

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra ekonomiky



Bakalářská práce

**Cestovní ruch v Jihočeském kraji a předpoklady pro
jeho další rozvoj**

Karolína Poláčková

© 2024 ČZU v Praze

ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE

Provozně ekonomická fakulta

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Karolína Poláčková

Hospodářská a kulturní studia

Název práce

Cestovní ruch v Jihočeském kraji a předpoklady pro jeho další rozvoj

Název anglicky

Tourism in the South Bohemian Region and prerequisites for its further development

Cíle práce

Cílem bakalářské práce bude analyzovat současný stav cestovního ruchu v Jihočeském kraji a naznačit možnosti jeho dalšího rozvoje. Kromě ekonomických přínosů pro region je to i příležitost pro poznání kulturních hodnot daného kraje, souvisejících s jeho bohatou historií, a to i s připomenutím významných kulturních akcí. Součástí práce bude také návrh vlastního turistického okruhu v rámci Jihočeského kraje.

Metodika

Výběr a studium relevantní odborné literatury. Analýza vybrané destinace. V rámci návrhu vlastního turistického produktu terénní výzkum. V různé míře budou použity metody analýzy, syntézy, deskripce a komparace.

Doporučený rozsah práce

30-40 stran

Klíčová slova

cestovní ruch, Jihočeský kraj, zájezd, destinace, kulturní a technické památky, přírodní atraktivita, turismus

Doporučené zdroje informací

ČSÚ Satelitní účet cestovního ruchu, přístupné:

https://www.czso.cz/csu/czso/satelitni_ucet_cestovniho_ruchu

ČSÚ Statistická ročenka České republiky 2021, ČSÚ, Praha, 2021, 816 s., ISBN 978-80-250-3166-7

INDROVÁ, J. Cestovní ruch, Praha: Oeconomica, 2009, ISBN 978-80-245-1569-4

MALÁ, V. Základy cestovního ruchu, Praha: Oeconomica, 2002, ISBN 80-245-0439-1

PALATKOVÁ, M. – ZICHOVÁ, J. Ekonomika turismu : turismus České republiky. Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-3643-3.

UNWTO, International Tourism Highlights, 2020 Edition, Madrid: UNWTO, 2021. ISBN 978-92-844-2245-6

UNWTO World Tourism Barometer, přístupné:

<https://www.unwto.org/unwto-world-tourism-barometer-data>

VYSTOUPIL, J. – ŠAUER, M. Geografie cestovního ruchu České republiky. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2011. ISBN 978-80-7380-340-7.

ZELENKA, J. – PÁSKOVÁ, M. Výkladový slovník cestovního ruchu. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2002. ISBN 80-239-0152-4

Předběžný termín obhajoby

2023/24 LS – PEF

Vedoucí práce

Ing. Zbyněk Kuna, Ph.D.

Garantující pracoviště

Katedra ekonomiky

Elektronicky schváleno dne 4. 12. 2023

prof. Ing. Lukáš Čechura, Ph.D.

Vedoucí katedry

Elektronicky schváleno dne 9. 2. 2024

doc. Ing. Tomáš Šubrt, Ph.D.

Děkan

V Praze dne 12. 03. 2024

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci "Cestovní ruch v Jihočeském kraji a předpoklady pro jeho další rozvoj" jsem vypracovala samostatně pod vedením vedoucího bakalářské práce a s použitím odborné literatury a dalších informačních zdrojů, které jsou citovány v práci a uvedeny v seznamu použitých zdrojů na konci práce. Jako autorka uvedené bakalářské práce dále prohlašuji, že jsem v souvislosti s jejím vytvořením neporušila autorská práva třetích osob.

V Praze dne 15. 3. 2024

Poděkování

Ráda bych touto cestou poděkovala vedoucímu mé práce Ing. Zbyňku Kunovi, Ph.D. za trpělivost, pomoc, vstřícnost a pomocné rady, díky kterým jsem dokázala zpracovat bakalářskou práci.

Cestovní ruch v Jihočeském kraji a předpoklady pro jeho další rozvoj

Abstrakt

Bakalářská práce se zaměřuje na předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu v Jihočeském kraji a zkoumá možnosti vytvoření nového turistického produktu pro tuto oblast. Cílem práce je poskytnout celkový pohled na cestovní ruch v Jihočeském kraji a současně představit vlastní projekt, který by mohl přispět k jeho dalšímu rozvoji.

Práce je celkem rozdělena do více částí. První část práce se podrobněji zaměřuje na charakteristiku cestovního ruchu a definuje klíčové pojmy a termíny, které jsou v této oblasti důležité. Druhá část práce se věnuje samotnému Jihočeskému kraji. Zde se zabývá základními údaji regionu a několika kulturními památkami. Třetí a praktická část práce je věnována tvorbě konkrétního turistického zájezdu pro Jihočeský kraj. Tento předložený produkt bude navržen s ohledem na specifické potřeby a zájmy vybrané cílové skupiny, a má za cíl přinést nový impuls rozvoji cestovního ruchu v Jihočeském kraji. Zájezd bude tematicky zaměřený a bude zahrnovat dopravu, ubytování, stravování a program.

Poslední část práce se bude věnovat několika návrhům pro rozvoj a zlepšení cestovního ruchu. Hlavním cílem je podpořit a povzbudit zájem o krásy tohoto regionu a přispět k jeho udržitelnému turistickému rozvoji

Klíčová slova: Cestovní ruch, Jihočeský kraj, zájezd, destinace, turistické památky, turismus, Rožmberkové

Tourism in the South Bohemian Region and prerequisites for its further development

Abstract

The bachelor thesis focuses on the prerequisites for the development of tourism in the South Bohemian region and explores the possibilities of creating a new tourist product for this area. The main objective of the thesis is to provide an overall view of tourism in the South Bohemian region while simultaneously introducing a unique project that could contribute to its further development.

The thesis is divided into several parts. The first part delves into the characterization of tourism, defining key concepts and terms crucial to this field. The second part focuses on the South Bohemian region itself, presenting basic information about the region and highlighting some cultural landmarks. The third and practical part of the thesis is dedicated to the creation of a specific tourist trip for the South Bohemian region. This proposed product will be designed with consideration for the specific needs and interests of the chosen target audience, aiming to bring a new impetus to the development of tourism in the South Bohemian region. The trip will be thematically oriented, covering transportation, accommodation, meals, and activities.

The final part of the thesis will address several proposals for the development and improvement of tourism. The primary goal is to promote and stimulate interest in the beauties of this region and contribute to its sustainable tourism development.

Keywords: Tourism, South Bohemian Region, excursion, destination, tourist attractions, tourism, Rožmberkové

Obsah

1 Úvod.....	11
2 Cíl práce a metodika	12
2.1 Cíl práce	12
2.2 Metodika	12
3 Teoretická východiska	14
3.1 Cestovní ruch	14
3.2 Účastníci cestovního ruchu	15
3.3 Destinace	15
3.4 Druhy cestovního ruchu	16
3.5 Formy cestovního ruchu.....	17
3.6 Historie cestovního ruchu v České republice.....	21
3.7 Mezinárodní příjezdy turistů a mezinárodní turistické příjmy v letech 2018-2022 22	
3.7.1 Evropa	22
3.7.2 Česká republika.....	25
3.8 Vývoj ubytování v hromadných ubytovacích zařízeních v letech 2018-2022.	26
3.9 Vývoj zahraniční návštěvnosti v hromadných ubytovacích zařízeních	27
3.10 Jihočeský kraj.....	29
3.10.1 Zemědělství a průmysl.....	29
3.10.2 Obyvatelstvo	29
3.10.3 Doprava.....	30
3.10.4 Hrubý domácí produkt Jihočeského kraje	31
3.10.5 Hromadná ubytovací zařízení	31
3.10.6 Návštěvnost krajů v hromadných ubytovacích zařízeních v letech 2019-2023 33	
3.10.7 České Budějovice	35
3.11 Akce Jihočeského kraje.....	35
3.12 Historické památky Jihočeského kraje.....	36
3.12.1 Zámek Třeboň.....	36
3.12.2 Hrad Rožmberk.....	37
3.12.3 Státní hrad a zámek Český Krumlov	37
3.12.4 Zámek Hluboká nad Vltavou.....	38
4 Vlastní práce	39
4.1 Návrh turistické trasy na území Jihočeského kraje	39
4.2 Ubytování.....	40
4.2.1 Hotel Zlatý Anděl	40
4.2.2 Hotel Carlo IV.	41

4.3	Stravování.....	41
4.3.1	Hotel zlatý Anděl	41
4.3.2	Hotel Carlo IV.....	42
4.4	Itinerář zájezdu	42
4.5	Ceny vstupného	47
4.6	Doprava	57
4.7	Celková kalkulace	58
5	Vlastní návrhy na zlepšení cestovního ruchu	60
6	Závěr.....	62
7	Seznam použitých zdrojů.....	63
8	Seznam obrázků, tabulek, grafů a zkratk	70
8.1	Seznam tabulek.....	70
8.2	Seznam grafů.....	71
8.3	Seznam použitých zkratk.....	72

1 Úvod

Cestovní ruch představuje důležitou součást světového hospodářství. Je to oblast, při které probíhá cestování a pohyb lidí z jednoho místa na druhé. Cestovní ruch může být pro zemi nebo region významným zdrojem příjmů, vytvářet pracovní příležitosti, rozvíjet infrastrukturu a kladně přispívá k růstu HDP navštěvovaných zemí. Samotný Jihočeský kraj má bohatou historii a přírodní krásy, které jsou důležitými předpoklady pro návštěvníky, kteří přijíždějí z domova nebo ze zahraničí.

Bakalářská práce je rozdělena do několika částí. V teoretické části se charakterizují základní definice a pojmy cestovního ruchu. Následná část práce se zaměří na základní statistické údaje o cestovním ruchu, které budou zahrnovat návštěvnost v hromadných ubytovacích zařízeních v období let 2018 až 2022. Zmiňované údaje budou sledovány v Evropě a České republice. Následující část se bude zabývat stručným vývojem cestovního ruchu.

Zvláštní pozornost bude věnována Jihočeskému kraji. Tento region má svou vlastní bohatou historii, kulturu a přírodní krásy. Zde se bude práce zabývat statistickými údaji vybraného regionu. Dané údaje budou zahrnovat infrastrukturu, krátce zemědělství a průmysl, podíl kraje na HDP v České republice, počet hromadných ubytovacích zařízení a jejich návštěvnost. Dále se práce bude věnovat několika významným kulturním akcím a historickým památkám Jihočeského kraje. Památky jsou často důležitými turistickými atrakcemi a zaujímají zásadní místo v cestovním ruchu vybraného regionu. Vybraná kapitola se bude krátce zabývat jejich historií a charakteristikou.

Následná část se bude podrobněji zabývat vlastní turistickou trasou, která bude tematicky navržena. V této kapitole bude popsána doprava, ubytování, stravování a vypsání vstupné do naplánovaných kulturních památek. Na konci kapitoly bude vyúčtovaná celková kalkulace zájezdu. Poslední část práce se bude krátce zabývat vlastními návrhy pro rozvoj a zlepšení cestovního ruchu v České republice.

2 Cíl práce a metodika

2.1 Cíl práce

Cílem bakalářské práce je popsat současný stav cestovního ruchu v Jihočeském kraji, jeho přínosy a možnosti dalšího rozvoje. Dílčím cílem je popsat základní definice a pojmy v cestovním ruchu, popsat vybraný kraj a jeho základní statistické údaje. Hlavní cíl práce je vytvořit vlastní návrh turistického okruhu v Jihočeském kraji, který je tematicky navržen. Zájezd se věnuje návštěvě měst a kulturních památek, které jsou historicky spojené s rodem Rožmberků. Tento zájezd je vytvořen s ohledem na specifické potřeby a zájmy cílové skupiny, a to ve snaze poskytnout jim zážitek a naplnit jejich očekávání. V poslední části práce je zmíněno několik vlastních návrhů pro další rozvoj cestovního ruchu.

2.2 Metodika

Práce zahrnuje několik důležitých fází a metodologických postupů, které jsou důležité pro dosažení stanovených cílů. Prvním krokem je výběr odborné literatury, která souvisí s vybraným tématem práce, cestovním ruchem a Jihočeským krajem.

V teoretické části jsou použity v různé míře metody analýzy, deskripce a komparace s cílem zhodnotit stav cestovního ruchu a stav vybraného regionu. Součástí těchto prvků je hodnocení současného stavu cestovního ruchu v České republice a Evropě. Tato analýza zahrnuje mezinárodní příjezdy turistů a mezinárodní turistické příjmy v průběhu posledních pěti let, přesněji v období od roku 2018 až do roku 2022. Kapitola věnovaná Jihočeskému kraji podrobně zkoumá geografické, kulturní, historické a ekonomické aspekty regionu, včetně porovnání Jihočeského kraje s ostatními kraji. Hlavním zdrojem k získání potřebných informací k této části poslouží databáze Českého statistického úřadu (ČSÚ) a publikace Světové organizace cestovního ruchu (UNWTO). Pomocí zdrojů se shromáždí číselné údaje, které jsou zobrazeny pomocí grafů a tabulek. Dané grafy a tabulky slouží k rozboru získaných číselných údajů a výsledky jsou poté podrobněji popsány v textu.

V praktické části probíhá kombinace teoretických a praktických kroků, které vedou k vytvoření vlastního turistického produktu pro Jihočeský kraj. Tyto kroky zahrnují podrobnou analýzu měst v Jihočeském kraji a turistických atrakcí, které budou součástí navržené trasy. Pro plánování itineráře je využívána internetová mapa, která umožňuje pečlivě zorganizovat každý den zájezdu tak, aby všechny památky byly dosažitelné pěší chůzí do 15 minut od sebe. Výběr měst do trasy je založen na základě jejich historické spojitosti s rodem Rožmberků a zároveň na krátké vzdálenosti od místa ubytování účastníků

zájezdu. Po sestavení trasy následuje vytvoření časového harmonogramu. Následná část se zabývá popisem navržených památek a jejich krátkou charakteristikou. Pro získání potřebných informací slouží především Národní památkový ústav (NPÚ), který poskytuje informace o vstupném a prohlídkových okruzích daných památek. Ubytování bylo pečlivě vybráno s ohledem na výhodnou polohu v centru Českého Krumlova. Forma stravování byla vybrána na základě náročnosti harmonogramu. A doprava pro zájezd je zajištěna společností, která nabízí přijatelné ceny za pronájem autobusu včetně řidiče. Všechny tyto kroky vedou k finální kalkulaci, která zahrnuje všechny náklady pro uskutečnění zájezdu.

3 Teoretická východiska

3.1 Cestovní ruch

Cestovní ruch je odvětví, které zahrnuje cestování jednotlivců či skupin z jednoho místa na druhé. Cestovní ruch je možné definovat různými způsoby a zároveň žádná z těchto definic není zcela úplná. Autoři často zdůrazňují rozmanité hlediska daného jevu, a tak jejich definice často závisí na vědním oboru, ze kterého autoři vychází. (1, s. 17)

Výkladový slovník cestovního ruchu definuje cestovní ruch jako *„Komplexní společenský jev, jako souhrn aktivit účastníků cestovního ruchu, souhrn procesů budování a provozování zařízení se službami pro účastníky cestovního ruchu včetně souhrnu aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují, aktivit spojených s využíváním, rozvojem a ochranou zdrojů pro cestovní ruch, souhrn politických a veřejně-správních aktivit a reakce místní komunity a ekosystémů na uvedené aktivity“*. (2, s. 45)

Cestovní ruch nabízí pestré služby, které jsou dostupné po celém světě a mají ekonomické, sociální a kulturní dopady. Z pohledu velikosti výdělečnosti se za automobilový a ropný průmysl řadí cestovní ruch.

„Objemem tržeb se cestovní ruch řadí do čela světového obchodu spolu s obchodem s ropou a automobily. V 83% zemí světa se odvětví cestovního ruchu řadí mezi pět odvětví s největším podílem na vývozu zboží a pro 38% zemí světa pak představuje odvětví cestovního ruchu největší zdroj devizových příjmů.“ (1, s. 15)

Cestovní ruch je popisován, jako tradiční odvětví s vysokou přidanou hodnotou. Lze tomu porozumět, že významná část služeb v oblasti cestovního ruchu funguje díky lidské práci. V dnešní době se cestovní ruch řadí mezi nejrychleji rostoucí hospodářská odvětví. Dané odvětví má rozsáhlý vliv na národní hospodářství, ovlivňuje tvorbu HDP a platební bilanci. Význam cestovního ruchu se projevuje nejen ekonomicky, ale také prostřednictvím tvorby většího počtu pracovních míst, díky kterým se zlepšuje zaměstnanost v regionech. (3, s. 10)

Cestovní ruch ovlivňuje ostatní odvětví, se kterými spolupracuje. Tyto odvětví jsou například doprava, stavebnictví, potravinářství, zemědělství, fotografický průmysl, překladatelské služby a mnoho dalších. Obnovuje kulturní, historické a technické památky, do kterých lze zahrnout hrady, zámky, muzea, galerie aj. (1, s. 15)

„Cestovní ruch představuje rozsáhlý trh, který vyžaduje uspokojení různorodých potřeb, a tím vzbuzuje pozornost podnikatelů, veřejné i státní správy, i velmi dynamicky se rozvíjející segment ekonomiky.“ (4, s. 18)

3.2 Účastníci cestovního ruchu

Účastníky lze rozdělit do několika skupin. Níže uvedené rozdělení je mezinárodně uznávané dělení účastníků cestovního ruchu. Návštěvníka lze rozlišit podle délky trvání jejich pobytu, a to mezi turisty a výletníky. Turista je definován jako jednotlivec, který stráví alespoň jednu noc mimo své trvalé bydliště a vyžadují určitou formu ubytování. Zatímco výletník či jednodenní návštěvník pobývá na navštíveném místě méně než 24 hodin bez potřeby přenocování. Zvláštní skupinu zastává tranzitní návštěvník, který se v dané zemi pouze zastaví, přičemž tuto kategorii je možné začlenit k termínu turisty či termínu jednodenního návštěvníka. Návštěvníka lze dále rozlišit dle místa trvalého bydliště. Toto dělení se skládá z rezidentů a nerezidentů. Rezident, tedy domácí návštěvník, má v dané zemi své trvalé bydliště. Tento pojem zahrnuje občany navštívené země i cizí státní příslušníky, kteří žijí v daném místě. Nerezident neboli zahraniční návštěvník má místo trvalého bydliště v jiné zemi než je země, kterou navštívil. (5, s. 17)

3.3 Destinace

Destinace v cestovním ruchu hrají důležitou roli při utváření turistických zážitků. Návštěvníci cestovního ruchu si vybírají destinace podle svých zájmů, preferencí a daných potřeb. Výkladový slovník cestovního ruchu definuje destinaci cestovního ruchu neboli „tourism destination“ následovně: *„Destinace cestovního ruchu se v užším smyslu rozumí jako cílová oblast v daném regionu, typická významnou nabídkou atraktivit cestovního ruchu a služeb cestovního ruchu. V širším smyslu je za destinaci považována země, regiony, lidská sídla a další oblasti, které jsou typické velkou koncentrací atraktivit cestovního ruchu, rozvinutými službami cestovního ruchu a další infrastrukturou, jejichž výsledkem je velká dlouhodobá koncentrace návštěvníků.“ (2, s. 59)*

