

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK Oponenta ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Specifika kupního chování spotřebitelů na módním trhu

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Cempírková Kateřina

Oponent práce: Ing. Kamila Tišlerová, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	X
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Autorka se zabývá výzkumem nákupního chování generace Y. Cíle jsou jasně vymezené a strukturované. Rešerše je dostatečně přínosná pro další postup. Autorka si udělala i vlastní komparaci - šetření vztáhla na více segmentů a poté vymezovala rozdíly a specifika pro generaci Y. Šetření zahrnuje i hloubkové rozhovory s experty v dané oblasti. Autorka svým cílům dostála, vymezila určitý profil, charakterizovala specifika dané generace, prezentuje zjištění o názorech a postojích a v neposlední řadě mapuje znalosti a zájem spotřebitelů. Zajímavé je komplexní uchopení problematiky včetně zkoumání ponákupního chování. Závěry a vyvozená doporučení lze považovat za relevantní a hodnotná.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Můžete prosím jinak formulovat a blíže rozvést svůj text ze strany 68 "Navíc se expertky shodly na faktu, že čeští spotřebitelé generace Y trendy nejsou."

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Na dílčí cíl jaké jsou rozdíly generace Y uvádíte: "Na tuto otázku bude zodpovězeno výhradně z informací získaných z primárního výzkumu" (str. 66). Můžete vysvětlit, proč se bráníte syntéze vašich poznatků a jiných odborných studií ?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

V práci zmiňujete "swapy". Mohla byste stručně rozvést, nakolik je v této oblasti generace Y specifická a odhadnout, jak se tato oblast bude dále rozvíjet?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 13.12.2020

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz