

UNIVERZITA HRADEC KRÁLOVÉ
FAKULTA INFORMATIKY A MANAGEMENTU

**Služby zaměřené na volný čas a animaci
v regionálních produktech turismu v oblasti
Orlické hory a Podorlicko**

Orlické cyklo a in-line království

Bakalářská práce

Autor: Krejčová Tereza

Studijní obor: Management cestovního ruchu

Vedoucí práce: Mgr. Hruša Petr, Ph.D

Odborný konzultant: Ing. Smrčková Petra

Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko

Hradec Králové

Srpen 2016

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci zpracovala samostatně a s použitím uvedené literatury.

V Hradci Králové dne 15. srpna 2016

Krejčová Tereza

.....

Poděkování

Ráda bych touto cestou poděkovala panu Mgr. Petru Hrušovi, Ph.D., za odborné vedení a cenné rady při zpracovávání bakalářské práce. Dále bych ráda poděkovala Ing. Petře Smrčkové za její čas, trpělivost, názory a cenné rady nejen při vypracovávání bakalářské práce, ale i provádění dotazníkového šetření.

Anotace práce

Anotace

Téma: Služby zaměřené na volný čas a animaci v regionálních produktech turismu v oblasti Orlické hory a Podorlicko

Bakalářská práce se zaměřuje na animaci volného času a animaci služeb v regionálním produktu turismu v Orlických horách a Podorlicku, konkrétně v produktu Orlické cyklo a in-line království. Teoretická část bakalářské práce v první části popisuje ekonomiku cestovního ruchu, dále služby v cestovním ruchu - zejména animační a fakultativní služby. Ve druhé části se autorka věnuje cestovnímu ruchu v Orlických horách a Podorlicku a následně studiu produktu Orlické cyklo a in-line království. Práce zahrnuje nejznámější cyklostezky, zajímavosti a atraktivitu, které region nabízí. Následuje popis výsledků na základě dotazníkového šetření. V závěru práce byly na základě výsledků šetření navrženy doplňující fakultativní služby k produktu a následně zpracován stručný marketingový mix a obchodní plán.

Klíčová slova:

cestovní ruch, volný čas, animace, cyklostezky, Orlické hory a Podorlicko.

Annotation

Title: Services for leisure and animation in regional products of tourism in "Orlické hory" and "Podorlicko"

Bachelor thesis is focused on leisure and animation in the regional tourism product in the „Orlické hory“ and „Podorlicko“, specifically in product „Orlické cyklo“ and „in-line království“. Theoretical part in the first part describes economics of tourism, as well as tourism services – particularly animation and optional services. In the second part the author is dedicated to tourism in the „Orlické hory“ and „Podorlicko“, and then study the product „Orlické cyklo“ and „in-line království“. The thesis includes the most famous cycling paths, points of interest and attractions offered by the region. Next is a description of the

results based on the survey. In the conclusion was suggested additional optional services into a product based on the survey results, and then processed brief marketing mix and business plan.

Key words:

tourism, leisure, animation, cycling paths, Orlické hory and Podorlicko.

Obsah

Obsah	6
1 ÚVOD.....	7
2 CÍL PRÁCE	9
2.1 ŠIRŠÍ VÝZKUMNÉ CÍLE	9
2.2 VÝZKUMNÉ OTÁZKY.....	9
2.3 PRACOVNÍ HYPOTÉZY	9
3 METODIKA.....	10
3.1 METODY OVĚŘOVÁNÍ HYPOTÉZ	10
4 SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK	11
5 TEORETICKÁ VÝCHODISKA.....	12
5.1 CESTOVNÍ RUCH V ČR	12
5.2 SLUŽBY V CESTOVNÍM RUCHU.....	13
5.2.1 DEFINICE FAKULTATIVNÍ SLUŽBY	14
5.2.2 DOPLŇKOVÉ SLUŽBY	15
5.3 ANIMAČNÍ ČINNOST V CESTOVNÍM RUCHU	15
5.3.1 VÝVOJ ANIMAČNÍ ČINNOSTI U NÁS	16
5.3.2 ZAJIŠŤOVÁNÍ ANIMAČNÍCH SLUŽEB.....	17
6 MARKETINGOVÝ MIX A OBCHODNÍ PLÁN	19
7 CESTOVNÍ RUCH ORLICKÝCH HOR A PODORLICKA	20
7.1 LOKALIZAČNÍ PŘEDPOKLADY ČR	20
7.2 REALIZAČNÍ PŘEDPOKLADY ČR	22
7.3 ORLICKÉ CYKLO A INLINE KRÁLOVSTVÍ	23
7.3.1 HLAVNÍ CYKLO A INLINE TRASY.....	24
7.3.2 KULTURNĚ HISTORICKÉ PAMÁTKY POBLÍŽ HLAVNÍCH TRAS	28
7.3.3 TECHNICKÉ ATRAKTIVITY	30
7.3.4 PŘÍRODNÍ ATRAKTIVITY	32
7.3.5 KULTURNÍ A JINÉ AKCE	33
8 SHRNUÍ A DISKUZE VÝSLEDKŮ	34
9 ZÁVĚRY A DOPORUČENÍ	46
9.1 STRUČNÝ NÁVRH MARKETINGOVÉHO MIXU A OBOCHODNÍHO PLÁNU	47
9.2 ZÁVĚR	49
10 SEZNAM ZDROJŮ	51
11 PŘÍLOHY.....	56

1 ÚVOD

Téma bakalářské práce - Služby zaměřené na volný čas a animaci v regionálních produktech turismu v oblasti Orlické hory a Podorlicko byla zadána Destinační společností Orlické hory a Podorlicko. Při jejím zpracování pomáhala autorce paní Ing. Petra Smrčková.

V současné, moderní době, převážně sedavého zaměstnání i trávení několika hodin denně před obrazovkami počítačů je pojem volný čas opravdovým fenoménem. Bylo provedeno nespočet výzkumů na téma trávení volného času a jeho vlivu na naše zdraví. Navzdory všemožným výsledkům zůstává nepopiratelným faktem, že pár hodin strávených na čerstvém vzduchu člověku neublíží, spíše posílí jeho vnitřní klid a zklidní zjitřené nervy z pracovního shonu.

Oblast Orlických hor a Podorlicka je protkaná sítí památek, muzeí, kulturních, sportovních i jiných akcí, stejně tak i adrenalinových zážitků, sportovních středisek, cyklotras a cyklostezek. Množstvím nabízených atraktivit pro návštěvníky se tato oblast stává velmi přitažlivou pro trávení volného času, především pak pro příznivce aktivního pohybu.

Bakalářská práce se soustředí především na cyklostezky v rámci projektu Orlické cyklo a in-line království. Protože sama autorka je příznicem jízdy na kole, byl výběr tématu bakalářské práce zcela jasný. Současně autorka pochází z Náchoda, města v turistickém regionu Kladské pomezí na severovýchodě Čech, nedaleko hranic regionu Orlické hory a Podorlicko.

Práce je rozdělena do tří základních částí. V první části je popsán metodický postup, jsou zde definovány pracovní hypotézy a nechybí zde metody ověřování hypotéz.

Ve druhé, teoretické části, se práce věnuje vysvětlení pojmů potřebným k úplnému porozumění tématu. Autorka stručně popisuje postavení cestovního ruchu v České republice, dále vysvětluje pojem animace či fakultativní služby a také definuje marketingový mix a obchodní plán. Závěr teoretické části obsahuje podrobné zpracování projektu Orlické cyklo

a in-line království. Přiblížení hlavních cyklotras, vystižení jejich hlavním atraktivit a dále výpis nepřeborného množství různých turistických cílů.

Třetí, praktická část, obsahuje zhodnocení dotazníkového šetření a zodpovězení pracovních hypotéz. Následně je navržen doplňkový produkt a k němu stručný marketingový mix a obchodní plán.

2 CÍL PRÁCE

Cílem bakalářské práce je zmapovat potřeby turistů v této oblasti a najít vhodnou doplňkovou, fakultativní službu pro projekt Orlické cyklo a in-line království, doplněnou o marketingový mix a obchodní plán.

2.1 ŠIRŠÍ VÝZKUMNÉ CÍLE

Cílem této bakalářské práce je zjistit potřeby návštěvníků Orlických hor a Podorlicka, především pak turistů využívajících cyklo a in-line stezky a následně navrhnout fakultativní službu, která by vhodně doplnila nabídku produktu Orlické cyklo a in-line království.

2.2 VÝZKUMNÉ OTÁZKY

- 1) Co musí návštěvníkům nabízet lokalita, kterou navštěvují?
- 2) Jaké služby by návštěvníci uvítali v projektu Orlické cyklo a in-line království?

2.3 PRACOVNÍ HYPOTÉZY

Byly zformovány celkem tři hypotézy, které byly hodnoceny především na základě výsledků dotazníkového šetření.

Hypotézy:

H1: Nejdůležitějším aspektem pro trávení volného času respondentů jsou kvalitní a rozmanité služby v destinaci, jako je ubytování a stravování.

H2: Mezi nejvyhledávanější služby v projektu Orlické cyklo a in-line království patří bohatý doprovodný program.

H3: Respondenti nejvíce tráví volný čas v místě bydliště.

3 METODIKA

3.1 METODY OVĚŘOVÁNÍ HYPOTÉZ

Hypotézy byly ověřovány na základě dotazníkového šetření. Dotazník vytvoření pomocí webových stránek survio.com, obsahoval 14 otázek a byl šířen prostřednictvím internetu, především využitím sociálních sítí – facebook. Dotazník byl zveřejněn 1. března 2016, do konce měsíce května bylo vyplněno celkem 101 dotazníků.

Nejdříve byla testována srozumitelnost dotazníku. Dotazník cvičně vyplnilo 6 respondentů a po jejich připomínkách byl dotazník upraven a následně zveřejněn. Celý dotazník najdete v příloze č. 1 nebo na webovém odkazu:

<http://www.survio.com/survey/d/F4D9J8K9A8V2P7I2D>

4 SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK

AČCKA – Asociace cestovních kancelářů a agentur

AHR - Asociaci hotelů a restaurací

CR – Cestovní ruch

ČR – Česká republika

CHKO – Chráněná krajinná oblast

CZECHTOURISM - Česká centrála cestovního ruchu

ČESMAD BOHEMIA- Sdružení automobilových dopravců

KČT - Klub českých turistů

MMR - Ministerstvo pro místní rozvoj

UNESCO – Organizace OSN pro výchovu, vědu, kulturu

5 TEORETICKÁ VÝCHODISKA

5.1 CESTOVNÍ RUCH V ČR

Podle Zelenky, Páskové (2012) je cestovní ruch komplexní společenský jev, zahrnující aktivity osob cestujících mimo jejich obvyklé prostředí nebo pobývajících v těchto místech ne déle než jeden rok za účelem zábavy, rekreace, vzdělávání, pracovní či jiným účelem. Vzhledem k tomu, že je nutné cestovní ruch chápat jako komplexní činnost, neboť zasahuje do oborů ekonomiky, socio-kulturních oblastí, politiky, environmentální oblasti apod., musíme na jeho definici nahlížet s nadhledem. Jak vyplývá z Indrová a kol. (2007) vymezit pojem cestovní ruch se snažili autoři již od 20. let 19. století. Mezi prvními autory uvádí Schullerna, Morgenrotha, R. Gluckmann, H. Poser a další.

Největší rozvoj cestovní ruch zaznamenal po roce 1989, kdy došlo k uvolnění vztahů v Evropě. „*Orientace výjezdů občanů se změnila ve prospěch zemí západní Evropy, kam bylo v období před rokem 1989 cestování značně ztíženo kvůli administrativním opatřením a mezinárodněpolitickým vztahům.*“ (Petrů; 2007, s. 18). Palatková, Zichová uvádí (2014, s. 157): „*Politické změny roku 1989 ovlivnily zásadním způsobem nejen politický a ekonomický vývoj Československa, ale i vývoj turismu, a to zejména turismu zahraničního pasivního a aktivního. Domácí turismus naproti tomu ustoupil dočasně do pozadí, avšak již od druhé poloviny 90. let dochází k jeho určité renesanci.*“

Význam cestovního ruchu pro Českou republiku určují jednotlivé faktory. K těm nejdůležitějším patří atraktivnost území, dostupnost území, vybavenost území a úroveň poskytovaných služeb, politika cestovního ruchu, ostatní (např. cenová hladina, kriminalita). Převzato a upraveno ze Petrů (2007). Petrů (2007) dále říká, že Česká republika vlastní většinu atraktivit cestovního ruchu, mimo moře. Zmiňuje, že Česká republika má přirozenou krásu, množství kulturních památek (12 zapsaných na seznamu světového dědictví UNESCO, pozn. autora), zeměpisná poloha na křižovatce turistických proudů, lázně se světovou pověstí a celkovou kulturní tradici.

Trendy v cestovním ruchu

Kotíková (2013) uvádí současné trendy ve vývoji cestovního ruchu. Mezi hlavní trendy zařadila například zájem o dobrodružný cestovní ruch, zájem o zdravotnický cestovní ruch, zvyšuje se význam blogů a sociálních sítí. Také udává, že některé trendy se v cestovním ruchu projevují dlouhodobě, například demografické trendy, využití moderních komunikačních a informačních technologií. Trendy definuje Zelenka, Pásková (2012, s. 576) jako: *„jev, znak, (...) které se v rostoucí míře v souvislosti s různými typy příčin projevují v současnosti a v budoucnosti ve společnosti. (...) V cestovním ruchu se mohou projevovat trendy v různých oblastech (např. změny forem cestovního ruchu, změny vyhledávanosti destinací, změny v délce a frekvenci dovolených), mohou být kvalitativní i kvantitativní, mohou trvat různě dlouhou dobu, mohou spolu různě souviset.“*

5.2 SLUŽBY V CESTOVNÍM RUCHU

„Struktura služeb, jimiž se uspokojují potřeby účastníků cestovního ruchu, je různorodá a uspokojuje dvě skupiny potřeb. Jde jednak o primární – cílové potřeby účastníků cestovního ruchu (například potřeba sportovního vyžití, poznávání kulturních a historických pozoruhodností, odpočinku, společenské komunikace, rozptýlení, zábavy apod.), jednak potřeby sekundární – realizační, které podmiňují efektivní uspokojování cílových potřeb (například potřebu přepravit se do rekreačního prostoru, potřebu výživy, přenocování, hygieny, zprostředkování služeb apod.)“ (Orieška 1999, s. 6). Kotler (2003, s. 124, cit in Schwartzhoffová Eva, 2013, s. 13) definuje službu jako jakoukoliv činnost nebo výhodu, kterou jedna strana nabízí druhé, je v zásadě nehmotná a jejím výsledkem není vlastnictví čehokoliv. Její produkce může, ale nemusí být spojena s fyzickým produktem.