Z pohledu mezinárodního účastníka cestovního ruchu je pro něj destinace celá země, kterou navštíví nebo její region či město. V některých zemích se území rozdělují do destinací, které jsou spojeny s turistikou, historií či administrativními hledisky. Za turisticky marketingový region se považuje například Česká republika. Výše zmíněné destinace přispívají k vytvoření a šíření sjednoceného turistického produktu pro daný region a také se mohou podílet na zpracování statistik. (2, s. 59-60)

3.4 Druhy cestovního ruchu

Cestovní ruch lze členit na několik kategorií, které jsou dle několika aspektů. Hlavní dělení je určeno dle místa realizace, původu účastníků, vztahu k platební bilanci, doby trvání pobytu, počtu účastníků, způsobu organizace, aj. Tyto základní druhy budou podrobněji děleny v níže přiloženém textu. (3, s. 11-14)

Výkladový slovník cestovního ruchu dělí detailně cestovní ruch podle místa realizace na vnitřní a vnější cestovní ruch. Vnitřní cestovní ruch lze nazvat také vnitrostátní cestovní ruch, který zahrnuje pohyb lidí v rámci státních hranic. Lze do něj zahrnout domácí a příjezdový cestovní ruch. (2, s. 314)

Cestovní ruch jde rozdělit na více skupin podle toho, odkud účastník pochází. Na základě toho se dělí na domácí, zahraniční nebo příhraniční. Účastníci domácího cestovního ruchu se pohybují na území státu, kde žijí a nepřekračují jeho hranice. Zatímco zahraniční cestovní ruch zahrnuje cestu přes hranice a dělí se dále na pasivní a aktivní cestovní ruch. Cestovní ruch jde také rozlišit podle vztahu k platební bilanci do tří skupin: příjezdový, tranzitní a výjezdový cestovní ruch. Příjezdový cestovní ruch je forma, při které zahraniční návštěvníci přijíždějí do dané země, tranzitní cestovní ruch zahrnuje ty, kteří pouze projíždějí, a výjezdový cestovní ruch zahrnuje obyvatele, kteří opouštějí svou zemi. Cestovní ruch je možné dále rozdělit dle počtu účastníků na individuální, který se skládá z cestování jednoho účastníka nebo malé skupiny účastníků. Zatímco kolektivní cestovní ruch autorka odkazuje na organizované skupiny cestujících. Masový cestovní ruch pak zahrnuje velký počet účastníků najednou. (3, s. 12)

Cestovní ruch lze rozdělit podle délky trvání na krátkodobý a dlouhodobý. Krátkodobý cestovní ruch zahrnuje pobyty s maximálně 3 dny. Avšak dlouhodobý cestovní ruch se skládá z cesty s více než třemi nocemi. Délka doby pobytu se u různých autorů může lišit. (3, s. 12-13) Rozdílnost délky trvání cesty lze vidět u autorů Pásková a Zelenka, kteří ve svém díle uvádějí, že délka krátkodobého cestovního ruchu je omezena maximálně na tři (čtyři) přenocování. (2, s. 148) Zatímco délku dlouhodobého cestovního ruchu autoři uvádějí maximálně 3 až 5 přenocování. (2, s. 63)

Podle samotné organizace zájezdu, lze cestovní ruch rozdělit na organizovaný cestovní ruch, kde se o organizaci zájezdu stará cestovní kancelář nebo jiný zprostředkovatel. Druhou kategorií je neorganizovaný cestovní ruch, kde si zájezd účastník zařizuje sám. Cestovní ruch jde dále dělit podle způsobu financování, což zahrnuje skupiny komerční a sociální cestovní ruch. Další kategorizací je podle převažujícího místa pohybu, který lze dále rozdělit

na městský, příměstský, venkovský, vysokohorský, mořský a přímořský cestovní ruch. Věkově zaměřený cestovní ruch se dělí na mládežnický cestovní ruch, zahrnující účastníky ve věku 15 až 24 let, a seniorský cestovní ruch. Posledním kritériem pro dělení cestovního ruchu je rozložení cestování během roku a dělení dle geografického hlediska. Dělení podle rozložení během roku zahrnuje sezónní, mimosezónní a celoroční cestovní ruch, kde sezónní období zahrnuje letní a zimní sezóny, zatímco mimosezónní zahrnuje jarní a podzimní období. Podle geografického hlediska se cestovní ruch dělí na regionální, vnitrostátní, národní, zahraniční a mezinárodní. (3, s. 13)

3.5 Formy cestovního ruchu

Cestovní ruch má mnoho různých forem a způsobů, které se liší podle zájmu, motivace a preferencí účastníků. Níže zmíněné formy cestovního ruchu nabízejí mnoho možností, díky kterým lidé mohou prozkoumávat vybrané destinace a zažívat mnoho originálních zážitků. Formy jsou děleny podle účelu cestování. Syrovátková definuje formy cestovního ruchu následovně: „*Jsou typy cestovního ruchu, pro jejichž určení je klíčovým kritériem motivace účastníků na cestovním ruchu (tj. účel, pro který cestují a přechodně pobývají na určitém místě). Formy cestovního ruchu vystihují charakter trávení času ze strany účastníka.*“ (3, s. 16)

Ve výkladovém slovníku cestovního ruchu autoři definují formu velice podobně: „*Typ cestovního ruchu, pro jehož určení je klíčovým kritériem motivace návštěvníka. Základními motivacemi cestovního ruchu jsou odpočinek, poznávání prostředí a kontakty s lidmi, odtud základní formy cestovního ruchu: rekreační cestovní ruch (pobytový „plážový“, lázeňský, sportovně-orientovaný, lovecký), poznávací (kulturně poznávací, přírodně poznávací, historicky poznávací), socio-profesní (profesně orientovaný – např. obchodní, kongresový, incentivní cestovní ruch), společenský cestovní ruch (krajanský, etnický cestovní ruch či návštěvy přátel a příbuzných)*“ (2, s. 89)

Rekreační cestovní ruch

Rekreační forma cestování je jednou z nejrozšířenějšího typu, kdy člověk cestu absolvuje sám nebo se svými blízkými a rodinou. Lidé se vydávají na tuto formu cestování s cílem regenerovat své tělo a mysl, hledat zábavu a nalézt klid. Mnohdy cestují lidé z měst na venkov, kde je čistější ovzduší a lidé z vnitrozemských oblastí jezdí za mořem. (3, s. 16)

Horner a Swarbrooke popisují rekreačního turistu následovně: „*Člověk, kterému jde spíše o fyzickou rekreaci než o kulturní nebo společenskou náplň.*“ (6, s. 66)

V České republice bývalo specifickým druhem cestovního ruchu oblíbené chalupaření a chataření. Zmiňovaná forma je známá výstavbou či pouze pronájmem daných objektů, které jsou často v blízkosti nebo přímo ve volné přírodě. (3, s. 16) Výkladový slovník cestovního ruchu definuje význam chalupaření následovně: „*Chalupaření je definováno jako využívání vlastních chalup a jejich okolí k rekreaci. V České republice je chalupaření významnou součástí domácího cestovního ruchu. Chalupaření oživuje venkov, přispívá k udržování objektů a jejich okolí.*“ (2, s. 112)

Rekreační cestování tedy nabízí širokou nabídku možností podle individuálních preferencí a zájmů každého účastníka, ať už se jedná o klidné odpočívání nebo sportovní aktivity. Lze mezi tuto formu zařadit například letní odpočinek a vodní turistiku, které zahrnují koupání, opalování, odpočinek, vodáctví nebo sjíždění řek. (3, s. 16)

Kulturně-poznávací cestovní ruch

Kulturně poznávací cestovní ruch se zaměřuje na poznávání kultury a historie vybrané destinace. Lidé, kteří mají zájem o umění, historii, architekturu a tradiční zvyky, často vyhledávají kulturní zážitky, jako jsou návštěvy architektonických památek, kulturních krajín či návštěvy kulturních zařízení. Mezi architektonické památky se řadí například hrady, zámky, kostely, kláštery, skanzeny, mlýny, doly, mosty či naleziště. Pod pojmem kulturní krajina si lze představit parky, zahrady nebo lesní rezervace. A do kulturních zařízení lze zahrnout například galerie, muzea, divadla, knihovny, hvězdárny či archivy. (3, s. 17)

Výkladový slovník cestovního ruchu definuje poznávací cestovní ruch: „*Forma, u níž je primární motivací účasti poznávání přírody, společnosti, historie navštívené země, oblasti. V rámci jednoho zájezdu bývá zpravidla navštíveno více míst.*“ (2, s. 222)

Sportovně-turistický cestovní ruch

Sportovně-turistický cestovní ruch je spojen především s pohybovou aktivitou. Tato forma zahrnuje nejen pasivní sledování sportovních utkání či zúčastnění se na sportovních akcích, ale zahrnuje také aktivní hledání sportovních zážitků. Hlavním zájmem účastníků této formy je pohyb a zdraví. Aktivní cestovní ruch probíhá ve volném čase účastníka a zahrnuje různorodé aktivity. Autorka uvádí například aktivity s využitím dopravních prostředků, jež jsou jízdní kola, čluny, lyže, atd. Dané formy se mohou zúčastnit různé cílové skupiny, příkladem jsou uvedeny rodiny s dětmi, mládež, senioři apod. (3, s. 18)

Dobrodružný cestovní ruch

Kotíková definuje cestovní ruch následovně „*Pocitově tomuto pojmu rozumí každý člověk. Pod pojmem dobrodružství si představí nějakou zajímavou, neobvyklou, asi i nebezpečnou, ale zároveň lákavou činnost nebo aktivitu.*“ (7, s. 65)

U dobrodružného cestovního ruchu lze vymezit hlavní znaky, které se spojují s pojmem dobrodružství. Mezi hlavní označení lze zařadit silné emocionální zapojení člověka, které jsou pocity vzrušení, slasti a radosti. Tyto pocity, ale netrvalí dlouho a člověk je zachytí pouze v určitý čas a za určitých podmínek. Získané emoce jsou unikátní, a proto nemohou být nahrazeny nebo převedeny na jinou událost. Pokud člověk zažije určité dobrodružství, je nemožné získané pocity plně přenést na jiného člověka, či tuto složitou událost převyprávět. Podstatným znakem dobrodružství je nevyzpytatelnost. V některých situacích není možné předvídat, jaké události se mohou stát, a není možné přesně říci, jaký bude konečný výsledek nebo průběh dané akce. Dobrodružné aktivity mají vždy svůj moment překvapení, viz bungee jumping či skok s padákem. Celkově lze dobrodružství považovat za výzvu, která nutí jednotlivce překonat osobní hranice a objevovat nové možnosti. (7, s. 65) Mezi adrenalinové sporty lze zařadit paragliding, rafting, canyoning, horolezectví či vysokohorskou turistiku. (8, s. 85)

Náboženský cestovní ruch

Náboženské cestování je spojeno s náboženskými svatými místy, poutními cestami a duchovními zážitky. Lidé navštěvují chrámy, kláštery, kostely a další místa s náboženským významem. Náboženský cestovní ruch branný v širším smyslu, je cestovní ruch, kde motivací pro účastníky jsou návštěvy a prohlídky náboženských památek. Mohou zahrnovat například kostely, katedrály, hřbitovy a poutní místa. (2, s. 250)

Gastronomický cestovní ruch

Podle Kotíkové slovo gastronomie pochází z řeckého slova gaster – žaludek a nomis – zvyk. Pod slovem gastronomie si lze představit obecně konzumaci jídla a jeho přípravu. Daný význam zahrnuje, ale i mnoho dalších aktivit, jež jsou potřeba pro samotnou konečnou konzumaci či pro servis zákazníkovi. Aktivity zahrnují koupi surovin, zvolení správné techniky pro přípravu pokrmů a ke konci vybrat nejlepší volbu pro stolování a podávání jídel a nápojů, jež by měla být zakončena určitou úrovní stolování. (7, s. 38)

Gastronomické cestování je především pro lidi, kteří milují jídlo a pití. Často se vydávají na gastronomická dobrodružství. To může zahrnovat ochutnávání místních kuchyní, návštěvy farmářských trhů a objevování tradičních jídel. Kotíková gastronomický

cestovní ruch dále definuje následovně: „*Gastronomický cestovní ruch představuje takovou formu cestovního ruchu, u které je hlavním motivem gastronomie a kulinářské zážitky. Může se jednat o účast na specializovaných gastronomických akcích nebo o zážitky spojené s konzumací, s přípravou a prezentací jídla, seznámení se s gastronomickými tradicemi v dané destinaci.*“ (7, s. 39)

Temný cestovní ruch

Temný cestovní ruch lze pojmenovat jako Dark tourism, často je tato forma pojmenovaná jako Grief tourism (grief = zármutek). Cílem této formy jsou návštěvy míst, která jsou spojená s násilnou smrtí, utrpením nebo strachem. (9, s. 76)

„*Účastníci jsou motivováni poznáním míst lidských tragédií, spojených se smrtí, neštěstím, utrpením, brutalitou, mučením, zabíjením či vězněním i míst spojených s válečnými konflikty, odklánějí od masového turismu a vyhledávají nové destinace a autentické zážitky.*“ (9, s. 76)

Místa, která se často navštěvují, jsou například hřbitovy, místa válek, bojů či konfliktů, místa smrti slavných osobností, věznice, mučírny, místa genocidy, aj. Nejznámější místa ve světě, která jsou lidmi často navštívena z důvodu temného turismu, zahrnují lokality, jako jsou například: koncentrační tábor Auschwitz Birkenau v Polsku, Muzeum Anne Frank, Amsterdam vězení Alcatraz, Památník Hiroshima, Vražedná pole v Kambodži, Černobyl v Ukrajině, Hrad Bran v Rumunsku, London Dungeon, Pearl Harbour, ruské gulagy na Sibiři, Osvětim-Březinka v Polsku. (9, s. 77)

Kongresový cestovní ruch

Obchodní cestování je spojeno s pracovními povinnostmi a obchodními jednáními. Lidé cestují za účelem konání obchodních schůzek, konferencí, veletrhů a školení. Autoři Pásková a Zelenka definují motivy pro kongresový cestovní ruch následovně: „*Účastníci jsou motivováni setkáváním s odborníky a odborným programem na kongresech, sympóziích, konferencích, seminářích, přednáškách a podobně.*“ (2, s. 144)

Specificky orientovaný cestovní ruch

Specificky orientovaný cestovní ruch zahrnuje různorodé motivy nebo jejich kombinace. Příkladem dané formy může být nákupní cestovní ruch. Při této formě cestovního ruchu je pro jeho účastníky motiv prožitků z nakupování určitých předmětů v dané destinaci. Do specifického cestovního ruchu lze zařadit také například politický cestovní ruch, vojenský cestovní ruch apod. (3, s. 18)

3.6 Historie cestovního ruchu v České republice

Lidé již v minulosti cestovali. Mezi první motivy pro cestu patřilo obstarávání potravy, obchod, vojenské výpravy, náboženské poutě či cesta za vzděláním. (10, s 20) Cestování velice často obnášelo problémy s přírodními živly a vystavení se nebezpečí, jež zahrnovalo sucha, vedra, mrazy a mořské bouře.

Začátek novodobého cestovního ruchu je spojován s rokem 1841, kdy se uskutečnil první hromadně organizovaný turistický výlet 579 účastníků zvláštním vlakem z Leicesteru do Rugby v Anglii. (4, s. 16)

Za průkopníka organizovaného cestovního ruchu a zakladatele se považuje Thomas Cook, který například v roce 1863 zorganizoval zájezd do Švýcarska. Zájezdu se účastnilo velké množství klientely, která zahrnovala nižší i vyšší třídy společnosti. Cook byl úspěšný díky svým levným zájezdům do zahraničí. (11, s. 25)

Cestovní ruch se tak pomalu vyvíjel ve druhé polovině 19. století společně s průmyslovou revolucí. S postupným rozvojem cestování se začaly budovat i ubytovací, stravovací, dopravní a ostatní zařízení, a především se začal vyvíjet lázeňský cestovní ruch, kdy lidé cestovali kvůli svému zdraví, ale také z důvodu společenského. (10, s. 20)

Cestování se stalo dostupnější společně se sociálním a ekonomickým vývojem, s nárůstem mezd, díky příznivějším pracovním podmínkám, růstem fondu volného času, rozvojem dopravy. Díky rozvoji v dopravě se zrychlila přeprava mezi jednotlivými místy. Díky těmto důvodům si mohli dovolit cestovat i méně majetné obyvatelstvo. (4, s. 16)

Ve 20. letech 20. století vznikla Československá cestovní a dopravní kancelář, společnost s ručením omezením (ČEDOK). Jež svou činnost začala s počátečním vkladem 2,5 milionů korun. (12)

Po roce 1989 se cestování do zahraničí stalo opět snazším díky odstranění pasových a vízových omezení. Časem se trh s cestovními kancelářemi rozrostl a došlo k velkému vzrůstu. (10, s. 20)

„Po roce 1989 zaznamenaly v sektoru cestovního ruchu asi největší boom cestovní kanceláře, a to ve svých nejrůznějších podobách. Jestliže koncem roku 1989 existovalo u nás 11 státních a „družstevních“ cestovních kanceláří, pak v roce 1995 jich bylo evidováno téměř 1 200, v současnosti je jich podle údajů ČSÚ asi 900“ (11, s. 32)

V roce 1993 vznikla ministerstvem hospodářství Státní příspěvková organizace, která nese název: Czech Tourism. V současnosti tato organizace spadá pod Ministerstvo pro místní rozvoj. Dnes se organizace věnuje propagací České republiky jakožto destinace v cestovním ruchu. Propagace probíhá v zahraničí, ale i v samotné České republice. (13)

V cestovním ruchu došlo k významnému rozvoji, přičemž tento pokrok lze sledovat v oblastech technologie, infrastruktury a poskytovaných služeb. Postupně došlo k vývoji v technologickém prostředí, jenž zahrnoval pokrok v dopravních prostředcích a v infrastruktuře. Autoři také zmiňují, že v oblasti cestovního ruchu se stále více uplatňují nejmodernější informační a komunikační technologie, které poskytují klientům možnost využití služeb i z domova. (8, s. 62)

3.7 Mezinárodní příjezdy turistů a mezinárodní turistické příjmy v letech 2018-2022

3.7.1 Evropa

V následující tabulce č. 1 jsou uvedené mezinárodní příjezdy a mezinárodní turistické příjmy v Evropě v následujících pěti letech, od roku 2018 do roku 2022. Hodnoty mezinárodních příjezdů turistů jsou uvedeny v milionech a hodnoty mezinárodních turistických příjmů jsou uvedeny v miliardách amerických dolarů. Mezinárodní příjezd turistů do Evropy se od roku 2018 postupně zvyšoval, až do roku 2019. V těchto letech se počet turistů pohyboval v hodnotách do 716,3 a 742,1 milionů. O rok později se počet výrazně snížil.

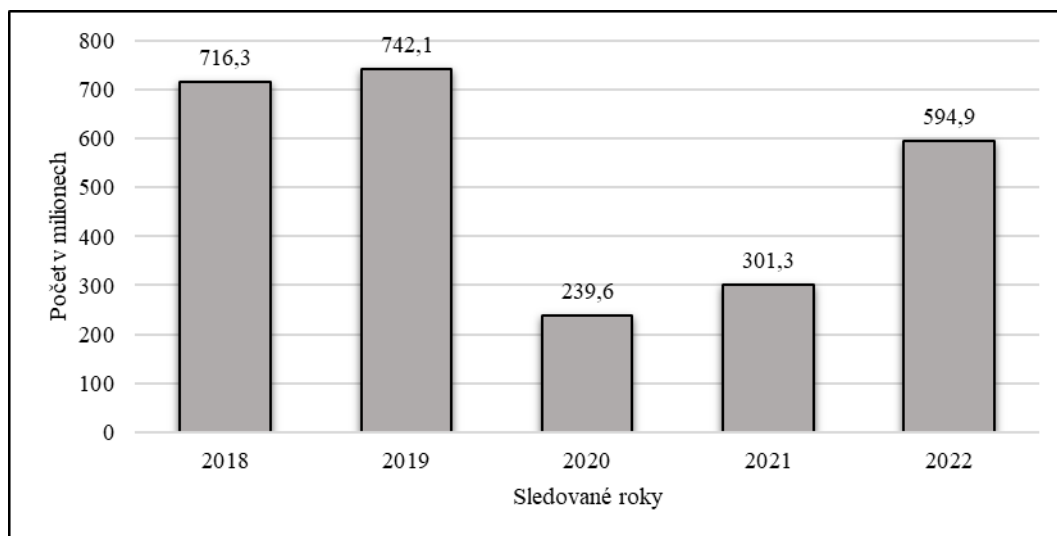
Tabulka 1 Evropa-mezinárodní příjezdy a mezinárodní turistické příjmy
(v období let 2018-2022, v milionech a v miliardách USD)

	2018	2019	2020	2021	2022
Mezinárodní příjezdy turistů (v milionech)	716,3	742,1	239,6	301,3	594,9
Mezinárodní turistické příjmy (v miliardách, USD)	572,4	584,1	249,5	327,5	553,2

Zdroj: vlastní zpracování, (14, 15)

Z příloženého grafu č. 1 lze vidět, že počet v roce 2020 klesl na 239,6 milionů příjezdů. To je přibližně o 500 milionů méně, než předešlé roky. Důvodem poklesu byla světová pandemie, jež začala na začátku roku 2020. Dle UNWTO byl tento rok nejhorším rokem v novodobé historii cestovního ruchu. (15)

Graf 1 Evropa-mezinárodní příjezdy turistů (v období let 2018-2022, v milionech)

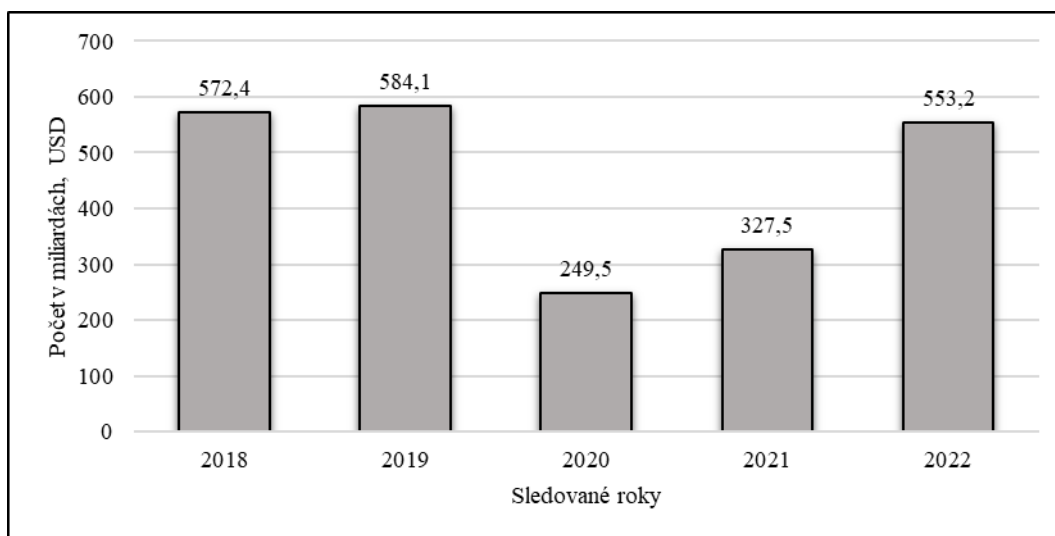


Zdroj: vlastní zpracování, (14, 15)

V roce 2021 pokračovala nízká čísla kvůli trvající covidové situaci. Tento rok 2021 celkový počet turistů dosáhl na hodnotu 301,3 milionů, což představovalo vzrůst o 61,7 milionů příjezdů ve srovnání s rokem 2020. I přes tyto nárůsty byla situace ve světě stále komplikovaná a byla nastavena ještě přísnější pravidla, která se během pandemie musela dodržovat. Následující rok 2022 počet turistických příjezdů výrazně vzrostl celkem o 293,6 milionů. Celkový počet příjezdů byl tak v roce 2022 na hodnotě 594,9 milionů, což představovalo nejvyšší počet příjezdů zahraničních turistů od začátku pandemie.

V grafu č. 2 jsou zobrazeny mezinárodní turistické příjmy od roku 2018 do roku 2022. Výše zmiňované příjmy v roce 2018 byly v rámci Evropy ve výši 572,4 miliard amerických dolarů. V roce 2019 se příjmy zvedly na 584,1 miliard dolarů. V roce 2020 byl u příjmů zaznamenán propad o 334,6 miliard. Příjmy klesly na 249,5 miliard dolarů. Důvodem je již zmiňovaná světová pandemie.

Graf 2 Evropa-mezinárodní turistické příjmy
(v období let 2018-2022, v miliardách USD)



Zdroj: vlastní zpracování, (14, 15)

Následující rok 2021 se příjmy zvedly na částku 327,5 miliard dolarů. Postupně mezinárodní turistické příjmy stoupaly a roku 2022 dosáhly hodnoty 553,2 miliard dolarů.

Částka se stále nevyrovnala příjmům, které byly před korona virovou pandemií v roce 2019.

3.7.2 Česká republika

Tabulka č. 2 obsahuje data v České republice a její mezinárodní příjezdy turistů a mezinárodní turistické příjmy. Mezinárodní příjezdy turistů v České republice byly v roce 2018 na hodnotě 10,611 milionů. Následující rok se příjezdy zvedly na 10,89 milionů.

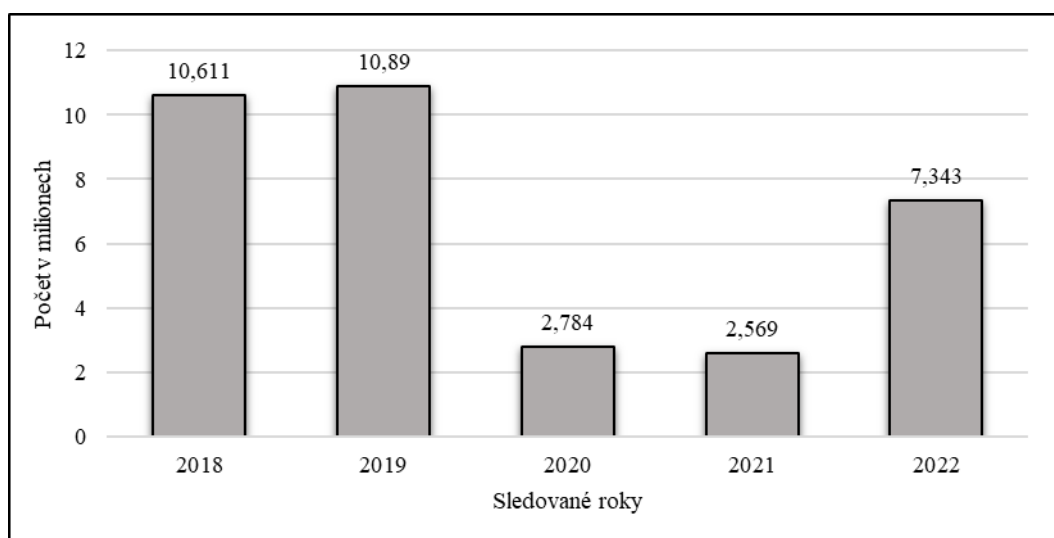
Tabulka 2 ČR-zahraníční turisté ubytovaní v hromadných ubytovacích zařízeních a příjmy z mezinárodního cestovního ruchu (v období let 2018-2022, v milionech)

	2018	2019	2020	2021	2022
Mezinárodní příjezdy turistů (v milionech)	10,611	10,890	2,784	2,569	7,343
Mezinárodní turistické příjmy (v milionech, USD)	7 442	7 303	3 592	3 083	5 053

Zdroj: vlastní zpracování, (14, 15, 16)

Z grafu č. 3 lze vidět, že příjezdy turistů jsou v roce 2020 podobně ovlivněny pandemií jako celkové příjezdy turistů do Evropy. Zmiňovaný rok hodnota klesla přibližně o 8,106 milionů, na 2,784 milionů. Rok 2021 se příjezdy znovu klesly na 2,569 milionů. Následující rok příjezdy stouply a dostaly se na 7,343 milionů.

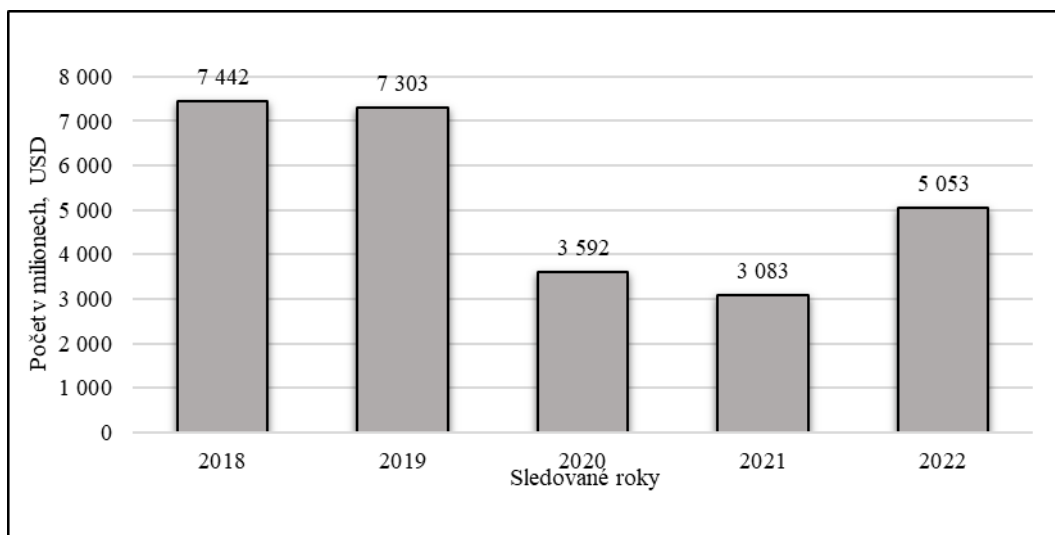
Graf 3 ČR-zahraníční turisté ubytovaní v hromadných ubytovacích zařízeních (v období let 2018-2022, v milionech)



Zdroj: vlastní zpracování, (16)

V grafu č. 4 jsou zobrazeny mezinárodní turistické příjmy v České republice. Dané příjmy České republiky v roce 2018 dosáhly částky 7 442 milionů amerických dolarů. V roce 2019 se snížily na 7 303 milionů dolarů. Rok 2020 byl ovlivněn pandemickou situací a příjmy klesly na 3 592 milionů dolarů.

Graf 4 ČR-příjmy z mezinárodního cestovního ruchu
(v období let 2018-2022, v milionech USD)



Zdroj: vlastní zpracování, (14, 15)

Následující rok 2021 příjmy dále poklesly na 3 083 milionů dolarů. Rok 2022 se částka zvedla znovu na 5 053 milionů dolarů. Zmiňovaná částka se prozatím nevyrovnala hodnotám roku 2018 a 2019.

3.8 Vývoj ubytování v hromadných ubytovacích zařízeních v letech 2018-2022

V následující tabulce č. 3 je zobrazen vývoj ubytování v hromadných ubytovacích zařízeních v letech 2018-2022. V těchto letech lze analyzovat návštěvnost, která se skládá z dvou hlavních složek - zahraniční a domácí hosté. V roce 2018 dosáhla celková návštěvnost 21,247 milionů, přičemž 10,611 milionů tvořili zahraniční hosté a podobný počet byl zaznamenán i u domácích návštěvníků. O rok později, v roce 2019, došlo ke zvýšení celkového počtu o přibližně 751 tisíc návštěv. Počet domácích hostů vzrostl na 11,107 milionů, zatímco zahraniční návštěvnost se zvýšila na 10,890 milionů.

Tabulka 3 ČR-vývoj ubytování v hromadných ubytovacích zařízeních
(v období let 2018-2022, v milionech)

	2018	2019	2020	2021	2022
Zahraniční hosté (v milionech)	10,611	10,890	2,784	2,569	7,343
Domácí hosté (v milionech)	10,635	11,107	8,052	8,813	12,080
Celkem (v milionech)	21,247	21,998	10,836	11,383	19,424

Zdroj: vlastní zpracování, (16)

S nástupem roku 2020 došlo k výraznému poklesu návštěvnosti na 10,836 milionů, přičemž domácí hosté klesli na 8,052 milionů a zahraniční hosté na 2,784 milionů návštěv. V roce 2021 byl zaznamenán určitý vzrůst celkové návštěvnosti na 11,383 milionů. Zahraniční návštěvnost klesla od roku 2020 na 2,569 milionů, zatímco domácí návštěvníci dosáhli hodnoty 8,813 milionů návštěv. Celkový počet návštěv v roce 2022 je 19,424 milionů. Z toho bylo 7,343 milionů zahraničních hostů a 12,080 domácích hostů.

3.9 Vývoj zahraniční návštěvnosti v hromadných ubytovacích zařízeních

Z tabulky č. 4 vyplývá, že Česká republika přivítala nejvíce zahraničních hostů ze zemí Německa, Slovenska a Polska. Zahraniční návštěvníci z Německa zastupují ve vybraných letech první místo. V letech 2018 a 2019 se počet příjezdů německých hostů pohyboval na počtu 2 milionů. V roce 2020 se příjezdy snížily na 819 tisíc. Následující rok přijelo Němců o 536 tisíc méně. Počet návštěv se v roce 2022 znovu navýšil na 513 tisíc příjezdů.

Tabulka 4 ČR-vývoj počtu zahraničních návštěvníků v hromadných ubytovacích zařízeních dle nejvýznamnějších zemí (v období let 2018-2022, v milionech)

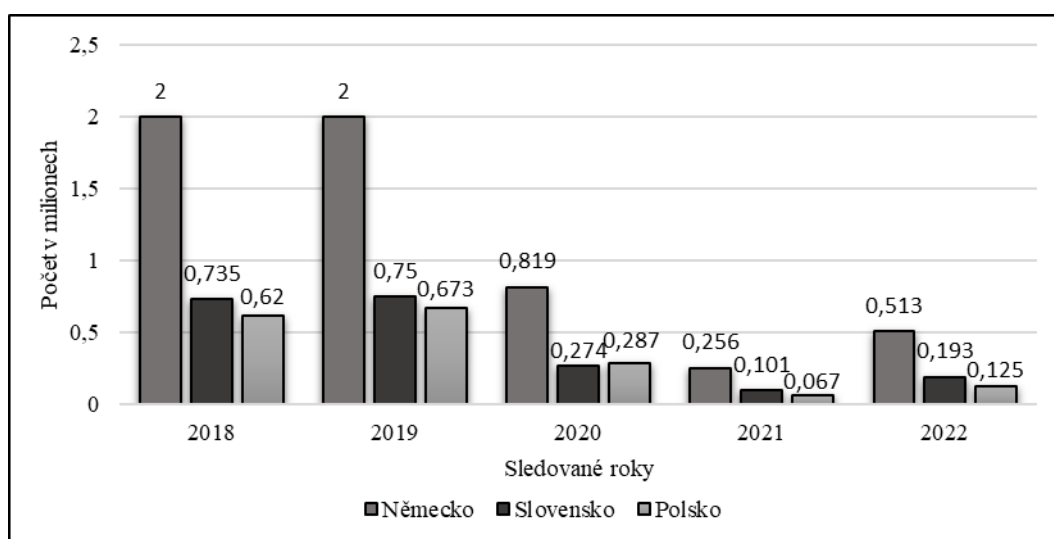
	2018	2019	2020	2021	2022
Německo (v milionech)	2	2	0,819	0,256	0,513
Slovensko (v milionech)	0,735	0,75	0,274	0,101	0,193
Polsko (v milionech)	0,62	0,673	0,287	0,067	0,125

Zdroj: vlastní zpracování, (17, 18, 19, 20, 21)

Na druhém místě se umístilo Slovensko, kdy v roce 2018 přijelo 735 tisíc hostů. V roce 2019 se příjezdy pohybovaly na hodnotě 750 tisíc. Následující rok se počet návštěv snížil, hostů přijelo celkem 274 tisíc. Počet příjezdů zahraničních hostů v roce 2021 zaznamenal další pokles až na hodnotu 101 tisíc. Navýšení příjezdů byl až v roce 2022. Hodnota se zvýšila o 92 tisíc.

Dle grafu č. 5 lze vidět, že Polsko se z pohledu příjezdů umístilo na třetím místě. Příjezdy v roce 2018 byly na hodnotě 620 tisíc. Další rok se příjezdy navýšily na 673 tisíc. Rok 2020 mělo opět snížení a příjezdy se dostaly na číslo 287 tisíc. Následující rok návštěvnost měla velký úpadek až 67 tisíc příjezdů. Navýšení se konalo v roce 2022 na hodnotu 125 tisíc.

Graf 5 ČR-vývoj počtu zahraničních návštěvníků v hromadných ubytovacích zařízeních dle nejvýznamnějších zemí (v období let 2018-2022, v milionech)



Zdroj: vlastní zpracování, (17, 18, 19, 20, 21)

3.10 Jihočeský kraj

„Jihočeský kraj patří k nejkrásnějším a nejvíce navštěvovaným oblastem České republiky.“
(22)

Jihočeský kraj se nachází na jižní části České republiky a je jednou z oblastí s bohatou historií, kulturou a aktivním hospodářstvím. Tuto část Čech navštěvují lidé především, díky krajině, historickým památkám a kulturnímu dědictví.

Na severozápadě Jihočeský kraj sousedí s Plzeňským krajem, na severu se střetává se Středočeským krajem, na severovýchodě sdílí hranici s krajem Vysočina a na východě sousedí s Jihomoravským krajem. Kraj má také společné hranice s Rakouskem a Německem. To nabízí větší návštěvnost ze zahraničí. V kraji se nachází šumavský vrchol, který je nejvyšším bodem Jihočeského kraje. Za to nejnižším místem je hladina Orlické přehrad, jež turisté mohou navštívit ve městě Písek. (23)

Historická města Jihočeského kraje zahrnují například města Český Krumlov, Vyšší Brod, Třeboň, Rožmberk nad Vltavou, Soběslav a město Bechyně. Dále v regionu lidé mohou navštívit památky jako Zámek Třeboň, Hrad Rožmberk, Kostel sv. Víta v Soběslavi, ulici Petra Voka v Soběslavi, Zámek Bechyně, otáčivé hlediště v Českém Krumlově, krásné zámecké zahrady a mnoho dalších kulturních a historických míst.

3.10.1 Zemědělství a průmysl

Jihočeský kraj je známý rybníkářstvím a chovem ryb. Největšími rybníky v Jihočeském kraji jsou Rožmberk, Horusický rybník a rybník Bezdrev. Největší část regionu zabírají lesy a okolo 4% kraje zabírá vodní plocha. Díky velkému rozložení lesů je v regionu nejvíce proslulý dřevařský průmysl. Lidé zde pěstují převážně obiloviny, brambory, řepku olejku, slunečnice a mnoho dalších plodin. (23) Z jižních Čech je známá výroba piva značky Budvar, firma Madeta či značka Koh-i-noor.

3.10.2 Obyvatelstvo

Kraj se rozléhá na 13% plochy České republiky a jeho rozloha se pohybuje okolo 10 058 km². (23) Je to region s nejmenší hustotou zalidnění. Největší hustotu zalidnění z Jihočeského kraje má okres České Budějovice. Dle Českého statistického úřadu v roce 2023 připadá na 1 km² přibližně 64 obyvatel.

Tabulka 5 Počet obyvatel Jihočeského kraje ke dni 30. 9. 2023

Počet obyvatel ke dni 30. 9. 2023	
Muži	322 275
Ženy	332 061
Celkem	654 336

Zdroj: vlastní zpracování, (24)

Ke dni 30. září 2023 žilo v kraji přibližně 654 336 obyvatel. Dle tabulky č. 5 lze vidět, že žen bylo v roce 2023 více než mužů. Počet byl, ale velice těsný. Počet žen byl 332 061 a mužů byl 322 275.

3.10.3 Doprava

Jihočeský kraj je zajímavý nejstarší železniční tratí v České republice. Koněspřežní železnice v minulosti vedla z Českých Budějovic do rakouského města Linec. Důvodem výstavby byl převoz soli. Od roku 1970 je železnice národní kulturní památkou a v současnosti je využívána jako turistická památka. (25)

V Jižních Čechách se nachází dohromady přibližně 21 železničních tratí. Trati se skládají z 8 celostátních a 13 regionálních. V regionu se nachází základní dopravní dostupnost, ale kraj není napojen na republikovou dálniční síť. Hlavním cílem do budoucna je proto napojení regionu na evropskou a celorepublikovou dálkovou dopravní síť. Tím by přispěla výstavba dálnice D3, jež by spojovala Prahu, Tábor, České Budějovice, Dolní Dvořiště a dále vedla do Rakouska. V současnosti je zprovozněna pouze její část. (26, s. 16)

Prahu a Jihočeský kraj, především České Budějovice spojuje 4. železniční koridor. Trať vede přes Prahu, Tábor, Veselí nad Lužnicí, České Budějovice dále se trať rozdvouje ve směru na Horní Dvořiště či České Velenice. Zmiňovaný koridor bude mít v budoucnu ještě vyšší traťovou rychlost, a to až 200 km/h. (26, s. 16)

Kousek od Českých Budějovic se nachází veřejné vnitrostátní a neveřejné mezinárodní letiště Jihočeského kraje. Od srpna roku 2023 byly na letišti dostupné mezinárodní charterové lety do Antalye, na Rhodos a Heraklion. (27). V roce 2024 je předpokládána nabídka charterových letů do turecké Antalye, Bulharska, Tuniska či na Rhodos a Krétu. (28)

3.10.4 Hrubý domácí produkt Jihočeského kraje

Hrubý domácí produkt v Jižních Čechách se od roku 2020 do roku 2022 postupně zvyšoval. V roce 2020 bylo HDP na hodnotě 281 631 milionů českých korun. V roce 2021 se částka zvedla na 290 706 milionů korun. V roce 2022 bylo HDP nejvyšší a to v hodnotě 309 007 milionů korun. Podíl Jihočeského kraje na HDP České republiky se ve třech sledovaných letech pohyboval mezi 4 a 5 procenty. Od roku 2020 se procento lehce snížilo. V roce 2020 byl podíl 4,933%. V roce 2021 nastal menší úpadek na 4,759%. V roce 2022 byla nejnižší hodnota 4,553%. Hodnoty HDP vyplývají z níže přiložené tabulky č. 6.

Tabulka 6 Hrubý domácí produkt v Jihočeském kraji (v období let 2020-2022)

	2020	2021	2022
HDP (v milionech, v korunách)	281 631,-	290 706,-	309 007,-
Podíl kraje na HDP České republiky (%)	4,933	4,759	4,553
HDP na 1 obyvatele (v korunách)	437 479,-	451 651,-	480 506,-

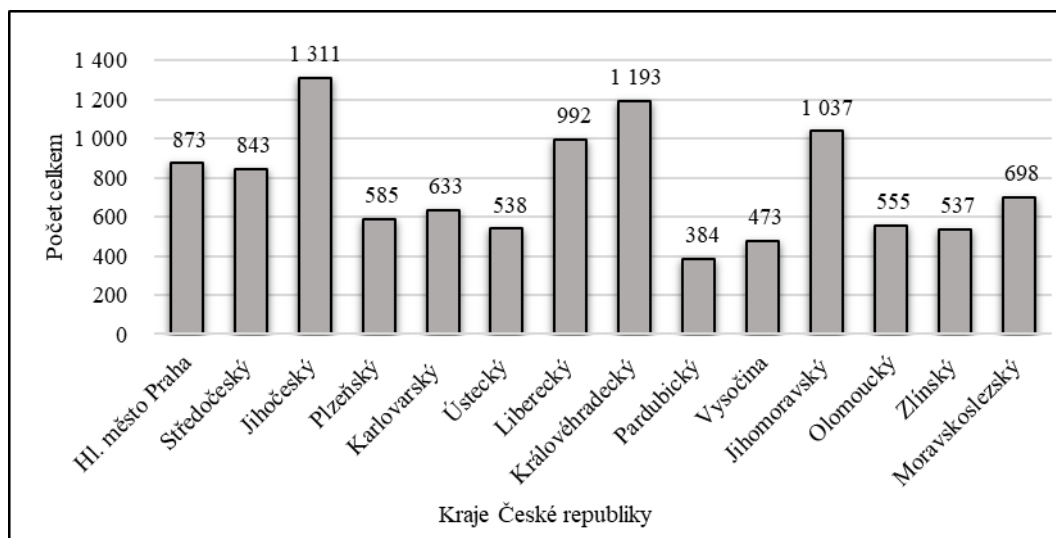
Zdroj: vlastní zpracování, (29, 30, 31)

Hrubý domácí produkt na 1 obyvatele se ve sledovaných letech postupně zvyšoval, ale částka nepřesáhla 500 000 korun. V roce 2020 se HDP na jednoho obyvatele pohybovalo na hodnotě 437 479 českých korun. Následující rok 2021 se hrubý domácí produkt zvedl na 451 651 korun. V roce 2022 se hodnota HDP na 1 obyvatele vyšplhala na 480 506 korun. V roce 2022 je HDP na 1 obyvatele nižší než samotná průměrná hodnota České republiky, která ve zmiňovaném roce činila 634 993 korun. (30)

3.10.5 Hromadná ubytovací zařízení

Dle přiloženého grafu č. 6 lze vidět, že Jihočeský kraj roku 2022 obsadil první místo v počtu hromadných ubytovacích zařízení, s částkou 1 311. Za zmiňovaným regionem se nachází Královehradecký kraj a na třetím místě Jihomoravský kraj. Královehradecký kraj dostal hodnoty 1 193 hromadných ubytovacích zařízení. Třetí místo obsadil již zmiňovaný Jihomoravský kraj s celkovým počtem 1 037 zařízení. Dále se umístil Liberecký kraj s počtem 992 zařízení. Nejméně zařízení v České republice z krajů měl Pardubický kraj, s počtem 384 hromadných ubytovacích zařízení.

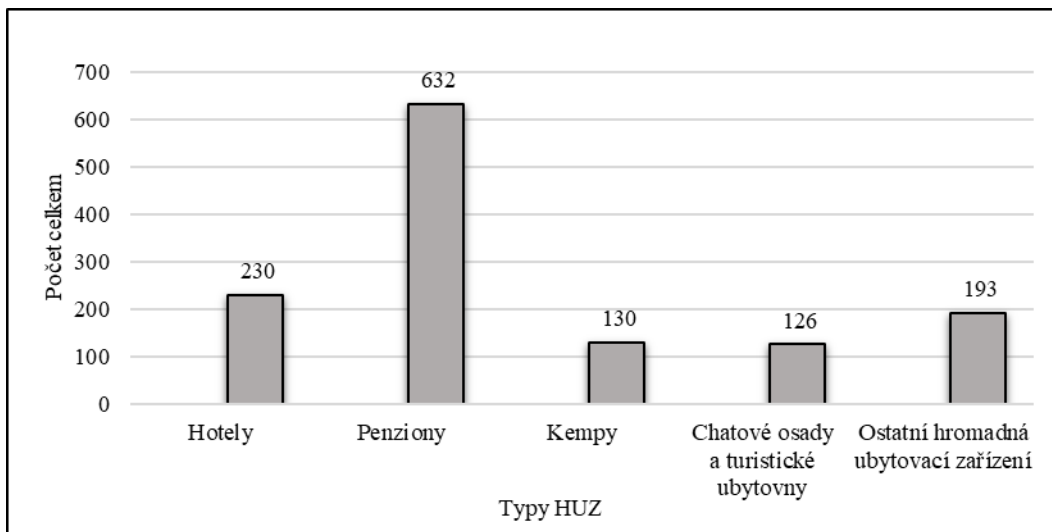
Graf 6 Počet hromadných ubytovacích zařízení v jednotlivých krajích České republiky
(ve sledovaném období roku 2022)



Zdroj: vlastní zpracování, (32)

V Jihočeském kraji hromadná ubytovací zařízení v roce 2022 činily dohromady 1 311 objektů. Z toho nejvyšší počet zastupovaly penzionsy s počtem 632. Další zařízení se skládaly z 230 hotelů, 130 kempů a 126 chatových osad a turistických ubytoven. Zbylý počet 193 zastupovaly ostatní hromadná zařízení, jež jsou například léčebné lázně, koleje pro studenty, domovy mládeže a mnoho dalších.

Graf 7 Hromadná ubytovací zařízení v Jihočeském kraji podle typu
(ve sledovaném období roku 2022)



Zdroj: vlastní zpracování, (33)

3.10.6 Návštěvnost krajů v hromadných ubytovacích zařízeních v letech 2019-2023

Dle tabulky č. 7 lze vidět, že v roce 2019 nejvyšší návštěvnost mělo hlavní město Praha s počtem 8 044 324 hostů. Za ním se v návštěvnosti zařadil Jihomoravský kraj s počtem 2 137 259 hostů a Jihočeský kraj s počtem 1 788 911 hostů. Nejméně hostů měl kraj Pardubický, který dostal hodnoty 480 520 hostů.

V době covidové se všechna návštěvnost snížila. V roce 2020 nejvyšší návštěvnost měl kraj hlavní město Praha. Za rok 2020 Prahu navštívilo 2 182 443 hostů. Druhým nejvíce navštíveným krajem byl Jihomoravský region, s celkovou návštěvností 1 170 773. V roce 2020 třetí místo obsadil Jihočeský kraj. V roce 2020 region navštívilo celkem 1 120 104 návštěvníků.

V roce 2021 návštěvnost vzrostla v Praze na hodnotu 2 354 720. I tento rok Praha měla nejvyšší počet návštěvníků cestovního ruchu. Podobně jako v předešlém roce druhým nejnavštěvovanějším místem byl Jihomoravský kraj. V roce 2021 se v Jihomoravském regionu počet návštěv o několik tisíc navýšil. Jihočeský kraj v roce 2021 měl návštěvnost nižší než v předešlém roce, avšak se stále řadí na třetí příčku v návštěvnosti. Nejméně navštívený region v letech 2021 byl znovu Pardubický kraj, který zmiňovaný rok navštívilo celkem 555 228 hostů.

V roce 2022 se návštěvnost u některých krajů lehce navýšila. Návštěvnost se zvedla u nejnavštěvovanějšího hlavního města Prahy na 5 984 803 hostů. Dále se počet zvedl u Jihomoravského kraje na 1 990 371 hostů. Návštěvnost Jihočeského kraje také stoupla na 1 464 864 hostů. Pardubický kraj byl stále krajem s nejmenším počtem hostů.

Tabulka 7 Návštěvnost krajů v hromadných ubytovacích zařízeních
(v období let 2019-2023)

	2019	2020	2021	2022	2023
Hl. město Praha	8 044 324	2 182 443	2 354 720	5 984 803	7 437 897
Středočeský kraj	1 172 951	693 980	781 785	1 157 837	1 325 985
Jihočeský kraj	1 788 911	1 120 104	1 119 451	1 464 864	1 656 929
Plzeňský kraj	871 893	533 620	554 582	840 789	900 108
Karlovarský kraj	1 190 296	677 441	710 460	1 157 945	1 348 785
Ústecký kraj	659 902	383 341	396 878	580 023	625 721
Liberecký kraj	1 048 865	774 683	722 461	1 113 981	1 159 775
Královéhradecký kraj	1 412 307	995 036	939 280	1 468 600	1 531 060
Pardubický kraj	480 520	322 270	351 261	503 879	538 094
Kraj Vysočina	605 326	397 509	450 699	642 986	684 661
Jihomoravský kraj	2 137 259	1 170 773	1 331 887	1 990 371	2 169 768
Olomoucký kraj	761 615	472 051	469 007	722 842	797 714
Zlínský kraj	808 451	500 512	555 228	802 061	829 368
Moravskoslezský kraj	1 015 746	612 681	645 902	993 183	1 047 321
Česká republika celkem	21 998 366	10 836 444	11 383 601	19 424 164	22 053 186

Zdroj: vlastní zpracování, (34)

V roce 2023 nejvíce hostů mělo hlavní město Praha, jež získala 7 437 897 hostů. Za Prahou se umístil Jihomoravský kraj s 2 169 768 hosty. A třetí místo obsadil kraj Jihočeský s počtem 1 656 929 hostů. Pardubický kraj i v roce 2023 zastupoval region s nejmenším počtem hostů. Dle přiložené tabulky číslo 7 lze vidět, že rok 2023 se vyrovnal a v některých regionech i převýšil návštěvnost hostů z roku 2019, který byl před pandemickou situací.

3.10.7 České Budějovice

České Budějovice představují jeden z okresů v Jihočeském kraji, s celkovým počtem 109 obcí. Z níže přiložené tabulky č. 8 vyplývá, že tento okres zaujímá třetí místo v počtu obcí, před ním se nacházejí okresy Tábor a Strakonice. Okres s nejmenším počtem obcí zastupuje Český Krumlov. S rozlohou 1 639 ha je okres České Budějovice druhým největším v Jihočeském kraji. Za to nejmenší okres s 1 032 ha jsou Strakonice.

Tabulka 8 Základní údaje okresů Jihočeského kraje k 31. 12. 2022

Okresy Jihočeského kraje (k 31. 12. 2022)	Počet obcí	Výměra v ha	Počet obyvatel	Hustota obyvatelstva na 1km ²
České Budějovice	109	1 639	200 426	122,3
Český Krumlov	47	1 614	62 038	38,4
Jindřichův Hradec	106	1 944	90 401	46,5
Písek	75	1 127	72 525	64,4
Prachatice	65	1 377	51 444	37,4
Strakonice	112	1 032	71 571	69,4
Tábor	110	1 326	103 898	78,3
Jihočeský kraj celkem	624	10 058	652 303	64,9

Zdroj: vlastní zpracování, (35)

Koncem roku 2022 se celkový počet obyvatel pohyboval na hodnotě 200 426. Díky tomu je Českobudějovický okres jeden s největším počtem obyvatel v Jihočeském kraji. Nejmenší počet obyvatel žilo v roce 2022 v okresu Prachatice, s celkovým počtem 51 444 obyvatel. Dle Českého statistického úřadu (35) v roce 2022 připadá ve zmiňovaném okrese České Budějovice na 1 km² přibližně 122,3 obyvatel. To je nejvíce ze všech okresů daného regionu. Nejmenší hustotu obyvatelstva na 1 km² zastával v tomto roce okres Český Krumlov.

3.11 Akce Jihočeského kraje

Jihočeský kraj pořádá mnoho akcí pro občany a návštěvníky. Velmi oblíbenou akcí je Mezinárodní festival v Českém Krumlově, který se koná od 12. července do 3. srpna. Tento rok to bude již 33. ročník hudebního festivalu. Návštěvníci zde budou moci uslyšet 19 koncertů na 13 různých místech. Na festivalu bude mít vystoupení například

houslistka Esther Abrami, akordeonistka Ksenija Sidorová, aj. Součástí festivalu budou také komorní koncerty, inscenace barokní opery, hudba Hollywoodu a mnoho dalších. (36)

Další jihočeskou akcí je mezinárodní výstava Země živitelka, která se koná v Českých Budějovicích. Akce má dlouhou tradici a značnou sledovanost. Letos bude pořádán 50. ročník, a to v období 22. srpna do 28. srpna 2024. Výstava zahrnuje celý zemědělsko-potravinářský sektor, kde každý sektor bude mít svůj pavilon a svůj program. Návštěvníci si zde budou moci prohlédnout nejsilnější sériový vyráběný traktor na světě a různá zvířata. Během akce proběhne soutěž v rychlostní stříži ovcí: Živitelka Speed Shear a také se bude poprvé konat předváděcí soutěž nejmenšího plemene skotu dexter. (37)

Letos se bude konat například ve městě Tábor: Táborský festival vína, kultury a jídla. Ve středních Čechách je zmiňovaný festival považovaný za nejdelší akce vína a gastronomie. Akce se koná již od poloviny února a bude se konat do 25. května. Lidé zde budou moci ochutnat pestré jídla, vína a dočkají se divadelního představení a kouzelnické vystoupení. (38)

V období 9. února do 12. května se koná akce Tatra, která zahrnuje výstavu sbírky sběratele Martina Kupce, který se zaměřuje na osobní auta značky Tatra. Lidé si zde budou moci prohlédnout plakáty a reklamní prospekty této značky. (39) Dále Jihočeský kraj do budoucna bude pořádat akce, jež jsou například: Festival Jeden svět, Majáles, Vohradník Fest, LoveSand festival a mnoho dalších. (40)

3.12 Historické památky Jihočeského kraje

Jihočeský kraj je známý svým bohatstvím v rámci kulturních a historických památek, které představují hlavní atrakce pro místní obyvatele i zahraniční návštěvníky. Tyto zajímavosti zvyšují atraktivitu regionu. Díky tomu je kraj lákavým cílem pro různou klientelu, která se chce dozvědět něco nového z historie, kterou tato oblast nabízí. V níže uvedených kapitolách jsou krátce charakterizované památky, které budou zmíněné v návrhu turistické trase či jsou pro Jihočeský kraj významné.

