

**POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE**

**Název práce:** Specifika kupního chování spotřebitelů na módním trhu

**Typ práce:** Diplomová práce

**Jméno studenta:** Cempírková Kateřina

**Oponent práce:** Ing. Kamila Tišlerová, Ph.D.

|   |   |          |
|---|---|----------|
| <b>Práce splňuje zadání</b>                     | Ano                                     | <b>X</b> |
|   | Ne                                      |          |
| <b>Aktuálnost tématu</b>                        | Velmi aktuální                          |          |
|   | Aktuální                                | <b>X</b> |
|   | Nadčasové-neutrální                     |          |
|   | Neaktuální                              |          |
| <b>Náročnost tématu</b>                         | Náročné teoreticky i metodologicky      |          |
|   | Teoreticky náročné                      |          |
|   | Metodologicky náročné                   | <b>X</b> |
|   | Relativně jednoduché                    |          |
| <b>Struktura práce</b>                          | Úplná, logická                          | <b>X</b> |
|   | Úplná, logicky špatně koncipovaná       |          |
|   | Neúplná, logická                        |          |
|   | Neúplná, logicky špatně koncipovaná     |          |
| <b>Literatura a práce s ní</b>                  | Originální prameny                      | <b>X</b> |
|   | Aktuální prameny                        |          |
|   | Zastaralé prameny                       |          |
|   | Aktivně využité, organicky zapracované  | <b>X</b> |
|   | Využité pasivně, věcně správně citované |          |
|   | Nedostatečně využité                    |          |
| <b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b> | Optimální množství                      | <b>X</b> |
|   | Postačující množství                    |          |
|   | Příliš četné na úkor textu              |          |
|   | Nedostatečné                            |          |
|   | Organicky spojené s textem              | <b>X</b> |
|   | Vhodné doplnění textu                   |          |
|   | Formální bez užších vazeb na text       |          |

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

|                      |  |   |
|----------------------|--|---|
| Vlastní přínos práce | Formulace původních závěrů               | X |
|                      | Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů |   |
|                      | Chybí formulace vlastních závěrů         |   |

## Další hodnocení:

Autorka se zabývá výzkumem nákupního chování generace Y. Cíle jsou jasně vymezené a strukturované. Rešerše je dostatečně přínosná pro další postup. Autorka si udělala i vlastní komparaci - šetření vztáhla na více segmentů a poté vymezovala rozdíly a specifika pro generaci Y. Šetření zahrnuje i hloubkové rozhovory s experty v dané oblasti. Autorka svým cílům dostála, vymezila určitý profil, charakterizovala specifika dané generace, prezentuje zjištění o názorech a postojích a v neposlední řadě mapuje znalosti a zájem spotřebitelů. Zajímavé je komplexní uchopení problematiky včetně zkoumání ponákupního chování. Závěry a vyvozená doporučení lze považovat za relevantní a hodnotná.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Můžete prosím jinak formulovat a blíže rozvést svůj text ze strany 68 "Navíc se expertky shodly na faktu, že čeští spotřebitelé generace Y trendy nejsou."

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Na dílčí cíl jaké jsou rozdíly generace Y uvádíte: "Na tuto otázku bude zodpovězeno výhradně z informací získaných z primárního výzkumu" (str. 66). Můžete vysvětlit, proč se bráníte syntéze vašich poznatků a jiných odborných studií ?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

V práci zmiňujete "swapy". Mohla byste stručně rozvést, nakolik je v této oblasti generace Y specifická a odhadnout, jak se tato oblast bude dále rozvíjet?

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

|                    |                         |   |
|--------------------|-------------------------|---|
| Výsledné hodnocení | doporučuji k obhajobě   | X |
|                    | nedoporučuji k obhajobě |   |

Datum: 13.12.2020

Podpis oponenta práce