Podle Schwartzhoffové (2013) služby dělíme dle několika klasifikačních znaků. Jedná se o dělení dle rozsahu, způsobu zajištění, způsobu prodeje, způsobu přípravy, způsobu zaměření, dle místa jejich spotřeby, dle míry účasti zákazníka na procesu, dle charakteru, zda se za ně platí, či dle míry inovace. Orieška (1999), dále dělí služby na dopravní, ubytovací, stravovací, zprostředkovatelské (obstaravatelské) služby, lázeňské služby, kongresové služby, služby účastníkům venkovského cestovního ruchu, průvodcovské služby, společensko-kulturní služby, sportovně-rekreační služby, animační služby, směnářské služby, pojistné služby, služby obchodu, komunální služby, horská služba a další služby.

Z toho vyplývá, že služby poskytované v cestovním ruchu musí být komplexní, aby plně uspokojily potřeby a přání zákazníků, klientů.

„V průběhu celého vývoje cestovního ruchu byl uplatňován systémový přístup k jeho rozvoji. V rámci státu v minulosti a v současné době existuje standartní struktura cestovního ruchu, která vymezuje vzájemné vztahy mezi státní správou, obcemi, zájmovými společnostmi a podnikovými strukturami v cestovním ruchu.“ (Petrů, 2007, s. 65) Podle Schwartzhoffové (2013) do oblasti správy a řízení cestovního ruchu patří především Ministerstvo pro místní rozvoj (MMR). *„Představuje nejvyšší ústřední orgán státní správy pro oblast ČR. (...) Ministerstvo zajišťuje koordinaci rozvoje ČR s ostatními subjekty, např. s cestovními kancelářemi, hotely, asociacemi, veřejnými institucemi včetně zahraničních. MMR je zodpovědné za tvorbu národní legislativy související s cestovním ruchem, zajišťuje soulad české a evropské legislativy v oblasti cestovního ruchu a dále je hlavním koncepčním orgánem pro cestovní ruch v ČR.“* (Schwartzhoffová, 2013, s. 23). Schwartzhoffová (2013) také uvádí Czechtourism (Česká centrála cestovního ruchu), jehož hlavní poslání je zabezpečovat propagaci České republiky a vytvářet image naší vlasti. Mimo této uvedené hlavní činnosti Petrů (2007) udává další pracovní náplň, například: spolupráce s regionálními orgány na vytváření národního informačního systému, spolupráce s regionálními orgány na vytváření přirozených turistických regionů, v současné době provozuje 29 zastoupení ve 28 státech světa atd.

„Mimo statutárních orgánů působí v České republice celá řada různých zájmových a profesních organizací, asociací a sdružení. Jejich cílem a posláním je profesionálně obhajovat zájmy a poskytovat servis sdruženým členům, garantovat kvalitu poskytovaných služeb, umožnit výměnu zkušeností a informací, (...).“ (Petrů, 2007, s. 66). Jedná se například o Asociaci hotelů a restaurací (AHR), Sdružení automobilových dopravců ČESMAD BOHEMIA, Asociace cestovních kanceláří a agentur (AČCKA), Svaz léčebných lázní ČR, Klub českých turistů (KČT). (Převzato a upraveno z Schwartzhoffová, 2013)

5.2.1 DEFINICE FAKULTATIVNÍ SLUŽBY

Dle webu slovník-cizich-slov.abz.cz (online), fakultativní znamená nezávazný, nepovinný, volitelný, možný.

„Fakultativní výlet (angl.. facultative tour, facultativetrip, optionalexursion) – výlet, který není zahrnut do ceny nasmlouvaných služeb cestovního ruchu, lze si jej však volitelně vybrat a doplatit. Příklady a) výlet, který není součástí standardního zájezdu, je však v nabídce ke standardnímu zájezdu a klient si jej může zaplatit při zakoupení zájezdu nebo přímo v místě pobytu. V destinaci CR zajišťuje jejich organizaci delegát vysílající cestovní kanceláře nebo průvodce cestovního ruchu; b) výlet po vylodění, c) exkurze v rámci kongresového cestovního ruchu.“ (Zelenka, Pásková 2012, s. 159).

Dle Palatková a kol. (2013) fakultativní služby, jako například výlety, obědy, večeře apod. zakoupené až v místě ubytování nejsou zájezdem. Podle webu dovolena.rovnou.cz, (online), nabízí cestovní kanceláře fakultativní služby (především v zahraničí) za účelem přivýdělku, tzn. při nabídce a zakoupení až v místě zájezdu není třeba platit provize cestovním agenturám. Dále uvádí, že cestovní kanceláře využívají „nakupovací nálady“, která u turistů na zájezdech převládá. Fakultativní služby nabízené cestovními kancelářemi a agenturami na území České republiky nejsou časté.

5.2.2 DOPLŇKOVÉ SLUŽBY

Účastníkům cestovního ruchu se kromě základních služeb poskytují i doplňkové služby. Jedná se o služby, které ulehčují a zpříjemňují účast na cestovním ruchu (propagační, informační, obchodní, řemeslnické, opravárenské, zdravotnické, placené komunální a další služby). Služby se poskytují nejenom účastníkům cestovního ruchu, ale i místnímu obyvatelstvu. Zároveň umožňují naplnit očekávání a cíle účasti na cestovním ruchu. Jde o služby volného času – sportovní, společenské, zábavní, rekreační a jiné, s jejichž poskytováním je spojen pojem animace. (Upraveno dle Oriška 1999). Fišerová (2008, s. 29) uvádí: *„Animace je součástí poskytování doplňkových služeb cestovního ruchu, která umožňuje podnikatelským subjektům výrazně se odlišit na trhu cestovního ruchu a stává se tak konkurenční výhodou.“*

5.3 ANIMAČNÍ ČINNOST V CESTOVNÍM RUCHU

„Způsob života člověka se neustále mění a tím i jeho základní hodnoty a také nároky na trávení volného času tak, aby byly uplatněny hlavní funkce volného času (odpočinek,

zábava a rozvoj osobnosti).“ (Fišerová 2008, s. 18). Oriška (1999) uvádí, že možnosti a způsob využití volného času ovlivňují nejen charakter práce, ale také postavení člověka ve společnosti, jeho zájmy, preference hodnot, jeho aspirace. Dále zmiňuje, že i přes to, že se jedná o svobodnou volbu a svobodně vykonávanou činnost, je podmíněna množstvím společenských, ale i individuálních činitelů.

Zelenka, Pásková (2012) o animaci říkají, že je to organizování a stimulace zábavy návštěvníků, účastníků zájezdu či průvodcované prohlídky, klientů hotelu, rekreačního centra apod. Naproti tomu Oriška (1999) rozumí animací oživení, rozveselování, resp. bavit se, aktivně využívat volný čas nebo organizovat a vykonávat některé činnosti.

Základním východiskem pro plánování animačních aktivit jsou motivy účasti na cestovním ruchu s cílem uspokojení určitých potřeb, například potřeby pohybu a sportu, společenské komunikace a zábavy, tvořivé seberealizace a vlastního využití, dalšího sebevzdělání atd. Animace představuje část produktu cestovního ruchu, která má zabezpečit dovolenou bohatou na dojmy a zážitky. Zároveň by nabídka animačních činností měla reagovat na poptávku hostů a uspokojovat ji, měla by být nejenom standardní (výlety do okolí), ale i tradiční (karneval na lyžích) a příležitostná (folklorní festival). (Upraveno dle Oriška 1999)

5.3.1 VÝVOJ ANIMAČNÍ ČINNOSTI U NÁS

„Historie animace je spojena s vývojem společenských činností ve Francii ve třicátých letech. V mládežnických spolcích tehdy vznikaly první představy o významu účasti mládeže na společenských činnostech a činnostech ve volném čase.“ (Oriška 1999, s. 162). Podle Fišerové (2008) se na vzniku animace významně podílel Klubový cestovní ruch, který vznikl v 50. letech 20. století ve Francii. Jeho hlavním cílem bylo pomocí služeb nabídnout klientům kompenzaci z jejich každodenního hektického života a izolovat je od stresu. Oriška (1999, s. 163) o klubovém cestovním ruchu říká: *„Základem klubového cestovního ruchu je myšlenka nabízet produkt za cenu, která zahrnuje nejen ubytovací a stravovací služby, ale také širokou škálu doplňkových služeb, včetně možnosti vykonávat různé animační činnosti“*

Animativní péči o hosty je možné považovat za jednu z priorit rozvoje cestovního ruchu. Obohacení nabídky cestovního ruchu o animaci vyžaduje její personální zajištění kvalitními animátory, schopnými připravit přitažlivé animační programy. (Upraveno dle Oriška 1999)

5.3.2 ZAJIŠŤOVÁNÍ ANIMAČNÍCH SLUŽEB

„Vhodná nabídka služeb volného času a animace může mít rozhodující vliv na rekreační efekt pobytu hosta v zařízení nebo středisku cestovního ruchu. Potřeby a přání hostů má uspokojovat tak, aby se intenzifikovaly jejich zážitky, a to stupňováním jejich vlastní aktivity, možnostmi znásobit kontakty s okolím (...)“ (Oriška 1999, s. 169). Podle Orišky poskytování služeb volného času a animace vyžadují organizačně-institucionální, personální, materiální a ekonomické zabezpečení, které jim umožní stát se součástí nabídky dodavatelských podniků cestovního ruchu.

Při sestavování programu animace je třeba přihlížet k věku hostů, jejich zájmům, ročnímu období atd. Animační program musí být dostatečně atraktivní, aby prolomil bariéru typického stereotypního dne dovolené (tzn. procházky, turistika, prohlídka pamětihodností, návštěva restaurací). Při sestavování animačního programu je třeba pamatovat, že základem všech animačních činností je hra. (Převzato a upraveno dle Oriška 1999)

„K základním podmínkám zabezpečení animačních činností patří i kvalitní personál. Při tvorbě animačních činností v zařízení cestovního ruchu jde o organizátora – manažera volného času, ve středisku cestovního ruchu obvykle o manažera střediska. V přímém styku se zákazníkem je animátor – lektor, jehož účinkování může přímo ovlivnit úspěch nebo neúspěch animační činnosti.“ (Oriška 1999, s. 172) Podle Fišerové (2008) animátor nabízí aktivity a rozehrává situace, které jsou nepřehlédnutelné, zajímavé a podnětné. Dle Fišerové (2008) je zřejmé, že činnost dobře a všestranně připraveného animátora vede k obohacení tradičního chápání rekreace a turismu. Za nejdůležitější důsledek úspěšné činnosti animátora Fišerová považuje prožívání. Klienti se stále více orientují na skutečně intenzivní zážitky, které jsou v čase dovolené k dispozici, díky dobře a všestranně připraveným animátorům. *„Vyhledávání prožitků je potřebou klientů v moderním cestovním ruchu“* (Fišerová 2008, s. 65)

Podle Fišerové (2008) je důležitým aspektem ekonomické zabezpečení animačních činností. Nutný je dostatečný objem finančních prostředků potřebných k uskutečnění aktivit. Stejně jako Oriška (1999) uvádí Fišerová animaci jako placenou službu, k níž se tvoří i plán, který přepokládá navrácení investic.

6 MARKETINGOVÝ MIX A OBCHODNÍ PLÁN

„Marketingový mix, který v současném marketingovém managementu patří ke klíčovým pojmům, je souborem marketingových nástrojů, jimiž firma dosahuje svých marketingových cílů. (...) Marketingový mix sestává ze všeho, čím firma může ovlivnit poptávku po svých produktech. V literatuře se nejčastěji setkáváme s následující základní skupinou čtyř proměnných, které jsou definovány jako 4P: produkt, prodejní cena, prodejní místo, propagace“ (Foret M. a kol., 2001, s. 29)

„Marketingový mix je soubor taktických marketingových nástrojů, které firma kombinuje s cílem ovlivnit cílový trh. Marketingový mix se skládá ze všeho, co firma může udělat k ovlivnění poptávky po svém produktu. Mnoho možností marketingového mixu jsou shromážděny do skupin – 4 P.“ (Kotler, Armstrong, 2012, s. 51)

„Plán podnikání je závažný dokument o historii vaší firmy. Prezentuje vaši aktuální situaci, vizi do budoucna a plány, jak tuto vizi realizujete.“ (Abrams, 2005, s. 5) Podle Abrams (2005) jsou důležitou součástí plánu popis cílového trhu, analýza konkurence, provozní plán i management. Nesmí chybět ani úvodní shrnutí, které zdůrazňuje nejdůležitější aspekty a klíčové body podnikatelského plánu.

7 CESTOVNÍ RUCH ORLICKÝCH HOR A PODORLICKA

Podle webu *Moje orlické hory* (2016, online) se oblast Orlických hor a Podorlicka nachází v severní části východních Čech. Značná část této oblasti se rozkládá na území Královéhradeckého kraje a menší část zasahuje do kraje Pardubického. Hranice této oblasti je dána hřebenem Orlických hor, které přechází přes Bystřické hory do polské Kladské kotliny a linií Dobrošov, Dobruška, Opočno, Třebechovice pod Orebem, Choceň, Ústí nad Orlicí, Česká Třebová, Jablonné nad Orlicí a Lichkov. Krajina je na jihozápadě otevřená českým nížinám širokým údolím spojených řek Tichá a Divoká Orlice a na východě se potkává s Moravou.