3.12.1 Zámek Třeboň

Zámek návštěvníci mohou najít kousek od historického centra města. Komplex patří k jednomu z největších v České republice. Budova má více než 100 místností a je vystavěna v renesančním stylu. K bývalým majitelům patří například Vilém z Rožmberka, který v roce 1565 do roku 1575 nechal zámek přestavět. Přestavba se dokončila za jiného majitele Petra

Voka z Rožmberka. Po smrti bezdětného Viléma, zdědil zámek jeho mladší bratr Petr Vok. Zámek je posledním sídlem rodu Rožmberků. (41)

3.12.2 Hrad Rožmberk

Hrad vznikl ve 13. století. Lze ho zařadit mezi jeden z nejstarších hradů, jež je spojen s rodem Vítkovců. Hrad se skládá ze dvou částí – Dolní a Horní hrad. Z těchto dvou hradů se zachovala pouze kamenná věž Jakobínka. Hrad byl poprvé zmíněn v roce 1250 s původním německým názvem: Rosenberg. V minulosti stavba byla sídlem zakladatele Voka z Rožmberka a jeho rodiny. Později panství zdědil Vilém z Rožmberka a po jeho smrti mladší bratr Petr Vok. Od roku 1620 se hrad dostal do majetku císařského generála Karla Bonaventury Buquoye. Zmiňovanému rodu hrad patřil až do roku 1945. V 19. století Jiří Jan Jindřich Buquoy přestavěl hrad Rožmberk na muzeum svého rodu. (42) Památka nabízí prohlídkové okruhy, kde hosté mohou uvidět muzeum rodu Buquoyů, soukromé pokoje, dochovanou věž Jakobínku a muzeum hrdelního soudnictví. (43)

3.12.3 Státní hrad a zámek Český Krumlov

Hrad a zámek Český Krumlov se řadí mezi druhý nejrozsáhlejší hradní a zámecký komplex v České republice, zároveň je to jedna z klíčových památek ve střední Evropě. Komplex se skládá ze 46 budov a palácového stavení, které je kolem zámeckých nádvoří. Zámecká zahrada a další plochy se rozprostírají na 12 hektarech. (44) Turisté si zde mohou projít dva okruhy, dále zámecké barokní divadlo, hradní muzeum se zámeckou věží, konírnu a sedlárnou, zámeckou zahradu a nakonec studijní centrum. (45)

V roce 1989 byl areál hradu prohlášen za národní kulturní památku. V roce 1992 byla památka zapsána na seznam památek světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO. Název hradu vznikl z latinského „castrum Crumna“ nebo ze staroněmeckého „Crumenowe“. Tyto označení znamenají místo na křivé louce nebo na nivě. Poprvé se o hradu zmínil ve 13. století rakouský rytíř minnesänger Ulrich z Liechtensteina ve svém díle s názvem: Der Frauendienst. Zámek je spojen s rodem Vítkovců, kdy stavbu později zdědil rod Rožmberků, dále se hrad přesunul k roku Eggenbergu a později ke knížecímu rodu Schwarzenbergů. Od roku 1950 je zámek majetkem státu a v současnosti České republiky. (46)

3.12.4 Zámek Hluboká nad Vltavou

Zámek je považován za jeden z nejkrásnějších zámků v České republice. Má celkem 140 místností a 11 věží, které návštěvníkům nabízejí několik prohlídek. (47) Zámek je inspirován královským hradem Windsorem, který se nachází ve Velké Británii. Ve 13. století byla stavba založena českými králi jako strážní hrad a v roce 1661 se dostal do majetku rodu Schwarzenbergů. A později se stala sídlem zmiňovaného rodu. V 18. století byl zámek přestavěn do barokního stylu a takto se dochoval do přestavby v 19. století. V daném roce se inspirací stala výše uvedená anglická stavba. V roce 1947 byl zámek dán do majetku státu a v současné době je spravován Národním památkovým ústavem. (48)

4 Vlastní práce

4.1 Návrh turistické trasy na území Jihočeského kraje

Zájezd je navržen jako tematická exkurze zaměřená především na města a památky, které jsou spojené s významným rodem Rožmberků. Jedná se o cestu pro všechny, kteří mají zájem o historii tohoto slavného rodu a chtějí se dozvědět více o jeho dědictví. Program zájezdu je pečlivě navržen tak, aby zahraniční klientele přiblížil českou historii, zejména s ohledem na rod Rožmberků.

Během zájezdu se navštíví několik hradů, zámků, muzeí, kostelů, klášterů a zahrad spojených s tímto významným rodem. Každá lokalita bude poskytovat nové poznatky a pohledy na historii zmiňovaného rodu. Tímto způsobem si účastníci mohou plně vychutnat bohaté kulturní dědictví, které česká historie nabízí.

Pobyt je především orientovaný pro zahraniční klientelu, jež přijede ze Spojených států amerických. Mnoho amerických občanů může mít kořeny v České republice, kdy jejich předci v minulosti emigrovali do Spojených států amerických.

S ohledem na dobu trvání letu je zájezd přizpůsoben jeho časům příletů a odletů. Od 10. května do 6. října 2024 bude zajištěná pravidelná letecká linka New York – Praha – New York. Časy příletů do Prahy jsou dány na 10:30 hodin a časy odletů z Prahy jsou v 12:30 hodin. (49)

Délka pobytu je dána na 9 dnů, z důvodu většího počtu památek. Zájezd je zařízen pro 28+2 účastníků, včetně průvodce a řidiče. Zájezd je zařízen s polopenzí. Věkové omezení není stanoveno, ale zájezd zahrnuje pěší přesuny mezi jednotlivými památkami. Přesuny jsou velmi často do 20 minut chůze. Obědy jsou naplánované vždy v daném městě ve vybrané restauraci. Každý den se navštíví jiné město, jež je od penzionu do 2 hodin cesty autobusem. Hlavní ubytování bude v Českém Krumlově a odtud se bude vždy vyjíždět do příslušných měst. Lze tento typ nazvat hvězdicový typ zájezdu. Návštěvy budou zahrnovat města Třeboň, Český Krumlov, Rožmberk nad Vltavou, Soběslav, Bechyni a Vyšší Brod. Předposlední den se navštíví hlavní město Praha, kde proběhne krátká procházka Prahou a hosté zde stráví poslední noc. Následující tedy poslední den, tak bude cesta na letiště kratší a rychlejší.

Cena zájezdu byla optimalizována tak, aby byla co nejvíce dostupná pro široké spektrum zahraničních klientů. V ceně zájezdu je pronájem autobusu po celou dobu zájezdu, ubytování v dvoulůžkovém pokoji, snídaně, večeře, průvodce, řidič, základní vstupné a

denní poplatek 50 korun na osobu. V roce 2024 městský poplatek činí 50 korun za osobu na jeden den, ale příjezdový den se nepočítá. (50) Cena nezahrnuje obědy v naplánovaných restauracích, příplatky za přistýlky a poslední večeři v pražském hotelu Carlo IV.

4.2 Ubytování

Hosté budou za celý zájezd ubytování dohromady ve dvou hotelech – hotel Zlatý Anděl a pražský hotel Carlo IV. Prvních 7 nocí stráví v hotelu Zlatý Anděl, který se nachází v centru Českého Krumlova. Poslední noc hosté budou moci strávit již v hlavním městě Praha, v hotelu Carlo IV.

4.2.1 Hotel Zlatý Anděl

Ubytování se po většinu zájezdu uskuteční v hotelu Zlatý Anděl. V hotelu bude zařízena polopenze, jež obsahuje snídaně a večeře po celý zájezd. Hosté si mohou vybrat ze dvou dvoulůžkových pokojů, jež jsou standardní pokoj a pokoj superior. V hotelu je možné si do dvoulůžkového pokoje připlatit i přistýlku. Přistýlka je možná pouze u pokoje Superior room. Dle hotelu je přistýlka do standardního pokoje příliš velká a plocha pokoje je kalkulovaná pouze jako typ double room. Double room je pokoj, který je určený pouze dvěma hostům. (51) V níže přiložené tabulce č. 9 jsou vypsány základní ceny nabízených pokojů pro zájezd. A díky kolektivní rezervaci zájezdu je dána skupinová sleva na ubytování ve velikosti 20%.

Tabulka 9 Ceny vybraných pokojů hotelu Zlatý Anděl (v korunách)

Pokoj	Cena (2 osoby/noc)	Cena se slevou (2 osoby/noc)	Cena se slevou (osoba/noc)	Cena (osoba/7 nocí)
Standard room	3 290,-	2 632,-	1 316,-	9 212,-
Superior room	3 890,-	3 112,-	1 556,-	10 890,-
Ceny přistýlek	X	X	X	X
Dětská přistýlka	300,-/noc	240,-/noc	X	1 680,-
Přistýlka	790,-/noc	632,-/noc	X	4424,-

Zdroj: vlastní zpracování, (51)

Standardní pokoj je vybaven koupelnou s vanou či sprchovým koutem, vysoušečem vlasů, kosmetickým zrcadlem, internetovým připojením na hotelovou síť a satelitní televizí. V pokoji superior je možnost využití koupelny s vanou či sprchovým koutem, vysoušeč

vlasů, toaletní zrcadlo, minibar, internetové připojení a satelitní televize. Některé superior pokoje jsou také vybaveny kuchyňským koutem. (51)

4.2.2 Hotel Carlo IV.

Poslední noc v Praze budou hosté ubytováni v hotelu Carlo IV, jež se nachází v centru hlavního města. Hotel se nachází na Senovážném náměstí a hosté zde stráví poslední noc zájezdu. Níže uvedené ceny v tabulce č. 10 jsou pro dvoulůžkové pokoje, které jsou nabízené pro zájezd. Avšak pokud by byl větší počet osob na jeden pokoj, hotel nabízí také vícelůžkové pokoje pro větší počet hostů. Díky kolektivní rezervaci zájezdu je dána skupinová sleva na ubytování. Velikost slevy je 20%.

Tabulka 10 Ceny vybraných pokojů hotelu Carlo IV. (v korunách)

Pokoj	Cena (2 osoby/noc)	Cena se slevou (2 osoby/noc)	Cena se slevou (osoba/noc)	Cena celkem (osoba/noc)
Superior room	10 975,-	8 780,-	4 390,-	4 390,-
Deluxe room	11 402,-	9 122,-	4 561,-	4 561,-

Zdroj: vlastní zpracování, (52)

Nabízený pokoj superior je vybaven klimatizací, sadou toaletních potřeb, vanou, internetovým připojením, žehličkou se žehlicím prknem či je zde možnost přidání dětské postýlky. Hosté dále mohou využít dostupný pokojový minibar a koupelnu se sprchou či vanou. Pokoj deluxe také nabízí možnost přidání dětské postýlky, sadu toaletních potřeb, koupelnu s vanou či sprchovým koutem, fén, internetové připojení a žehlicí prkno se žehličkou. Hosté i na tomto pokoji mohou využít minibar, hotelové bačkory se županem či nabízenou kávu a čaj. (52)

4.3 Stravování

4.3.1 Hotel zlatý Anděl

Snídaně jsou započítané již v ceně ubytování a budou probíhat formou teplého a studeného bufetu. Hosté budou moci chodit od 8:00 do 10:00 hodin. Večeře je po domluvě s hotelem zařízena. Ubytovaní nabízí skupinová menu, jež budou nabízena na večeri. Večeře se bude podávat vždy v 19:00 hodin v restauraci Petra Voka, kde je kapacita 120 míst. Skupinová menu stojí na jednu osobu 420 a 520 korun. Ceny za večerní menu po celý zájezd

jsou uvedeny v tabulce č. 11. Daná cena má za podmínku minimálně 15 osob. Zájezdu se účastní 30 lidí včetně průvodce a řidiče, a tak podmínka bude splněna. Menu budou objednána dvakrát po 15 osobách.

Tabulka 11 Ceny skupinových menu v hotelu Zlatý Anděl (v korunách)

Dny	Skupinové menu na 1 osobu	Pro 30 osob
1.	420,-	12 600,-
2.	420,-	12 600,-
3.	420,-	12 600,-
4.	420,-	12 600,-
5.	520,-	15 600,-
6.	520,-	15 600,-
7.	520,-	15 600,-
Celkem		97 200,-

Zdroj: vlastní zpracování, (51)

V menu si hosté budou moci vybrat z 5 variant. První 4 dny bude varianta skupinového menu za 420,-/osoba, a poslední 3 dny bude nabízena varianta za 520,-/osoba.

4.3.2 Hotel Carlo IV.

Hotel Carlo IV nabízí snídaně formou bufetu, která se podává v časech od 7:00 hodin do 10:30 hodin. Cena snídaně je již započítaná v ceně ubytování. V nabídce si hosté budou moci vybrat mezi kávou, džusem, čajem a mezi různými druhy pečiva, sýrů či uzenin. Hotel nabízí také speciální pokrmy pro vegetariány či dětské porce. Večeři si hosté budou moci dát v restauraci s názvem 1890. (52) Poslední večeře v tomto hotelu není již započítaná v ceně zájezdu.

4.4 Itinerář zájezdu

1. den

10:30 hodin - přilet z New Yorku na letiště Václava Havla

12:00 hodin - odjezd z letiště do Českého Krumlova (doba cesty autobusem 2 hodiny a 30 minut)

13:30 – 13:45 hodin – zastávka na benzínové pumpě

15:00 hodin – příjezd na hotel Zlatý Anděl

15:00 – 16:00 hodiny – ubytování se v hotelu

16:00 – 19:00 hodin – individuální volno, odpočinek po cestě

19:00 – 20:00 hodin – večeře na hotelu

20:00 a dále – individuální volno

2. den – návštěva města Třeboň

8:00 – 8:30 hodin - snídaně na hotelu

9:00 hodin - odjezd do Třeboně (doba cesty autobusem 50 minut)

9:50 – 9:55 hodin – příjezd na autobusové parkoviště a odchod k první památce

9:55 hodin – příchod ke Klášteru augustiniánů

10:05 – 12:05 hodin - prohlídka Kláštera augustiniánů, klášter Borovany, kostel Navštívení Panny Marie (doba prohlídky stanovena do 2 hodin)

12:05 – 12:15 hodin – cesta do restaurace Šupinka

12:15 – 14:00 hodin – oběd v restauraci

14:00 – 14:10 hodin – cesta k zámku Třeboň

14:10 – 14:55 hodin – prohlídka zámku Třeboň: okruh A (doba prohlídky 45 minut)

14:55 – 15:40 hodin – prohlídka zámku Třeboň: okruh C (doba prohlídky 45 minut)

15:40 – 16:05 hodin – prohlídka zámecké zahrady

16:05 – 16:30 hodin – individuální volno

16:30 – 16:40 hodin – cesta k Rožmberské kavárně

16:40 – 17:30 hodin – návštěva Rožmberské kavárny

17:35 hodin – příchod na parkoviště a odjezd na hotel Zlatý Anděl

17:40 – 18:30 hodin – cesta na hotel

18:30 – 19:00 hodin – individuální volno

19:00 – 20:00 hodin – večeře na hotelu

20:00 a více – individuální volno

3. den – prohlídka okolí města Český Krumlov

8:00 – 9:00 hodin – snídaně na hotelu

9:30 hodin – odchod z hotelu

9:30 – 9:45 hodin - cesta ke kostelu sv. Víta

9:45 – 10:15 hodin – návštěva kostela sv. Víta

10:15 – 10:25 hodin – cesta k zámku Český Krumlov

10:30 – 11:25 hodin – prohlídka zámku Český Krumlov: Základní okruh I. (doba prohlídky 55 minut)

11:25 – 12:05 hodin - prohlídka zámku Český Krumlov: Zámecké Barokní divadlo okruh (doba prohlídky 45 minut)

12:05 – 13:00 hodin - prohlídka zámku Český Krumlov: Hradní muzeum a zámecká věž (doba prohlídky 55 minut)

13:00 – 13:15 hodin – cesta do restaurace Jelenka

13:15 – 15:00 hodin – oběd v restauraci

15:00 – 15:15 hodin – cesta k letohrádku Belarie

15:15 – 16:00 hodin – prohlídka letohrádku

16:00 – 17:00 hodin – prohlídka zámecké zahrady a otáčivého hlediště

18:00 hodin – odchod na hotel

18:20 – 19:00 hodin – individuální volno

19:00 – 20:00 hodin – večeře na hotelu

20:00 a více – individuální volno

4. den – návštěva města Rožmberk nad Vltavou

8:00 – 8:30 hodin – snídane na hotelu

9:00 hodin – odjezd do Rožmberku nad Vltavou (doba cesty autobusem 25 minut)

9:30 hodin – příjezd na parkoviště

9:35 hodin – odchod k první památce

9:35 – 9:50 hodin – cesta k hradu Rožmberk

9:55 – 9:40 hodin – prohlídka hradu Rožmberk: Základní okruh (doba prohlídky 45 minut)

9:50 – 10:30 hodin – prohlídka hradu Rožmberk: Soukromé pokoje okruh (doba prohlídky 40 minut)

10:40 – 12:00 hodin – prohlídka věže Jakobínka (doba prohlídky po 10 osobách je 25 minut, 3 skupiny délka trvání prohlídky 1 hodina a 15 minut)

12:00 – 13:00 hodin – individuální volno

13:00 – 13:15 hodin – odchod do restaurace pivovaru Rožmberk

13:15 – 15:00 hodin – oběd v restauraci

15:00 – 15:15 hodin – cesta ke kostelu sv. Mikuláše

15:20 – 15:40 hodin – prohlídka kostela sv. Mikuláš (doba prohlídky 20 minut)

15:40 – 17:30 hodin – individuální volno

17:30 hodin – sraz na parkovišti a odjezd na hotel

17:30 – 18:00 hodin – cesta na hotel

18:00 – 19:00 hodin – individuální volno

19:00 – 20:00 hodin – večere na hotelu

20:00 a více – individuální volno

5. den – návštěva města Soběslav

8:00 – 8:30 hodin – snídaně na hotelu

9:00 hodin – odjezd do Soběslavi (doba cesty autobusem 55 minut)

9:55 hodin – příjezd na parkoviště Kadlecova

10:00 hodin – odchod k první památce

10:00 – 10:15 hodin – cesta k Blatskému muzeu Rožmberský dům

10:20 – 11:00 hodin – prohlídka Blatského muzea (doba prohlídky 40 minut)

11:05 – 11:15 hodin – cesta ke kostelu sv. Petra a Pavla

11:15 – 13:15 hodin – prohlídka okruhu kostela sv. Petra a Pavla sv. Víta a knihovny (doba prohlídky 2 hodiny)

13:20 – 13:30 hodin – cesta k Staročeské restauraci Národ

13:30 – 15:30 hodin – oběd v restauraci

15:30 – 15:50 hodin – prohlídka ulice Petra Voka

15:50 – 17:00 hodin – individuální volno

17:05 hodin – sraz na parkovišti Kadlecova

17:10 hodin – odjezd na hotel

17:10 – 18:05 hodin – cesta na hotel

18:05 – 19:00 hodin – individuální volno

19:00 – 20:00 hodin – večere na hotelu

20:00 a více – individuální volno

6. den – návštěva města Bechyně

8:00 – 8:30 hodin – snídaně na hotelu

9:00 hodin – odjezd do Bechyně (doba cesty autobusem 1 hodina a 5 minut)

10:05 hodin – příjezd na autobusové nádraží

10:10 hodin – odchod k první památce

10:10 – 10:35 hodin – cesta k Františkánskému klášteru

10:35 – 11:15 hodin – prohlídka Františkánského kláštera (doba prohlídky 40 minut)

11:05 – 11:15 hodin – cesta k zámku Bechyně
11:20 – 12:10 hodin – prohlídka zámku Bechyně a zámecké kašny (doba prohlídky 50 minut)
12:15 – 12:30 hodin – cesta k restauraci Protivínka
12:30 – 14:00 hodin – oběd v restauraci
14:00 – 14:15 hodin – cesta k mezinárodnímu muzeu keramiky
14:20 – 16:20 hodin – prohlídka mezinárodního muzea keramiky (doba prohlídky 2 hodiny)
16:20 – 17:00 hodin – individuální volno
17:05 hodin – sraz u muzea
17:05 – 17:25 hodin – odchod na autobusové nádraží
17:30 hodin – odjezd na hotel
17:30 – 18:40 hodin – cesta na hotel
18:40 – 19:00 hodin – individuální volno
19:00 – 20:00 hodin – večeře na hotelu
20:00 a více – individuální volno

7. den – návštěva města Vyšší Brod

8:00 – 9:00 hodin – snídaně na hotelu
9:30 hodin – odjezd do Vyššího Brodu (doba cesty autobusem 40 minut)
10:10 hodin – příjezd na autobusové parkoviště
10:15 hodin – odchod k první památce
10:10 – 10:35 hodin – cesta k Cisterciánskému klášteru
10:35 – 11:25 hodin – prohlídka Cisterciánského kláštera: Okruh I. (doba prohlídky 50 minut)
11:25 – 12:25 hodin – prohlídka Cisterciánského kláštera: Okruh II. (doba prohlídky 50 minut)
12:30 – 12:35 hodin – cesta k restauraci Hospůdka U Hastrmana
12:35 – 14:30 hodin – oběd v restauraci
14:30 – 16:00 hodin – individuální volno
16:05 hodin – sraz u restaurace Hospůdka U Hastrmana
16:05 – 16:20 hodin – odchod na autobusové parkoviště
16:25 hodin – odjezd na hotel
16:25 – 17:05 hodin – cesta na hotel
17:05 – 19:00 hodin – individuální volno

19:00 – 20:00 hodin – večere na hotelu

20:00 a více – individuální volno

8. den – odjezd a návštěva hlavního města Praha

8:00 – 10:00 hodin – snídaně na hotelu

11:00 hodin – odhlášení z hotelu Zlatý Anděl (check out)

11:20 – odjezd do Prahy (doba cesty autobusem 2 hodiny 30 minut)

12:30 – 12:45 hodin – zastávka na benzínové pumpě

14:20 hodin – příjezd na parkoviště hotelu Carlo IV

14:20 – 14:45 hodin – ubytování na hotelu Carlo IV.

15:00 – 16:00 hodin – oběd v hotelové restauraci

16:15 hodin – sraz před hotelem

16:15 – 18:30 hodin – procházka Prahou, která zahrnuje okruh: od parkoviště hotelu Carlo IV - Václavské náměstí - Karlův most - Pražský hrad - Staré Zámecké schody - Valdštejnská jízdárna - Mánesův most - náměstí Jana Palacha - Staroměstské náměstí – Staroměstská radnice s orlojem - Prašná brána (délka trvání procházky 2 hodiny a 10 minut, délka trasy: 7,5 km)

18:30 a dále – individuální volno, popřípadě večere dle vlastního výběru (není zahrnuta v ceně zájezdu)

9. den - odjezd

7:00 – 8:00 hodin – snídaně na hotelu

8:10 hodin – odhlášení z hotelu Carlo IV. (check out)

8:20 hodin – odjezd na letiště Václava Havla (doba cesty autobusem 30 minut)

9:00 hodin – příjezd na letiště

12:30 hodin – odlet do New Yorku

4.5 Ceny vstupného

Třeboň

❖ Klášter Borovany neboli bývalý klášter augustiniánů

Prohlídka kláštera bude dostupná s průvodcem. Účastníci se při prohlídce dozvědí zajímavosti z klášterní historie a budou si moci prohlédnout interiéry kostela Navštívení Panny Marie, církevní oblečení a na návštěvníky bude čekat speciální ochutnávka. Plné vstupné stojí 70 korun. Studenti, děti letech 6-15, důchodci nad 65 let a osoby se zdravotním postižením (ZTP) mají vstup za 40 korun. (53)

❖ Zámek Třeboň

Zámek Třeboň poskytuje tři okruhy – A, B, C. V zájezdu si turisté projdou trasu A a trasu C. Pro zahraniční klientelu bude zařízena prohlídka v anglickém jazyce, bez příplatků. Při první prohlídce A budou moci návštěvníci zahlédnout Rožmberské renesanční interiéry, které připomínají život posledních Rožmberků – Viléma a Petra Voka. Doba prohlídky je stanovena na 45 minut. Podrobněji prohlídka zahrnuje Alchymistickou laboratoř, kunstkomoru (sbírka Petra Voka), knihovnu, fraucimor, jídelnu a dvořanskou světnici. (54) Ceny vstupného jsou podrobněji rozepsané v tabulce č. 12.

Tabulka 12 Ceny vstupného zámku Třeboň (v korunách)

Trasa A – Rožmberské renesanční interiéry (základní okruh)	
Kategorie návštěvníků	Cena
Dospělí od 25 do 64 let	200,-
Senioři 65+	160,-
Mládež od 18 do 24 let	160,-
Držitelé průkazu ZTP, ZTP/P	160,-
Děti od 6 do 17 let	60,-
Děti do 5 let	Zdarma
Průvodce organizované skupiny (1 osoba pro celou skupinu min. 15 osob)	Zdarma

Zdroj: vlastní zpracování, (55)

Okruh C zahrnuje místa, kde měli panovníci koně a psi, hospodářské budovy a podzemní chodby (kasematy). Doba prohlídky je přibližně 45 minut. Trasa je otevřena v červenci a v srpnu, jež je pro zájezd ideální. Součástí návštěvy jsou místa, která sloužila pro ustájení koní, dále si účastníci budou moci prohlédnout psí kuchyně a poslední část bude u kasemat neboli podzemních chodeb. (54) Prohlídka trasy C, probíhá pouze v českém jazyce, proto bude překlad do anglického jazyka od průvodce zájezdu. Hlavní prioritou bude, aby výkladu rozuměli účastníci zájezdu. (55) Ceny vstupného jsou podrobněji rozepsané v tabulce č. 13.

Tabulka 13 Ceny vstupného zámku Třeboň (v korunách)

Trasa C – Konírna, psí kuchyně, kasematy	
Kategorie návštěvníků	Cena
Dospělí od 25 do 64 let	140,-
Senioři 65+	110,-
Mládež od 18 do 24 let	110,-
Držitelé průkazu ZTP, ZTP/P	110,-
Děti od 6 do 17 let	40,-
Děti do 5 let	Zdarma
Průvodce organizované skupiny (1 osoba pro celou skupinu min. 15 osob)	Zdarma

Zdroj: vlastní zpracování, (55)

❖ Zámecký park

Zámecký park je součástí zámku Třeboň. Vstup je zde zdarma. Zahrada odděluje historické jádro města od předměstí. V tomto zájezdu park poslouží na procházku k další části programu. (56)

❖ Rožmberská kavárna

Vstup je zdarma a je zde možnost platit kartou či hotově. Turisté budou moci v kavárně ochutnat kávu s místními cukrovinkami a nasbírat trochu síly na cestu k autobusu.

Český Krumlov

❖ Kostel sv. Víta

Kostel sv. Víta je veřejně dostupná památka, a tedy vstup je zdarma. Doba prohlídky zabere maximálně 30 minut. (57)

❖ Zámek Český Krumlov

Zámek má v nabídce více okruhů k prohlédnutí. V zájezdu si turisté projdou základní okruh I., zámecké barokní divadlo a jako poslední hradní muzeum a zámeckou věž. Při prohlídce základního okruhu I. si návštěvníci budou moci prohlédnout renesanční a barokní apartmány, zámeckou kapli sv. Jiří, Eggenberský sál se zlatým kočárem a rokokový maškarní sál. Časově expozice bude trvat 55 minut. (45) Ceny vstupného jsou podrobněji rozepsané v tabulce č. 14.

Tabulka 14 Ceny vstupného zámku Český Krumlov (v korunách)

Základní okruh I.	
Kategorie	Cena
Základní	280,-
Senioři (65+ let)	220,-
Mládež (18-24 let)	220,-
Snížené ZTP, ZTP/P	220,-
Děti (6-17 let)	80,-
Děti (0-5 let)	zdarma
Průvodce organizované skupiny (pro skupinu 1 osoba na 15 osob)	zdarma

Zdroj: vlastní zpracování, (58)

Návštěva Barokního divadla je časově dána na 45 minut. Zde si návštěvníci budou moci podrobněji prohlédnout jedno z nejstarších dochovaných divadel a jedno z dochovaných barokních divadel na světě. (45) Ceny vstupného jsou podrobněji rozepsané v tabulce č. 15.

Tabulka 15 Ceny vstupného do zámeckého barokního divadla (v korunách)

Zámecké barokní divadlo okruh	
Kategorie	Cena
Základní	300,-
Senioři (65+ let)	240,-
Mládež (18-24 let)	240,-
Snížené ZTP, ZTP/P	240,-
Děti (6-17 let)	90,-
Děti (0-5 let)	zdarma
Průvodce organizované skupiny (pro skupinu 1 osoba na 15 osob)	zdarma

Zdroj: vlastní zpracování, (58)

Poslední expozicí na zámku bude hradní muzeum a zámecká věž. Délka trvání prohlídky je stanovena na 55 minut. (45)
Ceny vstupného jsou podrobněji rozepsané v tabulce č. 16.

Tabulka 16 Ceny vstupného do muzea a na zámeckou věž (v korunách)

Hradní muzeum a zámecká věž okruh	
Kategorie	Cena
Základní	220,-
Senioři (65+ let)	180,-
Mládež (18-24 let)	180,-
Snížené ZTP, ZTP/P	180,-
Děti (6-17 let)	70,-
Děti (0-5 let)	zdarma
Průvodce organizované skupiny (pro skupinu 1 osoba na 15 osob)	zdarma

Zdroj: vlastní zpracování, (58)

❖ **Zámecká zahrada a Letohrádek Belarie**

Zámecká zahrada je volně přístupná a procházka zahradou je naplánovaná po prohlídce zámku Český Krumlov. Zahrada se skládá z několika částí, zahrnující například letní jízdárny, kaskádovou fontánu, horní zahrady s hudebním pavilonem a letohrádkem Bellarie. (45)

Rožmberk nad Vltavou

❖ **Hrad Rožmberk**

Hrad Rožmberk nabízí 4 druhy prohlídek. Během zájezdu se navštíví základní okruh, soukromé pokoje a věž Jakobínka. Základní okruh má stanovenou prohlídku na 45 minut. Návštěvníci budou moci vidět sbírky rodů, křížáckou galerii, kde uvidí obrazy vůdců křížových výprav, dále zbrojnici a rytířský sál. (43)

Ceny vstupného jsou podrobněji rozepsané v tabulce č. 17.

Tabulka 17 Ceny vstupného na hrad Rožmberk (v korunách)

Hlavní okruh (základní okruh)	
Kategorie návštěvníků	Cena
Dospělí od 25 do 64 let	220,-
Senioři 65+	180,-
Mládež od 18 do 24 let	180,-
Držitelé průkazu ZTP, ZTP/P	180,-
Děti od 6 do 17 let	70,-
Děti do 5 let	Zdarma
Průvodce organizované skupiny (1 osoba pro celou skupinu min. 15 osob)	Zdarma

Zdroj: vlastní zpracování, (59)

Návštěva soukromých pokojů bude probíhat ve druhém patře. Délka prohlídky je stanovena na 40 minut. Prohlídka je pro 15 osob, ale pro zájezd bude exkurze rezervována pro 29 osob včetně průvodce. (59) Ceny vstupného jsou rozepsané, viz tabulka číslo 18.

Tabulka 18 Ceny vstupného na hrad Rožmberk (v korunách)

Soukromé pokoje	
Kategorie návštěvníků	Cena
Dospělí od 25 do 64 let	180,-
Senioři 65+	140,-
Mládež od 18 do 24 let	140,-
Držitelé průkazu ZTP, ZTP/P	140,-
Děti od 6 do 17 let	50,-
Děti do 5 let	Zdarma
Průvodce organizované skupiny (1 osoba pro celou skupinu min. 15 osob)	Zdarma

Zdroj: vlastní zpracování, (59)

❖ Věž Jakobínka

Věž Jakobínka je otevřena pouze pro 10 osob, proto u památky bude větší časová rezerva. Návštěvníci budou muset vyjít 170 schodů, které vedou za unikátním výhledem. (43) Ceny vstupného jsou podrobněji rozepsané v tabulce č. 19.

Tabulka 19 Ceny vstupného na věž Jakobínku (v korunách)

Věž Jakobínka	
Kategorie návštěvníků	Cena
Dospělí od 25 do 64 let	180,-
Senioři 65+	180,-
Mládež od 18 do 24 let	180,-
Držitelé průkazu ZTP, ZTP/P	180,-
Děti od 6 do 17 let	180,-
Děti do 5 let	Zdarma
Průvodce organizované skupiny (1 osoba pro celou skupinu min. 15 osob)	Zdarma

Zdroj: vlastní zpracování, (59)

❖ Kostel sv. Mikuláše

Prohlídka kostela sv. Mikuláše je zdarma a odhadovaná doba návštěvy je 20 minut. (60)

Soběslav

❖ Blatské muzeum Rožmberský dům

V muzeu návštěvníci budou moci vidět ukázky hmyzu, herbářové rostliny, modely hub a mnoho fotografií přírody. Při vstupu skupin nad 20 osob, je možná skupinová sleva 10%. Sleva je pro předem objednané skupiny, zahrnující náš zájezd. (61) Ceny vstupného jsou podrobněji rozepsané v tabulce č. 20.

Tabulka 20 Ceny vstupného do Rožmberského domu (v korunách)

Rožmberský dům	
Kategorie návštěvníků	Cena
Základní	60,-
Snížené	40,-
Rodinné vstupné	120,-

Zdroj: vlastní zpracování, (61)

Vstupné je v muzeu základní, snížené a rodinné. Snížené vstupné zahrnuje žáky základních škol, studenti, jež předloží doklad o studiu, seniory nad 65 let a držitele průkazu ZTP. Rodinné vstupné zahrnuje 2 dospělé osoby a maximálně 3 děti. Děti do 6 let mají vstup zdarma. (61)

❖ Kostel sv. Petra a Pavla a kostel sv. Víta

Kostel sv. Petra a Pavla nabízí prohlídky v červenci a srpnu, což je pro zájezd ideální. Návštěvníci uvidí historické části města a navštíví kostel sv. Petra a Pavla, kostel sv. Víta a nakonec hradní knihovnu. Vzhledem k většímu počtu účastníků, je zařízení rezervace předem. Hosté během prohlídky uvidí hodinový stroj, výrobu zvonů a navštíví byt zvoníka. (62) Ceny vstupného jsou podrobněji rozepsané v tabulce č. 21.

Tabulka 21 Ceny vstupného do kostela sv. Petra a Pavla a do kostela sv. Víta (v korunách)

Kostel sv. Petra a Pavla a kostel sv. Víta	
Kategorie návštěvníků	Cena
Plné	30,-
Snížené	15,-
Rodinné vstupné	80,-

Zdroj: vlastní zpracování, (62)

Snížené vstupné zahrnuje děti do 15 let. Rodinné vstupné se skládá z 2 dospělých a 3 dětí do 15 let. (62)

❖ Hrad Soběslav (Rožmberský hrad)

Hrad je přístupný zdarma v návštěvních hodinách, kdy bude zajištěna také komentovaná prohlídka. Zde návštěvníci budou moci vidět samotný hrad, západní křídlo, jižní křídlo, nádvoří, hradní příkop a zbytky hradeb. (63)

Bechyně

❖ Františkánský klášter (klášter Bechyně)

Klášter nabízí 40 minutovou prohlídku. Vstupné je možné za plnou cenu či sníženou cenu. Snížená cena zahrnuje děti, důchodce nad 65 let a ZTP. Při prohlídce hosté uvidí vnitřek kláštera, který je také spojen s kostelem Nanebevzetí Panny Marie. (64) Ceny vstupného jsou podrobněji rozepsané v tabulce č. 22.

Tabulka 22 Ceny vstupného do Františkánského kláštera (v korunách)

Františkánský klášter (klášter Bechyně)	
Kategorie návštěvníků	Cena
Plné	100,-
Snížené	70,-

Zdroj: vlastní zpracování, (64)

❖ Zámek Bechyně + Kašna zámek Bechyně

V zámeckém resortu jsou nabízeny tři prohlídkové okruhy, jež zahrnují zámek s prohlídkou parku, galerie včetně parku a nakonec sochařský park. V zájezdu bude hostům umožněno vidět zámek s parkem. Vstupné na prohlídku zámku a parku je možné zakoupit snížené, plné, rodinné 2+2. Vstupenky se zakoupí na informačním centru města Bechyně a od informací se vyrazí směrem na prohlídku. Exkurze bude začínat parkem a poté bude prohlídka zámku. Prohlídka bude umožněna v anglickém jazyce za příplatek 350 korun. (65) Ceny vstupného jsou podrobněji rozepsané v tabulce č. 23.

