



Ekonomická
fakulta
Faculty
of Economics

Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Ekonomická fakulta
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Bakalářská práce

Mezinárodní obchod České republiky a Rumunska

Vypracovala: Irina Bitca
Vedoucí bakalářské práce: Ing. Lucie Tichá, Ph.D.

České Budějovice 2015

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONT)

Jméno a příjmení: **Irina BITCA**
Osobní číslo: **E11241**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Obchodní podnikání**
Název tématu: **Mezinárodní obchod České republiky a Rumunska**
Zadávající katedra: **Katedra obchodu a cestovního ruchu**

Zásady pro vypracování:

Cíl práce:

Cílem bakalářské práce je analýza komoditní a teritoriální struktury mezinárodního obchodu České republiky a Rumunska, jejich srovnání a opatření v rámci licenční správy.

Metodický postup:

1. Rozbor odborné literatury
2. Vymezení problému
3. Zjištění a analýza rozdílů
4. Porovnání mezinárodního obchodu
5. Zhodnocení práce

Rámcová osnova:

1. Úvod. 2. Literární rešerše. 3. Cíl: a metodika. 4. Analýza a syntéza poznatků z vlastního zkoumání. 5. Vlastní návrhy. 6. Závěr. 7. Seznam literatury.

Rozsah grafických prací: dle potřeby
Rozsah pracovní zprávy: 40 - 50 stran
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná
Seznam odborné literatury:

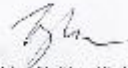
- DVOŘÁK, P. *Základy mezinárodní obchodní politiky. VŠE v Praze, Fakulta mezinárodních vztahů, Praha 2001. ISBN 80-7079-658-8.*
JANATKA, F. a kol. *Obchod v rámci EU a obchodní operace mimo členskou zemi EU. ASP, Publishing, Praha 2004. ISBN 80-7357-006-8.*
KALINSKÁ, E. a kol. *Mezinárodní obchod v 21. století. Grada Praha, 2010. ISBN 978-80-247-3396-8.*
KLABOUCHOVÁ, I. *Pravidla původu zboží. Doplněk k výkladové publikaci "Celo a původu zboží", Polygon, 1995. ISBN 80-901778-8-3.*
MACHKOVÁ, H. a kol. *Mezinárodní obchodní operace. Praha, Grada 2010. ISBN 978-80-247-3237-4.*

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Lucie Tichá, Ph.D.
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Datum zadání bakalářské práce: 11. ledna 2013
Termín odevzdání bakalářské práce: 30. dubna 2014

doc. Ing.  Hájek, Ph.D.
děkan

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
Budečské 13 370 01
370 05 České Budějovice


Ing. Viktor Vojtko, Ph.D.
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 7. března 2013

Prohlášení

Prohlašuji, že svoji bakalářskou práci na téma „Mezinárodní obchod České republiky a Rumunska“ jsem vypracovala samostatně pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47 zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to - v nezkrácené podobě/v úpravě vzniklé vypuštěním vyznačených částí archivovaných Ekonomickou fakultou - elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb. zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

Dne

.....

Irina Bitca

Poděkování

Tímto bych ráda poděkovala především své vedoucí bakalářské práce Ing. Lucii Tiché, Ph.D. za její cenné rady, trpělivost, ochotu a odborné vedení práce. Dále děkuji všem, kteří mi jakýmkoliv způsobem pomohli k dokončení této práce, zejména své rodině za obrovskou podporu a trpělivost.

Velké poděkování patří i tiskovému mluvčímu Celního úřadu pro Jihočeský kraj por. Mgr. Emanuelovi Breichovi a vedoucímu oddělení vojenského materiálu Licenční správy Ministerstva průmyslu a obchodu Ing. Romanovi Samiecovi za jejich rady, ochotu a poskytnutí potřebných informací.

Obsah

Úvod	3
1 Literární přehled.....	4
1.1 Mezinárodní obchod, zahraniční obchod.....	4
1.1.1 Mezinárodní obchod	4
1.1.2 Zahraniční obchod.....	5
1.1.3 Komoditní struktura	8
1.1.4 Teritoriální struktura	9
1.2 Zahraničně-obchodní politika	11
1.2.1 Hlavní směry obchodní politiky	11
1.2.2 Nástroje zahraničně-obchodní politiky	12
1.2.3 Podpora exportu	14
1.2.4 Veletrhy a výstavy	16
1.3 Licenční správa	16
1.3.1 Struktura Licenční správy MPO	17
<i>Elektronická licenční správa</i>	<i>20</i>
2 Metodika a cíle práce	21
2.1 Cíle práce.....	21
2.2 Metodika práce	21
2.3 Hypotézy	22
3 Vlastní práce.....	23
3.1 Obchodní charakteristika Rumunska	23
3.1.1 Základní informace o Rumunsku.....	23
3.1.2 Vnitropolitická charakteristika	24
3.1.3 Zahraničně-politická orientace.....	24
3.1.4 Ekonomická charakteristika země.....	24
3.2 Analýza zahraničního obchodu mezi Českou republikou a Rumunskem.....	26
3.2.1 Obchodní bilance Rumunska v období 2006-2014	26
3.2.2 Obchodní bilance České republiky a Rumunska	27
3.2.3 Teritoriální struktura zahraničního obchodu České republiky a Rumunska	28
3.2.4 Komoditní struktura zahraničního obchodu Rumunska	30
3.2.5 Podpora exportu do Rumunska	32
3.3 Licenční správa České republiky a Rumunska – případová studie	34

3.3.1 Licenční správa České republiky.....	34
3.3.2 ANCEX Rumunska (Národní agentura pro kontrolu vývozu).....	38
3.3.3 Srovnání opatření Licenční správy a Národní agentury pro kontrolu vývozu	42
4 Hodnocení hypotéz	44
5 Vlastní návrhy.....	46
6 Závěr.....	48
7 Summary	51
8 Použité zdroje.....	53
9 Seznam tabulek a obrázků	1
10 Seznam příloh.....	2

Úvod

Bakalářská práce pojednává o problematice mezinárodního obchodu České republiky a Rumunska. Zabývá se především analýzou teritoriální a zbožové struktury obou zemí a uvádí jejich srovnání a opatření v rámci licenční správy. Dále se zabývá zjištěním, zda je Rumunsko nejvýznamnější obchodní partner České republiky v jihovýchodní Evropě a jaká je obchodní bilance této bilaterální relace. Poslední dílčí cíl je zaměřen na rumunský vývoz vojenského materiálu do České republiky a na počet vydaných licencí v této oblasti.

Rumunsko lze zařadit mezi evropské země s nejméně rozvinutou ekonomikou, přesto je podle proexportní agentury CzechTrade (2015) jeden z největších obchodních partnerů České republiky v jihovýchodním regionu, a to díky politickým, ekonomickým a obchodním vazbám obou států. Perspektivními obory země jsou: strojírenství, stavebnictví, energetika, ochrana životního prostředí a služby informačních a komunikačních technologií.

Podle Ministerstva průmyslu a obchodu ČR (2015) významný impuls k rozvoji spolupráce s touto zemí nastal v roce 2007, kdy Rumunsko vstoupilo do Evropské unie. Od vstupu do této unie došlo k výraznému zvýšení ekonomického obrátu mezi oběma státy a aktivum obchodní bilance ve vztahu k Rumunsku se každým rokem snižuje. Dále zdůrazňuje, že Rumunsko je v současné době velmi zajímavou obchodní a investiční příležitostí a uvádí jeho nejvýznamnější sektory, na které by se měli čeští investoři zaměřit. Těmi jsou: energetika, obnova infrastruktury a strojírenství.

V souvislosti s učenými cíli bakalářské práce byly stanoveny 4 hypotézy, které v závěru budou potvrzeny, či naopak vyvráceny na základě zjištěných výsledků:

1. Rumunsko je nejvýznamnější partner České republiky v jihovýchodní Evropě,
2. salda bilance zahraničního obchodu Rumunska a České republiky nebyla za posledních 5 let kladná,
3. hlavní obchodní partneři Rumunska a České republiky jsou jejich sousední země,
4. Česká republika i Rumunsko mají stejná opatření v oblasti zahraničního obchodu s vojenským materiálem.

1 Literární přehled

Teoretická část bakalářské práce je rozdělena do 3 podkapitol zabývajících se problematikou mezinárodního obchodu. První podkapitola se věnuje základním teoriím mezinárodního a zahraničního obchodu. Druhá část se zabývá zahraničně-obchodní politikou České republiky a poslední podkapitola pojednává o Licenční správě, její úloze a opatřeních, která regulují oblast zahraničního obchodu s vojenským materiálem.

1.1 Mezinárodní obchod, zahraniční obchod

V této části budou definovány základní pojmy mezinárodního a zahraničního obchodu.

1.1.1 Mezinárodní obchod

*„Základní myšlenka **mezinárodního obchodu** je jednoduchá - každá země produkuje zboží a služby, které je možno buď spotřebovat doma, nebo vyvézt do ciziny. Peníze utržené za export zboží a služeb potom lze použít na nákup jiného zboží a služeb.“* (Epping, 2004, s. 25)

Benáček (1997, s. 1) definuje mezinárodní obchod jako *„výměnu reprodukovatelných hmotných statků jedné země s jinými státy“* a poukazuje na důležitost této výměny, díky které jsou země schopné překonat bariéry domácích ekonomických omezení, urychlit hospodářský rozvoj, zvýšit konkurenci na domácím trhu apod.

Podle Pouzarové (1998) je mezinárodní obchod *„nejstarší a nejrozšířenější formou vnějších hospodářských vztahů“*. Tichá (2007) upozorňuje na fakt, že význam mezinárodního obchodu se v posledních letech podstatně prohloubil, a to díky globalizaci hospodářských procesů, novým technologiím, konkurenčním tlakům a jiným dalším faktorům, které napomáhají k jeho rozvoji.

Benáček (1997) dále zdůrazňuje, že základem každého bohatství národů není jenom umět statky vyrábět, ale umět také s nimi obchodovat. Jako hlavní důvody existence mezinárodního obchodu uvádí:

- *odlišné výrobní faktory* - každá země vlastní rozdílné výrobní zdroje;
- *odlišná úroveň ekonomické efektivnosti* - z důvodu, jako je např. cena lidských zdrojů, se výroba přesouvá do jiných zemí;

- *úspory z rozsahu* - mezinárodní obchod umožňuje rozšířit trh, a tím získat úspory z rozsahu.

1.1.2 Zahraniční obchod

Podle Svatoše (2009) již v 17. století existovaly vědecké studie o úloze zahraničního obchodu v reprodukčním procesu. V tomto století působili merkantilisté, kteří považovali zahraniční obchod za hru s „nulovým součtem“, kde vyhrávali jenom ti, kteří měli aktivní obchodní bilanci, přičemž ostatní země z toho neměly žádný přínos. Na přelomu 18. a 19. století angličtí klasikové Adam Smith a David Ricardo prokázali, že ve skutečnosti jde o „hru s pozitivním součtem“ a že obchod prospívá všem zúčastněným národům, bez ohledu na to, jakou mají obchodní bilanci, a že přínosy ze zahraničního obchodu nejsou toky peněz, ale výhody z dělby práce. Země v rámci zahraničního obchodu zvyšují svou výrobu a lépe dokážou využít svých zdrojů.

Český statistický úřad (ČSÚ) definuje **zahraniční obchod** jako: „*souhrn vnitroujního obchodu a obchodu se třetími zeměmi*“¹.

Dvořák (2001) je toho názoru, že zahraniční obchod lze z hlediska podnikatelské sféry charakterizovat jako „*soubor činností, ale i pravidel, postupů, technik či dovedností potřebných k tomu, aby byl určitý výrobek prodán za hranice státu a vyvezen či v zahraničí zakoupen a dovezen*“.

Svatoš (2009) považuje zahraniční obchod za nejvýznamnější součást vnějších hospodářských vztahů, která mezi státy „*silně podporuje mírovou spolupráci a snižuje riziko konfliktu*“ (s. 51) a také přispívá k růstu vzdělanosti obyvatel orientovaných na vývoz. Dále dodává, že „*čím je země vyspělejší, tím jsou tyto vnější ekonomické vztahy pestřejší*“ (s. 51).

Přínosy zahraničního obchodu

Zahraniční obchod má podle Tiché (2007) jak pozitivní, tak i negativní přínosy (s. 85). Mezi pozitivní přínosy lze zařadit skutečnost, že pracovníci mohou získat za stejné množství práce větší množství spotřebních statků; zvyšuje se národní důchod; obchod vytváří tlak na

¹ Tato informace byla čerpána z webu Českého statistického úřadu

Český statistický úřad. (2014). *Statistiky: Zahraniční obchod se zbožím - přeshraniční pojetí: Zahraniční obchod - Metodika*. Citováno 20. prosince 2014 z: <http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/zo>

národní ceny statků, které jsou předmětem mezinárodního obchodu, aby se sblížovaly se světovými cenami; vytváří se konkurenční prostředí a také se urychluje hospodářský rozvoj země. Negativní dopad může mít zahraniční obchod na nezaměstnanosti, která může krátkodobě vzrůst, či způsobovat jiné negativní sociální důsledky.

Hodnocení zahraničního obchodu

K hodnocení zahraničního obchodu využívá Svatoš (2009) několik hledisek, a to:

- **efektivnost** - země vyváží takové výrobky, které jím přinášejí maximální úspory společenské práce;
- **proporcionalitu** - vychází z toho, že většina zemí není dostatečně rozvinuta, a proto je nucena nakupovat potřebné zboží v zahraničí, aby země byly schopné pokrýt potřeby vlastní domácí průmyslové výroby;
- **demonstrativní efekt** - vývozní program země představuje určitou vizitku stavu a úrovně rozvoje ekonomiky dané země. Dovozní program poukazuje na způsob řešení proporcionality a zajištění zrychlení ekonomického rozvoje dovážející země.

Obchod v rámci EU²

Dne 1. května 2004 se stala Česká republika plnoprávným členem Evropské unie. Vnitřní trh EU jí přinesl řadu výhod a změn, které napomáhaly k dosažení vyššího ekonomického růstu a vyšší životní úrovně. Po vstupu do Evropského společenství došlo k odstranění dlouholetých bariér (tarifních překážek, hraničních kontrol), které omezovaly zúčastněné země v obchodování, a vznikl prostor, ve kterém platí čtyři základní svobody: volný pohyb osob, zboží, služeb a kapitálu. **Volným pohybem osob** se rozumí právo studentů, pracovníků, důchodců, ale i podnikatelů usadit se v jiném členském státě. Pro to, aby vnitřní trh EU dobře fungoval, je důležitý **volný pohyb zboží**, kterého bylo v EU dosaženo odstraněním tarifních překážek, a **volný pohyb služeb**, který představuje „poskytování služeb přes hranice státu, tzv. bez toho, že by podnikatel byl ve státě, kde službu poskytuje, usazený“. Poslední pilíř svobody představuje **volný pohyb kapitálu**,

² Následující informace byly čerpány z webu Ministerstva průmyslu a obchodu

Ministerstvo průmyslu a obchodu. (2006). *Vnitřní trh EU - základní principy*. Citováno 20. prosince 2014 z: <http://www.mpo.cz/dokument3363.html>

jehož primární podmínkou je plně volně směnitelná česká koruna. Dalšími podmínkami jsou například odstranění národních překážek pro transfer kapitálu a zavedení pravidel EU o zabezpečení přeshraničních plateb a transferu kapitálu.

Výše zmíněné svobody platí i pro Rumunsko od 1. ledna 2007, kdy se stalo součástí Evropského společenství.

Svatoš (2009) ve své publikaci *Zahraniční obchod: teorie a praxe* (2009) rozděluje obchod v rámci EU na dvě části: obchod v rámci samotné EU (intra obchod) a obchod s nečlenskými zeměmi EU (extra obchod). **Intra obchod** je realizovaný mezi jednotlivými členskými státy, mezi nimiž neexistují žádné bariéry, které by omezovaly vzájemnou obchodní směnu. **Extra obchod** je realizován mezi EU a třetími zeměmi.