Celá oblast si přes staletí osídlení zachovala původní přírodní ráz, a proto zde vedle zámeckých a městských parků i udržovaných venkovských zahrad najdete bukový prales, chráněnou krajinnou oblast či přírodní parky a rezervace, jimiž provází naučné stezky. Mírné kopce protkané pěšími trasami, hustou sítí cyklotras a cyklostezky vedoucí podél řek uvítají rodiny s dětmi, rekreační turisté a senioři. Adrenalinové aktivity zde snadno objeví i milovníci napětí a sportovního vyžití. (Převzato z publikace *Na křídlech Orlice*, 2011)

Z webu *Východní Čechy Info* (online) vyplývá, že hory a jejich podhůří v této oblasti nejsou poznamenány tzv. tvrdou turistikou. Nejsou zde žádné velké hotelové komplexy, a další výhodou je absence velkých městských aglomerací.

„Najdete tu i hrady, zámky, technické památky a vojenské pevnosti, které tvořily linii československého předválečného opevnění.“ (web *Kudyznudy.cz*, 2015 online)

7.1 LOKALIZAČNÍ PŘEDPOKLADY CR

Zelenka, Pásková (2012) definuje lokalizační předpoklady jako předpoklady cestovního ruchu zahrnující obvykle přírodní předpoklady (reliéf, struktura a přírodní atraktivita krajiny, klima, vodstvo, flóra, fauna, kvalita vzduchu) a kulturně municipální předpoklady - lidmi vytvořené atraktivita, lidové tradice, folklór a umění, struktura institucí státní a místní správy a samosprávy.

Přírodní předpoklady

V Orlických Horách a Podorlicku je příroda přívětivá a mírná, zároveň však velmi rozmanitá. Prolínají se tu horské stráně s dalekými výhledy i široké říční nivy, do kterých jsou zasazeny upravené obce a čistá města. Krajina je zde vhodná jak pro rodiny s dětmi, tak pro náročné turisty, kteří vyhledávají nedotčený terén vzdálený od civilizace. Velkou atraktivitou je přechod hřebenů hor Orlických a sousedních polských hor Bystřických. Pro relaxaci a odpočinek v rovinném terénu je vhodné podhůří se zámeckými a přírodními parky, s procházkovými okruhy kolem rybníků a řek. K ochraně pozoruhodně zachovalého krajinného celku tvořeného hřebenem Orlických hor byla vyhlášena chráněná krajinná oblast a další maloplochá chráněná přírodní území – parky, rezervace a památky. Dále se v této oblasti nachází řeky Tichá a Divoká Orlice s množstvím starých říčních ramen obklopených mokřinami, loukami a zbytky lužních porostů. Jejich toky ochraňuje Přírodní park Orlice. Celá oblast je protkaná sítí naučných stezek, které provádí ptačím územím, pralesem, romantickým údolím řek, po hřebenech Orlických hor, kolem rybníků a potoků. Na samotném hřebenu se nachází jedna z nejvýznamnějších přírodních rezervací České republiky, Bukačka, která je pro svou druhovou pestrost nazývána botanickou zahradou Orlických hor. (Převzato a upraveno z webu Mojeorlickehory.cz, 2016 online)

Kulturně municipální předpoklady

V úvodu webu *Po stopách tradic a řemesel* stojí (Po stopách tradic a řemesel, online 2016): „*Nesmazatelne stopy mnoha zajimavých řemesel a stále živých tradic najdete v Orlických horách, v tomto zdánlivě zapomenutém koutu naší krásné a na historii bohaté země. Kdo by neznal alespoň z filmového zpracování nebo z děl mnoha literárních a uměleckých osobností tohoto kraje, zdejší um řemeslníků, dokonalé výrobky místních sklářů, světově obdivovanou Vambereckou krajku nebo tradiční pokrmy sepsané v dnes již legendární kuchařce M. D. Rettigové.*“

Mezi hlavní kulturní objekty patří podle prospektu *Po stopách tradic a řemesel* (2012) Muzeum krajky Vamberk, kde je možné shlédnout jedinečnou expozici, která představuje staré lidové krajky, vývoj krajkářství i současné výrobky osobností české moderní krajky. Dále se jedná o Muzeum řemesel Letohrad, které je svou plochou 1650m² největším muzeem svého druhu v České republice. Muzeum prezentuje i práci kovotlačitele, koláře, bednáře, šindeláře atd. Chráněné dílny Kopeček jsou situovány v obci Bartošovice v Orlických horách. Toto místo je vyhlášené ručně vyráběnou keramikou, pletenými koší-

ky či bylinkovými polštáři. V neposlední řadě se jedná o Sklářské dílny – muzeum v Deštném, kde je možnost seznámit se s historií sklářské výroby i tradičními postupy výroby. (Upraveno podle Po stopách tradic a řemesel 2012, Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko).

7.2 REALIZAČNÍ PŘEDPOKLADY CR

„Předpoklady CR, nezbytné pro rozvinutí primárních zdrojů CR. Zahrnují komunikační předpoklady (textura a struktura komunikační sítě, dostupnost území) a infrastrukturu CR (ubytovací zařízení, stravovací zařízení, kulturní, zábavní, sportovní, dopravní a další zařízení infrastruktury cestovního ruchu.“ (Pásková, Zelenka 2012, s. 477) Zabezpečují účast na cestovním ruchu v rekreačních prostorech, které mají vhodné lokalizační a selektivní podmínky. Umožňují uskutečnění cestovního ruchu.

Přesto, že Královéhradecký kraj patří mezi regiony s hustou silniční sítí a s výhodnou dopravní polohou krajského města, zůstává zde špatný stav a technická zanedbanost regionální silniční sítě. Vzhledem k nárůstu silniční tranzitní dopravy je většina silniční sítě téměř trvale přetížena, což má negativní dopad na životní prostředí obyvatel.

Železniční síť je vedena všemi významnějšími místy a sídly kraje a je tak přímo dostupná většině obyvatel. Důležitá je blízkost modernizovaného I. železničního koridoru v pardubickém regionu, zajišťující spojení s hlavním městem ČR. Zastaralý vozový park a dlouhé jízdní doby snižují konkurenceschopnost železniční dopravy ve srovnání se silniční přepravou.

V rámci veřejné hromadné dopravy byla zrušena nebo výrazně omezena řada spojů, což se z hlediska dostupnosti negativně projevilo zejména v okrajových a příhraničních oblastech kraje. V současné době přetrvává plošná nerovnoměrnost dopravní obslužnosti.

V regionu je navržena páteřní síť cyklistické dopravy, která po svém dokončení zajistí vzájemné propojení rekreačních oblastí na území České republiky a okolních států. Největším problémem je chybějící oddělení cyklistické dopravy od silniční. (Upraveno dle Ana-

lýza socioekonomického rozvoje kraje se specifikací potřeb po roce 2013 z hlediska kohezní politiky, 2010, online)

7.3 ORLICKÉ CYKLO A INLINE KRÁLOVSTVÍ

„Pohádkové trasy naleznou v Orlických horách a Podorlicku příznivci kol a koleček. Území je protkáno pavučinou cyklotras a cyklostezek. Tu svoji si podle náročnosti a svých sil najde opravdu každý, rekreační i trénovaný cyklista. Po rovinatých cestách údolím řek budou bezpečně jezdit i malé děti, milovníci náročné cyklistiky si vyberou z horských a dálkových tras.“ (Na křídlech Orlice, 2011)

Turistickým lákadlem Orlického cyklo & in-line království je síť cyklostezek, která vede nádherným údolím Tiché Orlice a Třebovky. Rozbíhá se z Ústí nad Orlicí desítky kilometrů na všechny strany. Kvalitní asfaltový povrch a minimální převýšení ocení především in-line bruslaři, rodiče s dětmi a vozíčkáři. (Upraveno dle Na křídlech Orlice, 2011)

„Cyklotrasy provádí městy a obcemi, kolem hradů a zámků, podél řek i Pastvinské přehrady, do nejvyšších partií Orlických hor až k chatě na Šerlichu a po nejkrásnějších místech CHKO Orlické hory i přírodních rezervacích podhůří.“ (web Mojeorlickehory, online 2016)

„Do Orlického cyklo a in-line království můžete přijet i vlakem a hned z jeho zastávek vyzkoušet přes 60 km cyklostezek vinoucích se údolními Tiché Orlice a Třebovky mezi Žamberkem a Ústím nad Orlicí, Chocní, Vysokým Mýtem nebo Českou Třebovou.“ (Na křídlech Orlice, 2011)

Unikátní projekt, který je součástí Orlického cyklo a in-line království, je cyklo Glacensis. Tento projekt je největší mezinárodní cykloturistická akce česko-polského příhraničí podporující regionální cestovní ruch. Stala se zahajovací událostí cykloturistické sezony na česko-polských hranicích. Při svém dvoudenním putování sjíždějí do cíle účastníci z osmnácti měst pravidelně třetí pátek v měsíci květnu. (Upraveno dle Na křídlech Orlice, 2011)

Královský in-line nabízí absolutně nejlepší terény pro in-line v Česku. Většina jich vede nádherným zeleným údolím Tiché Orlice a jsou vhodné pro začátečníky i pokročilé bruslaře. Pro nejmenší jsou pak určena dětská hřiště nebo zkoumání malých i velkých labyrintů v kraji Komenském nebo brouzdání v řece.

Pro cyklo nadšence je určená cyklotrasa vedoucí po horském hřebeni bez velkých převýšení, kterou zvládnou i malé děti. Cestou turisty provází výhledy do Polska i do Čech, cyklo trasa je zavede na pevnost Haničku i nejvyšší vrchol Orlických hor, Velkou Deštnou (1 115 m n. m.). Také pro silniční cyklisty je zde vyžití. Ideální trasa vede po nefrekventovaných silničkách podél horního toku Divoké Orlice sevřené mezi hřebeny Orlických a polských Bystřických hor.

Nově byl v roce 2012 vybudovaný Bike park v České Třebové nazvaný Peklák, který ocení všichni „bajkeři“ a „frírajdisty“. Nabízí tratě různých obtížností, od černých pro zkušené jezdce, červené technické se spoustou skoků a klopených zatáček, až po tratě modré ideální pro začátečníky a širokou veřejnost. (Upraveno dle Na křídlech Orlice, 2011)

„Nově jsme pro milovníky geolokačních her připravili zajímavou soutěž pro cyklisty, kterou vás provedou zajímavé osobnosti našeho regionu. Mezi nimi je Orlická „cyklajn“ královna, princezna Kačenka, Pepek Zilvar či hrabě František Kinský.“ (Web Mojeorlickehory, 2016). Podle webu Mojeorlickehory (online 2016), se jedná o terénní hru zaměřenou především na vyznavače cyklo a inline pohybu, tedy tzv. cyklajnisty. Jednotlivé hry jsou přístupné v mobilní aplikaci GEOFUN. Územím provádí originální formou například princezna Kačenka, Zilvar z chudobince a jiní. Hráčům kromě vlastní trasy udávají i netradiční úkoly, tzv. geosrandy. Principem této hry je především bavit, aktivně objevovat zajímavá místa a zase pobavit. (Upraveno z webu kralovstvierlicke.cz, 2012)

7.3.1 HLAVNÍ CYKLO A INLINE TRASY

Následující trasy jsou vybrány hlavně podle atraktivity prostředí a požitku z jízdy, a to ze všech částí Orlických hor a Podorlicka a polských Bystřických hor. Trasy kombinují různé náročnosti co do převýšení, povrchu a délky a jsou určeny pro všechny typy kol od silničních přes trekingová po horská. Trasy jsou vedeny přednostně mimo silnice, po

cestách různých povrchů, od nezpevněných po asfaltové cesty a cyklostezky. Pro in-line brusle je zde unikátní nabídka hladkých cyklostezek.

Trasy využívají silniční (žluté směrovky) i barevné pásové cykloturistické značení, výjimečně jsou vedeny po neznačených úsecích. V hlubokých lesích Polska je značení cyklostezek jen velice řídké a orientace je zde možná jen podle souřadnic GPS. Výchozí bod všech uvedených tras je stanoven v závislosti na možnosti ubytování a parkování. V podhůří i na horách jsou stravovací a ubytovací služby dostatečně zastoupeny, naopak tomu je v srdci Orlických a polských Bystřických hor. (Převzato a upraveno z Šedová Renata, 2011, 2)

Královský in-line

Trasa se řadí mezi nejlepší terény pro in-line v Česku. Stezky jsou vedeny nádherným zeleným údolím Tiché Orlice, mají kvalitní povrch, minimální převýšení a jen krátké úseky se zhoršenou kvalitou. Nebezpečná místa jsou však označena a na několika místech se kříží s železnicí a silniční komunikací. Průjezd městy zatím není pro in-line upraven. Královský in-line má dvě trasy, které je možné projet. Obě trasy jsou dlouhé 12 kilometrů a jejich obtížnost je na stupni 1, tedy nejmenší.

Trasa 1A začíná v Ústí nad Orlicí u Sporthotelu, dále protíná města a obce jako je Václavov, Lansperk, Červená, Letohrad a končí znovu v Ústí nad Orlicí.

Trasa 1B začíná stejně jako předchozí v Ústí nad Orlicí, ale prochází městy Kerhartice, Klopoty, Perná, Brandýs nad Orlicí a končí v Chocni – Peliny.

Na trase je množství zajímavostí. V Chocni se nachází přírodní rezervace Peliny, V Brandýse nad Orlicí mohou turisté využít služeb koupaliště, projít si přírodní labyrint či navštívit pomník J. A. Komenského. Ústí nad Orlicí nabízí koupaliště a minigolf, do Oldřichovic zamíří aktivní turisté za horolezeckou stěnou a sportovištěm. Zříceninu hradu je možné obdivovat v Lanšperku a Muzeum řemesel, zámecký areál či světničku Járy Cimrmana nabízí Letohrad. (Převzato a upraveno dle Šedová Renata, 2011, 5)

Labyrintem J. A. Komenského

Stejně jako předchozí trasa i tato má dvě varianty. Obě vedou malebným kopcovitým krajem, po silničkách i cestách, přes dvě rozhledny, dvě větší města i vesnice. Na návrších

jsou kouzelné rozhledy na pestrou krajinu se statky, lesy, poli a lukami. Prostě labyrint cest, vrcholů a myšlenek. Trasy Labyrintem J. A. Komenského jsou vhodné pro trekkingová kola a výchozí místo je v Ústí nad Orlicí – železniční stanice.

Trasa 2A začíná a končí v Ústí nad Orlicí, je dlouhá 50 km a má stupeň náročnosti 4 – tedy vysoká obtížnost. Trasa 2B také začíná a končí v Ústí nad Orlicí, na rozdíl od předchozí má stupeň obtížnosti 2 a její délka je 34 km.

K místům, která by návštěvníci neměli opomenout navštívit, patří rozhledna Andrlův chlum v Ústí nad Orlicí, PIGUIn park v Přívratu, chalupa M. Švabinského a rozhledna v Kozlově nebo v České Třebové lanový park, rotunda sv. Kateřiny či krytý bazén. (Převzato a upraveno dle Šedová Renata, 2011, 7)

Okolo Pastvinské přehrady

Výchozí bod této trasy se nachází v Žamberku, resp. Areál aktivní turistiky Pod Černým lesem, kam je přístup vlakem, autem či cyklobusem. Vhodná je pro trekkingová kola, její celkové převýšení je 720 metrů a je dlouhá téměř 35 km.

Trasa Okolo Pastvinské přehrady vede z velké části v přírodním terénu. Cyklisty provede okolo nádherné Pastvinské přehrady sevřené v údolí s lesy a lukami, s osvěžující tmavou a čistou vodou z hor. Cyklostezka láká ke koupání a k veslování – loďky a šlapadla půjčují na více místech a možnost občerstvení je na příjemných terasách v restauracích.

V Žamberku je pozoruhodný zámecký park, rozhledna, sportovní areál i domek P. Diviše. Pro mnohé je však lákavější hráz přehrady v Pastvinách, možnost koupání, půjčení lodí či šlapadel, využití adrenalinového parku. Zároveň zde mohou zkusit obejmout nejmohutnější strom v České republice, Vejdovu lípu. (Převzato a upraveno dle Šedová Renata, 2011, 9)

Královská hřebenová

Trasa vede po úžasném hřebeni Orlických hor a je královským zážitkem. Vede po asfaltové cestě bez velkých převýšení. Za dobré viditelnosti lze spatřit Praděd i Sněžku, třeba z rozhledny na Anenském vrchu. Trasa dlouhá 23 km vhodná pro trekkingová kola má stupeň obtížnosti 3. Její výchozí místo je Šerlich – parkoviště a končí na Haničce.

K zajímavostem na trase patří Šerlich, na jehož vrcholu (1 019 m) se nachází Masarykova chata, dále Velká Deštná jako nejvyšší hora Orlických hor, Kunštátská kaple a rašeliště nad Pěticestím, Anenský vrch s rozhlednou, nebo dělostřelecká pevnost Hanička, kde se nachází i vojenské muzeum. (Převzato a upraveno dle Šedová Renata, 2011, 11)

Přes soutok na Homoli

Pomocí této trasy spatříte dva typické podhorské fenomény. Jedním je soutok obou Orlic – Tiché a Divoké a vystoupáte blíže k nebesům po svatých schodech na poutní místo Homoli. Část trasy vede po nezpevněných cestách, část tvoří asfaltové cesty a málo frekventované silnice. Po cestě jsou dále typické písáky a největší stoupání k rozhledně Vrbici. Trasa s obtížností 3 měří 62 km a začíná v Chocni u železniční stanice.

Zajímavým místem je poutní místo Homol ve Lhotách u Potštejna, v Kostelci nad Orlicí je zámek se zámeckým parkem, ve Vrbicích stojí rozhledna. (Převzato a upraveno dle Šedová Renata, 2011, 13)

Krajem Karla Poláčka

Tato trasa prověří síly v opravdových kopcích horského rázu a na terénních cestách v údolích řek. Z údolí Zdobnice je nutné přejet kopec do údolí Divoké Orlice, cesta dále vede pověstným Litickým obloukem, kde meandr řeky svírá strmý sráz s tyčící se zříceninou hradu Litice, poté míjí hrad Potštejn a následuje pohodlnější cesta podhůřím s krásnými zámky a zpět.

Nejvíce zajímavostí nabízí Rychnov nad Kněžnou, například zámek, Muzeum hraček, vycházkový okruh Bylo nás pět, Podorlický pivovar, Židovská synagoga či krytý bazén. Ve Studánce lze nalézt lanové centrum, regionální speciality, Ivanské jezero a Perníkovou chaloupku. (Převzato a upraveno dle Šedová Renata, 2011, 15)

Česko-Polská silniční

Cyklostezka provede cyklisty hladce opravenými nefrekventovanými silničkami podél horního úseku Divoké Orlice po obou stranách česko-polské hranice sevřené mezi hřebeny Orlických a polských Bystřických hor. Součástí cyklostezky jsou cesty malebným podhůřím s vesničkami po nefrekventovaných silnicích, cestách a po cyklostezce.

Z velkého množství zajímavostí mezi ty nejhezčí patří roubený zájezdni hostinec Krčma v Lanškrouně, také Nový zámek u Lanškrouna, Naučná stezka Lanškrounské rybníky, kostel sv. Anny, poutní místo Maránská hora. Malé děti jistě zaujmou naučné stezky Pašerácká lávka v Zemské bráně a S Kačenkou po stopách sklářů v Orlickém Záhoří. (Převzato a upraveno dle Šedová Renata, 2011, 17)

Orlicko-Bystřický horský bike

Tato trasa zaujme zkušené bikery na horských kolech. V Polsku zavede do divoké panské přírody Bystřických hor, kde se lze orientovat jen podle GPS v husté síti více či méně neznačených terénních cest. Na české straně je již mnohem snazší orientace a také méně náročný terén s jízdou pouze po cykloturisticky vyznačených trasách nejhezčími partiemi Orlických hor.

Největším lákadlem této trasy je kromě divoké krajiny také zřícenina tvrze Fort Wilhelma v obci Huta, dále rašeliniště Torfowisko pod Zielencem, kde pramení Divoká Orlice, také prales Bukačka, Šerlich či Velká Deštná. (Převzato a upraveno dle Šedová Renata, 2011, 19)

Orlická putovní

Tato trasa je určena pro zdatnější příznivce putování na kole. Nabízí neokoukané trasy dosud cyklisticky neobjeveném ráji Orlických a Bystřických hor. Celá délka trasy je 259 kilometrů se stupněm obtížnosti 4. Zdolání trasy je rozděleno do 5 - ti dnů.

K zajímavostem patří zřícenina hradu a arboretum v Žampachu, v obci Rybník – údolí Skuhrovského potoka se stezkou smyslového vnímání nebo ve Valském údolí přírodní divadlo Val. ((Převzato a upraveno dle Šedová Renata, 2011, 22)

7.3.2 KULTURNĚ HISTORICKÉ PAMÁTKY POBLÍŽ HLAVNÍCH TRAS

Podle Zelenky, Páskové (2012, 292) je kulturní atraktivita založená na kulturním dědictví, minulých a současných tradicích a současné kultuře obyvatel destinace CR.

Labyrint a pomník J. A. Komenského Brandýs nad Orlicí

„Mezi řekou a pomníkem je bludiště z listnatých keřů, připomínající, že právě v Brandýse Komenský napsal Labyrint světa. Bludiště je přístupné od roku 2009.“ (web Hrady.cz, online, 2011)

Zámecký areál

Raně barokní zámek je dominantou města Letohrad. Uvnitř je situován hotel, restaurace, soukromé gymnázium, městská knihovna a Základní umělecká škola. V roce 2002 byla otevřena první část stále zámecké expozice. (Upraveno z webu Info.letohrad.eu, online, 2015)

Muzeum a světnička Járy Cimrmana Letohrad

Muzeum se nachází ve sklepních prostorách zámku a bylo slavnostně otevřeno v roce 2010. Muzeum seznamuje s vynálezy, cestovatelskou a výtvarnou činností tohoto velikána a je zde i jeho světnička. Část expozice je věnována činnosti Divadla J. C. (Převzato z webu Info.letohrad.eu, online 2015)

Chalupa Maxe Švabinského Kozlov

Turistická chata se nachází na Kozlovském kopci (601 m). Své jméno získala po malíři Maxi Švabinském, který často pobýval v nedalekém Kozlově a zde čerpal inspiraci pro velkou část svých děl. Na Kozlovském kopci se tehdy nacházela i dřevěná rozhledna, která má dnes následovnici v podobě multifunkční věže. (Upraveno z webu trekking.cz, online, 2012)

Rotunda sv. Kateřiny Česká Třebová

Rotunda sv. Kateřiny je jediná dochovaná románská rotunda ve východních Čechách. Její vznik je dosud zahalen tajemstvím. Obyvatelé města si její vznik spojují se zázraky. (Upraveno z webu Mmct.cz, online, 2008)

Masarykova chata Šerlich

Chata byla postavena Klubem českých turistů v Hradci Králové podle projektu B. Fuchse. Veřejnosti byla chata otevřena v roce 1925 za účasti Aloise Jiráska. Na chatě byla

zřízena i meteorologická stanice a před chatou byla odhalena busta prezidenta T. G. Masaryka od Leoše Kubička. (Upraveno dle webu Masarykovachata.unas.cz, online 2001)

Židovská synagoga, Památník Karla Poláčka Rychnov nad Kněžnou

Synagoga postavená v letech 1781 – 1782 byla v roce 1830 upravena do klasicistního typu a dnes slouží jak muzejní expozice židovské komunity. (Podle webu Mojeorlickehory.cz, online 2015)

Zámek s pohádkovými prohlídkami Potštejn

Nově zrekonstruovaný zámek nabízí mnoho zajímavých atrakcí a kulturních zážitků, jako např. klasické prohlídky zámeckých interiérů, Bubákov, Pohádkov, zábavné prohlídky v barokních kostýmech, noční prohlídky, zámeckou cukrárnu, ubytování na zámku a mnoho dalšího. (Převzato z webu Potstejn.cz, online, 2016)

V Orlických horách a Podorlicku je nepřehledné množství dalších kulturně historických atraktivit, například níže vyjmenované:

Rozhledna, zámecký park, domek P. Diviše v Žamberku; zámek Rychnov nad Kněžnou; Kunštátská kaple nad Pěticestím; zámek a zámecký park Kostelec nad Orlicí; zřícenina hradu Litice nad Orlicí; zřícenina hradu Potštejn; zámek Doudleby nad Orlicí; roubený zájezdní hostinec Krčma, Nový zámek u Lanškrouna; kostel sv. Anny v Lanškrouně; historické náměstí Jablonné nad Orlicí; zámecký park Vamberk; zřícenina tvrze Fort Wilhelma v Huta; solná jeskyně Gniewoszów; rodný dům F.L. Heka (Věka) Dobruška; zámek a zámecký park Opočno; zřícenina hradu a arboretum Žampach; zřícenina hradu Brandýs nad Orlicí; zříceniny hradu Lanšperk

7.3.3 TECHNICKÉ ATRAKTIVITY

Areál aktivní turistiky v Cakli (horolezecká stěna, sportoviště) Oldřichovice

Vodácké tábořiště Cakle u města Ústí nad Orlicí nabízí skvělé zážitky. V areálu je volejbalové hřiště, ohniště, bufet, součástí areálu je také půjčovna lodí, vodáckého vybavení, turistických i horolezeckých potřeb. (Upraveno z webu Cakle.cz, online, 2015)

PINGUin park Přívrat

Letní PINGUin park je situován v klidné lokalitě blízko lesa. Areál je vybaven moderními herními prvky, které rozvíjí dětskou motoriku, představivost a obratnost. Určen je především pro děti od 2 do 15 let. Děti starší 15ti let využijí Sjezdové káry a koloběžky mimo areál PINGUin parku. (převzato a upraveno z webu ski-privrat.cz, online 2014)

Hanička – dělostřelecká pevnost

Tvrz Hanička patřila do systému předválečného opevnění budovaného ve 30. letech minulého století proti tehdejšímu rozpínajícímu se Německu. (Převzato a upraveno z webu hanicka.cz, 2013)

Podorlický pivovar Rychnov nad Kněžnou

Rychnovský pivovar byl vyhodnocen MF Dnes jako osmý nejlepší a nejzajímavější minipivovar. (Převzato a upraveno z webu pivovarrychnov.cz, 2015)

Rozhledna Žamberk

Dřevěná rozhledna s kamennou podezdívkou, vystavěná v roce 1932, známá především pod jménem Rozálka. Vzhled rozhledy ve tvaru husitské hlásky byl ovlivněn o 11 let starší rozhlednou Hýlačkou stojící u jihočeského Tábora. (Převzato z webu kudyznudy.cz, 2015)

Prospektorská štola – Údolí Moravské Sázavy

Jedná se o naučnou stezku vedoucí údolím Moravské Sázavy, které se rozkládá na horním toku řeky mezi Výprachticemi a Albrechticemi v délce více než deseti kilometrů. Je zde možnost prozkoumat středověkou štolu nebo zkusit narýžovat české granáty. (Převzato a upraveno z webu kudyznudy.cz, online 2015)

K dalším zajímavostem patří Minigolf v Ústí nad Orlicí; Lanový park v České Třebové nebo Lanové centrum Studánka; Adrenalinový park České Petrovice; rozhledna Anenský vrch; Vrbice; dělostřelecká tvrz a rozhledna Suchý vrch; Lanový park v Deštné v Orlických horách; Lanový park a koloběžky v Říčkách v Orlických horách.

