



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Adam Košler

Název práce: Sociální média v cestovním ruchu. Cestovatelské blogy.

Autor posudku: Ing. Veronika Židová, Ph.D.

Cíl práce: Hlavním cílem práce je vyhodnotit, zda jsou aktuálně cestovatelské blogy pro cestovní ruch přínosem nebo hrozbou. Dílčích cílů má práce několik.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Shoda nalezená antiplagiátem je 0 %. Je to tedy naprosto v pořádku.

Dílčí připomínky a náměty:

Téma práce Sociální média v cestovním ruchu - Cestovatelské blogy je velice populární v cestovním ruchu a je zde stále co objevovat a přinášet do daného tématu. Student se s prací vypořádal velice osobitě a pojal zajímavě. Na teoretickou část je vhodně navázána praktická část. Teoretická část představuje základní pojmy z oblasti sociálních sítí a marketingu. Vše pak správně uvedl v BP a okomentoval. Ilustrativní obrázky vhodně doprovází celou práci. V praktické části jsou představené rozhovory vybraných cestovatelských blogů zaměřením na danou tematiku, které představuje velice pestré výsledky. Odpovědi na výzkumné otázky jsou uvedené v kapitole 5 – Shrnutí a diskuze výsledků. K bakalářské práci nemám žádné výhrady ani zde nevidím nedostatky.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Celkově hodnotím práci a zvolené téma jako přínosné stejně jako výzkum provedený na vybrané cestovatelské blogy. Na teoretickou část vhodně navazuje praktická část a výzkum odpovídá potřebám této kvalifikační práce. Zájem autora pro danou problematiku hodnotím velice pozitivně. Celkově je bakalářská práce napsaná se zápalem pro danou tematiku a je vidět přehled autorka z komplexního hlediska. Student prokázala, že je schopen vypracování odpovídající práce a práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. Jaké odvětví je podobné tomu cestovatelskému? Dá se říct, že je cestování a blogerství o něm ojedinělé?
2. Jaký typ cestování je na vrcholu?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Hradci Králové, dne 2. ledna 2023

podpis