Pro vedení a pořizování evidencí a statistik v rámci EU slouží systém INTRASTAT. Základní pravidla pro jeho provádění stanovuje vyhláška č. 201/2005Sb., o statistice vyváženého a dováženého zboží a způsobu sdělování údajů o obchodu mezi Českou republikou a ostatními členskými státy Evropského společenství.³

Intrastat je systém, který je povinný pro všechny členské země EU a slouží ke sběru a zpracování dat pro statistiku zahraničního obchodu se zbožím mezi státy Evropského společenství. Zahrnuje také sběr údajů o pohybu zboží mezi Českou republikou a ostatními zeměmi EU. Získané údaje slouží k sestavení měsíční statistiky zahraničního obchodu ČR a jsou předány k dalšímu využití **Eurostatu** (statistický orgán Evropských společenství).⁴

Podle Ministerstva průmyslu a obchodu (2015) lze rozčlenit zahraniční obchod České republiky do několika oblastí:

- Teritoriální struktura zahraničního obchodu ČR
- Zahraniční obchod s vybranými zeměmi
- Zbožová struktura zahraničního obchodu ČR

³ Tato informace byla čerpána z webu Českého statistického úřadu.

Český statistický úřad. (2012). *Intrastat - Základní informace*. Citováno 20. prosince 2014 z: http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/intrastat_zakladni_informace

⁴ Tato informace byla čerpána z Oficiálního portálu pro podnikání a export BusinessInfo.

BusinessInfo. (2011). *Zahraniční obchod: Statistiky zahraničního obchodu: Aplikace systému Intrastat v České republice*. Citováno 20. prosince 2014 z: <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/aplikace-systemu-intrastat-v-cr-24145.html#!&chapter=4>

- Teritoriální struktura vývozu dle jednotlivých měsíců roků (v Kč, USD, EUR)
- Teritoriální struktura dovozu dle jednotlivých měsíců roků (v Kč, USD, EUR)

1.1.3 Komoditní struktura

Podle internetového slovníku cizích slov můžeme definovat komodity jako „výrobky hmotné povahy, obchodované na světových trzích, vzájemně zaměnitelné. Především suroviny a potraviny, ale i některé průmyslové výrobky“⁵.

Členění komoditní struktury

Jak můžeme vidět na webových stránkách Českého statistického úřadu (2014), komoditní struktura je členěna do desíti základních kategorií dle jednotného mezinárodního třídění zboží (Standard International Trade Classification - SITC). Toto členění zboží usnadňuje shromažďování a vyhodnocování informací potřebných pro měsíční statistiky zahraničního obchodu, které nám ukazují, na jaké produkty je zaměřen zahraniční obchod daného státu.

Kategorie SITC

SITC 0 - potraviny a živá zvířata

SITC 1 - nápoje a tabák

SITC 2 - surové materiály, nepoživatelné, s výjimkou paliv

SITC 3 - minerální paliva, maziva a příbuzné materiály

SITC 4 - živočišné a rostlinné oleje, tuky a vosky

SITC 5 - chemikálie a příbuzné výrobky jinde nezatříděné

SITC 6 - tržní výrobky tříděné hlavně podle materiálu

SITC 7 - stroje a dopravní prostředky

SITC 8 - průmyslové spotřební zboží

SITC 9 - komodity a předměty obchodu jinde nezatříděné

Svatoš (2009) zdůrazňuje, že pokud podnikatelský subjekt chce obchodovat na zahraničních trzích, měl by nejdříve provést tzv. komoditní průzkum, prostřednictvím kterého zjistí, jaká je úroveň poptávky po daném výrobku ve vybraném státě, jaká je jeho

⁵ Tato informace byla čerpána z webu www.slovníkcizichslov.abz.cz. Citováno 20. prosince 2014 z: <http://slovník-cizich-slov.abz.cz/web.php/slovo/komodita>

cenová úroveň, co všechno má vliv na cenu výrobku, zda je výrobek konkurenceschopný, jaké bariéry by mohly znemožnit vstup na daný trh apod.

Komoditní průzkum

Komoditní průzkum se podle Svatoše soustřeďuje na následující informace o daném produktu:

- celkové údaje o produktu (vlastnosti, cena, cenový vývoj, užitná hodnota, způsob výroby, technické požadavky);
- objem světové produkce, hlavní výrobní oblasti a stav výroby ve zkoumaném teritoriu;
- investiční aktivity v příslušném výrobním odvětví;
- data související se zahraničním obchodem daného produktu (celkový světový vývoz, dovoz, hlavní vývozci a dovozci, informace o monopolu na daném trhu atd.);
- metody stanovení ceny, vývoj ceny a vlivy na něj působící, cenová elasticita apod.;
- obchodní bariéry, omezení, opatření a restrikce související s příslušným produktem;
- podmínky a možnosti výroby produktu na daném trhu;
- poptávka po produktu na daném trhu, konkurenční prostředí;
- tendry, zvláštní odbytové příležitosti a podmínky pro účast v takových tendrech.

1.1.4 Teritoriální struktura

Podle Ministerstva průmyslu a obchodu ČR (2015) teritoriální struktura zahraničního obchodu zobrazuje, s kým země obchoduje, kdo jsou její hlavní obchodní partneři a jaké peněžní obraty mezi nimi proudí. Teritoriální struktura je dále členěna do následujících skupin:

1. Státy s vyspělou tržní ekonomikou
2. Státy EU
3. Státy ESVO⁶
4. Ostatní státy s vyspělou tržní ekonomikou
5. Rozvojové země
6. Státy s tranzitivní ekonomikou
7. Společenství nezávislých států
8. Ostatní
9. Nespecifikováno

⁶ ESVO - Evropské sdružení volného obchodu

10. Země OECD⁷

Na teritoriální strukturu zahraničního obchodu mají vliv následující faktory: úroveň ekonomiky daného státu, cenová úroveň, zaměstnanost, vzdělávání, kultura, životní úroveň obyvatelstva, životní prostředí a další. Teritoriální informace o svých trzích poskytuje většina států světa prostřednictvím analýz obchodních komor, obchodních bank, různých ministerstev apod. V případě, že vývozce má možnost realizovat v zahraničí nějaké investice, založit afilaci, filiálku, vyvézt jeden nebo více investičních celků, je důležité, aby provedl teritoriální výzkum. (Svatoš, 2009)

Teritoriální průzkum

Svatoš (2009) uvádí, že teritoriální průzkum slouží k získání informací o trhu, jeho potřebách a faktorech, které mohou ovlivnit jednotlivé obchodní případy. Hlavní cíle teritoriálního průzkumu zahraničního trhu spočívají v následujících bodech:

- sběr všeobecných informací o teritoriu;
- průzkum obchodní politiky, politické struktury a hospodářské politiky státu;
- průzkum organizací a institucí, které mají vliv na obchodní a investiční podmínky trhu;
- průzkum makroekonomických ukazatelů (HDP, HDP/obyvatele, inflace, nezaměstnanost, zaměstnanost, stav platební bilance daného státu a zahraniční obchod daného státu);
- průzkum demografických ukazatelů (životní úroveň, počet a struktura obyvatelstva, jejich příjmy a výdaje, vybavenost domácnosti vybranými spotřebiči).

Podle Janatka a kol. (2004) existuje několik druhů teritoriálních rizik, která ohrožují obchod s daným státem a vyplývají z jeho **politické, finanční a makroekonomické** situace. Dále doplňuje, že minimalizace těchto rizik je možná při pečlivém výběru vhodného obchodního partnera, vhodného způsobu placení za zboží a služby a vhodného pojištění rizik.

⁷ OECD - Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj

1.2 Zahraničně-obchodní politika

Podle Dvořáka (2001) představuje zahraničně-obchodní politika „*souhrn aktivit státu, kterými cílevědomě působí na zahraniční obchod své země*“ (s. 11). Dále doplňuje, že tato politika je již více než 200 let charakterizována jako nekončící spor mezi filozofií liberalismu a protekcionismu.

Kalínská a kolektiv (2010, s. 92) se shodují na tom, že zahraničně-obchodní politika je součástí obchodní politiky, přičemž rozlišit tyto dva termíny je v dnešní době velmi obtížné a v praxi již k rozlišování nedochází. Proto Kalínská ve své publikaci *Mezinárodní obchod 21. století* využívá termín „obchodní politika“, který definuje jako „*souhrn záměrů, strategií, zásad, opatření, nástrojů, smluv a institucí*“, které slouží k regulování vnějších hospodářských vztahů.

Beneš (2004, s. 46) též definuje obchodní politiku jako „*součást státní regulace vnějších ekonomických vztahů*“ a dále upozorňuje na fakt, že její nástroje ovlivňují teritoriální a komoditní strukturu země, objem a také formy realizace zahraničního obchodu. V praxi tato politika osciluje, jak již bylo zmíněno, mezi protekcionismem a liberalismem.

1.2.1 Hlavní směry obchodní politiky

Většina autorů včetně Dvořáka (2001) označují za hlavní směry obchodní politiky liberalismus a protekcionismus.

Liberalismus

Liberalismus je chápán jako proces, při němž jsou odstraňovány bariéry obchodu a trh je otevírán zahraničním firmám, současně se však zvyšují možnosti i domácím firmám (Dvořák, 2001).

Tichá (2007) a Dvořák (2001) se shodují na tom, že otevírání ekonomiky s sebou přináší určité výhody. Za výhody liberalismu považují zvýšení konkurence, snížení cen a zvýšení kvality produktů, větší výběr pro spotřebitele, rozšíření trhu, růst specializace a v neposlední řadě posílení cenové stability. Dvořák (2001) poukazuje i na nevýhody tohoto směru a zdůrazňuje, že vstup zahraničních firem na domácí trh může mít za následek likvidaci některých méně efektivních provozů. Tím pádem dojde ke zvýšení nezaměstnanosti, konkurence a závislosti na dovozu. Všechny tyto faktory mají negativní

dopad na domácí ekonomiku a na makroekonomickou stabilitu, proto stát musí do určité míry zasahovat do zahraničního obchodu a ochraňovat domácí výrobu.

Proteccionismus

Proteccionismus je směr, který chrání domácí ekonomiku před vnějšími negativními vlivy přicházejícími z okolního ekonomického prostředí. Pro ochranu země před zahraničními vlivy používá stát různá ochranná opatření, která můžeme rozdělit do dvou kategorií: **tarifní** a **netarifní**. Do tarifních opatření řadíme například cla, do netarifních překážek můžeme zařadit tarifní kvóty, administrativní stanovení, antidumpingová opatření cen, celní přírážky atd. (Kalínská a kolektiv, 2010)

1.2.2 Nástroje zahraničně-obchodní politiky

Někteří autoři včetně Svatoše (2010) člení nástroje zahraničně-obchodní politiky na **autonomní** a **smluvní**. Kalínská a kolektiv (2010) doplňuje, že nástroje obchodní politiky rozlišit na ty, které slouží k ochraně vnitřního trhu, a ty, které jsou určeny pro podporu vývozu. Pro pochopení funkce těchto nástrojů lze přejít k dalšímu dělení na tarifní a netarifní.

Nástroje zahraničně-obchodní politiky jsou uvedeny níže na základě jejich rozdělení podle Dvořáka (2001).

1) Autonomní nástroje

„Autonomní prostředky jsou různá opatření vlád, vydávaná jednostranně s cílem upravit nebo ovlivnit dovoz nebo vývoz zboží.“ (Dvořák, 2001, s. 13)

Svatoš (2010, s. 29) zdůrazňuje, že autonomní prostředky *„vycházejí především ze zájmů vlastní ekonomiky při respektování uzavřených smluv a dohod s jinými zeměmi“* a dodává, že tyto prostředky mohou působit pasivně, kdy chrání domácí trh před zahraniční konkurencí (cla, kvantitativní restrikce, licenční řízení apod.), nebo aktivně, kdy podporují vývoz země (státní úvěry, vývozní prémie atd.).

Dále Dvořák (2001) dělí autonomní nástroje na tarifní a netarifní.

a) Tarifní opatření

Tarifními opatřeními rozumíme cla, což jsou peněžité částky, které stát vybírá při dovozu nebo vývozu zboží. Svatoš (2010) doplňuje, že od vstupu České republiky do Evropského společenství se cla uplatňují pouze ve vztahu k třetím zemím.

Kalínská a kolektiv (2010) dělí cla následovně:

- *podle směru pohybu zboží*: dovozní, vývozní a tranzitní;
- *podle účelu*: cla finanční a ochranná;
- *podle cíle*: prohibitivní, skleníková a výchovná, preferenční, diferenční (poskytují určité výhody, po splnění určitých podmínek);
- *podle způsobu výpočtu*: valorická (procentní sazba z hodnoty zboží), specifická (částka za fyzickou jednotku zboží), smíšená, kombinovaná, kontingentní (tarifní kvóta);
- *podle vztahu k obchodnímu partnerovi*: kompenzační a odvetná.

b) Netarifní opatření

Tyto překážky jsou užívány jako nástroje protekcionismu a mají za cíl podporovat rozvoj domácí ekonomiky, nebo ji ochránit před nekalými obchodními praktikami zahraniční konkurence. Za netarifní bariéry lze považovat každé opatření (kromě cel), které může nějakým způsobem ovlivnit obchod. Kalínská a kolektiv (2010) dělí netarifní opatření do následujících skupin:

- *paratarifní opatření*: celní přírážky, dodatečné daně a přírážky, tarifní kvóty, opatření ke kontrole cen a jiné;
- *finanční opatření*: administrativní stanovení cen, dobrovolné limity vývozních cen, antidumpingové opatření, regulace způsobu placení za dovoz a další;
- *automatická licenční opatření*: automatická licence a monitorování dovozu;
- *kvantitativní opatření*: kvóty, neautomatické licence dovozu, zákazy dovozu, omezení vývozu;
- *monopolistická opatření*: určí se jedna organizace, která je povinná využít národní služby;
- *technická, sanitární a fytosanitární opatření*: předpisy v oblasti ochrany života a zdraví člověka, zvířat a rostlin, technické normy, speciální celní normality;
- *opatření na kontrolu výroby a vývozu*: výrobní a vývozní subvence.

Dvořák (2001) tvrdí, že existuje řada opatření, která mají netarifní povahu a mohou působit jako překážka obchodu a tím i jako obchodně politický nástroj.

2) *Smluvní nástroje*

„Smlouvou se rozumí politické ujednání, které upravuje vzájemné hospodářské vztahy mezi smluvními stranami a stanovuje pro tyto vztahy rámcovou úpravu právního postavení fyzických a právnických osob jedné smluvní strany na území strany druhé.“
(Kalínská a kolektiv, 2010, s. 132)

Svatoš (2010) rozlišuje dva typy mezinárodních ekonomických smluv, a to **dvoustranné** (bilaterální) a **mnohostranné** (multilaterální). Do dvoustranných smluv vstupují dvě strany. Mezi takové smlouvy patří *Dohoda o strategickém partnerství, Dohody o ekonomické spolupráci, Dohody o zamezení dvojího zdanění* a další. (s. 133) Mnohostranné smlouvy jsou zásadní pro současnou obchodní politiku ČR. Smlouvy tohoto typu uzavírá více zemí najednou. Hlavním kompetenčním orgánem je stát, který má pravomoc smlouvy uzavírat a zodpovídá za jejich plnění. Mnohostranné smlouvy mají podobu integračních seskupení, mezinárodních surovinových dohod a mezinárodních organizací a institucí.

1.2.3 Podpora exportu

Export zboží a služeb do zahraničí má řadu pozitivních vlivů na domácí ekonomiku. Dochází především ke zvýšení konkurenceschopnosti domácích firem, snížení nezaměstnanosti, růstu produktivity práce, zrychlení inovačních procesů a rozvoji lidských zdrojů. Proto se stát neustále snaží posílit výsledky zahraničního obchodu a podpořit fungování finančních mechanismů.⁸

⁸ Tato informace byla čerpána z webu CzechTrade

Czech Trade.(2006). Reference: *Jak vám může stát pomoci s obchody v zahraničí*. Citováno 7. ledna 2015 z: <http://www.czechtrade.cz/o-czechtrade/reference/czechtrade-media/jak-vam-muze-stat-pomoci-s-obchody-v-zahranici/>

Česká agentura na podporu obchodu (CzechTrade)

Beneš a kolektiv (2004) uvádí, že agentura CzechTrade vznikla jako organizace Ministerstva průmyslu a obchodu v roce 1997. Je jedním z oficiálních pilířů státní proexportní politiky a má za úkol poskytnout služby, které stát nabízí v rámci této politiky. Hlavním cílem agentury je přispět ke zvyšování konkurenceschopnosti českých firem a vývozců, kteří mohou využívat služby CzechTrade prostřednictvím zahraničních kanceláří, které se nachází ve více než 20 evropských zemích.

Český garanční a pojišťovací společnost, a.s. (EGAP)

Základním posláním této společnosti je „ochrana vývozců a bank financujících vývoz proti riziku nezaplacení ze strany zahraničních kupujících v důsledku komerčních a teritoriálních příčin“ (Beneš, 2004, s. 87).

Z webových stránek EGAP (2015) můžeme zjistit, že společnost „pojišťuje hlavně bankovní úvěry, které mají splatnost delší než 2 roky, na financování vývozu velkých energetických, strojních a technologických zařízení, investičních celků, dopravních staveb a investic, a to především do zemí, kde politické, ekonomické a právní prostředí přináší větší míru nejistoty a vyšší riziko nezaplacení na straně kupujících.“ Dále klasifikuje země do 7 rizikových kategorií, přičemž poslední kategorii představují země s nejvyšší úrovní teritoriálního rizika a první kategorii země s minimální úrovní rizika.⁹

Česká exportní banka, a.s. (ČEB)

Ministerstvo průmyslu a obchodu (2015) uvádí, že ČEB je specializovanou bankovní institucí pro státní podporu exportu poskytující finanční služby související s vývozem. Z celkového objemu úvěrů České exportní banky připadá více než 90 % na financování vývozu průmyslových strojů a zařízení a zařízení pro energetiku, což vypovídá o tom, že se ČEB zaměřuje na financování objemově významných vývozních smluv českých vývozců.

⁹ Tato informace byla čerpána z oficiálních stránek společnosti EGAP.(2015). *O společnosti*. Citováno 7. ledna 2015 z: <http://www.egap.cz/o-spolecnosti/profil/index.php>

1.2.4 Veletrhy a výstavy¹⁰

Ministerstvo průmyslu a obchodu nabízí firmám v rámci opatření na podporu exportu program Českých oficiálních účastí na veletrzích a výstavách v zahraničí (ČOU). Program je určen podnikatelským subjektům se sídlem v ČR, nebo osobám s bydlištěm v ČR s českým identifikačním číslem, které prezentují produkty českého původu. Podnikatelský subjekt má možnost výběru z 3 kategorií:

- **Národní výstava:** Hlavním rysem národních výstav je partnerství podnikatelských subjektů a států. Předpokládá se účast minimálně 20 vystavovatelů. MPO hradí vystavovatelům všechny náklady s výstavou spojené.
- **Společná expozice vystavovatelů:** Jedná se o expozici minimálně 6 českých vystavovatelů a MPO se společným zázemím na veletrzích s všeobecným či odborným zaměřením. MPO hradí vystavovatelům náklady s tím spojené. Vystavovatel si hradí sám nadstandardní vybavení expozice.
- **Samostatná expozice vystavovatelů:** Cílem je umožnit každému vystavovateli umístit vlastní expozici do preferovaného pavilonu podle nomenklaturního členění. Podmínkou je účast minimálně 5 vystavovatelů. MPO i v tomto případě hradí všechny náklady spojené s expozicí.

České firmy mohou rovněž pro svou prezentaci na mezinárodních trzích využít komplementárního projektu Společných účastí na specializovaných výstavách a veletrzích v zahraničí od agentury CzechTrade.

1.3 Licenční správa¹¹

„Licenční správa je útvarem Ministerstva průmyslu a obchodu odpovědným za řízení a vykonávání činností spojených s uplatňováním licenčního režimu v oblasti hospodářských styků se zahraničím.“ (Základní charakteristika Licenční správy, 2014)

¹⁰ Tyto informace byly čerpány z oficiálního portálu pro podnikání a export Business Info.(2015). Státní podpora exportu: Veletrhy a výstavy. Citováno dne 7. ledna 2015 z: <http://www.businessinfo.cz/cs/zahranicni-obchod-eu/statni-podpora-exportu/veletrhy-a-vystavy.html>

¹¹ Následující informace byly čerpány z webových stránek Ministerstva průmyslu a obchodu MPO. (2015). Dostupné z <http://www.mpo.cz/cz/zahranicni-obchod/licencni-sprava/#category256>

1.3.1 Struktura Licenční správy MPO

- Oddělení dovozu zboží dle předpisů EU a pyrotechniky
- Oddělení vojenského materiálu
- Oddělení nevojenských zbraní, pyrotechniky a zboží dle předpisů EU

Tato oddělení působí v oblasti zahraničního obchodu a úzce spolupracují s Ministerstvem zahraničních věcí, Ministerstvem vnitra, Ministerstvem obrany a zpravodajskými službami, aby zajistila kvalitní dozor nad obchodem s komoditami vojenského a nevojenského charakteru a nad zbožím dvojího použití. (Licenční správa, oddělení zahraničního obchodu s vojenským materiálem, 2014)

Oddělení mezinárodních kontrolních režimů uděluje povolení při obchodování se zbožím a technologiemi **dvojího použití**. Zbožím dvojího užití se rozumí jakékoliv zboží, které slouží jak pro civilní, tak pro vojenské účely. Z tohoto důvodu musí být takové zboží sledováno mezinárodními kontrolními uskupeními (Wassenaarské ujednání, Skupina jaderných dodavatelů, Australská skupina a Režim kontroly raketových technologií). Kontrola v rámci těchto uskupení nezakazuje ani neomezuje legální obchod s těmito komoditami, pouze nepovoluje dodávky zboží, pokud existuje riziko, že budou zneužity k výrobě zbraní a dalších výrobků vojenského charakteru. Při sledování se dodržují právní předpisy Evropské unie. Hlavním předpisem je Nařízení Rady (ES) č. 428/2009, kterým se zavádí režim Společenství pro kontrolu vývozu, přepravy, zprostředkování a tranzitu zboží dvojího užití. Prováděcím předpisem je zákon č. 594/2004 Sb., jímž se provádí režim Evropských společenství pro kontrolu vývozu, přepravy, zprostředkování a tranzitu zboží dvojího užití a nařízení vlády č. 344/2010, o stanovení formulářů žádosti o individuální a souhrnné vývozní povolení, žádosti o povolení k poskytnutí zprostředkovatelských služeb a žádosti o mezinárodní dovozní certifikát pro zboží a technologie dvojího užití. Oddělení mezinárodních kontrolních režimů dále eviduje data spojená se sledováním produktů, jejichž dovoz nebo vývoz je sledován mezinárodními kontrolními uskupeními. (Licenční správa, Oddělení mezinárodních kontrolních režimů, 2014)

Oddělení nevojenských zbraní, pyrotechniky a zboží dle předpisů EU se snaží zajistit kvalitní dozor nad obchodem se zbraněmi a střelivem nevojenského charakteru. Zahraniční obchod s těmito komoditami je realizován podle zákona č. 228/2005 Sb.,

o kontrole obchodu s výrobky, jejichž držení je v České republice omezeno z bezpečnostních důvodů, ve znění pozdějších předpisů a nařízení vlády č. 230/2005 Sb. Novým prováděcím předpisem je nařízení vlády č. 282/2013 Sb., který je účinný od 30. září 2013. V tento den vstoupilo v platnost také nařízení Evropského parlamentu a Rady 258/2012/EU, které se zabývá stanovením opatření pro vývoz, dovoz a tranzit střelných zbraní, jejich součástí, dílů a střeliva. Toto nařízení se zaměřuje na opatření v souvislosti s vývozem těchto výrobků ze států EU do třetích zemí. Oddělení nevojenských zbraní, pyrotechniky a zboží uděluje v jednostupňovém řízení povolení pro obchodování s těmito komoditami a kontroluje realizace obchodních případů. V působnosti oddělení je rovněž vydávání povolení k dovozu pyrotechnických výrobků. Kontrolu nad dovozem těchto komodit upravuje vládní nařízení č. 178/2011 Sb., o stanovení některých pyrotechnických výrobků, podmínek, za nichž lze uskutečnit jejich dovoz, a vzoru žádosti o udělení povolení. Povolení k dovozu je vydáno Licenční správou MPO na základě certifikátu, vydaného podle zákona č.156/2000 Sb., o ověřování střelných zbraní, střeliva a pyrotechnických předmětů, a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, nebo certifikátu vydaného jiným orgánem v jiném členském státě podle směrnice Evropského parlamentu a Rady č. 2007/23/ES o uvádění pyrotechnických výrobků na trh. Jedna z podmínek jeho vydání je smluvní zajištění dovozu. Dovozece musí uvádět v žádosti informace o tom, kdo bude konečným uživatelem těchto komodit. (Licenční správa, Oddělení zbraní a střeliva nevojenského charakteru, 2009)

Oddělení vojenského materiálu¹² působí v oblasti zahraničního obchodu s vojenským materiálem. Vede správní řízení při vstupu firem do podnikání, povoluje realizace obchodních případů a uvaluje sankce v případě, že dojde k porušení pravidel. Spolupracuje s Ministerstvem obrany, Ministerstvem zahraničních věcí, Ministerstvem vnitra, a zpravodajskými službami. S účinností 17. května 2014 je seznam vojenského materiálu stanoven ve vyhlášce č. 85/2014 Sb., kterou se mění vyhláška č. 210/2012 Sb., o provedení některých ustanovení zákona č. 38/1994 Sb., o zahraničním obchodu s vojenským materiálem.

¹² Následující informace byly čerpány z webu Ministerstva průmyslu a obchodu.(2015). *Základní informace oddělení vojenského materiálu*. Dostupné z <http://www.mpo.cz/dokument55858.html>

V České republice se můžeme setkat s dvoustupňovou kontrolou zahraničního obchodu s vojenským materiálem:

1. Podnikatelský subjekt žádá Licenční správu MPO o příslušné povolení pro obchodování s vojenským materiálem. Po obdržení tohoto povolení je oprávněn vstupovat do zahraničních obchodních vztahů s vojenským materiálem.
2. Pro realizaci konkrétní obchodní transakce je nutné požádat o licenci. (Licenční správa, oddělení zahraničního obchodu s vojenským materiálem, 2014)

Podle zákona č. 38/1994 Sb., o zahraničním obchodu s vojenským materiálem, se obchodem s vojenským materiálem rozumí:

- a) vývoz vojenského materiálu z České republiky do třetí země, (§2, 1a)
- b) dovoz vojenského materiálu do České republiky z třetích zemí, (§2, 1b)
- c) nákup, prodej, plnění závazků a přijímání plnění, jejichž předmětem je vojenský materiál, (pokud jde o obchod s vojenským materiálem ve vztahu k jiným než členským státům Evropské unie), (§2, 1c)
- d) transfer vojenského materiálu uvnitř Společenství, (§2, 1d)
- e) zprostředkovatelské služby, (§2, 2a)
- f) nákup vojenského materiálu v zahraničí a jeho následný prodej v zemích mimo EU.

Pro vývoz vojenského materiálu do jiného členského státu EU slouží tři druhy licencí:

1. obecná licence je zjednodušeným typem licence, kterou podnikatelský subjekt získá na základě registrace u Ministerstva průmyslu a obchodu. Po získání této licence lze vyvážet vojenský materiál do jiného členského státu jestliže:

- příjemcem je veřejný zadavatel nebo osoba, která je státem oprávněna nakupovat vojenský materiál, jež bude sloužit pro potřeby ozbrojených sil státu;
- příjemcem je podnikatelský subjekt certifikován podle právních předpisů země vývozu;
- dodávka slouží pro účely předvádění vzorků zboží, výstav apod.;
- vývoz je uskutečněn z důvodu opravy nebo údržby daného materiálu.

2. souhrnná licence umožňuje vyvážet vojenský materiál více příjemcům v jednom nebo více členských státech.

3. individuální licence povoluje vyvážet vojenský materiál pouze jednomu příjemci v jiném členském státě EU.

Elektronická licenční správa

Podle informací dostupných na stránkách Ministerstva průmyslu a obchodu (2015) zavedla v roce 2013 Licenční správa elektronický systém pro licenční a povolovací řízení, zkráceně ELIS MPO. Mezi hlavní výhody tohoto systému patří následující položky:

- snížení administrativní zátěže žadatelů;
- automatická kontrola správnosti a úplnosti eFormuláře, který je k dispozici v systému ELIS;
- komunikace žadatele s ministerstvem prostřednictvím datových schránek;
- vyřizování žádosti o udělení povolení a licencí elektronickou formou;
- možnost sledování průběhu životního cyklu žádosti na dálku;
- rozšíření možnosti elektronické úhrady správního poplatku;
- zefektivnění a zrychlení správních řízení.

2 Metodika a cíle práce

V první části této kapitoly se seznámíme s hlavním cílem bakalářské práce. Následně je uveden popis jednotlivých dílčích cílů vedoucích k naplnění hlavního cíle. V druhé části je představena metodika práce, která zahrnuje postup a informace týkající se realizace vlastní práce. Poslední část je věnována stanoveným hypotézám.

2.1 Cíle práce

Hlavní cíl bakalářské práce spočívá především v analýze komoditní a teritoriální struktury mezinárodního obchodu České republiky a Rumunska, v komparaci a zjištění potřebných opatření v rámci licenční správy.

Dále práce analyzuje, jaká je obchodní bilance bilaterální relace Česká republika - Rumunsko za posledních 5 let. Dalším dílčím cílem této práce je zjištění, kdo je nejvýznamnějším obchodním partnerem České republiky v jihovýchodní Evropě. Poslední cíl práce spočívá ve zjištění, jaké hodnoty dosahuje rumunský vývoz vojenského materiálu do České republiky za poslední rok.

2.2 Metodika práce

Prvním krokem při psaní bakalářské práce bylo vytvoření literárního přehledu pomocí sekundárních informací získaných z odborné literatury, skript a internetových stránek, které se zaměřují na problematiku mezinárodního obchodu.

Dalším krokem je vytvoření vlastní práce. Hned v úvodu, pro lepší pochopení problematiky, jsou uvedeny základní obchodní charakteristiky Rumunska. Následuje analýza komoditní a teritoriální struktury obou zemí na základě dat z českých a rumunských databází zahraničního obchodu a výročních zpráv vydaných Národním institutem pro statistiku Rumunska a Českým statistickým úřadem. Pro získání informací o Licenční správě bude využita výzkumná metoda – případová studie. Hlavními zdroji informací jsou internetové stránky Ministerstva průmyslu a obchodu České republiky, Ministerstva zahraničních věcí Rumunska a zákony upravující tuto oblast.

Výzkumná metoda:

Případová studie - touto metodou bude detailně analyzován zahraniční obchod s vojenským materiálem ČR a na základě zjištění budou zdůrazněny nejpodstatnější změny a opatření v této oblasti.

Jak uvádí Kozel (2011) ve své publikaci *Moderní metody a techniky marketingového výzkumu*, případová studie je zaměřena na podrobný popis nebo rozbor jednoho a více případů. Zabývá se především otázkou, jaká je charakteristika daného případů, nebo skupiny komparovaných případů a shromažďuje informace od jednoho nebo několika málo jedinců. V závěru je vhodné tuto problematiku uvést do širších souvislostí.

2.3 Hypotézy

- Rumunsko je nejvýznamnější partner České republiky v jihovýchodní Evropě.
- Saldo bilance zahraničního obchodu z pohledu Rumunska nebyla za posledních 5 let kladná.
- Hlavními obchodními partnery Rumunska a České republiky jsou jejich sousední země.
- Česká republika i Rumunsko mají, jakožto členové EU, stejná opatření v oblasti zahraničního obchodu s vojenským materiálem.

3 Vlastní práce

Vlastní práce je zaměřena na analýzu zahraničního obchodu České republiky a Rumunska a jejich opatření v rámci Licenční správy. Pro lepší přehlednost je vlastní práce rozdělena do 3 podkapitol. První se věnuje obchodním charakteristikám Rumunska. Druhá podkapitola se zabývá komoditní a teritoriální strukturou obou zemí. V poslední části jsou uvedena opatření obou států v rámci zahraničního obchodu s vojenským materiálem, jejich srovnání a případné rozdíly.

3.1 Obchodní charakteristika Rumunska¹³

Na Rumunsko se nejprve zaměříme z pohledu vnitropolitické, ekonomické a zahraničně-politické situace. Následovat bude obchodní charakteristika této země.

