaměříme se ale nejprve na obsahy prezentované všemi třemi televizními stanicemi jako na celek. Česká televize, TV Nova a TV Prima odvysílaly v období od 27. ledna do 9. února 2014 v hlavních zpravodajských relacích dohromady **787 zpravodajských příspěvků**, přičemž nejvýznamnější podíl z nich představovaly příspěvky s politickou tematikou.

Tematická kategorie **POLITIKA** (graf 3) zastřešovala v monitorovaném období bezmála čtvrtinu všech zaznamenaných příspěvků (**22 %**). Nejvíce zpráv s politickou tematikou odvysílala ČT (92), nejméně TV Nova (34). Sledované televizní stanice se ve svých zpravodajských relacích v různé míře věnovaly zejména konstituování nové koaliční vlády ČSSD, hnutí ANO a KDU-ČSL, vedené předsedou sociálních demokratů Bohuslavem Sobotkou, a následně jejím jmenováním prezidentem republiky Milošem Zemanem. Zpravodajské relace plnily zprávy o uvedení jednotlivých ministrů do úřadů, jejich programových cílech, prvním zasedání vlády i o sporech o obsazení postů náměstků na některých ministerstvech.

60 % příspěvků náležejících k tematické kategorii POLITIKA bylo **domácího** charakteru. Zhruba čtvrtinu všech politických reportáží tvořily zprávy **ze zahraničí** (26 %), přičemž nejčastěji mapovaly vývoj situace na Ukrajině. 14 % zpráv bylo zahraničních se vztahem k ČR.

Graf 3: Tematická struktura souhrnně, podíl na celku



Zdroj: Balšánková Zajícová, vlastní šetření, 2014.

Trojici témat, která se ve zprávách vybraných celoplošných stanic objevovala nejčastěji, doplňuje vedle **POLITIKY** ještě kategorie **KRIMINALITA** (19 % všech příspěvků) a **EKONOMIKA** (14 % všech příspěvků). Naopak s nejnižší frekvencí byly v hlavních zpravodajských relacích sledovaných televizních stanic prezentovány zpravodajské příspěvky zastřešené pod tematické oblasti **SPORT**, **VĚDA/KULTURA** a **ZDRAVOTNICTVÍ** (každá 5 % příspěvků).

Zaměříme se ale na tematickou agendu jednotlivých relací a hledejme odpověď na první výzkumnou otázku:

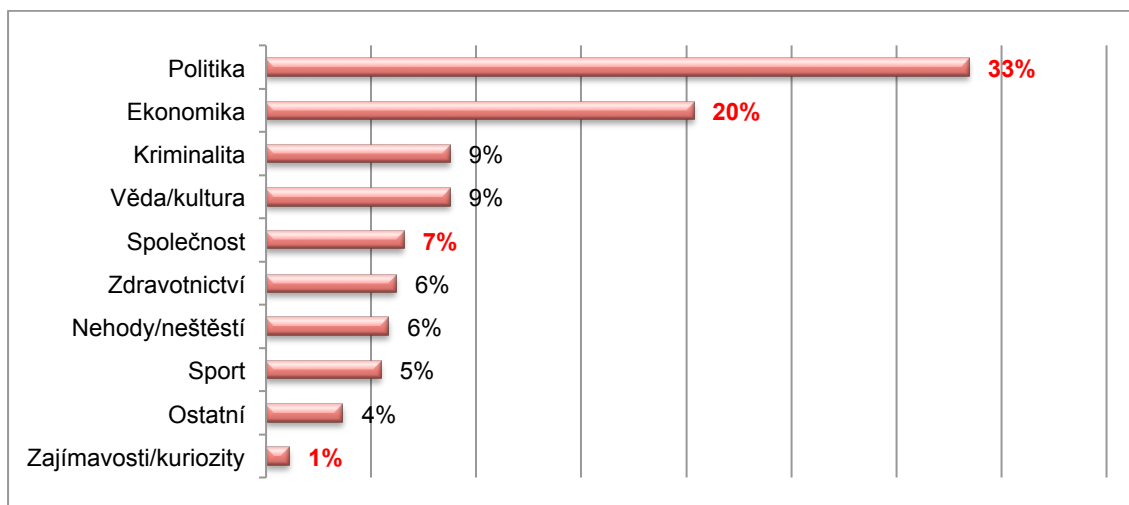
#### **VO1: Jakým tematickým kategoriím se nejčastěji věnují jednotlivé zpravodajské relace?**

H1: *Předpokládáme, že Události České televize se budou nejčastěji věnovat tematické kategorii POLITIKA, dále očekáváme, že v Televizních novinách TV Nova bude dominující kategorií témat KRIMINALITA.*

Zastoupení jednotlivých tematických kategorií v **Událostech ČT** názorně demonstruje graf 4. Z výsledků provedené analýzy vyplývá, že s kategorií **POLITIKA** byl v hlavní zpravodajské relaci veřejnoprávní televize spojován zhruba každý třetí odvysílaný příspěvek. **POLITIKA** tak v monitorovaném období významně předčila všechna ostatní témata a stala se nejpreferovanější kategorií témat u České televize.



Graf 4: Tematická struktura Událostí



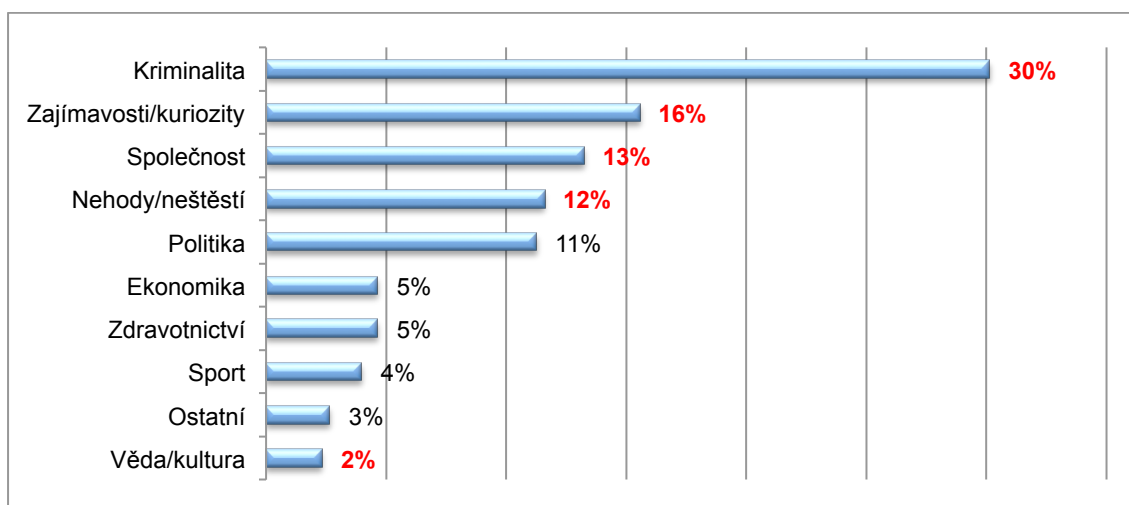
Zdroj: Balšánková Zajícová, vlastní šetření, 2014.

POLITIKA (33 %) spolu s kategorií EKONOMIKA (20 %), pod kterou spadá pětina příspěvků prezentovaných ČT, zaujímá v hlavní zpravodajské relaci České televize nadpoloviční podíl všech zpravodajských příspěvků (53 %).

Znatelně menší zastoupení v obsahu Událostí mají tematické kategorie KRIMINALITA a VĚDA/KULTURA (obě 9 %). Bez povšimnutí veřejnoprávní televize však nezůstaly ani události spojené s kategorií SPOLEČNOST, a tak jsme mohli v hlavní zpravodajské relaci veřejnoprávní televize v monitorovaném období zaznamenat například příspěvky informující o vypořádávání dědictví někdejšího prezidenta Jihoafrické republiky Nelsona Mandely, o obvinění slavného režiséra Woodyho Allena ze sexuálního zneužívání z úst jeho adoptivní dcery anebo o skandálech spojených se španělskou královskou rodinou.

Přibližně rovnocenně jako společenským tématům se Česká televize věnovala také následujícím tematickým oblastem – ZDRAVOTNICTVÍ (6 % příspěvků), NEHODY/NEŠTĚSTÍ (6 %) a SPORT (5 %). Zcela na okraji zájmu Událostí stály ZAJÍMAVOSTI/KURIOZITY (1 %).

Graf 5: Tematická struktura Televizních novin



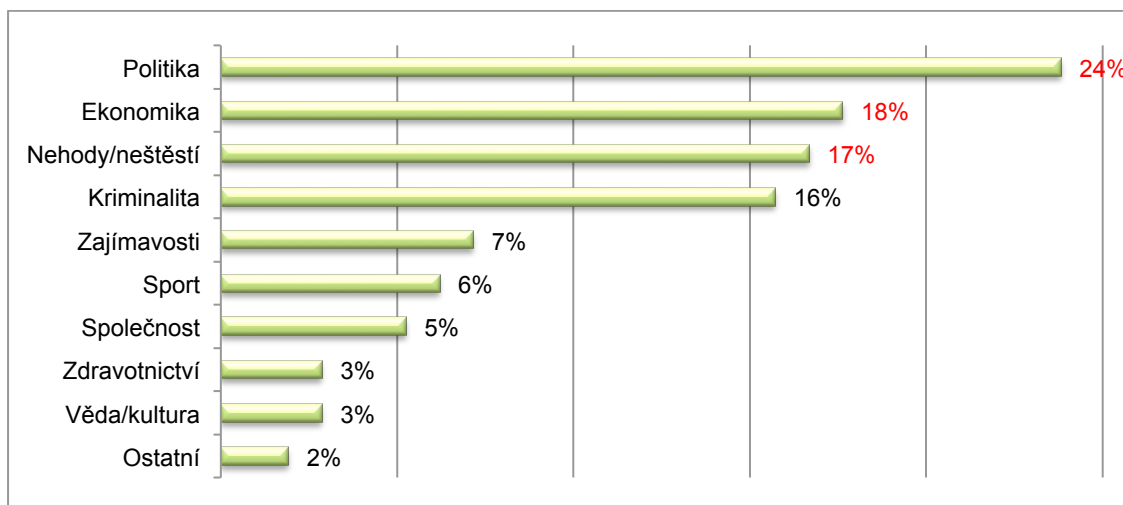
Zdroj: Balšánková Zajícová, vlastní šetření, 2014.

Patrná je také snaha editorů TV Nova (graf 5) zařazovat do vysílání co nejvíce neobvyklých, něčím překvapivých zpráv, kdy jejich největší hodnotou je právě jejich neobvyklost. ZAJÍMAVOSTI/KURIOZITY představují v komerčních Televizních novinách druhou nejčastěji zastoupenou tematickou kategorií (16 %). Naopak nejmenší pozornosti TV Nova se těší příspěvky z oblasti VĚDA/KULTURA (2 %).

Tematické kategorie KRIMINALITA, ZAJÍMAVOSTI/KURIOZITY, SPOLEČNOST a NEHODY/NEŠTĚSTÍ (bližší komerčním médiím) představují na Nově v souhrnu více než dvoutřetinový podíl všech prezentovaných příspěvků (71 %). Pro srovnání u České televize zahrnují tato témata 23 %, u TV Prima 46 % odvysílaných reportáží.

**Zprávy FTV Prima** (graf 6) se preferencí nosných témat podobají více hlavní zpravodajské relaci veřejnoprávní České televize než komerční TV Nova. Prima, podobně jako ČT, upřednostňuje reportáže na téma POLITIKA (24 %) a EKONOMIKA (18 %), dohromady tyto dvě tematické kategorie zahrnují 42 % všech příspěvků TV Prima.

Graf 6: Tematická struktura Zpráv FTV Prima



Zdroj: Balšánková Zajícová, vlastní šetření, 2014.

Významně zastoupeny ve zpravodajství Primy jsou však i NEHODY/NEŠTĚSTÍ (17 %) a KRIMINALITA (16 %) - tedy kategorie témat vlastní komerčním médiím. I příspěvky z kategorie ZAJÍMAVOSTI mají ve zprávách na Primě významnější zastoupení než v ČT. Nejnižší podíl mají ve Zprávách TV Prima tematické oblasti SPOLEČNOST, ZDRAVOTNICTVÍ a VĚDA/KULTURA.

### 7.1.1 Shrnutí a vyhodnocení hypotézy č. 1

**První stanovenou hypotézu**, ve které jsme předpokládali, že „*Události České televize se budou nejčastěji věnovat tematické kategorii POLITIKA*“ a že „*v Televizních novinách TV Nova bude dominující kategorií témat KRIMINALITA*“. To můžeme na základě provedené analýzy jednoznačně **potvrdit**. S tematickou kategorií POLITIKA se v hlavní zpravodajské relaci České televize pojila třetina všech jejích zpravodajských příspěvků (33 %). Srovnatelný podíl (30 %) zaujaly v tematické skladbě Televizních novin příspěvky z kategorie KRIMINALITA. Obě tematické kategorie, tedy KRIMINALITA na Nově a POLITIKA v České televizi, svým podílem výrazně převyšovaly kategorie ostatní.

Z tematické struktury zpravodajské relace lze do určité míry vyvozovat relevanci agendy média. Témata, která se týkají společenství jako takového, jsou obecně považována za relevantnější než témata, která se týkají pouze individuálních činů nebo která jsou zařazována s cílem poskytnout zábavu (např. zajímavosti, kuriozity či nehody). (Trampota, 2006, s. 159) Na základě tohoto předpokladu tedy lze vyvozovat, že Události České televize se soustředí na relevantnější témata (POLITIKA a

EKONOMIKA tvoří 53 % příspěvků), než konkurenční komerční zpravodajské relace, což se koneckonců od veřejnoprávní televize očekává. (U TV Prima představuje podíl těchto témat 42 %, u TV Prima 16 %.)

Editoři hlavní zpravodajské relace TV Nova naopak zjevně upřednostňovali příspěvky z kategorie KRIMINALITA, ZAJÍMAVOSTI/KURIOZITY, SPOLEČNOST a NEHODY/NEŠTĚSTÍ a Televizní noviny tak nesou zřetelné znaky komerční relace bulvarizujícího charakteru. Svědčí o tom i skutečnost, že zmíněné čtyři tematické kategorie představují na Nově více než dvoutřetinový podíl všech prezentovaných příspěvků (71 %). (U ČT představují tato témata 23 %, u TV Prima 46 % odvysílaných reportáží.)

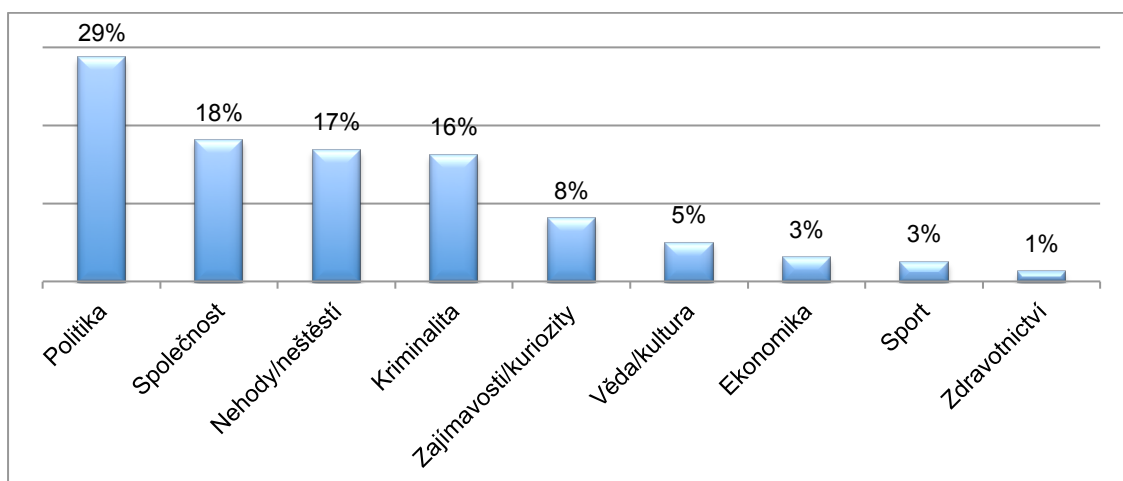
Zprávy FTV Prima se staví do pozice serióznější komerční relace. Největší pozornost totiž také věnují relevantním tématům z kategorie POLITIKA a EKONOMIKA. Ve značné míře ovšem také informují o počasím způsobených kalamitách či dopravních potížích, individuálních trestných činech a zajímavostech. Zde je ovšem nutné zdůraznit, že nižší zastoupení zpráv s kriminální či společenskou tematikou je významně ovlivněno tím, že TV Prima těmto tématům vyhradila samostatné relace – Krimi zprávy a VIP zprávy (vysílané bezprostředně po hlavní zpravodajské relaci Zprávy FTV Prima).

## 7.2 Podíl domácích a zahraničních zpráv, hard a soft news

V této části se zaměříme na analýzu hlavních zpravodajských relací z hlediska geografické lokalizace zpráv a jejich časového zakotvení. Vedle zastoupení hard news a soft news bude sledovat také podíl domácích a zahraničních zpráv, u zahraničních zpráv budeme současně zaznamenávat tematickou kategorii příspěvku.

**V celkové nabídce** zpravodajských obsahů prezentovaných všemi třemi televizními stanicemi jsme zaznamenali mírnou převahu **hard news (52 %)** oproti **soft news (48 %)**. Přičemž **domácí zprávy** představovaly **67 %** všech příspěvků, **zahraniční zprávy 20 %**, a zahraniční příspěvky se vztahem k ČR tvořily 12 % všech odvysílaných zpráv. Nejčastějším **tématem zahraničních zpráv** byla POLITIKA (29 %), k tematické kategorii SPOLEČNOST se pojilo 18 % všech zahraničních zpráv a 17 % zpravodajských příspěvků zastřešovala kategorie NEHODY/NEŠTĚSTÍ (graf 7).

Graf 7: Tematické rozlišení zahraničních zpráv souhrnně



Zdroj: Balšánková Zajícová, vlastní šetření, 2014.

Zájem o dění v zahraničí je determinován nejen charakterem událostí, nabídkou zahraničních informačních agentur, ale také přítomností zahraničního reportéra v té které zemi. To se potvrzuje na příkladu Izraele. Česká televize, která má v Tel Avivu jako jediná svého redaktora, také jako jediná ve sledovaném období o této zemi informovala. Přinesla například informace o praktikách izraelského podsvětí, či o stěhování továrny izraelské společnosti Sodastream z palestinského území.

V domácím zpravodajství věnovaly sledované televizní stanice největší pozornost jmenování a prvním krokům nové vlády. Nejsledovanější zahraniční událostí byl prohlubující se politický konflikt na Ukrajině. Kategorii zahraničních zpráv se vztahem k ČR nejvyšší měrou naplňovalo informování o úspěších českých sportovců na 22. Zimních olympijských hrách v Soči či o rozhodování firmy Amazon postavit distribuční zázemí v ČR.

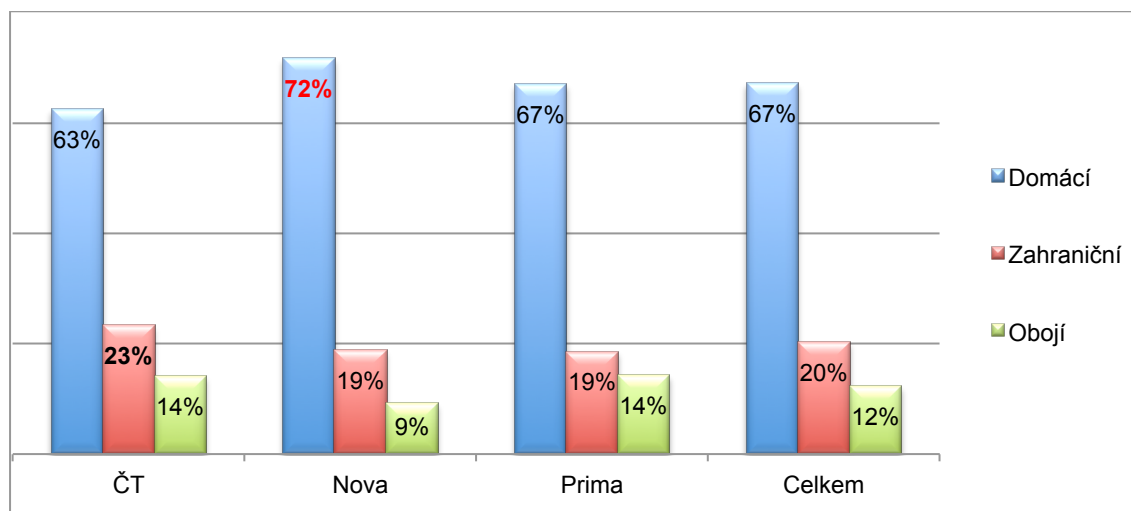
Abychom mohli zaujmout stanovisko ke druhé stanovené hypotéze, je zapotřebí zaměřit se na podíl hard/soft news a také domácích/zahraničních zpráv v konkrétních zpravodajských relacích jednotlivých televizí. Současně s tím budeme vyhodnocovat i tematické kategorie zahraničních příspěvků u každé z televizních stanic.

## **VO2: Jaké typy zpráv jsou nejčastěji zařazovány do hlavních zpravodajských relací jednotlivých televizních stanic?**

H2: *Předpokládáme, že TV Nova bude upřednostňovat zařazování domácích zpráv a soft news. U České televize naopak očekáváme mezi sledovanými zpravodajskými relacemi nejvyšší podíl hard news i zahraničních zpráv, současně předpokládáme, že nejčastějším tématem zahraničních zpráv u ČT bude POLITIKA.*

Ze srovnání podílu příspěvků o **zahraničí** (graf 8) v hlavních zpravodajských relacích České televize, TV Nova a TV Prima vyplývá, že největší pozornost věnovala zahraničním událostem veřejnoprávní televize (23 % odvysílaných zpráv).

Graf 8: Podíl zahraničních a domácích zpráv



Zdroj: Balšánková Zajícová, vlastní šetření, 2014.

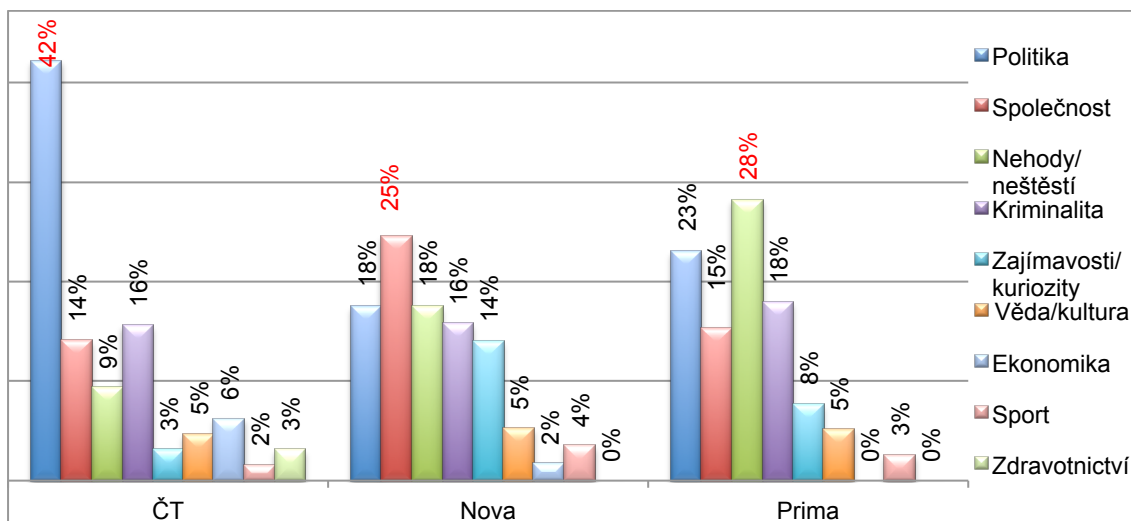
Podíl zahraničního zpravodajství na obou komerčních televizích však není o mnoho menší – shodně 19 %. Za zahraniční považujeme jen ty zpravodajské příspěvky, ve kterých nebyly popisovány skutečnosti spojené s ČR. Zahraniční příspěvky vztahované k ČR jsou zahrnuty v kategorii „obojí“.

**Domácí** zprávy zařazovala do vysílání nejčastěji TV Nova (72 %), ve Zprávách FTV Prima tvořily domácí zprávy 67 % příspěvků, v Událostech ČT 63 %.

Samotné podíly domácích a zahraničních zpráv se tedy u jednotlivých zpravodajských relací významně neliší. Velmi rozdílný přístup k zahraničnímu zpravodajství však můžeme sledovat, pokud se zaměříme na **tematickou skladbu** zahraničního zpravodajství u každé stanice.

Zatímco Česká televize si pro zahraniční zpravodajství vybírala nejčastěji politická témata (vedle aktuálního vývoje situace na Ukrajině monitorovala například ženevská jednání o Sýrii, bouřlivé demonstrace v Bosně a Hercegovině či v Turecku, ale také předvolební situaci v Thajsku), TV Nova preferovala zahraniční témata ze společnosti (mimo jiné informovala o zdravotním stavu pilota F1 Michaela Schumachera, narozeninách Oprah Winfrey či představitele Vinnetoua Pierra Brice a nebo o úmrtí folkového zpěváka Peta Seegera či herce Philipa Seymoura Hoffmana).

Graf 9: Tematická struktura zahraničních zpráv



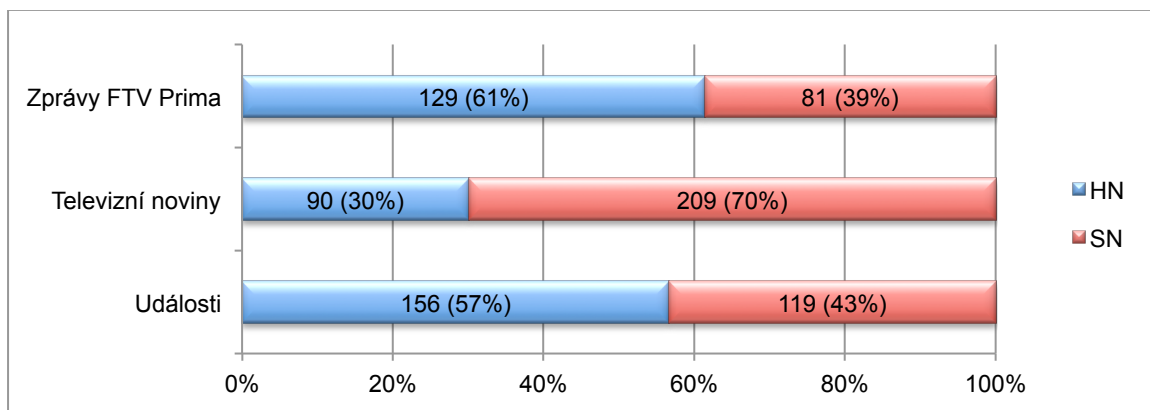
Zdroj: Balšánková Zajícová, vlastní šetření, 2014.

TV Prima nabídla nejvíce zahraničních zpráv z kategorie nehody/neštěstí (extrémní počasí, napadení žralokem či krokodýlem, havárie vlaku v Alpách, výbuch v německém kravíně).

Dělení zpravodajských příspěvků na **hard news** a **soft news** nám umožňuje sledovat, do jaké míry se jednotlivé zpravodajské redakce věnují stěžejním aktuálním událostem a do jaké míry plní zpravodajskou relaci zprávami doplňujícími, časově nezakotvenými, charakteristickými spíše svou zajímavostí než důležitostí.

Největší podíl hard news (graf 10) jsme v rozporu s naším předpokladem identifikovali ve Zprávách FTV Prima - 61 %, v Událostech ČT jsme zaznamenali 57 % hard news a nejméně (30 %) na TV Nova

Graf 10: Podíl hard/soft news v jednotlivých zpravodajských relacích



Zdroj: Balšánková Zajícová, vlastní šetření, 2014

V Televizních novinách jednoznačně převažovaly soft news nad hard news, ve zbylých dvou zpravodajských relacích byly poměry mezi oběma typy zpráv vyrovnanější.

### 7.2.1 Shrnutí a vyhodnocení hypotézy č. 2

**Druhou stanovenou hypotézu**, týkající se nejčastěji zařazovaných typů zpráv, můžeme **přijmout jen částečně**.

**První část tvrzení**, v níž předpokládáme, že „*TV Nova bude upřednostňovat zařazování domácích zpráv a soft news*“ **analýza potvrdila**. Domácí zprávy představovaly v hlavní zpravodajské relaci TV Nova v monitorovaném období 72 % příspěvků (zahraniční 19 %, zahraniční se vztahem k ČR 9 %), přičemž více než dvě třetiny (70 %) zpráv odvysílaných v Televizních novinách byly soft news. V obou případech jde o nejvyšší podíly mezi sledovanými stanicemi.

Druhou částí tvrzení jsme vyjadřovali očekávání, že Česká televize bude vykazovat „*mezi sledovanými zpravodajskými relacemi nejvyšší podíl hard news i zahraničních zpráv*“. A dále jsme předpokládali, že „*nejčastějším tématem zahraničních zpráv u ČT bude POLITIKA*“.

Česká televize skutečně odvysílala ve srovnání s ostatními televizemi nejvyšší podíl zahraničních zpráv – 23 % (TV Nova i TV Prima shodně 19 %) a jejich nejčastějším tématem byla POLITIKA, tento předpoklad se tedy potvrdil.

Nejvyšší podíl hard news jsme však oproti očekávání zaznamenali v hlavní zpravodajské relaci TV Prima - 61 %, nikoliv v Událostech ČT. Česká televize odvysílala ve svých relacích v souhrnu 57 % hard news, TV Nova 30 %. Na základě výsledků provedené analýzy je tedy nutné konstatovat, že **druhý dílčí předpoklad se nenaplnil**.

Domníváme se, že získaný výsledek je ovlivněn několika faktory. Zaprvé délkou relace – Zprávy FTV Prima mají výrazně kratší stopáž než hlavní zpravodajská relace ČT a vzhledem k tomu, že Prima naplňuje roli „serióznější“ komerční stanice a snaží se reflektovat stěžejní události daného dne, zbývá jí méně prostoru na doplňující zprávy typu soft news. Nižší podíl soft news je ovlivněn i tím, že část témat, u kterých se nabízí „soft“ zpracování (kriminalita, společnost), Prima přesunula do samostatných relací. A neposlední řadě je také patrné, že se Česká televize do určité míry přiklání ke komerčním televizím a nebrání se zařazování soft news. Do zpravodajských relací veřejnoprávní televize tak byly v monitorovaném období



zahrnuty například příspěvky referující o vypořádávání dědictví Nelsona Mandely, obvinění Woodyho Allena ze sexuálního obtěžování či o narození mláděte nosorožce v plzeňské zoo.

I na základě takových charakteristik, jako je podíl hard/soft news a domácích/zahraničních zpráv, lze vyvozovat, nakolik se určitá zpravodajská relace věnuje aktuálním relevantním tématům a do jaké míry je vyvažuje tématy divácky atraktivnějšími.

Televizní noviny opět naplnily očekávání spojené s komerční zpravodajskou relací bulvarizujícího charakteru. Jednoznačná převaha soft news v hlavních zprávách potvrzuje tendenci podávat zprávy zábavnější a divácky atraktivnější formou. Snaha o udržení si pozornosti příjemců souvisí také s tendencí obcházet vážnější problémy ve prospěch zločinů nebo skandálních odhalení.

TV Prima znovu jednoznačně potvrdila svoji pozici „seriózní“ komerční stanice. I vlivem výše uvedených faktorů Prima dokonce ve své hlavní zpravodajské relaci zaznamenala vyšší podíl hard news než stanice veřejné služby.

Události veřejnoprávní České televize nejen že nevynikaly nejvyšším podílem hard news, ale své konkurenty nepředčily ani výraznou převahou zahraničních zpráv (pouze o 4 procentní body). Za optimální podíl zpráv ze zahraničí je považována jedna třetina, *„je tak zajištěna možnost základní orientace diváků v zahraničně politických tématech, aniž by se tak dělo na úkor informací o domácím dění“*. (analýza InnoVatio/Media Tenor) Takového poměru zahraničních zpráv však žádná ze zpravodajských relací nedosahuje. Dlužno dodat, že výběrem zahraničních zpráv se ČT snaží dostat postavení veřejnoprávního média, kdy ve výrazné většině volí příspěvky na téma POLITIKA (42 %) a širší záběru různých zahraničních lokalit výrazně převyšuje obě komerční stanice. Na druhou stranu se však nezdráhá zařadit i zahraniční příspěvky z oblasti SPOLEČNOST (14 %) KRIMINALITA (16 %) a NEHODY/NEŠTĚSTÍ 9 %. Dohromady tyto tři kategorie obstarávají 39 % zahraničních příspěvků ČT.

### **7.3 Shodné obsahy ve zpravodajských relacích**

V následující části budeme sledovat, nakolik se monitorované zpravodajské relace obsahově překrývají, resp. zda a do jaké míry si redakce jednotlivých televizí vybírají ke zpracování shodné události. Vodítkem nám bude třetí výzkumná otázka.

**VO3: Do jaké míry se monitorované televizní relace shodují ve výběru prezentovaných událostí a na jakém tématu a typu zpráv se shodnou všechny tři stanice nejčastěji?**

*H3: Největší podobnost očekáváme v obsahu zpravodajských relací komerčních televizí, tedy TV Nova a TV Prima. Dále odhadujeme, že Česká televize najde větší obsahovou shodu s TV Prima než s TV Nova. Současně očekáváme, že všechny tři zpravodajské relace se shodnou nejčastěji ve zprávách typu hard news a v příspěvcích spojených s tematickou kategorií POLITIKA.*

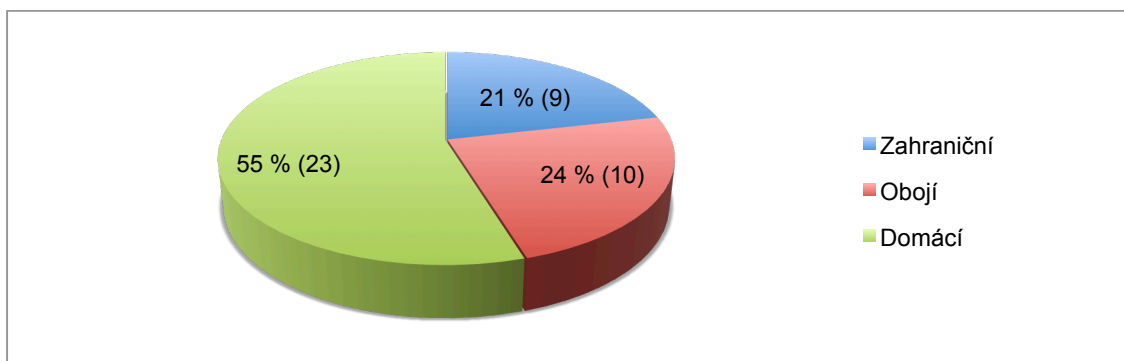
Připomeňme, že za obsahově shodné jsme označili ty příspěvky, které se ve své většině zabývaly stejnou událostí, což muselo být jednoznačně určité. V celkovém vzorku 787 příspěvků, které byly odvysílány v hlavních zpravodajských relacích analyzovaných stanic v období od 27. ledna do 9. února 2014, jsme poté vyhodnocovali shodu všech tří stanic, označujeme ji „SHODA VŠECH TV“, a shodu mezi dvěma stanicemi, kterou označujeme názvy příslušných médií: „SHODA ČT/NOVA“, „SHODA ČT/PRIMA“ a „SHODA PRIMA/NOVA“. Věnujme nejprve pozornost tomu, nakolik se shoduje obsahová náplň hlavních zpráv všech monitorovaných stanic.

#### **„SHODA VŠECH TV“**

Všechny tři hlavní zpravodajské relace - **Události, Televizní noviny a Zprávy FTV Prima** - se v monitorovaném dvoutýdenním období **shodly ve výběru 42 událostí/zpráv**, což představuje 7 % z celkového počtu (610) zaznamenaných událostí. Ve vztahu k celkovému počtu všech monitorovaných příspěvků (787) tvořily příspěvky všech televizí označené jako „SHODA VŠECH“ 16 % podíl.

Z hlediska lokalizace příspěvků nacházely všechny tři analyzované televize obsahovou shodu především **v domácích zprávách (55 %)**. Devět obsahově identických příspěvků bylo **zahraničních (21 %)** a zbylých deset zpráv odvysílaných všemi třemi stanicemi bylo **zahraničních se vztahem k ČR (obojí) - 24 %**. (Graf 11)

Graf 11: Shoda všech TV – lokalizace příspěvků



Zdroj: Balšánková Zajícová, vlastní šetření, 2014.

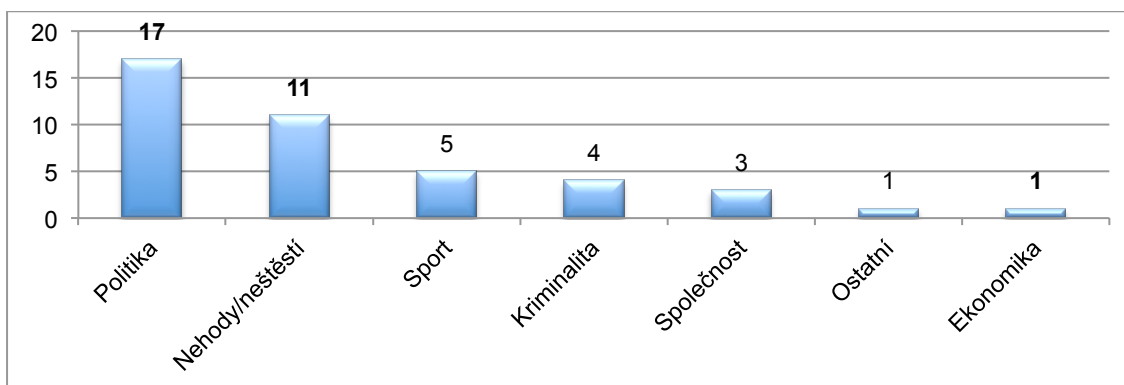
Výrazná většina shodných domácích příspěvků (2/3) se vztahovala k vývoji na české politické scéně. Zhruba čtvrtina obsahově totožných zpráv popisovala události typu NEHODY/NEŠTĚSTÍ. Všechny televizní stanice bez rozdílu zaznamenaly také rozdávání pololetního vysvědčení, ale i projednávání brutální vraždy 15leté dívky u Krajského soudu v Brně.

Ze zahraničních událostí upoutala veřejnoprávní i komerční televize například demise ukrajinského premiéra Aznarova, výbuch v centru Kyjeva, rozsudek nad Amandou Knoxovou či útok střelce v katedrále na ostrově Sachalin. Mezi zahraničními zprávami se vztahem k ČR se ve všech monitorovaných relacích objevila informace o úmrtí Vasila Bifaka anebo o očekávaných problémech spojených s příjezdem dánských studentů holdujících alkoholu do Prahy.

Naprostá většina událostí, v jejichž výběru se monitorované televize shodly, byla zpracována jako **hard news (88 %)**, pouze **12 %** jako **soft news**.

Obsahově shodné příspěvky odvysílané na všech třech televizích byly **nejčastěji** spojeny s tematickými kategoriemi **POLITIKA** (shoda v 17 případech)

Graf 12: Shoda všech TV – tematická struktura příspěvků



Zdroj: Balšánková Zajícová, vlastní šetření, 2014.

a NEHODY/NEŠTĚSTÍ (v 11). Pouze jednou se všechny tři analyzované relace shodly v zařazení zprávy z EKONOMIKY. Naopak ani jednou nenašly shodu v tematických oblastech VĚDA/KULTURA, ZDRAVOTNICTVÍ a ZAJÍMAVOSTI/KURIOZITY.

Česká televize, TV Nova i TV Prima shodně informovaly zejména o událostech spojených s nástupem nové koaliční vlády ČSSD, hnutí Ano a lidovců. Všechny stanice zachytily například prezidentovy schůzky s ministerskými kandidáty, vlastní akt jmenování vlády, první zasedání kabinetu, uvedení ministrů do úřadů či následné výměny na postech náměstků. Jejich pozornosti neuniklo ani odstoupení policejního prezidenta Petra Lessyho či fakt, že Poslanecká sněmovna vydala svého člena a bývalého pražského primátora Bohuslava Svobodu k trestnímu stíhání.

Cestu do všech tří zpravodajských relací si našlo i varování meteorologů před extrémním počasím, doplněné demonstrací již způsobených komplikací v dopravě. Ani jedna ze stanic nepřešla bez povšimnutí výbuch rodinného domu v Ostravě, havárii v areálu pekárny v Kladně, ale také prasklý horkovod v hlavním městě. Pozornost všech monitorovaných televizí si vynutily i zprávy o novém případě otravy metanolem či o (z bezpečnostních důvodů) zpřísněných kontrolách množství tekutin na letištích.

Všech pět shodných zpráv v kategorii SPORT pojednávalo o úspěších českých olympioniků na ZOH v Soči. Komerční i veřejnoprávní televizní stanice ale našly obsahovou shodu také v oblasti SPOLEČNOST, když všechny informovaly například o skandálu ve španělské královské rodině nebo o zdravotním stavu pilota F1 Michaela Schumachera.

Vedle obsahové shody tří stanic jsme sledovali a vyhodnocovali i shodu mezi dvěma stanicemi. V tomto smyslu nás zajímal nejen průnik obsahů mezi oběma komerčními zpravodajskými relacemi, ale i jejich vztah k relaci veřejnoprávní televize. Dospěli jsme k následujícím zjištěním:

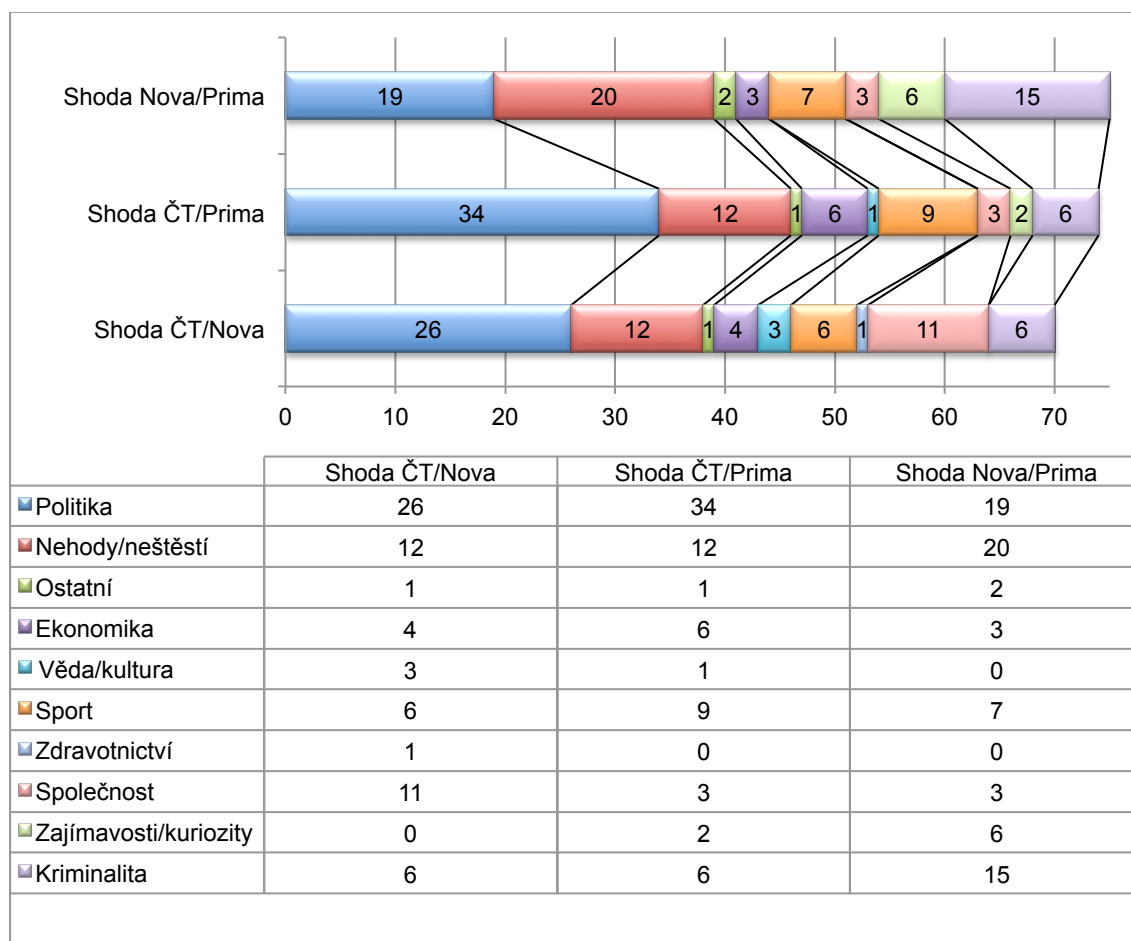
#### **„SHODA PRIMA/NOVA“**

**Televizní noviny a Zprávy FTV Prima** se v průběhu monitorovaného čtrnáctidenního vysílání **shodly** na obsahu celkem **75 reportáží**, vedle 42 příspěvků, kde našly shodu všechny tři televizní stanice, tedy ještě v dalších 33. Jde o nejvyšší zaznamenanou shodu mezi zpravodajskými relacemi.

Největší průnik zpráv zaznamenaly hlavní zprávy obou komerčních televizí v tematické oblasti NEHODY/NEŠTĚSTÍ (20 x), POLITIKA (19 x) a KRIMINALITA (15 x). Zatímco v kategorii politických zpráv Nova s Primou de facto kopírují shodu mezi všemi televizemi a zaznamenávají zde nejmenší shodu ve srovnání s dalšími

dvěma dvojicemi posuzovaných relací, v kategoriích NEHODY/NEŠTĚSTÍ a KRIMINALITA je tomu přesně naopak (graf 13). V těchto okruzích témat, bližších komerčním médiím, se v porovnání s dalšími dvojicemi relací shodují nejvíce. Podobně je tomu i v tematické oblasti ZAJÍMAVOSTI/KURIOZITY.

Graf 13: Tematická struktura shodných příspěvků



Zdroj: Balšánková Zajícová, vlastní šetření, 2014.

### „SHODA ČT/PRIMA“

Při komparaci hlavních zpravodajských relací **Události a Zprávy FTV Prima** jsme zaregistrovali obsahovou shodu celkem v **74 zpravodajských příspěvcích**. Česká televize a TV Prima nacházely nejčastěji „společnou řeč“ v tematické oblasti POLITIKA (34 x), kde dosáhly vůbec největší shody mezi porovnávanými stanicemi. Zbylé dvě dvojice (ČT/Nova a Nova/Prima) také předčily v počtu shodných zpráv v z EKONOMIKY a SPORTU.

### „SHODA ČT/NOVA“

Obsahové náplně hlavních zpravodajských relací České televize a TV Nova se ve srovnání s dalšími prolínaly nejméně. Editoři **Událostí a Televizních novin** se shodli na zařazení celkem **70 příspěvků**. Stejná témata nacházeli nejčastěji v tematických oblastech POLITIKA a NEHODY/NEŠTĚSTÍ. Určitým překvapením však je, že veřejnoprávní ČT a bulvární TV Nova našly mezi porovnávanými dvojicemi stanic nejvyšší zaznamenanou shodu v kategoriích témat SPOLEČNOST a VĚDA/KULTURA. Šlo mimo jiné o reportáže zachycující například ples ve Státní opeře, udělování prestižních hudebních cen Grammy, úmrtí folkového zpěváka Peta Seegera, herce Philipa Seymoura Hoffmana, či připomínající desetileté výročí založení Facebooku.

#### 7.3.1 Shrnutí a vyhodnocení hypotézy č. 3

Základní zjištění týkající se míry shody mezi jednotlivými zpravodajskými relacemi shrneme do následující tabulky:

Tabulka 2: Obsahová shoda mezi zpravodajskými relacemi

Shoda Prima/Nova	75 příspěvků
Shoda ČT/Prima	74 příspěvků
Shoda ČT/Nova	70 příspěvků
Shoda všech TV	42 příspěvků

Zdroj: Balšánková Zajícová, vlastní šetření, 2014

Třetí **stanovenou hypotézu**, ve které očekáváme „*největší podobnost v obsahu zpravodajských relací komerčních televizí, tedy TV Nova a TV Prima*“ a dále odhadujeme, že „*Česká televize najde větší obsahovou shodu s TV Prima než s TV Nova*“ a současně předpokládáme, že „*všechny tři zpravodajské relace se shodnou nejčastěji ve zprávách typu hard news a v příspěvcích spojených s tematickou kategorií POLITIKA*“, můžeme na základě provedené komparace **potvrdit**.

Nejvyšší podobnost v obsahu dvou hlavních zpravodajských relací jsme zaznamenali u komerčních televizí. Televizní noviny TV Nova a Zprávy FTV Prima se v průběhu monitorovaného čtrnáctidenního vysílání shodly na obsahu celkem 75 reportáží. Domníváme se, že míra shody mezi oběma stanicemi by byla ještě vyšší, kdyby TV Prima neodsouvala významnou část zpráv z oblasti kriminality, společnosti a kultury do zvláštních relací Krimi zprávy a VIP zprávy.

Události České televize se častěji než Televizním novinám podobaly svým obsahem Zprávám TV Prima, shodu našly v obsahu 74 zpravodajských příspěvků. S Televizními novinami TV Nova se hlavní zpravodajská relace veřejnoprávní televize shodovala v 70 příspěvcích. Tato dvojice komparovaných zpravodajských relací tak dosáhla nejmenší shody.

Z tematického hlediska nachází veřejnoprávní Česká televize s Primou častěji než s Novou „společnou řeč“ v oblasti POLITIKY, EKONOMIKY a SPORTU. Naopak s televizí Nova vyhledává častěji než s Primou shodné události v kategoriích témat SPOLEČNOST a VĚDA/KULTURA. Domníváme se, že tento zjištěný údaj má jednoduché vysvětlení, a totiž, že TV Prima má oproti ostatním dvěma televizím kratší hlavní zpravodajskou relaci a tedy i menší prostor pro to, zařazovat i méně relevantní témata. A opět je nutné připomenout, že část zpráv pojících se s těmito kategoriemi, Prima přesouvá do samostatné relace VIP zprávy. Podle našich zjištění šlo konkrétně například o ples ve Státní opeře, udělování prestižních hudebních cen Grammy či úmrtí herce Philipa Seymoura Hoffmana. Některé ze zpráv, odvysílaných shodně ČT i Novou, Prima do svého vysílání nezařadila vůbec. Takovými zprávami bylo například deset let od založení Facebooku a nebo obvinění režiséra Woodyho Allena ze sexuálního zneužívání.

Sledovali jsme a vyhodnocovali ale také obsahovou shodu všech tří stanic. Výsledky analýzy zpravodajských relací potvrzují i druhou část hypotézy. Naprostá většina událostí, v jejichž výběru se všechny monitorované zpravodajské relace shodly, byla zpracována jako hard news (88 %), pouze 12 % jako soft news. Obsahově shodné příspěvky byly nejčastěji spojeny s tematickými kategoriemi POLITIKA (shoda v 17 případech) a NEHODY/NEŠTĚSTÍ (v 11). Naopak ani jednou se hlavní zpravodajské relace všech televizí neshodli v tematických oblastech VĚDA/KULTURA, ZDRAVOTNICTVÍ a ZAJÍMAVOSTI/KURIOZITY.

Vysoká míra shody všech relací v oblasti politiky byla ovlivněna také tím, že v období dvoutýdenního monitoringu televizí vrcholilo na politické scéně konstituování nové koaliční vlády, která byla následně jmenována a její jednotliví ministři byli uváděni do svých úřadů. Jinými slovy, prakticky každý den se nabízela přinejmenším jedna dominantní politická událost, kterou televize, přinejmenším v rámci konkurenčního boje, nemohli přejít bez povšimnutí.

## 7.4 „Exkluzivní“ obsahy ve zpravodajských relacích

Předně je zapotřebí zdůraznit, že naším výzkumným záměrem v této části práce není analyzovat exkluzivní obsahy médií ve své podstatě, to znamená identifikovat ty příspěvky, které přinášejí informace, jež se neobjevily v žádných jiných médiích. Takové zjištění není v našich časových ani technických možnostech. Pro účely této práce budeme „exkluzivními obsahy“ rozumět takové příspěvky, které se objevily jen v jedné z analyzovaných hlavních zpravodajských relací, a konkurenční relace je tedy nezaznamenaly. Jejich zastoupení do určité míry naznačuje, nakolik se příslušná zpravodajská relace snaží svým obsahem odlišit od ostatních. Detailnějším zkoumáním těchto obsahů si pak můžeme vytvořit představu i o tom, v jaké tematické oblasti hledá svoji „jinakost“.

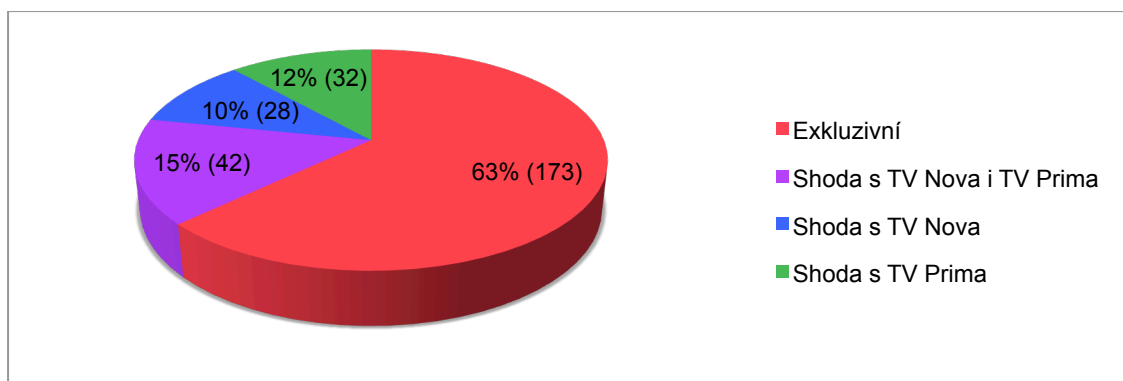
Zaměříme se tedy na poměrné zastoupení shodných a exkluzivních zpráv v jednotlivých relacích ve smyslu čtvrté výzkumné otázky. (Podíl obou typů zpráv zjišťujeme tak, že je vztahujeme k celkovému počtu příspěvků v relaci.)

### VO4: Jaký je podíl exkluzivních zpráv v jednotlivých zpravodajských relacích a jaká je jejich charakteristika.

H4: *Nejvyšší podíl exkluzivních zpráv očekáváme u TV Nova, nejnižší u TV Prima. Současně předpokládáme, že exkluzivní zprávy TV Nova budou převážně soft news a z tematické oblasti KRIMINALITA.*

Z pohledu Událostí **České televize** představovaly shodné zprávy, které bylo možné shlédnout na všech třech monitorovaných stanicích, 15 % celkového počtu odvysílaných příspěvků (graf 14).

