

Vysoká škola logistiky o. p. s.

**Logistické procesy v logistickom centre
Geis SK, s. r. o.**

(Diplomová práca)

Přerov 2024

Bc. Nikoleta Petó Móczár

VYSOKÁ ŠKOLA LOGISTIKY

Akademický rok: 2023/2024

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: Bc. Nikoleta Petö Móczár
Osobní číslo: L22N0061K
Studijní program: N1041P040001 Logistika
Téma práce: Posouzení procesů ve vybraném logistickém centru
Zadávající katedra: Katedra magisterského studia

Zásady pro vypracování

Vedoucí zadávající katedry Vám ve smyslu čl. 22 Studijního a zkušebního řádu Vysoké školy logistiky o.p.s. pro studium ve výše uvedeném studijním programu určuje tuto kvalifikační práci.

Využijte teoretických východisek oboru logistika. Čerpejte z literatury doporučené vedoucím práce a při zpracování práce postupujte v souladu s pokyny VŠLG a doporučeními vedoucího práce. Části práce využívající neveřejné informace uveďte v samostatné příloze.

Cíl práce:

S využitím teoretických poznatků z logistiky zpracovat analýzu logistických procesů v logistickém centru Geis SK, s.r.o. Na základě vyhodnocení získaných poznatků z analýzy identifikovat případná slabá místa a navrhnout opatření na zlepšení. Návrh zhodnotit.

Práci zpracujte v těchto bodech:

Úvod

1. Teorie distribuční logistiky
2. Logistické procesy v Geis SK a analýza současného stavu
3. Identifikace nedostatků
4. Návrh opatření na zlepšení logistických procesů a zhodnocení návrhu

Závěr

Rozsah kvalifikační práce: 55-70 normostran
Rozsah grafických prací: podle potřeby
Forma zpracování diplomové práce: tištěná/elektronická

Seznam doporučené literatury:

GROS, Ivan a kol. *Velká kniha logistiky*. Praha: Vysoká škola chemicko-technologická v Praze, 2016. ISBN 978-80-7080-952-5.
STRAKA, Martin a kol. *Distribuční logistika*. Košice: Technická univerzita v Košicích, 2005. ISBN 80-807-3296-5.
TREBUŇA, Peter a Miriam PEKARČÍKOVÁ. *Zásobovanie a distribučná logistika*. Košice: Technická univerzita v Košicích, 2011. ISBN 978-80-5530-797-8.

Vedoucí diplomové práce: Mgr. Vojtěch Baka, PhD.
Katedra magisterského studia

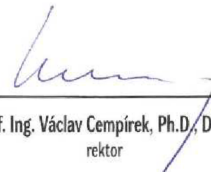
Datum zadání diplomové práce: 31. října 2023

Termín odevzdání diplomové práce: 5. května 2024



Ing. Blanka Kalupová, Ph.D.
vedoucí katedry

L.S.



Prof. Ing. Václav Cempírek, Ph.D., DBA
rektor

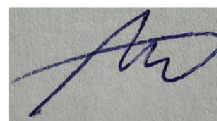
Čestné prohlášení

Prohlašuji, že předložená diplomová práce je původní, a že jsem ji vypracovala samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, a že jsem v práci neporušila autorská práva ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb.; o autorském právu, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších předpisů.

Prohlašuji, že jsem byla také seznámena s tím, že se na mou diplomovou práci plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, zejména § 60 – školní dílo. Beru na vědomí, že Vysoká škola logistiky o.p.s. nezasahuje do mých autorských práv užitím mé diplomové práce pro pedagogické, vědecké a prezentační účely školy. Užiji-li svou diplomovou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědoma povinnosti informovat předtím o této skutečnosti prorektora pro vzdělávání Vysoké školy logistiky o.p.s.

Prohlašuji, že jsem byla poučena o tom, že diplomová práce je veřejná ve smyslu zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, zejména § 47b. Taktéž dávám souhlas Vysoké škole logistiky o.p.s. ke zpřístupnění mnou zpracované diplomové práce v její tištěné i elektronické verzi. Souhlasím s případným použitím této práce Vysokou školou logistiky o.p.s. pro pedagogické, vědecké a prezentační účely.

Prohlašuji, že odevzdaná tištěná verze diplomové práce a verze nahraná do informačního systému školy jsou totožné.



V Přerově, dne 05.05.2024

.....
podpis

Pod'akovanie

Veľmi pekne ďakujem môjmu vedúcemu bakalárskej práce pánovi Mgr. Vojtechovi Bakovi, PhD. Chcel by som sa mu poďakovať za rady, jeho čas, odbornú pomoc a ochotu pri spracovaní mojej záverečnej práce.

Anotácia

Logistické centrum je charakterizované ako miesto, kde sa stretávajú dodávatelia a odberatelia, poskytujúci dopravné a skladové služby zamerané na podporu výroby a distribúcie výrobkov. Diplomová práca sa zaoberá analýzou sledovaného logistického centra Geis SK, s. r. o. Záverečná práca je zložená z dvoch veľkých častí. Prvá teoretická časť poskytuje informácie o problematike na teoretickej úrovni od rôznych autorov. Druhá praktická časť charakterizuje a následne analyzuje sledovanú spoločnosť. Práca je ukončená návrhmi na zlepšenie.

Cieľom je s využitím teoretických poznatkov z logistiky spracovať analýzu logistických procesov v logistickom centre Geis SK, s. r. o. Na základe vyhodnotenia získaných poznatkov z analýzy identifikovať prípadné slabé miesta a navrhnúť opatrenia na zlepšenie. Návrh zhodnotiť.

Kľúčové slová

Logistika, logistické centrum, logistické procesy, Geis SK, s. r. o.

Annotation

Logistics centre is described as a place where suppliers and buyers meet, offering transport and warehouse services aimed at supporting production and distribution of products. The Diploma thesis deals with the analysis of the selected logistics centre Geis SK, s. r. o. The final thesis is composed of two large units. The first unit, the theoretical part, provides information about the issue on the theoretical level from various authors. The second unit, the practical part, characterizes and subsequently analyzes the monitored business. The conclusion of the thesis includes measures for improvement. The aim is to process the analysis of logistics processes in the logistics centre Geis SK, s. r. o., with the use of theoretical knowledge. Based on the evaluation of the gathered knowledge from the analysis to identify the possible weak spots and to propose measures for their improvement. Evaluate the measures.

Keywords

Logistics, logistics centre, logistics processes, Geis SK, s. r. o.

Obsah	
Úvod	8
1 Teória distribučnej logistiky	9
1.1 Logistika a distribučná logistika.....	10
1.1.1 Kľúčové činnosti v procese distribučnej logistiky	12
1.1.2 Distribučný kanál	13
1.1.3 Spoločné výzvy distribučnej logistiky	20
1.1.4 Postupy na optimalizáciu distribučnej logistiky	21
1.2 Logistické centrum	22
1.2.1 Druhy logistických centier	23
1.2.2 Úlohy logistických centier.....	24
2 Logistické procesy v GEIS SK a analýza súčasného stavu	26
2.1 Charakteristika spoločnosti GEIS SK	26
2.1.1 História spoločnosti	26
2.1.2 Ekonomické výsledky spoločnosti	29
2.1.3 Logistické činnosti spoločnosti	31
2.1.4 Systém HUB.....	32
2.1.5 Nastavenie dopravy Geis SK v rámci prepojenia s e-shopom	37
2.1.6 Informačný systém spoločnosti.....	40
2.1.7 Balíková preprava	41
2.1.8 Celozozová preprava	41
2.2 Riadenie logistického centra Geis v meste Senec	43
2.2.1 Procesné riadenie logistického centra	44
2.2.2 Distribučná logistika logistického centra	45
3 Identifikácia nedostatkov	47
3.1 SWOT analýza	48
4 Návrh opatrení na zlepšenie logistických procesov a zhodnotenie návrhu	54
4.1 Návrhy na zlepšenie	54
4.2 Zhodnotenie návrhov	56
Záver	58
Zoznam zdrojov	59
Zoznam skratiek	61
Zoznam grafických objektov a tabuliek	62
Zoznam príloh.....	63

Úvod

V dnešnej dobe je zaznamenaný nárast zoskupenia výrobných zdrojov, čo ovplyvňuje vznik rôznych internetových obchodov, ktoré umožňujú rýchly, jednoduchý a často lacný predaj rôznych produktov. Tento trend je podporovaný dodávateľskými a distribučnými firmami, ktoré prostredníctvom logistiky poskytujú svoje služby s dôrazom na kvalitu, aby uspokojili potreby svojich zákazníkov.

V súčasnosti sa vyskytuje výrazné diferenciacia trhu vzhľadom na zvýšený počet firiem a zvýšenú konkurenciu, ktoré sa snažia osloviť potenciálnych a stálych zákazníkov prostredníctvom svojich služieb, špecifických distribučných kanálov a pokročilých informačných systémov. Predikcia budúceho dopytu je čoraz zložitejšia a často sa stretávame s rôznymi problémami a zmenami v trendoch distribučnej stratégie. Čoraz častejšie sa objavujú problémy v distribučnej logistike spojené s rôznymi prekážkami, najmä v súvislosti s náročnou situáciou pandémie, ktorú sme zažili.

Diplomová práca sa zaoberá logistickým centrom a jeho distribučnou logistikou. Logistické centrum, ktoré som si zvolila je Geis SK, s. r. o. v Senci. Záverečná práca obsahuje teoretickú a praktickú časť. Teoretická časť sa týka hlavných pojmov skúmanej problematiky a ich vysvetlenia. Vysvetlenie pojmov a výrazov je čerpané z odbornej literatúry. Praktická časť začína charakteristikou logistického centra a pokračuje jeho analýzou. Súčasnú situáciu analyzujem pozorovaním, riadenými rozhovormi so zamestnancami ale aj analytickou metódou. Snažím sa odhaliť slabé miesta a nájsť možnosť na zlepšenie.

Cieľom je s využitím teoretických poznatkov z logistiky spracovať analýzu logistických procesov v logistickom centre Geis SK, s. r. o. Na základe vyhodnotenia získaných poznatkov z analýzy identifikovať prípadné slabé miesta a navrhnúť opatrenia na zlepšenie. Návrh zhodnotiť.

1 Teória distribučnej logistiky

Medzi okamihom predaja a dodaním objednávky zákazníkovi je distribučná logistika kľúčovým prvkom v dodávateľskom reťazci elektronického obchodu. Distribúcia predstavuje základ elektronického podnikania a je nevyhnutná pre spoľahlivé dodávanie tovaru a uspokojovanie potrieb zákazníkov. Distribučná logistika tvorí dôležitú časť celkového logistického systému so zameraním na výrobu a trhové aspekty. Pre značky priameho predaja spotrebiteľovi je distribučná logistika kľúčová pri bezproblémovom prenose výrobkov od výrobcov alebo dodávateľov priamo k maloobchodníkom, distribučným centrám a zákazníkovi, čím zabezpečuje hladký proces dodávok. Efektívny distribučný systém vyžaduje správnu implementáciu trvalo udržateľných informácií, efektívne rozhodovanie a kontrolu procesov. Tieto aspekty sú dôležité pre optimalizáciu distribučnej logistiky, čo umožňuje firmám dosiahnuť excelentnú prevádzku, rýchlo reagovať na potreby zákazníkov a udržiavať si konkurenčnú výhodu. Zameranie sa na redukciiu rizík a nákladov, a vytvorenie odolnejšieho dodávateľského reťazca, je kľúčové pre úspešnú distribučnú logistiku, nezávisle na výzvach, ktoré môžu vzniknúť.[1]



Obr. 1.1 Distribučná logistika
Zdroj: [8]

1.1 Logistika a distribučná logistika

Logistika a distribučná logistika sú podobné pojmy, no odlišujú sa svojím rozsahom a zameraním. V tabuľke uvádzam prehľad hlavných rozdielov medzi nimi.

Tabuľka 1.1 Logistika a distribučná logistika

Faktory	Logistika	Distribučná logistika
Definícia	Proces riadenia toku a skladovania tovaru, služieb a informácií.	Podmnožina logistiky, ktorá sa zameriava na pohyb a riadenie tovaru od výroby ku koncovým zákazníkom.
Rozsah	Pokrýva celý dodávateľský reťazec.	Zameriava sa na distribučnú fázu dodávateľského reťazca.
Cieľ	Efektívny tok a skladovanie tovaru.	Plynulý pohyb tovaru od výroby ku koncovým zákazníkom.
Aktivity	Obstarávanie, doprava, inventarizácia atď.	Spracovanie objednávok, kontrola zásob, balenie, doprava.
Zameranie	Celkové operácie dodávateľského reťazca.	Pohyb a správa tovaru v distribučnej sieti.
Hlavný cieľ	Optimalizácia operácií dodávateľského reťazca.	Splnenie požiadaviek zákazníkov a zvýšenie prevádzkovej efektivity.
Koncový bod	Miesto spotreby.	Koncoví zákazníci, maloobchodníci alebo distribučné centrá.
Dôraz	Minimalizácia nákladov, spokojnosť zákazníka.	Efektívna distribúcia, včasné dodanie.

Zdroj: [1]

Hlavným cieľom distribučnej logistiky je prispôbiť množstvo tovaru na trhu podľa výšky dopytu.

Základné ciele distribučnej logistiky sú:

- Zabezpečenie dostupnosti tovaru
Zabezpečiť, aby bolo k dispozícii dostatočné množstvo tovaru, je hlavným cieľom distribučnej logistiky. Jeho zámerom je udržiavať optimálne zásoby a pravidelne ich obnovovať, aby sa uspokojil dopyt zákazníkov.
- Optimalizácia nákladov
Distribučná logistika sa snaží o zníženie nákladov spojených s prepravou, skladovaním, dostupnosťou produktov a spracovaním objednávok. Zlepšením efektívnosti týchto nákladov môžu podniky dosiahnuť lepšiu organizáciu, rýchlejšie, efektívnejšie a udržateľné dodávky.
- Optimalizácia výkonu dodávky
Optimalizácia výkonu doručenia zohráva dôležitú úlohu v udržiavaní dlhodobých vzťahov so zákazníkmi. Dôležitým cieľom distribučnej logistiky je zabezpečiť, aby dodávky boli včasné a aby spĺňali očakávania zákazníkov. Tento proces vyžaduje dôkladné plánovanie a realizáciu s cieľom dosiahnuť optimálny výkon dodávok.
- Efektívny tok informácií
Optimalizácia komunikácie v logistike je zameraná na efektívne riadenie informácií s cieľom zabezpečiť správny priebeh procesov a rýchlu reakciu na požiadavky trhu. Vytváranie transparentných komunikačných ciest a posilnenie toku informácií v rámci organizácie sú prioritami distribučnej logistiky. Tieto opatrenia pomáhajú zlepšiť agilitu, schopnosť rýchlo reagovať na zmeny a posilniť konkurenčné postavenie spoločností na trhu. [2]

1.1.1 Kľúčové činnosti v procese distribučnej logistiky

V procese distribučnej logistiky hrá niekoľko dôležitých úloh pri zabezpečovaní plynulého toku tovaru distribučnou sieťou. Uvádžam zhrnutie niektorých z kľúčových činností, ktoré sú súčasťou distribučnej logistiky:

- **Spracovanie objednávky**
Správa a spracovanie objednávok zákazníkov vrátane zadávania objednávok, overovania a sledovania objednávok.
- **Kontrola zásob**
Sledovanie a riadenie množstva skladových zásob s cieľom udržať optimálnu úroveň skladovania, minimalizovať nadbytočné zásoby a zabezpečiť dostatočnú dostupnosť na sklade.
- **Balenie**
Zabezpečovanie správneho balenia tovaru pre bezpečnú a efektívnu prepravu, s dôrazom na ochranu produktu, efektívnosť nákladov a dodržiavanie predpisov.
- **Koordinácia dopravy**
Plánovanie a usporiadanie prepravy produktov, vrátane výberu vhodných prepravcov, stanovenia trás a zabezpečenie dodržiavania harmonogramov doručení.
- **Skladovanie**
Organizovanie a riadenie skladovacích priestorov alebo distribučných centier na uskladnenie, zhromažďovanie a distribúciu tovaru. Tieto úlohy zahŕňajú príjem, skladovanie, prípravu na odoslanie a balenie produktov.
- **Návrh distribučnej siete**
Navrhovanie distribučnej siete zahŕňa strategické plánovanie umiestnenia a počtu skladov a distribučných centier s cieľom optimalizovať prepravné náklady, dodacie termíny a úroveň poskytovaných služieb.

- **Monitorovanie a sledovanie zásielok**
Sledovanie a monitorovanie pohybu tovaru počas distribučného procesu s cieľom poskytnúť aktuálne informácie zákazníkom a zainteresovaným stranám.
- **Reverzná logistika**
Reverzná logistika je proces riadenia spätného pohybu tovaru, ako sú vrátené výrobky, opravy a recyklácia. Cieľom je zabezpečiť efektívne spracovanie vrátených produktov a minimalizovať súvisiace náklady.
- **Meranie výkonu a analýza**
Sledovanie a zhodnotenie dôležitých indikátorov výkonnosti logistiky (KPI) s účelom posúdiť efektivitu a efektívnosť distribučných logistických operácií a identifikovať oblasti na zlepšenie.[3]

Tieto činnosti sú rozhodujúce pre optimalizáciu procesu distribúcie, dodržanie časových lehôt, zníženie nákladov a zlepšenie spokojnosti zákazníkov.

1.1.2 Distribučný kanál

Kanály distribúcie predstavujú trasy, ktorými sa tovar a služby prenášajú od zdroja k konečnému zákazníkovi. Ich dĺžka a zložitosť môže byť ovplyvnená typom tovaru, objemom dodávok a počtom zainteresovaných strán zapojených do procesu dodávania.[4]

Typy distribučných logistických kanálov

V oblasti distribučnej logistiky sa podniky môžu rozhodnúť použiť viaceré cesty na doručenie svojich výrobkov z výrobného miesta ku konečnému zákazníkovi. Existujú tri hlavné typy distribučných ciest: priama, nepriama a kombinovaná. Každý druh má svoje vlastné charakteristiky a zväženia, ktoré umožňujú firmám prispôbiť svoj prístup na základe ich konkrétnych potrieb a cieľov.

Priamy distribučný kanál

V rámci priameho distribučného kanálu prevzali spoločnosti plnú kontrolu nad procesom distribúcie a priamym predajom produktov zákazníkom. Tento prístup eliminuje prostredníkov, ako sú veľkoobchodníci alebo maloobchodníci, čo umožňuje podnikom mať väčšiu kontrolu nad cenami, značkou a vzťahmi so zákazníkmi. Priama distribúcia vyžaduje však významné investície do infraštruktúry, skladových systémov a logistiky. Tento model umožňuje úzke spojenie so zákazníkmi a väčšiu pružnosť pri riadení celej dodávateľskej siete.[4]

Výhody priameho distribučného kanála

- Veľká kontrola nad cenami, brandingom a vzťahmi so zákazníkmi.
- Priamy prístup k spätnej väzbe a preferenciám zákazníkov.
- Možnosť pružne meniť stratégie a rýchlo reagovať.
- Potenciál na vyššie zisky marže v dôsledku vynechania prostredných článkov.

Nevýhody priameho distribučného kanála

- Vyžaduje si vysoké investície do infraštruktúry, riadenia zásob a logistiky.
- Zvýšené prevádzkové náklady vyplývajúce z riadenia celého distribučného procesu internými zdrojmi.
- Menší dosah na trhu v porovnaní s nepriamymi kanálmi.
- Veľká zodpovednosť za vybavovanie objednávok, poskytovanie zákazníckeho servisu a ďalšie logistické úlohy.[4]

Nepriamy distribučný kanál

Na rozdiel od priamej distribúcie, nepriamy distribučný kanál zahŕňa partnerstvo so sprostredkovateľmi pri distribúcii a predaji produktov. Medzi týchto sprostredkovateľov môžu patriť veľkoobchodníci, distribútori, maloobchodníci alebo poskytovatelia logistiky tretích strán (3PL). Nepriama distribúcia ponúka niekoľko výhod, ako je využitie existujúcej siete a odborných znalostí sprostredkovateľov, oslovenie širšej zákazníckej základne a zníženie záťaže pri riadení určitých logistických aspektov. Podniky však môžu mať menšiu kontrolu nad tvorbou cien, budovaním značky a

interakciami so zákazníkmi v nepriamom kanáli. Vytváranie silných partnerstiev a udržiavanie jasnej komunikácie so sprostredkovateľmi je dôležité na zabezpečenie plynulých operácií a konzistentných skúseností zákazníkov. [4]

Výhody nepriameho distribučného kanála

- Rozšírený dosah na trh prostredníctvom existujúcej siete a odborných znalostí sprostredkovateľov.
- Redukcia nákladov na infraštruktúru a logistické kapacity.
- Spoločná zodpovednosť za plnenie objednávok, skladovanie a dopravu.
- Prístup k etablovaným distribučným kanálom a zákazníckym základniam.

Nevýhody nepriameho distribučného kanála

- Menšia kontrola nad cenovou politikou, brandovaním a interakciami so zákazníkmi.
- Možnosť vyšších nákladov kvôli sprostredkovateľským poplatkom a maržiam.
- Problémy s udržiavaním konzistentných zákazníckych skúseností medzi rôznymi sprostredkovateľmi.
- Ohraničený prístup k spätnej väzbe a preferenciám zákazníkov.[4]

Zmiešaný distribučný kanál

Mnohé spoločnosti využívajú kombinovaný prístup k distribúcii, ktorý zahŕňa prvky priamych aj nepriamych kanálov. Tento model umožňuje podnikom využiť výhody oboch prístupov a zároveň minimalizovať ich nevýhody. Napríklad, podnik môže priamo predávať svoje produkty cez svoj online obchod a zároveň spolupracovať s maloobchodníkmi alebo tretími stranami pre určité regióny alebo trhy. Kombinovaný distribučný kanál prináša flexibilitu pri prispôsobovaní sa meniacim sa potrebám trhu, cielenie na rôzne zákaznícke segmenty a optimalizáciu efektívnosti distribúcie.[4]

Výhody zmiešaného distribučného kanála

- Vyvažuje výhody priamych a nepriamych kanálov.
- Umožňuje širší dosah na trh pri zachovaní kontroly nad určitými aspektmi.
- Ponúka flexibilitu na prispôsobenie stratégií na základe konkrétnych regiónov alebo trhov.
- Dokáže využiť odborné znalosti a zdroje sprostredkovateľov vo vybraných oblastiach.

Nevýhody zmiešaného distribučného trhu

- Zvýšená zložitosť pri správe viacerých distribučných kanálov.
- Potenciálne výzvy pri udržiavaní konzistentnej značky a zákazníckych skúseností naprieč rôznymi kanálmi.
- Vyžaduje si starostlivú koordináciu a komunikáciu medzi rôznymi partnermi.
- Vyššia administratívna a prevádzková réžia v porovnaní s jednokanálovým prístupom.[4]

Ďalšie druhy distribučných kanálov

Okrem hlavných typov distribučných ciest (priame, nepriame a zmiešané) existujú aj ďalšie varianty ciest v závislosti od charakteru zásielky. Tieto varianty zahŕňajú rôzne kombinácie subjektov, vrátane výrobcov, veľkoobchodníkov, maloobchodníkov a zákazníkov. [5]

Ďalšie formy distribučných ciest sú nasledovné:

Rozšírený distribučný kanál

Využíva všetky štyri subjekty – výrobcu, veľkoobchodníka, maloobchodníka a zákazníka. Nasleduje postupnosť dodávok, začínajúc výrobcom a končiac spotrebiteľom. Priemysel potravín často využíva distribučný kanál s viacerými stupňami a rôznymi sprostredkovateľmi, ktorí sú zahrnutí v procese.

Výhody rozšíreného distribučného kanála

- Prístup k širšej sieti veľkoobchodníkov, maloobchodníkov a distribútorov, čím sa rozširuje trhový dosah produktu.
- Zvýšená viditeľnosť a dostupnosť produktu prostredníctvom viacerých predajných miest.
- Zdieľanie zodpovednosti a nákladov medzi subjektmi zapojenými do distribučného procesu.
- Potenciál pre úspory z rozsahu vo výrobe a distribúcii.

Nevýhody rozšíreného distribučného kanála

- Vyššia komplexnosť pri riadení viacerých sprostredkovateľov a koordinácii činností dodávateľského reťazca.
- Dlhšie dodacie lehoty a zvýšené riziko omeškania v dôsledku zapojenia viacerých subjektov.
- Znížená kontrola nad tvorbou cien a brandingom, keďže sprostredkovatelia môžu mať svoje vlastné stratégie.
- Vyššie distribučné náklady v dôsledku dodatočných požiadaviek na maržu a poplatkov od sprostredkovateľov.[5]

Distribučný kanál medzi výrobcom a maloobchodom

Výrobcovia priamo dodávajú svoje výrobky maloobchodníkom, ktorí ich následne predávajú koncovým zákazníkom. Takto sa vynecháva úloha veľkoobchodníka v procese distribúcie. Tento model umožňuje výrobcovi priamy kontakt s maloobchodníkmi a zvyšuje kontrolu nad distribúciou.

Výhody distribučného kanála medzi výrobcom a maloobchodom

- Priamy vzťah s maloobchodom umožňuje lepšiu kontrolu nad umiestnením produktu, cenou a propagáciou.
- Schopnosť ponúkať personalizovanú podporu a stimuly maloobchodníkom, čím sa podporujú silnejšie partnerstvá.
- Zvýšená flexibilita pri prispôbovaní sa meniacim sa trhovým podmienkam a požiadavkám spotrebiteľov.
- Potenciál vyšších ziskových marží odstránením veľkoobchodných marží.

Nevýhody distribučného kanála medzi výrobcami a maloobchodom

- Obmedzený dosah na trh v porovnaní s inými kanálmi, ktoré zahŕňajú veľkoobchodníkov.
- Ďalšie povinnosti v oblasti plnenia objednávok, logistiky a riadenia vzťahov s maloobchodníkmi.
- Na zapojenie maloobchodníkov a udržanie lojality sú potrebné silné marketingové a predajné schopnosti.
- Vyššie náklady spojené s marketingovými a propagačnými aktivitami s cieľom prilákať maloobchodníkov a podporiť predaj.[5]

Distribučný kanál Direct-to-Consumer (D2C)

Kanál D2C zahŕňa iba výrobcu a konečného zákazníka, pričom sa neangažujú žiadni sprostredkovatelia. V tomto priamom modeli výrobné jednotky predávajú svoje výrobky priamo spotrebiteľom. Takýto model výrazne znižuje náklady a zjednodušuje distribučný proces.

Výhody kanála D2C

- Úplná kontrola nad skúsenosťami zákazníkov vrátane značky, cien a služieb zákazníkom.
- Priamy prístup k údajom o zákazníkoch, umožňujúci personalizovaný marketing a cieleňú ponuku produktov.
- Vyššie ziskové marže odstránením sprostredkovateľských prirážok a poplatkov.
- Väčšia flexibilita pri prispôsobovaní sa meniacim sa preferenciám spotrebiteľov a trendom na trhu.

Nevýhody D2C kanála

- Potreba robustnej infraštruktúry elektronického obchodu a logistických schopností na zvládnutie priameho predaja a distribúcie.
- Obmedzený dosah na trh v porovnaní s kanálmi zahŕňajúcimi maloobchodníkov alebo veľkoobchodníkov.
- Na vytvorenie povedomia a zvýšenie návštevnosti platformy D2C je potrebné zvýšené marketingové a propagačné úsilie.
- Potenciálne výzvy pri vytváraní a udržiavaní dôvery a dôveryhodnosti priameho predajcu.[5]

Po zvážení týchto dodatočných variácií distribučných kanálov môžu podniky preskúmať alternatívne stratégie, aby dosiahli svoje špecifické ciele v oblasti distribúcie. Každý kanál disponuje individuálnymi výhodami a zvažovaniami, čo umožňuje podnikom vybrať najlepší prístup podľa ich odvetvia, charakteristík produktu, cieľového trhu a distribučných cieľov.

1.1.3 Spoločné výzvy distribučnej logistiky

Distribučná logistika čelí niekoľkým výzvam, ktoré musia podniky prekonať, aby boli efektívne a efektívne. Tu sú niektoré bežné výzvy:

1. **Riadenie zásob:** Vyvažovanie úrovni zásob tak, aby vyhovovali požiadavkám zákazníkov a zároveň minimalizovali náklady na držanie a zásoby.
2. **Viditeľnosť dodávateľského reťazca:** Zabezpečenie prehľadu v reálnom čase v rámci celého dodávateľského reťazca na sledovanie zásielok, predvídanie oneskorení a správu výnimiek.
3. **Optimalizácia dopravy:** Optimalizácia prepravných trás, spôsobov a prepravcov s cieľom znížiť náklady, zlepšiť dodacie lehoty a zvýšiť celkovú efektivitu.
4. **Efektívita skladu:** Maximalizácia využitia skladového priestoru, zefektívnenie procesov vychystávania a balenia a zlepšenie presnosti zásob.
5. **Doručovanie na poslednú míľu:** Prekonanie zložitosti doručovania na poslednú míľu vrátane preplnených mestských oblastí, dodávok podľa času a preferencií zákazníkov.
6. **Reverzná logistika :** Efektívne riadenie vrátenia, opráv a stiahnutia produktov, vrátane spätných procesov prepravy, triedenia a likvidácie.
7. **Integrácia technológií:** Integrácia rôznych logistických technológií, ako sú systémy riadenia skladu, systémy riadenia dopravy a systémy riadenia objednávok, aby sa zabezpečil bezproblémový tok informácií a automatizácia procesov.
8. **Globálna logistika:** Prekonávanie výziev súvisiacich s medzinárodným obchodom a logistikou, colnými predpismi, cezhraničnou prepravou a dodržiavaním exportných/importných požiadaviek.
9. **Očakávania zákazníkov:** Splnenie vyvíjajúcich sa očakávaní zákazníkov pre rýchlejšie doručenie, sledovanie v reálnom čase, personalizované skúsenosti a pohodlné vrátenie tovaru.