3.1.1 Základní informace o Rumunsku

Rumunsko leží v jihovýchodní části Evropy a díky své rozloze, která činí 238 391 km², představuje největší zemi regionu a 13. největší zemi v Evropě. Oficiální název státu zní România. Hlavním a zároveň největším městem je București. Rumunsko sousedí s pěti zeměmi: Ukrajinou, Moldavskem, Maďarskem, Srbskem, Bulharskem. Na východě pod Rumunskem také spadá přes 300 km pobřeží Černého moře. Počet obyvatel země v současné době činí 19,94 milionů. 89,5 % obyvatel tvoří Rumuni, 6,6 % Maďaři a 2,5 % Romové. Při posledním sčítání žilo na území Rumunska 3800 Čechů, přičemž se nyní jejich počet odhadem o 1000 snížil. Kvůli náročným životním podmínkám a nedostatku pracovních příležitostí se stěhuje česká krajanská komunita většinou do České republiky. Za posledních deset let došlo v důsledku migrace obyvatel za prací do zahraničí k výraznému poklesu celkové populace, a to o rekordních 2,35 milionů, což má za následek nedostatek kvalifikovaných pracovníků. Úředním jazykem státu je rumunština. Na úrovni místní správy je možné v určitých oblastech užívat i jazyky menšin.

¹³ Následující informace byly čerpány z Oficiálního portálu pro podnikání a export. (2014). Teritoriální informace země. Rumunsko. Dostupné z <http://www.businessinfo.cz/cs/zahranicni-obchod-eu/teritorialni-informace-zeme/rumunsko.html>

Národní měnou platnou od 1. 7. 2005 je leu (RON). Kurz platný k 8. 2. 2015 činí podle Rumunské národní banky 4,44 RON za 1 EUR. (Banca națională a României, 2015)

3.1.2 Vnitropolitická charakteristika

V souladu s ústavou, která byla novelizována v roce 2003, je Rumunsko republikou. V čele státu stojí prezident Klaus Werner Iohannis, který byl zvolen přímou volbou v listopadu 2014 na pětileté období. Dvoukomorový parlament se skládá z Poslanecké sněmovny a Senátu. Vláda sestává z 21 ministrů a předsedy vlády, kterým je Victor-Viorel Ponta. Vnitropolitickou situaci v posledních letech negativně ovlivňují skandály politických představitelů a úsporné kroky vlády provedené v oblasti reformy zdravotnictví, kvůli kterým došlo k nepokojům a zvýšení sociálního napětí. (Guvernul României, 2015)

3.1.3 Zahraně-politická orientace

Rumunsko je členem různých mezinárodních organizací a regionálních uskupení. Nejvýznamnějšími organizacemi jsou OSN, NATO, OBSE, RE, SEI či CEFTA. V lednu 2007 vstoupilo Rumunsko také do Evropské unie a tím se prohloubila jeho spolupráce s Českou republikou a ostatními členskými státy Evropského společenství, což mělo za následek zvýšení ekonomické úrovně země.

Česká republika uzavřela s Rumunskem několik desítek bilaterálních dohod. Mezi nejnovější patří dohoda o válečných hrobech (2014), protokol o změně dohody o podpoře a vzájemné ochraně investic (2008), ujednání o spolupráci v oblasti školství (2008), dohoda o spolupráci v oblasti kultury, školství, vědy, mládeže a sportu (2007) a další jiné dohody, které byly uzavřeny s touto zemí před rokem 2007.

3.1.4 Ekonomická charakteristika země

Rumunsko patří mezi nejméně rozvinuté státy Evropy. Rovněž ho můžeme zařadit mezi evropské země, které byly v roce 2008 nejvíce zasaženy celosvětovou finanční krizí. V současné době dochází k oživení ekonomiky, a to prostřednictvím spolupráce s členskými státy EU a zahraničními investory, pro které se stal rumunský trh atraktivní a perspektivní oblastí.

V druhém čtvrtletí roku 2014 dosáhlo HDP hodnoty 152,9 mld. RON (34,34 mld. EUR). V roce 2013 se podílela na tvorbě HDP následující odvětví: zemědělství (6,9 %), průmysl (29,8 %), stavebnictví (12,1 %), velkoobchod a doprava (10,2 %).

Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR (2015) upozorňuje na silné a slabé stránky Rumunska. Za silné stránky této země považuje její velký domácí trh, zemědělský potenciál, ložiska ropy a plynu, poměr ceny a kvalifikace pracovní síly, nízkou zadluženost země atd. Naopak za slabé stránky označuje rozsah šedé ekonomiky, problematickou administrativu a justici, špatně hospodařící státní podniky a zaostalou dopravní infrastrukturu. Dále se zdůrazňuje, že za posledních 5 let stoupá zájem tuzemských podnikatelských subjektů o rumunský trh, který se po vstupu do EU a jednotné úpravě podnikatelského prostředí stává čím dál atraktivnějším pro zahraniční subjekty. Poskytuje jim řadu obchodních a investičních příležitostí v různých sektorech. Mezi nejvýznamnější patří energetický sektor, strojírenství a obnova infrastruktury. Dalšími sektory, které slibují růst, jsou dřevařský, chemický a sklářský průmysl, stejně tak i výroba a prodej spotřebního zboží, zemědělství a potravinářský průmysl. Důležitou roli hrají též ekologické projekty, které jsou zaměřeny na zlepšení ekologických podmínek podnikání.

3.2 Analýza zahraničního obchodu mezi Českou republikou a Rumunskem

V následující podkapitole jsou uvedeny obchodní bilance Rumunska a České republiky z posledních let, hodnoty vývozu a dovozu za poslední rok a aktuální teritoriální a komoditní zaměření.

3.2.1 Obchodní bilance Rumunska v období 2006-2014

Ze statistických dat lze vyvodit, že příznivý vliv na zahraniční obchod Rumunska měl vstup země do Evropské unie v roce 2007. Vývoj od vstupu do Společenství po současnost znázorňuje Tabulka 1.

Tabulka 1 Obchodní bilance Rumunska v období 2006-2014

Obchodní bilance Rumunska (mld.eur)

	2006*	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Vývoz	25,85	29,55	33,72	29,08	37,36	45,27	45,05	49,6	52,5
Dovoz	40,75	51,32	57,24	38,95	46,87	54,95	54,68	55,3	58,5
Obrat	66,6	80,87	90,96	68,03	84,23	100,2	99,73	104,9	111
Saldo	-14,9	-21,77	-23,5	-9,87	-9,51	-9,67	-9,63	-5,7	-6

Zdroj: Vlastní zpracování na základě údajů z výročních zpráv Institutul national de statistica (2015)

*rok před vstupem Rumunska do EU

Jak je patrné z výše uvedené tabulky, nejnižší hodnoty vývozu a dovozu nacházíme v roce 2006. Tehdy Rumunsko ještě nebylo právoplatným členem EU a jeho obrat činil pouze 66,6 mld. EUR. Už po prvním roce členství došlo k výraznému navýšení obratu na 80,87 mld. EUR, a to prostřednictvím prohloubení spolupráce země s členskými státy. O rok později došlo k dalšímu nárůstu oproti roku 2007, kdy výše lehce přesáhla hodnotu 10 mld. EUR. Následovalo období ve znamení zpomalení ekonomického růstu, zvýšení nezaměstnanosti a poklesu ukazatelů zahraničního obchodu v důsledku celosvětové finanční a ekonomické krize. Tato krize měla za následek rapidní pokles obchodní výměny na 68,03 mld. EUR. V dalších letech došlo k oživení ekonomiky a hodnoty vývozu a dovozu se postupně zvyšovaly. Pouze v roce 2012 došlo k mírnému poklesu o 0,5 mld. EUR.

Národní institut pro statistiku a ekonomické studie (2015) uvádí, že podle nejnovějších zjištěných dat týkajících se zahraničního obchodu, zaznamenal rumunský export v loňském roce (2014) rekordní hodnotu 52,5 mld. EUR, což představuje nárůst o 5,8 % oproti roku 2013. Import dosáhl výše 58,5 mld. EUR a i zde došlo k překonání rekordu z předchozích let o 5,9 %. Celkový obrat zahraničního obchodu za rok 2014 tedy činí 111 mld. EUR a saldo je – 6.

3.2.2 Obchodní bilance České republiky a Rumunska

Obchodní výměnu těchto dvou států za posledních 5 let znázorňuje níže uvedená Tabulka 2.

Tabulka 2 Obchodní bilance Česká republika - Rumunsko za období 2009-2014 *

	2009	2010	2011	2012	2013	2014**
Vývoz	2,09	2,47	2,9	2,92	3,08	1,89
Dovoz	1,56	1,74	1,95	1,87	1,83	1,12
Obrat	3,65	4,21	4,85	4,79	4,91	3,01
Saldo	0,53	0,73	0,95	1,05	1,25	0,77

Zdroj: Vlastní zpracování na základě údajů čerpaných ze stránek Ministerstva zahraničních věcí (2015)

** hodnoty v mld. EUR*

*** hodnoty platné k 31.7.2014*

V Tabulce číslo 2 je vidět vzájemná obchodní výměna mezi Českou republikou a Rumunskem každým rokem roste, a to díky rostoucímu vývozu do Rumunska, jež stále převyšuje nad mírně klesajícím dovozem do České republiky. Největšího obratu bylo dosaženo v roce 2013, kdy hodnota obratu dosahovala necelých 5 mld. EUR. V tomto roce měla Česká republika i největší kladné saldo, které do roku 2013 mělo rostoucí charakter. Růst obratu se předpokládá i do dalších let vzhledem k příznivé ekonomické situaci obou států. Rumunsko nabízí zajímavé příležitosti pro zahraniční investory a jeho ekonomická úroveň se každým rokem zlepšuje. Existují ale i rizika, která mohou tento trend ovlivnit (např. vypjatá politická situace na sousední Ukrajině).

3.2.3 Teritoriální struktura zahraničního obchodu České republiky a Rumunska

Teritoriální strukturu země ovlivňuje její zahraničně obchodní politika, vnitropolitická a ekonomická situace, cenová úroveň produktů, v neposlední řadě také úroveň bohatství a geografická poloha země.

Hlavní obchodní partneři Rumunska

Za nejvýznamnější obchodní partnery lze považovat státy Evropského Společenství, se kterými Rumunsko intenzivně spolupracuje od roku 2007. V roce 2013 představovala intrakomunitární obchodní relace 69,6 % všech vývozů a 75,7 % všech dovozů. (Ministerstvo zahraničních věcí ČR, 2015)

V následující tabulce jsou uvedeni hlavní obchodní partneři Rumunska za období leden-září roku 2014 a jejich podíl na celkovém importu a exportu.

Tabulka 3 Hlavní obchodní partneři Rumunska

Vývozní a dovozní partneři za období leden-září 2014

	Země	Vývoz (%)	Země	Dovoz (%)
1.	Německo	19,4	Německo	19,0
2.	Itálie	11,8	Itálie	10,9
3.	Francie	6,8	Maďarsko	7,8
4.	Turecko	5,1	Francie	5,8
5.	Maďarsko	4,6	Polsko	4,6
6.	Velká Británie	4,1	Kazachstán	4,2
7.	Bulharsko	3,4	ČLR	4
8.	Ruská federace	2,9	Ruská federace	4
9.	Španělsko	2,5	Rakousko	3,7
10.	Polsko	2,5	Nizozemí	3,7
13.	Česká republika	2	Česká republika	2,7

Zdroj: Vlastní zpracování na základě údajů z Institutul national de statistica (2015)

Jak lze z tabulky vyčíst, hlavním obchodním partnerem Rumunska ve vývozech i dovozech je Německo. Druhý nejvýznamnější zahraniční partner je Itálie a na třetí pozici se umístila Francie s necelým 7% podílem na exportu a Maďarsko s necelým 8% podílem na importu. Česká republika se nachází na 13. pozici s podílem na dovozech 2,7 % a 2% podílem na vývozech.

Vzájemná obchodní spolupráce mezi Českou republikou a Rumunskem se každým rokem prohlubuje. V prvním čtvrtletí 2014 opět zaznamenala nárůst. Obrat dosáhl výše 218, 9 milionů EUR a oproti stejnému období v roce 2013 došlo k navýšení o 27,6 %. Vývoz se

zvýšil z 105,3 mil. EUR na 132,2 mil. EUR a dovoz z 66,2 mil. EUR na 86,6 mil. EUR. (Oficiální portál pro podnikání a export, 2015)

Hlavní obchodní partneři ČR za rok 2014

Hlavními obchodními partnery České republiky jsou především sousední země, se kterými dlouhodobě stát spolupracuje a které tvoří významnou část zahraničního obchodu. Z níže uvedené tabulky lze vyčíst, že i v tomto případě se hlavním zahraničním obchodním partnerem stalo Německo. Obrat mezi těmito dvěma státy v období leden-říjen 2014 dosáhl hodnoty 1 651 230 mil. Kč. Na druhém a třetím místě se nachází Slovensko s obratem 383 875 mil. Kč a Polsko s obratem 375 649 mil. Kč. Zatímco Česká republika obsadila 13. místo v tabulce hlavních obchodních partnerů Rumunska, Rumunsko obsadilo 16. pozici v klasifikaci hlavních partnerů pro ČR. Vývozy z ČR do této země za období leden-říjen 2014 činily 37 963 mil. Kč, dovozy byly o necelých 10 milionů nižší a jejich výše oproti minulému období stoupla z 21 837 mil. Kč na 28 432 mil. Kč.

Další obchodní partnery z TOP 10 nám ukazuje Tabulka 4. Většina partnerů je členem Evropské unie, mezi nečlenskými státy můžeme nalézt Čínu a Rusko. První zemí pod čarou TOP 10 je Maďarsko, které se svým obratem řadí k nejvýznamnějším zemím jihovýchodní Evropy spolupracujícím s Českem.

Tabulka 4 Hlavní partneři ČR za období leden-říjen 2014

Pořadí	Země	Obrat mil. Kč	Vývoz mil. Kč	Dovoz mil. Kč	Bilance mil. Kč
1.	SRN	1 651 230	965 323	685 907	279 416
2.	Slovensko	383 875	245 844	138 031	107 813
3.	Polsko	375 649	176 792	198 857	-22 065
4.	Čína	323 049	34 421	288 628	-254 207
5.	Francie	238 573	152 942	85 631	67 311
6.	Itálie	218 272	112 131	106 141	5 990
7.	Rakousko	213 257	130 569	82 688	47 881
8.	V. Británie	210 373	154 467	55 906	98 561
9.	Rusko	208 437	95 989	112 448	-16 459
10.	Nizozemí	167 247	80 548	86 699	-6 151
11.	Maďarsko	144 186	83 363	60 823	22 540
16.	Rumunsko	66 395	37 963	28 432	9 531

Zdroj: Vlastní zpracování na základě statistik Ministerstva průmyslu a obchodu (2015)

3.2.4 Komoditní struktura zahraničního obchodu Rumunska

Oproti roku 2013 se komoditní struktura příliš nezměnila. Za nejvýznamnější komodity zahraničního obchodu Rumunska lze stále považovat komodity skupiny 7, 8 a 5.

Stroje a mechanická zařízení, elektrické spotřebiče a vybavení jsou hlavními položkami dovozu země. Za období leden-říjen 2014 dosáhla jejich celková hodnota výše 11 602 mil. EUR. Oproti stejnému období v roce 2013 došlo k nárůstu o 580 mil. EUR. Druhou pozici obsadily chemikálie a plasty, jejichž dovoz stoupl ze 7 407 mil. EUR na 7 680 mil. EUR. Ke zvýšení dovozu došlo i v případě hutních výrobků, které se s podílem na celkových dovozech 11 % dostaly na třetí místo a jejich celkový nárůst oproti roku 2013 činí 219 mil. EUR. Druhý největší nárůst zaznamenaly dopravní prostředky, a to o 566 mil. EUR. Nejmenší podíl na celkovém dovozu měla položka „ostatní výrobky“, kam můžeme zařadit např. stavební materiály a nábytek. I zde došlo k nárůstu oproti stejnému období v roce 2013. Jednalo se o necelých 300 mil. EUR. Přesné hodnoty a podíly komodit na celkovém importu zobrazuje Tabulka 5.

Tabulka 5 Komoditní struktura RO dovozu za období leden-říjen 2014

Komodita	Dovoz mil. EUR	Podíl v %
stroje a mechanická zařízení, elektrické spotřebiče a vybavení	11 602	26,8
chemikálie a plasty	7 680	17,7
hutní výrobky	4 737	10,9
nerosty	4 399,7	10,1
textil, konfekce, obuv	4 123	9,5
zemědělství – potraviny	3 727	8,6
dopravní prostředky	3 721	8,6
ostatní výrobky (stavební materiály, nábytek atd.)	3 366	7,8

Zdroj: Vlastní zpracování na základě údajů z Insitutul national de statistica (2015)

Hlavní položky vývozu k 31. říjnu 2014, jejich celkovou hodnotu a podíl na celkovém vývozu znázorňuje Tabulka 6.