Graf 14: Shoda a exkluzivita na ČT



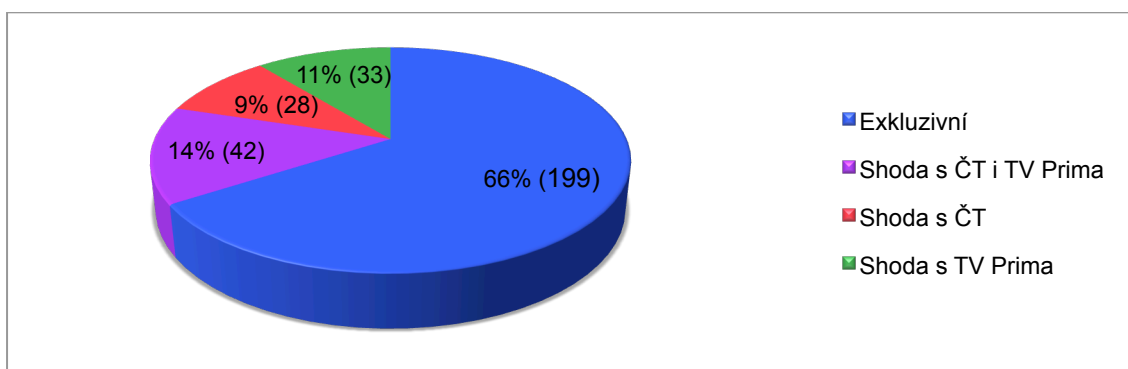
Zdroj: Balšánková Zajícová, vlastní šetření, 2014



Ve 32 případech se Česká televize shodla na výběru událostí jen s TV Prima (12 % zpráv) a ve 28 případech pouze s TV Nova (10 %). **63 %** zpravodajských příspěvků odvysílaných Českou televizí se neobjevilo v jiné ze sledovaných relací a lze je tedy považovat za **exkluzivní**.

Na **TV Nova** (graf 15) činí podíl zpráv shodných s TV Prima i ČT 14 % z celkového počtu prezentovaných příspěvků. Nižší zde registrujeme i podíl zpráv shodných s konkurenčními televizemi samostatně – zprávy shodné jen s TV Prima tvoří 11 % všech příspěvků Novy, zprávy shodné jen s ČT 9 %. Naopak nejvyšší podíl, ale i počet, představovaly v programu TV Nova **exkluzivní** reportáže – **66 %**.

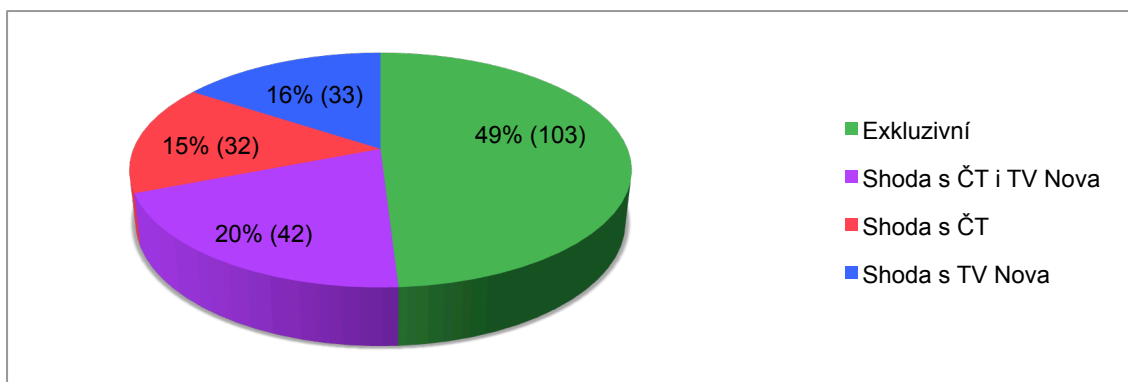
Graf 15: Shoda a exkluzivita na TV Nova



Zdroj: Balšánková Zajícová, vlastní šetření, 2014

V případě **TV Prima** (graf 16) představují shodné zprávy nejvyšší podíl odvysílaných příspěvků, v souhrnu 51% (shoda všech TV 20 %, shoda jen s TV Nova 16 %, shoda jen s ČT 15 %), což je ovlivněno zejména kratší délkou zpravodajské relace Primy a celkově nižším počtem odvysílaných zpráv.

Graf 16: Shoda a exkluzivita na TV Prima

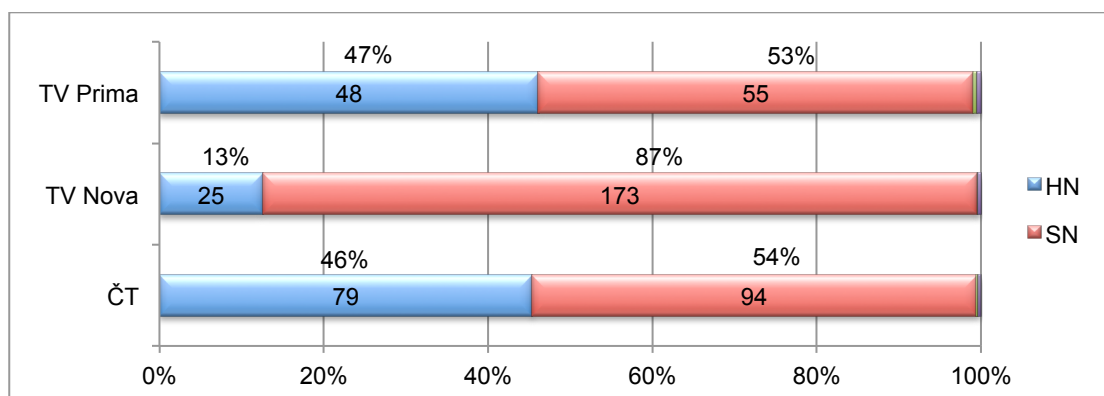


Zdroj: Balšánková Zajícová, vlastní šetření, 2014

Vzhledem k těmto faktorům jsme u Primy zaznamenali také nejnižší podíl i počet vlastních příspěvků, které se neobjevily na jiné ze sledovaných stanic. **Exkluzivní zprávy představovaly v programu TV Prima pouze 49 % zpráv.**

Zastoupení **hard news a soft news** v exkluzivních zprávách jednotlivých televizí názorně demonstruje graf č. 17. Zatímco v případě České televize a TV Prima jsou poměry hard/soft news v exkluzivních zprávách velmi vyrovnané (ČT - 46 % HN / 54 % SN, TV Prima - 47 % HN / 53 % SN), televize Nova při hledání vlastních zpráv jednoznačně preferovala soft news (13 % HN / 87 % SN).

Graf 17: Podíl hard/soft news v exkluzivních zprávách jednotlivých TV

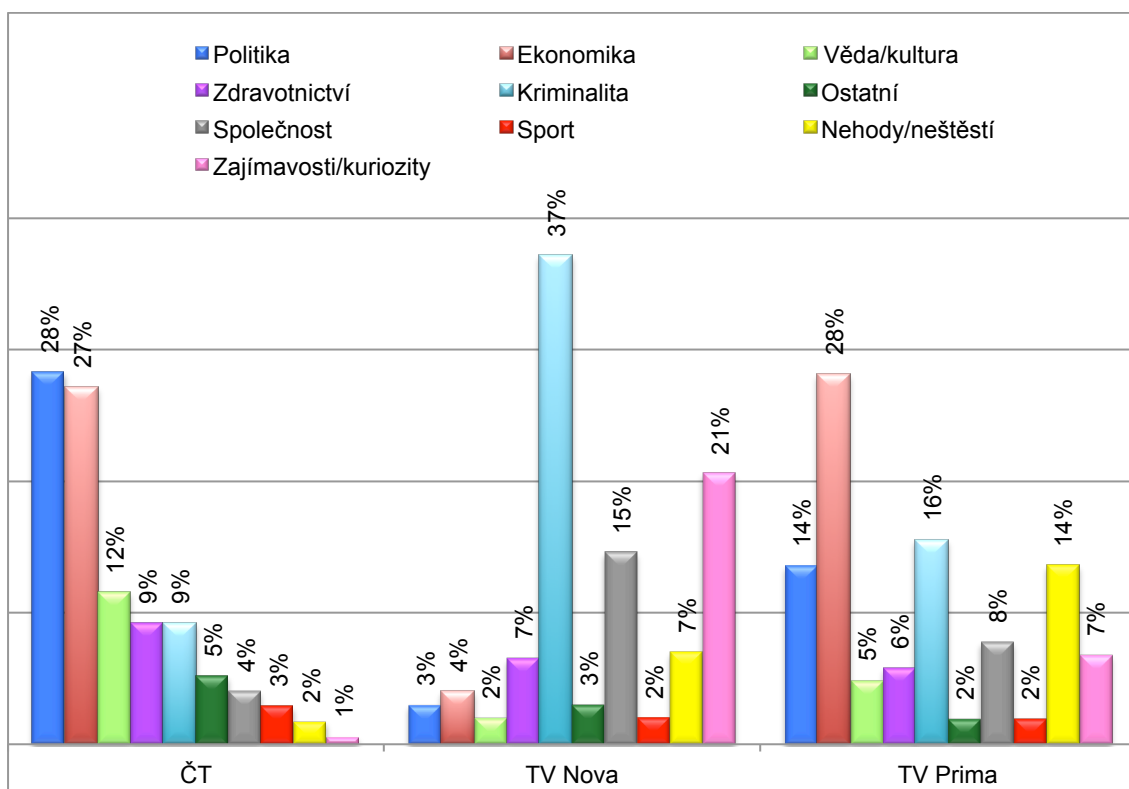


Zdroj: Balšánková Zajícová, vlastní šetření, 2014

Vysvětlení dostaneme, když rozkryjeme **tematickou strukturu** exkluzivních zpráv. Jak je zřejmé z grafu 18, **TV Nova** čerpá vlastní příspěvky především z tematických kategorií KRIMINALITA (37 %), ZAJÍMAVOSTI/KURIOZITY (21 %), SPOLEČNOST (15 %) a NEHODY/NEŠTĚSTÍ (7 %), jde tedy o příspěvky, kde se nabízí zpracování především v podobě soft news. Dohromady tyto čtyři tematické kategorie obstarávají 80 % všech exkluzivních zpráv Novy.

**Česká televize** hledá svoji odlišnost zejména ve větším zastoupení zpráv z oblasti POLITIKY (28 %) a EKONOMIKY (27 %). Ve srovnání s ostatními zpravodajskými relacemi nabízí v rámci exkluzivních zpráv také nejvyšší podíl příspěvků z oblasti VĚDY/KULTURY (12 %) a ZDRAVOTNICTVÍ (9 %).

Graf 18: Tematická struktura exkluzivních zpráv



Zdroj: Balšánková Zajícová, vlastní šetření, 2014

**Televize Prima** klade ve svých exkluzivních zprávách největší důraz na události z tematických oblastí EKONOMIKA (28 %), KRIMINALITA (16 %), NEHODY/NEŠTĚSTÍ (14 %) a POLITIKA (14 %). Na jedné straně tedy preferuje relevantní témata bližší seriózním médiím, na straně druhé ale neopomíná ani témata vlastní komerčním médiím.

#### 7.4.1 Shrnutí a vyhodnocení hypotézy č. 4

V pořadí **čtvrtou** definovanou **hypotézu**, ve které jsme očekávali „nejvyšší podíl exkluzivních zpráv u TV Nova, nejnižší u TV Prima“ a současně jsme předpokládali, že „exkluzivní zprávy TV Nova budou převážně soft news a z tematické oblasti KRIMINALITA“, lze na podkladě prezentovaných výsledků analýzy **potvrdit**.

Exkluzivní reportáže představovaly u TV Nova 66 % všech příspěvků. Televizní noviny dosáhly v porovnání s ostatními zpravodajskými relacemi nejen nejvyššího podílu, ale i nejvyššího celkového počtu vlastních zpráv (199). Naopak nejnižší podíl exkluzivních zpráv jsme zaznamenali ve Zprávách TV Prima - pouze 49 %. Prima vykazuje i nejnižší počet exkluzivních zpráv, což je ovlivněno zejména kratší délkou

zpravodajské relace a tedy i nejnižším souhrnným počtem odvysílaných zpráv. Jestliže se Prima staví do pozice seriózní komerční stanice, která ve svém programu „ctí“ relevantní události dne, zbývá jí o to menší prostor pro prezentaci vlastních reportáží. Nicméně i tak tvoří exkluzivní obsahy zhruba polovinu všech reportáží Zpráv FTV Prima, přičemž nejčastěji je zastřešují tematické oblasti EKONOMIKA (28 %), KRIMINALITA (16 %), NEHODY/NEŠTĚSTÍ (14 %) a POLITIKA (14 %). Na jedné straně tedy Prima preferuje relevantní témata bližší seriózním médiím, na straně druhé ale neopomíná ani témata vlastní médiím komerčním. I tady je tedy zřejmé, že se Prima pozicuje „na půl cesty“ mezi Českou televizí a Novou a potvrzuje roli serióznější komerční stanice.

Česká televize naplňuje roli veřejnoprávního média a svou exkluzivitu přináší zejména v relevantních tématech z oblasti POLITIKY (28 %) a EKONOMIKY (27 %). Ve srovnání s ostatními zpravodajskými relacemi nabízí v rámci svých exkluzivních zpráv také nejvyšší podíl příspěvků z oblasti VĚDY/KULTURY (12 %) a ZDRAVOTNICTVÍ (9 %).

Asi nejzřetelněji je snaha o odlišnost patrná u televize Nova. Nejen, že u ní registrujeme nejvyšší podíl i počet exkluzivních zpráv, ale výrazně jiné (oproti ostatním televizím) je i pole témat, ze kterých čerpá své exkluzivní obsahy. Nova jednoznačně preferuje témata bližší komerčním bulvárním médiím, jde zejména o kategorie KRIMINALITA (37 %), ZAJÍMAVOSTI/KURIOZITY (21 %), SPOLEČNOST (15 %) a NEHODY/NEŠTĚSTÍ (7 %). S volbou témat přirozeně souvisí i typ zpráv. Naprostá většina exkluzivních příspěvků v Televizních novinách zachycuje události, které jsou více než důležité, spíše zajímavé, dokreslující, mnohdy časově nezakotvené. Zatímco v případě ČT a TV Prima jsou poměry hard/soft news v exkluzivních zprávách velmi vyrovnané, Nova při hledání vlastních zpráv jednoznačně preferovala soft news (87 % SN) oproti hard news (13 %).

Na základě výzkumu shodných i exkluzivních obsahů hlavních zpravodajských relací ČT, TV Nova a TV Prima tedy lze konstatovat, že se jednotlivé zpravodajské relace obsahově prolínají jen minimálně. Každá z televizí se snaží (po svém) zachytit několik hlavních událostí dne, jinak si ale v rámci konkurenčního boje hledá svou vlastní cestu.

Konkurenční boj mezi televizemi ovlivňuje nejen výběr zpravodajských obsahů jako takových, ale i logiku jejich řazení v relaci.

## 7.5 Řazení zpráv ve zpravodajských relacích

Již na první pohled je zřejmé, že každá televize preferuje odlišná hlediska nejen při výběru zpravodajských obsahů, ale také při jejich řazení ve zpravodajské relaci. „*Akcentují se nejen aspekty společenské důležitosti a významu, ale také zábavnosti, zajímavosti, senzačnosti či atraktivnosti události.*“ (Lokšík, 2011, s. 82)

Abychom mohli porovnat, jak monitorované televizní stanice k řazení zpráv přistupují, a popsat některá vybraná specifika ve skladbě relací, zaznamenávali jsme také pořadí jednotlivých příspěvků. Zajímavé srovnání nám v tomto smyslu poskytl (analýzou získaný) soubor shodných obsahů, díky kterému můžeme sledovat, jak jednotlivé stanice zařadily 42 shodně zaznamenaných událostí. Pokusíme se také vyjádřit, jaká témata mají televize tendenci řadit spíše do první poloviny zpráv a naopak. A rozhodli jsme se sledovat i to, jaké zprávy staví jednotlivé televize do čela svých hlavních zpravodajských relací (jako tzv. „otvíráky“). Naznačené záměry se pokouší vystihnout v pořadí pátá výzkumná otázka a k ní sestavená hypotéza.

### **VO5: Nakolik se shoduje či liší řazení příspěvků ve zpravodajských relacích jednotlivých televizních stanic?**

*H5: Očekáváme, že pořadí obsahově identických příspěvků bude v jednotlivých relacích většinou odlišné, přičemž ale jako celek budou tyto zprávy ve své většině plnit přední pozice zpravodajských relací (1. –5. místo).*

*Dále předpokládáme, že první zprávou, tzv. „otvírákem“, v Událostech ČT bude nejčastěji příspěvek z oblasti politiky a typu hard news, v čele Televizních novin očekáváme dominanci exkluzivních obsahů, nejčastěji z oblasti kriminality.*

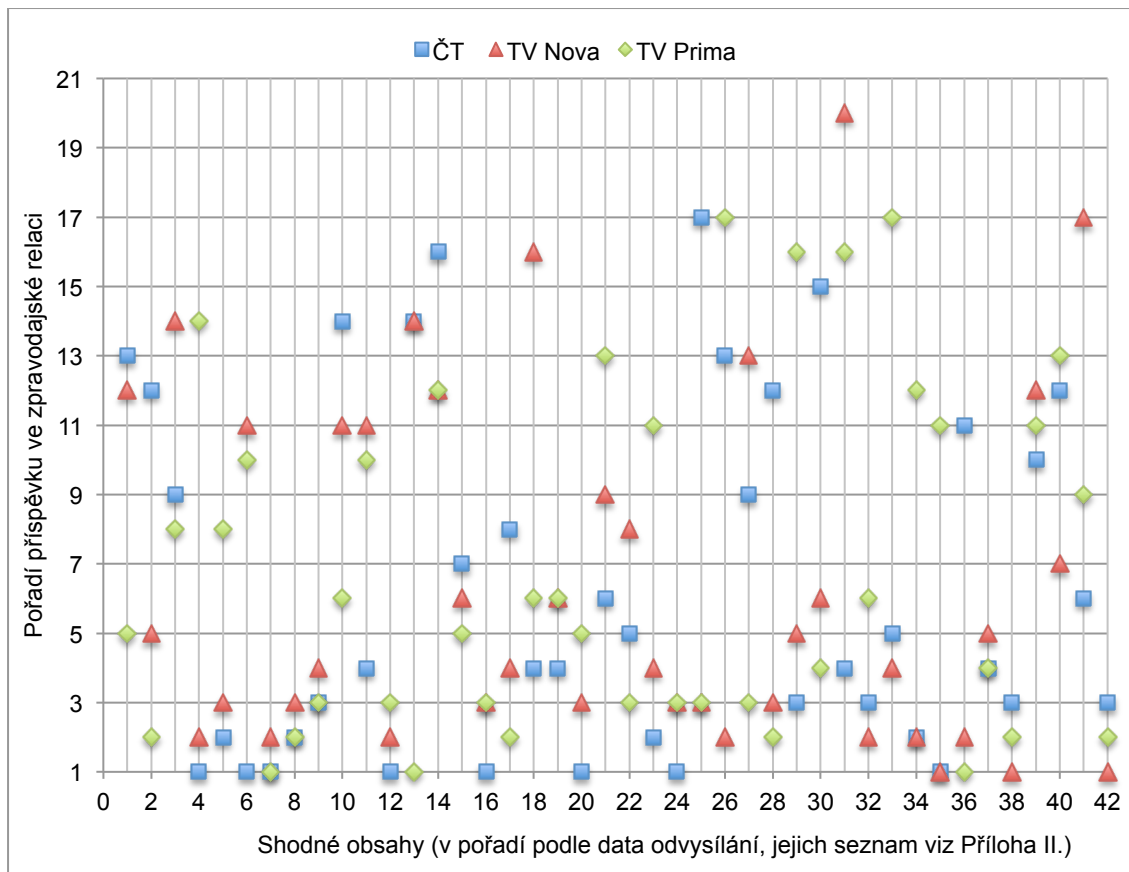
### **Porovnání zařazení obsahově shodných zpráv**

Pokusme se nejprve porovnat, jak monitorované televize zařadily shodně zaznamenané události. Pro úplnost připomeňme, že jsme na základě analýzy hlavních zpravodajských relací ČT, TV Nova a TV Prima ve zkoumaném období identifikovali soubor 42 shodných obsahů, které se ve své většině zabývaly stejnou událostí a objevily se ve všech třech zpravodajských relacích. V souhrnu se tedy jedná o 126 příspěvků (3 x 42).

Pro ilustrativní zobrazení shod či odlišností v zařazení konkrétních událostí do příslušných zpravodajských relací jsme zvolili následující graf 19. Na ose x jsou pod pořadovým číslem 1 až 42 vyneseny všechny zaznamenané shodné obsahy seřazené

podle data odvysílání (jejich seznam je součástí Přílohy II.) Osa y určuje pořadí příspěvku ve zpravodajské relaci.

Graf 19: Pořadí obsahově shodných příspěvků v relacích jednotlivých TV



Zdroj: Balšánková Zajícová, vlastní šetření, 2014

Z uvedeného grafu je už na první pohled zřejmé, že jednotlivé televizní stanice zařadily konkrétní událost do svých relací mnohdy velmi odlišně. Dlužno předeslat, že **ani jeden** ze 42 shodných příspěvků, nebyl umístěn všemi televizemi **na zcela stejnou pozici**. V jedenácti případech došlo ke **shodě** v zařazení zprávy **mezi dvěma televizemi**, nejčastěji mezi Novou a Primou, a to 5 x. ČT a Prima se shodly v zařazení reportáže 4 x, ČT a Nova 2 x.

- **Podobně zařazené události**

Jak již bylo uvedeno, ani jedna ze 42 všemi televizemi monitorovaných událostí nebyla ve zpravodajských relacích zařazena na zcela stejnou pozici. Velmi se tomu však blížila zpráva o jmenování vlády premiéra Bohuslava Sobotky. Česká televize i FTV Prima zařadily informaci o ustavení nového koaličního kabinetu ČSSD, hnutí ANO a KDU-ČSL shodně na první místo. (V grafu č. 19 zpráva pod pořadovým číslem

7) Jediná televize Nova až na druhou pozici. Pro zajímavost – úvodní zprávu, tzv. „otvírák“ věnovala Nova reportáži o nebezpečné řidičce, která musí podstoupit psychiatrickou léčbu (vysíláno 29. ledna).

Prakticky shodnou pozici přisoudili editoři jednotlivých zpravodajských relací také například zprávám, které zaznamenávaly první zasedání nové vlády (ČT 2. / Nova 3. / Prima 2. – v grafu zpráva s pořadovým č. 8) či uvedení nových ministrů do úřadů (ČT 1. / Nova 2. / Prima 3. – v grafu zpráva s pořadovým č. 9). Obdobně zařadili ale třeba i příspěvky referující o obávané cestě dánských studentů holdujících alkoholu do české metropole (ČT 10. / Nova 12. / Prima 11. – v grafu zpráva s pořadovým č. 39) anebo o medailových úspěších českých olympioniků na ZOH v Soči (ČT 3. / Nova 1. / Prima 2. – v grafu zpráva s pořadovým č. 42). Překvapivě reportáž o zahájení olympijských her (č. 35) takovou míru shody ve všech třech relacích nenašla.

- **Odlišně zařazené události**

Zatímco Česká televize i TV Nova pojaly zahájení 22. Zimních OH jako hlavní zprávu, televize Prima ji zařadila až do druhé poloviny relace, na 11. místo. (ČT 1. / Nova 1. / Prima 11. – v grafu zpráva s pořadovým č. 35) Zcela odlišně ve srovnání s ostatními televizemi zařadila Prima například i reportáž o zpřísněných bezpečnostních opatřeních a kontrolách tekutin na letištích, tentokrát ji odvysílala jako v pořadí první zprávu, naopak ČT i Nova shodně jako v pořadí 14. (V grafu zpráva s pořadovým č. 13.)

Demise ukrajinského premiéra Aznarova zase nejvíce zaujala veřejnoprávní televizi, která ji ve své hlavní zpravodajské relaci určila čelní pozici, zatímco obě komerční televize tuto informaci odsunuly až na zlom první a druhé desítky reportáží (ČT 1. / Nova 11. / Prima 10. – zpráva s pořadovým č. 6). Významně vyšší důležitost, na rozdíl od komerčních televizí, přiřkla ČT například i rozdávání pololetního vysvědčení ve školách (ČT 4. / Nova 11. / Prima 10. – v grafu zpráva s pořadovým č. 11).

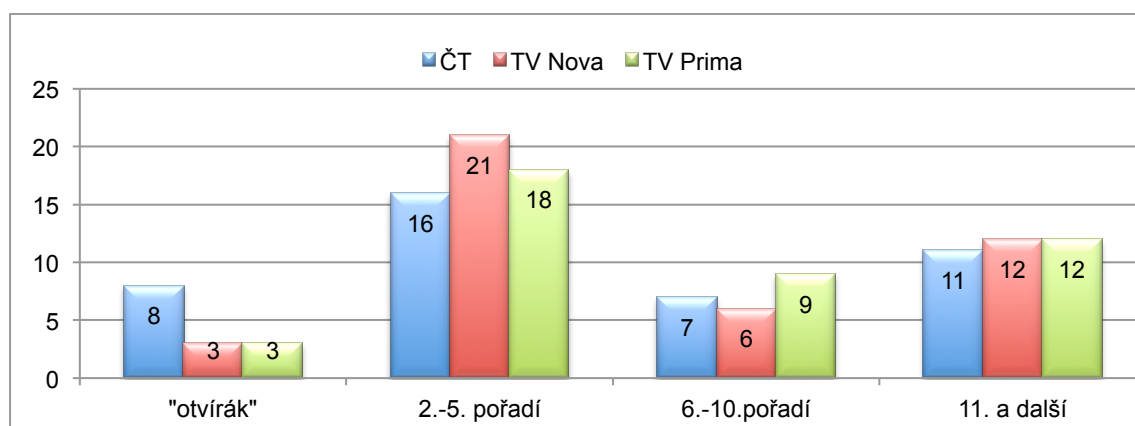
Přední pozice v obou komerčních zpravodajských relacích si naopak zasloužily reportáže o přerozdělování pozic náměstků na ministerstvech (ČT 17. / Nova 3. / Prima 3. – v grafu zpráva s pořadovým č. 25) nebo o novém případě otravy metanolem (ČT 11. / Nova 3. / Prima 2. – v grafu zpráva s pořadovým č. 1), ve veřejnoprávní televizi se však pro obě zprávy našlo místo až v druhé polovině relace.

Uvedené příklady potvrzují, že sociální důležitost zprávy se nutně nemusí odrážet v logice jejího zařazení do zpravodajské relace. Přestože zhruba čtyři desítky

událostí, na jejichž odvysílání se všechny tři stanice v průběhu monitorovaného období shodly, zpravidla korespondovaly s hlavními událostmi dne (viz charakteristika shodných zpráv - 7.3 ), jejich zařazení do zpravodajských relací je v mnoha případech značně odlišné. Nesporná je ale snaha televizí situovat je ve většině do první poloviny relace. Z grafu 19 je patrná vyšší koncentrace příspěvků zejména na pozicích 1-5 (blíže ose x) a následující graf tento dojem kvantifikuje.

Z grafu 20 jasně vyplývá, kolik obsahově identických příspěvků bylo v jednotlivých zpravodajských relacích zařazeno na první pozici jako tzv. „otvírák, kolika zprávám určili editoři další přední pozice (2.-5. místo), i jaký počet příspěvků situovali spíše do druhé poloviny relace.

Graf 20: Zařazení shodných zpráv



Zdroj: Balšánková Zajícová, vlastní šetření, 2014

Nadpoloviční většina všech shodných příspěvků (**55 %**) byla zařazena **do pátého místa**. Do nejhůře desáté pozice se vešly zhruba dvě třetiny (72 %) všech reportáží se shodným obsahem. Vedle toho jen necelé třetině zpráv bylo přisouzeno jedenácté či horší místo, což zhruba odpovídá druhé části relace.

Tabulka 3: Výskyt shodných zpráv dle pořadí

Pořadí	Události	Televizní noviny	Zprávy FTV Prima	Celkem
„otvírák“	8	3	3	<b>14 (11%)</b>
2.-5. pořadí	16	21	18	<b>55 (44%)</b>
6.-10. pořadí	7	6	9	<b>22 (17%)</b>
11. a další	11	12	12	<b>35 (28%)</b>
<b>Pořadí 1.-5.</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>21</b>	<b>69 (55%)</b>
<b>Pořadí 1.-10.</b>	<b>31</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>91 (72%)</b>

Zdroj: Balšánková Zajícová, vlastní šetření, 2014

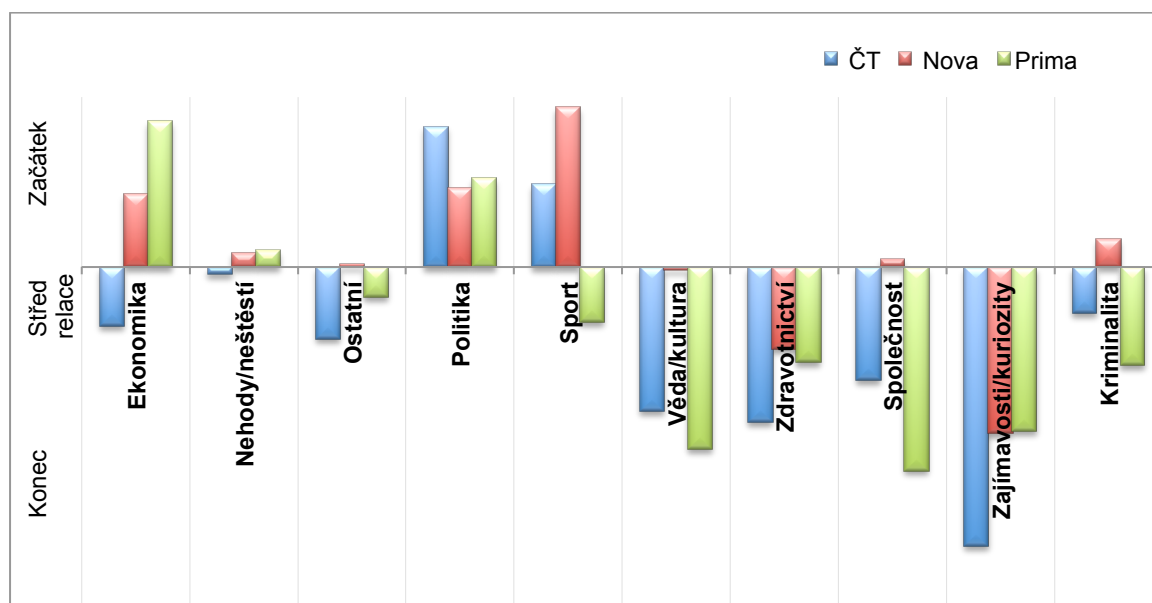


Zde je však zapotřebí připomenout, že počet příspěvků v relacích je proměnlivý a liší se jak mezi televizemi, tak mezi jednotlivými dny, (více v kap. 7.6). Na základě uvedených příkladů se zdá, že žádná pravidla či zákonitosti v řazení zpráv napříč televizními stanicemi neexistují. Přesto však určité obecné tendence vysledovat lze. Časté situování obsahově shodných zpráv do první desítky potvrzuje přinejmenším tendenci všech televizí zařazovat hlavní události dne do předních pozic relace. Míra této ochoty se pochopitelně mezi jednotlivými médii liší.

### Průměrné pořadí zpráv dle tematických kategorií

Zajímavé výsledky jsme také získali, když jsme u každé z televizí vyhodnotili průměrné pořadí zprávy v rámci jednotlivých tematických kategorií. Abychom ale mohli porovnávat zpravodajské relace mezi sebou (každá má jiný počet příspěvků), bylo nutné tyto údaje vztáhnout k celkovému počtu příspěvků v každé z relací, resp. ke středu relace (Nova odvysílá v hlavní zpravodajské relaci v průměru 22 příspěvků, Prima 15). Výsledná data zachycuje graf 21, který naznačuje nejen rozdíly mezi jednotlivými televizemi, ale i převažující tendence v řazení některých témat.

Graf 21: Průměrné pořadí zpráv dle tematických kategorií (odchylka od středu relace)



Zdroj: Balšánková Zajícová, vlastní šetření, 2014

Z grafu 21 zřetelně vystupuje, že například zprávy z oblasti POLITIKY mají všechny televize tendenci umísťovat spíše do předních pozic relace, naopak zprávy z kategorií ZAJÍMAVOSTI/KURIOZITY či ZDRAVOTNICTVÍ jsou všemi televizemi zařazovány spíše do druhé poloviny zpravodajské relace.

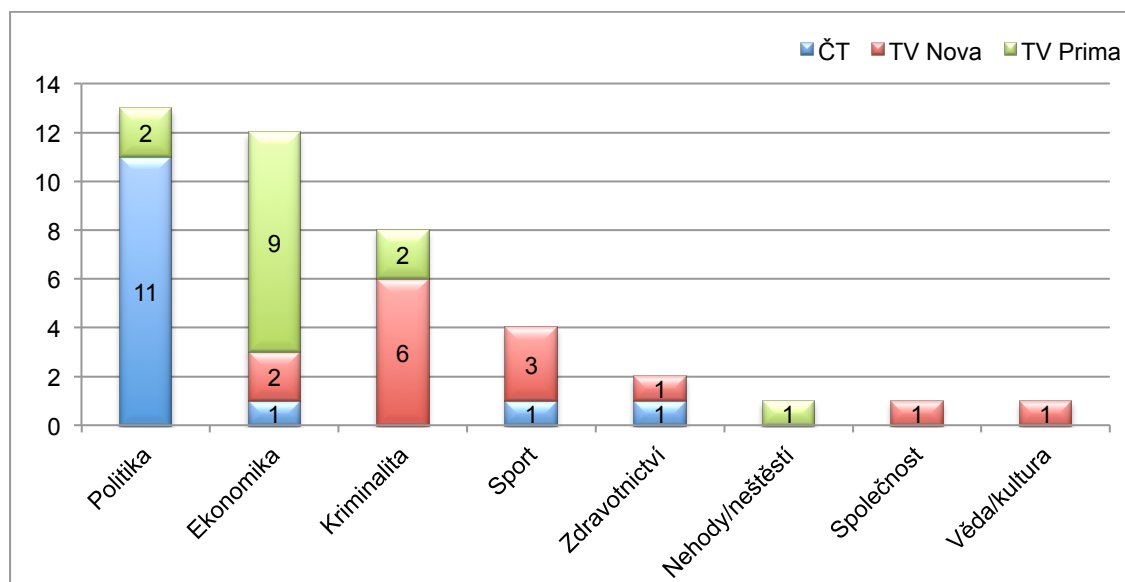
V řazení sportovních anebo ekonomických zpráv se však televize rozcházejí. Zatímco obě komerční stanice stavějí ekonomické zprávy převážně do první poloviny hlavních zpráv, veřejnoprávní televize překvapivě spíše do druhé. Především probíhající Olympijské hry v Soči dopomohly příspěvkům se sportovní tematikou do čelních pozic Televizních novin i Událostí, ve Zprávách FTV Prima se jim ale takové důležitosti nedostalo.

Podobně se televize rozcházejí i v řazení zpráv zastřešených tematickými kategoriemi KRIMINALITA, SPOLEČNOST a VĚDA/KULTURA. Zatímco na Primě a České televizi se soustřeďují především do druhé poloviny zpráv, na Nově jsou rovnoměrně rozptýleny v rámci celé relace, což se při práci s průměrnými hodnotami zobrazuje jako hodnota kolem středu. Obdobný efekt se projevil u všech televizí u grafického vyjádření kategorie NEHODY/NEŠTĚSTÍ.

### „Otvíráky“

Určité zákonitosti lze vysledovat i při výběru tzv. „otvíráků“, prvních zpráv ve zpravodajských relacích. Z hlediska tematického zařazení je zjevné (viz graf 22), že nejčastěji „otvíraly“ hlavní zpravodajské relace příspěvky z oblasti POLITIKY (celkem 13 x = 31% všech otvíráků), EKONOMIKY (12 x = 29%) či KRIMINALITY (8 x = 19%).

Graf 22: Témata „otvíráků“



Zdroj: Balšánková Zajícová, vlastní šetření, 2014

Zahájení olympijských her a medailové úspěchy českých sportovců stojí za tím, že se ve čtyřech případech staly otvírákem i příspěvky z kategorie SPORT. Ostatní

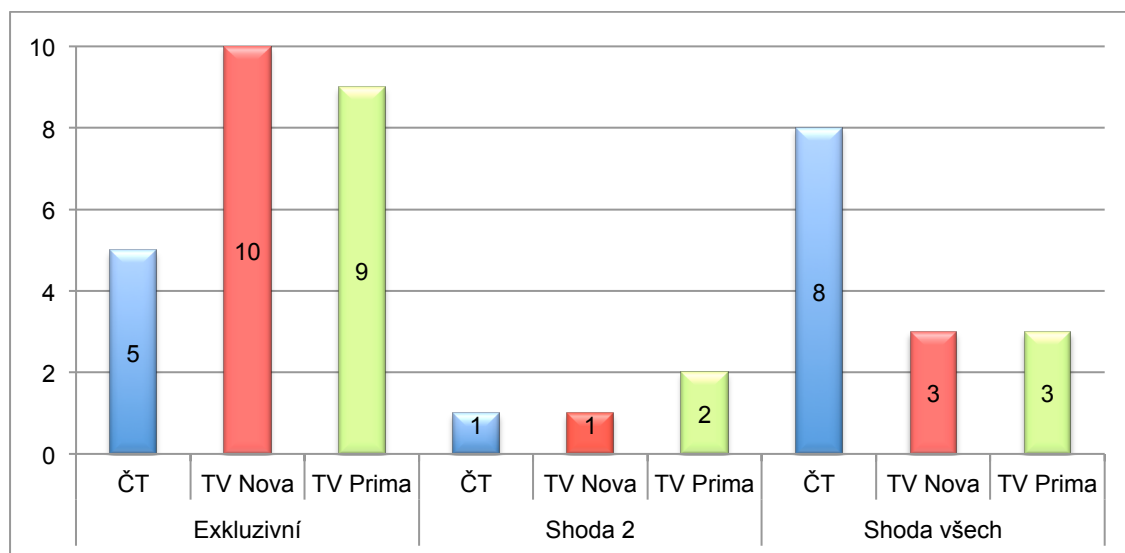
témata se do čela zpravodajských relací propracovávala jen velmi zřídka - ZDRAVOTNICTVÍ (2 x), VĚDA/KULTURA (1 x), NEHODY/NEŠTĚSTÍ (1 x), SPOLEČNOST (1 x). Jedinou tematickou kategorií, která se ani jednou nestala „otvírákem“, byly ZAJÍMAVOSTI/KURIOZITY.

Graf 22 přináší i odpověď na otázku, jaká témata „otvíráků“ jsou preferována jednotlivými televizemi. V případě veřejnoprávní České televize v čele zpravodajské na pozici „otvíráku“ jednoznačně převažovaly politické události (11 ze 14). Editoři televize Prima otvírali hlavní zpravodajskou relaci převážně ekonomickým příspěvkem (9 ze 14). Editoři TV Nova preferovali na prvním místě ve zpravodajské relaci nejčastěji krimi (6 ze 14) a nebo sport (3 ze 14).

Jak lze dovodit z následujícího grafu (č. 23), obě komerční televize se snaží na první místo v hlavní zpravodajské relaci stavět vlastní, exkluzivní témata (Nova 10 ze 14, Prima 9 ze 14).

Oproti tomu veřejnoprávní televize má snahu „otvírat“ relaci stěžejní událostí dne, tedy takovou, kterou zpravidla nemohou opomenout ani konkurenční televize. V osmi případech (ze 14) se zpráva odvysílaná v ČT jako „otvírák“, objevila i na obou komerčních televizích. Nejčastěji se jednalo o příspěvky popisující konstituování nové vlády a její první kroky. (Seznam „otvíráků“ je součástí přílohy IV.)

Graf 23: „Otvíráky“ – exkluzivita/shoda

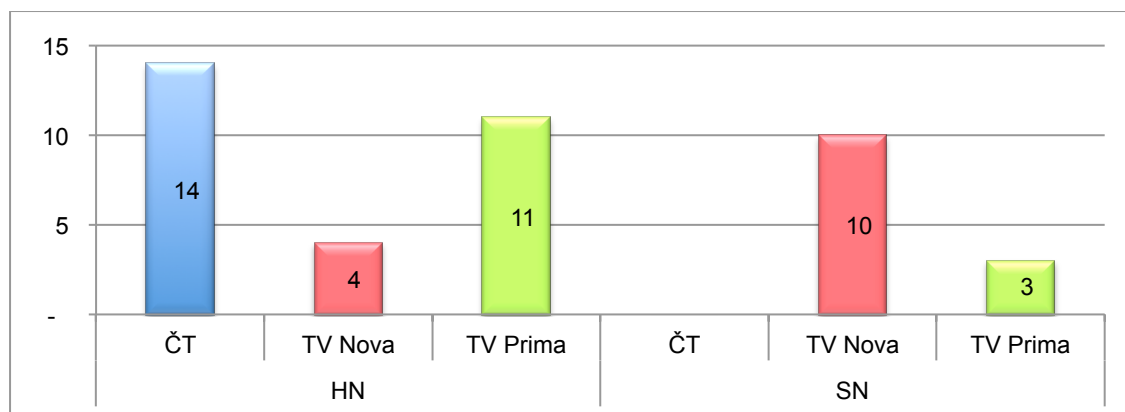


Zdroj: Balšánková Zajícová, vlastní šetření, 2014

S tím zcela koresponduje i další zjištěný fakt, a totiž, že všechny otvíráky ČT byly zprávy typu hard news (graf č. 24). Vysoký podíl hard news v čele relace jsme

zaznamenali i u TV Prima (11 ze 14), naopak TV Nova otvírá hlavní zpravodajskou relaci nejčastěji soft news (10 ze 14).

Graf 24: „Otvíráky“ - podíl hard/soft news



Zdroj: Balšánková Zajícová, vlastní šetření, 2014

### 7.5.1 Shrnutí a vyhodnocení hypotézy č. 5

V obsáhlé **páté hypotéze** jsme předpokládali, že „*pořadí obsahově identických příspěvků bude v jednotlivých relacích většinou odlišné, přičemž ale jako celek budou tyto zprávy ve své většině plnit přední pozice zpravodajských relací (1. –5. místo)*“.

Dále jsme předpokládali, že „*první zprávou, tzv. „otvírákem“ v Událostech ČT bude nejčastěji příspěvek z oblasti politiky a typu hard news*“, v Televizních novinách TV Nova jsme očekávali „*dominanci exkluzivních obsahů, nejčastěji z oblasti kriminality*“.

Obě tvrzení lze na základě výsledků analýzy potvrdit, i v pořadí pátou hypotézu tedy můžeme bez rozpaků **přijmout**.

Zjistili jsme, že ani jedna ze 42 událostí shodně zaznamenaných všemi monitorovanými televizemi, nebyla ve zpravodajských relacích zařazena na zcela stejnou pozici. V některých případech se tomu však televize značně přiblížily, například když referovaly o jmenování nové vlády premiéra Sobotky. V jedenácti případech došlo ke shodě v zařazení události alespoň u dvou relací, nejčastěji (5x) mezi Televizními novinami a Zprávami FTV Prima.

Souhlasit lze i s tvrzením, že obsahově totožné příspěvky jako celek plnily ve většině přední pozice ve zpravodajských relacích. Ukázalo se, že nadpoloviční většina těchto příspěvků (55 %) byla zařazena do pátého místa, do desáté pozice v relaci se jich vešly zhruba dvě třetiny (72 %). Na základě znalosti charakteristiky shodných

obsahů z toho lze také vyvodit, že všechny televize bez rozdílu se snaží hlavní události dne umísťovat spíše do čela relace.

Čtrnáctidenní monitoring hlavních zpravodajských relací potvrdil i druhou část hypotézy, konkrétně to, že tzv. „otvírákem“ v Událostech ČT se nejčastěji stává zpráva z oblasti politiky (11 ze 14) a typu hard news (14 ze 14). Tyto zprávy většinou zachycují stěžejní události dne, které si vynucují pozornost i obou komerčních televizí (jmenování vlády, zahájení OH a podobně). Editoři Televizních novin naopak vyhledávají do čela relace především exkluzivní témata (10 ze 14), nejčastěji z oblasti kriminality (6 ze 14), přičemž jde zpravidla o soft news (10 ze 14). Prima je i při volbě otvíráku věrna své střední cestě. Na jednu stranu sice vyhledává exkluzivní témata (9 ze 14), na rozdíl od Novy však volí serióznější oblast nejčastěji ekonomických zpráv (9 ze 14), a převážně zprávy typu hard news (11 ze 14).

Ukázalo se také, že politická témata zauímají ve zpravodajských relacích obecně prestižnější místa, naopak například zajímavosti a kuriozity situují všechny televize častěji do druhé části relace. V řazení sportovních anebo ekonomických zpráv se však televize v monitorovaném období rozcházejí. Zatímco Česká televize a Nova měly tendenci věnovat sportovním událostem (týkajícím se zejména probíhajících olympijských her) mnohdy úvodní část zpráv, Prima jim takovou důležitost nedávala, což koresponduje s tím, že sport dlouhodobě upozaduje. Jako jediná z monitorovaných televizí nemá zvláštní zpravodajskou relaci zaměřenou na sport.

Jako velmi překvapivé se jeví zjištění, že obě komerční stanice staví ekonomické zprávy převážně do první poloviny hlavních zpráv, oproti tomu veřejnoprávní televize spíše do druhé. To je však způsobeno zejména tím, že Česká televize věnuje úvodní část relace zpravidla aktuálnímu dění na politické scéně, často i v obsáhlejší bloku, a na další témata se tak dostane až v druhé polovině zpráv.

Podobně se televize rozcházejí i v řazení zpráv týkajících se kriminality, anebo společnosti a kultury. Zatímco na Nově jsou rovnoměrně rozptýleny v rámci celé relace, na Primě a České televizi se soustřeďují především do její druhé poloviny. Zdá se, že v případě veřejnoprávní televize je to dáno zejména tím, že jim je přisuzována menší důležitost. Prima však zařazení těchto příspěvků často využívá k poutání na další relace – Krimi zprávy a VIP zprávy.

Je zjevné, že zprávy nejsou řazeny do relace bez rozmyslu, naopak. Zpravodajská relace se stává pořadem s pečlivě zvažovanou dramaturgií, přičemž ale každá z televizí při řazení zpráv uplatňuje jiná kritéria a jiné skladební principy. Zatímco veřejnoprávní televize se snaží v chronologii řazení zpráv odrážet jejich důležitost,

komerční televize se více zaměřují na to, aby zpravodajská relace nenudila, aby byla tematicky pestrá, divácky atraktivní a nedovolila přeladit na jiný kanál. Vedle tematické pestrosti se dbá například na to, aby se střídaly příspěvky náročnější na pozornost s příspěvky odpočinkovějšími, stejně tak, aby se reportáže vystavěné na informaci střídaly s těmi, které jsou založené spíše na obrazovém vjemu a podobně. Dlužno dodat, že řazení zpráv mohou ovlivnit také provozně technické okolnosti, tedy například to, kdy je příspěvek dokončen a připraven k odvysílání. Nemalou roli hraje také vysílací čas – například Prima (jejíž hlavní zpravodajská relace začíná v 18:55) staví na pátou minutu vysílání taková témata, která divákovi nedovolí přeladit na ČT1 (jejíž relace začíná v 19:00.)

## **7.6 Tematická variabilita zpravodajských relací**

Jedním z kritérií, podle kterých je posuzována kvalita zpravodajství, je i tematická variabilita relace. Tematická variabilita vyjadřuje, nakolik je zpravodajství různorodé, jak široké spektrum témat divákovi nabízí. Dlužno však dodat, že variabilita sama o sobě nevypovídá nic o relevanci příspěvků. V této souvislosti nás tedy zajímá:

### **VO6: Jak se liší tematická variabilita jednotlivých zpravodajských relací a jak ji ovlivňují významné události?**

*H6: Předpokládáme, že nejméně tematicky variabilní budou zejména s ohledem na délku relace Zprávy FTV Prima. Dále očekáváme, že významné události ovlivní celkovou nabídku témat ve smyslu snížení jejich počtu.*

V této fázi výzkumu jsme opět využili kategorizace zpravodajských příspěvků dle jejich obsahu. Připomeňme, že jsme každému příspěvku přiřadili pracovní název (téma) odpovídající jeho převažujícímu obsahu. Pokud byl podobný obsah rozložen do více zpravodajských příspěvků, figurují v seznamu pod shodným pracovním názvem.

Četnost jednotlivými stanicemi zachycených témat (událostí) demonstruje tabulka 4. Je zjevné, že jejich počet se liší jak mezi televizemi navzájem, tak i v rámci jednotlivých dní. Je však nesporné, že nejužší tematickou nabídku přinášely Zprávy FTV Prima, v jedné relaci v průměru obsáhly 15 událostí, jejich počet přitom oscilloval mezi 6 a 21. Naopak nejširší paletu témat nabízela v monitorovaném období po většinu dní TV Nova, v průměru 22 denně (nejméně 19, nejvíce 24).

Tabulka 4: Počet prezentovaných událostí ve dnech

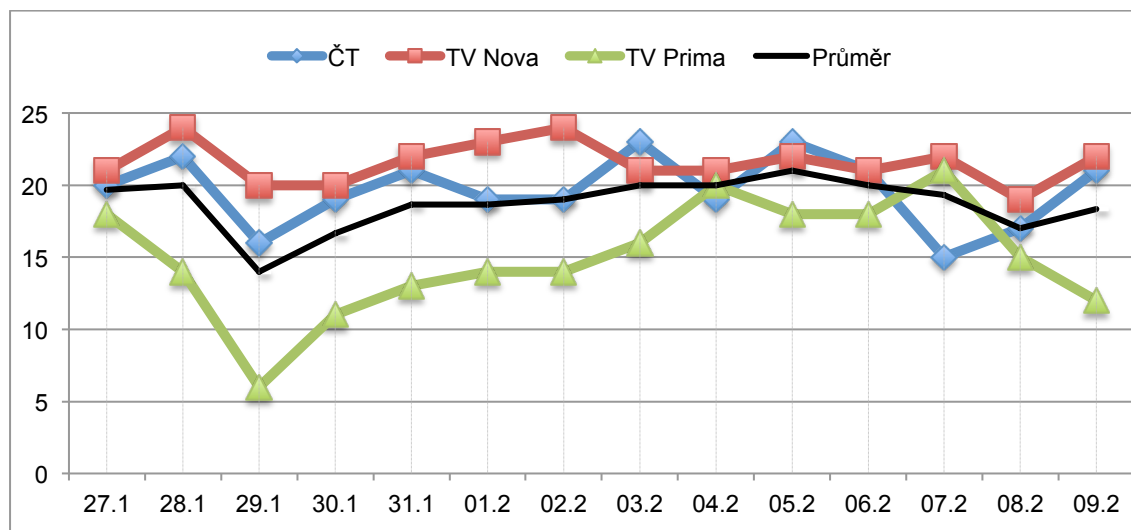
	27/1	28/1	29/1	30/1	31/1	01/2	02/2	03/2	04/2	05/2	06/2	07/2	08/2	09/2	Průměr
ČT	20	22	16	19	21	19	19	23	19	23	21	15	17	21	20
Nova	21	24	20	21	22	23	24	21	21	22	21	22	19	22	22
Prima	18	14	6	11	13	14	14	16	20	18	18	21	15	12	15
TV celkem	59	60	42	51	56	56	57	60	60	63	60	58	51	55	57
Denní průměr	20	20	14	18	19	19	19	20	20	21	20	19	17	18	19

Zdroj: Balšánková Zajícová, vlastní šetření, 2014.

Česká televize, ačkoli vysílá nejdelší zpravodajskou relaci, zaznamenávala zpravidla méně událostí než komerční TV Nova, v průměru 20 (nejméně 16, nejvíce 23)<sup>2</sup>

Vliv významných událostí na tematickou variabilitu jednotlivých zpravodajských relací i v souhrnu názorně ilustruje graf 25.

Graf 25: Vliv významných událostí na tematickou variabilitu relací



Zdroj: Balšánková Zajícová, vlastní šetření, 2014

Významnými událostmi v tomto smyslu rozumíme takové události, které na sebe strhávají větší pozornost médií a zpravidla získávají v relaci větší prostor.

<sup>2</sup> Průměrná stopáž zpravodajských relací v monitorovaném období: Zprávy FTV Prima - 28 min 34 s, Televizní noviny - 40 min 52 s, Události ČT - 46 min 25 s.

V monitorovaném období jsme takové události identifikovaly dvě - jmenování nové vlády premiéra Sobotky (29. 1. 2014) a zahájení ZOH v Soči (7. 2. 2014).

Z grafického vyjádření je již na první pohled patrné, že obě tyto události vedly k redukci tematické nabídky u všech televizí. V den jmenování nového kabinetu (29. 1. 2014) došlo v souhrnu k vůbec nejvýznamnějšímu propadu počtu odvysílaných událostí (černá linie). Nejmarkantnější pokles přitom zaznamenala televize Prima, která v tento den, vedle informací souvisejících se jmenováním a podobou nové koaliční vlády, nabídla svým divákům pouze pět dalších témat.

Druhý nejvýznamnější propad v počtu zaznamenaných témat nastal ve dnech 7. - 9. února 2014, tedy ve dnech, kdy televize přinášely informace o zahájení Zimních olympijských her v Soči a prvních medailových úspěších českých sportovců. V tomto případě se ale křivky jednotlivých televizí odchyľují, každá zaznamenává své minimum v jiný den. Při detailnějším zkoumání docházíme k závěru, že tento efekt úzce souvisí s odlišným pojetím této sportovní události, resp. s tím, který den vyčlenily jednotlivé televize začínajícím OH nejvíce prostoru.

Česká televize věnovala Zimním olympijským hrám v Soči nejvíce vysílacího času v pátek 7. 2., tedy v den jejich zahájení. V osmi reportážích, doplněných obsáhlým rozhovorem s ředitelem ČT sport, byli diváci informováni například o právě probíhajícím slavnostním ceremoniálu, o příběhu vlajkonošky, bezpečnostních opatřeních, způsobu rozdávání medailí, olympijských rekordech, ale i o režimu vysílání olympijského studia ČT anebo programu prezidenta Zemana v Soči.

Televize Nova zpracovala zahájení OH obsáhleji až druhý den, 8. 2., kdy souhrnně informovala nejen o slavnostním zahajovacím ceremoniálu, očekáváních sportovců, ale i o prvním medailovém úspěchu biatlonisty Soukupa. Televize Prima vyčlenila nejvíce prostoru probíhajícím OH až v neděli 9. 2., přičemž svou pozornost zacílila zejména na medailový úspěch rychlobruslařky Sáblíkové a finálový pád nadějně snowboardistky Pančochové.

