



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Tereza Krejčová

Název práce: Služby zaměřené na volný čas a animaci v regionálních produktech turismu v oblasti Orlické hory a Podorlicko

Autor posudku: David Chaloupský

Cíl práce: „...zmapovat potřeby návštěvníků...“ (Orlických hor a Podorlicka)
„...najít vhodnou doplňkovou, fakultativní službu pro projekt Orlické cyklo a in-line království, doplněnou o marketingový mix a obchodní plán.“ (str. 9)

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	A	C	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

Cíl práce a širší výzkumné cíle nejsou ve shodě. Cíl práce by měl být zcela jasný. Pokud v něm autorka uvádí i obchodní plán, tak by se jím v práci měla i zabývat.

Kapitola Metodika má pouze jednu podkapitolu (Metody ověřování hypotéz). Diskutabilní je, jestli vůbec hypotézy formulovat. (Vhodnější by pravděpodobně byly jen výzkumné otázky.) Pokud se autorka rozhodla pro hypotézy, pak chybí jejich konstrukce, hypotézy jsou nejednoznačně formulované a zcela chybí kritéria pro jejich potvrzení či zamítnutí. Tím ztrácejí výsledky práce svoji hodnotu. Výsledky, diskuse a závěry reflektují dotazníkové šetření, které autorka provedla po internetu. V práci chybí cenová kalkulace

navrhovaných služeb. V dotazníku postrádám otázky zaměřené na ekonomickou stránku a ochotu návštěvníků využívat zpoplatněné služby.

Informaci týkající se představení projektu, kterou autorka použila ve svém dotazníku u otázky č. 11 (str. 42), vidím jako nevhodně formulovanou. Doporučil bych její zaměření právě na konkrétní možnosti rozvoje nabídky.

Práci by obohatily vlastní fotografie a mapy.

Některé získané poznatky jsou poměrně lehce prakticky realizovatelné (např. nedostatek WC), u jiných by bylo vhodné ještě zpracovat ekonomickou analýzu (půjčovní, náklady a rentabilita půjčoven...)

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce přes výše uvedené výhrady splňuje požadavky bakalářské práce. Některé výsledky práce jsou logické a mohou být inspirací pro zlepšení potenciálu CR v regionu.

Otázky k obhajobě:

Jakým způsobem ověřila autorka platnost hypotéz? Jaká by měla být kritéria jejich ověření?
Jaká je osobní zkušenost autorky s pohybovými aktivitami ve zkoumaném regionu?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: D - velmi dobře-dobře

V Hradci Králové, dne 1. září 2016

podpis