Tabulka 6 Komoditní struktura RO vývozu za období leden-říjen 2014

Komodita	Vývoz mil. EUR	Podíl v %
stroje a mechanická zařízení, elektrické spotřebiče a vybavení	10 128,9	25,9
dopravní prostředky	6 386,9	16,3
textil, konfekce, obuv	4 305	11
zemědělství – potraviny	4 019	10,3
chemikálie a plasty	3 811	9,8
hutní výrobky	3 517	9
nerosty	2469	6,3
ostatní výrobky	4432	11,4

Zdroj: Vlastní zpracování na základě údajů z Institutul national de statistica (2015)

Z hodnot uvedených v tabulkách č. 5 a 6 lze odvodit, že celkové importy Rumunska převládají nad exportem. To znamená, že saldo obchodní bilance zahraničního obchodu za rok 2014 je záporné. Pokud obchodní bilance země vykazuje dlouhodobě záporné hodnoty, vypovídá to o tom, že stát trpí ekonomickými problémy.

Stroje a mechanická zařízení stojí i v tomto případě v čele tabulky, s podílem na celkovém exportu 25,9 %. Při porovnání se stejným obdobím v roce 2013 došlo k výraznému vzrůstu o 907,8 mil. EUR. Následují dopravní prostředky, které na rozdíl od tabulky dovozů, kde se umístily až na sedmé příčce, v tomto srovnání obsadily druhou pozici s podílem na celkových vývozech 16,3 %. Třetí místo patří textilním výrobkům, konfekcím a obuvi s 11% podílem. Nerosty se zde umístily až na posledním místě s podílem 6,3 %.

Jak to vypadá s komoditní strukturou obchodní výměny České republiky a Rumunska znázorňuje Tabulka 7.

Tabulka 7 Komoditní struktura bilaterální relace ČR – RO za rok 2014*

Třída	Komoditní struktura podle SITC 1	Dovoz	Vývoz	Obrat
0	potraviny a živá zvířata	19 932	104 042	123 974
1	nápoje a tabák	9 560	4 929	14 489
2	suroviny nepoživatelné, s výjimkou paliv	21 450	23 960	45 410
3	minerální paliva, maziva a příbuzné materiály	7 857	13 325	21 182
4	živočišné a rostlinné oleje, tuky a vosky	341	1 788	2 130
5	chemikálie a příbuzné výrobky, j. n.	88 405	135 656	224 061
6	tržní výrobky tříděné hlavně podle materiálu	162 875	273 462	436 337
7	stroje a dopravní prostředky	764 614	943 944	1 708 558
8	průmyslové spotřební zboží	190 422	164 130	354 551
9	komodity a předměty obchodu, j. n.	24	787	811

Zdroj: Vlastní zpracování na základě údajů z Českého statistického úřadu (2015)

* hodnoty jsou uvedeny v tisících EUR

Podle dat uvedených v Tabulce 6 lze vyvodit, že tyto dvě země mají silný strojírenský průmysl. Hlavní komodity této bilaterální obchodní relace představují stroje a dopravní prostředky, jejichž obrat za rok 2014 měl nejvyšší hodnotu 1 708,5 mil. EUR. Za nimi se umístily tržní výrobky tříděné podle materiálu s 436,3 mil. EUR a třetí nejvýznamnější položkou představuje průmyslové spotřební zboží, které za minulý rok dosáhlo obratu 354,5 mil. EUR.

Od vstupu Rumunska do EU se ukazatele zahraničního obchodu zdvojnásobily, některé i ztrojnásobily. Největší nárůst nastal u komodit třídy 4 „živočišné a rostlinné oleje, tuky a vosky“. Ty na konci roku 2006 zaznamenaly obrat 72 000 Kč. V současné době je tento obrat téměř třicetkrát vyšší.

3.2.5 Podpora exportu do Rumunska¹⁴

Hlavní organizací podporující export do Rumunska je agentura Czech Trade, která je podřízená Ministerstvu průmyslu a obchodu. Jejím posláním je pomáhat tuzemským

¹⁴ Následující informace byly čerpány z webu agentury CzechTrade (2015)

podnikatelským subjektům při vstupu na zahraniční trh, usnadnit jejich rozhodování o výběru vhodného zahraničního partnera a podpořit jejich aktivity vedoucí k rozvoji a stabilizaci firmy v zahraničí. Tato agentura má dnes 21 zahraničních kanceláří v Evropě, z toho jedna sídlí v hlavním městě Rumunska - Bukurešť.

V letošním roce bude touto agenturou organizována pouze jedna akce podporující export, a tou je účast českých firem na veletrhu „Mezinárodní železniční investiční summit RAILWAY PRO 2015“, kde se budou prezentovat za účelem nalezení nových zahraničních obchodních partnerů a zákazníků. Prezentace bude probíhat 6. a 7. října v Bukurešti a jejím cílem je podpora tuzemských podnikatelských subjektů z oblasti železniční a městské dopravní kolejové techniky, sběr nových poptávek a navázání kontaktů s potencionálními zahraničními partnery. Podmínkou účasti na tomto veletrhu je předem nadefinovaná cílová skupina.

Poslední akce, která se týkala podpory exportu do Rumunska, byla exportní konference, která se konala 20. listopadu 2014 v Praze. Tato konference byla zaměřena na aktuální exportní příležitosti Rumunka a Maďarska. Jejím cílem bylo seznámit účastníky s exportními zájmy ČR, službami agentury Czech Trade pro české exportéry a perspektivními obory a projekty pro exportéry.

Podle exportní garanční a pojišťovací společnosti (EGAP), která klasifikuje země do 7 rizikových kategorií, se Rumunsko v této oblasti výrazně zlepšilo. Na zasedání pro kategorizaci států podle vývozního úvěrového rizika, došlo k přeřazení Rumunska o jednu kategorii (ze 4. na 3.). Česká republika spadá do kategorie 0, tzn., že patří mezi státy, u kterých neexistují teritoriální rizika a komerční pojištění rizik by mělo probíhat bez státní podpory (EGAP, 2015)

3.3 Licenční správa České republiky a Rumunska – případová studie¹⁵

Tato kapitola se zabývá analýzou aktuálních bezpečnostních opatření Licenční správy České republiky a Rumunska v oblasti zahraničního obchodu s vojenským materiálem. Bude zde uveden postup při vývozu vojenského materiálu v rámci EU. V závěru bude provedena komparace a analýza případných rozdílů mezi opatřeními obou států.

3.3.1 Licenční správa České republiky

Licenční správa České republiky spadá do gesce Ministerstva průmyslu a obchodu. Její hlavní činnost spočívá ve vydávání licencí a povolení k realizaci obchodních případů v oblasti zahraničního obchodu s vojenským materiálem a jinými citlivými komoditami. Tato opatření regulují pohyb těchto komodit v hospodářských stycích se zahraničím a jejich hlavním cílem je zajistit bezpečnost a chránit zájmy státu.

Odpovědnost za řízení a vykonávání aktivit spojených s uplatňováním licenčního a povolovacího režimu nese samotná Licenční správa.

Pro získání povolení/licence je nutné, aby subjekt podal správně vyplněnou žádost u Licenční správy Ministerstva průmyslu a obchodu. O vydání povolení či licence rozhoduje ministerstvo až po obdržení veškerých důležitých dat prostřednictvím příslušných orgánů, které posuzují každou žádost a vyjadřují se k vydání licence/povolení z hlediska zahraničně-politického a bezpečnostního. Po obdržení závazných stanovisek od všech ministerstev včetně zpravodajských služeb vydává Licenční správa MPO rozhodnutí o vydání povolení/licence.

Na konci roku je vydána výroční zpráva, ve které Ministerstvo průmyslu a obchodu vyhodnocuje celoroční aktivity Licenční správy a uvádí statistická data spojená s vydáváním povolení a licencí, celkové hodnoty uzavřených obchodu a hlavní obchodní partnery z oblasti zahraničního obchodu s vojenským materiálem, pyrotechnikou, se zbožím dvojího užití a dalšími komoditami nevojenského charakteru.

¹⁵ Následující informace jsou čerpány z webu Ministerstva průmyslu a obchodu ČR (2015) a webu Ministerul afacerilor externe RO (2015).

Zahraníční obchod s vojenským materiálem

Současná právní úprava zahraničního obchodu s vojenským materiálem se nachází v zákoně č.38/1994 Sb., o zahraničním obchodu s vojenským materiálem, ve znění pozdějších předpisů. V roce 2011 vznikla povinnost implementovat Směrnice Evropského Parlamentu a Rady 2009/43/ES ze dne 6. května 2009 o zjednodušení podmínek transferů produktů pro obranné účely uvnitř Evropské unie, a proto byl přijat nový zákon č. 248/2011 Sb., kterým se měnil zákon č.38/1994 Sb., publikovaný v částce 89/2011 Sbírky zákonů ČR. Prováděcím předpisem je vyhláška č. 210/2012 Sb., o provedení některých ustanovení zákona č. 38/1994 Sb., která o dva roky později byla novelizována vyhláškou č. 85/2014 Sb.

Opatření v rámci zahraničního obchodu s vojenským materiálem

- povolení
- licence
- certifikace

V České republice je kontrola zahraničního obchodu s vojenským materiálem dvoustupňová. Podnikatelský subjekt je oprávněn nabízet tento druh materiálu a vstupovat v jednání se zahraničními partnery až po obdržení povolení, které může získat po předložení žádosti u Licenční správy Ministerstva průmyslu a obchodu a po splnění všech podmínek pro jeho vydání. V případě, že držitel povolení chce realizovat konkrétní obchodní transakce v zahraničí, musí dále žádat o udělení licence.

Certifikát je dokument, který opravňuje jeho držitele nakládat s vojenským materiálem, jež slouží výhradně pro výrobní činnost. Finální produkty jsou později uvedené na trh pod vlastním názvem nebo vlastní obchodní značkou. Příjemce je dále oprávněn k transferu, vývozu nebo jiným podobným činnostem, které souvisí s údržbou a opravou tohoto druhu materiálu.

Postup při vývozu vojenského materiálu do Rumunska¹⁶

¹⁶ Následující informace byly čerpány ze zákona č. 38/1994 Sb., o zahraničním obchodu s vojenským materiálem.

- žádost o povolení k zahraničnímu obchodu s vojenským materiálem – o jeho vydání rozhodne Ministerstvo průmyslu a obchodu ve lhůtě 60 dnů ode dne doručení žádosti;
- obdržení povolení – držitel je oprávněn obchodovat s daným materiálem;
- žádost o licenci k transferu vojenského materiálu – pro uskutečnění určitého obchodního případu;
- vývoz vojenského materiálu do Rumunska;
- pololetní hlášení o využívání licence.

1) Povolení zahraničního obchodu s vojenským materiálem

Vyvážet nebo dovážet vojenský materiál může právnická osoba, která má sídlo na území ČR a je vlastníkem příslušného povolení.

Od 30. června roku 2012 tuto možnost mají i podnikající fyzické osoby v rámci transferů tohoto materiálů mezi členskými státy EU.

Pro získání povolení musí subjekty dodržet následující postup:

- a) Podání příslušné žádosti o vydání povolení spolu se souvisejícími doklady, které prokazují splnění všech podmínek daných zákonem.
Subjekt si může vybrat, zda pošle žádost v elektronické nebo listinné podobě.
- b) V případě podání elektronické žádosti, která obsahuje přílohy, jež musí být předloženy v originále nebo ověřené kopii, je nutné připojit elektronické podpisy oprávněných osob a odeslat vše pomocí datových schránek nebo zaslat podepsané přílohy v listinné podobě poštou.
- c) Překlad cizojazyčných dokumentů do českého jazyka (v případě, že nějaké takové existují).
- d) Zaplacení správního poplatku ve výši 20 000 Kč.
Žadatelům jsou sděleny bližší informace týkající se zaplacení až před vydáním kladného rozhodnutí.

Podmínkou pro vydání povolení je závazek podnikatelského subjektu, že oznámí a doloží Licenční správě změnu každého údaje uvedeného v žádosti a v dokladech s tím souvisejících, a to do 30 dnů ode dne, kdy došlo k této změně. V případě, že tak neučiní, dojde k porušení zákona a následně ke zrušení povolení a udělení pokuty. Žádost o povolení se zpracovává ve lhůtě 2 měsíců. Vydaná povolení obsahují položky

vojenského materiálu, se kterým je subjekt oprávněn obchodovat, a teritoriální zaměření, kde tuto činnost může realizovat. Obchodovat s tímto druhem materiálu lze ode dne zápisu daného předmětu podnikání do obchodního nebo obdobného rejstříku. Povolení se vydává na dobu neomezenou. V případě porušení předpisů regulující tuto oblast může státní orgán toto povolení držiteli zrušit.

O povolení se **nemusí** žádat v případě, že transfer provádí Ministerstvo obrany nebo Ministerstvo vnitra za podmínek stanovených v §12a. (§ 6, 1)

V poslední výroční zprávě Ministerstva průmyslu a obchodu byl uveden počet právnických a fyzických osob, jež jsou držiteli povolení. Jednalo se celkem o 202 právnických osob a jednu fyzickou osobu. Za rok 2013 bylo vydáno 59 nových povolení.

- Žádost o vydání povolení pro fyzickou osobu – **viz příloha č. 1**
- Žádost o vydání povolení pro právnickou osobu – **viz příloha č. 2**

Pro uskutečnění určité obchodní transakce musí být podnikatelský subjekt držitelem příslušné licence.

2) Získání licence k provádění zahraničního obchodu s vojenským materiálem

Postup získání licence k provádění zahraničního obchodu s vojenským materiálem je obdobný jako výše uvedený postup pro získání povolení. Jediný rozdíl nastává při podání žádosti o udělení licence, kdy je nutné přiložit k žádosti i kolkové známky v hodnotě 1 000 Kč. V případě, že licence není udělena, nebo je licenční řízení zastaveno, se tento poplatek žadateli vrátí. Pro urychlení řízení o udělení licence je nutné, aby podnikatelský subjekt uvedl v žádosti podrobnější členění vojenského materiálu. Ministerstvo průmyslu a obchodu rozhodne o udělení licence ve lhůtě 60 dnů od obdržení žádosti.

Po obdržení licence je podnikatelský subjekt povinný podávat hlášení o využívání licence, a to pololetně prostřednictvím eFormuláře pro hlášení o využívání licence k obchodu s vojenským materiálem.

- Žádost o udělení individuální licence k transferu vojenského materiálu v rámci EU – **viz příloha č. 3**
- Žádost o registraci k transferu vojenského materiálu na základě obecné licence – **viz příloha č. 4**

- Žádost o udělení souhrnné licence k transferu vojenského materiálu v rámci EU – viz příloha č. 5

3) *Transfer vojenského materiálu* – expedice materiálu z České republiky do Rumunska.

4) *Hlášení o využívání licence* – do 10. dne následujícího měsíce po uplynutí kalendářního pololetí. (§17, 1)

5) *Vrácení licence* – rozhodnutí o udělení licence se musí vrátit do 15 dnů od skončení jeho platnosti. (§17, 3)

V případě dovozu vojenského materiálu z Rumunska, který slouží výhradně pro vlastní výrobu, musí být tato osoba certifikována.

Certifikace

Před vydáním osvědčení o spolehlivosti příjemce (certifikátu) se musí příjemce zavázat, že přijatý vojenský materiál bude použit výhradně pro vlastní výrobu a nedojde k jeho opětovnému transferu nebo vývozu. Výjimku tvoří údržby a opravy.

Stát nebo jiný veřejný zadavatel, který nakupuje vojenský materiál pro potřeby ozbrojených sil členského státu, ho může přijmout na základě obecné licence, aniž by byl certifikován. Subjekty, které nejsou veřejnými zadavateli a nejsou certifikované, mohou rovněž přijmout vojenský materiál na základě obecné licence, pokud doloží doklady vydané odpovědným orgánem, které uvádí, že konečným uživatelem těchto výrobků jsou ozbrojené síly členského státu.

Žádost o certifikaci k provádění zahraničního obchodu s vojenským materiálem je možné podat v elektronické podobě Licenční správě, nebo v listinné podobě na podatelně.

3.3.2 ANCEX Rumunska (Národní agentura pro kontrolu vývozu)

Tato podkapitola je zaměřena na analýzu opatření a předpisů Národní agentury pro kontrolu vývozu Rumunska (dále jen „ANCEX“), kterými se reguluje oblast zahraničního obchodu s vojenským materiálem. Dále je zde uveden postup pro vývoz vojenského materiálu do České republiky.

ANCEX je útvar Ministerstva zahraničních věcí Rumunska, do jehož kompetence spadá kontrola pohybu citlivých komodit, vydávání licencí, povolení a dalších opatření,

kteřá jsou vydávána s cílem zamezit nelegálním obchodům s těmito komoditami, chránit zájmy státu a zajistit bezpečnost.

Zahraniční obchod s výrobky vojenského charakteru¹⁷

Hlavním právním předpisem v této oblasti je nařízení vlády č. 158/1999, kterým se provádí některá ustanovení zákona č. 104/2013, o kontrole vývozu, dovozu a jiných operací s vojenskými výrobky.

Podle článku 1 výše zmíněného zákona podléhají kontrolnímu režimu následující operace s vojenskými produkty:

- vývoz, dovoz a přeprava v trvalém nebo dočasném režimu z nebo do Rumunska (čl. 1, odst.1a);
- zprostředkování (čl. 1, odst.1b);
- tranzit výrobků přes území Rumunska (čl. 1, odst.1c);
- překládky realizované na území Rumunska (čl. 1, odst.1d).

Článek 2 tohoto zákona řeší aktivity, které nemusí být kontrolovány státními orgány. Příkladem takových aktivit jsou operace realizované mimo nebo na území Rumunska při působení ozbrojených sil nebo záchranných složek jiných zemí.

Pro ochranu domácího trhu a bezpečnostní zájmy státu jsou zavedena následující opatření v rámci zahraničního obchodu s výrobky vojenského charakteru:

- registrace
- certifikace
- licence

Postup při vývozu vojenského materiálu do Rumunska

Vývoz vojenského materiálu do České republiky je možný na základě licence k transferu, kterou žadatel může získat u ANCEX. Licence se vydávají pouze osobám, které jsou registrované u této agentury a splňují všechny požadavky pro vydání potvrzení o registraci.

¹⁷ Následující informace byly čerpány z Nařízení vlády č. 158/1999, o kontrole vývozu, dovozu a jiných operací s vojenskými výrobky.

1) Registrace u Národní agentury pro kontrolu vývozu

Každá fyzická nebo právnická osoba, která chce obchodovat s vojenskými produkty a vstupovat v jednání se zahraničními subjekty, je povinná se registrovat u ANCEX Ministerstva zahraničních věcí. Podmínkou je trvalé bydliště nebo sídlo osob na území České republiky.

Subjekty se registrují na základě podané žádosti o registraci a související dokumentace. Žádost se zpracovává ve lhůtě 90 dnů ve spolupráci s Ministerstvem obrany Rumunska. Po obdržení kladných stanovisek Ministerstva obrany rozhoduje generální ředitel ANCEX o vydání potvrzení o registraci, jehož doba platnosti je 3 roky.

Držitel potvrzení o registraci je povinný písemně oznámit změnu údajů, a to do 10 dnů ode dne, kdy tato změna nastala. Po skončení platnosti registrace nemusí držitel potvrzení vrátit agentuře originál potvrzení o registraci.

- Žádost o vydání povolení pro fyzickou osobu – **viz příloha č. 6**
- Žádost o vydání povolení pro právnickou osobu – **viz příloha č. 7**

Druhý krok pro transfer vojenského materiálu do České republiky spočívá v získání licence.

2) Podání žádosti o udělení licence

Licence je vydána pouze registrovaným osobám u ANCEX. Tento dokument jako jediný opravňuje držitele potvrzení o registraci provádět určité činnosti spojené s vývozem/transferem vojenského materiálu do zahraničí. Podnikatelský subjekt žádá o udělení licence v případě, že dojde k uskutečnění konkrétního obchodního případu s výrobky vojenského charakteru.

Na území EU mohou subjekty obchodovat na základě licence pro transfer vojenských výrobků. V ostatních případech musí být subjekt držitelem licence pro vývoz, dovoz, zprostředkování, tranzit a překládky.

- **Individuální licence** – tento dokument opravňuje jeho držitele k zahraničně obchodním operacím s vojenskými výrobky, které umožňují realizovat dodávku těchto výrobků k jednomu příjemci. **Viz příloha č. 8**
- **Globální licence** – na základě této licence lze provádět určité operace opakovaně a dodávky s vojenskými výrobky mohou směřovat k více příjemcům. **Viz příloha č. 9**

- **Obecná licence** – může být využívána pouze osobou, která je registrována nebo certifikována ANCEXEM. Operace s vojenskými produkty mají opakující se charakter a jsou realizované mezi vývozcem a příjemcem, dovozcem nebo konečným uživatelem.

ANCEX vydává 3 druhy obecných licencí dočasného charakteru, které umožňují uskutečnění dodávek vojenských výrobků pro účely výstav, hodnocení nebo předvádění vzorků. Jedná se o dovozní licenci, licenci k transferu na území Rumunska a licenci k transferu z Rumunska.

Držitel licencí je povinný informovat agenturu o tom, kdo je konečný uživatel dodávky a na požádání poskytnout identifikační údaje.

Žádost o licenci se zpracovává ve lhůtě 90 dnů ode dne, kdy byla podána žádost a kompletní související dokumentace. Výjimku tvoří žádosti o licence umožňující tranzit nebo překládku zboží na území Rumunska. Tyto licence se vydávají v maximální lhůtě do 30 dnů.

Individuální licence je vydána na 1 rok a dobu její platnosti lze prodloužit maximálně o 1 rok. Na delší dobu je udělována pouze souhrnná licence, která má dobu platnosti 3 roky, s možností prodloužení o další 2 roky. Licence pro tranzit a překládku se vydává na dobu 90 dnů a tento licenční průkaz nelze prodloužit.

License se neuděluje v případě, že žadatel není držitelem potvrzení o registraci, nebo nespĺňuje podmínky dané nařízením vlády č. 158/1999.

Tabulka 8 Vývozy vojenského materiálu do České republiky za posledních 5 let

	2010	2011	2012	2013	2014*
Vývoz**	858 046	568 169	88 000	716 255	41305
Počet vydaných licencí	7	7	3	5	1

Zdroj: Vlastní zpracování na základě údajů z výročních zpráv ANCEX (2015)

**data za období leden-září 2014*

*** hodnoty jsou v EUR*

3) Transfer vojenského materiálu – realizace dodávky do České republiky.

4) Hlášení o využívání licence – do 15. dne dalšího měsíce po uplynutí kalendářního čtvrtletí.

Certifikace

V případě dovozu vojenského materiálu z České republiky, jež slouží pro výrobu finálních výrobků a polotovarů, platí, že osoba musí být certifikována. **Certifikát** je vydán na dobu 5 let.

3.3.3 Srovnání opatření Licenční správy v České republice a Národní agentury pro kontrolu vývozu v Rumunsku

Jak již bylo v této kapitole zmíněno, českým emisním orgánem opatření v oblasti zahraničního obchodu s komoditami podléhajícími kontrolnímu režimu je Licenční správa Ministerstva průmyslu a obchodu. V Rumunsku se touto činností zabývá Národní agentura pro kontrolu vývozu, která jako útvar spadá pod Ministerstvo zahraničních věcí. Mezi opatření vydaná těmito dvěma orgány neexistuje žádný zásadní rozdíl. Obě země vycházejí primárně z legislativy EU, a to je ten hlavní důvod, proč se opatření ANCEX liší jen minimálně od opatření Licenční správy ČR. Drobné rozdíly se vyskytují pouze v názvech opatření, nebo v administrativním postupu při podání žádosti a jejím vyřízení.

Jak v České republice, tak i v Rumunsku je kontrola zahraničního obchodu s vojenským materiálem dvoustupňová. V České republice se nejprve vydává **povolení**, která opravňuje jeho držitele nabízet dané produkty. V případě realizace obchodní transakce je nutná **licence**.

V Rumunsku funguje při kontrole zahraničního obchodu obdobný principu, subjekt se musí nejdříve registrovat u ANCEX, kde je mu vydáno **potvrzení o registraci**, na základě kterého může s vojenským materiálem obchodovat. Při vývozu tohoto materiálu do třetích zemí, nebo při transferu v rámci členských států, musí držitel potvrzení o registraci žádat ANCEX o **licenci**.

Zjištěné rozdíly v rámci povolování a udělování licence v České republice a v Rumunsku jsou uvedené v Tabulce 9.

Tabulka 9 Rozdíly opatření v rámci zahraničního obchodu s vojenským materiálem

Rozdíly opatření	Česká republika	Rumunsko
Doklad povolující obchod s vojenským materiálem	povolení	potvrzení o registraci
Oznámení změny údajů	do 30 dnů	do 10 dnů
Lhůta pro vyřízení žádosti o povolení/licenci	60 dnů	90 dnů
Doba platnosti povolení	neomezená	3 roky
Forma žádosti	listinná a elektronická	listinná
Hlášení o čerpání licence	pololetně	čtvrtletně
Forma oznámení změn v legislativě	žádná	povinná účast držitelů licencí na každoroční konferenci ANCEX

Zdroj: Vlastní zpracování (2015)

Tabulka 10 Zjištěné nedostatky a doporučení

Nedostatky RO	Doporučení RO
<ul style="list-style-type: none"> vysoká administrativní zátěž v ANCEXU – velký počet formulářů 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ vydání jednoho typu licenčního a povolovacího formuláře
<ul style="list-style-type: none"> v Rumunsku je možné podat žádost o vydání povolení/licenci pouze v listinné podobě 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ zavedení elektronického systému pro podání žádosti
Nedostatky ČR	Doporučení ČR
<ul style="list-style-type: none"> vydání povolení v ČR na dobu neomezenou 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ vydání na dobu určitou s možností prodloužení => neustálý dohled nad držiteli povolení
<ul style="list-style-type: none"> příliš složitá legislativa 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ vydání publikace, prezentace nebo jiných elektronických dokumentů s cílem informovat uchazeče o správném postupu při získání povolení/licence ✓ zavedení povinných přednášek pro držitele povolení/licence, kde budou informováni o změnách v legislativě

Zdroj: Vlastní zpracování (2015)

4 Hodnocení hypotéz

Tato kapitola se navrácí ke stanoveným hypotézám. Pro jejich potvrzení či vyvrácení byly využity informace zjištěné prostřednictvím českých a rumunských databází zahraničního obchodu a internetových stránek Licenční správy a ANCEX.

1. Rumunsko je nejvýznamnější partner České republiky v jihovýchodní Evropě.

Podle obratu za období leden-říjen 2014 lze usoudit, že Rumunsko se v tomto ohledu řadí k nejdůležitějším zemím v jihovýchodní Evropě. Na prvním místě se umístilo Maďarsko, které už delší dobu spolupracuje s Českou republikou a v roce 2014 se umístilo na 11. pozici hlavních obchodních partnerů České republiky s obratem 144 186 mil. Kč. Rumunsko v tomto žebříčku obsadilo 16. místo s obratem 66 395 mil. Kč. Ostatní země jihovýchodní Evropy se se svým obratem neumístily ani v TOP 25 hlavních partnerů České republiky.

Tuto hypotézu tedy nelze potvrdit. Nejvýznamnějším partnerem České republiky v jihovýchodní Evropě je totiž Maďarsko.

2. Saldo bilance zahraničního obchodu Rumunska a České republiky nebyla za posledních 5 let kladná.

Podle Tabulky číslo 2, která znázorňuje salda za posledních 5 let, můžeme usoudit, že saldo bilaterální relace Rumunsko – Česká republika je neustále v záporných číslech, jelikož dovozy do Rumunska dlouhodobě převyšují vývozy. Salda obchodní bilance České republiky i Rumunska byla následující: 0,77 (saldo k 31. 7. 2014); 1,25 (2013); 1,05 (2012); 0,95 (2011); 0,73 (2010); 0,53 (2009).

Tato hypotéza se potvrzuje.

3. Hlavní obchodní partneři Rumunska a České republiky jsou jejich sousední země.

Tuto hypotézu lze ověřit nebo vyvrátit na základě tabulek číslo 3 a 4. Nejvýznamnější obchodní partnery Rumunska podle obratu zastává Německo a Itálie. Jediná sousední země Rumunska, která s ním intenzivně spolupracuje, je Maďarsko. Se svým necelým

5% podílem na celkových vývozech Rumunska se umístilo na 5. místě. V kategorii nejvýznamnějších dovozců obsadilo třetí místo s necelým 8% podílem na dovozech.

Tuto hypotézu pro Rumunsko nelze potvrdit.

Hlavní partnery České republiky znázorňuje tabulka 4, ve které jasně vidíme, že nejdůležitějšími státy v oblasti zahraničního obchodu jsou sousední státy. Na prvním místě se dlouhodobě nachází Německo a hned za ním se umístilo Slovensko a Polsko. Rakousko patří také mezi důležité země zahraničního obchodu. S obratem 217 mld. Kč, je 7. nejvýznamnější partner českého zahraničního obchodu.

Tato hypotéza se pro Českou republiku potvrzuje.

4. Česká republika i Rumunsko mají jakožto členové EU stejná opatření v oblasti zahraničního obchodu s vojenským materiálem.

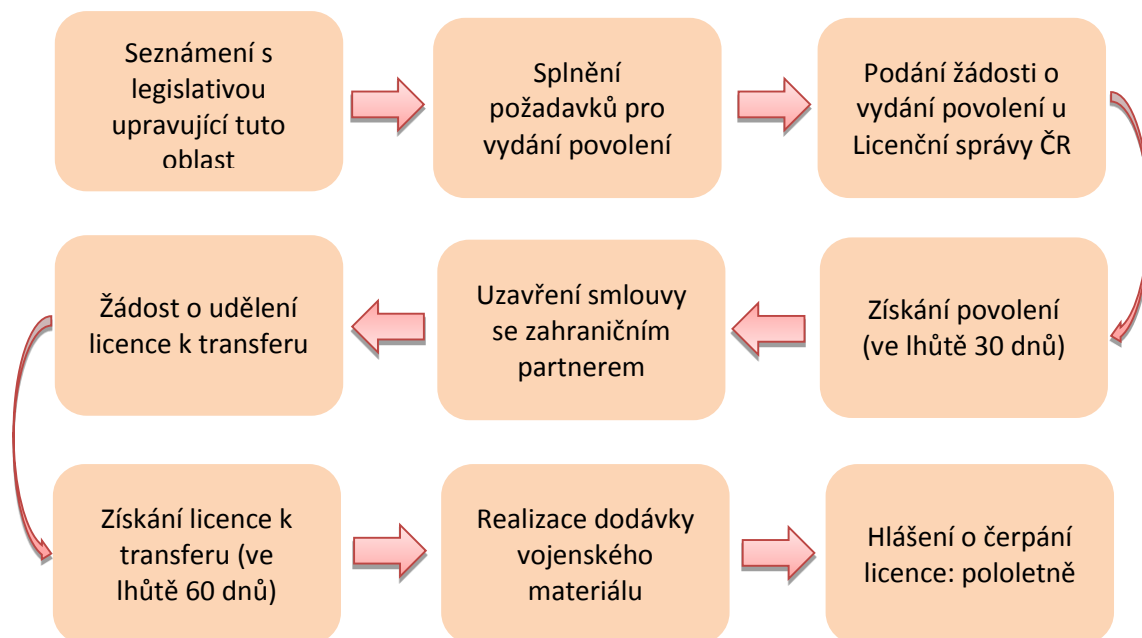
Opatření Licenční správy ČR vydaná s cílem omezit nelegální obchodování s vojenským materiálem jsou: **povolení, licence, certifikát**. Rumunská Národní agentura pro kontrolu vývozu vydává: **potvrzení o registraci** (má stejnou úlohu jako povolení Licenční správy MPO), **licence, certifikace**.

Tato hypotéza se potvrzuje, obě země mají stejná opatření v rámci licenční správy.

5 Vlastní návrhy

Na níže uvedeném obrázku je znázorněn návrh postupu při vývozu vojenského materiálu do Rumunska.

Obrázek 1 Návrh postupu při vývozu vojenského materiálu do Rumunska



Zdroj: Vlastní zpracování v programu Microsoft Excel (2015)

Každá právnická nebo fyzická osoba, která chce začít obchodovat s vojenským materiálem, musí podrobně prostudovat právní předpisy upravující tuto oblast a porozumět legislativním podmínkám pro vydání povolení k obchodu s vojenským materiálem. V případě, že uchazeč splňuje všechny požadavky, může žádat Licenční správu ČR o povolení prostřednictvím elektronického systému ELIS nebo na podatelně Licenční správy Ministerstva průmyslu a obchodu. Po získání povolení je subjekt oprávněn tyto výrobky nabízet a vstupovat v jednání se zahraničními subjekty až po zapsání do obchodního rejstříku.