Tabulka 23 Ceny vstupného na zámek Bechyně včetně zámeckého parku (v korunách)

Zámek vč. parku	
Kategorie návštěvníků	Cena
Děti do 6 let	Zdarma
Snížené	150,-
Plné	250,-
Rodinné 2+2	620,-
Cizojazyčné (AJ, NJ)	350,-

Zdroje: vlastní zpracování, (65)

❖ Mezinárodní muzeum keramiky (Alšova jihočeská galerie)

Při návštěvě muzea návštěvníci lidé uvidí výstavy, stálou výstavu keramiky či dílny. Prohlídka muzea má časovou náročnost přibližně 2 hodiny. Vstupné je rozděleno následujícím způsobem: základní, rodinné, snížené a vstupné pro komentované prohlídky, přednášky a další doprovodný program. Rodinné vstupné zahrnuje 2 dospělé a 2 děti do 15 let. Snížené vstupné je pro děti od 6 do 15 let, seniory nad 60 let a studenty středních škol a vysokých škol, po předložení průkazu ISIC či dokladu o studiu. Vstup zdarma je pro děti do

6 let, držitele průkaz ZTP a ZTP-P + jejich průvodce, držitelé Senior Pasů a mnoho dalších výjimek lze najít na stránkách muzea. (66) Ceny vstupného jsou podrobněji rozepsané v tabulce č. 24.

Tabulka 24 Ceny vstupného do Muzea keramiky (v korunách)

Muzeum keramiky	
Kategorie návštěvníků	Cena
Základní	90,-
Rodinné	155,-
Snížené	70,-
Děti do 6 let	zdarma

Zdroj: vlastní zpracování, (66)

Vyšší Brod

❖ Cisterciácký klášter

V Cisterciáckém klášteře je možné si vybrat mezi výkladem v českém jazyce a za příplatek v anglickém nebo německém jazyce. U nabízeného zájezdu bude prohlídka zajištěna v anglickém jazyce. Klášter nabízí dvě prohlídkové trasy. První trasa obsahuje prohlídku kláštera, ale není zde prohlídka Závišova kříže. Druhá trasa obsahuje expozici Závišova kříže a gotické sklepení. Během zájezdu se projde trasa I. a trasa II. (67) Ceny vstupného jsou podrobněji rozepsané v tabulce č. 25.

Tabulka 25 Cena vstupného s cizojazyčným výkladem do Cisterciáckého kláštera (v korunách)

S příplatkem za cizojazyčný výklad	Plné	Snížené	Žáci	Rodinné vstupné
Trasa I.	x	x	x	x
Hlavní – klášter (bez prohlídky Závišova kříže)	230,-	190,-	110,-	520,-
Trasa II. (1. 7. - 30. 9)	x	x	x	x
Závišův kříž + expozice v gotickém sklepení	120,-	100,-	100,-	300,-

Zdroj: vlastní zpracování, (68)

Vstupné je rozdělené na plnou cenu, snížené, žáci a rodinné vstupné. Je zde možnost při vstupu minimálně 25 osob, vstup vedoucího skupiny je zdarma. Snížené vstupné zahrnuje seniory nad 65 let, děti od 6 do 15 let, studenty do 26 let a osoby se zdravotním postižením. Skupina žáci jsou děti v organizované skupině do 15 let. Poslední rodinné vstupné zahrnuje 2 dospělé a 2 a více dětí. Děti do 6 let mají vstup zdarma. (68) Trasa I. zahrnuje Opatský chrám, galerii gotického umění, předsíň Obrazové galerie, malý a velký sál Obrazové galerie, knihovni chodba, filozofický sál klášterní knihovny a teologický sál klášterní knihovny. První trasa může trvat 50 až 60 minut. Trasa II. zahrnuje prohlídku horního patra Gotického sklepení, spodního patra Gotického sklepení a Závišův kříž. (67)

❖ Rožmberská brána

Rožmberská brána je zahrnuta u Cisterciáckého kláštera. Brána totiž tvoří vstup klášterního areálu.

4.6 Doprava

Doprava zájezdu je zařízena autobusovou firmou Zdeněk Svoboda. Autobus bude pronajatý po celou dobu zájezdu. Firma zajišťuje přepravu autobusy a mikrobusey. Společnost poskytuje autobusovou přepravu pro firmy, školy a další klientelu. Nabídka firmy zahrnuje jak vnitrostátní tak i mezinárodní dopravu. (69) V níže přiložené tabulce č. 26 jsou vypsány podrobněji ceny za dopravu po celý zájezd. Cena za jeden ujetý kilometr si firma účtuje 38 korun a za hodinu čekání si účtuje 300 korun. Do celkové ceny se započítává u zájezdů v tuzemsku DPH 12%. (70)

Celková vzdálenost ujetých kilometrů za celý zájezd činí přibližně 886 km. Cena je spočítaná pouze s jedním řidičem. Ujeté kilometry jsou zaokrouhlené, pokud by na cestách nastala objížďka. Předpokládaná cena pronájmu autobusu včetně započteného DPH činí

52 492 korun. (69)

Pro zájezd je vybraný autobus Mercedes Benz 0510 Tourino, který má kapacitu 32+1 osob s řidičem. V autobuse je dostupná toaleta, funkční klimatizace, polohovatelná sedadla, bezpečnostní pásy, Wi-Fi a lednice. Pokud by hosté chtěli, je zde možnost DVD či CD přehrávání. (69)

Tabulka 26 Vypočtená cena za dopravu po celý zájezd

Den	Počet ujetých kilometrů	Cena za ujeté km (35 Kč/km)	Doba čekání v hod. (mezi exkurzemi)	Cena za čekání (300 Kč/hod)
1	196	6 860,-	1	300,-
2	100	3 500,-	8,5	2 550,-
3	X	X	X	X
4	50	1 750,-	8,5	2 550,-
5	140	4 900,-	8	2 400,-
6	140	4 900,-	8,5	2 550,-
7	60	2 100,-	7	2 100,-
8	180	6 300,-	1	300,-
9	20	7 00,-	1	300,-
Celkem	886	31 010,-	43,5	13 050,-

Zdroj: vlastní zpracování, (70)

4.7 Celková kalkulace

V níže přiložené tabulce č. 27 lze vidět, že celková cena zájezdu pro 28 osob činí 779 018 korun. Cena zahrnuje také 20% šarži, která se připisuje cestovní kanceláři. V přepočtu na 1 osobu vychází zájezd celkem na 27 823 korun. Tato kalkulace je stanovena na základě účasti 28 osob, ale je důležité zdůraznit, že cena se může lišit v závislosti na skutečné obsazenosti zájezdu. Při změně je možné upravit cenu v souladu s aktuální situací obsazenosti zájezdu.

Tabulka 27 Celková kalkulace zájezdu

	Cena za průvodce	Cena za řidiče	Cena (28 osob/Kč)	Cena (osoba/Kč)
Ubytování základní	13 602,-	13 602,-	380 856,-	13 602,-
Městský poplatek	300,-	300,-	8 400,-	300,-
Stravování	3 240,-	3 240,-	90 720,-	3 240,-
Základní vstupné	zdarma	X	82 432,-	2 944,-
Doprava	1 810,-	X	50 680,-	1 810,-
Celkem	18 952,-	17 142,-	613 088,-	21 896,-
Celkem (vč. průvodce, řidič)	X	X	649 182,-	23 185,-
Cena celkem vč. 20%	X	X	779 018,-	27 823,-

Zdroj: vlastní zpracování

Celková cena návrhu za jednu osobu činí 27 823 korun. Tato cena není nejmenší částka, ale je důležité zdůraznit, že nabídka zájezdu zahrnuje 9 dnů nabitého programu, dopravu, polopenzi, základní vstupné a návštěvu několika památek. V případě, že by klient měl zájem o podobný zážitek s delším trváním, existuje možnost prodloužení a přizpůsobení nabídky podle individuálních preferencí klientely.

5 Vlastní návrhy na zlepšení cestovního ruchu

Česká republika je velmi oblíbená destinace z pohledu návštěvnosti zahraničními turisty. Ale je zde několik drobností, o niž by se cestovní ruch dal vylepšit. Jedním z problémů cestovního ruchu v České republice by mohl být, že většina turistů zaměřuje svou pozornost na jedinou či pouze omezenou část země nebo města. A tak velice často přehlédnou další zajímavé regiony navštívené země. V tomto případě většina turistů při návštěvě České republiky míří převážně do hlavního města Prahy. Řešením tohoto problému by mohlo být zvýšení nabídky zájezdů, které by kombinovaly návštěvu více měst či regionů, a tím by podporovaly diverzifikaci turistického ruchu v České republice. Pro samotnou zahraniční klientelu by to bylo velice přínosné. Příkladem by byl již výše uvedený návrh turistického zájezdu, jenž kombinuje návštěvy měst v Jihočeském kraji a poslední den zájezdu je zakončen krátkou návštěvou hlavního města Prahy.

S tím je dále spojen problém délky trvání zájezdů. Výlety by se mohly celkově o několik dní prodloužit, aby turisté stihli vidět, co nejvíce z České republiky nebo samotného Jihočeského kraje. Jako například výše zmíněný návrh zájezdu, který má délku trvání 9 dnů. A tak by turisté v poklidu stihli navštívit více měst a památek společně i s odpočinkem.

Pro zahraniční klientelu jsou lákavé tematické návštěvy při jakémkoliv zájezdu. Tato myšlenka by posílila české tradice, umožňující jim tak lepší rozvoj, udržení a šíření. Podpora by zahrnovala návštěvu místních trhů, řemeslníků a výrobu tradičních předmětů. Turisté by si tak zakoupili suvenýr a památku, které by byly tradiční českou výrobou.

S tímto se spojují i tematicky organizované exkurze. Výlet by mohl být spojen s českou historií, historií daného města či regionu. Zahraniční klientela by tak poznala do hloubky historii navštívené země a dostali by tak krásný a originální zážitek. Příkladem by též mohl být vlastní návrh turistického zájezdu, který byl specificky orientovaný na téma rodu Rožmberků. Zde by turisté navštívili památky a města, které jsou s tímto rodem spojeny.

Velkým přínosem je Jihočeské letiště, které se nachází kousek od Českých Budějovic. Letiště je příležitost pro vyšší návštěvnost zahraniční klientely. Dále by bylo užitečné investovat do infrastruktury či do rozvoje cyklistických a pěších tras, které by nalákaly vyšší množství aktivních turistů.

Cestovní ruch daných měst či regionů by mohl být reprezentovaný na českých či na zahraničních veletrzích cestovního ruchu. Příkladem tradičního veletrhu je Holiday World & Region World. Zmiňovaný veletrh cestovního ruchu se tento rok 2024 uskuteční 15. až

17. března 2024 na výstavišti v Praze v Letňanech. Veletrh bude obsahovat různorodý program, jako například přednášky od cestovatelů či fotografů. Na akci proběhne také předání ocenění turistických produktů a služeb – Velká cena cestovního ruchu. Zde by mohly být prezentovány různorodé projekty a návrhy zájezdů, zaměřené na méně známé destinace, s cílem podporovat rozmanitost a objevování nových měst a regionů. (71)

Agentura CzechTourism nabízí propagaci lidí, kteří mají svou činnost zaměřenou v oblasti cestovního ruchu, příkladem uvádějí hotely, cestovní kanceláře, lázeňské subjekty, regiony a města. Díky agentuře mohou představit v zahraničí svůj předmět či činnost, a podpořit tak cestovní ruch České republiky. Agentura uvádí několik zahraničních veletrhů, které zahrnují například Fitur Madrid 2024, který je největší veletrh ve Španělsku. Dále se agentura účastní IMEXX Frankfurt festivalu a National Geographic Traveller Food Festival, a mnoho dalších. (72)

6 Závěr

Cílem bakalářské práce bylo zhodnotit současný stav cestovního ruchu v Jihočeském kraji a zkoumat jeho přínosy a možnosti pro další rozvoj. V rámci práce byla provedena charakteristika Jihočeského kraje a vytvořen vlastní turistický okruh v tomto regionu.

Teoretická část se podrobně zaměřila na základní popis a definice cestovního ruchu. Dále byl popsán vývoj návštěvnosti České republiky a Evropy, včetně celkových příjmů ve zkoumaných letech 2018 až 2022.

Následující část se podrobněji zabývala analýze Jihočeského kraje. Zde byl charakterizován Jihočeský region, jeho infrastruktura, návštěvnost, počet hromadných ubytovacích zařízení a podíl na tvorbě HDP v České republice. Konec této části byl věnován několika jihočeským akcím a historickým památkám, včetně jejich krátké charakteristiky a historie.

Praktická část se zabývala tvorbou a realizací vlastního turistického zájezdu, který je tematicky navržen pro danou skupinu turistů. Zájezd je spojen s památkami a celkově historií rodu Rožmberků. Tento zájezd je zaměřen pro specifickou klientelu ze Spojených států amerických, jež by mohla mít předky z České republiky. Po celou dobu trvání je zajištěna kompletní organizace zájezdu, včetně ubytování, stravování, dopravy, průvodce a vstupného. Exkurze je celkem na 9 dní, přičemž účastníci navštíví celkem 7 měst. Naplánovaný itinerář zahrnuje návštěvu Třeboně, Českého Krumlova, Rožmberka nad Vltavou, Soběslavi, Bechyně, Vyššího Brodu a hlavního města Prahy. V každém městě je naplánovaný okruh, který zahrnuje několik památek, jež se během dne navštíví. Pro přepravu byla zajištěna po celý zájezd autobusová doprava firmy Zdeňka Svobody. Ubytování je zajištěno ve dvou hotelech, jež se vždy nacházejí v centru města. Celková cena zájezdu pro jednu osobu činí 27 823 korun. Cena je vyšší, ale zahrnuje veškeré náklady, které účastníci během zájezdu budou potřebovat.

V závěrečné kapitole jsou vypsány vlastní návrhy na zlepšení návštěvnosti České republiky, jejích regionů a měst. Návrhy zahrnují prodloužení doby trvání zájezdů do České republiky, organizaci tematických zájezdů nebo návštěvu více lokalit a tím podpořit i méně navštěvovaná místa. Podpora cestovního ruchu by také spočívala propagací České republiky a jejích krajů na festivalech cestovního ruchu.

7 Seznam použitých zdrojů

- (1) RYGLOVÁ, Kateřina; BURIAN, Michal a VAJČNEROVÁ, Ida, 2011. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada. 213 s. ISBN 978-80-247-4039-3.
- (2) PÁSKOVÁ, Martina a ZELENKA, Josef, 2002. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj. 448 s. ISBN 80-239-0152-4.
- (3) SYROVÁTKOVÁ, Jaroslava, 2013. *Specifické formy cestovního ruchu*. Liberec: Technická univerzita v Liberci. 82 s. ISBN 978-80-7372-927-1.
- (4) JAKUBÍKOVÁ, Dagmar, 2012. *Marketing v cestovním ruchu: jak uspět v domácí i světové konkurenci*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Marketing (Grada). Praha: Grada. 307 s. ISBN 978-80-247-4209-0.
- (5) BERÁNEK, Jaromír, 2013. *Ekonomika cestovního ruchu*. Praha: Mag Consulting. 296 s. ISBN 978-80-86724-46-1.
- (6) HORNER, Susan a SWARBROOKE, John, ©2003. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času: aplikovaný marketing služeb*. Expert (Grada). Praha: Grada. 486 s. ISBN 80-247-0202-9.22.
- (7) KOTÍKOVÁ, Halina, 2013. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha: Grada. 208 s. ISBN 978-80-247-4603-6.
- (8) PARMOVÁ, Dagmar; DVOŘÁK, Vladimír a FRKOVÁ, Iveta, 2013. *Kapitoly z cestovního ruchu pro praxi*. České Budějovice: Chance in Nature - Local Action Group. 176 s. ISBN 978-80-7394-406-3.
- (9) PELLEŠOVÁ, Pavlína, 2018. *Trendy v cestovním ruchu: distanční studijní text*. Karviná: Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné. 181 s. ISBN 978-80-7510-302-4.
- (10) ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, 2011. *Statistika a My*. [online]. Roč. 1, č. 6. Praha. ISSN 1804-7149. Český statistický úřad [cit. 2023-12-09]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/documents/10180/20541253/18041106.pdf/2f6337b2-a9be-4e57-a55c-5ab9b6fa7829?version=1.0>.
- (11) ŠAUER, Martin; VYSTOUPIL, Jiří, HOLEŠINSKÁ, Andrea a kolektiv, 2015. *Cestovní ruch – učební text*. [online]. Masarykova univerzita: Ekonomicko-správní fakulta. 474 s. (PDF) [cit. 2023-12-9]. Dostupné z:

https://is.muni.cz/do/econ/soubory/katedry/kres/studijni_texty/cestovni_ruch_ePDF.pdf

- (12) CESTOVNÍ KANCELÁŘ ČEDOK A.S., ©2024. *Historie*. [online]. [cit. 2023-12-10]. Dostupné z: <https://www.cedok.cz/cedok/historie/>.
- (13) CZECHTOURISM, ©2024. *Základní informace o agentuře CzechTourism*. [online]. [cit. 2023-12-10]. Dostupné z: <https://www.czechtourism.cz/cs-CZ/>.
- (14) *World Tourism Organization (UNWTO): International Tourism Highlights, 2020 Edition*, 2021. [online]. Madrid, Spain. 23 s. ISBN 978-92-844-2245-6. [cit. 2024-01-11]. Dostupné z: <https://doi.org/10.18111/9789284422456>.
- (15) *World Tourism Organization (UNWTO): International Tourism Highlights, 2023 Edition – The Impact of COVID-19 on Tourism (2020–2022) Revised and updated*, 2023. [online]. Madrid, Spain. 32 s. ISBN 978-92-844-2498-6. [cit. 2024-01-11]. Dostupné z: <https://doi.org/10.18111/9789284424986>.
- (16) ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, 2023. *Veřejná databáze: Hosté a přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních*. [online]. [cit. 2024-01-11]. Dostupné z: <https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/index.jsf?page=vystup-objekt&pvo=CRU03&z=T&f=TABULKA&skupId=1330&katalog=31743&pvo=CRU03&str=v282>.
- (17) ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, 2019. *Cestovní ruch - 4. čtvrtletí 2018*. [online]. [cit. 2024-01-11]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/cri/cestovni-ruch-4-ctvrtleti-2018>.
- (18) ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, 2020. *Cestovní ruch - 4. čtvrtletí 2019*. [online]. [cit. 2024-01-11]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/cri/cestovni-ruch-4-ctvrtleti-2019>.
- (19) ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, 2021. *Cestovní ruch - 4. čtvrtletí 2020*. [online]. [cit. 2024-01-15]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/cri/cestovni-ruch-4-ctvrtleti-2020>.
- (20) ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, 2022. *Cestovní ruch - 4. čtvrtletí 2021*. [online]. [cit. 2024-01-15]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/cri/cestovni-ruch-4-ctvrtleti-2021>.
- (21) ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, 2023. *Cestovní ruch - 4. čtvrtletí 2022*. [online]. [cit. 2024-01-15]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/cri/cestovni-ruch-4-ctvrtleti-2022>.