Na základě uvedeného lze konstatovat, že významné události zaznamenané v monitorovaném období vedly ke snížení celkové nabídky témat ve všech analyzovaných zpravodajských relacích.

### 7.6.1 Shrnutí a vyhodnocení hypotézy č. 6

I závěrečnou **šestou hypotézu**, ve které jsme předjímalí, že „nejméně tematicky variabilní budou zejména s ohledem na délku relace Zprávy FTV Prima“ a



současně předpokládali, že „významné události ovlivní celkovou nabídku témat ve smyslu snížení jejich počtu“, můžeme **přijmout**.

Potvrdilo se, že TV Prima nabízí svým divákům nejskromnější nabídku témat, v průměru denně obsáhne o 5 - 7 událostí méně než zbylé konkurenční televize. Tematicky nejvariabilnější zpravodajství jsme zaznamenali u TV Nova, která v tomto ohledu předčila veřejnoprávní televizi. Navzdory kratší zpravodajské relaci (Televizní noviny mají v průměru 40 min 52 s, Události 46 min 25 s) Nova svým divákům nabízela denně v průměru o dvě události více než ČT. Domníváme se, že tuto skutečnost lze vysvětlit zejména tím, že veřejnoprávní televize dává jednotlivým tématům obecně větší prostor, snaží se je rozpracovávat do větších podrobností či na ně nahlížet z různých úhlů.

Přestože jsme si vědomi toho, že jedním z podstatných faktorů, který ovlivňuje nabídku témat, je celková délka zpravodajské relace, ve srovnání jsme ji nezohledňovali a sledovali jsme pouze výskyt témat jako takových. Vycházeli jsme totiž z předpokladu, že je na posouzení vedení každé redakce, pro jak širokou nabídku témat délku zpravodajské relace využije. Zpravidla bývá na uvážení editora, zda se rozhodne probíhající události zaznamenat formou obsáhlejších reportáží, anebo v zájmu širší tematické nabídky zkrátí stopáž příspěvků, případně do relace zařadí namísto reportáží kratší útvary, jako např. čtené zprávy.

Tematická variabilita zpravodajských relací úzce souvisí nejen s délkou zpravodajské relace, ale i s důležitostí zaznamenaných událostí. Významné události získávají větší pozornost médií a tedy i více prostoru na úkor témat ostatních. Tento efekt se potvrdil u obou mimořádných událostí zaznamenaných v monitorovaném období. Zahájení olympijských her i jmenování nové vlády vedlo u všech sledovaných televizí k omezení tematické nabídky. K nejzřetelnějšímu propadu došlo u TV Prima, která se ve své hlavní zpravodajské relaci vedle představení nového kabinetu věnovala pouze pěti dalším událostem. Obdobně mají média tendenci reagovat i například době voleb nebo přírodních katastrof (povodně, sněhové kalamity).

## 8 SHRUTÍ VÝSLEDKŮ A ANALÝZY

V rámci vlastní analytické části práce jsme postupně naplňovali jednotlivé dílčí cíle a posuzovali k nim sestavené hypotézy. Zabývali jsme se tematickou agendou, typologií zpráv, shodnými i odlišnými obsahy ve zpravodajských relacích i pořadím zpráv anebo počtem televizemi zaznamenaných událostí. Vzhledem k většímu rozsahu této části práce si dovolueme jednotlivé kroky pro větší přehlednost zrekapitulovat.

Naším prvotním cílem bylo zmapování tematické agendy hlavních zpravodajských relací tří nejsledovanějších televizí - České televize, TV Nova a TV Prima. Snažili jsme se zjistit, jaká témata jednotlivé televize preferují, i pokusili jsme se vysvětlit proč. Předjímalí jsme, že veřejnoprávní televize bude preferovat relevantnější témata, a naopak komerční televize bude tendovat k divácky přitažlivějším kategoriím. V tomto duchu jsme formulovali první hypotézu.

### Hypotéza č. 1

Předpokládali jsme, že *„Události České televize se budou nejčastěji věnovat tematické kategorii POLITIKA“*, a že *„v Televizních novinách TV Nova bude dominující kategorií témat KRIMINALITA“*.

Z výsledků provedené analýzy vyplynulo, že **POLITIKA** v případě **České televize** skutečně výrazně předčila všechna ostatní témata a s 33% zastoupením se stala nejpreferovanější tematickou kategorií. Relevantnější témata spojená s kategoriemi POLITIKA a EKONOMIKA představovala v hlavní zpravodajské relaci veřejnoprávní televize nadpoloviční podíl všech zpravodajských příspěvků (53 %).

Nejfrekventovanějším tématem **Televizních novin** byla jednoznačně **KRIMINALITA** (30 %), reprezentovaná zpravidla individuální trestnou činností. Druhou nejčastěji zastoupenou tematickou kategorií byly na Nově ZAJÍMAVOSTI/KURIOZITY (16 %), což dokresluje snahu editorů zařazovat do vysílání neobvyklé a něčím překvapivé zprávy. Tematické kategorie KRIMINALITA, ZAJÍMAVOSTI/KURIOZITY, SPOLEČNOST a NEHODY/NEŠTĚSTÍ, tj. kategorie, které jsou obecně bližší komerčním médiím, tvořily na Nově v souhrnu více než dvoutřetinový podíl všech příspěvků (71 %).

Zprávy FTV Prima se tematicky více podobaly hlavní zpravodajské relaci veřejnoprávní České televize než komerční TV Nova. Prima, podobně jako ČT, upřednostňovala reportáže na téma POLITIKA (24 %) a EKONOMIKA (18 %), dohromady tyto kategorie zahrnovaly 42 % všech jejich příspěvků. Je ovšem zapotřebí

zdůraznit, že nižší zastoupení zpráv s kriminální či společenskou tematikou v hlavní zpravodajské relaci Primy, je významně ovlivněno i tím, že jim televize vyčlenila zvláštní relace - Krimi zprávy a VIP zprávy.

## **Hypotéza č. 2**

V rámci druhé hypotézy jsme se zaměřili na typologii zpráv, přičemž jsme předpokládali, že: „*TV Nova bude upřednostňovat zařazování domácích zpráv a soft news.*“ Od veřejnoprávní televize jsme naopak očekávali „*mezi sledovanými zpravodajskými relacemi nejvyšší podíl hard news i zahraničních zpráv*“ a také, že „*nejčastějším tématem zahraničních zpráv bude POLITIKA.*“

V poměru domácích a zahraničních zpráv jsme mezi televizemi nezaznamenali významný rozdíl. Přesto se však potvrdilo, že největší pozornost **domácím** zprávám věnovala **TV Nova** - 72 % (TV Prima 67 %, ČT 63 %). **Zahraniční** příspěvky zařazovala do vysílání nejčastěji **veřejnoprávní televize** (23 %). Podíl zahraničního zpravodajství na komerčních televizích však nebyl o mnoho menší – v obou případech 19 %. (Připomeňme, že za zahraniční příspěvky považujeme jen ty, ve kterých nebyly popisovány skutečnosti spojené s ČR.)

Velmi rozdílný přístup jsme však mohli sledovat v **tematické skladbě** zahraničního zpravodajství jednotlivých stanic. Zatímco **Česká televize** si pro zahraniční zpravodajství vybírala ve většině relevantní **politická témata**, TV Nova preferovala zahraniční příspěvky ze společnosti. TV Prima nabídla nejvíce zahraničních zpráv z kategorie nehody/neštěstí.

**Největší podíl hard news jsme v rozporu s naším předpokladem identifikovali ve Zprávách FTV Prima** – 61 %, (v Událostech 57 %, v Televizních novinách 30 %). Naopak jednoznačnou převahu **soft news** jsme zaznamenali v **Televizních novinách** – 70 %. Ve zbylých dvou zpravodajských relacích byly poměry mezi oběma typy zpráv vyrovnanější. **Druhá hypotéza**, týkající se nejčastěji zařazovaných typů zpráv, tedy byla **potvrzena jen částečně**.

Dalším dílčím cílem předložené práce bylo také zjistit, do jaké míry se monitorované zpravodajské relace obsahově prolínají. Zajímalo nás, nakolik se redakce jednotlivých televizí shodují ve výběru prezentovaných událostí. Předmětem našeho zájmu byl nejen průnik obsahů mezi oběma komerčními zpravodajskými relacemi, ale i jejich vztah k relaci veřejnoprávní televize. Současně bylo naším cílem zjistit, na jakém tématu a typu zpráv se shodnou všechny tři stanice nejčastěji. V této souvislosti jsme vytvořili následující předpoklad vycházející z profilu jednotlivých stanic.

### Hypotéza č. 3

Největší podobnost jsme očekávali „v obsahu zpravodajských relací komerčních televizí, tedy TV Nova a TV Prima“. Dále jsme předjímali, že „Česká televize najde větší obsahovou shodu s TV Prima než s TV Nova“ a současně, že „všechny tři zpravodajské relace se shodnou nejčastěji ve zprávách typu *hard news* a v příspěvcích spojených s tematickou kategorií POLITIKA“.

**Nejvyšší obsahovou shodu** mezi zpravodajskými relacemi jsme skutečně zaznamenali u **komerčních televizí**. Televizní noviny TV Nova a Zprávy FTV Prima se v průběhu monitorovaného čtrnáctidenního vysílání shodly na obsahu celkem 75 reportáží. Toto vedení však není nikterak přesvědčující. Domníváme se, že míra shody mezi oběma stanicemi by byla ještě vyšší, kdyby TV Prima neodsouvala významnou část zpráv z oblasti kriminality, společnosti a kultury do zvláštních relací. Takto zaznamenaly Nova a Prima největší průnik zpráv v tematických oblastech NEHODY/NEŠTĚSTÍ (20 x).

Při komparaci hlavních zpravodajských relací **Události a Zprávy FTV Prima** jsme zaregistrovali obsahovou shodu celkem v **74 zpravodajských příspěvcích**. Česká televize a TV Prima nacházely nejčastěji „společnou řeč“ v tematické oblasti POLITIKA (34 x), kde dosáhly vůbec největší shody mezi porovnávanými dvojicemi stanic.

Obsahové náplně hlavních zpravodajských relací České televize a TV Nova se ve srovnání s dalšími prolínaly nejméně. Editoři **Událostí a Televizních novin** se shodli na zařazení celkem **70 příspěvků**. I v tomto případě se shodná témata nejčastěji pojila k tematické kategorii POLITIKA (26 x). Neočekávaně vysokou míru shody však tyto dvě televize našly i v kategoriích témat SPOLEČNOST a VĚDA/KULTURA.

Vedle obsahové shody dvou stanic jsme sledovali a vyhodnocovali také shodu mezi všemi stanicemi. **Události, Televizní noviny a Zprávy FTV Prima** se v monitorovaném dvoutýdenním období potkaly **ve výběru 42 událostí/zpráv**. Naprostá většina z nich byla zpracována jako **hard news** (88 %), z hlediska lokalizace příspěvků šlo především o **domácí zprávy** (55 %), přičemž z tematického hlediska byly **nejčastěji** spojené s kategorií **POLITIKA** (17 x). **Třetí stanovenou hypotézu** jsme tedy na základě provedené komparace mohli **potvrdit**.

V další fázi výzkumu jsme se zaměřili naopak na exkluzivní obsahy, tedy na ty příspěvky, kterými se jednotlivé televize liší, na jejich zastoupení i bližší charakteristiku.

#### Hypotéza č. 4

Nejvyšší podíl exkluzivních zpráv jsme očekávali u TV Nova, nejnižší u TV Prima. Současně jsme předpokládali, že *„exkluzivní zprávy TV Nova budou převážně soft news a z tematické oblasti KRIMINALITA“*.

**Exkluzivní reportáže**, tedy takové, které se neobjevily v jiné ze sledovaných relací, představovaly u **TV Nova 66 %** všech příspěvků. Televizní noviny dosáhly v porovnání s ostatními zpravodajskými relacemi nejen nejvyššího podílu, ale i nejvyššího celkového počtu vlastních zpráv (199). Naopak **nejnižší podíl exkluzivních zpráv** jsme zaznamenali ve **Zprávách FTV Prima** - pouze 49 %.

**TV Nova** čerpá vlastní příspěvky především v tematické kategorii **KRIMINALITA** (37 %), **Česká televize** se snaží naplňovat roli veřejnoprávního média a svou exkluzivitu přináší zejména v relevantních tématech z oblasti **POLITIKY** (28 %) a **EKONOMIKY** (27 %). **Televize Prima** klade ve svých exkluzivních zprávách největší důraz na události z tematické oblasti **EKONOMIKA** (28 %).

S tematickou strukturou exkluzivních reportáží úzce souvisí i poměr hard news a soft news. Zatímco v případě České televize a TV Prima je poměr hard/soft news v exkluzivních zprávách velmi vyrovnaný (ČT - 46 % HN / 54 % SN, TV Prima - 47 % HN / 53 % SN), **televize Nova** při hledání vlastních zpráv jednoznačně **preferovala soft news** (87 % SN/ 13 % HN). I v pořadí **čtvrtou** definovanou **hypotézu** lze tedy na podkladě prezentovaných výsledků analýzy **potvrdit**.

V rámci analýzy hlavních zpráv České televize, TV Nova a TV Prima jsme se zabývali také pořadím jednotlivých zpravodajských příspěvků. Zvýšenou pozornost jsme věnovali tomu, nakolik rozdílně jednotlivé stanice zařadily 42 shodně zaznamenaných událostí, ale také tomu, jaké zprávy stavěly do čela svých hlavních zpravodajských relací.

#### Hypotéza č. 5

V **páté hypotéze** jsme předpokládali, že *„pořadí obsahově identických příspěvků bude v jednotlivých relacích většinou odlišné, přičemž ale jako celek budou tyto zprávy ve své většině plnit přední pozice zpravodajských relací (1. –5. místo)“*. Zároveň jsme vyjádřili očekávání, že *„první zprávou, tzv. „otvírákem“, v Událostech ČT bude nejčastěji příspěvek z oblasti politiky a typu hard news“*. V čele Televizních novin jsme předjímali *„dominanci exkluzivních obsahů, nejčastěji z oblasti kriminality“*. Obě tvrzení se jednoznačně **potvrdila**.

Ze zkoumaného vzorku 42 **obsahově identických příspěvků nebyl žádný umístěn** všemi třemi televizemi **na zcela stejnou pozici**. Shodu alespoň u dvou relací jsme zaznamenali jedenáctkrát. Potvrdilo se také, že obsahově shodné příspěvky budou plnit přední pozice zpravodajských relací. **Více než polovina těchto reportáží (55 %) byla zařazena do pátého místa** a přibližně dvě třetiny (72 %) pak do místa desátého.

Prestižnější místo ve zpravodajské relaci získávají častěji politická a ekonomická témata, naopak události ze společnosti či zajímavosti situují všechny televize častěji do druhé části relace. Především u komerčních televizí platí, že pořadí zprávy nemusí nutně korespondovat s její důležitostí. Zejména TV Nova, ale v poslední době i TV Prima, preferují a do pozice první zprávy, tzv. „otvíráku“ často nominují vlastní exkluzivní témata. V průběhu čtrnáctidenního monitoringu „otvírala“ Nova svou zpravodajskou relaci vlastním tématem 10x (většinou kriminálním), Prima 9x (zpravidla ekonomikou) a Česká televize 4x a vždy politikou. I to je koneckonců projevem snahy komerčních televizí o originalitu a odlišení se.

#### **Hypotéza č. 6**

V závěrečné **šesté hypotéze** jsme sledovali tematickou různorodost jednotlivých zpravodajských relací. Předjímalí jsme, že *„nejméně tematicky variabilní budou zejména s ohledem na délku relace Zprávy FTV Prima“* a současně jsme předpokládali, že *„významné události ovlivní celkovou nabídku témat ve smyslu snížení jejich počtu“*. I tento finální předpoklad můžeme na základě výsledků analýzy **potvrdit**.

Proměnlivost počtu nabízených témat je patrná jak mezi jednotlivými relacemi, tak i v rámci monitorovaných dnů, a úzce souvisí s délkou zpravodajské relace. Zprávy FTV Prima, s průměrnou délkou relace 28 min 34 s, obsáhly v jednom vydání v průměru 15 témat. **Prima tak vykazuje** mezi televizemi **nejnižší tematickou variabilitu**.

Stopáž však není jednoznačně určujícím faktorem, dokazuje to pohled na tematickou nabídku TV Nova a ČT. Přestože má Nova kratší stopáž relace (v monitorovaném období v průměru 40 min 52 s, ČT 46 min 25 s), nabízejí Televizní noviny svým divákům denně v průměru o dvě události více než veřejnoprávní televize. Ve prospěch České televize zase hovoří snaha rozpracovávat zprávy v širších souvislostech, a tedy na větším prostoru.

Tematická variabilita zpravodajských relací úzce souvisí také s důležitostí zaznamenaných událostí. Významné události získávají větší pozornost médií (a tedy

i více prostoru) na úkor témat ostatních. U obou mimořádných událostí zaznamenaných v monitorovaném období (zahájení OH, jmenování vlády) se tento efekt potvrdil. K nejcitelnějšímu omezení tematické nabídky došlo u TV Prima.

Přestože jsme monitorovali pouze dva týdny vysílání, domníváme se, že náš výzkum má platný přesah. Usuzujeme tak i proto, že ve své základní části přináší srovnatelné výsledky s oficiálními výzkumy, například s pravidelnou analýzou zpravodajských relací společnosti Talor/Invenio (dostupnou internetových stránkách Česká televize). Ačkoliv jsme zvolili odlišnou metodiku (pracovali jsme s jinou kategorizací témat jednotlivých zpravodajských příspěvků a sledovali jsme jejich výskyt, nikoliv délku) docházíme k velmi podobným závěrům, zejména týkajících se preference témat jednotlivými televizními stanicemi i tematické struktury jednotlivých zpravodajských relací.

Na základě prezentovaných výsledků lze shrnout, že se Česká televize i přes veškeré výhrady nesporně snaží dostát roli média veřejné služby. Dokládá to zvýšeným zájmem o relevantní témata, i způsobem řazení zpravodajských příspěvků, které v sobě mají obecně společenský rozměr. Vedle toho hlavní zpravodajská relace TV Nova nese všechny znaky komerční relace bulvarizujícího charakteru. Preferuje zprávy týkající se jednorázových „atraktivních“ témat (individuální trestné činy, nehody/neštěstí), jež jsou považovány za méně relevantní. Zatímco editoři Událostí se při zařazení příspěvků do vysílání snaží reflektovat důležité události dne, editoři Televizních novin kladou důraz na zařazení neobvyklých či něčím výjimečných zpráv. Zprávy FTV Prima se staví do pozice serióznější komerční relace. Největší pozornost totiž také věnují relevantním tématům, ve značné míře ovšem informují i o individuálních trestných činech, nehodách a zajímavostech, tedy tématech bližších komerčním médiím. Dlužno dodat, že část těchto témat Prima odsouvá do zvláštních relací.

Stále více vystupuje do popředí tendence komerčních televizí pojímat zpravodajskou relaci jako pořad s vlastní dramaturgií, jehož hlavním posláním není diváka informovat, ale bavit a hlavně udržet u televizní obrazovky. Přehnané uplatňování tohoto principu se pak ale dostává do rozporu s posláním novinářské profese.

## ZÁVĚR

Stěžejním cílem předložené diplomové práce byla analýza hlavních zpravodajských relací tří nejsledovanějších celoplošných televizních stanic (České televize, TV Nova a TV Prima) a jejich následná komparace. Ambicí práce bylo zjistit, jak se zpravodajské relace jednotlivých televizí liší, jaká témata svým příjemcům nabízejí, i to, nakolik se shodují ve výběru konkrétních událostí pro zpracování či v jejich zařazení. Domníváme se, že tento cíl byl naplněn. Pro jeho naplnění byla zvolena metoda kvantitativní obsahové analýzy, která nám umožnila zkoumat obsahy zpravodajských relací, porovnávat je mezi sebou, ale také zjištěná data jasně a přehledně prezentovat.

Objasnili jsme, jaké kategorie témat zvolené stanice preferují, podali jsme přehled typů zpráv, které do svých relací nejčastěji zařazují, zjistili jsme, jak se tímto výběrem liší, a také jsme se pokusili vysvětlit proč. A konečně, ve finále bylo naše úsilí korunováno zjištěním, v jak nepatrné míře se všechny tři zpravodajské relace obsahově překrývají. Spíše než o podobnosti zpravodajských relací tedy můžeme mluvit o snaze o originalitu, odlišení se, či o ostrém konkurenčním boji o divákovu pozornost a přízeň.

Dlužno také dodat, že jsme při monitoringu zpravodajských relací sledovali ještě další proměnné, jako například negativitu, konflikt, přítomnost VIP osobností a celebrit. Vzhledem k obsáhlosti analytické části, a především v zájmu její přehlednosti a lepší srozumitelnosti, jsme se nakonec rozhodli od prezentace těchto výsledků ustoupit.

I přes některá výzkumná omezení se domníváme, že předložená práce má platný přesah. Věříme, že přináší větší pochopení některých trendů a zajímavý vhled do světa televizního zpravodajství pro zasvěcené i laiky. Jsme také přesvědčeni, že by si zasloužila své pokračování, nejen proto, že některá získaná data zůstala nevyužita, ale zejména proto, že svět médií – a zpravodajství obzvláště – je světem pestrým, dynamickým, velmi proměnlivým a především zajímavým.



## SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

### Seznam použitých českých zdrojů

BEDNAŘÍK, P. a kol. *Dějiny českých médií. Od počátku do současnosti*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3028-8.

JIRÁK, J. KÖPPLOVÁ, B. *Masová média*. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-466-3.

JIRÁK, J. KÖPPLOVÁ, B. *Média a společnost. Stručný úvod do studia médií a mediální komunikace*. Praha: Portál, 2003. ISBN 80-7178-697-7.

KONČELÍK, J. a kol. *Dějiny českých médií 20. století*. Praha: Portál, 2010. ISBN 978-80-7367-698-8.

KÖPPLOVÁ, B. a kol. *Dějiny českých médií v datech*. Praha: Karolinum, 2003. ISBN 80-246-0632-1.

McNAIR, B. *Sociologie žurnalistiky*. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-840-6.

McQUAIL, D. *Úvod do teorie masové komunikace*. Praha: Portál, 2007. ISBN 978-80-7367-338-3.

MUSIL, J. *Úvod do sociální a masové komunikace*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského Praha, 2003. ISBN 80-86723-10-0.

OSVALDOVÁ, B. a kol. *Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace*. Praha: Libri, 2007. ISBN 978-80-7277-266-7.

OSVALDOVÁ, B. a kol. *Zpravodajství v médiích*. Praha: Karolinum, 2011. ISBN 978-80-246-1899-9.

REIFOVÁ, I. a kol. *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-926-7.

RUI-MOHL, S. BAKIČOVÁ, H. *Žurnalistika. Kompletní průvodce praktickou žurnalistikou*. Praha: Grada, 2005. ISBN 80-247-0158-8.

TRAMPOTA, T. *Zpravodajství*. Praha: Portál, 2006. ISBN 80-7367-096-8.

TRAMPOTA, T. VOJTĚCHOVSKÁ, M. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010. ISBN 978-80-7367-683-4.

VERNER, P. *Vývojové trendy v českých médiích po roce 1989*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského Praha, 2010. ISBN 978-80-7452-007-5.

VERNER, P. *Zpravodajství a žurnalistka*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského Praha, 2007. ISBN 978-80-86723-37-2.

### **Seznam použitých internetových zdrojů**

ATO, *Historie projektu* [online] [cit. 2014-03-14]. Dostupné z: <http://www.ato.cz/co-je-to-ato/historie/historie-projektu>

ATO, *Jak se z diváka dělá koláč* [online] [cit. 2014-03-14]. Dostupné z: <http://www.digizone.cz/clanky/jak-se-z-divaka-dela-kolac/>

ATO, *LSS výzkum životního stylu* [online] [cit. 2014-03-14]. Dostupné z: <http://www.ato.cz/tv-vyzkum/doplnekove-vyzkumy-projektu/lss-vyzkum-zivotniho-stylu>

ČT, *Analýza a hodnocení jazykové úrovně vybraných pořadů České televize za 2. pololetí 2012* [online] [cit. 2014-03-14]. Dostupné z: <http://img.ceskatelevize.cz/press/2542.pdf>

ČT, *Analýza zpravodajství českých televizí – 3. čtvrtletí 2013* [online] [cit. 2014-03-14]. Dostupné z: <http://img.ceskatelevize.cz/press/2698.pdf>

ČT, *Co znamená podíl na publiku* [online] [cit. 2014-03-14]. Dostupné z:  
<http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/sledovanost-a-spokojenost/metodika-elektronickeho-mereni/co-znamena-podil-na-publiku/>

ČT, *Co znamená sledovanost* [online] [cit. 2014-03-14]. Dostupné z:  
<http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/sledovanost-a-spokojenost/metodika-elektronickeho-mereni/co-znamena-sledovanost/>

ČT, *Co znamená spokojenost* [online] [cit. 2014-03-14]. Dostupné z:  
<http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/sledovanost-a-spokojenost/metodika-vyzkumu/co-znamena-spokojenost/>

ČT, *Jak se z diváka dělá koláč* [online] [cit. 2014-03-14]. Dostupné z:  
<http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/sledovanost-a-spokojenost/metodika-vyzkumu/sociologicky-vyzkum-ceske-televize/> , <http://www.digizone.cz/clanky/jak-se-z-divaka-dela-kolac/>

ČT, *Jazykový projev* [online] [cit. 2014-03-14]. Dostupné z:  
<http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/kodex-ct/cl-9-jazykovy-projev/>

ČT, *Metodika elektronického měření sledovanosti* [online] [cit. 2014-03-14]. Dostupné z:  
<http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/sledovanost-a-spokojenost/metodika-elektronickeho-mereni/elektronicke-mereni-sledovanosti/>

ČT, *Sledovanost a spokojenost* [online] [cit. 2014-03-14]. Dostupné z:  
<http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/sledovanost-a-spokojenost/topy-spokojenost/2013/>

ČTK, *Česká televize - ČT - základní údaje* [online] [cit. 2014-03-14]. Dostupné z:  
<http://www.ctk.cz/infobanka/>

ČTK, *TV Nova - vývoj* [online] [cit. 2014-03-14]. Dostupné z:  
<http://www.ctk.cz/infobanka/>

ČTK, *TV Prima - profil* [online] [cit. 2014-03-14]. Dostupné z:  
<http://www.ctk.cz/infobanka/>

Digizone, *Jak se z diváka dělá koláč* [online] [cit. 2014-03-14]. Dostupné z:  
<http://www.digizone.cz/clanky/jak-se-z-divaka-dela-kolac/>

Mediaresearch, *Měření TV v ČR* [online] [cit. 2014-03-14]. Dostupné z:  
<http://www.mediaresearch.cz/produkty-sluzby/mereni-televize/mereni-tv-v-cr>

Peplemetry.cz, [online] [cit. 2014-03-14]. Dostupné z: <http://www.peplemetry.cz>

VÁVRA, J. *Quo vadis televizní zpravodajství?* In Lidové noviny 18.1. 2014 [online]  
[cit. 2014-03-14]. Dostupné z: <http://mediasearch.newtonmedia.cz/search.php>

### **Seznam ostatních zdrojů**

Zdrojová data poskytnutá analytickým oddělením ATO.

# SEZNAM OBRÁZKŮ, GRAFŮ A TABULEK

## Seznam obrázků

Obrázek 1: Schéma zapojení peplemetru .....	34
---	----

## Seznam grafů

Graf 1: Share, 1997-2013 (06:00-23:00), 15+ .....	30
Graf 2: Share, 2013 (06:00-23:00), 15+ .....	30
Graf 3: Tematická struktura souhrnně, podíl na celku .....	48
Graf 4: Tematická struktura Událostí .....	49
Graf 5: Tematická struktura Televizních novin .....	50
Graf 6: Tematická struktura Zpráv FTV Prima .....	51
Graf 7: Tematické rozlišení zahraničních zpráv souhrnně .....	53
Graf 8: Podíl zahraničních a domácích zpráv .....	54
Graf 9: Tematická struktura zahraničních zpráv .....	55
Graf 10: Podíl hard/soft news v jednotlivých zpravodajských relacích .....	55
Graf 11: Shoda všech TV – lokalizace příspěvků .....	59
Graf 12: Shoda všech TV – tematická struktura příspěvků .....	59
Graf 13: Tematická struktura shodných příspěvků .....	61
Graf 14: Shoda a exkluzivita na ČT .....	64
Graf 15: Shoda a exkluzivita na TV Nova .....	65
Graf 16: Shoda a exkluzivita na TV Prima .....	65
Graf 17: Podíl hard/soft news v exkluzivních zprávách jednotlivých TV .....	66
Graf 18: Tematická struktura exkluzivních zpráv .....	67
Graf 19: Pořadí obsahově shodných příspěvků v relacích jednotlivých TV .....	70
Graf 20: Zařazení shodných zpráv .....	72
Graf 21: Průměrné pořadí zpráv dle tematických kategorií .....	73
Graf 22: Témata „otvíráků“ .....	74
Graf 23: „Otvíráky“ – exkluzivita/shoda .....	75
Graf 24: „Otvíráky“ - podíl hard/soft news .....	76
Graf 25: Vliv významných událostí na tematickou variabilitu relací .....	79

## Seznam tabulek

Tabulka 1: Kategorizace proměnné téma zprávy .....	44
Tabulka 2: Obsahová shoda mezi zpravodajskými relacemi .....	62
Tabulka 3: Výskyt shodných zpráv dle pořadí .....	72
Tabulka 4: Počet prezentovaných událostí ve dnech .....	79

## SEZNAM PŘÍLOH

<b>Příloha A – Výstupní data analýzy (v upravené podobě).....</b>	<b>I</b>
<b>Příloha B – Přehled shodných událostí a jejich pořadí v relacích.....</b>	<b>X</b>
<b>Příloha C – Přehled „otvíráků“ a míra jejich exkluzivity.....</b>	<b>XII</b>





Seznam příspěvků		Obecně		ČT	TV Nova	TV Prima	Kvalifikace														
Pořadové číslo	Událost	Datum	Domáci vs. Zahraniční	Klasifikace tématu	ČT zařazeno	ČT HN/SN	ČT Pořadí zprávy	Nova Zařazeno	Nova HN/SN	Nova Pořadí zprávy	Prima Zařazeno	Prima HN/SN	Prima Pořadí zprávy	Mira Exkluzivita	Shoda ČT/Nova	Shoda ČT/Prima	Shoda Nova/Prima	Shoda ČT	Shoda Nova	Shoda Prima	
75	Soud s Martinem Bartákem a Michalem Smrčzem II:	28/1	D	K							1	HN	11	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní	
76	Muž přežil útok žraloka	28/1	Z	N							1	SN	12	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní	
77	Bývalá Rathova mluvčí Mascheková je obviněna	28/1	D	K							1	HN	13	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní	
78	Zoo ve Dvoře Králové opustí dvě lvice	28/1	D	ZAJ							1	SN	14	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní	
79	Jak často selhávají testy DNA?	28/1	D	ZD				1	SN	1				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
80	Mafiánské praktiky v Česku	28/1	D	K				1	SN	2				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
81	Neunesl rozchod a napadl nozem svoji přítelkyni	28/1	D	K				1	SN	4				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
82	Ordinace v různých zahradě	28/1	D	SP				1	SN	5				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
83	Proteční řidiči pokuty nedostávali	28/1	D	K				1	HN	7				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
84	Kottovi a Pancové vadí přílišná kontrola	28/1	D	SP				1	SN	9				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
85	Rozhovor se zlodějem bagru	28/1	D	K				1	SN	10				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
86	Zlodějí ukradli stovkám lidí teplo	28/1	D	K				1	SN	12				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
87	Miroslav Zikmund oslaví 95. narozeniny	28/1	D	SP				1	SN	13				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
88	Po 3 letech ho usvědčili otisky prstů	28/1	D	K				1	SN	14				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
89	Schumacherův život je čekání na zázrak	28/1	Z	SP				1	SN	15				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
90	Za znečištění půjde na 9 let za mříže	28/1	D	K				1	SN	16				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
91	Třileté vězení za dvě promle za volantem	28/1	D	K				1	SN	17				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
92	Přepadená žena ubránila kufr s penězi	28/1	D	K				1	HN	18				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
93	Exekuce podle práva	28/1	D	E				1	SN	19				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
94	Policie dopadla sériového lupiče	28/1	D	K				1	SN	21				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
95	Který recept si vyzkoušíte doma vy?	28/1	D	ZAJ				1	SN	22				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
96	Dvouměsíční hluché štěně skončilo na mrazu	28/1	D	ZAJ				1	SN	23				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
97	Prezident jmenoval novou vládu B.Sobotky	29/1	D	P		1	HN	1	1	HN	2	1	HN	1	Všechny	1	1	1	Všechny	Všechny	Všechny
98	První schůze a podoba nové vlády	29/1	D	P		1	HN	2	1	HN	3	1	HN	2	Všechny	1	1	1	Všechny	Všechny	Všechny
99	Uvedení ministrů do úřadů	29/1	D	P		1	HN	3	1	HN	4	1	HN	3	Všechny	1	1	1	Všechny	Všechny	Všechny
100	První zahraniční cesta nového premiéra	29/1	D	P		1	HN	4						Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1	
101	Ukrajina: jednání o amnestii	29/1	Z	P		1	HN	5						Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1	
102	Komplikace v letecké dopravě	29/1	Z	E		1	HN	6						Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1	
103	Senátní kandidáti na veřejného ochránce práv	29/1	D	P		1	HN	7						Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1	
104	Stovky milionů putují navíc do pokladen hasičů.	29/1	D	E		1	SN	8						Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1	
105	Odházení vlády J. Rusnoka	29/1	D	P		1	HN	9			1	HN	4	2	ze 3	0	1	0	CT/Prima	Ne proti 2	CT/Prima
106	Odvážné sliby prezidenta Obamy	29/1	Z	P		1	HN	10	1	HN	10			2	ze 3	1	0	0	CT/Nova	CT/Nova	Ne proti 2
107	Soud zprostil obžaloby porodní asistentku	29/1	D	K		1	SN	11						Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1	
108	Baťa vrací výrobu zpět do Česka	29/1	D	E		1	HN	12						Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1	
109	Jiří Pospíšil zvažuje odchod z ODS	29/1	D	P		1	HN	13						Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1	
110	Stav Michaela Schumachera	29/1	Z	SP		1	SN	14	1	SN	11	1	SN	6	Všechny	1	1	1	Všechny	Všechny	Všechny
111	Holeček má šanci na legalizaci své stavby	29/1	D	O		1	SN	15						Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1	
112	Problémy s kvalifikací učitelů	29/1	D	E		1	SN	16						Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1	
113	Radovan Krejčíř prý plánoval útek z Jihoafrické republiky	29/1	Z	K							1	HN	5	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní	
114	Nebezpečná řidička musí podstoupit léčbu	29/1	D	K				1	SN	1				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
115	Ve starém protiletenském krytí byla kostra	29/1	D	ZAJ				1	SN	5				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
116	Případ brutální vraždy se vrací ke krajskému soudu	29/1	D	K				1	SN	6				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
117	Smutný konec pátrání po ztraceném muži	29/1	D	N				1	SN	8				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
118	U popelnice ležel metrový krokodýl	29/1	D	ZAJ				1	SN	9				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
119	Zloděje poznali podle obvázané ruky	29/1	D	ZAJ				1	SN	10				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
120	Exekuce podle práva II.	29/1	D	E				1	SN	12				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
121	Zimní inspektor: Beskydy areál Pustevny	29/1	D	ZAJ				1	SN	13				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
122	Zločinci se vydávali za kriminalisty	29/1	D	K				1	SN	14				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
123	Oprah Winfrey slaví šedesátiny	29/1	Z	SP				1	SN	15				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
124	Na auto majitele horské chaty někdo střílel	29/1	D	K				1	SN	16				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
125	Saunování je zdravé	29/1	D	ZD				1	SN	17				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
126	Zahadná smrt mladé studentky	29/1	D	K				1	SN	18				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
127	Bezohledná řidička ohrožovala děti	29/1	D	K				1	SN	19				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
128	Vlakem sám procestoval část republiky	29/1	D	ZAJ				1	SN	20				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
129	Premiér uvedl do úřadu dalších 10 členů kabinetu.	30/1	D	P		1	HN	1	1	HN	2	1	HN	3	Všechny	1	1	1	Všechny	Všechny	Všechny
130	Andrzej Babiš v Bratislavě	30/1	O	P		1	HN	2			1	HN	6	2	ze 3	0	1	0	CT/Prima	Ne proti 2	CT/Prima
131	Situace na Ukrajině	30/1	Z	P		1	HN	3	1	SN	13			2	ze 3	1	0	0	CT/Nova	CT/Nova	Ne proti 2
132	Pololetní vysvědčení	30/1	D	O		1	SN	4	1	SN	11	1	SN	10	Všechny	1	1	1	Všechny	Všechny	Všechny
133	Hory se připravují na nápor lyžařů	30/1	D	E		1	SN	5						Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1	
134	Jiří Pospíšil opouští ODS	30/1	D	P		1	HN	6			1	HN	9	2	ze 3	0	1	0	CT/Prima	Ne proti 2	CT/Prima
135	Nejkrásnější české knihy	30/1	D	VK		1	SN	7						Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1	
136	Trest za chyby v dokumentu	30/1	D	P		1	HN	8			1	HN	4	2	ze 3	0	1	0	CT/Prima	Ne proti 2	CT/Prima
137	Protesty letových dispečerů	30/1	Z	E		1	HN	9						Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1	
138	Kontroly chat a chalup	30/1	D	K		1	HN	10						Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1	
139	Rekordní prodej stíracích losů	30/1	D	E		1	SN	11						Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1	
140	Hazardní hry	30/1	O	E		1	SN	12						Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1	
141	Pozvánky na preventivní kontroly	30/1	D	ZD		1	SN	13						Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1	
142	Malé farmářské mlékárny	30/1	D	E		1	SN	14						Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1	
143	Situace v Sýrii	30/1	Z	P		1	HN	15						Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1	
144	Lékaři probouzejí Schumachera z umělého spánku	30/1	Z	SP		1	SN	16	1	SN	14			2	ze 3	1	0	0	CT/Nova	CT/Nova	Ne proti 2
145	Radní načerno odebíral elektřinu	30/1	D	K		1	SN	17	1	SN	10			2	ze 3	1	0	0	CT/Nova	CT/Nova	Ne proti 2
146	Mezinárodní spor o limonádu	30/1	Z	E		1	SN	18						Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1	
147	Se zdravotními klauny až na sál	30/1	D	ZD		1	SN	19						Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1	
148	Internetová seznamka Be2 přitvrdila	30/1	D	K							1	SN	1	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní	

Seznam příspěvků		Obecně		ČT		TV Nova		TV Prima		Kvalifikace										
Pořadové číslo	Událost	Datum	Domáci vs. Zahraníční	Klasifikace tématu	ČT zařazeno	ČT HN/SN	ČT Pořadí zprávy	Nova Zařazeno	Nova HN/SN	Nova Pořadí zprávy	Prima Zařazeno	Prima HN/SN	Prima Pořadí zprávy	Míra Exkluzivita	Shoda ČT/Nova	Shoda ČT/Prima	Shoda Nova/Prima	Shoda ČT	Shoda Nova	Shoda Prima
149	Poplatky v nemocnici v Brandýse III.	30/1	D	E							1	SN	2	Exkluzivní	0	0	0	Ne prot 1	Ne prot 1	Exkluzivní
150	Do Soči odletěla první várka českých sportovců	30/1	D	S				1	SN	17	1	SN	5	2 ze 3	0	0	1	Ne prot 2	Nova/Prima	Nova/Prima
151	Opravář spadl do výřehové šachty	30/1	D	N							1	SN	7	Exkluzivní	0	0	0	Ne prot 1	Ne prot 1	Exkluzivní
152	Záhada letadla v centru Prahy	30/1	D	ZAJ							1	SN	8	Exkluzivní	0	0	0	Ne prot 1	Ne prot 1	Exkluzivní
153	Jih USA zasáhlo mrazivé počasí	30/1	Z	N							1	HN	11	Exkluzivní	0	0	0	Ne prot 1	Ne prot 1	Exkluzivní
154	Policie hledá nebezpečného pyrotechnika	30/1	D	K				1	HN	1				Exkluzivní	0	0	0	Ne prot 1	Exkluzivní	Ne prot 1
155	Cestou do práce zadržel zloděje aut	30/1	D	K				1	SN	3				Exkluzivní	0	0	0	Ne prot 1	Exkluzivní	Ne prot 1
156	Dopravní nehoda v Lochkovském tunelu	30/1	D	N				1	SN	4				Exkluzivní	0	0	0	Ne prot 1	Exkluzivní	Ne prot 1
157	Poctivý nátežec vrátí peníze	30/1	D	SP				1	SN	5				Exkluzivní	0	0	0	Ne prot 1	Exkluzivní	Ne prot 1
158	Ordinace v růžové zahradě dnes	30/1	D	SP				1	SN	6				Exkluzivní	0	0	0	Ne prot 1	Exkluzivní	Ne prot 1
159	Hudebník okradl o housle za 120 milionů	30/1	Z	K				1	SN	7				Exkluzivní	0	0	0	Ne prot 1	Exkluzivní	Ne prot 1
160	Tragická smrt chlapce	30/1	D	N				1	HN	8				Exkluzivní	0	0	0	Ne prot 1	Exkluzivní	Ne prot 1
161	Rekordní rok v počtu transplantací	30/1	D	ZD				1	SN	9				Exkluzivní	0	0	0	Ne prot 1	Exkluzivní	Ne prot 1
162	Nova slaví 20. narozeniny a rozdává dárky	30/1	D	SP				1	SN	12				Exkluzivní	0	0	0	Ne prot 1	Exkluzivní	Ne prot 1
163	Pátání po nebezpečných útočnicích	30/1	D	K				1	HN	15				Exkluzivní	0	0	0	Ne prot 1	Exkluzivní	Ne prot 1
164	Lékaře viní, že zanedbali péči o pacientku	30/1	D	ZD				1	SN	16				Exkluzivní	0	0	0	Ne prot 1	Exkluzivní	Ne prot 1
165	Finanční rádce	30/1	D	E				1	SN	17				Exkluzivní	0	0	0	Ne prot 1	Exkluzivní	Ne prot 1
166	Václav Klaus na lyžích	30/1	D	SP				1	SN	18				Exkluzivní	0	0	0	Ne prot 1	Exkluzivní	Ne prot 1
167	Vyhozené štěně našlo nový domov	30/1	D	ZAJ				1	SN	19				Exkluzivní	0	0	0	Ne prot 1	Exkluzivní	Ne prot 1
168	Nová vláda u moci	31/1	D	P	1	HN	1	1	HN	3	1	HN	3	Všechny	1	1	1	Všechny	Všechny	Všechny
169	Začíná schůze sněmovny	31/1	D	P	1	HN	2							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne prot 1	Ne prot 1
170	Nepokoje na Ukrajině	31/1	Z	P	1	HN	3	1	HN	15				2 ze 3	1	0	0	CT/Nova	CT/Nova	Ne prot 2
171	Syrská jednání bez konkrétních výsledků	31/1	Z	P	1	HN	4							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne prot 1	Ne prot 1
172	Česká ekonomika začíná lepší rok	31/1	D	E	1	HN	5							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne prot 1	Ne prot 1
173	Výzvy pro Jiřího Pospíšila	31/1	D	P	1	HN	6							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne prot 1	Ne prot 1
174	Varování meteorologů, silný vítr	31/1	O	N	1	HN	7	1	HN	6	1	HN	5	Všechny	1	1	1	Všechny	Všechny	Všechny
175	Galerie naděluje volné vstupy	31/1	D	VK	1	SN	8							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne prot 1	Ne prot 1
176	ŘSD začalo s vyvlastňováním kvůli výstavbě	31/1	D	E	1	SN	9							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne prot 1	Ne prot 1
177	Regulace výkupu kovů	31/1	D	E	1	SN	10							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne prot 1	Ne prot 1
178	Elektronické stravenky	31/1	D	E	1	SN	12							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne prot 1	Ne prot 1
179	Naděje pro děti s leukémií	31/1	D	ZD	1	SN	13							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne prot 1	Ne prot 1
180	Kontroly tekutin na letištech	31/1	O	E	1	HN	14	1	HN	14	1	HN	1	Všechny	1	1	1	Všechny	Všechny	Všechny
181	Bývalá sekretářka Jiřího Čunka podala žalobu	31/1	D	E	1	SN	15							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne prot 1	Ne prot 1
182	Nové dálniční známky	31/1	D	E	1	HN	11							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne prot 1	Ne prot 1
183	Rozsudek nad Amandou Knoxovou	31/1	Z	K	1	HN	16	1	HN	12	1	HN	12	Všechny	1	1	1	Všechny	Všechny	Všechny
184	Rusko mamě bojuje s alkoholismem	31/1	Z	ZD	1	SN	17							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne prot 1	Ne prot 1
185	Olympijské sporty pro každého	31/1	D	S	1	SN	18							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne prot 1	Ne prot 1
186	Život imigrantů v Německu	31/1	Z	P	1	SN	19							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne prot 1	Ne prot 1
187	Sesuvy půdy na severu Itálie	31/1	Z	N	1	SN	20				1	SN	9	2 ze 3	0	1	0	CT/Prima	Ne prot 2	CT/Prima
188	Ceny Český patriot jsou rozdány	31/1	D	VK	1	SN	21							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne prot 1	Ne prot 1
189	Požár v bývalých mrazárnách v Kráčehleech	31/1	D	N							1	HN	2	Exkluzivní	0	0	0	Ne prot 1	Ne prot 1	Exkluzivní
190	Sporné poplatky za pobyt v nemocnicích	31/1	D	E				1	SN	4	Exkluzivní	0	0	0	0	0	0	Ne prot 1	Ne prot 1	Exkluzivní
191	Pražští celníci našli v zavazadlech sloní kly	31/1	D	K				1	SN	5	1	SN	6	2 ze 3	0	0	1	Ne prot 2	Nova/Prima	Nova/Prima
192	Boj o to post policiehoho prezidenta by měl skončit nejpozději ve středu	31/1	D	P							1	HN	7	Exkluzivní	0	0	0	Ne prot 1	Ne prot 1	Exkluzivní
193	41letý horolezec se těžce zranil v Krkonoších	31/1	D	N				1	SN	17	1	SN	8	2 ze 3	0	0	1	Ne prot 2	Nova/Prima	Nova/Prima
194	Vyšetřování únosu Dimitra Bulatova	31/1	Z	K							1	SN	10	Exkluzivní	0	0	0	Ne prot 1	Ne prot 1	Exkluzivní
195	Nový název divadla v Plzni	31/1	D	VK							1	SN	11	Exkluzivní	0	0	0	Ne prot 1	Ne prot 1	Exkluzivní
196	Desítky tisíc mladých lidí nemají partnera	31/1	D	SP							1	SN	13	Exkluzivní	0	0	0	Ne prot 1	Ne prot 1	Exkluzivní
197	Mobilní eukexe	31/1	D	E				1	SN	1				Exkluzivní	0	0	0	Ne prot 1	Exkluzivní	Ne prot 1
198	Rozsáhlý požár u Kladna	31/1	D	N				1	HN	2				Exkluzivní	0	0	0	Ne prot 1	Exkluzivní	Ne prot 1
199	Raději se sám přiznal na policii	31/1	D	K				1	SN	3				Exkluzivní	0	0	0	Ne prot 1	Exkluzivní	Ne prot 1
200	Překonal extrémní počasí a zachránil lidský život	31/1	Z	ZAJ				1	SN	4				Exkluzivní	0	0	0	Ne prot 1	Exkluzivní	Ne prot 1
201	Kauza mnohamiliónového podvodu u soudu	31/1	D	K				1	SN	7				Exkluzivní	0	0	0	Ne prot 1	Exkluzivní	Ne prot 1
202	Teta Kim Čong-una je údajně v Evropě	31/1	Z	ZAJ				1	SN	8				Exkluzivní	0	0	0	Ne prot 1	Exkluzivní	Ne prot 1
203	Během týdne barmanku dvakrát přepadli	31/1	D	K				1	SN	9				Exkluzivní	0	0	0	Ne prot 1	Exkluzivní	Ne prot 1
204	Největší sportovní svátek v USA	31/1	Z	S				1	SN	10				Exkluzivní	0	0	0	Ne prot 1	Exkluzivní	Ne prot 1
205	Pátání po psychicky nemocné ženě	31/1	D	O				1	SN	11				Exkluzivní	0	0	0	Ne prot 1	Exkluzivní	Ne prot 1
206	Pokračoval soud s exministrem Bartákem	31/1	D	K				1	SN	13				Exkluzivní	0	0	0	Ne prot 1	Exkluzivní	Ne prot 1
207	Zimní inspektor: lyžování kousek od Prahy	31/1	D	ZAJ				1	SN	16				Exkluzivní	0	0	0	Ne prot 1	Exkluzivní	Ne prot 1
208	Za vraždu družky dostal 19 let vězení	31/1	D	K				1	SN	18				Exkluzivní	0	0	0	Ne prot 1	Exkluzivní	Ne prot 1
209	Zatmění Slunce Měsícem	31/1	Z	VK				1	SN	19				Exkluzivní	0	0	0	Ne prot 1	Exkluzivní	Ne prot 1
210	Za volantem chytili policisté 14letého kluka	31/1	D	ZAJ				1	SN	20				Exkluzivní	0	0	0	Ne prot 1	Exkluzivní	Ne prot 1
211	Jidelníček šimpanzů je jako náš	31/1	D	ZAJ				1	SN	21				Exkluzivní	0	0	0	Ne prot 1	Exkluzivní	Ne prot 1
212	Kroky nové vlády	1/2	D	P	1	HN	1	1	SN	3	1	HN	5	Všechny	1	1	1	Všechny	Všechny	Všechny
213	Nová podoba Sněmovny	1/2	D	P	1	HN	2							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne prot 1	Ne prot 1
214	Konflikt na Ukrajině pokračuje	1/2	Z	P	1	HN	3							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne prot 1	Ne prot 1
215	Počasi, horská služba varuje	1/2	O	N	1	HN	4	1	HN	6	1	HN	6	Všechny	1	1	1	Všechny	Všechny	Všechny
216	Rychlý konec Čínoverho studia	1/2	D	VK	1	HN	5				1	HN	8	2 ze 3	0	1	0	CT/Prima	Ne prot 2	CT/Prima
217	Napětí na Západním břehu	1/2	Z	P	1	SN	6							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne prot 1	Ne prot 1
218	Násilí před volbami v Thajsku	1/2	Z	P	1	HN	7				1	HN	10	2 ze 3	0	1	0	CT/Prima	Ne prot 2	CT/Prima
219	Hasiči zůstávají v areálu pekárny u Kladna	1/2	D	N	1	HN	8	1	HN	4	1	HN	2	Všechny	1	1	1	Všechny	Všechny	Všechny
220	Děti s vadami řeči přibývá	1/2	D	ZD	1	SN	9							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne prot 1	Ne prot 1
221	Na dálnice už jen s novou značkou	1/2	D	E	1	SN	10							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne prot 1	Ne prot 1
222	Soukromé návštěvy vězňů	1/2	D	K	1	SN	11							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne prot 1	Ne prot 1