Po získání povolení následuje výběr vhodného obchodního partnera, kterému bude vojenský materiál dodán. Po domluvení všeobecných obchodních a dodacích podmínek dojde k uzavření smlouvy mezi vývozcem a dovozcem. Předposledním krokem, který musí držitel povolení uskutečnit, aby mohl daný materiál dodat na rumunský trh, je podání žádosti o udělení licence k transferu, o jehož vydání rozhodne Ministerstvo průmyslu a obchodu ve lhůtě 60 dnů. Po obdržení licence, může daný subjekt dodat

materiál na rumunský trh. Po jeho transferu musí podat pololetní hlášení o čerpání licence u Licenční správy ČR.

6 Závěr

Bakalářská práce se zabývala mezinárodním obchodem České republiky a Rumunska. Hlavním cílem bylo analyzovat zbožovou a teritoriální strukturu obou států a uvést srovnání a opatření v rámci licenční správy.

Pro pochopení dané problematiky bylo nutné vytvořit literární přehled, kde byly definovány nejdůležitější pojmy z oblasti mezinárodního obchodu a Licenční správy České republiky.

V praktické části byly nejprve uvedeny základní obchodní charakteristiky Rumunska. Následovala analýza komoditní a teritoriální struktury obou zemí, kde bylo zjištěno, s jakými komoditami státy nejvíce obchodují a kdo jsou jejich hlavní obchodní partneři. Poslední část této kapitoly byla věnována Licenční správě České republiky a Národní agentuře pro kontrolu vývozu Rumunska. Zde byla využita výzkumná metoda - případová studie, pomocí které byl detailně analyzován zahraniční obchod s vojenským materiálem a navržen postup na vývoz vojenského materiálu do Rumunska.

Na základě zjištěných výsledků byly vyhodnoceny stanovené hypotézy.

První hypotéza měla dokázat, že *„nejvýznamnější obchodní partner České republiky v jihovýchodní Evropě je Rumunsko“*. K zhodnocení této hypotézy byla využita data z tabulek 3 a 4, kde jsou uvedeni hlavní obchodní partneři obou zemí a jejich obraty. Podle obratu za období leden-říjen 2014 lze usoudit, že Rumunsko se v tomto ohledu řadí k nejdůležitějším zemím v jihovýchodní Evropě. Na prvním místě se umístilo Maďarsko, které už delší dobu spolupracuje s Českou republikou a v roce 2014 se umístilo na 11. pozici hlavních obchodních partnerů České republiky s obratem 144 186 mil. Kč. Rumunsko v tomto žebříčku obsadilo 16. místo s obratem 66 395 mil. Kč. S tímto výsledkem se umístilo na druhé pozici nejvýznamnějších obchodních partnerů České republiky v jihovýchodní Evropě. **Tuto hypotézu nelze potvrdit.**

Druhá hypotéza stanovila, že *„saldo bilance zahraničního obchodu z pohledu Rumunska nebyla za posledních 5 let kladná“*. Řešení této hypotézy najdeme v tabulce 2, kde jsou znázorněny hodnoty vývozu a dovozu do Rumunska. Podle uvedených dat, můžeme usoudit, že saldo bilaterální relace Rumunsko – Česká republika je záporné. Dovozy do Rumunska totiž dlouhodobě převyšují vývozy do České republiky.

Salda obchodní bilance z pohledu České republiky byla následující: 0,77 (**saldo k 31. 7. 2014**); 1,25 (**2013**); 1,05 (**2012**); 0,95 (**2011**); 0,73 (**2010**); 0,53 (**2009**).

Tato hypotéza byla potvrzena.

Třetí hypotéza měla potvrdit nebo vyvrátit domněnku o tom, že „*hlavní obchodní partneři Rumunska a České republiky jsou jejich sousední země*“. K ověření nebo vyvrácení opět sloužily tabulky 3 a 4. Z tabulky číslo 3, která znázorňuje hlavní obchodní partnery Rumunska, můžeme zjistit, že jediná sousední země, která s Rumunskem spolupracuje, je Maďarsko. S 5% podílem na celkových vývozech Rumunska se umístilo na 5. místě. V kategorii nejvýznamnějších dovozců obsadilo třetí místo s necelým 8% podílem. **Tuto hypotézu pro Rumunsko nelze potvrdit.**

Tabulka 4 znázorňuje hlavní obchodní partnery České republiky. Z této tabulky je na první pohled vidět, že nejvýznamnějšími partnery v oblasti zahraničního obchodu jsou sousední státy. Na prvním místě se dlouhodobě nachází Německo a hned za ním se umístilo Slovensko a Polsko. Rakousko s obratem 217 mld. Kč obsadilo 7. pozici. **Tato hypotéza se pro Českou republiku potvrzuje.**

Poslední hypotéza měla dokázat, že „*Česká republika i Rumunsko mají stejná opatření v oblasti zahraničního obchodu s vojenským materiálem*“. Podle dat zjištěných z internetových stránek Ministerstva průmyslu a obchodu ČR a Ministerstva zahraničních věcí Rumunska, můžeme potvrdit, že opatření Licenční správy ČR (povolení, licence, certifikát), jsou stejná jako opatření vydaná Národní agenturou pro kontrolu vývozu (potvrzení o registraci – má stejnou úlohu jako povolení, licence, certifikace). **Tato hypotéza se potvrzuje, obě země mají stejná opatření v rámci licenční správy.**

O komoditní struktuře České republiky a Rumunska lze říct, že se oproti roku 2013 příliš nezměnila. Podle dat uvedených v Tabulce 6 lze vyvodit, že tyto dvě země mají silný strojírenský průmysl. Hlavní komodity této bilaterální obchodní relace představují stroje a dopravní prostředky, tržní výrobky tříděné podle materiálu a průmyslové spotřební zboží.

Od vstupu Rumunska do EU se ukazatele zahraničního obchodu zdvojnásobily, některé i ztrojnásobily. Největší nárůst nastal u komodit třídy 4 „*živočišné a rostlinné oleje, tuky a vosky*“. Ty na konci roku 2006 zaznamenaly obrat 72 000 Kč. V současné době je tento obrat téměř třicetkrát vyšší.

Vstup do Evropské unie měl významný vliv i na teritoriální strukturu země. Za nejvýznamnější obchodní partnery Rumunska lze považovat státy Evropského Společenství. V roce 2013 představovala intrakomunitární obchodní relace 69,6 % všech vývozů a 75,7 % všech dovozů. V tabulce hlavních obchodních partnerů se na prvním místě nachází Německo. Druhý nejvýznamnější zahraniční partner je Itálie a na třetí pozici se umístila Francie s necelým 7% podílem na exportu a Maďarsko s necelým 8% podílem na importu. Česká republika se nachází na 13. pozici s podílem na dovozech 2,7 % a 2% podílem na vývozech. Její hlavní obchodní partneři jsou především sousední státy, se kterými dlouhodobě spolupracuje a které tvoří významnou část zahraničního obchodu. I v tomto případě se hlavním zahraničním obchodním partnerem stalo Německo. Obrat mezi těmito dvěma státy v období leden-říjen 2014 dosáhl hodnoty 1 651 230 mil. Kč. Na druhém a třetím místě se nachází Slovensko s obratem 383 875 mil. Kč a Polsko s obratem 375 649 mil. Kč. Zatímco Česká republika obsadila 13. místo v tabulce hlavních obchodních partnerů Rumunska, Rumunsko obsadilo 16. pozici v klasifikaci hlavních partnerů pro ČR.

7 Summary

This bachelor thesis deals with the issue of international trade of the Czech Republic and Romania. It mainly focuses on the analysis of territorial and commodity structure of both countries and it presents their comparison and measures under the Licensing Authority. The next part deals with the finding whether Romania represents the most important business partner of the Czech Republic in Southeast Europe and what the trade balance of these bilateral relations is. The last partial goal is focused on Romanian exports of military equipment to the Czech Republic and the number of licenses issued in this area.

The creation of a literature review by using Czech and foreign literature focused on the issue of international trade was the first step in writing this thesis. It was followed by the practical part of the thesis, where the database of foreign trade of the Czech Statistical Office and the Romanian website of the National Institute for Statistics was an important source of the data. Other important information was taken from the websites of the Ministry of Foreign Affairs of Romania and the Ministry of Industry and Trade of the Czech Republic. A case study, a research method, was used for the analysis of measures of the Licensing Authority and National agency for control over export.

There were established four hypotheses at the beginning of the thesis, which were finally confirmed or refuted on the contrary, based on the obtained results.

- Romania is the most important partner of the Czech Republic in Southeast Europe,
- the balance of foreign trade of Romania and the Czech Republic has not been positive for the last five years,
- main trading partners of Romania and the Czech Republic are their neighbouring countries,
- the Czech Republic and Romania have the same measures in foreign trade in military equipment.

In conclusion, the established hypotheses were evaluated and it was proposed a procedure for trading with Romania in the field of foreign trade in military equipment.

Keywords: international trade, territorial structure, commodity structure, Licensing Authority, measures, military equipment

8 Použité zdroje

Literární zdroje

- Emilie, K. (2010). *Mezinárodní obchod v 21. století*. Praha: Grada Publishing.
- Epping, R. C. (2004). *Průvodce globální ekonomikou*. Praha: Portál.
- František, J. (2004). *Obchod v rámci Evropské unie a obchodní operace mimo členské země EU*. Praha: ASPI.
- Herejk, J. (7. srpen 2008). *Slovník cizích slov*. Načteno z <http://slovník-cizich-slov.abz.cz/web.php/slovo/komodita>
- Iveta, P. (1998). *Mezinárodní obchod*. České Budějovice: JU Zemědělská fakulta.
- Klabouchová, I. (1999). *Clo a původ zboží: 2. Doplněné a aktualizované vydání*. Praha: Polygon.
- Lucie, T. (2007). *Vnější obchodní vztahy*. České Budějovice: Ekonomická fakulta Jihočeské univerzity.
- Miroslav, S., Vlastislav, B., Květoslav, R., & Miroslav, Š. (2009). *Zahraniční obchod teorie a praxe*. Praha: Grada publishing.
- Pavel, D. (2001). *Základy mezinárodní obchodní politiky*. Praha: VŠE v Praze.
- Roman, K., Lenka, M., & Hana, S. (2011). *Moderní metody a techniky marketingového výzkumu*. Praha: Grada.
- Vladimír, B. (1997). *Ekonomie mezinárodního obchodu*. Praha: VŠE v Praze.
- Vlastislav, B., Květoslav, R., & Miroslav, Š. (2004). *Zahraniční obchod*. Praha: Grada Publishing.

Elektronické zdroje

- Aplikace systému INTRASTAT v České republice*. (28. červen 2011). Načteno z Oficiální portal pro podnikání a export: <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/aplikace-systemu-intrastat-v-cr-24145.html#!&chapter=4>
- Baze de date statistice*. (2012). Načteno z Institutul national de statistica: http://www.insse.ro/cms/files/Anuar%20statistic/18/18%20Comert%20international_ro.pdf
- Buletine de date statistice*. (2015). Načteno z Insitutul national de statistica: <http://www.insse.ro/cms/ro/content/buletine-statistic>
- Cursul de schimb*. (8. únor 2015). Načteno z Banca naționala a României: <http://www.bnr.ro/Cursul-de-schimb-524.aspx>
- Databáze zahraničního obchodu*. (2015). Načteno z Český statistický úřad: <http://apl.czso.cz/pll/stazo/stazo.stazo>

Departamentul pentru controlul exporturilor - ANCEX. (nedatováno). Načteno z Ministerul afacerilor externe: http://www.ancex.ro/upload/OUG119_2010_CONSOLIDATA.pdf

Departamentul pentru controlul exporturilor - ANCEX. (nedatováno). Načteno z Ministerul afacerilor externe:
http://www.ancex.ro/upload/OUG_158_republicabila_MO_final_verificata_2014.pdf

Departamentul pentru controlul exporturilor - ANCEX. (25. listopad 2014). Načteno z Ministerul afacerilor externe: http://www.ancex.ro/upload/Raportari_interne_si_internationale.pdf

Departamentul pentru controlul exporturilor - ANCEX. (5. prosinec 2014). Načteno z Ministerul afacerilor externe:
http://www.ancex.ro/upload/Evolu_ii_recente_in_procesul_de_licen_iere__5_dec_2014.pdf

Departamentul pentru controlul exporturilor - ANCEX. (25. listopad 2014). Načteno z Ministerul afacerilor externe: <http://www.ancex.ro/upload/Certificarea.pdf>

Departamentul pentru controlul exporturilor - ANCEX. (25. listopad 2014). Načteno z Ministerul afacerilor externe: http://www.ancex.ro/upload/Inregistrare_IuliaManea.pdf

Ekonomika - Rumunsko. (2015). Načteno z Ministerstvo zahraničních věcí:
http://www.mzv.cz/jnp/cz/encyklopedie_statu/evropa/rumunsko/ekonomika/zahranicni_obchod_zeme.html

Evropské země. (6. únor 2015). Načteno z Ministerstvo průmyslu a obchodu:
<http://www.mpo.cz/dokument155717.html>

Informace o Licenční správě. (13. únor 2014). Načteno z Ministerstvo průmyslu a obchodu:
<http://www.mpo.cz/dokument8846.html>

Intrastat - Základní informace. (2015). Načteno z Český statistický úřad:
https://www.czso.cz/csu/czso/intrastat_zakladni_informace

Klasifikace zemí. (6. únor 2015). Načteno z EGAP: <http://www.egap.cz/informace/klasifikace-zemi/index.php>

Komoditní struktura podle SITC 1. (2014). Načteno z Český statistický úřad:
http://www.czso.cz/cz/cr_1989_ts/0603.pdf

Licenční správa. (2015). Načteno z Ministerstvo průmyslu a obchodu:
<http://www.mpo.cz/cz/zahranicni-obchod/licencni-sprava/#category256>

Ministerii Guvernului României. (2015). Načteno z Guvernul României:
<http://gov.ro/ro/guvernul/cabinetul-de-ministri>

Muller, T. (11. leden 2006). *Ministerstvo průmyslu a obchodu.* Načteno z Vnitřní trh EU - základní principy: <http://www.mpo.cz/dokument3363.html>

O Czech Trade. (1. srpen 2006). Načteno z Czech Trade: : <http://www.czechtrade.cz/o-czechtrade/reference/czechtrade-media/jak-vam-muze-stat-pomoci-s-obchody-v-zahranici/>

O společnosti EGAP. (2015). Načteno z Exportní garanční a pojišťovací společnost, a.s.:
<http://www.egap.cz/o-spolecnosti/profil/index.php>

Obchodněpolitické vztahy. (6. 2 2015). Načteno z Ministerstvo průmyslu a obchodu:
<http://www.mpo.cz/dokument155717.html>

Obchodní a ekonomická spolupráce s ČR. (2015). Načteno z Ministerstvo zahraničních věcí České republiky:
http://www.mzv.cz/jnp/cz/encyklopedie_statu/evropa/rumunsko/ekonomika/obchodni_a_ekonomicka_spoluprace_s_cr.html

Podpora exportu - Export v kostce. (2015). Načteno z Ministerstvo průmyslu a obchodu:
<http://www.mpo.cz/cz/zahranicni-obchod/podpora-exportu/>

Pojem komodita. (7. srpen 2008). Načteno z Slovník cizích slov: <http://slovník-cizich-slov.abz.cz/web.php/slovo/komodita>

Povolování zahraničního obchodu s vojenským materiálem. (26. květen 2013). Načteno z Oficiální portál pro podnikání a export : <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/obchod-vojensky-material-povoleni-1276.html>

Produse militare. (2015). Načteno z Ministerul afacerilor externe:
<http://www.ancex.ro/?pag=21>

Správní poplatky. (30. duben 2014). Načteno z Ministerstvo průmyslu a obchodu:
<http://www.mpo.cz/dokument55874.html>

Statistici. (9. únor 2015). Načteno z INSTITUTUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ:
(http://www.insse.ro/cms/files/statistici/comunicate/comert_ext/a14/ce12r14.pdf)

Statistika zahraničního obchodu. (11. únor 2015). Načteno z Ministerstvo průmyslu a obchodu:
<http://www.mpo.cz/dokument144563.html>