10. **Udržateľnosť:** Vyváženie cieľov environmentálnej udržateľnosti s logistickou efektívnosťou vrátane znižovania emisií, optimalizácie balenia a zavádzania ekologických dopravných postupov.

Proaktívnym riešením týchto výziev môžu podniky zlepšiť svoje distribučné logistické operácie, zvýšiť spokojnosť zákazníkov a získať konkurenčnú výhodu na trhu. [6]

1.1.4 Postupy na optimalizáciu distribučnej logistiky

Niektoré kľúčové opatrenia na efektívnejšie riadenie a optimalizáciu distribučnej logistiky sú:

Stratégia udržateľného plánovania

Rozhodujúcim aspektom rozvoja efektívneho riadenia distribučnej logistiky je implementácia správneho plánovania. Stratégia trvalo udržateľného plánovania zahŕňa obstarávanie tovaru, plánovanie dodávateľského reťazca, skladovanie a riadenie zásob atď. Výsledkom udržateľného plánovania je dokončenie procesu v kratšom čase s primeranými rozpočtovými limitmi, čo vedie k maximalizácii príjmov. Štruktúrované plánovanie zodpovedá za praktický úspech riadenia logistiky.

Prognóza dopytu

Presné predpovede dopytu založené na údajoch sú nevyhnutné na prijímanie informovaných rozhodnutí. Správna technológia poskytuje správne nástroje a metriky na zabezpečenie presného trhového scenára a umožňuje včas doplniť zásoby. Presné predpovede dopytu pomáhajú optimalizovať zásoby, minimalizovať zmršťovanie produktov, optimalizovať poplatky za dopravu a udržiavať konzistentné služby zákazníkom.

Využitie technológie a softvéru

S neustále sa zvyšujúcim tokom informácií sú technológie budúcnosťou elektronického obchodu. Obrovské príležitosti na integráciu technológie a softvéru zaisťujú čisté a bezproblémové vyhliadky na automatizáciu podnikania. Implementácia správnej technológie pomáha zlepšovať rôzne aspekty distribučnej logistiky. Automatizovaný inventár systému poskytuje plnenie monitorovania v reálnom čase a rýchlejšiu prepravu.

Outsourcing

Najefektívnejším spôsobom zabezpečenia plynulejšej distribúcie je partnerstvo s externými partnermi alebo poskytovateľmi logistiky tretích strán. Outsourcovaní distribuční partneri pomáhajú poskytovať tie najlepšie služby pre plnenie a starať sa o skladovanie a distribúciu. To pomáha znižovať náklady pomocou rýchlejších a presnejších procesov plnenia s cieľom zlepšiť služby zákazníkom.[7]

1.2 Logistické centrum

Logistické stredisko je kľúčovým uzlom v logistických reťazcoch, kde sú poskytované široké spektrum logistických služieb vrátane tých s pridanou hodnotou. Toto centrum spája rôzne subjekty, ako dopravné a prepravné spoločnosti, poskytovateľov logistických služieb, colné, veterinárne, fytosanitárne a hygienické orgány, priemyselné a obchodné podniky so svojimi špecifickými požiadavkami, ako aj leasingové, poisťovacie a bankové inštitúcie. Na riešenie prepravných požiadaviek využíva minimálne dva druhy dopravy (predovšetkým cestnú a železničnú), a podporuje a posilňuje spoluprácu medzi jednotlivými subjektmi. Význam logistických centier v súčasnosti neustále narastá. Logistické centrum funguje ako uzlový bod pre spojenie rôznych druhov dopravy, pričom v Českej republike prevláda kombinácia cestnej a železničnej dopravy. Tieto strediská sú kľúčovým prvkom v logistických reťazcoch v oblasti dopravy. Ich cieľom je zlepšiť kvalitu a efektivitu prepravy, poskytovaných služieb, ako aj riadenie a sústredenie toku tovarov a zásielok.[8]

1.2.1 Druhy logistických centier

Transferové centrá

Primárnou úlohou transferových centier je cross docking (napr. triedenie a prekladanie tovaru). Transferové centrá zásadne nevykonávajú skladovanie tovaru a iné funkcie. Prijatý tovar je okamžite roztriedený a odoslaný na ďalšie miesto určenia. Práca vykonaná na náklade v prepravných strediskách je menšia ako práca vykonávaná v distribučných strediskách a spracovateľských distribučných strediskách, takže vlastnosťou prepravných stredísk je, že môžu byť prevádzkované zariadeniami a vybavením v relatívne menšom rozsahu. Prijatie však znamená okamžité odoslanie, takže informácie o odoslaní sú potrebné súčasne s prijatím a rýchla spolupráca medzi prijatím a odoslaním je nevyhnutná.

Distribučné centrá

Účelom distribučného centra je skladovať a spravovať zásoby v logistickom centre, triediť tento tovar podľa predajne a regiónu a dodávať tento tovar maloobchodným predajniam a koncovým používateľom. Toto je štandardné logistické centrum, ktoré si každý predstaví. Práca v transferovom stredisku je jednoduchá: prijmite a následne ihneď odošlite tovar. Distribučné centrum je však vybavené základnými funkciami logistického centra, ako sú expedičné práce, vychystávanie podľa obsahu objednávky, spracovanie distribúcie ako kontrola a balenie a expedícia tak, aby tovar dorazil v stanovenom termíne. V porovnaní s prenosovým centrom však majú náklady tendenciu stúpať, pretože vybavenie je potrebné vo väčšom rozsahu.

Spracovateľské distribučné centrá

Spracovateľské distribučné centrum je distribučné centrum s rozšíreným distribučným spracovaním. Relatívne jednoduché distribučné spracovanie sa vykonáva v distribučnom stredisku, ako je balenie a aplikácia etikiet, ale rozdiel je v tom, že spracovateľské distribučné centrum môže vykonávať pokročilé distribučné spracovanie, ktoré si vyžaduje špecializované zariadenia a vybavenie, ako je spracovanie čerstvých rýb a mäsa, ako aj montáž a inštalácia dielov. Okrem toho, že fungujú ako skladové

centrá, sú tieto centrá vybavené prostredím, ktoré je čo najbližšie k továrni. Vysoké funkcie spracovania distribúcie môžu zvýšiť pridanú hodnotu, ale to si vyžaduje aj prachotesné zariadenia, zariadenia s kontrolovanou teplotou a výrobné linky a prácu rovnakú ako v továrni.

Centrá plnenia

Popularizácia predaja cez internet značne zmenila odvetvie logistiky a v tomto veku priťahujú pozornosť centrá plnenia. Centrá plnenia sú logistické centrá, ktoré vykonávajú správu, vychystávanie a doručovanie tovaru v zásielkovom odvetví. Dá sa povedať, že ide o logistické centrá, ktoré vykonávajú predajnú prácu prijímania objednávok od koncového užívateľa a promptne expedujú tovar. Výhodou je, že všetky práce (napr. príjem tovaru, príjem objednávok od koncových užívateľov, balenie, expedícia, správa zásob, správa údajov o zákazníkoch, vybavovanie vrátenia tovaru, vybavovanie reklamácií a platobný proces) prebieha v logistickom centre. Operátori, ktorí uskutočňujú zásielkový predaj, môžu využívať výhody, ako sú rôzni zákazníci a používanie nových typov platobných metód realizáciou predaja pomocou služieb centra plnenia.[8]

1.2.2 Úlohy logistických centier

Význam logistických centier neustále rastie, pretože zohrávajú dôležitú úlohu pri riadení logistických operácií a optimalizácii dopravy. Centrá znižujú dopravnú záťaž a presmerúvajú prepravu na ekologickejšie dopravné prostriedky. Taktiež prispôbujú infraštruktúru podľa očakávaní logistického trhu. Logistické centrá zjednocujú dopravné toky a podporujú spoluprácu medzi rôznymi dopravcami a druhmi dopravy. Sú spojovacím miestom pre diaľkové prepravy a zároveň pre miestne, regionálne a mestské dopravy.[9]

Hlavné úlohy logistických centier v súčasnosti zahŕňajú:

- prepravu nákladov (železničnú, cestnú, vodnú, leteckú),
- prepravu tovaru v rámci kombinovanej dopravy (kontajnery, výmenné nadstavby, cestné návesy a podobne),
- manipuláciu s kusovým tovarom,
- skladovanie tovaru,
- zhromažďovanie a distribúciu tovaru,
- balenie, uskladnenie, zabezpečenie, paletizáciu.

Medzi dodatočné aktivity logistických centier patria:

- údržba a opravy vozidiel a mechanizačných zariadení,
- prenájom vozidiel a mechanizačných zariadení,
- poskytovanie bezpečnostných, informačných a komunikačných služieb,
- všeobecné služby,
- colné, servisné, poisťovacie a iné,
- distribučné služby pre mestskú logistiku.

Logistické strediská môžu byť zaradené do rôznych kategórií, najdôležitejším kritériom je rozdelenie podľa rozlohy a účelu. Podľa rozlohy sa rozlišujú:

- medzinárodné logistické strediská,
- miestne logistické strediská,
- regionálne logistické strediská.[10]

2 Logistické procesy v GEIS SK a analýza súčasného stavu

V súvislosti s témou diplomovej práce sa budem zaoberať konkrétnym logistickým centrom, budem skúmať jeho fungovanie a logistické postupy. Okrem logistiky tohto strediska sa tiež zameriam na distribučnú logistiku. V rámci diplomovej práce sa taktiež analyzujú nedostatky v riadení logistického strediska a jeho súčasné problémy s ohľadom na SWOT analýzu.

2.1 Charakteristika spoločnosti GEIS SK

V rámci svojej diplomovej práce sa zaoberám analýzou logistického podniku GEIS SK, s. r. o..

2.1.1 História spoločnosti

Tento podnik má medzinárodnú pôsobnosť a bola založená v roku 1945. Zakladateľom spoločnosti bol Hans Geis, ktorý ju založil ako prepravnú spoločnosť podľa svojho mena. Na začiatku vlastnil nákladný automobil na drevoplyn, ktorý si zakúpil požičaním finančných prostriedkov. Primárne sa zameriaval na presťahovanie súkromných osôb a svoju prvú kanceláriu v oblasti dreva mal v Baumbachu.

V neskorších rokoch rozšíril Hans Geis svoj vozový park na 22 vozidiel a počet zamestnancov sa zvýšil na 35 ľudí, vrátane rodinných príslušníkov, ktorí sa na podnikaní aktívne podieľali. Kvôli zvyšujúcemu sa objemu preprav do oblasti Norimbergu založil v roku 1959 prvú pobočku. Tým sa otvorila cesta pre pravidelnú dopravu medzi Bad Neustadtom a Norimbergom.

V šesťdesiatych rokoch došlo k významnému rozvoju firmy. Dňa 1. apríla 1963 začal pracovať v spoločnosti ako špedičný úradník Hans-Georg Geis. Spoločnosť začala ponúkať aj skladovacie služby. V roku 1964 bolo postavené prvé skladové priestory v Bad Neustade o veľkosti 300 m².

Neskôr vývoj spoločnosti smeroval k modernizácii špedície. V roku 1971 sa do podniku pridala Wolfgang Geis, mladší syn, zastávajúci pozíciu ekonóma, ktorý sa začal zaujímať o investície do nových technológií. V roku 1974 zaviedol nové spracovanie údajov a

spoločnosť začala expandovať na medzinárodný trh. V roku 1975 firma uskutočnila prvú prepravu námorného kontajnera do Singapuru.

V tejto dobe sa začala vyvíjať rozsiahla sieť. V roku 1981 Geis získala štatút zmluvného agenta IATA. O rok neskôr otvorila leteckú kanceláriu v Norimbergu. Úspešne založila spoločnosť s názvom „Geis Cargo Far East“ v Singapure, čím položila základy pre ďalší rozvoj Geis v Ázii. Spolupráca s IDS v roku 1989 otvorila cestu pre komplexnú pozemnú dopravu v Európe.

Bola založená trojica firiem zameraných na rôzne logistické projekty:

- GEIS Industrie-Service GmbH v Norimbergu,
- TSG Logistik GmbH v Durynsku,
- ISL, s. r. o. v Českej republike.

V roku 1999, v marci, spoločnosť Geis akvizovala firmu AUTOPOSTEXPRES, s. r. o. a získala osem nových pobočiek v Českej republike. V roku 2000 otvorila nový logistický areál a distribučné centrum v Ejpoviciach, blízko Plzne. Akvizíciou všetkých pobočiek spoločnosti Jacky Maeder v Ázii v máji 1999, spoločnosť potvrdila svoju prítomnosť na východe.

V roku 2000 sa spoločnosť GEIS stala súčasťou združenia pre prepravu kusových zásielok po prevzatí firmy Häring GmbH & Co. KG. Táto spolupráca v rámci združenia zabezpečila spoločnosti významné postavenie v oblasti cestných služieb v strednom a južnom Nemecku. Okrem toho, GEIS začal rozširovať svoju činnosť v oblasti logistických služieb prostredníctvom zväčšenia skladových kapacít a implementácie IT systémov.

V roku 2002 došlo k spojeniu spoločností Geistransport, ISL a AUTOPOSTEXPRES, čo viedlo k vzniku novej firmy GEIS CZ, s. r. o. V tom čase zamestnávala viac ako 400 ľudí, ktorí poskytovali logistické a prepravné služby na vnútroštátnej a medzinárodnej úrovni. V Mohelnici bol otvorený nový distribučný stredisk. Spoločnosť GEIS zriadila nový podnik s názvom Geis SDV, ktorý sa špecializoval na poskytovanie celosvetových služieb v oblasti leteckej a námornej prepravy a logistiky.

V roku 2003 dochádza k spojeniu spoločností Geis a Häring GmbH pod novým názvom Geis Eurocargo GmbH & Co. KG. Tento nový názov naznačuje príslušnosť k skupine Geis a zameranie na európsku pozemnú prepravu. V priebehu júna získala skupina Geis

ocenenie od bavorského ministra hospodárstva a získala cenu "Bayerns Best 50", čo ju zaradilo medzi päťdesiat najlepších bavorských spoločností s najvýraznejším rastom.

V roku 2004 spoločnosť GEIS rozšírila svoje pôsobenie otvorením nového logistického strediska a distribučného centra v blízkosti Würzburgu v Kürnachu. V tom istom roku, v júli, prebrala spoločnosť Spedition Max Schürger, ktorá sa potom stala súčasťou pobočky Kürnach/Würzburg. Okrem toho, slovenská dcérska spoločnosť Max Schürger sa stala súčasťou skupiny GEIS a prevzala názov GEIS SK, s. r. o.

Spoločnosť Geis pokračovala v rozvoji v strednej Európe. V máji 2005 začala prevádzkovať nové distribučné centrum v Modleticiach pri Prahe, čo zvýšilo jeho kapacitu až trojnásobne. V júni toho istého roku spoločnosť získala druhé ocenenie „Bayerns Best 50“. V decembri získali všetky nemecké pobočky skupiny Geis certifikát ISO 14001. Geis sa stala prvým poskytovateľom logistických služieb v Nemecku, ktorý má certifikáciu environmentálneho manažérstva.

V roku 2008 sa spoločnosť Geis začala rozširovať do nových krajín, ako sú Nemecko a Česká republika. V januári otvorila nové logistické a technologické centrum vo Forchheime. V oblasti Satteldorf blízko Crailsheimu spustila prevádzku terminálu pre cestnú dopravu. V júli spustila prevádzku pre balíkové zásielky v Chomutoviciach blízko Prahy pod názvom General Parcel Čechy. V novembri toho istého roku spoločnosť otvorila moderný logistický terminál v Rajhrade blízko Brna.

V roku 2014 spoločnosť rozšírila svoje aktivity do Poľska prostredníctvom akvizície Logwin Solutions Poľsko a otvorením troch nových pobočiek. V lete bolo slávnostne otvorené nové logistické stredisko v meste Seubendorf v Durynsku. Od septembra spoločnosť začala prevádzkovať moderné terminálové prekladisko v Satteldorfe. V Českej republike rozšírila svoju sieť o novú pobočku v Ruzyne v Prahe s rozlohou 7 000 m². V júni toho istého roku spoločnosť vstúpila do siete výdajných miest pre balíky z e-shopov v Českej republike prostredníctvom spoločného podniku Geis Parcel CZ a Mediaprint & Kapa Pressegroßso, ktorý operuje pod menom Geis Point.

V roku 2015 spoločnosť Geis rozšírila svoje logistické služby v Poľsku prostredníctvom nových akvizícií. V prvom mesiaci prevzala spoločnosť ET Logistik, špecializujúcu sa na cestnú prepravu a zmluvnú logistiku. Koncom apríla bol oficiálne spustený nový prevádzkový terminál vo Fulde/Einchenzell, ktorý zvýšil kapacitu tohto regiónu až trojnásobne.[11]

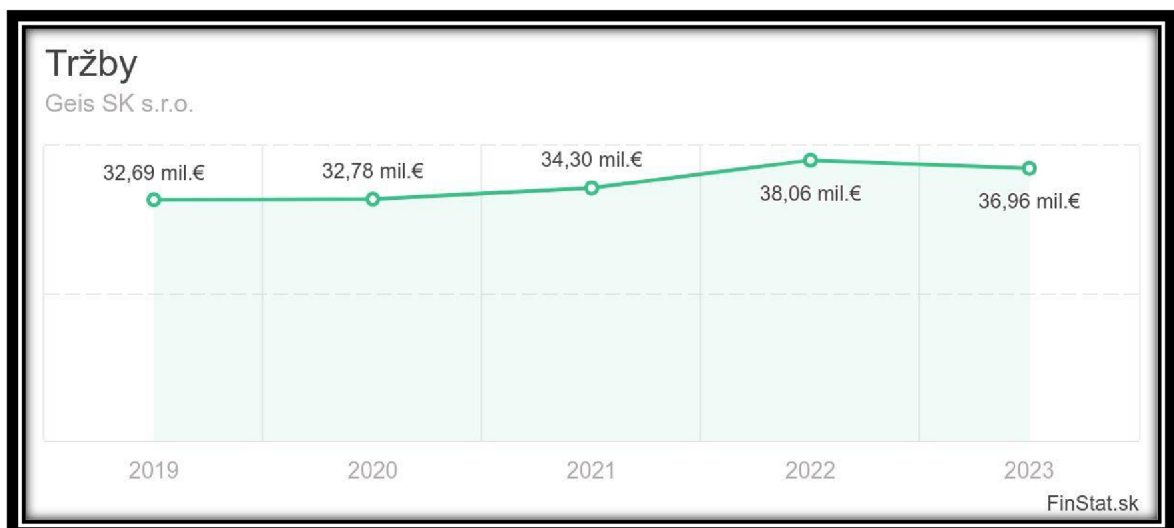


Obr. 2.1 Geis SK
Zdroj: vlastné spracovanie

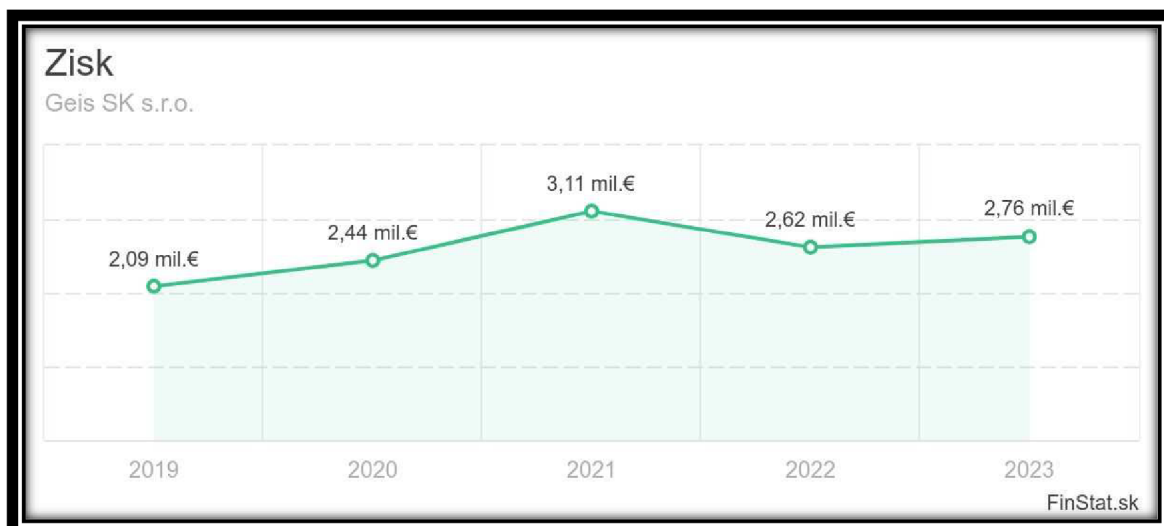
2.1.2 Ekonomické výsledky spoločnosti

Popri bežných informáciách o firme v súvislosti s jej obchodnými aktivitami je možné zdôrazniť hospodárske výsledky.

Z grafu tržieb nám vyplýva, že spoločnosť neustále zvyšuje svoje tržby. Za posledné roky boli najvyššie v roku 2023.



Obr. 2.2 Tržby spoločnosti
Zdroj: [12]



Obr. 2.3 Zisk spoločnosti

Zdroj: [12]

Z druhého grafu, ktorý zobrazuje zisk je možné tiež vidieť, že spoločnosť si udržiava zisky na peknej úrovni. Najvyššie zisky mala v roku 2021.

Okrem základných informácií o spoločnosti je dôležité brať do úvahy aj rentabilitu. Tabuľka 2.1 zobrazuje rôzne ukazovatele ako je rentabilita vlastného imania, rentabilita aktív, hrubá rentabilita majetku, rentabilita tržieb a prevádzková rentabilita tržieb.

Tabuľka 2.1 Ukazovatele rentability

Ukazovatele rentability	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Rentabilita vlastného imania	18,4%	19,79%	17,69%	13,41%	16,31%	16,00%	16,25%	16,98%	17,11%
Rentabilita aktív	11,61%	12,37%	12,15%	9,33%	12,60%	12,80%	12,92%	12,80%	12,86%
Hrubá rentabilita majetku	15,62%	16,21%	15,25%	12,02%	16,12	16,36%	16,43%	16,89%	16,93%
Rentabilita tržieb	4,74%	5,81%	6,15%	4,78%	6,39%	7,44%	7,56%	7,77%	7,86%
Prevádzková rentabilita tržieb	6,95%	8,37%	8,56%	6,88%	8,76%	10,28%	10,35%	10,56	10,89%

Zdroj: vlastné spracovanie na základe interných dokladov, 2024

Podľa uvedených informácií môžeme vyvodiť, že firma Geis SK, s. r. o. dosahuje pozitívne hospodárske výsledky aj v oblasti rentability.

Tabuľka 2.2 Ukazovatele zadlženosti

Ukazovatele zadlženosti	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Celková zadlženosť majetku	36,02%	37,48%	31,31%	30,41%	22,74%	19,97%	20,21%	20,34%	19,85%
Bežná zadlženosť majetku	33,88%	33,40%	27,55%	27,70%	20,55%	18,17%	18,58%	18,74%	18,25%
Finančná páka	1,56	1,60	1,46	1,44	1,29	1,25	1,28	1,29	1,25
Koeficient samofinancovania	63,98%	62,52%	68,69%	69,59%	77,26%	80,03%	78,25%	79,12%	79,96%
Dlhodobá zadlženosť majetku	0,09%	1,68%	1,04%	0,44%	0,07%	0,15%	0,17%	0,12%	0,14%
Úverová zadlženosť majetku	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Tokové zadlženie	2,13 rokov	2,29 rokov	1,97 rokov	2,44 rokov	1,49 rokov	1,37 rokov	1,25 rokov	1,27 rokov	1,15 rokov

Zdroj: vlastné spracovanie na základe interných dokladov, 2024

Dôležitú úlohu majú aj ukazovatele zadlženosti. Tabuľka 2.2 ukazuje celkovú zadlženosť majetku. Na základe tabuľky je vidieť, že zadlženosť majetku od roku 2015 postupne klesala. V roku 2015 bola na úrovni 36,02 % a v roku 2023 len 19,85 %.

2.1.3 Logistické činnosti spoločnosti

Spoločnosť Geis SK, s. r. o. sa špecializuje na poskytovanie služieb pre medzinárodnú a vnútroštátnu dopravu. Jej globálna sieť umožňuje poskytovať všetky služby spojené s logistikou vo vysokom štandarde kvality.

Medzi jej činnosti patria:

- preprava paletových a kusových zásielok,
- celovozová preprava,
- kontraktná logistika,
- vývoj, výroba a dodávka obalov,
- letecká a námorná preprava.

Spoločnosť Geis SK, s. r. o. využíva systém HUB (viac v kapitole 2.1.4), ktorý zahŕňa centrálnu distribučnú stanicu, cez ktorú prechádzajú zásielky zo všetkých jej pobočiek.

Tieto zásielky sú potom presmerované na miesto doručenia a následne na konečný cieľ.

Okrem toho spoločnosť zabezpečuje:

- vnútroštátnu prepravu,
- medzinárodnú prepravu.



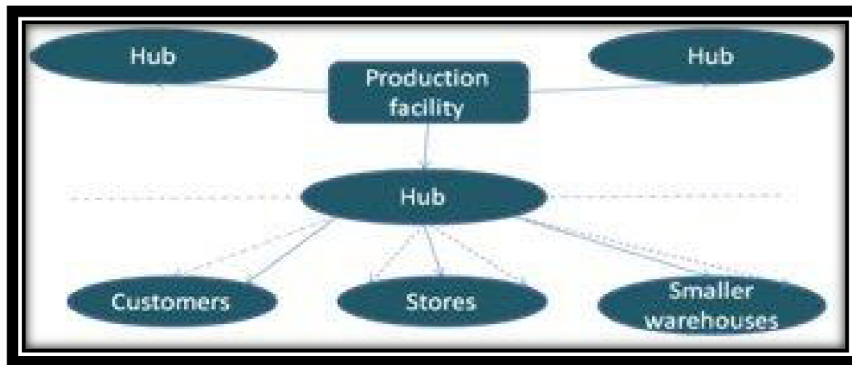
Obr. 2.4 Nakladanie v spoločnosti Geis SK

Zdroj: vlastné spracovanie

2.1.4 Systém HUB

Hub je dôležité centrum v logistickom reťazci, kde sa zásielky zhromažďujú, triedia a prekladajú. Ide o kľúčové miesto pre spracovanie všetkých aktivít súvisiacich s prepravou tovaru, jeho organizáciou a koordináciou na miestnej aj medzinárodnej úrovni.

Jedným z efektívnych spôsobov, ako zvýšiť účinnosť distribučnej logistiky, je využitie systému centrálného prekladiska (obrázok 2.5). Tento postup spočíva v kombinovaní zásielok z rôznych zdrojov do väčších prepravných celkov, ich preprave vo väčších množstvách medzi prekladiskami (hubmi), rozdelení zásielok v prekladisku najbližšie k zákazníkovi a následné distribúcie.[13]



Obr. 2.5 HUB

Zdroj: [13]

Logistické centrum je strategickým uzlom pre zabezpečenie plynulého pohybu tovarov a služieb v danej oblasti. Uzol často spojuje viacero rôznych spoločností, ktoré spolupracujú na efektívnom preklade, triedení a distribúcii zásielok. Tieto centrá sú strediskami pre všetky logistické operácie vrátane skladovania, montáže, označovania, organizácie a prepravy tovaru na vnútroštátnej aj medzinárodnej úrovni. Sú vybavené kanceláriami, skladovými priestormi, distribučnými centrami a ďalšími logistickými službami. Infraštruktúra logistických centier je prispôsobená potrebám ich užívateľov a ich umiestnenie je kľúčovým faktorom. Pre väčšie logistické uzly je typické umiestnenie blízko letísk, prístavov, tovární a diaľnic, aby mali prístup k rôznym formám dopravy. V Európe boli vybudované veľké priemyselné parky s cieľom optimalizovať logistické systémy. Tieto huby sú podobné rozsiahlym skladom, ale v skutočnosti predstavujú komplexné logistické centrá, kde firmy môžu vykonávať všetky potrebné operácie na spracovanie svojich tovarov a služieb. Sú veľmi obľúbené po celom svete, pretože poskytujú firmám možnosť vykonávať široké spektrum logistických operácií na jednom mieste. [13]

Výhody poskytované jedným zdrojom všetkých týchto služieb sú viacnásobné:

- Logistické uzly vďaka strategickému umiestneniu majú schopnosť spojiť sa s rôznymi typmi nákladu.
- Zníženie nákladov je dosiahnuté vďaka zdieľaniu zariadení medzi rôznymi spoločnosťami, čo vedie k úspore energie.
- Investície logistických centier do najnovších technológií uľahčujú ich operácie.
- Spolupráca rôznych poskytovateľov hubov umožňuje zdieľanie aktív a poskytovanie služieb s pridanou hodnotou.[13]

Kľúčové aspekty, ktoré je potrebné zohľadniť pri rozvoji logistického centra, sú nasledovné:

- Poloha - logistické uzly sa často umiestňujú mimo centier, kde sú schopné zjednotiť toky dopravy na jednom mieste. Týmto spôsobom môžu zmierniť tlak na cestnú sieť, rozložiť pracovné zaťaženie medzi všetkými partnermi v dodávateľskom reťazci a znížiť náklady na colné konanie, čo prispieva k zlepšeniu importných a exportných operácií.
- Veľkosť - logistické centrá majú často obrovské rozmery, ako napríklad Magna Park vo Veľkej Británii s rozlohou viac ako 2,2 milióna metrov štvorcových alebo logistický park „Berlín-Juh“ v meste Grossbeeren s 2,5 milióna metrov štvorcových.
- Infraštruktúra - je prispôbená potrebám jednotlivých spoločností, čo môže zahŕňať rôzne skladovacie priestory pre rôzne typy tovarov, ako sú potraviny, zdravotnícke materiály, nebezpečné látky alebo colné služby.
- Kapacita - logistického centra sa meria počtom 20-stopových intermodálnych kontajnerov, s ktorými sa manipuluje denne, pričom niektoré centrá zvládnu manipulovať s viac ako 1 miliónom kontajnerov denne. [13]

Logistické uzly sú považované za ideálne riešenie pre minimalizáciu dodacích lehôt a objednávok. Ich privilegovaná geografická poloha v blízkosti hlavných komunikačných uzlov zefektívňuje prepravu tovaru a zabezpečuje efektívnosť doručovania.