Seznam příspěvků		Obecně		ČT		TV Nova		TV Prima		Kvalifikace										
Pořadové číslo	Událost	Datum	Domáci vs. Zahraněční	Klasifikace tématu	ČT zařazeno	ČT HN/SN	ČT Pořadí zprávy	Nova Zařazeno	Nova HN/SN	Nova Pořadí zprávy	Prima Zařazeno	Prima HN/SN	Prima Pořadí zprávy	Míra Exkluzivity	Shoda ČT/Nova	Shoda ČT/Prima	Shoda Nova/Prima	Shoda ČT	Shoda Nova	Shoda Prima
223	Farmářské trhy a zabíjačky	1/2 D E		E	1 SN	12									Exkluzivní	0 0 0		Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1
224	Život po mozkové mrtvici	1/2 D ZD			1 SN	13									Exkluzivní	0 0 0		Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1
225	Problémy na výletních lodích	1/2 Z ZAJ			1 SN	14									Exkluzivní	0 0 0		Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1
226	Výbuch sopky Sinabung na ostrově Sumatra	1/2 Z N		N	1 HN	15									Exkluzivní	0 0 0		Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1
227	Zimní prohlídky památek	1/2 D VK			1 SN	16									Exkluzivní	0 0 0		Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1
228	Lochkovský tunel zůstane až do zítřka zavřený	1/2 D N			1 HN	17	1 SN	11							2 ze 3	1 0 0		CT/Nova	CT/Nova	Ne proti 2
229	Osudy Čechoslováků z gulagů	1/2 O SP			1 SN	18									Exkluzivní	0 0 0		Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1
230	Mnoho českých seniorů je v exekuci	1/2 D E									1 SN	1			Exkluzivní	0 0 0		Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní
231	Luxusní vozy pro Lesy ČR	1/2 D E		E							1 HN	3			Exkluzivní	0 0 0		Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní
232	V Krušných horách zahynul řidič skútru	1/2 D N						1 HN	8		1 HN	4		2 ze 3	0 0 1			Ne proti 2	Nova/Prima	Nova/Prima
233	Pospíšilova evropská politická budoucnost	1/2 D P									1 HN	5			Exkluzivní	0 0 0		Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní
234	Čeští tenisté vybojovali důležitý bod v Davis Cupu	1/2 O S									1 HN	7			Exkluzivní	0 0 0		Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní
235	Skiarealy-sněhové podmínky na horách	1/2 D ZAJ									1 SN	9			Exkluzivní	0 0 0		Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní
236	Český televizní divák miluje vědomostní soutěže	1/2 D SP									1 SN	11			Exkluzivní	0 0 0		Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní
237	Pražská mordparta v akci	1/2 D K						1 HN	2		1 HN	12		2 ze 3	0 0 1			Ne proti 2	Nova/Prima	Nova/Prima
238	Občanský zákoník komplikace pro muzea	1/2 D VK									1 SN	1			Exkluzivní	0 0 0		Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
239	Boj mezi magistrátem a policií	1/2 D O						1 SN	5						Exkluzivní	0 0 0		Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
240	Demonstrace za záchranu žraloků	1/2 Z N						1 SN	7						Exkluzivní	0 0 0		Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
241	Traktor zablokoval sjezdočku	1/2 D ZAJ									1 SN	9			Exkluzivní	0 0 0		Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
242	Desítky světových lídrů na bezpečnostní konferenci	1/2 Z P						1 HN	10						Exkluzivní	0 0 0		Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
243	Svatby v cizině	1/2 O ZAJ						1 SN	12						Exkluzivní	0 0 0		Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
244	Zatímco se bavil, jeho dům hořel	1/2 D N						1 SN	13						Exkluzivní	0 0 0		Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
245	Super bowl, soubor milionářů	1/2 Z S						1 SN	14						Exkluzivní	0 0 0		Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
246	Záhadná smrt na Lipenské přehradě	1/2 D K						1 SN	15						Exkluzivní	0 0 0		Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
247	Počasi v Evropě	1/2 Z N			1 HN	4		1 HN	16		1 HN	6		Všechny	1 1 1	1	1	Všechny	Všechny	Všechny
248	Místo šestého vězení dostala jen domněnka	1/2 D K						1 SN	18						Exkluzivní	0 0 0		Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
249	Nevidomý Jakub bojuje za ostatní postižené	1/2 D ZD						1 SN	20						Exkluzivní	0 0 0		Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
250	Na informace o milence má právo	1/2 D ZAJ						1 SN	22						Exkluzivní	0 0 0		Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
251	Dva bratři se utkali s noží	1/2 D K						1 SN	21						Exkluzivní	0 0 0		Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
252	Na klub házel Molotovy koktejly	1/2 D K						1 SN	19						Exkluzivní	0 0 0		Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
253	Finanční správa zabavila majetek za 25 milionů	1/2 D E						1 HN	17						Exkluzivní	0 0 0		Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
254	Neuvěřitelný apetit mladých pelikánů	1/2 D ZAJ						1 SN	23						Exkluzivní	0 0 0		Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
255	Babiš v Otázkách Moravce o financích	2/2 D P			1 HN	1					1 HN	4		2 ze 3	0 1 0			CT/Prima	Ne proti 2	CT/Prima
256	Revize ve vládních návrzích	2/2 D P			1 SN	2									Exkluzivní	0 0 0		Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1
257	Schůzka ČSSD a ANO ke sporu o náměstky	2/2 D P			1 HN	3									Exkluzivní	0 0 0		Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1
258	Vývoj na Ukrajině	2/2 Z P			1 HN	4									Exkluzivní	0 0 0		Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1
259	Silná vrstva ledovky dnes pokrývá Vysočinu	2/2 D N			1 HN	5		1 HN	8		1 HN	3		Všechny	1 1 1	1	1	Všechny	Všechny	Všechny
260	Počasi v Evropě souhrn	2/2 Z N			1 HN	6		1 HN	9		1 HN	13		Všechny	1 1 1	1	1	Všechny	Všechny	Všechny
261	Projekt přepsání hlásu do textu	2/2 D O			1 SN	7									Exkluzivní	0 0 0		Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1
262	Podstata kulového blesku	2/2 D VK			1 SN	8									Exkluzivní	0 0 0		Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1
263	Kariérní systém ve školství	2/2 D E			1 SN	9									Exkluzivní	0 0 0		Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1
264	Zeman navštíví oficiálně Rusko	2/2 O P			1 HN	10									Exkluzivní	0 0 0		Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1
265	Města hledají způsob, jak na zloděje kovů	2/2 D K			1 SN	11									Exkluzivní	0 0 0		Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1
266	Operace na spíratky	2/2 D ZD			1 SN	12									Exkluzivní	0 0 0		Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1
267	Nedodržení bezpečné vzdálenosti	2/2 D N			1 SN	13									Exkluzivní	0 0 0		Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1
268	Padělené oblečení	2/2 D E			1 SN	14									Exkluzivní	0 0 0		Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1
269	Nejsledovanější sportovní událost	2/2 Z S			1 SN	15					1 SN	11		2 ze 3	0 1 0			CT/Prima	Ne proti 2	CT/Prima
270	Adoptivní dcera Woodyho Allena zveřejnila obvinění	2/2 Z SP			1 SN	16	1 SN	13							2 ze 3	1 0 0		CT/Nova	CT/Nova	Ne proti 2
271	Darovat po smrti své tělo	2/2 D VK			1 SN	17									Exkluzivní	0 0 0		Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1
272	V plzeňské zoo se narodilo mládě nosorožce	2/2 D ZAJ			1 SN	18					1 SN	7		2 ze 3	0 1 0			CT/Prima	Ne proti 2	CT/Prima
273	Skladby z archivu	2/2 D VK			1 SN	19									Exkluzivní	0 0 0		Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1
274	Majitelé prodávaných realit obcházejí zákon	2/2 D E									1 HN	1			Exkluzivní	0 0 0		Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní
275	sKarty čeká revize	2/2 D P									1 HN	2			Exkluzivní	0 0 0		Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní
276	Policie vyšetřuje šéfa střežícího KÚ	2/2 D K									1 HN	5			Exkluzivní	0 0 0		Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní
277	Češi si peníze půjčují neuváženě	2/2 D E									1 SN	6			Exkluzivní	0 0 0		Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní
278	Čeští tenisté postoupili do čtvrtfinále Davisova poháru	2/2 O S									1 HN	8			Exkluzivní	0 0 0		Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní
279	Na hladinu Vltavy vyteká ze zaparkované lodi olej	2/2 D K									1 SN	9			Exkluzivní	0 0 0		Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní
280	Ve Frankfurtu nad Mohanem pyrotechnici odpálili mrakodrap	2/2 Z ZAJ						1 SN	18						2 ze 3	0 0 1		Ne proti 2	Nova/Prima	Nova/Prima
281	Cestovní agentura z Děčína vyhlásila bankrot	2/2 D E									1 HN	11			Exkluzivní	0 0 0		Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní
282	Policie v Řecku se střetla s levicovými demonstranty	2/2 Z P									1 HN	12			Exkluzivní	0 0 0		Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní
283	Extremisté studují taktiku policie	2/2 D K						1 SN	1						Exkluzivní	0 0 0		Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
284	Slovenský gang krade v Itálii jízdní kola	2/2 Z K						1 SN	4						Exkluzivní	0 0 0		Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
285	Rok od zmizení Jany Paurové	2/2 D K						1 SN	6						Exkluzivní	0 0 0		Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
286	Vražda taxikáře přímo v centru Prahy	2/2 D K						1 HN	2						Exkluzivní	0 0 0		Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
287	Kamarádi sehnali peníze na nákladnou léčbu	2/2 D ZD						1 SN	3						Exkluzivní	0 0 0		Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
288	Zimní inspektor TV Nova: Hlinsko	2/2 D ZAJ						1 SN	5						Exkluzivní	0 0 0		Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
289	Nezničitelný stařík trhá rekordy na kole	2/2 O ZAJ						1 SN	7						Exkluzivní	0 0 0		Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
290	Máme něstovice, nechcete přijít na návštěvu?	2/2 D ZD						1 SN	10						Exkluzivní	0 0 0		Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
291	Hadi v roli terapeuta	2/2 D ZD						1 SN	11						Exkluzivní	0 0 0		Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
292	Své krajany podpořili i lidé v Česku	2/2 O P						1 SN	12						Exkluzivní	0 0 0		Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
293	Přešlapý starosta Toronto	2/2 Z ZAJ						1 SN	13						Exkluzivní	0 0 0		Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
294	Třetina psů nemá čip ani tetování	2/2 D O						1 SN	14						Exkluzivní	0 0 0		Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
295	Starosta odmítá vrátit dotaci	2/2 D K						1 SN	15						Exkluzivní	0 0 0		Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
296	Dali byste si oběd v oblacích?	2/2 Z ZAJ						1 SN	16						Exkluzivní	0 0 0		Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1

Seznam příspěvků		Obecně		ČT		TV Nova		TV Prima		Kvalifikace											
Pořadové číslo	Událost	Datum	Domácí vs. Zahraníční	Klasifikace tématu	ČT	ČT	TV Nova	TV Prima	Mira	Shoda	Shoda	Shoda	Shoda	Shoda	Shoda						
					Zařazeno	Pořadí	Zařazeno	Zařazeno	Zařazeno	Zařazeno	Exkluzivní	ČT/Nova	ČT/Prima	Nova/Prima	ČT	Nova	Prima				
					ČT	HN/NS	HN/NS	HN/NS	HN/NS	HN/NS	HN/NS	HN/NS	HN/NS	HN/NS	HN/NS						
297	U nás to žije	2/2	D	SP				1	SN	17				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
298	Rodina a policie už 5 dnů mamě pátrají	2/2	D	K				1	SN	19				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
299	Mezinárodní tahanice o hranice	2/2	O	P				1	SN	20				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
300	Loď duchů Ljubov Orlova míří k Británii	2/2	Z	ZAJ				1	SN	21				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
301	Krádež na veřejných záchodcích	2/2	D	K				1	SN	22				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
302	50kilové nosorožčí miminko	2/2	D	ZAJ				1	SN	23				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
303	Vláda stahuje některé zákony z projednávání	3/2	D	P	1	HN	1	1	HN	3	1	HN	3	Všechny	1	1	1	Všechny	Všechny	Všechny	
304	Ministři vyměňují své náměstky	3/2	D	P	1	HN	2	1	HN	4	1	HN	11	Všechny	1	1	1	Všechny	Všechny	Všechny	
305	Ukrajinská krize- Bulatov	3/2	Z	P	1	HN	3				1	HN	8	2	ze 3	0	1	0	CT/Prima	Ne proti 2	CT/Prima
306	EU ke korupci v ČR	3/2	O	P	1	HN	4				1	HN	6	2	ze 3	0	1	0	CT/Prima	Ne proti 2	CT/Prima
307	Hledání nové práce	3/2	D	E	1	HN	5							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1	
308	Priority nového ministra obrany	3/2	D	P	1	HN	6							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1	
309	Útok v moskevské škole	3/2	Z	K	1	HN	7				1	HN	10	2	ze 3	0	1	0	CT/Prima	Ne proti 2	CT/Prima
310	Stavba obřího skladu firmy Amazon v Brně	3/2	O	E	1	HN	8				1	HN	4	2	ze 3	0	1	0	CT/Prima	Ne proti 2	CT/Prima
311	Kauza CS fondů nekončí	3/2	D	P	1	HN	9				1	HN	5	2	ze 3	0	1	0	CT/Prima	Ne proti 2	CT/Prima
312	Gerrit Albrecht zemřel ve věku 78 let	3/2	Z	SP	1	HN	10							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1	
313	Odvracená strana sportu v ČSSR	3/2	D	S	1	SN	11							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1	
314	Pravicovní radikálové na Slovensku	3/2	Z	P	1	HN	12							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1	
315	Fenomén Facebooku	3/2	O	SP	1	SN	13	1	SN	14				2	ze 3	1	0	0	CT/Nova	CT/Nova	Ne proti 2
316	Podvody s potravinami	3/2	O	K	1	HN	14				1	HN	7	2	ze 3	0	1	0	CT/Prima	Ne proti 2	CT/Prima
317	Budoucnost druhého pilíře	3/2	D	P	1	HN	15							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1	
318	Stát vyplácí na důchody až desetinu HDP	3/2	D	E	1	SN	16							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1	
319	Zemřel Philip Seymour Hoffman	3/2	Z	SP	1	SN	17	1	SN	7				2	ze 3	1	0	0	CT/Nova	CT/Nova	Ne proti 2
320	Dědství Nelsona Mandely	3/2	Z	SP	1	SN	18							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1	
321	Nové expozitury na Zlínsku	3/2	D	K	1	SN	19							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1	
322	Přibývá lidí s virem HIV	3/2	D	ZD	1	HN	20							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1	
323	Kratší čekání u lékaře	3/2	D	ZD	1	SN	21							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1	
324	Zátěž pro obce a města	3/2	D	E	1	SN	22							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1	
325	První svobodně vysílání do ČSSR	3/2	O	VK	1	HN	23							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1	
326	Financování Středočeské turistické informační služby	3/2	D	K							1	SN	1	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní	
327	Preventisté v brněnské dopravě	3/2	D	O							1	SN	2	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní	
328	Začaly jarní prázdniny	3/2	D	O				1	SN	12				2	ze 3	0	0	1	Ne proti 2	Nova/Prima	Nova/Prima
329	Ledovka potrápila řidiče i chodce	3/2	D	N				1	SN	12				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní	
330	Nehoda kamionu piného selat	3/2	D	N				1	SN	13				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní	
331	Po rekonstrukci výpověď náměstka smlouvy	3/2	D	E				1	SN	14				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní	
332	Praha má novou koncepci protidrogové politiky	3/2	D	ZD				1	SN	15				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní	
333	Zahadné úmrtí na tramvajové zastávce	3/2	D	K				1	HN	2	1	HN	16	2	ze 3	0	0	1	Ne proti 2	Nova/Prima	Nova/Prima
334	Karty pacientů se válely 19 let ve staré klinice	3/2	D	K				1	SN	1				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
335	Smrt taxikáře- pitva potvrdila střelbu	3/2	D	K				1	SN	5				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
336	Brusel plánuje vymýt akáty z mapy Evropy	3/2	O	P				1	SN	6				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
337	Mladík s dětskou tváří obviněným násilníkem	3/2	D	K				1	SN	8				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
338	Oslavily narozenin TV Nova začaly soutěže	3/2	D	SP				1	SN	9				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
339	Neznámý ohrožil auta v tunelu petardami	3/2	D	K				1	HN	10				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
340	Pes se vrátí domů postřelený	3/2	D	K				1	SN	14				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
341	Hokejový Hrátek si servítky rozhodně nebere	3/2	D	S				1	SN	11				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
342	Tragický lední na kolech: 22 mrtvých!	3/2	D	N				1	SN	15				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
343	Chutně a levně: makové loupáky za pár korun	3/2	D	ZAJ				1	SN	16				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
344	Rodiče zemědělského chlapce bojují za odškodnění	3/2	D	ZD				1	SN	17				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
345	Muzikant s maskou novým symbolem protestů	3/2	Z	ZAJ				1	SN	18				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
346	Budou zadržované zastávky opět sloužit lidem?	3/2	D	ZAJ				1	SN	19				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
347	S pomocí Andělů Štěpán krotí splašené kraviny	3/2	D	ZD				1	SN	20				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
348	Vodní hrátky vydrhlo páru z hluboké zoo	3/2	D	ZAJ				1	SN	21				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
349	Česko bude mít nového ombudsmana	4/2	D	P	1	HN	1							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1	
350	Odlet druhé vlny olympioniků	4/2	O	S	1	HN	2				1	HN	10	2	ze 3	0	1	0	CT/Prima	Ne proti 2	CT/Prima
351	Poplatky chytěné i nechtěné	4/2	D	E	1	SN	3							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1	
352	Praha nesouhlasí s návštěvou prezidenta Janukovyče	4/2	O	P	1	HN	4				1	HN	14	2	ze 3	0	1	0	CT/Prima	Ne proti 2	CT/Prima
353	Zamítnuté restituice pozemků	4/2	O	P	1	HN	5							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1	
354	Hledání kvalitních horníků	4/2	D	E	1	SN	6							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1	
355	USA chtějí řešit heroin	4/2	Z	ZD	1	HN	7							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1	
356	Jednání o podpoře pro výstavbu skladu	4/2	O	P	1	HN	8				1	HN	9	2	ze 3	0	1	0	CT/Prima	Ne proti 2	CT/Prima
357	Premiéra po půl tisíciletí	4/2	D	VK	1	HN	10							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1	
358	Jiří Rusnok míří do ČNB	4/2	D	E	1	HN	11				1	HN	4	2	ze 3	0	1	0	CT/Prima	Ne proti 2	CT/Prima
359	Tříky podomních prodejců	4/2	D	E	1	SN	12							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1	
360	Nový kolaps registru vozidel?	4/2	D	E	1	HN	13							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1	
361	Kameny s kriminální minulostí	4/2	D	E	1	SN	14	1	SN	2				2	ze 3	1	0	0	CT/Nova	CT/Nova	Ne proti 2
362	WHO: lidé nemocných rakovinou přibývá	4/2	D	ZD	1	HN	15	1	HN	20				2	ze 3	1	0	0	CT/Nova	CT/Nova	Ne proti 2
363	Kolik stojí platba kartou	4/2	D	E	1	SN	16							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1	
364	Nové týmy a náměstci na ministerstvech	4/2	D	P	1	HN	17	1	HN	3	1	HN	3	Všechny	1	1	1	Všechny	Všechny	Všechny	
365	Výrobci proti lihovému zákonu	4/2	D	E	1	SN	18							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1	
366	Ztracen v Tichém oceánu	4/2	Z	ZAJ	1	SN	19				1	SN	16	2	ze 3	0	1	0	CT/Prima	Ne proti 2	CT/Prima
367	Téměř polovina lidí starších 50 let si nemůže najít novou práci	4/2	D	E				1	HN	1				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní	
368	Názor na zrušení lustrací rozděljuje novou vládní koalici	4/2	D	P				1	HN	2				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní	
369	Hasiči z Ostravy vyrábějí elektřinu ve Slovinsku	4/2	O	N				1	SN	5				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní	
370	Další aféra hybe Českou exportní bankou	4/2	D	E				1	HN	6				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní	

Seznam příspěvků		Obecně		ČT	TV Nova	TV Prima	Kvalifikace													
Pořadové číslo	Událost	Datum	Domácí vs. Zahraněční	Klasifikace tématu	ČT Zařazeno	ČT H/NS/N	ČT Pořadí zprávy	Nova Zařazeno	Nova H/NS/N	Nova Pořadí zprávy	Prima Zařazeno	Prima H/NS/N	Prima Pořadí zprávy	Mira Exkluzivita	Shoda ČT/Nova	Shoda ČT/Prima	Shoda Nova/Prima	Shoda ČT	Shoda Nova	Shoda Prima
371	V pražské zoo museli utratit mládě tygra sumaterského	4/2	D	N							1	SN	7	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní
372	Návrh na řešení prostituce	4/2	D	P							1	HN	8	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní
373	Řidiči si musí dávat pozor na silný vítr	4/2	D	N				1	HN	9								Ne proti 2	Nova/Prima	Nova/Prima
374	Pokuta za zbourání vily	4/2	D	SP							1	SN	12	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1		Exkluzivní
375	Ostravská zoo slaví narození sloního mláděte	4/2	D	ZAJ				1	SN	22	1	SN	13	2 ze 3	0	0	1	Ne proti 2	Nova/Prima	Nova/Prima
376	Janukovyč prý souhlasí s předčasnými volbami	4/2	Z	P				1	HN	19	1	HN	14	2 ze 3	0	0	1	Ne proti 2	Nova/Prima	Nova/Prima
377	Zaměstnanec spáchal sebevraždu přímo na ministerstvu	4/2	D	N				1	HN	13	1	HN	15	2 ze 3	0	0	1	Ne proti 2	Nova/Prima	Nova/Prima
378	Tři hlavní obvinění v kauze smrtičho metanolu zůstávají ve vazbě	4/2	D	K				1	HN	15	1	HN	17	2 ze 3	0	0	1	Ne proti 2	Nova/Prima	Nova/Prima
379	Případ zavražděného taxikáře v Králově Lázních	4/2	D	K							1	HN	18	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní
380	Krádeže v automobilech	4/2	D	K				1	SN	1				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
381	Matce obžalované z vraždy 3 dětí hrozí doživotí	4/2	D	K				1	SN	4				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
382	Karty pacientů se vělely 20 let na staré klinice II.	4/2	D	K				1	SN	5				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
383	TV Nova slaví 20. narozeniny	4/2	D	SP				1	SN	6				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
384	Přestávkový "kartáč" stál trenéra místo	4/2	D	S				1	SN	7				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
385	Rozmary počasí v Evropě	4/2	Z	N				1	HN	8				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
386	Dítě v popelnici: křavčí matka stojí před soudem	4/2	D	K				1	SN	10				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
387	Hrozby únosů míří na výpravu z Rakouska	4/2	Z	K	1	HN	2	1	HN	11				2 ze 3	1	0	0	CT/Nova	CT/Nova	Ne proti 2
388	Násilník s tvářmi anděla poslal soud za mříže	4/2	D	K				1	SN	12				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
389	Pokoje mrtvého ukryval desítky ukradených věcí	4/2	D	K				1	SN	16				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
390	Dub může získat evropský titul	4/2	O	ZAJ				1	SN	17				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
391	Organizátor přepadení pumpy svou vinu odmítá	4/2	D	K				1	SN	18				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
392	Italové zadrželi falešné kabáty z kryší kůže	4/2	Z	K				1	SN	21				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
393	Jednání Poslanecké sněmovny	4/2	D	P							1	HN	3	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní
394	Očekávání prezidenta Miloše Zemana	5/2	D	P	1	HN	1							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1
395	Cíle Sobotkovy vlády	5/2	D	P	1	HN	2							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1
396	Přípravy na OH finišují	5/2	O	S	1	SN	3	1	SN	5	1	SN	16	Všechny	1	1	1	Všechny	Všechny	Všechny
397	Výstavba olympijského parku na Letné	5/2	D	S	1	SN	4				1	SN	15	2 ze 3	0	1	0	CT/Prima	Ne proti 2	CT/Prima
398	Speciální mapa cen pojištěk	5/2	D	E	1	SN	5	1	SN	1				2 ze 3	1	0	0	CT/Nova	CT/Nova	Ne proti 2
399	Jižní a Severní Korea umožní setkání rozdělených rodin	5/2	Z	P	1	HN	6							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1
400	Sýrie nedodržela termín odvozu chemických zbraní	5/2	Z	P	1	HN	7							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1
401	Ochrana dětí před pedofily	5/2	O	P	1	HN	8							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1
402	Bohuslav Svoboda vydán poslanci ke stíhání	5/2	D	P	1	HN	9	1	HN	13	1	HN	3	Všechny	1	1	1	Všechny	Všechny	Všechny
403	Skutr a kuň v Laterně magie	5/2	D	VK	1	SN	10							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1
404	ČT.D je nejstejnovnější dětskou stanicí v Evropě	5/2	D	SP	1	SN	11							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1
405	Policie bez prezidenta	5/2	D	P	1	HN	12	1	HN	3	1	HN	2	Všechny	1	1	1	Všechny	Všechny	Všechny
406	Výběh rodinného domu v Ostravě	5/2	D	N	1	HN	13	1	HN	2	1	HN	17	Všechny	1	1	1	Všechny	Všechny	Všechny
407	Radnice bojují s odpady v ulicích	5/2	D	E	1	SN	14							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1
408	Konec vysokých pokut za změnu operátora	5/2	D	E	1	HN	15				1	HN	1	2 ze 3	0	1	0	CT/Prima	Ne proti 2	CT/Prima
409	Večeřka na každém rohu	5/2	D	E	1	SN	16							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1
410	Zdravotním pojišťovným letos vzrostly náklady na průměrného pacienta	5/2	D	E	1	SN	17							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1
411	Ministryně žaluje ministerstvo	5/2	D	K	1	HN	18							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1
412	OSN kritizuje Vatikán	5/2	Z	P	1	HN	19							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1
413	Dramata ukrajinských aktivistů	5/2	Z	P	1	HN	20							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1
414	Snižování peněžních náhrad v církevních restitucích	5/2	D	P	1	HN	21	1	HN	14				2 ze 3	1	0	0	CT/Nova	CT/Nova	Ne proti 2
415	Boj se zloději kovů	5/2	D	E	1	SN	22							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1
416	Česká filharmonie pod taktovkou devátáka	5/2	D	VK	1	SN	23							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1
417	Česká pošta bude propuštět	5/2	D	E							1	HN	1	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní
418	Sněmovna o osudu lustračního zákona	5/2	D	P							1	HN	4	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní
419	Jednání o výstavbě hal firmy Amazon	5/2	O	E							1	HN	5	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní
420	Rusnok jmenován členem bankovní rady ČNB	5/2	D	E				1	HN	7	1	HN	6	2 ze 3	0	0	1	Ne proti 2	Nova/Prima	Nova/Prima
421	Británie a Irsko bojují s další vinou bouřek	5/2	Z	N				1	HN	19	1	HN	8	2 ze 3	0	0	1	Ne proti 2	Nova/Prima	Nova/Prima
422	Protikorupční policie vyšetřuje IT zakázku na pražském magistrátu	5/2	D	K				1	HN	15	1	HN	7	2 ze 3	0	0	1	Ne proti 2	Nova/Prima	Nova/Prima
423	Vraždě Housky předcházeli spor s pachatelem	5/2	D	K							1	SN	9	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní
424	V JAR rozdělovali dědici po Nelsonu Mandelovi	5/2	Z	SP							1	SN	10	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní
425	Syn doplatí na otcovy dluhy	5/2	D	E							1	SN	11	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní
426	Skinny Puppy poslali vláde USA účet za používání jejich hudby při mučení	5/2	Z	SP							1	SN	12	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní
427	Správce konkurzní podstaty OP Prostějov prodal areál podniku	5/2	D	E							1	HN	13	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní
428	Operativní léčba astmatu	5/2	D	ZD							1	SN	14	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní
429	Zátah na poště souvisí s kauzou lobbisty Janouška	5/2	D	K				1	SN	1				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
430	Z pádu herce mezi diváky byl obviněn technik	5/2	D	K				1	SN	4				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
431	Zraněný muž při manipulaci s municí	5/2	D	K							1	SN	6	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
432	Mladici stříleli seniorku brokem do krku	5/2	D	K				1	SN	8				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
433	Vinnitou Pierre Brice má 85. narozeniny	5/2	Z	SP							1	SN	9	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
434	Policisté našli pachatele 9 let staré vraždy	5/2	D	K				1	SN	10				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
435	Požár skladu v Pardubicích	5/2	D	N				1	HN	11				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
436	Dědicví aneb kurvaseneříká jde do kin	5/2	D	VK				1	SN	12				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
437	Tři oběti na životech v Krkonoších	5/2	D	N				1	HN	16				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
438	Nova včera slavila narozeniny	5/2	D	SP				1	SN	17				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
439	Policie zadržela gang zlodějí	5/2	D	K				1	HN	18				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
440	Poslední loučení s bratrem Oty Pavla Hugem	5/2	D	SP				1	SN	20				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
441	14 šťenat ve Štěchovicích	5/2	D	ZAJ							1	SN	21	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
442	Přesčasý lékař	6/2	D	ZD	1	HN	1							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1
443	ČEZ požaduje od státu přes 5 miliard korun	6/2	D	E	1	HN	2							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1
444	V Bratislavě zemřel Vasil Biliak	6/2	Z	P	1	HN	3	1	HN	2	1	HN	6	Všechny	1	1	1	Všechny	Všechny	Všechny