7.3.4 PŘÍRODNÍ ATRAKTIVITY

Přírodní rezervace Peliny Choceň

Předmětem ochrany jsou suťové lesy, opukové skalní komíny a stěny nad pravým břehem řeky Tiché Orlice. Nejvýraznějším skalním pilířem je tzv. Velbloud, který svůj název získal podle tvaru. (Převzato a upraveno z webu vylety-zabava.cz, online, 2015)

Přírodní labyrint Brandýs nad Orlicí

Přírodní bludiště inspirované knihou Labyrint světa a ráj srdce vybudovalo občanské sdružení „Brandýs na světě“ před pomníkem J. A. Komenského. Přes dva tisíce stromů vysokých dva metry vytváří symbol zeměkoule. Ve středu návštěvníci objeví výtvarný objekt symbolizující ráj srdce. (Převzato a upraveno z webu life.ihned.cz, online 2008)

Vejdova lípa

Vejdova lípa roste nad mostem Pastvinské přehrady. Kmen stromu dosahuje okolo 11 – 12 metrů. (Převzato a upraveno z webu prehrada-pastviny.cz, online 2016)

Rašeliniště nad Pěticestím

Svahové rašeliniště se nachází ve vrcholové části Orlických hor s prameništi a jezírky. Lokalita je útočištěm vzácných druhů rostlin a živočichů, v Orlických horách ojedinělých. Rašeliniště bylo vyhlášeno přírodní památkou v roce 1984. (Převzato a upraveno z webu vyletnik.cz, online 2010)

Prales Bukačka

Přírodní rezervace Bukačka je nejvýznamnější maloplošné chráněné území Orlických hor. Představuje pozůstatek zakrslého bukového pralesa s cennou rašelinnou loukou. Roste zde více než 290 druhů rostlin a proto se Bukačce přezdívá botanická zahrada Orlických hor. (Převzato a upraveno z webu kudyznudy.cz, online 2016)

Mnohé další přírodní atraktivity lze nalézt například ve Studánce – Ivanské jezero, Velké Deštné, či v Opočně rybník Broumar; Přírodní divadlo Val

7.3.5 KULTURNÍ A JINÉ AKCE

Muzeum řemesel Letohrad

„Muzeum řemesel bylo otevřeno 18. května 2000. Je umístěno v památkově chráněném areálu Nového dvora z roku 1750. Plochou 1750 m² je největším muzeem svého druhu v ČR. Zahrnuje více než 50 ucelených expozic řemesel a živností z období 1840 - 1930.“ (web Muzeumremesel.cz, online 2015)

Vycházkový okruh Bylo nás pět

Vycházkový okruh se nachází v Rychnově nad Kněžnou a je inspirovaný knihou Karla Poláčka Bylo nás pět. Tuto trasu ocení především děti, které se mohou vydat po stopách „Zilvara“ nebo „Kemlinka“. (Převzato a upraveno z webu kam pocesu.cz, online 2010)

Poutní místo Mariánská hora Horní Čermná

Historie poutního místa začíná v r. 1814, kdy tudy vezl forman A. Kepřta náklad mlýnských kamenů. Na rozježděné cestě se vůz převrátil a forman pod ním zůstal uvězněn. Když prosil o pomoc Pannu Marii, zjevila se mu zářící paní, která mu pomohla. R. 1864 zde byla postavena kaplička a r. 1875 i dnešní kostel, v jehož vnitřku zůstala kaplička zachována. (web mojeorlickehory.cz, online 2016)

Muzeum hraček Rychnov nad Kněžnou

Muzeum se nachází přímo na rychnovském náměstí v budově bývalé radnice. Snahou muzea je přiblížit život českých dětí v období 1880 – 1980. Hračky jsou zde zastoupeny převážně české a československé výroby. (Převzato a upraveno z webu muzeumhracek-rk.cz, online 2011)

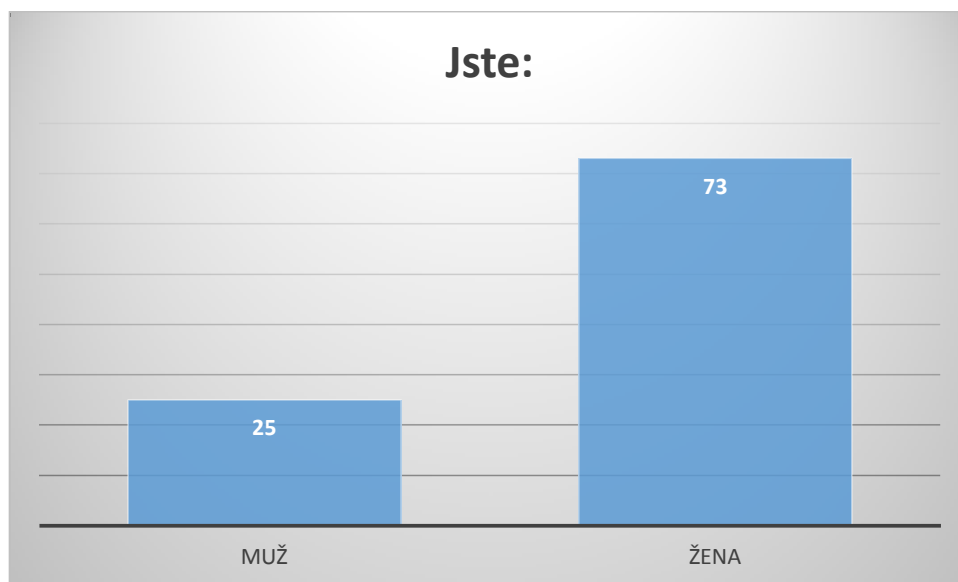
Z dalších naučných stezek lze zmínit stezku Historie tavení skla v Orlickém Záhoří, Pašeráckou bránu u Zemské brány. K dalšímu poutnímu místu patří Homol u Lhoty u Potštejna; poutní místo s barokním kostelem Nanebevzetí Panny Marie. Volný čas lze strávit také v následujících oblastech: Westernový kemp Vochtánka Potštejn; Údolí Skuhrovského potoka se stezkou smyslového vnímání Rybník.

8 SHRNU TÍ A DISKUZE VÝSLEDKŮ

V této části práce se nachází kompletní a detailní výsledky šetření.

Otázka č. 1

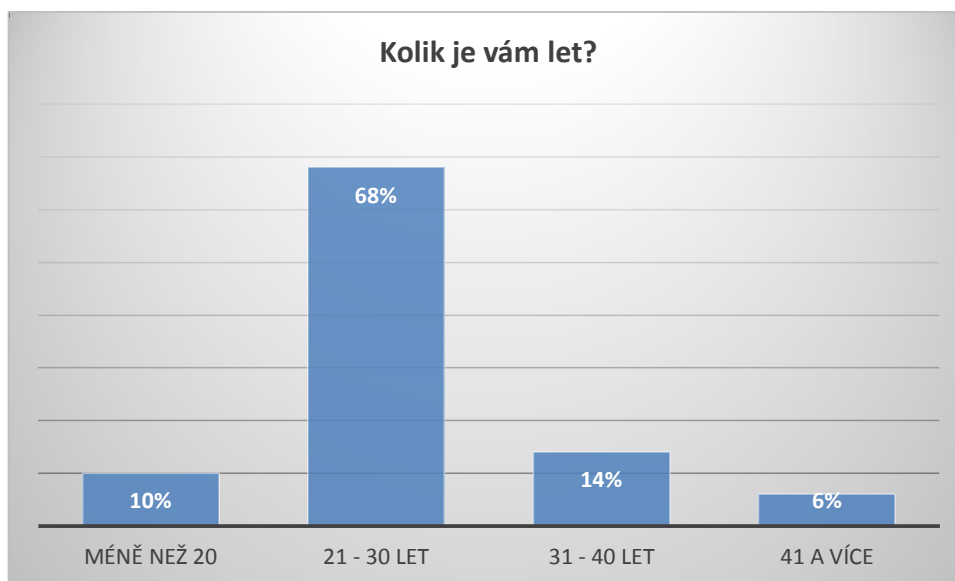
Z první otázky dotazníku vyplývá, že téměř tři čtvrtiny respondentů byli ženy.



Graf 1: Jste:
Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Otázka č. 2

Nejvíce respondentů bylo ve věku 21 – 30 let, poté následují respondenti ve věku 31 – 40 let, méně než 20 let bylo 10% respondentů a pouze 6% respondentů bylo starší 41 let.

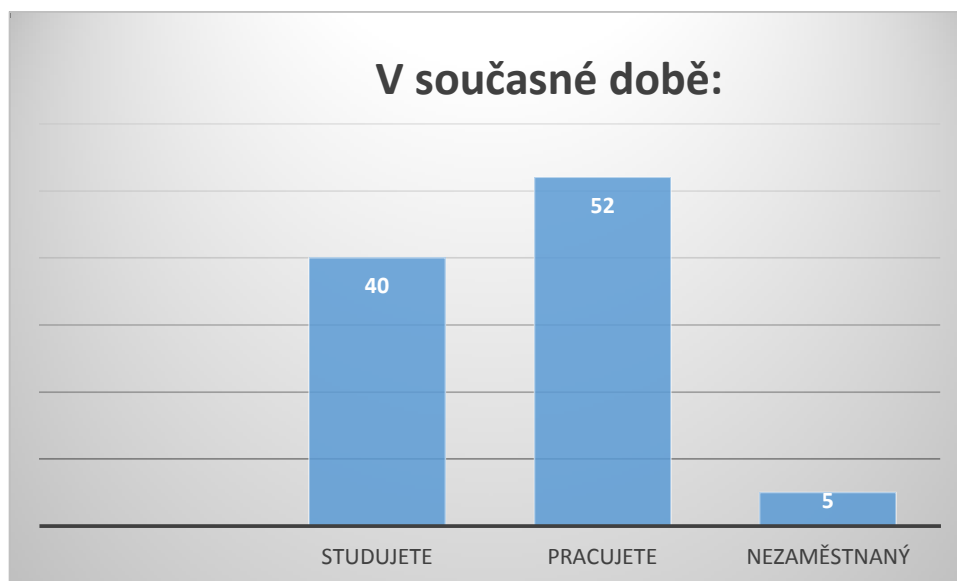


Graf 2: Kolik je Vám let?

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Otázka č. 3

54% respondentů v době vyplňování dotazníku bylo pracujících, 41% studuje. Pouze 5% bylo nezaměstnaných.

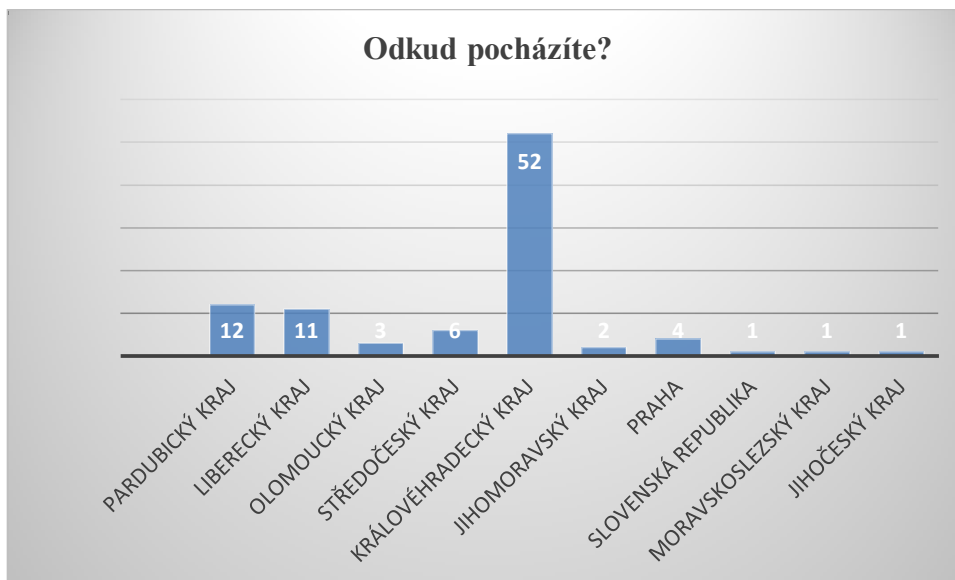


Graf 3: V současné době:

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Otázka č. 4

V otázce č. 4 – Odkud pocházíte? Měli respondenti vypsát kraj, případně město, odkud pochází. Nejvíce respondentů pochází z Královéhradeckého kraje. Na druhém místě je Pardubický kraj s 11 respondenti a v těsném závěsu kraj Liberecký s 11 respondenti. 1 respondent pochází ze Slovenské republiky.

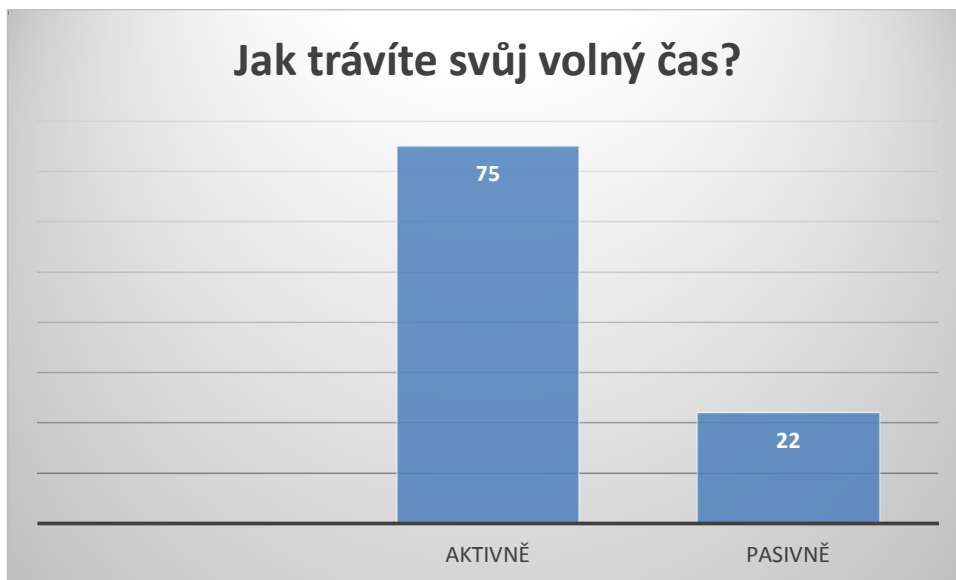


Graf 4: Odkud pocházíte?

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Otázka č. 5

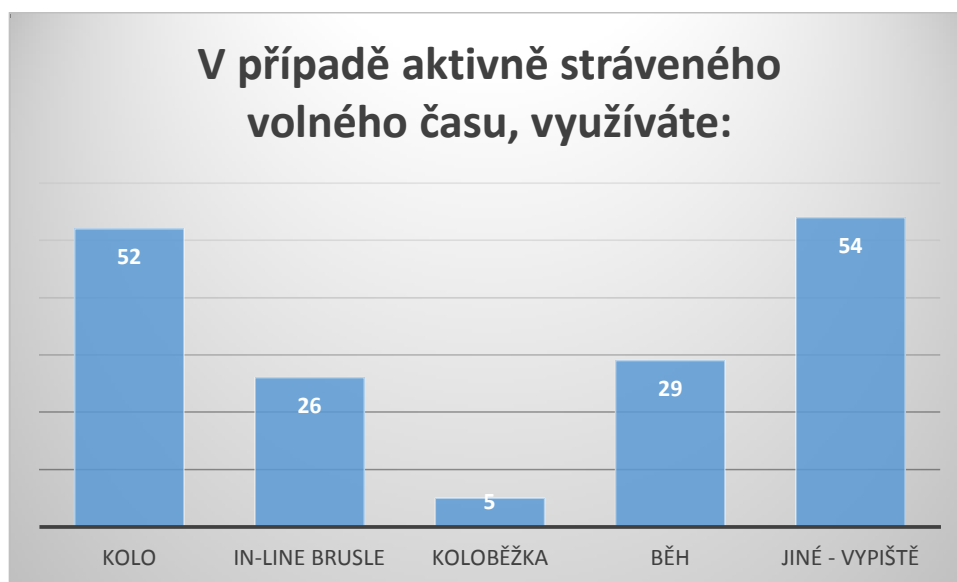
75 respondentů z celkových 97 si u otázky č. 5 vybralo odpověď aktivně. V dotazníku byla tato odpověď ještě vymezena na sportování min. 1x týdně, procházky, návštěva kroužků, výuka apod. Odpověď pasivně – sledování TV, čtení, využívání PC, internet, si vybralo 22 respondentů.



Graf 5: Jak trávíte svůj volný čas?
Zdroj: vlastní zpracování, 2012

Otázka č. 6

U otázky č. 6 mohli respondenti zaškrtnout více možných odpovědí. Z prostředků, jak trávit volný čas, volili nejčastěji možnosti kolo, následované možnosti jiné. Z vypsaných možností trávení volného času převládají procházky, které volilo 12 respondentů, následovaných návštěvou posilovny – celkem 7 respondentů. Respondenti tráví volný čas také plaváním, fitness, zimními či týmovými sporty.



Graf 6: V případě aktivně stráveného volného času, využíváte:
Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Otázka č. 7

85% respondentů provozuje sportovní aktivity v místě bydliště. Pouhých 15 % respondentů sportovní aktivity buď neprovozuje, nebo za nimi dojíždí do okolí.



Graf 7: Provozujete sportovní aktivity v místě bydliště?
Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Otázka č. 8

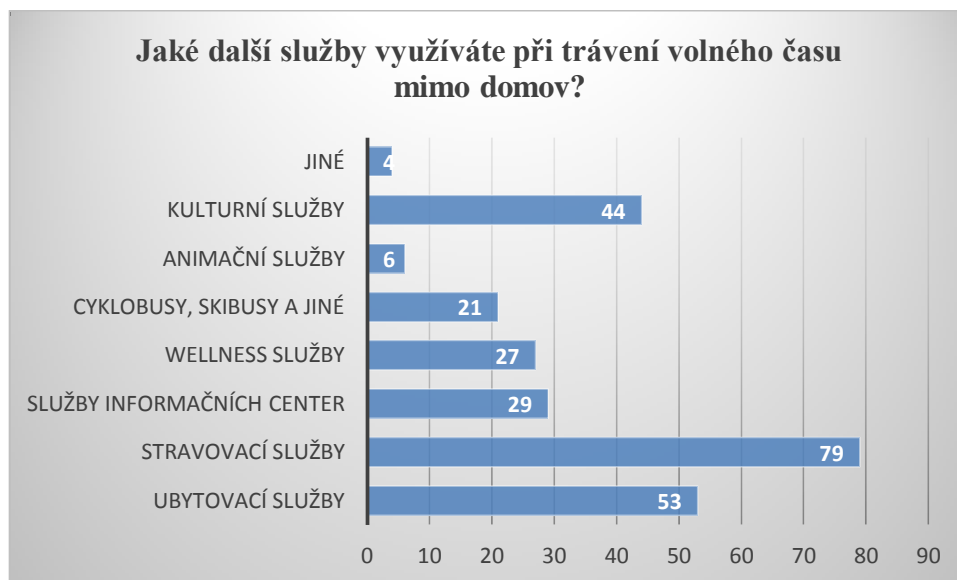
Svůj čas jezdí aktivně strávit respondenti mimo domov z 59%. Naproti tomu 41% si vystačí s aktivitami v místě bydliště.



Graf 8: Vyjíždíte za aktivně stráveným časem mimo domov?
Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Otázka č. 9

V této otázce měli respondenti na výběr z více možností. Nejvíce volili odpovědi stravovací služby a ubytovací služby. Třetí místo obsadila odpověď kulturní služby. Nejméně jeví respondenti zájem o animační služby. 4 respondenti si vybrali odpověď jiné, kde definovali další služby, které využívají – služby průvodců, služby cestovních kanceláří, služby ski areálů, bazénů či aquacenter.



Graf 9: Jaké další služby využíváte při trávení volného času mimo domov?

Zdroj: vlastní zpracování 2016

Otázka č. 10

Z odpovědí na otázky – Kolik korun ročně investujete do sportovního vybavení, vyplývá, že 42% respondentů utratí za sportovní vybavení do 2500,- Kč, 35% utratí do 1000,- Kč. Pouze 6% volilo možnost vyšší částky, tedy více než 4000,- Kč.



Graf 10: Kolik korun ročně investujete do sportovního vybavení?
Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Otázka č. 11

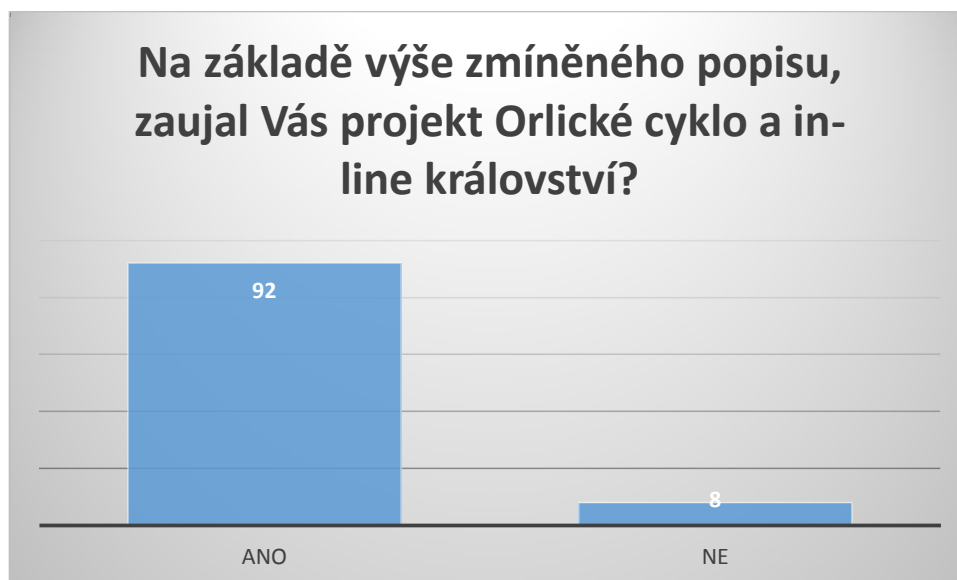
V otázce č. 11 byl respondentům představen projekt Orlické cyklo a in-line království.

„Nyní bych Vám ráda stručně představila produkt Orlické cyklo a in-line království, kterým se zabývá bakalářská práce a který je zaměřený na cykloturistiku a in-line bruslení.

Ve východních Čechách, v podhůří Orlických hor, v blízkosti měst Ústí nad Orlicí a Česká Třebová se nachází unikátní síť cyklistických stezek a tras, s přes 60 km dlouhými asfaltovými stezkami vhodnými především pro in-line bruslaře. Z řady cyklotras si vyberou jak rodiny s dětmi, tak i nadšenci pro horská kola a dávku adrenalinu. Součástí produktu jsou i doplňkové služby, které jsou nabízeny návštěvníkům pro větší prožitek a spokojenost návštěvníků.“ (Vlastní zpracování: dotazník 2016)

Po krátkém představení projektu Orlické cyklo a in-line království byla respondentům položena otázka, zda je zmíněný projekt zaujal. Více než 90% bylo zaujato popisem projektu Orlické cyklo a in-line království.

Pro respondenty, kteří vybrali odpověď ne, následovala **otázka č. 12**, kde měli vypsát důvody, proč je výše zmíněný projekt nezaujal. 2 respondenti zdůvodnili svoji odpověď nezájmem v cykloturistice či in-line bruslení, další respondent je nespokojen s propojeností měst na cyklostezky, 1 respondentovi vadí také množství cykloturistů a tím omezená možnost se pořádně rozjet.



Graf 11: Na základě výše zmíněného popisu, zaujal Vás projekt Orlické cyklo a in-line království?
Zdroj: *vlastní zpracování, 2016*

Otázka č. 13

U otázky č. 13 měli respondenti na výběr z více možností. U této otázky jsou odpovědi poměrně vyrovnané, nejvíce však převažuje odpověď kvalitní základní služby, které zvolilo 73 respondentů. Stejný počet hlasů mají odpovědi kvalitní doplňkové služby (možnost uschovat kola, servis kol, bruslí, půjčovna trekkingových holí apod.) a menší počet návštěvníků. 6 respondentů vybralo možnost jiné, kde kladou důraz na kvalitu cyklostezek, která v posledních letech není v dobré kondici, dále více odpočinkových míst, možnost parkování, pěknou přírodu a čisté prostředí. Zároveň jeden respondent vyžaduje zajímavosti, hrady, rozhledny, zámky.



Graf 13: Co musí nabízet lokalita, kde trávíte volný čas?
Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Otázka č. 14

Co konkrétního by vám mělo Orlické cyklo a in-line království nabídnout, abyste tuto lokalitu navštívili?

Tato otázka byla čistě vypisovací. Z odpovědí respondentů je patrné, že nejvíce stojí o kvalitní ubytování, které bylo zmíněno celkem třikrát. Dvakrát zmiňované odpovědi jsou možnosti: větší propagace, veřejné akce a zábavný program, aktivity a hřiště vhodné pro děti, oddělené trasy pro rodiny s dětmi a tím zajištění větší bezpečnosti pro děti, méně cyklistů.

Dále nejvíce odpovědí obsahovalo zmínku o potřebě více občerstvení na trasách, více WC a půjčoven vybavení v blízkosti cyklo a in-line tras.

Někteří respondenti by uvítali více náročnější trasy, odpočinková místa s přístřešky pro případ špatného počasí, ozvláštnění sportu především formou hry, kvalitní povrch cest na in-line brusle, kvalitní značení cyklotras a možnost návštěvy soukromých hospodářství s možností ochutnávky domácích produktů.

1 z respondentů si myslí, že stávající nabídka možností, jak zde trávit volný čas je dostatečná s ohledem na udržitelnost lokality.

Zhodnocení hypotéz

Hypotéza č. 1 (Nejdůležitějším aspektem pro trávení volného času respondentů jsou kvalitní a rozmanité služby v destinaci jako je ubytování a stravování.) byla potvrzena pomocí otázky č. 9. Z ní vyplývá, že více jak polovina respondentů využívá při trávení volného času stravovací a také ubytovací služby. Autorka se domnívala, že na prvních příčkách se objeví animační služby. Vzhledem k teorii o animačních službách výše zmíněné, nejsou čeští turisté na animační služby v České republice zvyklí. Naopak je tomu u kulturních služeb, které v současné době vyhledává přes 40% respondentů.

Hypotéza č. 2 (Mezi nejvyhledávanější služby v projektu Orlické cyklo a in-line království patří bohatý doprovodný program.) byla vyvrácena otázkou č. 13. Možnost „bohatý doprovodný program“ volilo pouze 30 respondentů. Naproti tomu kvalitní doplňkové služby (myšleno ubytovací a stravovací služby) vybralo 73 respondentů. Druhou příčku obsadila odpověď „pestrá nabídka sportovních aktivit“ s celkovým počtem 49 odpovědí. Jak z výsledků vyplývá, pro dotazovaný vzorek zůstávají nejdůležitější aspekty trávení volného času dostatek kvalitních stravovacích a ubytovacích služeb.

Hypotéza č. 3 (Respondenti nejvíce tráví volný čas v místě bydliště) byla vyvrácena otázkou č. 8. V ní respondenti volili pouze mezi možnostmi ano – ne. 59% respondentů odpovědělo, že jsou ochotni cestovat do jiných oblastí za účelem aktivně stráveného volného času, 41% respondentů tráví volný čas pouze v místě bydliště. Touto otázkou autorka zjišťovala, zda jsou respondenti ochotni za aktivně stráveným časem cestovat i mimo jejich současné bydliště.

Z celkem třech hypotéz byly dvě hypotézy vyvráceny a jedna potvrzena. Hypotéza č. 1 byla potvrzena, hypotéza č. 2 a 3 byly vyvráceny.

9 ZÁVĚRY A DOPORUČENÍ

Doplňková služba k produktu Orlické cyklo a in-line království byla navržena především z výsledků dotazníkového šetření. Autorka se snažila navrhnout takovou službu, která by uspokojila potřeby a motivaci návštěvníků Orlických cyklo a in-line tras.

První z doporučených doplňků k produktu Orlické cyklo a in-line království je vybudování sítě půjčoven, které nabídnou turistům širokou škálu sportovního vybavení a doplňků, které využijí návštěvníci na cyklo a in-line stezkách. Mezi hlavní předměty, která půjčovna nabídne, budou patřit silniční či horská kola, pronájem cyklo vozíků pro děti, případně dětské sedačky na kolo. Neměly by chybět ani in-line brusle, koloběžky a v posledních letech oblíbené longboardy. Půjčovna by měla poskytovat taky trekkingové hole a elektro kola. Tato služba by mohla nalákat i starší generace, případně méně aktivní skupinu obyvatel.

Projekt půjčoven by měl být založen na principu: vrať kdekoliv. To znamená, že vypůjčené kolo, brusle, či jiné půjčené věci, bude možné vrátit v jakékoliv půjčovně, která je součástí nově vybudované sítě. Půjčovny by měly být rozmístěny u pěti nejvíce frekventovaných cyklo a in-line stezek po celé oblasti Orlických hor a Podorlicka, tedy u cyklo a in-line stezky Královský in-line – u města Ústí nad Orlicí, Okolo Pastvinské přehrady – město Žamberk, Královská hřebenová – obec Deštné v Orlických horách (jediná půjčovna, která by nabízela služby pouze v Orlických horách), Krajem Karla Poláčka – město Rychnov nad Kněžnou, Přes Soutok na Homoli – město Kostelec nad Orlicí. Tato města jsou od sebe vzdálená průměrně 25 km.

Takto zařízené půjčovny by byly vyznačeny na turistických a cyklistických mapách, aby návštěvníci, kteří využijí služeb půjčovny, měli možnost si trasu rozvrhnout podle svých sil. K dalším možnostem vylepšení půjčovny patří wi-fi připojení, prodej drobného občerstvení a automat na duše.

Součástí půjčoven by mělo být i sociální vybavení. Z dotazníkového šetření vyplývá, že většina respondentů by uvítala více možností WC. Vybudování sociálního zázemí v prostorách půjčovny sportovního vybavení zvýší počet WC okolo cyklotras.

Dalším krokem k zajištění kvalitnějších služeb je vybudování opravných stanovišť, tedy míst, kde budou k dispozici prostředky na rychlé a prozatímní opravení kol. Jednalo by se o pevně připevněnou pumpu fungující pomocí kompresoru a malé záchranné krabičky umístěné u odpočívadel, kde by byly k dispozici lepidla či duše pro rychlou opravu kol.

V poslední řadě by byla vhodná plošná propagace dětské bezpečnosti na cyklo a in-line stezkách. V tomto případě by autorka navrhovala rozdávání reflexních prvků (především pro děti) – různé pásky, vesty, placky na batohy atd., v ubytovacích a stravovacích zařízeních, stejně tak jako v informačních centrech a vybudovaných půjčovnách sportovního vybavení.

9.1 STRUČNÝ NÁVRH MARKETINGOVÉHO MIXU A OBOCHODNÍHO PLÁNU

Marketingový mix

Podle výše zmíněné definice marketingového mixu (str. 16) autorka podrobněji zpracovala navržené doporučení, sestávající se z vybudování sítě půjčoven sportovního vybavení spolu se sociálním zařízením a dále opravná stanoviště na kola.

Produkt, výrobek

Základní nabídka je tvořena půjčovnou sportovního vybavení. Půjčovna bude nabízet tři druhy jízdních kol – silniční, trekkingové a horské. Dále budou nabídku tvořit in-line brusle, longboardy či koloběžky, trekkingové hole či elektro kola. V jedné půjčovně by se mělo nacházet okolo 120 předmětů k zapůjčení; spolu s doplňky (helmy, chrániče a jiné) pak až 200 kusů. K zapůjčeným věcem se vztahuje také základní servis k zajištění bezpečnosti uživatelů. Součástí půjčoven bude také sociální zařízení.

Půjčovna bude také spravovat opravný kol. V rámci lokality jich bude celkem 12. Dvě umístěné na cyklo a in-line stezce z Chocně do Letohradu, dvě na cyklostezce Labyrintem J. A. Komenského a dvě na Orlické putovní. Dále po jedné na každé z významných cyklotras, a to: Okolo Pastvinské přehrady, Královská hřebenová, Přes soutok na Homoli, Krajem Karla Poláčka, Česko-polská silniční, Orlicko-bystrický horský bike.

V letní sezóně budou pravidelně doplňovány 1x za 14 dní zaměstnanci půjčoven.

Cena

Půjčovna bude nabízet půjčovné na jeden či více dnů. Také budou platit slevy pro rodiny. Součástí ceny za půjčovné bude základní servis. Půjčovné bude zapláceno hned na místě i se zálohou na vrácení. Zákazníkovi bude vydáno potvrzení o platbě zálohy i půjčovného. Pokud se zákazník rozhodne vrátit sportovní vybavení v jiné půjčovně, než kde si ho původně půjčil, půjčovna vybavení převezme a zákazníkovi na základě stvrzenky o zaplacení zálohy bude tatáž částka vyplacena.

Opravný kol budou přístupné pro všechny, kteří budou potřebovat kolo opravit. Doplňování bude finančně zajištěno z příjmů půjčovny.

Distribuce

Základním prvkem půjčoven sportovního vybavení bude možnost půjčit si v jedné z půjčoven a vrátit v jiné. Půjčovny by měly stát v blízkosti nejfrekventovanějších cyklo a in-line tras, zároveň i blízko městům. Důvodem je potřeba množství parkovacích míst pro turisty, kteří nepochází z blízkého okolí.

Zajištění dostupnosti zboží ve všech půjčovnách budou mít na starosti zaměstnanci, kteří po zavírací době převezou potřebný počet vybavení do určené půjčovny.

Propagace – marketingová komunikace

Propagace půjčoven bude probíhat prostřednictvím internetu – webových stránek půjčovny, případně facebook a instgram. Druhým krokem bude propagace prostřednictvím propagačních materiálů – letáky či brožury. Určitým typem propagace bude i zanesení značek půjčoven do turistických a cyklo map. Ty budou spolu s letáčky nabízeny v informačních centrech, na recepcích ubytovacích a stravovacích zařízení.

Samostatným bodem návrhů je bezpečnost dětí. Z výsledků dotazníkového šetření vyplynulo, že bezpečnost dětí na cyklostezkách trápí velké procento respondentů. Možností, jak vhodně podpořit bezpečnost dětí je nabízet reflexní a bezpečnostní prvky – reflexní pásky, nálepky, placky na batohy a jiné – zdarma na recepcích ubytovacích i stravovacích zařízení, v infocentrech a také v půjčovnách sportovního vybavení.

Stručný obchodní plán

Popis firmy

Půjčovny sportovního vybavení nebudou nijak velké, avšak budou zajišťovat speciální služby, mezi které patří i možnost vrácení zapůjčeného vybavení v jiné půjčovně. Dále budou poskytovat kvalitní servis, případně doporučení či drobné opravy a budou podporovat bezpečnost dětí na cyklostezkách. Jako další činnost bude správa opraven kol rozmístěných po cyklostezkách.

Popis cílového trhu

Doporučení je cílené především na sportovně založené obyvatelstvo, které nepochází z oblasti a nechce nebo nemá možnosti převážet kola, koloběžky a jiné do blízkosti cyklotras v Orlických horách a Podorlicku. Dále jsou půjčovny určeny pro osoby, které chtějí vyzkoušet jiný druh sportu, než jakému se pravidelně věnují.

Analýza konkurence

V lokalitě provozují půjčovny sportovního vybavení převážně hotely a penziony jako doplňkovou službu k ubytování. Jedná se například o Dům s apartmány u Kožešníků, Hotel Hartman či Hotel Panorama. Podniky přímo soustředěné na půjčovnu sportovních potřeb a vybavení jsou například CykloCentrum SportBart či In-line školička v Ústí nad Orlicí nebo Půjčovna kol a koloběžek v Albrechticích. (Východní Čechy info, online 2016).

Autorkou navržená půjčovna bude pro návštěvníky přitažlivá zejména díky možnosti vrátit zapůjčené věci v jiné půjčovně. Dalším plusem půjčovny bude možnost wi-fi připojení a provádění drobných oprav na výbavě turistů.

9.2 ZÁVĚR

Téma bakalářské práce bylo zadáno Destinační společností Orlické hory a Podorlicko a s jejím zpracováním pomohla autorce Ing. Petra Smrčková.

Cílem této bakalářské práce bylo zjistit potřeby návštěvníků oblasti Orlické hory a Podorlicko, především v rámci projektu Orlické cyklo a in-line království, a následně navrhnout vhodný doplňkový produkt či fakultativní službu, která bude stručně představena po-

mocí marketingového mixu a obchodního plánu. Tohoto cíle bylo dosaženo pomocí dotazníkového šetření.

Z dotazníkového šetření vyplývá, že návštěvníci vyžadují v navštěvovaných destinacích množství kvalitních ubytovacích a stravovacích zařízení, následované kvalitním kulturním programem. Velmi překvapivé je umístění animačních služeb na posledních příčkách. Jistě by bylo zajímavé provést výzkum mezi obyvatelstvem, zda rozumí pojmu animační služba a co si pod touto službou představují.

Po zhodnocení dotazníkového šetření vyšlo najevo, že většina respondentů by v okolí cyklo a in-line tras uvítala více odpočinkových míst, možnost wc či zapůjčení sportovního vybavení. Na základě tohoto výsledku autorka navrhla systém propojených půjčoven a opravných stanovišť, která zároveň slouží jako odpočinková místa. Tento projekt by do oblasti přitáhl více návštěvníků z jiných regionů, zároveň by také zvýšil zaměstnanost v okolí.

Autorka dále navrhla prostředky, jak zvýšit bezpečnost dětí na cyklo a in-line stezkách. Vše je založeno na větší propagaci bezpečnosti dětí pomocí nabízení reflexních bezpečnostních prvků v místních ubytovacích a stravovacích zařízeních. Tím se zvýší povědomí o celkové bezpečnosti na cyklo a in-line stezkách a upozorní se na fakt, že tyto stezky využívají i méně zdatní jezdci, než dospělí lidé.

Autorka si je vědoma finanční náročnosti tohoto projektu, přesto si myslí, že by mohl do oblasti přilákat více turistů i z jiných krajů České republiky. A protože tento kraj má co nabídnout, je důležité umožnit návštěvníkům poznat jej co nejpohodlněji, s důrazem na kvalitní a silný zážitek.

10 SEZNAM ZDROJŮ

1. ABRAMS, Rhonda. *Obchodní plán: vytvořte ho správně a rychle*. Praha: Pragma, 2007. ISBN 978-80-7349-052-2
2. FIŠEROVÁ, Věra. *Volný čas a jeho animace v cestovním ruchu*. Praha: Vysoká škola hotelová v Praze, 2008. ISBN 978-80-86578-87-3
3. FORET, Miroslav a kol. *Marketing: Základy a postupy*. Praha 4: Computer Press, 2001. ISBN 80-7226-558-X
4. INDROVÁ, Jarmila a kol. *Cestovní ruch: základy*. Praha: Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1252-5
5. KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4603-6
6. KOTLER, Philip a Gary ARMSTRONG. *Principles of Marketing*. 14. vydání. Boston: Pearson/Prentice Hall, 2012. ISBN 978-0-13-216712-3
7. *Na křídlech Orlice: Po stopách tradic a řemesel*. Vysoká škola hotelová v Praze, 2012
8. ORIEŠKA, Ján. *Technika služeb cestovního ruchu*. Praha: Idea servis, 1999. ISBN 80-85970-27-9
9. PALATKOVÁ, Monika a Jitka ZICHOVÁ. *Ekonomika turismu: turismus České republiky*. 2. vydání. Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-3643-3
10. PALATKOVÁ, Monika a kol. *Management cestovních kanceláří a agentur*. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-3751-5.
11. PETRŮ, Zdenka. *Základy ekonomiky cestovního ruchu*. 2. vydání. Praha: Idea servis, 2007. ISBN 978-80-85970-55-5
12. SCHWARTZHOFFOVÁ, Eva. *Služby v cestovním ruchu*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2013. ISBN 978-80-244-3438-4

13. ŠEDOVIÁ, Renata. *Královské tipy na výlety na kolech a kolečkách*. Brno: Istudio, 2011.
14. ZÁJMOVÉ SDRUŽENÍ OSOB, Orlické hory a Podorlicko. *Na křídlech Orlice: Vlídým krajem Orlických hor a Podorlicka*. Kostelec nad Orlicí: AG TYP, 2011
15. ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. 2. vydání. Praha: Linde Praha, 2012. ISBN 978-80-7201-880-2