- (22) GLET, Jiří, 2018. *Co možná nevíte o Jihočeském kraji*. 2. díl. KKnihy.cz. ISBN 978-80-7570-123-7.
- (23) ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, 2023. *Charakteristika kraje*. [online]. [cit. 2024-01-28]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/xc/charakteristika_kraje.
- (24) ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, 2023. *Obyvatelstvo Jihočeského kraje ve 3. čtvrtletí 2023*. [online]. [cit. 2024-01-28]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/xc/obyvatelstvo-jihoceskeho-kraje-ve-3-ctvrtleti-2023>.
- (25) MĚSTO ČESKÝ KRUMLOV, ©1998-2024. *Encyklopedie: Koněspřežná dráha*. [online]. [cit. 2024-01-28]. Dostupné z: https://encyklopedie.ckrumlov.cz/cz/region_histor_kondra/.
- (26) *Plán dopravní obslužnosti území Jihočeského kraje 2022 – 2026 s výhledem do roku 2035*, 2021. [online]. 124 s. (PDF) [cit. 2024-02-02]. Dostupné z: <https://www.jikord.cz/web-data/JIKORD/dopravni-obslužnost-regionu/pdou-jihoceskeho-kraje-2022-2026.pdf>.
- (27) CESTOVNÍ KANCELÁŘ ČEDOK A.S., 2023. *Z Českých Budějovic už do tří destinací*. [online]. [cit. 2024-02-02]. Dostupné z: <https://www.cedok.cz/novinky/z-ceskych-budejovic-uz-do-tri-destinaci/>.
- (28) ZALEŤ SI, 2023. *Čedok přidá další lety z Českých Budějovic do Turecka*. [online]. [cit. 2024-02-02]. Dostupné z: <https://zaletsi.cz/magazin/cedok-prida-dalsi-lety-z-ceskych-budejovic-do-turecka/>.
- (29) ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, 2024. *Hrubý domácí produkt: Struktura v % (ČR=100)*. [online]. [cit. 2024-02-06]. Dostupné z: <https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=vystup-objekt&pvo=NUCD05&skupId=4809&z=T&f=TABULKA&katalog=30832&pvo=NUCD05&str=v118>.
- (30) ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, 2024. *Hrubý domácí produkt: Na 1 obyvatele v Kč*. [online]. [cit. 2024-02-06]. Dostupné z: <https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=vystup-objekt&z=T&f=TABULKA&skupId=4809&katalog=30832&pvo=NUCD05&pvo=NUCD05&str=v325#w=>.
- (31) ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, 2024. *Hrubý domácí produkt: Údaj v mil. Kč - běžné ceny*. [online]. [cit. 2024-02-06]. Dostupné z: <https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=vystup->

objekt&pvo=NUCD05&skupId=4809&z=T&f=TABULKA&katalog=30832&pvo=N
UCD05&str=v324.

- (32) ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, 2023. *Veřejná databáze: Kapacity hromadných ubytovacích zařízení v krajích.* [online]. [cit. 2024-02-10]. Dostupné z: https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=vystup-objekt&pvo=CRU02-L6&z=T&f=TABULKA&skupId=1247&katalog=31742&pvo=CRU02-L6&c=v3~8_RP2022&v=v1363_KAT_154_1.
- (33) ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, 2023. *Kapacity a návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení v okresech Jihočeského kraje v roce 2022 (Excel).* [online]. [cit. 2024-02-10]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/xc/hromadna-ubytovaci-zarizeni-na-jihu-cech-podle-kategorie-a-okresu>.
- (34) ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, 2024. *Veřejná databáze: Návštěvnost HUZ podle kategorie-územního srovnání.* [online]. [cit. 2024-02-12]. Dostupné z: https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=vystup-objekt-parametry&z=T&f=TABULKA&katalog=31743&pvo=CRUD002&sp=A&c=v3%7E8_RP2022&v=v90_KAT_154_1&evo=v745_%21_VUZEMI97-100_1&str=v90.
- (35) ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, 2023. *Statistická ročenka Jihočeského kraje - 2023: Vybrané údaje o území ČR podle krajů a okresů k 31. 12. 2022.* [online]. [cit. 2024-02-15]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/2-uzemi-a-podnebi-gju56ikxx7>.
- (36) MEZINÁRODNÍ HUDEBNÍ FESTIVAL ČESKÝ KRUMLOV, ©2024. *33. ročník Festivalu Krumlov.* [online]. [cit. 2024-03-06]. Dostupné z: <https://www.festivalkrumlov.cz/program/?f=hlavni-program>.
- (37) VÝSTAVIŠTĚ ČESKÉ BUDĚJOVICE, ©2024. *Země Živitelka: Návštěvníci.* [online]. [cit. 2024-03-06]. Dostupné z: <https://www.zemezivitelka.cz/navstevnici.html>.
- (38) KUDY Z NUDY, ©2024. *Táborský festival vína, kultury a jídla 2024.* [online]. [cit. 2024-02-25]. Dostupné z: <https://www.kudyznudy.cz/akce/taborsky-festival-vina-1>.
- (39) KUDY Z NUDY, ©2024. *TATRA-nákladní i osobní automobily na plakátech a v prospektech.* [online]. [cit. 2024-02-25]. Dostupné z: <https://www.kudyznudy.cz/akce/tatra-nakladni-i-osobni-automobily-na-plakatech-a>.
- (40) INFORMUJI. CZ, ©2009-2024. *Č. Budějovice a Jihočeský kraj-Festivaly.* [online]. [cit. 2024-02-25]. Dostupné z: <https://www.informuji.cz/akce/jce/festival/>.

- (41) NÁRODNÍ PAMÁTKOVÝ ÚSTAV, b. r. *Třeboň: O zámku*. [online]. [cit. 2024-02-08]. Dostupné z: <https://www.zamek-trebon.cz/cs/o-zamku>.
- (42) NÁRODNÍ PAMÁTKOVÝ ÚSTAV, b. r. *Rožmberk: O hradu*. [online]. [cit. 2024-02-08]. Dostupné z: <https://www.hrad-rozemberk.cz/cs/o-hradu>.
- (43) NÁRODNÍ PAMÁTKOVÝ ÚSTAV, b. r. *Rožmberk: Prohlídkové okruhy*. [online]. [cit. 2024-02-08]. Dostupné z: <https://www.hrad-rozemberk.cz/cs/informace-pro-navstevniky/prohlidkove-okruhy>.
- (44) NÁRODNÍ PAMÁTKOVÝ ÚSTAV, b. r. *Český Krumlov: Charakteristika zámeckého areálu*. [online]. [cit. 2024-02-08]. Dostupné z: <https://www.zamek-ceskykrumlov.cz/cs/o-hradu/popis-zameckekeho-arealu>.
- (45) NÁRODNÍ PAMÁTKOVÝ ÚSTAV, b. r. *Český Krumlov: Prohlídkové okruhy*. [online]. [cit. 2024-02-08]. Dostupné z: <https://www.zamek-ceskykrumlov.cz/cs/informace-pro-navstevniky/prohlidkove-okruhy>.
- (46) NÁRODNÍ PAMÁTKOVÝ ÚSTAV, b. r. *Český Krumlov: Historie hradu a zámku Český Krumlov*. [online]. [cit. 2024-02-09]. Dostupné z: <https://www.zamek-ceskykrumlov.cz/cs/o-hradu/historie-hradu-a-zamku>.
- (47) KUDY Z NUDY, ©2024. *Zámek Hluboká nad Vltavou: neogotický klenot přístupný po celý rok*. [online]. [cit. 2024-02-09]. Dostupné z: <https://www.kudyznudy.cz/aktivity/zamek-hluboka-nad-vltavou-neogoticky-klenot-pris>.
- (48) NÁRODNÍ PAMÁTKOVÝ ÚSTAV, b. r. *Zámek Hluboká nad Vltavou: O Zámku*. [online]. [cit. 2024-02-09]. Dostupné z: <https://www.zamek-hluboka.cz/cs/o-zamku>.
- (49) PLANES.CZ, 2024. *Delta se na Ruzyni vrátí 10. května, z New Yorku bude létat denně*. [online]. [cit. 2024-02-21]. Dostupné z: <https://www.planes.cz/cs/article/208282/delta-se-na-ruzyni-vrati-10-kvetna-z-new-yorku-bude-letat-denne>.
- (50) MĚSTO ČESKÝ KRUMLOV, 2024. *Poplatek z pobytu*. [online]. [cit. 2024-02-09]. Dostupné z: <https://www.ckrumlov.cz/cz/poplatek-z-pobytu/>.
- (51) HOTEL ZLATÝ ANDĚL, ©2024. [online]. [cit. 2024-02-13]. Dostupné z: <https://www.hotelzlatyandel.cz/>.
- (52) NH HOTEL GROUP, 2023. *Prague Carlo IV*. [online]. [cit. 2024-02-13]. Dostupné z: <https://www.nhcollectionpraguecarloiv.com/>.

- (53) KOŠINOVÁ, Marie. 2021. *Prohlídky kláštera Borovany s průvodcem - Prohlídka šesti smysly se zážitky*. [online]. [cit. 2024-02-14]. Dostupné z: <https://www.trebonsko.cz/prohlidky-klastera-borovany-s-pruvodcem-prohlidka-sesti-smysly-se-zazitky>.
- (54) NÁRODNÍ PAMÁTKOVÝ ÚSTAV, b. r. Třeboň: *Prohlídkové okruhy*. [online]. [cit. 2024-02-10]. Dostupné z: <https://www.zamek-trebon.cz/cs/informace-pro-navstevniky/prohlidkove-okruhy>.
- (55) NÁRODNÍ PAMÁTKOVÝ ÚSTAV, b. r. Třeboň: *Vstupné*. [online]. [cit. 2024-02-10]. Dostupné z: <https://www.zamek-trebon.cz/cs/informace-pro-navstevniky/vstupne>.
- (56) NÁRODNÍ PAMÁTKOVÝ ÚSTAV, b. r. Třeboň: *Zámecký park*. [online]. [cit. 2024-02-14]. Dostupné z: <https://www.zamek-trebon.cz/cs/o-zamku/zamecky-park>.
- (57) KUDY Z NUDY, ©2024. *Kostel sv. Víta v Českém Krumlově*. [online]. [cit. 2024-02-10]. Dostupné z: <https://www.kudyznudy.cz/aktivity/kostel-sv-vita-v-ceskem-krumlove>.
- (58) NÁRODNÍ PAMÁTKOVÝ ÚSTAV, b. r. Český Krumlov: *Vstupné*. [online]. [cit. 2024-02-10]. Dostupné z: <https://zamek-ceskykrumlov.cz/cs/informace-pro-navstevniky/vstupne>.
- (59) NÁRODNÍ PAMÁTKOVÝ ÚSTAV, b. r. Rožmberk: *Vstupné*. [online]. [cit. 2024-02-10]. Dostupné z: <https://www.hrad-rozmberek.cz/cs/informace-pro-navstevniky/vstupne>.
- (60) NÁRODNÍ PAMÁTKOVÝ ÚSTAV, ©2015. *Památkový katalog: kostel sv. Mikuláše*. [online]. [cit. 2024-02-12]. Dostupné z: <https://pamatkovykatalog.cz/kostel-sv-mikulase-686658>.
- (61) BLATSKÉ MUZEUM V SOBĚSLAVI A VESELÍ NAD LUŽNICÍ, ©2023. *Otevírací doba a vstupné: kostel sv. Mikuláše*. [online]. [cit. 2024-02-13]. Dostupné z: <https://www.blatskemuzeum.cz/o-muzeu/oteviraci-doba-a-vstupne/>.
- (62) KAM PO ČESKU, ©2024. *Infocentrum města Soběslavi*. [online]. [cit. 2024-02-18]. Dostupné z: <https://www.kampocesku.cz/informacni-centrum/633/infocentrum-mesta-sobeslavi>.
- (63) OFICIÁLNÍ STRÁNKY MĚSTA SOBĚSLAV, ©2024. *Rožmberský hrad*. [online]. [cit. 2024-02-16]. Dostupné z: https://www.musobeslav.cz/infocentrum/o-sobeslavi/zajimava-mista/rozmbersky-hrad-0_835.html.

- (64) INFORMAČNÍ SYSTÉM CESTOVNÍHO RUCHU JIHOČESKÉHO KRAJE, ©2022-2024. *Klášter Bechyně*. [online]. [cit. 2024-02-16]. Dostupné z: <https://www.jiznicechy.cz/turisticke-cile/426-klaster-bechyne>.
- (65) PANSTVÍ BECHYNĚ, 2024. *Prohlídky, otevírací doba, ceník*. [online]. [cit. 2024-02-16]. Dostupné z: <https://www.resort-bechyne.cz/zamek/prohlidky-oteviraci-doba-cenik.html>.
- (66) ALŠOVA JIHOČESKÁ GALERIE, 2024. *Mezinárodní muzeum keramiky Bechyně*. [online]. [cit. 2024-02-16]. Dostupné z: <https://www.ajg.cz/vstupne-a-oteviraci-doba.html>.
- (67) CISTERCIÁCKÝ KLÁŠTER VYŠŠÍ BROD, ©2009-2021. *Prohlídkové trasy*. [online]. [cit. 2024-02-11]. Dostupné z: <https://www.klastervyssibrod.cz/Prohlidky/Prohlidkove-trasy>.
- (68) CISTERCIÁCKÝ KLÁŠTER VYŠŠÍ BROD, ©2009-2021. *Vstupné*. [online]. [cit. 2024-02-11]. Dostupné z: <https://www.klastervyssibrod.cz/Prohlidky/Vstupne>.
- (69) ZDENĚK SVOBODA AUTOBUSOVÁ DOPRAVA, 2024. [online]. [cit. 2024-02-13]. Dostupné z: <http://www.bussvoboda.cz/>.
- (70) ZDENĚK SVOBODA AUTOBUSOVÁ DOPRAVA, 2024. *Ceník přepravy autobusy a mikrobusy*. [online]. [cit. 2024-02-13]. Dostupné z: <http://www.bussvoboda.cz/cenik-prepravy-autobusy-mikrobusy>.
- (71) CZECHTOURISM, ©2024. *Veletřhy*. [online]. [cit. 2024-03-04]. Dostupné z: <https://www.czechtourism.cz/cs-CZ/1c7146ed-6ea9-4379-8b7a-96cbd0aafab2/page/veletrhy>.
- (72) KUDY Z NUDY, ©2024. *Holiday World & Region World 2024 – veletřhy cestovního ruchu v Praze*. [online]. [cit. 2024-03-04]. Dostupné z: <https://www.kudyznudy.cz/akce/veletrh-holiday-world-2015>.

8 Seznam obrázků, tabulek, grafů a zkratk

8.1 Seznam tabulek

Tabulka 1 Evropa-mezinárodní příjezdy a mezinárodní turistické příjmy	23
Tabulka 2 ČR-zahraníční turisté ubytovaní v hromadných ubytovacích zařízeních a příjmy z mezinárodního cestovního ruchu (v období let 2018-2022, v milionech)	25
Tabulka 3 ČR-vývoj ubytování v hromadných ubytovacích zařízeních.....	27
Tabulka 4 ČR-vývoj počtu zahraničních návštěvníků v hromadných ubytovacích zařízeních dle nejvýznamnějších zemí (v období let 2018-2022, v milionech)	28
Tabulka 5 Počet obyvatel Jihočeského kraje ke dni 30. 9. 2023	30
Tabulka 6 Hrubý domácí produkt v Jihočeském kraji (v období let 2020-2022).....	31
Tabulka 7 Návštěvnost krajů v hromadných ubytovacích zařízeních.....	34
Tabulka 8 Základní údaje okresů Jihočeského kraje k 31. 12. 2022	35
Tabulka 9 Ceny vybraných pokojů hotelu Zlatý Anděl (v korunách)	40
Tabulka 10 Ceny vybraných pokojů hotelu Carlo IV. (v korunách)	41
Tabulka 11 Ceny skupinových menu v hotelu Zlatý Anděl (v korunách)	42
Tabulka 12 Ceny vstupného zámku Třeboň (v korunách)	48
Tabulka 13 Ceny vstupného zámku Třeboň (v korunách)	49
Tabulka 14 Ceny vstupného zámku Český Krumlov (v korunách)	50
Tabulka 15 Ceny vstupného do zámeckého barokního divadla (v korunách)	50
Tabulka 16 Ceny vstupného do muzea a na zámeckou věž (v korunách)	51
Tabulka 17 Ceny vstupného na hrad Rožmberk (v korunách).....	52
Tabulka 18 Ceny vstupného na hrad Rožmberk (v korunách).....	52
Tabulka 19 Ceny vstupného na věž Jakobínku (v korunách)	53
Tabulka 20 Ceny vstupného do Rožmberského domu (v korunách)	53
Tabulka 21 Ceny vstupného do kostela sv. Petra a Pavla a do kostela sv. Víta (v korunách)	54
Tabulka 22 Ceny vstupného do Františkánského kláštera (v korunách)	55
Tabulka 23 Ceny vstupného na zámek Bechyně včetně zámeckého parku (v korunách) ...	55
Tabulka 24 Ceny vstupného do Muzea keramiky (v korunách)	56
Tabulka 25 Cena vstupného s cizojazyčným výkladem do Cisterciáckého kláštera	56
Tabulka 26 Vypočtená cena za dopravu po celý zájezd	58
Tabulka 27 Celková kalkulace zájezdu.....	59

8.2 Seznam grafů

Graf 1 Evropa-mezinárodní příjezdy turistů (v období let 2018-2022, v milionech).....	23
Graf 2 Evropa-mezinárodní turistické příjmy.....	24
Graf 3 ČR-zahraniční turisté ubytování v hromadných ubytovacích zařízeních.....	25
Graf 4 ČR-příjmy z mezinárodního cestovního ruchu.....	26
Graf 5 ČR-vývoj počtu zahraničních návštěvníků v hromadných ubytovacích zařízeních dle nejvýznamnějších zemí (v období let 2018-2022, v milionech).....	28
Graf 6 Počet hromadných ubytovacích zařízení v jednotlivých krajích České republiky...	32
Graf 7 Hromadná ubytovací zařízení v Jihočeském kraji podle typu.....	33

8.3 Seznam použitých zkratek

aj.	a jiné
apod.	a podobně
atd.	a tak dále
č.	číslo
ČEDOK	Česká dopravní kancelář
ČR	Česká republika
ČSÚ	Český statistický úřad
EU	Evropská Unie
HDP	Hrubý domácí produkt
HUZ	Hromadné ubytovací zařízení
Kč	Koruna česká
km	kilometr
např.	například
NPÚ	Národní památkový ústav
sv.	Svatý
UNESCO	Organizace spojených národů pro výchovu, vědu a kulturu
UNWTO	United Nations World Tourism Organization, Světová organizace cestovního
ruchu	
USD	United States dollar, Americký dolar