Seznam příspěvků		Obecně		ČT		TV Nova		TV Prima		Kvalifikace													
Pořadové číslo	Událost	Datum	Domáci vs. Zahraniční	Klasifikace tématu	ČT Zřazeno	ČT HN/SN	ČT Pořadí zprávy	Nova Zřazeno	Nova HN/SN	Nova Pořadí zprávy	Prima Zřazeno	Prima HN/SN	Prima Pořadí zprávy	Mira Exkluzivita	Shoda ČT/Nova	Shoda ČT/Prima	Shoda Nova/Prima	Shoda ČT	Shoda Nova	Shoda Prima			
																					Mira Exkluzivita	Shoda ČT/Nova	Shoda ČT/Prima
445	Úmrtí Vasilie Blíška vyvolalo střety v PS	6/2	D	P	1	HN	3				1	HN	7	2 ze 3	0	1	0	CT/Prima	Ne proti 2	CT/Prima			
446	Výbuch v centru Kyjeva	6/2	Z	N	1	HN	4	1	HN	20	1	HN	16	Všechny	1	1	1	Všechny	Všechny	Všechny			
447	Zeman trvá na pozvání Janukovyčů do ČR	6/2	O	P	1	HN	5							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1			
448	Nové sídlo palestinského velvyslanectví	6/2	O	P	1	SN	6	1	SN	17				2 ze 3	1	0	0	CT/Nova	CT/Nova	Ne proti 2			
449	První interpelace na novou vládu	6/2	D	P	1	SN	7							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1			
450	Sněmovna má nového místopředsedu	6/2	D	P	1	HN	8	1	HN	10				2 ze 3	1	0	0	CT/Nova	CT/Nova	Ne proti 2			
451	Začíná filmový festival Berlinale	6/2	Z	VK	1	HN	9							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1			
452	Českým horám hrozí sucho	6/2	D	O	1	HN	10							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1			
453	Občanský zákoník a důsledky pro nemocnice	6/2	D	ZD	1	HN	11							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1			
454	Mašínová pro státní	6/2	D	O	1	HN	12							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1			
455	Život v olympijské vesnici	6/2	O	S				1	SN	7		1	SN	11	2 ze 3	0	0	1	Ne proti 2	Nova/Prima	Nova/Prima		
456	Odelety olympionků do Soči	6/2	O	S	1	SN	13				1	SN	10	2 ze 3	0	1	0	CT/Prima	Ne proti 2	CT/Prima			
457	Otevření Olympijského parku na Letné	6/2	D	S	1	SN	14							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1			
458	Zubní pasty mohou být hrozbou	6/2	O	K	1	HN	15	1	HN	6	1	HN	4	Všechny	1	1	1	Všechny	Všechny	Všechny			
459	Jak Češi sportují	6/2	D	S	1	SN	16							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1			
460	Průmysl zvyšuje obrátky	6/2	D	E	1	HN	17							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1			
461	Umělá ruka s citem	6/2	O	ZD	1	SN	18							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1			
462	Největší výstava Káji Saudka v historii	6/2	D	VK	1	SN	19							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1			
463	Žaloba na soud kvůli rozsudkům o poplatcích	6/2	D	E				1	HN	4	1	HN	2	2 ze 3	0	0	1	Ne proti 2	Nova/Prima	Nova/Prima			
464	Finanční machinace kolem českokrumlovského pivovaru	6/2	D	K							1	HN	3	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní			
465	Dostavbu Temelina blokuje neexistence referenčních reaktorů	6/2	D	E				1	HN	5				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní			
466	Šéfem vojenské rozvědky Jan Beroun?	6/2	D	P							1	SN	7	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní			
467	Z České spořitelny unikla osobní data	6/2	D	K							1	HN	9	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní			
468	Pojišťovny odmítají platit robotické zákroky	6/2	D	ZD				1	SN	12				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní			
469	Kritika plesu v Brně	6/2	D	SP							1	SN	13	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní			
470	Překvapující nová fakta z období druhé světové války	6/2	Z	VK							1	SN	14	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní			
471	Novorozené sluné je v ohrožení	6/2	D	ZAJ				1	SN	9				1	SN	15	2 ze 3	0	0	1	Ne proti 2	Nova/Prima	Nova/Prima
472	Trest smrti v Texasu nad ochrnutou ženou	6/2	Z	K							1	HN	17	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní			
473	Jak se žije prominentům bývalého režimu?	6/2	D	SP				1	SN	3				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1			
474	Policie vyřešila vraždu z roku 2005	6/2	D	K				1	HN	5	1	HN	18	2 ze 3	0	0	1	Ne proti 2	Nova/Prima	Nova/Prima			
475	Pochodeň zimní olympiády dorazila do Prahy	6/2	O	S	1	HN	14	1	HN	8				2 ze 3	1	0	0	CT/Nova	CT/Nova	Ne proti 2			
476	Esoteničku zabil její zahradník	6/2	D	K				1	SN	11				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1			
477	Utopená auta na trhu v ČR	6/2	O	K				1	SN	12				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1			
478	Zastaví nový zákon skupování exekucí?	6/2	D	E				1	SN	13				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1			
479	Majitel vybuchlého domku podlehli zraněním	6/2	D	N				1	HN	14				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1			
480	Lupiče "zradili" záběry bankovních kamer	6/2	D	K				1	SN	15				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1			
481	Autá celebrit mříží do dražby	6/2	Z	SP				1	SN	16				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1			
482	Pokuty za krmení holubů	6/2	O	ZAJ				1	SN	18				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1			
483	Jihovýchod Velké Británie je opět pod vodou	6/2	Z	N				1	HN	19				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1			
484	Francie zničila tři tuny zabavené slonoviny	6/2	Z	K				1	SN	21				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1			
485	V Kladrubech mají první letošní hříbě	6/2	D	ZAJ				1	SN	22	1	SN	4	2 ze 3	0	0	1	Ne proti 2	Nova/Prima	Nova/Prima			
486	Začaly 22. zimní OH	7/2	O	S	1	HN	1	1	HN	11	1	HN	11	Všechny	1	1	1	Všechny	Všechny	Všechny			
487	Olympijské souvislosti	7/2	O	S	1	HN	2	1	HN	2	1	SN	12	Všechny	1	1	1	Všechny	Všechny	Všechny			
488	Lidovci pohrozili odchodem z vlády	7/2	D	P	1	HN	3				1	HN	1	2 ze 3	0	1	0	CT/Prima	Ne proti 2	CT/Prima			
489	Církevní restituce se měnit nebudou	7/2	D	P	1	HN	8	1	HN	7				2 ze 3	1	0	0	CT/Nova	CT/Nova	Ne proti 2			
490	Plány a cíle ministra dopravy	7/2	D	P	1	HN	6							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1			
491	Brutální vražda u soudu	7/2	D	K	1	HN	5	1	HN	4	1	HN	17	Všechny	1	1	1	Všechny	Všechny	Všechny			
492	Spor o nejdražší český komiks	7/2	D	SP	1	SN	7	1	SN	6				2 ze 3	1	0	0	CT/Nova	CT/Nova	Ne proti 2			
493	Vyjáždění MZV Zaorálka k situaci na Ukrajině	7/2	O	P	1	HN	8				1	HN	9	2 ze 3	0	1	0	CT/Prima	Ne proti 2	CT/Prima			
494	Únik soukromých hovorů o Ukrajině	7/2	Z	P	1	HN	9				1	HN	9	2 ze 3	0	1	0	CT/Prima	Ne proti 2	CT/Prima			
495	Bosnou se šíří násilné protesty	7/2	Z	P	1	HN	10	1	HN	19				2 ze 3	1	0	0	CT/Nova	CT/Nova	Ne proti 2			
496	Neopravený Chrám svaté Barbory	7/2	D	VK	1	SN	11							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1			
497	Starostové a TOP 09 popírají konec vzájemné spolupráce	7/2	D	P	1	HN	12							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1			
498	Čeští vojáci nemají polní uniformy	7/2	D	E	1	SN	13							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1			
499	Poslední show Jaye Lena	7/2	Z	SP	1	SN	14							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1			
500	Jihlava chce zpřístupnit další části podzemí	7/2	D	VK	1	SN	15							Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1			
501	ANO má stále větší popularitu mezi voliči	7/2	D	P							1	HN	2	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní			
502	Nové pravomoci ČOI nestačí na podvodné prodejce	7/2	D	E				1	SN	3				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní			
503	ÚOOZ zadržela několik lidí kvůli padělaným dokladům	7/2	D	K							1	HN	4	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní			
504	Ruští poslanci chtějí zakázat CNN v zemi	7/2	Z	P							1	HN	5	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní			
505	Předražený Justiční areál v Brně	7/2	D	E							1	HN	6	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní			
506	Rakousko je zavaleno sněhem	7/2	Z	N				1	HN	20	1	HN	7	2 ze 3	0	0	1	Ne proti 2	Nova/Prima	Nova/Prima			
507	Česká pošta: první obviněná státní firma	7/2	D	K				1	HN	5	1	HN	8	2 ze 3	0	0	1	Ne proti 2	Nova/Prima	Nova/Prima			
508	Boulivá debata o palestinské ambasádě	7/2	O	P				1	HN	12	1	HN	10	2 ze 3	0	0	1	Ne proti 2	Nova/Prima	Nova/Prima			
509	Koňský domov důchodců	7/2	D	ZAJ							1	SN	13	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní			
510	Novorozené sluné začalo přijímat potravu	7/2	D	ZAJ				1	SN	9	1	SN	14	2 ze 3	0	0	1	Ne proti 2	Nova/Prima	Nova/Prima			
511	Neuvěřitelné schopnosti chobotnic	7/2	Z	VK							1	SN	15	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní			
512	Turecké stíhačky donutily k přistání dopravní letadlo	7/2	Z	K				1	HN	3	1	HN	16	2 ze 3	0	0	1	Ne proti 2	Nova/Prima	Nova/Prima			
513	Pyrotechnici v Hongkongu zlikvidovali pumu	7/2	Z	ZAJ							1	HN	17	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní			
514	Majitel zkrachovalé cestovky Aloha v zahraničí	7/2	O	E							1	HN	18	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní			
515	Zběžilá honička v ulicích Prahy	7/2	D	K				1	SN	11	1	SN	19	2 ze 3	0	0	1	Ne proti 2	Nova/Prima	Nova/Prima			
516	Tom Cruise čelí nařčení, že opsal scénář	7/2	Z	SP				1	SN	8				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1			
517	Skandál u policie v Kladrubech	7/2	D	K				1	HN	10				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1			
518	50. výročí invaze Brouku do Ameriky	7/2	Z	SP				1	SN	13				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1			

Seznam příspěvků		Obecně		ČT	TV Nova	TV Prima	Kvalifikace									
Pořadové číslo	Událost	Datum	Domácí vs. Zahraníční	Klasifikace tématu	ČT	TV Nova	TV Prima	Mira Exkluzivní	Shoda ČT/Nova	Shoda ČT/Prima	Shoda Nova/Prima	Shoda ČT	Shoda Nova	Shoda Prima		
					ČT Zařazeno ČT HN/SN ČT Pořadí zprávy	Nova Zařazeno Nova HN/SN Nova Pořadí zprávy	Prima Zařazeno Prima HN/SN Prima Pořadí zprávy									
519	Zlínský soud poslal do vazby podezřelého muže	7/2	D	K			1 HN 14			Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
520	Hořící nedopalek způsobil požár za milióny	7/2	D	N			1 HN 15			Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
521	V Berlíně začal 64. ročník Berlinále	7/2	Z	VK			1 SN 16			Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
522	Hon na smečku zdvočelých psů	7/2	D	ZAJ			1 SN 17			Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
523	Studenci SŠ v Pardubicích vymysleli rehabilitační pomůcku	7/2	D	ZD			1 SN 18			Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
524	Americká policie našla vzácné housle	7/2	Z	K			1 SN 21			Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
525	Novorozený makak v dětském zoo	7/2	D	ZAJ			1 SN 22			Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1
526	Audit na ministerstvech	8/2	D	P	1 HN 1					Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1
527	Protesty proti nástupu Marvanové nas MS	8/2	D	P	1 HN 2					Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1
528	První medaile v Soči	8/2	O	S	1 HN 3	1 HN 1	1 HN 2	Všechny	1 1 1	Všechny	Všechny	Všechny	Všechny	Všechny	Všechny	Všechny
529	Kandidátky do eurovoleb	8/2	D	P	1 HN 4	1 HN 5	1 HN 4	Všechny	1 1 1	Všechny	Všechny	Všechny	Všechny	Všechny	Všechny	Všechny
530	Únosce tureckého letadla požadoval svobodu	8/2	Z	K	1 HN 5					Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1
531	Bouřlivá Bosna a Hercegovina	8/2	Z	P	1 HN 6					Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1
532	Konference Otvírajme radnice	8/2	D	E	1 SN 7					Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1
533	Prahu a New York spojí Rusalka	8/2	O	VK	1 SN 8					Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1
534	Ples ve Státní opeře	8/2	D	VK	1 SN 9	1 SN 9			2 ze 3	1 0 0	CT/Nova	CT/Nova	Ne proti 2			
535	Dánští studenti v Praze	8/2	O	SP	1 SN 10	1 SN 12	1 SN 11	Všechny	1 1 1	Všechny	Všechny	Všechny	Všechny	Všechny	Všechny	Všechny
536	Nový případ otravy metanolem	8/2	D	N	1 HN 11	1 HN 2	1 HN 1	Všechny	1 1 1	Všechny	Všechny	Všechny	Všechny	Všechny	Všechny	Všechny
537	Skandál v královské rodině	8/2	Z	SP	1 SN 12	1 SN 7	1 SN 13	Všechny	1 1 1	Všechny	Všechny	Všechny	Všechny	Všechny	Všechny	Všechny
538	Práce v noci	8/2	D	ZD	1 SN 13					Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1
539	Oběd pro bezdomovce	8/2	D	O	1 SN 14					Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1
540	V Sýrii byli zranění humanitární pracovníci	8/2	Z	N	1 HN 15					Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1
541	Pirátské útoky na moři	8/2	Z	K	1 SN 16					Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1
542	Výstava baťovské architektury	8/2	D	VK	1 SN 17					Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1
543	Lidé postižení povodní nemají výplatu od pojišťovny	8/2	D	E			1 SN 3	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní		
544	Vadné mleté maso	8/2	D	ZD			1 SN 5	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní		
545	V Alpách havaroval vlak	8/2	Z	N			1 HN 6	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní		
546	Ocenění Staroměstské stanice metra	8/2	O	ZAJ			1 SN 7	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní		
547	Carsharing pomůže Praze	8/2	D	E			1 SN 8	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní		
548	Počet lidí s anorexií stále roste	8/2	D	ZD			1 SN 9	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní		
549	Masopust na Veselém Kopci	8/2	D	VK			1 SN 10	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní		
550	Sochy z ledu	8/2	D	VK			1 SN 12	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní		
551	Zpomalovací semafovy	8/2	D	O			1 SN 14	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní		
552	Osud Antonie a Hany v Pákistánu	8/2	O	SP		1 HN 3		Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1		
553	Pohnutý osud komiksu	8/2	D	SP		1 SN 4		Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1		
554	Den otevřených dveří TV NOVA	8/2	D	ZAJ		1 SN 6		Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1		
555	Anonym hrozil autobusům bombou	8/2	D	K		1 HN 8		Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1		
556	Příznivé klima pro virová onemocnění	8/2	D	ZD		1 SN 10		Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1		
557	Poslední loučení s Hoffmanem	8/2	Z	SP		1 SN 11		Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1		
558	20 let od zatčení Jiřího Kajínka	8/2	D	K		1 SN 13		Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1		
559	Smetanový sýr z bílého jogurtu	8/2	D	ZAJ		1 SN 14		Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1		
560	Podvodý za stovky miliónů k soudu	8/2	D	K		1 SN 15		Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1		
561	Na Prerovsku se našli dvě lidské lebky	8/2	D	ZAJ		1 SN 16	1 SN 13	2 ze 3	0 0 1	Ne proti 2	Nova/Prima	Nova/Prima				
562	Kamennou svatbu oslaví manželé Kárští	8/2	D	SP		1 SN 17		Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1		
563	Choreograf skočil z okna	8/2	D	SP		1 SN 18		Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1		
564	Tigři námrvy zatím skončili velkým fiaskem	8/2	D	ZAJ		1 SN 19		Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1		
565	Kam s penězi za restituce	9/2	D	E	1 SN 1			Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1		
566	Vláda chce nové vyvešlace	9/2	O	P	1 HN 2			Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1		
567	Úspěchy českých olympioniků	9/2	O	S	1 HN 3	1 HN 1	1 HN 2	Všechny	1 1 1	Všechny	Všechny	Všechny	Všechny	Všechny	Všechny	Všechny
568	Kvalita potravin bude pod přísnějším dohledem	9/2	D	E	1 HN 4		1 HN 3	2 ze 3	0 1 0	CT/Prima	Ne proti 2	CT/Prima				
569	Jednání o restitucích	9/2	D	P	1 HN 20			Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1		
570	Ostré spory veteránů	9/2	D	SP	1 SN 5			Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1		
571	Střelec v katedrále na ostrově Sachalin	9/2	Z	K	1 HN 6	1 HN 17	1 HN 9	Všechny	1 1 1	Všechny	Všechny	Všechny	Všechny	Všechny	Všechny	Všechny
572	Situace na Ukrajině	9/2	Z	P	1 HN 7	1 HN 20		2 ze 3	1 0 0	CT/Nova	CT/Nova	Ne proti 2				
573	Turecká policie rozehnalá demonstraci v Istanbulu	9/2	Z	P	1 HN 8			Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1		
574	Dostavba trasy A se komplikuje	9/2	D	E	1 HN 9			Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1		
575	Osud Činohermího studia v Ústí nad Labem	9/2	D	VK	1 SN 10			Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1		
576	Premiéra filmu Památkář	9/2	D	VK	1 SN 11			Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1		
577	Pašování léků k výrobě drog	9/2	O	K	1 HN 12			Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1		
578	Ombudsman kritizuje kácení stromů	9/2	D	P	1 HN 13			Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1		
579	Kozi farmy na vzestupu	9/2	D	E	1 SN 14			Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1		
580	Dánské prázdniny v Praze	9/2	O	SP	1 SN 15	1 SN 13		2 ze 3	1 0 0	CT/Nova	CT/Nova	Ne proti 2				
581	Co brzdí veřejné zakázky	9/2	D	E	1 HN 16			Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1		
582	Deutsche Telekom odkoupil podíl v českém T-mobilu	9/2	O	E	1 HN 17			Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1		
583	Škodlivé látky ze spalování uhlí	9/2	D	E	1 SN 18			Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1		
584	Slavné filmové melodie v Praze	9/2	O	VK	1 SN 19	1 SN 16		2 ze 3	1 0 0	CT/Nova	CT/Nova	Ne proti 2				
585	Ministři zemí EU o Ukrajině	9/2	Z	P	1 HN 20			Exkluzivní	0	0	0	Exkluzivní	Ne proti 1	Ne proti 1		
586	Rizika po pozdním ohlášení po rodičovské	9/2	D	E			1 HN 1	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní		
587	Exekuci čelí každý padesátý senior	9/2	D	E			1 SN 5	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní		
588	Jízdné v pražské MHD bude dražší	9/2	D	E			1 HN 6	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní		
589	MŽP připravuje přísnější kontroly toho, čím lidé topí	9/2	D	E			1 SN 7	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní		
590	Hasiči vyrazili pomáhat ve Slovinsku	9/2	O	N			1 HN 8	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní		
591	Odchov pelikánů v ZOO	9/2	D	ZAJ			1 SN 10	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní		
592	Sbírka pro děti ze Senegalu postižená chudobou	9/2	O	E			1 SN 11	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní		

Seznam příspěvků		Obecné		ČT			TV Nova		TV Prima			Kvalifikace									
Pořadové číslo	Událost	Datum	Domácí vs. Zahraniční	Klasifikace tématu	ČT zařazeno	ČT HN/SN	ČT Pořadí zprávy	Nova Zařazeno	Nova HN/SN	Nova Pořadí zprávy	Prima Zařazeno	Prima HN/SN	Prima Pořadí zprávy	Míra Exkluzivity	Shoda ČT/Nova	Shoda ČT/Prima	Shoda Nova/Prima	Shoda ČT	Shoda Nova	Shoda Prima	
																					2 ze 3
593	Po havárii parovodu propadla silnice	9/2	D	N				1	SN	18											
594	Požár ubytovny v Klášterci nad Ohří	9/2	D	N							1	HN	13	Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Ne proti 1	Exkluzivní	
595	Svědectví muže týraného policisty	9/2	D	K				1	SN	2				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
596	Léky na předpis na internetu	9/2	D	K				1	SN	3				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
597	Oběť metanolu se zotavuje	9/2	D	K				1	SN	4				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
598	Tunel Blanka má být funkční v srpnu	9/2	D	E				1	SN	5				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
599	Včerejší ples v Opeře	9/2	D	SP				1	SN	6				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
600	Hess spadl ze schodiště	9/2	D	SP				1	SN	7				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
601	Británii trápí extrémní počasí už měsíc	9/2	Z	N				1	HN	8				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
602	Ostravská ZOO shání sloni krev	9/2	D	O				1	SN	9				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
603	Horská střediska lákají lyžaře	9/2	D	E				1	SN	11				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
604	Policie obvinila muže za týrání manželky	9/2	D	K				1	SN	10				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
605	Obce mají problém s péčí o nesvéprávné	9/2	D	O				1	SN	12				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
606	Minilangoše na sucho za 1,40	9/2	D	ZAJ				1	SN	14				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
607	Chlapec se spánkovou apnoe	9/2	D	ZD				1	SN	15				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
608	Švýcaři rozhodli o omezení počtu imigrantů	9/2	Z	P				1	HN	19				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
609	Princ Charles podporuje zvířata v divočině	9/2	Z	SP				1	SN	21				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	
610	Bufet "U kočky" láká jezky i kosy	9/2	D	ZAJ				1	SN	22				Exkluzivní	0	0	0	Ne proti 1	Exkluzivní	Ne proti 1	



## PŘÍLOHA B – Přehled shodných událostí a jejich pořadí v relacích

Pořadí události	Datum	Událost	Klasifikace tématu	Pořadí ČT	Pořadí TV Nova	Pořadí TV Prima
1	27/1	Česko zažívá nejchladnější část letošní zimy	N	13	12	5
2	27/1	Prasklý horkovod	N	12	5	2
3	27/1	Protesty kvůli minulosti nového hejtmana Šlajse	P	9	14	8
4	27/1	Spor o jmenování náměstků	P	1	2	14
5	28/1	Schůzky s posledními ministerskými kandidáty	P	2	3	8
6	28/1	Ukrajina- Janukovyč přijal demisi premiéra Azarova	P	1	11	10
7	29/1	Prezident jmenoval novou vládu B. Sobotky	P	1	2	1
8	29/1	První schůze a podoba nové vlády	P	2	3	2
9	29/1	Uvedení nových ministrů do úřadů	P	3	4	3
10	29/1	Zdravotní stav Michaela Schumachera	SP	14	11	6
11	30/1	Pololetní vysvědčení	O	4	11	10
12	30/1	Premiér uvedl do úřadu dalších 10 členů kabinetu.	P	1	2	3
13	31/1	Kontroly tekutin na letištích	E	14	14	1
14	31/1	Rozsudek nad Amandou Knoxovou	K	16	12	12
15	31/1	Varování meteorologů, silný vítr	N	7	6	5
16	31/1	Nová vláda u moci	P	1	3	3
17	1/2	Hasiči zůstávají v areálu pekárny u Kladna	N	8	4	2
18	1/2	Počasí v Evropě	N	4	16	6
19	1/2	Meteorologové varují před nepřízní počasí	N	4	6	6
20	1/2	Kroky nové vlády	P	1	3	5
21	2/2	Počasí v Evropě souhrn	N	6	9	13
22	2/2	Silná vrstva ledovky dnes pokryla Vysočinu	N	5	8	3
23	3/2	Ministři vyměňují své náměstky	P	2	4	11
24	3/2	Vláda stahuje některé zákony z projednávání	P	1	3	3
25	4/2	Nové týmy a náměstci na ministerstvech	P	17	3	3
26	5/2	Výbuch rodinného domu v Ostravě	N	13	2	17
27	5/2	Bohuslav Svoboda vydán poslanci ke stíhání	P	9	13	3
28	5/2	Policie bez prezidenta	P	12	3	2
29	5/2	Přípravy na OH finišují	S	3	5	16
30	6/2	Zubní pasty mohou být hrozbou	K	15	6	4
31	6/2	Výbuch v centru Kyjeva	N	4	20	16
32	6/2	V Bratislavě zemřel Vasil Biľak	P	3	2	6
33	7/2	Brutální vražda mladé dívky u soudu	K	5	4	17

34	7/2	Olympijské souvislosti	S	2	2	12
35	7/2	Začaly 22. zimní OH	S	1	1	11
36	8/2	Nový případ otravy metanolem	N	11	2	1
37	8/2	Kandidátky do eurovoleb	P	4	5	4
38	8/2	První české medaile v Soči	S	3	1	2
39	8/2	Dánští studenti v Praze	SP	10	12	11
40	8/2	Skandál ve španělské královské rodině	SP	12	7	13
41	9/2	Střelec v katedrále na ostrově Sachalin	K	6	17	9
42	9/2	Další medailové úspěchy českých olympioniků	S	3	1	2

## PŘÍLOHA C – Přehled „otvíráků“ a míra jejich exkluzivity

### Česká televize

Datum	Událost	Exkluzivita/ Shoda
27/1	Spor o jmenování náměstků	Všechny
28/1	Ukrajina- Janukovyč přijal demisi premiéra Azarova	Všechny
29/1	Prezident jmenoval novou vládu B. Sobotky	Všechny
30/1	Premiér uvedl do úřadu dalších 10 členů kabinetu.	Všechny
31/1	Nová vláda u moci	Všechny
1/2	Kroky nové vlády	Všechny
2/2	A. Babiš v Otázkách Moravce o financích	2 ze 3
3/2	Vláda stahuje některé zákony z projednávání	Všechny
4/2	Česko bude mít nového ombudsmana	Exkluzivní
5/2	Očekávání prezidenta Miloše Zemana	Exkluzivní
6/2	Přesčasy lékařů	Exkluzivní
7/2	Začaly 22. zimní OH	Všechny
8/2	Audit na ministerstvech	Exkluzivní
9/2	Kam s penězi za restituce	Exkluzivní

### TV Nova

Datum	Událost	Exkluzivita/ Shoda
27/1	O tom, že se chce zabít, psala na sociální síti	Exkluzivní
28/1	Jak často selhávají testy DNA?	Exkluzivní
29/1	Nebezpečná řidička musí podstoupit léčbu	Exkluzivní
30/1	Policie hledá nebezpečného pyrotechnika	Exkluzivní
31/1	Mobiliární exekuce	Exkluzivní
1/2	Občanský zákoník komplikací pro muzea	Exkluzivní
2/2	Extremisté studují taktiku policie	Exkluzivní
3/2	Karty pacientů se válely 19 let ve staré klinice	Exkluzivní
4/2	Krádeže v automobilech	Exkluzivní
5/2	Speciální mapa cen pojistek	2 ze 3
6/2	Záťah na poště souvisí s kauzou lobbisty Janouška	Exkluzivní

7/2	Začaly 22. zimní OH	Všechny
8/2	První medaile v Soči	Všechny
9/2	Úspěchy českých olympioniků	Všechny

### TV Prima

Datum	Událost	Exkluzivita/ Shoda
27/1	Sporné poplatky v nemocnicích	Exkluzivní
28/1	Internetoví zloději vymysleli další způsob, jak vysávat účty	Exkluzivní
29/1	Prezident jmenoval novou vládu B.Sobotky	Všechny
30/1	Internetová seznamka Be2 přitvrdila	Exkluzivní
31/1	Kontroly tekutin na letištích	Všechny
1/2	Mnoho českých seniorů je v exekuci	Exkluzivní
2/2	Majitelé prodávaných realit obcházejí zákon	Exkluzivní
3/2	Financování Středočeské turistické informační služby	Exkluzivní
4/2	Téměř polovina lidí starších 50 let si nemůže najít novou práci	Exkluzivní
5/2	Konec vysokých pokut za změnu operátora	2 ze 3
6/2	Česká pošta bude propouštět	Exkluzivní
7/2	Lidovci pohrozili odchodem z vlády	2 ze 3
8/2	Nový případ otravy metanolem	Všechny
9/2	Rizika po pozdním ohlášení po rodičovské	Exkluzivní

## **BIBLIOGRAFICKÉ ÚDAJE**

**Jméno autora: Monika Balšánková Zajícová**

**Obor: Sociální a mediální komunikace**

**Forma studia: kombinovaná**

**Název práce: Obsahové porovnání hlavních zpravodajských relací České televize, TV Nova a TV Prima**

**Rok: 2014**

**Počet stran textu bez příloh: 81**

**Celkový počet stran příloh: 13**

**Počet titulů českých použitých zdrojů: 16**

**Počet titulů zahraničních použitých zdrojů: 0**

**Počet internetových zdrojů: 19**

**Počet ostatních zdrojů: 1**

**Vedoucí práce: RNDr. Jaroslav Huk, CSc.**