Obr. 2.6 Nakladanie v Geis SK
Zdroj: vlastné spracovanie



Obr. 2.7 Príprava expedičných jednotiek v Geis SK
Zdroj: vlastné spracovanie

Spoločnosť sa orientuje aj na medzinárodnú prepravu tovaru na paletách. V súčasnosti má možnosť doručiť tovar do 30 krajín, pričom hlavný dôraz kladie na denné odchody. Vďaka priamemu pripojeniu k medzinárodnej prepravnej sieti s množstvom národných distribučných centier a pobočiek je možné presne určiť dodacie časy a zabezpečiť vysokú kvalitu doručenia.

V rámci medzinárodnej prepravy je možné prepravovať tovar s nasledujúcimi špecifikáciami:

- tovar môže mať hmotnosť do 2 500 kg,
- maximálny objem zásielky je 10 m³, čo je ekvivalentne 5 paletám štandardných rozmerov,
- zásielka môže pozostávať z viacerých nákladných kusov,
- maximálna hmotnosť jedného kusu je 1 200 kg,
- maximálna výška kusu je 220 cm,
- maximálna dĺžka kusu je 300 cm. Spoločnosť využíva T & T systém pre sledovanie pohybu zásielky a zároveň poskytuje garanciu v súlade s Dohodou CMR (viď príloha A).[17]

Sledovací systém je kľúčový nástroj pre kontrolu zásielok a poskytuje informácie o ich polohe a stave. Zákazníci môžu jednoducho sledovať svoje zásielky online zadaním čísla zásielky na webovej stránke spoločnosti a získať okamžité informácie. Spoločnosť využíva interné systémy GPac a GCargo na správu údajov o zásielkach. GPac je určený pre balíkové zásielky a GCargo pre paletové zásielky. Tieto systémy fungujú podobne -

po zadaní čísla zásielky zamestnanci získajú informácie o zásielke. Číslo balíkov sa väčšinou skladajú z 11 čísiel a palety z 13 čísiel. Pracovníci po zadaní čísla do systému získajú informácie o odosielateľovi, príjemcovi, cene, váhe, mieste odoslania, možnosti presmerovania, platobných možnostiach, dátume doručenia a ďalších službách.

Okrem uvedených informácií, spoločnosť využíva aj ďalšie interné systémy. Tieto zahŕňajú Fronstage, systém určený pre kontaktné centrá, a FindZipCode, ktorý slúži na vyhľadávanie spádových pobočiek podľa PSČ a LDC. FindZipCode sa najčastejšie používa na riešenie technických problémov alebo na vyhľadávanie kontaktov na zamestnancov v rôznych oblastiach firmy. Pokiaľ nie sú informácie v systéme k dispozícii, zamestnanci musia skontrolovať zásielku so spádovou pobočkou a potom kontaktovať príjemcu alebo odosielateľa. Každý zo systémov má svoju unikátnu štruktúru.

Spoločnosť využíva aj Windows-1250 na elektronickú výmenu štruktúrovaných textových súborov. Záznamy sú uložené na oddelených riadkoch a každý záznam je priradený k jednému balíku. Tieto záznamy pozostávajú z viacerých dátových blokov, ktoré sú usporiadané podľa pevne stanoveného poradia, dĺžky a formátu. Obsahujú informácie o príjemcoch, hmotnosti balíkov, dobierke, dátume vykládky, telefónnom čísle, kóde geispointu, označení dodatočných služieb a podobne. [17]

V prípade, že ide o prepravu na paletách, spoločnosť používa kódovanie Windows-1250. Štruktúra záznamu je dôležitá a obsahuje potrebné informácie pre každú zásielku. Okrem bežných zásielok, e-shopy môžu teraz využívať služby Geis na odosielanie zásielok. Údaje o zásielkach sú priamo odosielané z administrácie prevádzkovateľa e-shopu spoločnosti. Prevádzkovateľ e-shopu môže ľahko získať štítky na balíky, súpis a objednať odvoz balíkov. Užívatelia musia sa zaregistrovať do aplikácie GEIS, a po získaní údajov nastaví rozšírené možnosti dopravy vrátane hesla, regiónu, jazyka, predvolenej služby, adresy zvozu a režimu.[17]

2.1.5 Nastavenie dopravy Geis SK v rámci prepojenia s e-shopom

Najprv je potrebné zaregistrovať sa do aplikácie GEIS. Po získaní prístupových údajov od spoločnosti Geis je potrebné aktivovať túto službu na webovej administrácii pod nastaveniami/rozšírené možnosti dopravy. Následne je potrebné vyplniť požadované údaje podľa pokynov, ktoré zákazník obdrží pri registrácii v GEIS.

- Kód zákazníka - prihlasovacie meno pridelené spoločnosťou GEIS.
- Heslo - vygenerované heslo od spoločnosti GEIS.
- Región - kraj, v ktorom podniká (napr. Slovensko, Česká republika, Poľsko).
- Jazyk
- Predvolená služba
- Parcel - určené pre zasielanie bežných balíkov.
- Cargo - preprava väčších zásielok (palety, veľké balíky, atď.).
- Adresa pre zvoz /podanie – potrebné vybrať fakturačnú adresu priradenú vo Floxe.

The screenshot displays the 'Nastavenia' (Settings) menu on the left, with 'Rozšírené možnosti dopravy' (Extended shipping options) selected. Under this category, 'Geis' is highlighted. The main content area is titled 'Rozšírené možnosti dopravy » Geis' and contains the following configuration options:

- Aktívne:** Checked (indicated by a green checkmark).
- Prístup k API:**
 - Kód zákazníka: Input field containing 'meno od GEIS'.
 - Heslo: Input field with masked characters '.....'.
 - Región: Dropdown menu set to 'Slovensko'.
 - Jazyk: Dropdown menu set to 'slovensky'.
 - Predvolená služba: Dropdown menu set to 'Parcel'.
 - Adresa zvozu / podanie: Dropdown menu set to 'Moja firma'.
 - Režim: Dropdown menu set to 'ostrý'.

A green 'Uložiť' (Save) button is located at the bottom right of the configuration area.

Obr. 2.8 Registrácia v systéme

Zdroj: [14]

V ďalšom kroku musí zákazník nastaviť cenu a ďalšie podmienky pre dopravu podľa inštrukcií v časti Doprava tovaru a ceny dopravy.

Pre priradenie dopravcu k vytvorenej preprave musí vyplniť nasledujúce údaje:

- V poli Dopravca vyberie dopravcu: GEIS.
- Vyberie preferovanú službu dopravcu v poli Služba dopravcu, ktorá sa priradí novým zásielkam ako možnosť dopravy.
- Ak služba dopravcu ponúka zoznam výdajných miest, vyberie v poli Výdajné miesta predvolený zoznam, ktorý bude zobrazený v objednávkovom formulári. Zákazník si potom môže vybrať adresu pre vyzdvihnutie zásielky zo zoznamu výdajných miest.

Upraviť doručenie [X]

Spôsob doručenia:

Jazyk:

Poznámka:

Cena: € bez DPH %

Mena:

Platí pre objednávky s cenou (s DPH 20%) od do

Platí pre počet položiek od do

Platí pre objednávky s hmotnosťou (kg) od do

Dopravca:

Služba dopravcu:

Výdajné miesta:

Priradiť k platbe:

Krajina:

Skupiny:

Osobné vyzdvihnutie:

Uložiť

Obr. 2.9 Upravenie doručenia

Zdroj: [14]

Postup pri odoslaní balíkov cez Geis SK

Ďalej nasleduje už samotné odoslanie balíkov cez Geis. Je potrebné z objednávok vytvoriť zásielku. Po vytvorení záznamu zásielky si zákazník overí údaje (služba, adresa zvozu, dobierka) a doplní rozmery a hmotnosť balíkov. Ak si zákazník vyberie službu CARGO, musí doplniť kód obalu. Stačí kliknúť na políčko obal a z výberového menu zvoliť druh obalu. Kód systém automaticky doplní podľa špecifikácií Geis.

Upraviť zásielku pre objednávku č. 11000013

Hlavné info | História

Firma: EXIsport Shopping Palace Telefón: +421245520090

Priezvisko: Ja Služba: Parcel

Meno: Jana Adresa zvozu / podanie: Nova Firma s.r.o.

Ulica (č.p./č.or.): Cesta na Senec 2 / Dobierka: 2

Mesto: Bratislava

Balíky v zásielke

+ Pridať balík do zásielky

Popis	Hmotnosť (kg)	Výška (cm)	Šírka (cm)	Dĺžka (cm)	Obal
	1	10	10	10	

Obr. 2.10 Úprava zásielky

Zdroj: [14]

V ďalších krokoch sa objedná zvoz na daný deň. Potom zákazník vyplní dopravcu Geis, adresu zvozu a objedná vyzdvihnutie zásielky. V ďalšom kroku vyplní všetko ostatné informácie, kontaktné údaje a preprava sa objedná. V poslednom kroku sa vyberie zvoz a potvrdí sa. Geis automaticky vytvorí súpisku a štítky na balíky vo formáte PDF.

Spoločnosť Geis SK, s. r. o. je zameraná na poskytovanie komplexných služieb v rámci Európy a Ázie, vrátane colného spracovania, dodávok tovaru do výrobných závodov alebo skladovanie, balenie tovaru a dodávok obalov, prípravenie na odoslanie príjemcom. Firma má globálnu pôsobnosť, čo vyžaduje využívanie širokého spektra operácií, technológií a softvérových riešení. Spoločnosť Geis SK, s. r. o. je v popredí na trhu so službami prepravy kusových a paletových zásielok v česko-slovenskom regióne. Ponúka rôzne typy prepravy, vrátane paletovej, celovozovej, leteckej a námornej dopravy, a zaoberá sa aj kontaktnou logistikou a riadením obalov.

Obr. 2.11 Objednávka prepravy
Zdroj: [14]

2.1.6 Informačný systém spoločnosti

Spoločnosť GEIS SK, s. r. o. intenzívne využíva technologické služby IT oddelenia na podporu svojich podnikateľských aktivít. Prioritou je zlepšenie dopravných a skladových programov a aplikácií pre zákazníkov. Osobitný dôraz sa kladie na optimalizáciu nákladky a využitie priestoru vozidiel. Spoločnosť plánuje implementovať prípojnú techniku na zvýšenie efektívnosti prepravy veľkých objemov tovarov medzi centrálnym prekladiskom a pobočkami.[17] Spoločnosť poskytuje zákazníkom aplikácie na spracovanie zásielok. Informácie o zásielke a termíne vyzdvihnutia sú k dispozícii ihneď po objednaní a sú zdieľané so zákazníkom. Tento spôsob logistiky zjednodušuje celý proces prepravy. Zákazník môže sledovať priebeh objednávky v reálnom čase vďaka sledovaniu EAN kódu zásielky pri každej manipulácii. Tieto informácie sú následne prenášané do firemného softvéru. Tento postup umožňuje spoločnosti ľahké a detailné sledovanie všetkých udalostí týkajúcich sa zásielky. Zákazníci môžu prispôbiť podmienky prepravy a súvisiace služby. Okrem toho majú možnosť prijímať informácie o doručení prostredníctvom SMS alebo e-mailových oznámení. Elektronický dodací list, ktorý je zaslaný zákazníkovi počas prepravy, je vítanou službou, ktorá eliminuje riziko straty dokumentu.

2.1.7 Balíková preprava

V rámci svojich logistických operácií spoločnosť využíva efektívny systém prepravy balíkov nazývaný Hub systém (ako som už vyššie v kapitole uviedla). Tento centrálny uzol je vybavený najnovšou plne automatizovanou technológiou, ktorá umožňuje triediť a presmerovať zásielky do ich konečných destinácií. Balíky sú obmedzené na maximálnu hmotnosť 50 kg a rozmery 0,8 x 0,6 x 2 m. Doručenie balíka môže prebiehať v rámci obchodného prostredia B2B a tiež priamo k zákazníkovi B2C. Balík je doručený príjemcovi na určenú adresu do ďalšieho pracovného dňa, a je možné sledovať zásielky pomocou systému Sleduj a Sleduj v reálnom čase, pričom príslušný doklad je k dispozícii online. V rámci služby B2C je možné zákazníkovi umožniť presmerovanie zásielky do výdajného miesta Geis Point, pokiaľ neváži viac ako 15 g. Geis Point je ideálnym riešením pre príjemcov, ktorí nemôžu prijať zásielku priamo a radšej si ju vyzdvihnú sami v čase a mieste podľa ich vlastného výberu. Na výdajné miesto je možné presmerovať zásielku v rámci Slovenska a Českej republiky. K doplnkovým službám, ktoré si môže zákazník priplatiť, patria avízo o doručení, doručenie na dobierku, spätná väzba a poistenie zásielky. V prípade obchodných zásielok je možné tieto služby priplatiť do 12:00 alebo si zákazník môže vybrať garantované doručenie. Medzinárodné zásielky majú nižší váhový limit ako 50 kg s výnimkou Slovenska a Poľska. Okrem maximálnych veľkostných obmedzení majú medzinárodné zásielky aj minimálne rozmerové obmedzenia. Pre rýchle a bezpečné doručenie medzinárodnej zásielky je možné využiť službu Leteckého kuriéra poskytovanú spoločnosťou Geis CZ Air + Sea, s. r. o.

2.1.8 Celovozová preprava

Spoločnosť ponúka aj ďalšie doplnkové služby v oblasti logistiky. Jednou z nich je kompletne naloženie nákladu, t. j. celovozová preprava. Tento typ služby je k dispozícii v prípade, že zásielka presahuje maximálnu povolenú hmotnosť alebo má veľký objem. Špecializuje sa na prepravu tovaru umiestneného na paletách, ako aj tovaru bez paletizácie. V závislosti od veľkosti a hmotnosti zásielky vyberá spoločnosť vhodné vozidlo. V prípade, že nie je vozidlo plne vyťažené, spoločnosť zabezpečuje aj čiastočné naloženie nákladu. Táto služba je dostupná pre vnútroštátnu aj medzinárodnú prepravu. Pri týchto druhoch preprav je schopná spoločnosť transportovať aj materiály,

ktoré by inak neprepravovala. Tento špecifický typ prepravy je označovaný ako ADR a zahŕňa kyseliny a podobné látky. Ak je potrebné zabezpečiť špecifické podmienky pre tovar, využíva sa riadená teplotná preprava.

Spoločnosť okrem toho poskytuje aj služby v oblasti kontraktnej logistiky, ktorá je zameraná na oddelenie logistiky.

Medzi základné služby, ktoré táto spoločnosť poskytuje, patria:

- skladovanie a manipulácia,
- predvýrobná a konečná montáž,
- služby s pridanou hodnotou (balenie, označovanie, prebalovanie),
- riadenie obalov vrátane výroby a dodávky drevených obalov alebo paletách, kartónových obalov,
- distribučná logistika,
- krížové preskladňovanie,
- outsourcing alebo konzultácie,
- logistické riešenia na mieru.

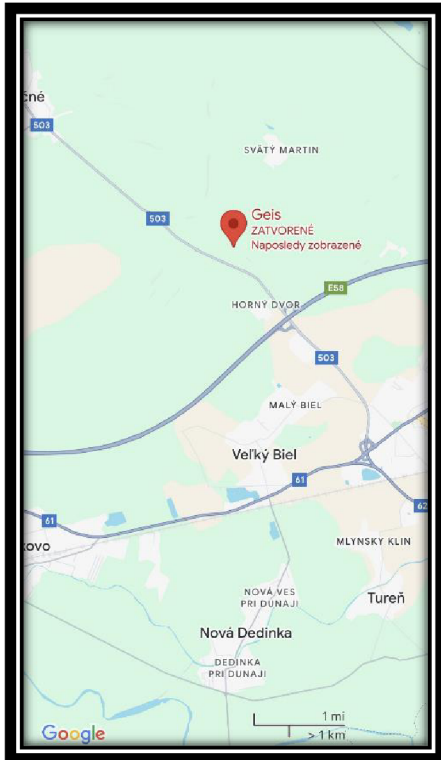
Spoločnosť poskytuje široké spektrum logistických služieb, ktoré zahŕňajú nielen prepravu tovaru, ale aj manipuláciu a skladovanie. Firmy, ktoré potrebujú pomoc so skladovaním alebo manipuláciou, môžu využiť služby tejto spoločnosti. Súčasne sa zákazníci čoraz častejšie rozhodujú pre prepravu paletových a balíkových zásielok a pre vlastnú kontratnú logistiku. Oddelenie logistiky disponuje bohatými skúsenosťami v oblasti skladovania a realizuje aj náročné projekty s presvedčením, že budú tieto služby populárnejšie aj v budúcnosti. V súčasnosti je spoločnosť zameraná aj na oblasť elektronického obchodu. Tento prístup sa uplatňuje v preprave balíkových aj paletových zásielok, čo umožňuje efektívne využitie času a zdrojov. Spoločnosť Geis sa špecializuje na komplexné skladovanie, vrátane vykládky, príjmu tovaru, administratívneho spracovania a triedenia. Okrem toho poskytuje ďalšie služby ako balenie, pridávanie etikiet na zásielky, tlač dodacích listov a faktúr, spracovanie vrátených tovarov. Všetky tieto procesy sú podporované moderným informačným systémom a zahŕňajú aj online komunikáciu EDI. [17]



Obr. 2.12 Skladovanie
Zdroj: vlastné spracovanie

2.2 Riadenie logistického centra Geis v meste Senec

Z hľadiska diplomovej práce sa ďalej budem sústreďovať na konkrétne logistické centrum v meste Senec, na Dialničnej ceste 24. Logistické centrum vykonáva všetky činnosti ako ostatné logistické centrá Geis na Slovensku, t. j. pôsobí ako multi-user centrum. Logistické centrum je maximálne flexibilné a pružne reaguje na dopyt svojich zákazníkov. Distribučné centrum zabezpečuje vybavenie podľa vysokých štandardov so systémom riadenia skladu, ktorý je základom pre konkrétne projekty. Identifikácia tovaru je štandardizovaná pomocou čiarových kódov, QR kódov, 2D kódov a EDI komunikácie. Využívanie RF terminálov s čiarovými kódmi je tiež považované za štandard. V oblasti kontraktnej logistiky sa spoločnosť zameriava na vlastné know-how a kvalifikovaný tím.



Obr. 2.13 Geis na mape
Zdroj: [15]



Obr. 2.14 Geis Senec
Zdroj: vlastné spracovanie

2.2.1 Procesné riadenie logistického centra

Logistické centrum v Senci, tak ako logistické centrá v iných mestách je riadené systémom WMS 42. Je to platforma, ktorá sa volá IBM. Všetky položky v sklade sú sledované pomocou čiarových kódov a EAN kódov. Systém WMS riadi všetky logistické aktivity skladu, vrátane príjmu tovaru a expedície objednávok do distribučného systému. Okrem toho sa centrum špecializuje na veľké a neštandardné zásielky. Vstupný systém využíva 16 teleskopických dopravníkov na prijímanie zásielok a následne prechádzajú cez 5D skenovacie uzly, ktoré ich usmernia k dvom hlavným automatickým triedičom. Dve triediace jednotky sú umiestnené na rôznych poschodiach a rozdelia balíky do 42 rôznych destinácií. Okrem toho, ručné triedenie zásielok prebieha na valčekovej dráhe, kde sú spracovávané zásielky mimo štandardných parametrov, ako napríklad pneumatiky, automobily a zásielky s netypickými rozmermi. [17]



Obr. 2.15 Triedenie balíkov na dopravníku
Zdroj: [11]

V procesnom riadení je kvalita celkového postupu dôležitá. Firma používa kamerový systém na monitorovanie zásielok, ktorý je známy ako ParcelVIS od spoločnosti DIVIS. Systém ParcelVIS pomáha identifikovať nedostatky v pracovnom procese a naznačuje potrebu dodatočného vzdelávania personálu. Pre správnu funkčnosť kamier je nevyhnutné mať dostatočné osvetlenie. LED svetlá sú používané na osvetlenie triediaceho pásu, vykládkových a nakládkových brán a celých vozidiel. Kombinácia svetiel a kamier umožňuje sledovať každý krok zásielky od prvého až po posledný manipulačný proces. ParcelVIS je špeciálny systém, ktorý má schopnosť efektívne a spoľahlivo zabezpečiť potreby nového centrálného hubu a integrovať sa s triediacou technológiou. Táto technológia bola nedávno zavedená spoločnosťou a doteraz neboli zaznamenané žiadne problémy s jej fungovaním. [17]

2.2.2 Distribučná logistika logistického centra

Pri organizovaní a riadení logistického a distribučného centra je dôležité mať prehľad nielen o všeobecných postupoch, ale aj o konkrétnych krokoch distribučnej logistiky. Objednávateľ zasiela objednávku prepravy poverenému dopravcovi prostredníctvom elektronickej alebo písomnej formy, ktorú určuje zadávateľ. Elektronické objednávky sa vytvárajú v systéme GClient, zatiaľ čo písomné sa zasielajú na špecifickú e-mailovú adresu: objednavky@geis.sk. Písomná žiadosť má obsahovať konkrétnu adresu miesta nakladania (odberu) a vykladania (dodania) balíka, telefónny kontakt odosielateľa,

veľkosť balíka, dátum nakladania, platca prepravy, spolu s úplným identifikačným údajom a ďalšie informácie týkajúce sa obstarania a vykonania prepravy balíka, čo je nevyhnutné pre jej bezpečné zabezpečenie. Objednávka musí byť spravená do konca pracovného dňa pred požadovaným dátumom nakládky zásielky. Keď je objednávka spracovaná a dokumentácia pripravená, zásielka sa môže odoslať. Vodič zoberie zásielku na mieste nakládky a tam ju prevezme. Objednávateľ sľubuje, že zásielka bude pripravená na odovzdanie v čase príchodu vozidla a že prevzatie zásielky bude rýchle a bez zbytočného času. Pri príprave na prepravu zásielky je dôležité, aby sa podpisovala potvrdenka o prevzatí dvakrát - raz vodičom a raz zákazníkom. Týmto spôsobom majú obaja strany dôkaz o doručení a možnosť skontrolovať prepravu. Okrem toho je možné zásielku odovzdať k preprave priamo na pobočke zasielateľa v pracovných dňoch v stanovenom časovom rámci. Následne sa zásielka odovzdáva príjemcovi. Vodič prijme zásielku a odvezie ju do depa pre zvoz. Tam sa zásielka preberie, skontroluje a naskenuje do systému. Po skončení zvozu je zásielka odovzdaná do hlavného toku a prejde cez prekladisko, kde znovu prejde skenom. Z nočného skladu je zásielka pripravená pre vodiča z príslušného depa. Ak nevzniknú žiadne problémy, vodič zoberie zásielku a dovezie ju späť na túto pobočku, pričom znovu prebehne skenovanie. V prípade nevzniknú akejkoľvek komplikácie, zásielka je nakladaná na vozidlo pre doručenie a prijme ju adresát. Adresou doručenia zásielky je miesto špecifikované ako určené doručovacím službou poskytovanou konkrétnym odosielateľom. Zásielka je doručená adresátovi, ktorý je povinný potvrdiť prevzatie zásielky podpisom na doručovacom liste odosielateľa. Tento dokument sa označuje ako POD. Ak je potrebné uhradiť sumu pri doručení zásielky, je možné požiadať vodiča o potvrdenie o zaplatení tohto poplatku. Oba potvrdenia musia byť podpísané príjemcom. V prípade doručenia do firmy (B2B) je nevyhnutné priložiť pečiatku spolu s podpisom. Každá zásielka musí byť označená štítkom, na ktorom sú uvedené informácie o odosielateľovi, príjemcovi a ich kontaktné údaje. Okrem toho obsahuje čiarový kód s identifikačným číslom zásielky. Tento kód slúži na skenovanie zásielky počas jej prepravy na rôznych pobočkách. Skenovanie je dôležité pre prenos údajov do interných systémov a umožňuje sledovať polohu zásielky v prípade problémov s doručením. Vďaka identifikácii zásielok a ich sledovaniu môže byť personál včas upozornený na prípadné chyby pri nakladaní do inej dodávky. Všetky informácie získané zo skenovania slúžia na vytvorenie záznamu Track & Trace a sú dôležité pri riešení nezrovnalostí. Je dôležité, aby čiarový kód bol čitateľný a mal minimálnu dĺžku 3,5 cm. [17]

3 Identifikácia nedostatkov

Spoločnosť Geis sa zameriava nielen na dopravu, ale aj na poskytovanie kvalitných colných a poisťných služieb, ako aj spätných prepráv. Okrem toho ponúka uskladnenie na zabezpečenie presných dodacích lehôt. Zákazníci majú možnosť sledovať zásielky, tento systém je pre obe strany veľmi významný. Ďalším podstatným faktom je, že spoločnosť má k dispozícii vlastnú distribučnú sieť. Tým, že využíva priame denné linky a to naprieč celou Európou má možnosť poskytnúť svojim zákazníkom expresné doručenie, vysokú kvalitu a taktiež s nižším rizikom poškodenia, nakoľko je potrebná menšia manipulácia. Tieto linky sú prevádzkované predovšetkým do Českej republiky, Nemecka, Poľska, Maďarska a Rakúska. Avšak odhliadnuc od pozitív, logistické centrum má aj slabé stránky, ktoré budem v danej kapitole identifikovať.

Analýzou, pozorovaním a riadenými rozhovormi som zostavila SWOT analýzu na zistenie a najmä na identifikáciu nedostatkov v logistickom centre, t. j. v jeho distribučnej logistike. SWOT analýzu som zostavila s tímom, ktorí tvorili zamestnanci spoločnosti na rôznych úrovniach a na rôznych útvaroch.

Zistené slabé miesta a nedostatky sú nasledovné:

- **Zákaznícke objednávky** – tieto nedostatky sa vyskytujú najmä pri spolupráci s menšími klientmi, ktorí často preferujú staršie obaly s etiketou obsahujúcou už použitý čiarový kód, môže spoločnosť naraziť na problém. Ak sa tieto etikety prehliadnu, môže dôjsť k situácii, kedy balíky sú označené viacerými etiketami a to predstavuje závažnú komplikáciu. Tento jav sa vyskytuje pomerne často, avšak je dôležité poznamenať, že systém ParcelVIS dokáže sledovať etikety. Tá istá schopnosť platí aj pre prípady poškodenia. Ak spoločnosť objaví poškodený obal alebo iné škody, môže na základe záznamov z ParcelVISu identifikovať, či a kde k poškodeniu došlo.
- **Vozový park** – tento problém by som označila ako najväčší nedostatok v danom sledovanom logistickom centre. Vozový park pozostáva len z jedného nákladného auta. Všetky ostatné automobily sú externého charakteru. Tento nedostatok považujem za závažný, pretože pri externých dopravcoch treba vždy

rátat' s vyššou cenou, t. j. zvyšujú sa firemné náklady, treba počítať s časom, ktorý dopravný referent venuje hľadaniu vhodného externého dopravcu (okrem zazmluvnených dopravcov) a najmä treba brať do úvahy kvalitu poskytovanej služby. Externý dopravca sa nikdy nebude tak snažiť ako keby sa snažil vlastný zamestnanec spoločnosti. V tomto prípade nastáva riziko, že sa dobré meno spoločnosti môže poškodiť.

- **Obsluha** - zamestnanci niekedy nemajú jasno v tom, ako reagovať na nezvyčajné situácie, a preto firma kladie dôraz na školenia a optimalizáciu automatizovaných triediacich systémov.
- **Chýbajúce firemné benefity** – tento nedostatok nesúvisí priamo s distribučnou logistikou. Avšak uvediem ho, nakoľko sa týka zamestnancov a ich nespokojnosti. Ak sú zamestnanci nespokojní, tak sa to odzrkadlí aj na ich práci a to aj na úseku distribučnej logistiky. V spoločnosti chýbajú firemné benefity pre zamestnancov, respektíve slabá motivácia zamestnancov.

3.1 SWOT analýza

Je veľmi známy a veľmi často používaný analytický nástroj. SWOT analýzu by vždy mal zostavovať tím a nie jednotlivec, ako to bolo aj v mojom prípade.

Pri analýze je potrebné určiť faktory, ktoré spoločnosť vie ovplyvniť (silné a slabé stránky) a faktory, ktoré spoločnosť ovplyvniť nevie (príležitosti a ohrozenia). Analýza je odrazovým mostíkom pre ďalšie kroky pri identifikácii slabých miest a pri ich následnom odstránení.

Skratka SWOT znamená:

- S - strenghts – silné stránky (podniku, odvetvia, prostredia...)
- W - weaknesses – slabé stránky
- O - opportunities – príležitosti
- T - threats – hrozby

Tab. 3.1 SWOT analýza

	Pomocné Dosiahnutie cieľov	Škodlivé Dosiahnutie cieľov
Vnútorný pôvod (atribúty podniku)	<p><i>Silné stránky (Strengths):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • kvalitné služby, • bezpečnosť a spoľahlivosť zásielok, • správne nastavené procesy v distribúcii, • kvalitný logistický systém. 	<p><i>Slabé stránky (Weaknesses):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • nekvalitné objednávky od zákazníkov, • chýbajúci vozový park, • nedostatky v obsluhu, • chýbajúce firemné benefity.
Vonkajší pôvod (atribúty prostredia)	<p><i>Príležitosti (Opportunities):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • konkurencieschopnosť, • neustály rast spoločnosti, • nové možnosti v doprave, • nové krajiny. 	<p><i>Hrozby (Threats):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • nárast cien pohonných hmôt, • zvýšenie konkurenčného tlaku zo zahraničia, • legislatívne zmeny, • politická situácia v SR aj v okolitých krajinách.

Zdroj: vlastné spracovanie

SWOT analýza sa sústreďí na silné a slabé stránky logistického systému v danom okamihu. Aj to je dôvodom, prečo by podniky mali vykonávať analýzu aspoň raz ročne. Spoločnosť je na trhu už dlhšie, čo má za následok silné postavenie, skúsenosti a tieto skutočnosti tvoria jej silnú stránku. Celkovo distribučné procesy a postupy sú v spoločnosti nastavené dobre. Spoločnosť klade dôraz na bezpečnosť, kvalitu a spoľahlivé doručenie zásielok. Spoločnosť sa snaží o uspokojenie všetkých typov zákazníkov a ich potrieb. Hlavnou a najväčšou slabou stránkou je chýbajúci vozový park, následne chybovosť pri objednávkach od zákazníkov, obsluha a chýbajúce firemné benefity. Príležitosť, ktorú spoločnosť má je neustály rast na trhu, konkurencieschopnosť a obsadenie stále väčšieho miesta na trhu. Hrozby, ktoré na

spoločnosť číhajú a ktoré nevie ovplyvniť sú najmä legislatívne zmeny týkajúce sa dopravy, zvýšenie cien pohonných hmôt, politická situácia na Slovensku aj v okolitých štátoch a neustále zvyšujúca sa konkurencia najmä zo zahraničia.

Pri vykonaní analýzy sme navrhli postupné ohodnotenie faktorov. Každému faktoru bola pridelená hodnotenie v rozmedzí 1-4 (pričom 1 znamená najnižšiu dôležitosť a 4 najvyššiu dôležitosť). Každému faktoru bola priradená váha, pričom súčet váh musí byť rovný 1,00. Nakoniec bola vypočítaná celková hodnota, ktorá vznikla násobením váhy a hodnoty faktoru.

Tab. 3.2 Silné stránky

Silné stránky	Známka	Váha	Hodnotenie
Kvalitné služby.	4	0,3	1,2
Bezpečnosť a spoľahlivosť zásielok.	4	0,3	1,2
Správne nastavené procesy v distribúci.	3	0,2	0,6
Kvalitný logistický systém.	3	0,2	0,6
Celkom spolu	14	1	3,6

Zdroj: vlastné spracovanie

Tab. 3.3 Slabé stránky

Slabé stránky	Známka	Váha	Hodnotenie
Nedostatky v obsluhu.	2	0,2	0,4
Chýbajúci vozový park.	4	0,3	1,2
Nekvalitné objednávky.	4	0,3	1,2
Chýbajúce firemné benefity.	2	0,2	0,4
Celkom spolu	12	1	-3,2

Zdroj: vlastné spracovanie

Tab. 3.4 Príležitosti

Príležitosti	Známka	Váha	Hodnotenie
Konkurencieschopnosť.	4	0,2	0,8
Neustály rast spoločnosti.	3	0,3	0,9
Nové možnosti v doprave.	3	0,3	0,9
Nové krajiny.	1	0,2	0,2
Celkom spolu	11	1	2,8

Zdroj: vlastné spracovanie

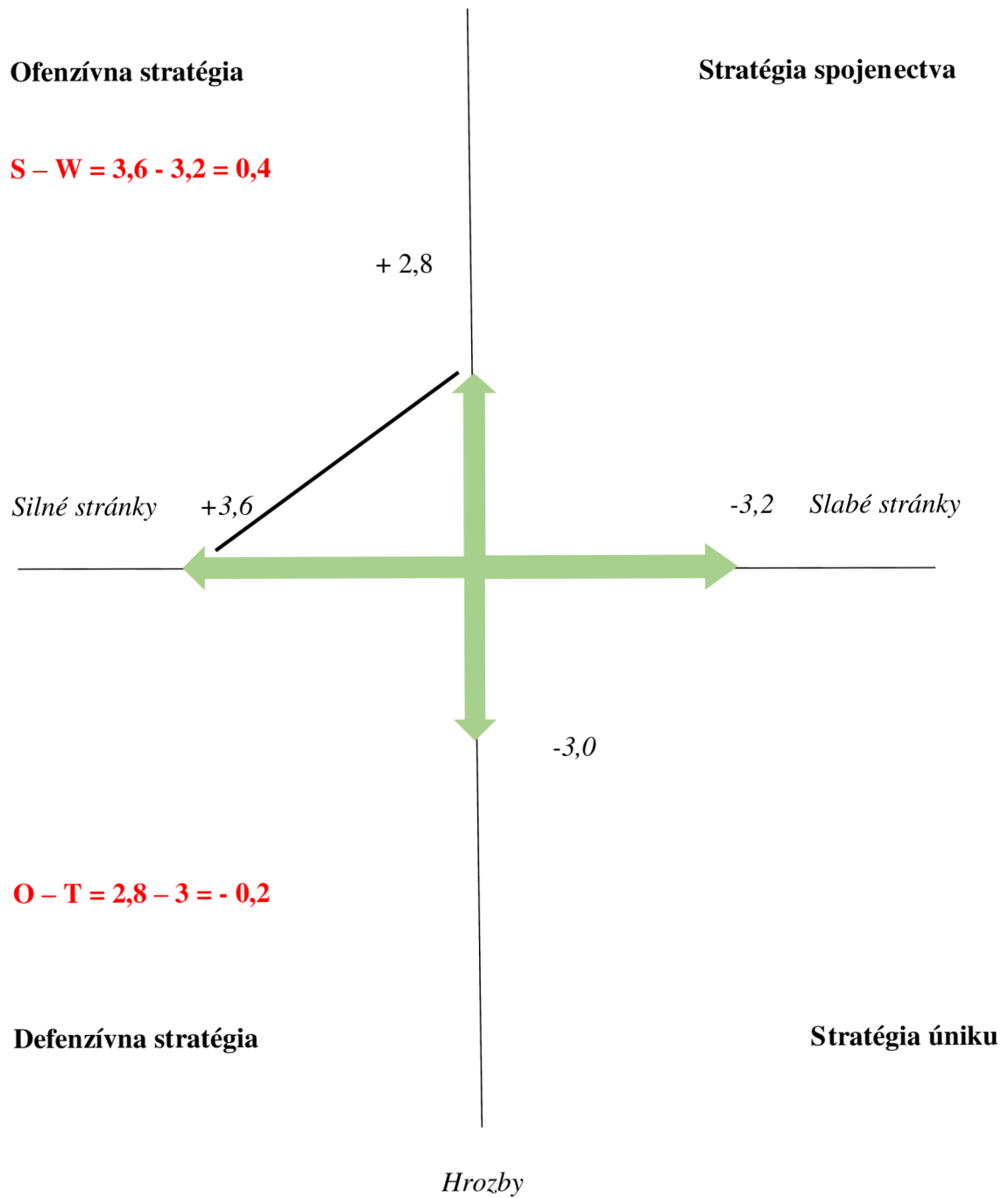
Tab. 3.5 Hrozby

Ohrozenia	Známka	Váha	Hodnotenie
Nárast cien pohonných hmôt.	4	0,4	1,6
Zvýšenie konkurenčného tlaku zo zahr.	3	0,2	0,6
Legislatívne zmeny.	2	0,2	0,4
Politická situácia.	2	0,2	0,4
Celkom spolu	11	1	-3,0

Zdroj: vlastné spracovanie

Po výpočtoch som vypracovala analýzu a vytvorila SWOT diagram na posúdenie vzájomných faktorov. Dôležité je mať na pamäti, že analýza je platná iba v danom časovom období, pretože hrozby môžu zmiznúť alebo sa objaviť nové, podobne ako nové príležitosti pre spoločnosť. Naopak, slabé stránky sa môžu objaviť neskôr, aj keď v pôvodnej analýze neboli identifikované. Preto je odporúčané pravidelne aktualizovať SWOT analýzu podľa potreby, aby bola relevantná. Analýza, ktorú som vypracovala s tímom, bola súčasťou môjho výskumu pre diplomovú prácu a vychádzala z pozorovaní, rozhovorov a spoločných rozhodnutí tímu.

Priležitosti



Obr. 3.1 Matica stratégií
Zdroj: vlastné spracovanie

Ofenzívna stratégia – SO – strengths oportunities – silné stránky a príležitosti

Táto stratégia je pre spoločnosť najvýhodnejšia voľba. Zvolí si ju v prípade, keď jej silné stránky prevyšujú slabé stránky a príležitosti prevyšujú hrozby. Ofenzívne stratégie v obchode sú skôr proaktívne ako reaktívne. Snažia sa iniciovať zmeny skôr než reagovať na trhové podmienky alebo akcie konkurentov. Analýza naznačuje, že spoločnosť sa uberá ofenzívnou stratégiou, čo je pozitívny signál. Je to prístup silnej organizácie, ktorá má pred sebou množstvo príležitostí k využitiu. Mala by odstrániť svoje slabé stránky a minimalizovať hrozby. Logistické centrum si udržiava silnú pozíciu na trhu vďaka kvalitným službám, ktoré poskytuje svojim zákazníkom. Má otvorené príležitosti, ktoré môže využiť a zvážiť rozšírenie vozového parku. Na druhej strane neovplyvniteľné zvyšovanie cien na trhu a legislatívne zmeny predstavujú výzvy, na ktoré sa môže len pripraviť a snažiť sa minimalizovať ich vplyv na spoločnosť.

4 Návrh opatrení na zlepšenie logistických procesov a zhodnotenie návrhu

V predchádzajúcej časti diplomovej práce som uviedla, že spoločnosť Geis SK, s. r. o. je momentálne jednou z najinovatívnejších spoločností zaoberajúcich sa logistikou a distribúciou na medzinárodnej scéne. Avšak aj napriek tomu som pomocou analýzy, pozorovania a riadených rozhovorov našla slabé miesta v logistickom centre.

4.1 Návrhy na zlepšenie

- *Vlastný vozový park* – logistické centrum v Senci disponuje len jedným nákladným automobilom, t. j. preprava sa zabezpečuje externými dopravcami. Toto má za následok vyššie ceny za prepravu, t. j. vyššie náklady, tak isto dopravný referent prichádza o čas, ktorý musí venovať hľadaniu vhodného dopravcu a taktiež sa nekvalitnou službou môže poškodiť dobré meno spoločnosti.

V tomto prípade je mojím návrhom rozšírenie vozového parku o vlastné nákladné automobily. Som si vedomá, že táto investícia by bola vysoká, avšak z dlhodobého hľadiska by sa investícia vrátila a taktiež by tento krok mohol posilniť konkurencieschopnosť spoločnosti na trhu. Odporúčala by som investovať do elektromobilov, ktorým patrí budúcnosť. Konkurenčné spoločnosti investujú práve do týchto typov nákladných áut. Tieto sú ešte drahšie ako klasické nákladné autá, preto by bolo vhodné začať s menším počtom, aby sa spoločnosť finančne nepreťažila.

Ako príklad uvádzam Mercedes - Benz truck nákladné vozidlo na elektrický pohon (viď obrázok 4.1).

Bez akýchkoľvek emisií, absolútne tiché vozidlo a schopnosť naložiť 12,8 ton tovaru: Urban eTruck predstavuje výbornú kombináciu ekonomickej a ekologickej efektívnosti.



Obr. 4.1 Mercedes – Benz
Zdroj: [16]

- **Školenia** - zamestnanci niekedy nemajú jasno v tom, ako reagovať na nezvyčajné situácie, a preto firma kladie dôraz na školenia a optimalizáciu automatizovaných triediacich systémov. Navrhujem tieto školenia vykonávať častejšie. V súčasnosti školenia prebiehajú podľa potreby, cca 1x ročne. Avšak jednoznačne by mali byť častejšie a mali by byť interné. Automatizácia je v spoločnosti na vysokej úrovni a zamestnanci ju musia vedieť obsluhovať na 100%, len tak môže byť logistický proces efektívny, rýchly a bezchybný.
- **Obaly a čiarové kódy** – pri spolupráci s menšími zákazníkmi dochádza veľakrát k chybovosti z ich strany. Preferujú staršie obaly s etiketou, ktorá už čiarový kód obsahuje. V tomto prípade by mohlo byť zaujímavé priniesť zákazníkovi novinku a to v type obalu ako bonus. Obal by mal byť jednoznačne recyklovateľný a vratný. Toto by zaistilo aj to, že by sa životné prostredie ušetrilo od zbytočného odpadu a zákazníci by balili tovar do typizovaných obalov s ktorými by nebol problém. Tento návrh jednoznačne nie je ľahké zhmotniť a preniesť do praxe. Avšak do budúcnosti by som určite niečo podobné zvolila do stratégie spoločnosti, nakoľko životné prostredie, odpadové hospodárstvo sú veľmi aktuálnou témou a to celosvetovo.

- **Firemné benefity** – toto slabé miesto sa netýka priamo distribučnej logistiky, avšak som ho nemohla nechať bez povšimnutia. Po rozhovoroch so zamestnancami som zistila, že spoločnosť nedisponuje firemnými benefitmi ako napríklad iné spoločnosti rovnakého charakteru a zamestnanci sú si tejto skutočnosti vedomí. Môžeme si myslieť, že toto slabé miesto nesúvisí s distribučnou logistikou, avšak zamestnanec musí byť spokojný, len vtedy bude podávať dobrý a maximálny výkon, a to aj na útvare distribučnej logistiky. Tomáš Baťa bol ten, ktorý povedal: „že 1 spokojný zamestnanec spraví viac, ako 10 nespokojných“ a s touto myšlienkou musím súhlasiť. Vedenie spoločnosti by malo zvážiť a zaviesť určité benefity, ktoré by viedli k spokojnosti zamestnancov. Mohli by to byť rôzne príspevky na šport, rekreáciu, rôzne benefity. Určite by som navrhovala spraviť dotazníkový prieskum medzi zamestnancami na danú tému. Bolo by vhodné zistiť o čo zamestnanci majú záujem a potom vychádzať z týchto zistení.

4.2 Zhodnotenie návrhov

Spoločnosť Geis SK, s. r. o. je veľmi silnou a stabilnou spoločnosťou na trhu. Dosahuje dobré finančné výsledky a neustále napreduje. Má veľmi kvalitné služby a má veľmi dobrý logistický systém. Procesné riadenie je na veľmi vysokej úrovni a automatizácia tiež. Musím sa priznať, že pri začiatkoch analýzy som si nebola istá, či vôbec môže mať spoločnosť takéhoto charakteru slabé miesta. Avšak analýzou a pozorovaním som dospela k záveru, že každá spoločnosť určite má čo zlepšovať a nesmie zostať stáť na jednom mieste.

V predošlej časti som uviedla návrhy, ktoré by som odporúčala zaviesť a tým by sa slabé miesta mohli odstrániť. Návrhy ako zakúpenie vozidiel, t. j. vybudovanie vlastného vozového parku a návrh na vratné recyklačné obaly sú jednoznačne finančne náročnejšie. Som si vedomá toho, že tieto návrhy si nevyžadujú len vyššie investície ale aj čas na ich zavedenie. Avšak si myslím, že ak by spoločnosť návrhy zvážila a postupne ich začala zavádzať, tak z dlhodobého hľadiska by priniesli očakávaný úžitok a investície by sa vrátili.

Ďalšie návrhy ako školenia a firemný benefity patria k menej finančne náročným. Oba návrhy sa týkajú zamestnancov. Vedenie spoločnosti si musí byť vedomé toho, že spokojný a plne kvalifikovaný zamestnanec mu prinesie osoh a dobré meno. Zamestnanec, ktorý vie čo má presne robiť, vie ako to robiť a k tomu je aj spokojný, bude zamestnanec, ktorý bude produktívny, efektívny a hlavne lojálni k spoločnosti.

V tomto bode by som spoločnosti odporučila školenie pre vedenie spoločnosti. Školenie organizuje **Nadácia Tomáša Baťu**, ktorá sídli v Zlíne. Školenie zastrešuje pani Gabriela Končítiková a školenie sa týka systému riadenia spoločnosti. Z vlastnej skúsenosti viem, že školenie je efektívne a môže priniesť veľa pozitív do spoločnosti.

V ponuke je aj prednáška „Personální péče“ a cena je od 300-500 eur. Som si istá, že by prednáška mala veľmi pozitívny vplyv celkovo na vedenie spoločnosti.

Záver

Súčasný svet v ktorom neustále narastá dopyt po produktoch, zvyšuje sa objem predajov a spoločnosť sa čoraz viac stáva konzumnou, je potrebné sústrediť sa efektívnosť distribúcie. Logistika ale aj distribúcia sa stáva kľúčovou pre trvalý úspech podnikov ale hlavne pre uspokojenie potrieb zákazníkov. Spotrebiteľia požadujú rýchle a efektívne dodanie tovaru a distribučné centrá zohrávajú kľúčovú úlohu pri dosahovaní tohto cieľa v dodávateľskom reťazci. Distribučné centrum, známe aj ako logistické centrum, pomáha podnikom optimalizovať ich prevádzku, znižovať náklady a zlepšovať služby zákazníkom. Je potrebné klásť dôraz na to, aby boli produkty v správnom čase, na správnom mieste, v správnom množstve, v správnej kvalite a v správnej cene. Distribúcia musí byť rýchla ale aj efektívna. Nie každý podnik si vie distribúciu zabezpečiť sám a tieto podniky sa obracajú na služby distribučných logistických centier. Dané spoločnosti sa na túto činnosť špecializujú a čoraz viac podnikov využíva ich služby. Podniky potrebujú riešenie pre odľahčenie svojich skladov a maximalizáciu svojich ziskov, k tomuto práve logistické centrá dopomáhajú. Logistické centrum má niekoľko základných funkcií, medzi ktoré patrí príjem a triedenie tovaru, správa zásob a skladovania, poskytovanie služieb plnenia objednávok a riadenie expedície a dopravy. V súčasnom svete, a najmä po nástupe celosvetovej pandémie, sme svedkami meniacim sa potrebám a trendom v obchodovaní. Aj toto je príčinou prečo narastá počet podnikov, ktoré sa zaoberajú distribúciou a logistikou. Konkurenčné prostredie si vyžaduje aby logistické centrá poskytovali služby na najvyššej úrovni. Musia sa prispôsobovať inováciám, trendom a neustále zlepšovať procesy, ktoré povedú k zníženiu nákladov a k celkovej efektívnosti.

Diplomová práca sa v praktickej časti venovala logistickému centru sídliaťemu v Senci. Riešila problematiku logistického centra a analýzou odhalila jeho slabé miesta. Medzi najslabšie miesta patrí vozový park, nakoľko centrum disponuje len jedným dopravným prostriedkom a celková nespokojnosť zamestnancov. Práca prichádza s návrhmi, ktoré by spoločnosti mohli v budúcnosti priniesť istotu, ešte vyššiu kvalitu a napredovanie na trhu. Tak isto celkovú spokojnosť a príjemnú klímu v spoločnosti. Je nevyhnutné, aby boli zamestnanci v spoločnosti spokojní, pretože len tak budú môcť byť prínosom pre spoločnosť.

Zoznam zdrojov

- [1] LAMBERT, D.M. a kol. *Logistika*. 1. vydanie, Computer Press, Praha, 2000. 80-251-0504-0.
- [2] GROS, I. a kol. *Velká kniha logistiky*. Praha: Vysoká škola chemicko-technologická v Praze, 2016. ISBN 978-80-7080-958-5.
- [3] MÁLEK, Z. a Z., ČUJAN. *Základy logistiky*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 008. ISBN 978-80-7318-729-3.
- [4] BOBÁK, R. *Základy logistiky*. 1. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2002. ISBN 80-7318-066-9.
- [5] SVOBODA, V. *Doprava jako součást logistických procesů*. Praha: Radix 2006. ISBN 80-86031-68-3.
- [6] Straka, M. a kol. *Distribučná politika*. Košice 2005, ISBN 80-8073- 296-5.
- [7] TREBUŇA, P. a M., PEKARČÍKOVÁ. *Zásobovacia a distribučná logistika*. Technická univerzita v Košiciach, 2011. ISBN978-80-5530-79.
- [8] LYSONS, K. and FARRINGTON, B. *Purchasing and Supply Chain Management*. Nakladatelství Harlow: Pearsons Education Limited, 2006, ISBN 978-0-273-69438-0.
- [9] PERNICA, P. *Logistický management (Teorie a podniková praxe)*. 2004, 3. vyd. Praha: Radix, 2004. ISBN 80-86031-13-6.
- [10] BIGOŠ, P. a kol. *Materiálové toky a logistika*. 2. vyd. Košice: Technická univerzita, Strojnícka fakulta, 2008. Edícia vedeckej a odbornej literatúry. ISBN 978-80-553-0129-7.
- [11] Charakteristika spoločnosti GEIS SK, s. r. o. [online] 2023 [2024-04-18]. Dostupné z: <https://www.geis-group.sk/sk>
- [12] Finančná analýza spoločnosti [online] 2023 [2024-04-20]. Dostupné z: <https://finstat.sk/sk>

- [13] Charakteristika systému HUB. [online] 2023 [2024-04-24]. Dostupné z: https://www.researchgate.net/publication/297767177_The_Evolution_of_Logistics_Hubs_and_a_Conceptual_Framework_for_Logistics_Hubs_Location_Decisions
- [14] Napojenie na dopravcu Geis. [online] 2023 [2024-04-25]. Dostupné z: <https://www.biznisweb.sk/a/955/napojenie-na-dopravcu-geis>
- [15] Mapa. [online] 2023 [2024-04-25]. Dostupné z: <https://www.google.sk/maps/search/geis+senec/@48.251543,17.3417443,11.75z?hl=sk&entry=ttu>
- [16] Mercedes – Benz. [online] 2023 [2024-04-25]. Dostupné z: <https://mixmotor.eu/de/20992/mercedes-benz-truck-prve-tazke-nakladne-vozidla-elektricky-pohon-preprave>
- [17] Návrh opatrení na zefektívnenie riadenia logistického centra. Ladislav Šenkár, [online] 2021 [2024-04-27]. Dostupné z: chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://theses.cz/id/k3qpdo/4271_ZAVE RECNA_PRACE_2019000237.pdf

Zoznam skratiek

atď.	a tak ďalej
a pod.	a podobne
napr.	napríklad
PO	právnická osoba
resp.	respektíve
s. r. o.	spoločnosť s ručením obmedzeným
t	tona
t. j.	to jest
vid'	pozri
%	percentá

Zoznam grafických objektov a tabuliek

Obrázky

Obr. 1.1 Distribúcia a logistika	9
Obr. 2.1 Geis SK	29
Obr. 2.2 Tržby spoločnosti	29
Obr. 2.3 Zisk spoločnosti	30
Obr. 2.4 Nakladanie v Geis SK	32
Obr. 2.5 HUB	33
Obr. 2.6 Nakladanie v Geis SK	34
Obr. 2.7 Príprava expedičnej jednotky v Geis SK	35
Obr. 2.8 Registrácia v systéme	37
Obr. 2.9 Upravenie doručenia	38
Obr. 2.10 Úprava zásielky	39
Obr. 2.11 Objednávka prepravy	40
Obr. 2.12 Skladovanie	43
Obr. 2.13 Geis na mape	44
Obr. 2.14 Geis Senec	44
Obr. 2.15 Triedenie balíkov na dopravníku	45
Obr. 3.1 Matica stratégií	52
Obr. 4.1 Mercedes – Benz	55

Tabuľky

Tab. 1.1 Logistika a distribučná logistika	10
Tab. 2.1 Ukazovateľ rentability	30
Tab. 2.2 Ukazovateľ zadlženosti	31
Tab. 3.1 SWOT analýza	49
Tab. 3.2 Silné stránky	50
Tab. 3.3 Slabé stránky	50
Tab. 3.4 Príležitosti	51
Tab. 3.5 Hrozby	51

Zoznam príloh

Príloha A

Nákladný list CMR

Príloha A Nákladný list CMR

1. Odosielateľ (meno, adresa, krajina) Geis SK s.r.o. Amperova 3400/6 90027 Bernolákovo Slovensko				MEDZINÁRODNÝ NÁKLADNÝ LIST Ľ. Táto preprava podlieha, ak keď bolo dojednané inak, podmienkam o prepravnej zmluve v medzinárodnej cestnej doprave (CMR)			
2. Prijemca (meno, adresa, krajina) BDR - Priemyselny park Ferovo Toplianska 2772/39 08301 Vranov nad Topľou Slovensko				16. Dopravca (meno, adresa, krajina) Myslina s.r.o. Zemplínska Široká 295 07213 Zemplínska Široká Slovensko			
3. Miesto vykladajú tovaru Miesto: Vranov nad Topľou krajina: Slovensko				17. Časť dopravníka (meno, adresa, krajina)			
4. Miesto a dátum nastáčky tovaru Miesto: Bernolákovo krajina: Slovensko				18. Výhrady a poznámky dopravcu			
5. Príložené doklady							
6. Signo a číslo	7. Počet kusů	8. Druh obalu	9. Označenie tovaru	10. Štatistické číslo	11. Ht. hmot. v kg	12. Objem v m ³	
1109990074455	4	CC			2400,00		
UN číslo		Oficiálne pomenovanie	Č. vzoru (ov) bezpečnostnej (ých) značky	Obalová skupina			
13. Pokyny odosielateľa (colné a iné formality)				19. Na účelu			
				Odosielateľ meno Prijemca Dopravné Závvy Sako Dodac. výlohy iné výlohy Rôzne Celkom na platenie			
34. Dobierka				20. Zvláštne dojednanie			
15. Pokyny ošľadne platenia dopravného				24. Tovar priat			
Vyplatene Nevyplatene				dátum dátum dňa dňa			
21. Vystavené v				22. Podpis a pečiatka odosielateľa			
Geis SK s.r.o. Podpis: Amperova 3400/6, 90027 Bernolákovo IČO: 31344228 IČ DPH: SK20452587 Základné centrum Podpis a pečiatka odosielateľa				Myslina s.r.o. Zemplínska široká 295 07213 Zemplínska široká Slovensko Podpis a pečiatka dopravcu IČO: 31344228 IČ DPH: SK202817071			
25. SPZ vozidla / ľahača		SPZ prívesu / návesu		26. Ušľočné zaľahenie			
M15525		M16524		Ušľočné zaľahenie			
27. Číslo DŽW		28. Číslo ľahdy		29. Hranicné prechody			
				Potvrdenie o odovzdaní colného tranzitného dokladu:			
30. Všetky sprievodné doklady				31. Rôzne			

Autorka (vypracovala)	Bc. Nikoleta Pető Móczár
Název DP	Logistické procesy v logistickom centre Geis SK, s. r. o.
Studijný odbor	Logistika v doprave
Rok obhajoby DP	2024
Počet stran	58
Počet príloh	1
Vedoucí DP	Mgr. Vojtech Baka, PhD.
Anotace	<p>Logistické centrum je charakterizované ako miesto, kde sa stretávajú dodávatelia a odberatelia, poskytujúci dopravné a skladové služby zamerané na podporu výroby a distribúcie výrobkov. Diplomová práca sa zaoberá analýzou sledovaného logistického centra Geis SK, s. r. o. Záverečná práca je zložená z dvoch veľkých častí. Prvá teoretická časť poskytuje informácie o problematike na teoretickej úrovni od rôznych autorov. Druhá praktická časť charakterizuje a následne analyzuje sledovanú spoločnosť. Práca je ukončená návrhmi na zlepšenie.</p> <p>Cieľom je s využitím teoretických poznatkov z logistiky spracovať analýzu logistických procesov v logistickom centre Geis SK, s. r. o. Na základe vyhodnotenia získaných poznatkov z analýzy identifikovať prípadné slabé miesta a navrhnúť opatrenia na zlepšenie. Návrh zhodnotiť.</p>
Kľúčové slova	Logistika, logistické centrum, logistické procesy, Geis SK, s. r. o.
Miesto uložení	ITC (knihovna) Vysoké školy logistiky v Přerove
Signatura	