Internetové zdroje

1. *ABZ: Slovník cizích slov* [online]. web, 2016 [cit. 2016-05-25]. Dostupné z: http://slovník-cizich-slov.abz.cz/web.php/hledat?cizi_slovo=fakultativn%C3%AD&typ_hledani=prefix
2. *Analyza socioekonomického rozvoje kraje se specifikací potřeb po roce 2013 z hlediska kohezní politiky* [online]. 2010 [cit. 2016-05-25]. Dostupné z: http://www.strukturalni-fondy.cz/getmedia/553196e3-467a-4cf2-b09d-ad9e4cfdfe09/Analyza-SE-rozvoje-Kralovehradecky_loga.pdf?ext=.pdf
3. *Cakle: Vodácké tábořiště Tiché Orlice* [online]. 2016 [cit. 2016-05-25]. Dostupné z: <http://www.cakle.cz/>
4. *Dovolená rovnou: Fakultativní zájezdy* [online]. web: dovolena.rovnou.cz, 2010 [cit. 2016-05-25]. Dostupné z: <http://dovolena.rovnou.cz/fakultativni-zajezy.html>
5. *Hospodářské noviny: Přírodní labyrint, v němž se opravdu ztratíte* [online]. 2008 [cit. 2016-05-25]. Dostupné z: <http://life.ihned.cz/cestovani/c1-27350270-prirodni-labyrint-v-nemz-se-opravdu-ztratite>
6. *Hrady: Pomník J. A. Komenského* [online]. 2011 [cit. 2016-05-25]. Dostupné z: <http://www.hrady.cz/?OID=10340>
7. *Kam po Česku: Poláckův kraj - pro děti ráj* [online]. 2012 [cit. 2016-05-25]. Dostupné z: <http://www.kampocesku.cz/clanek/5692/polackuv-kraj-pro-deti-raj>
8. *Království Orlické: Hra GEOFUN pro cyklistické rodiny* [online]. 2012 [cit. 2016-05-25]. Dostupné z: <http://www.kralovstvi-orlicko.cz/>

9. *Kudy z nudy: Naučná stezka Údolí Moravské Sázavy* [online]. 2015 [cit. 2016-05-25]. Dostupné z: <http://www.kudyznudy.cz/aktivity-a-akce/aktivity/naucna-stezka-udoli-moravske-sazavy.aspx>
10. *Kudy z nudy: Orlické hory a Podorlicko* [online]. Czechtourism, 2015 [cit. 2016-05-25]. Dostupné z: <http://www.kudyznudy.cz/Kam-pojedete/Kralovehradecko/Orlicke-hory-a-Podorlicko.aspx>
11. *Kudy z nudy: Prales Bukačka - botanická zahrada Orlických hor* [online]. 2016 [cit. 2016-05-25]. Dostupné z: <http://www.kudyznudy.cz/aktivity-a-akce/aktivity/prales-bukačka---botanicka-zahrada-orlickych-hor.aspx>
12. *Kudy z nudy: Tyršova rozhledna v Žamberku* [online]. 2015 [cit. 2016-05-25]. Dostupné z: <http://www.kudyznudy.cz/Aktivity-a-akce/Aktivity/Tyrsova-rozhledna-v-Zamberku.aspx>
13. *Kudy z nudy: Orlické hory a Podorlicko. Kudy z nudy* [online]. 2015 [cit. 2016-07-30]. Dostupné z: <http://www.kudyznudy.cz/Kam-pojedete/Kralovehradecko/Orlicke-hory-a-Podorlicko.aspx>
14. *Kulturní centrum Letohrad* [online]. 2016 [cit. 2016-05-25]. Dostupné z: <http://www.info.letohrad.eu/muzeum-a-svetnika-jary-cimrmana>
15. *Kulturní centrum Letohrad: Městské muzeum* [online]. 2016 [cit. 2016-05-25]. Dostupné z: <http://info.letohrad.eu/zamecka-expozice-2>
16. *Letní PINGUIn park* [online]. 2014 [cit. 2016-05-25]. Dostupné z: http://www.ski-privrat.cz/index.php?page_id=54
17. *Masarykova chata: Historie* [online]. 2001 [cit. 2016-05-25]. Dostupné z: <http://www.masarykovachata.unas.cz/historie.htm>
18. *Městské muzeum Česká Třebová: Rotunda sv. Kateřiny* [online]. 2008 [cit. 2016-05-25]. Dostupné z: <http://mmct.cz/pristupne-pamatky-rotunda-svate-kateriny.php>
19. *Moje Orlické hory a Podorlicko: Mariánská hora - poutní místo - Horní Čermná* [online]. 2016 [cit. 2016-05-25]. Dostupné z: http://www.mojeorlickehory.cz/horni-cermna/13_9084_marianska-hora-poutni-misto/

20. *Moje Orlické hory: Popis regionu* [online]. web: [mojeorlickehory.cz](http://www.mojeorlickehory.cz), 2012 [cit. 2016-05-25]. Dostupné z: <http://www.mojeorlickehory.cz/popis/>
21. *Muzeum hraček Rychnov nad Kněžnou* [online]. 2016 [cit. 2016-05-25]. Dostupné z: <http://www.muzeumhracek-rk.cz/>
22. *Muzeum řemesel Letohrad: O muzeu* [online]. 2015 [cit. 2016-05-25]. Dostupné z: <http://www.muzeumremesel.cz/o-muzeu>
23. *Orlické hory a Podorlicko: Orlické cyklo a inline království* [online]. 2012 [cit. 2016-05-25]. Dostupné z: <http://www.mojeorlickehory.cz/orlicke-cyklo-inline-kralovstvi/>
24. *Orlické hory a Podorlicko: Po stopách tradic a řemesel* [online]. 2014 [cit. 2016-05-25]. Dostupné z: <http://www.mojeorlickehory.cz/po-stopach-tradic-remesel/>
25. *Orlické hory a Podorlicko: Rychnov nad Kněžnou - židovská synagoga - Památník Karla Poláčka* [online]. 2015 [cit. 2016-05-25]. Dostupné z: http://www.mojeorlickehory.cz/rychnov-nad-kneznou/13_6914_rychnov-nad-kneznou-zidovska-synagoga-pamatnik-karla-polacka/
26. *Pivovar Rychnov: Pivovar* [online]. 2015 [cit. 2016-05-25]. Dostupné z: <https://www.pivovarrychnov.cz/historie.html>
27. *Potštejn: Zámek Potštejn* [online]. 2016 [cit. 2016-05-25]. Dostupné z: <http://www.potstejn.cz/index.php/zamek-potstejn/o-hrade-potstejn>
28. *Přehrada Pastviny: Památný strom Vejdova lípa* [online]. 2016 [cit. 2016-05-25]. Dostupné z: <http://prehrada-pastviny.cz/cs/tip-na-vylet/pamatny-strom-vejdova-lipa>
29. *Přírodní rezervace a Park Peliny, Choceň: Orlické hory a Podorlicko - výlety s dětmi* [online]. 2013 [cit. 2016-05-25]. Dostupné z: <http://www.vylety-zabava.cz/tipy-na-vylet/orlicke-hory/1695-prirodni-rezervace-a-park-peliny-chocen>
30. *Treking: Chata Maxe Švabinského* [online]. 2012 [cit. 2016-05-25]. Dostupné z: <http://www.treking.cz/chaty/chata-maxe-svabinskeho.htm>

31. *Tvrz Hanička: 80 let zahájení výstavby* [online]. 2013 [cit. 2016-05-25]. Dostupné z: <http://www.hanicka.cz/>
32. *Východní Čechy: Orlické hory a Podorlicko* [online]. 2009 [cit. 2016-05-25]. Dostupné z: <http://www.vychodni-cechy.info/orlicke-hory/>
33. *Východní Čechy: Orlické hory a Podorlicko - půjčovny sportovních potřeb a vybavení. Východní Čechy*[online]. 2016 [cit. 2016-07-20]. Dostupné z: <http://www.vychodni-cechy.info/orlicke-hory/pujcovny-sportovnich-potreb/>
34. *Výletník: Rašeliníště pod Pěticestím* [online]. 2010 [cit. 2016-05-25]. Dostupné z: http://www.vyletnik.cz/mistopisny-rejstrik/vychodni-cechy/orlicke-hory-a-podhuri/4711-raseliniste_pod_peticestim/

11 PŘÍLOHY

PŘÍLOHA Č. 1

Dotazník zaměřený na projekt Orlické cyklo a in-line království v Orlických horách a Podorlicku

Dobrý den,

věnujte prosím několik minut svého času k vyplnění následujícího dotazníku. Jsem studentkou Univerzity Hradec Králové, oboru Management cestovního ruchu a žádám Vás o vyplnění dotazníku, který Vám nezabere více jak deset minut, a který poslouží jako podklad pro bakalářskou práci zaměřenou na služby ve volném čase a animaci v Orlických horách a Podorlicku.

Předem děkuji za Váš čas strávený vyplňováním.

Krejčová Tereza

1. Jste:

- Muž
- Žena

2. Kolik je Vám let?

- Méně než 20 let
- 21 – 30 let
- 31 – 40 let
- 41 a více

3. V současné době

- Studujete
- Pracujete
- Nezaměstnaný

4. Odkud pocházíte? (Doplňte kraj a město)

.....

5. Jak trávíte svůj volný čas?

- Aktivně (min. 1x týdně sportuji, procházky, návštěva kroužků – sport, výuka apod.)
- Pasivně (sledování TV, čtení, využívání PC, internet atd.)

6. V případě aktivně stráveného volného času, využíváte (více možností)

- Kolo
- In-line brusle
- Koloběžka
- Běh
- Jiné – vypište.....

7. Provozujete sportovní aktivity v místě bydliště?

- Ano
- Ne

8. Vyjíždíte za aktivně stráveným časem mimo domov?

- Ne
- Ano

9. Jaké další služby využíváte při trávení volného času mimo domov? (více možností)

- Ubytovací služby
- Stravovací služby
- Služby informačních center
- Wellness služby
- Cyklobusy, skibusy a jiné
- Animační služby
- Kulturní služby
- Jiné – vypište.....

10. Kolik korun ročně investujete do sportovního vybavení?

- 0 – 1000 Kč

- 1001 – 2500 Kč
- 2501 – 4000 Kč
- Vyšší částka

Nyní bych Vám ráda stručně představila produkt Orlické cyklo a in-line království, kterým se zabývá bakalářská práce a který je zaměřený na cykloturistiku a in-line bruslení.

Ve východních Čechách, v podhůří Orlických hor, v blízkosti měst Ústí nad Orlicí a Česká Třebová se nachází unikátní síť cyklistických stezek a tras, s přes 60 km dlouhými asfaltovými stezkami vhodnými především pro in-line bruslaře. Z řady cyklotras si vyberou jak rodiny s dětmi, tak i nadšenci pro horská kola a dávku adrenalinu. Součástí produktu jsou i doplňkové služby, které jsou nabízeny návštěvníkům pro větší prožitek a spokojenost návštěvníků. Více informací:

<http://www.mojeorlickehory.cz/repository/96a4d89ba25627b2966703bae29475431fc8f>

11. Na základě výše zmíněného popisu, zaujal Vás projekt Orlické cyklo a in-line království?

- Ano
- Ne

12. Pokud ne, vypište:

.....

13. Co musí nabízet lokalita, kde trávíte volný čas? (více možností)

- Pestrou nabídku sportovních aktivit
- Menší počet návštěvníků
- Bohatý doprovodný program (např. tematické akce na zámcích, hradech; cyklistické závody, maškarní průvod na bruslích; dětský den – hledání pokladu apod.)

- Kvalitní základní služby – ubytování a stravování
- Kvalitní doplňkové služby (možnost uschovat kola, servis kol, bruslí, půjčovna trekkingových holí apod.)
- Dostupnost turistického informačního centra
- Dostupnost veřejnou dopravou
- Jiné (vypište).....

14. Co konkrétního by Vám mělo Orlické cyklo a in-line království nabídnout, abyste tuto lokalitu navštívili? (Vypište)

.....

Podklad pro zadání BAKALÁŘSKÉ práce studenta

PŘEDKLÁDÁ:	ADRESA	OSOBNÍ ČÍSLO
Krejčová Tereza	Kostelecká 1826, Náchod - Babí	I1300753

TÉMA ČESKY:

Služby zaměřené na volný čas a animaci v regionálních produktech turismu v oblasti Orlické hory a Podorlicko

TÉMA ANGLICKY:

Services for leisure and animation in regional products of tourism in "Orlické hory" and "Podorlicko"

VEDOUcí PRÁCE:

Mgr. Petr Hruša, Ph.D. - KRCR

ZÁSADY PRO VYPRACOVÁNÍ:

Cíl práce

1. Analýza služeb produktu Orlické cyklo a in-line království
2. Návrh fakultativních služeb k produktu doplňující stávající infrastrukturu a služby produktu v rámci trvale udržitelného rozvoje
3. Návrh stručného marketingového mixu a obchodního plánu

SEZNAM DOPORUČENÉ LITERATURY:

FIŠEROVÁ, Věra. 2008. Volný čas a jeho animace v cestovním ruchu. 1. Praha: Vysoká škola hotelová v Praze 8. ISBN 978-80-86578-87-3

FORET, Miroslav a kol. Marketing: Základy a postupy. Praha 4: Computer Press, 2001. ISBN 80-7226-558-X

KOTLER, Philip a Gary ARMSTRONG. Principles of Marketing. 14. vydání. Boston: Pearson/Prentice Hall, 2012. ISBN 978-0-13-216712-3

ORIEŠKA, Ján. 1999. Technika služeb cestovního ruchu. 1. Praha: Idea servis. ISBN 80-85970-27-9

PETRŮ, Zdenka. 2007. Základy ekonomiky cestovního ruchu. 2., upr. vyd. Praha: Idea servis. ISBN 978-80-85970-55-5

ŠEDOVÁ, Renata. 2011. Orlické cyklo & in-line království: královské tipy na výlety na kolech a kolečkách: Orlické hory a Podorlicko. 1. Rychnov nad Kněžnou

ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. Výkladový slovník cestovního ruchu. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Lidne Praha, 2011. ISBN 978-80-7201-880-2

Podpis studenta:

Kuyp

Datum:

10.8.2016

Podpis vedoucího práce:

Kuyp

Datum:

10.8.2016