Státní podpora exportu. (2015). Načteno z EGAP: <http://www.egap.cz/o-spolecnosti/profil/index.php>

Teritoriální informace země-Rumunsko. (1. říjen 2014). Načteno z Oficiální portál pro podnikání a export: <http://www.businessinfo.cz/cs/zahranicni-obchod-eu/teritorialni-informace-zeme/rumunsko.html>

Udělování licence k provádění zahraničního obchodu s vojenským materiálem. (26. květen 2013). Načteno z Oficiální portál pro podnikání a export:
<http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/udelovani-licence-zo-vojensky-material-1277.html>

Veletrhy a výstavy. (2015). Načteno z Oficiální portál pro podnikání a export:
<http://www.businessinfo.cz/cs/zahranicni-obchod-eu/statni-podpora-exportu/veletrhy-a-vystavy.html>

Vnitřní trh EU - základní principy. (11. ledna 2006). Načteno z Ministerstvo průmyslu a obchodu: <http://www.mpo.cz/dokument3363.html>

Zahranční obchod-Methodika . (20. prosinec 2014). Načteno z Český statistický úřad:
<http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/zo>

Zahraniční kanceláře - Rumunsko. (2015). Načteno z CzechTrade:
<http://www.czechtrade.cz/czechtrade-svet/evropa/rumunsko/>

Základní informace k elektronické Licenční správě. (11. únor 2013). Načteno z Ministerstvo průmyslu a obchodu: <http://www.mpo.cz/dokument118765.html>

Základní informace oddělení mezinárodních kontrolních režimů. (30. prosinec 2014). Načteno z Ministerstvo průmyslu a obchodu: <http://www.mpo.cz/dokument10749.html>

Základní informace oddělení vojenského materiálu. (17. červen 2014). Načteno z Ministerstv průmyslu a obchodu: <http://www.mpo.cz/dokument55858.html>

Základní informace oddělení zbraní a střeliva nevojenského charakteru. (16. červen 2009). Načteno z Ministerstvo průmyslu a obchodu: <http://www.mpo.cz/dokument61673.html>

Zákon č. 38/1994 Sb., o zahraničním obchodu s vojenským materiálem. (24. března 2015). Načteno z Ministerstvo průmyslu a obchodu: <http://www.mpo.cz/dokument55863.html>

9 Seznam tabulek a obrázků

Seznam tabulek

Tabulka 1 Obchodní bilance Rumunska v období 2006-2014	26
Tabulka 2 Obchodní bilance Česká republika - Rumunsko za období 2009-2014 *	27
Tabulka 3 Hlavní obchodní partneři Rumunska	28
Tabulka 4 Hlavní partneři ČR za období leden-říjen 2014	29
Tabulka 5 Komoditní struktura RO dovozu za období leden-říjen 2014	30
Tabulka 6 Komoditní struktura RO vývozu za období leden-říjen 2014	31
Tabulka 7 Komoditní struktura bilaterální relace ČR – RO za rok 2014*	32
Tabulka 8 Vývozy vojenského materiálu do České republiky za posledních 5 let	41
Tabulka 9 Rozdíly opatření v rámci zahraničního obchodu s vojenským materiálem.....	43
Tabulka 10 Zjištěné nedostatky a doporučení.....	43

Seznam obrázků

Obrázek 1 Návrh postupu při vývozu vojenského materiálu do Rumunska	46
---	----

10 Seznam příloh

- Příloha 1 - Žádost o vydání povolení pro fyzickou osobu
- Příloha 2 - Žádost o vydání povolení pro právnickou osobu
- Příloha 3 - Žádost o udělení individuální licence k transferu vojenského materiálu v rámci EU
- Příloha 4 - Žádost o registraci k transferu vojenského materiálu na základě obecné licence
- Příloha 5 Žádost o udělení souhrnné licence k transferu vojenského materiálu v rámci EU
- Příloha 6 - Žádost o vydání povolení pro fyzickou osobu ANCEX
- Příloha 7 - Žádost o vydání povolení pro právnickou osobu ANCEX
- Příloha 8 – Žádost o udělení individuální licence k transferu ANCEX
- Příloha 9 – Žádost o udělení globální licence k transferu ANCEX

Příloha 1 - Žádost o vydání povolení pro fyzickou osobu

ŽÁDOST
o vydání povolení k provádění zahraničního obchodu s vojenským
materiálem fyzickou osobou

Čj.:

Údaje o žadateli:

Jméno, popřípadě jména, příjmení
Adresa místa podnikání
Adresa místa trvalého pobytu
Rodné číslo
IČ, pokud bylo přiděleno

Předmět podnikání:

--

Specifikace vojenského materiálu:

--

Teritoriální zaměření:

--

Přílohy (specifikace dokladů podle § 9 odst. 2 zákona č. 38/1994 Sb.)

Žadatel potvrzuje, že údaje, které uvedl v žádosti a jejích přílohách, jsou pravdivé.

Datum:

Jméno, popřípadě jména, příjmení a podpis:

Poznámka:

Pokud se žádost podává v písemné podobě, předkládá se v jednom vyhotovení.

Příloha 2 - 1. část- Žádost o vydání povolení pro právnickou osobu

ŽADOST
o vydání povolení k provádění zahraničního obchodu s vojenským materiálem
právnickou osobou

Č.j. []

Údaje o žadateli:	Obchodní firma nebo název []
	Sídlo právnické osoby []
	Telefon/fax/e-mail []
	IČ (bylo-li přiděleno) []

Členové statutárního orgánu:

Jméno, popřípadě jména, příjmení	Adresa místa trvalého pobytu	Rodné číslo nebo datum narození
[]	[]	[]
[]	[]	[]
[]	[]	[]
[]	[]	[]
[]	[]	[]
[]	[]	[]
[]	[]	[]

Členové dozorčí rady:

Jméno, popřípadě jména, příjmení	Adresa místa trvalého pobytu	Rodné číslo nebo datum narození
[]	[]	[]
[]	[]	[]
[]	[]	[]
[]	[]	[]
[]	[]	[]
[]	[]	[]
[]	[]	[]

Příloha 2 - 3. část- Žádost o vydání povolení pro právnickou osobu

Žadatel potvrzuje, že údaje, které uvedl v žádosti a jejich přílohách, jsou pravdivé.

Datum:

Jméno, popřípadě jména, příjmení, funkce a podpis oprávněné osoby:

Poznámka:

* U občanů jiného členského státu EU se uvede datum narození a další údaje, které jsou způsobilé danou osobu jednoznačně identifikovat.

** Pokud se žádost podává v písemné podobě, předkládá se v jednom vyhotovení.

**Příloha 3 -1. část - Žádost o udělení individuální licence k transferu vojenského materiálu
v rámci EU**

ŽÁDOST
o udělení licence podle:

§ 22d odst. 2 zákona č. 38/1994 Sb.

Č.j.

individuální licence k transferu v rámci EU

A1) Údaje o dodávateři – právnická osoba

Obchodní firma nebo název				IČ	
Středo – město	ulice	č. popisné	č. orientační	PSČ	
Oprávněná osoba-jméno a příjmení	Telefon (i mobilní)	fax	e-mail		
Oprávněná osoba-jméno a příjmení	Telefon (i mobilní)	fax	e-mail		
Oprávněná osoba-jméno a příjmení	Telefon (i mobilní)	fax	e-mail		

A2) Údaje o dodávateři – fyzická osoba

Jméno (případně jména) a příjmení fyzické osoby			Datum narození		
Místo trvalého pobytu	ulice	č. popisné	č. orientační	PSČ	
Místo podnikání	ulice	č. popisné	č. orientační	PSČ	
Telefon (i mobilní)	IČ	fax	e-mail		

B) Číslo povolení k provádění zahraničního obchodu s vojenským materiálem

--

C) Číslo případně položka nebo podpoložka kombinované nomenklatury celního sazebníku, kód SVMs

Položka celního sazebníku	Kód skupiny vojenského materiálu (SVMs)
---------------------------	---

D) Údaje o vojenském materiálu

Název vojenského materiálu	Zařazení do skupiny vojenského materiálu (SVMs)
Celková množství	Měrná jednotka

(podrobný rozpis uveďte do přílohy)

E) Navrhovaná doba platnosti licence

--

F) Název členského státu, do kterého je prováděn transfer

--

G) Údaje o příjemci

Obchodní firma nebo název, nebo jméno (jména) a příjmení				
Středo – země				
Město	ulice	č. popisné	č. orientační	PSČ

H) Případně doplňující informace

--

Mají být informace týkající se smluvních vztahů, uvedené v této žádosti a v jejích přílohách obchodním tajemstvím ve smyslu ustanovení § 17 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
ano ne

Kolkové známky přílohy v počtu kusů o hodnotě Kč/ks.

Příloha 3 - 2. část - Žádost o udělení individuální licence k transferu vojenského materiálu v rámci EU

Zpracovatel (jméno, příjmení, tel. spojení/e-mail):

Datum:

Jméno, příjmení, funkce a podpis oprávněné osoby:

Jméno, příjmení, funkce a podpis oprávněné osoby:

Jméno, příjmení, funkce a podpis oprávněné osoby:

Příloha 3 - 3. část: Žádost o udělení individuální licence k transferu vojenského materiálu v rámci EU

PŘÍLOHA Č.
POČET LISTŮ:

K ŽADOSTI O UDĚLENÍ INDIVIDUÁLNÍ LICENCE K TRANSFERU Č.j.

Položky seznamu vojenského materiálu:

C) Číslo případně položka nebo podpoložka kombinované nomenklatury celního sazebníku, kód SVMe

Položka celního sazebníku	Kód skupiny vojenského materiálu (SVMe)
---------------------------	---

D) Údaje o vojenském materiálu

Název vojenského materiálu	Zařazení do skupiny vojenského materiálu (SVMe)
Množství	Měrná jednotka

C) Číslo případně položka nebo podpoložka kombinované nomenklatury celního sazebníku, kód SVMe

Položka celního sazebníku	Kód skupiny vojenského materiálu (SVMe)
---------------------------	---

D) Údaje o vojenském materiálu

Název vojenského materiálu	Zařazení do skupiny vojenského materiálu (SVMe)
Množství	Měrná jednotka

C) Číslo případně položka nebo podpoložka kombinované nomenklatury celního sazebníku, kód SVMe

Položka celního sazebníku	Kód skupiny vojenského materiálu (SVMe)
---------------------------	---

D) Údaje o vojenském materiálu

Název vojenského materiálu	Zařazení do skupiny vojenského materiálu (SVMe)
Množství	Měrná jednotka

C) Číslo případně položka nebo podpoložka kombinované nomenklatury celního sazebníku, kód SVMe

Položka celního sazebníku	Kód skupiny vojenského materiálu (SVMe)
---------------------------	---

D) Údaje o vojenském materiálu

Název vojenského materiálu	Zařazení do skupiny vojenského materiálu (SVMe)
Množství	Měrná jednotka

C) Číslo případně položka nebo podpoložka kombinované nomenklatury celního sazebníku, kód SVMe

Položka celního sazebníku	Kód skupiny vojenského materiálu (SVMe)
---------------------------	---

D) Údaje o vojenském materiálu

Název vojenského materiálu	Zařazení do skupiny vojenského materiálu (SVMe)
Množství	Měrná jednotka

C) Číslo případně položka nebo podpoložka kombinované nomenklatury celního sazebníku, kód SVMe

Položka celního sazebníku	Kód skupiny vojenského materiálu (SVMe)
---------------------------	---

Příloha 3 - 4. část: Žádost o udělení individuální licence k transferu vojenského materiálu v rámci EU

D) Údaje o vojenském materiálu

Název vojenského materiálu	Zařazení do skupiny vojenského materiálu (SVMe)
Množství	Měrná jednotka

C) Číslo případně položka nebo podpoložka kombinované nomenklatury celního sazebníku, kód SVMe

Položka celního sazebníku	Kód skupiny vojenského materiálu (SVMe)
---------------------------	---

D) Údaje o vojenském materiálu

Název vojenského materiálu	Zařazení do skupiny vojenského materiálu (SVMe)
Množství	Měrná jednotka

C) Číslo případně položka nebo podpoložka kombinované nomenklatury celního sazebníku, kód SVMe

Položka celního sazebníku	Kód skupiny vojenského materiálu (SVMe)
---------------------------	---

D) Údaje o vojenském materiálu

Název vojenského materiálu	Zařazení do skupiny vojenského materiálu (SVMe)
Množství	Měrná jednotka

C) Číslo případně položka nebo podpoložka kombinované nomenklatury celního sazebníku, kód SVMe

Položka celního sazebníku	Kód skupiny vojenského materiálu (SVMe)
---------------------------	---

D) Údaje o vojenském materiálu

Název vojenského materiálu	Zařazení do skupiny vojenského materiálu (SVMe)
Množství	Měrná jednotka

C) Číslo případně položka nebo podpoložka kombinované nomenklatury celního sazebníku, kód SVMe

Položka celního sazebníku	Kód skupiny vojenského materiálu (SVMe)
---------------------------	---

D) Údaje o vojenském materiálu

Název vojenského materiálu	Zařazení do skupiny vojenského materiálu (SVMe)
Množství	Měrná jednotka

C) Číslo případně položka nebo podpoložka kombinované nomenklatury celního sazebníku, kód SVMe

Položka celního sazebníku	Kód skupiny vojenského materiálu (SVMe)
---------------------------	---

D) Údaje o vojenském materiálu

Název vojenského materiálu	Zařazení do skupiny vojenského materiálu (SVMe)
Množství	Měrná jednotka

Příloha 3 - 5. část: Žádost o udělení individuální licence k transferu vojenského materiálu v rámci EU

**PŘÍLOHA C.
POČET LISTŮ:**

K ŽÁDOSTI O UDĚLENÍ INDIVIDUÁLNÍ LICENCE K TRANSFERU Č.j.

Evidenční nebo výrobní čísla u významného vojenského materiálu:

U významného vojenského materiálu evidenční nebo výrobní čísla, pokud byla přidělena :

Název vojenského materiálu	Evidenční nebo výrobní čísla

U významného vojenského materiálu evidenční nebo výrobní čísla, pokud byla přidělena :

Název vojenského materiálu	Evidenční nebo výrobní čísla

U významného vojenského materiálu evidenční nebo výrobní čísla, pokud byla přidělena :

Název vojenského materiálu	Evidenční nebo výrobní čísla

U významného vojenského materiálu evidenční nebo výrobní čísla, pokud byla přidělena :

Název vojenského materiálu	Evidenční nebo výrobní čísla

U významného vojenského materiálu evidenční nebo výrobní čísla, pokud byla přidělena :

Název vojenského materiálu	Evidenční nebo výrobní čísla

U významného vojenského materiálu evidenční nebo výrobní čísla, pokud byla přidělena :

Název vojenského materiálu	Evidenční nebo výrobní čísla

U významného vojenského materiálu evidenční nebo výrobní čísla, pokud byla přidělena :

Název vojenského materiálu	Evidenční nebo výrobní čísla

U významného vojenského materiálu evidenční nebo výrobní čísla, pokud byla přidělena :

Název vojenského materiálu	Evidenční nebo výrobní čísla

U významného vojenského materiálu evidenční nebo výrobní čísla, pokud byla přidělena :

Název vojenského materiálu	Evidenční nebo výrobní čísla

U významného vojenského materiálu evidenční nebo výrobní čísla, pokud byla přidělena :

Název vojenského materiálu	Evidenční nebo výrobní čísla

U významného vojenského materiálu evidenční nebo výrobní čísla, pokud byla přidělena :

Název vojenského materiálu	Evidenční nebo výrobní čísla

U významného vojenského materiálu evidenční nebo výrobní čísla, pokud byla přidělena :

Název vojenského materiálu	Evidenční nebo výrobní čísla

U významného vojenského materiálu evidenční nebo výrobní čísla, pokud byla přidělena :

Název vojenského materiálu	Evidenční nebo výrobní čísla

Příloha 4 - Žádost o registraci k transferu vojenského materiálu na základě obecné licence

ŽÁDOST
o registraci podle:

§ 22b odst. 5 zákona č. 38/1994 Sb.

Č.j.

k transferu vojenského materiálu na základě obecné licence

A1) Údaje o dodavateli – právnická osoba

Obchodní firma nebo název			IČ	
Sídlo – město	ulice	č. popisné	č. orientační	PSČ
Oprávněná osoba-jméno a příjmení	Telefon (i mobilní)	fax	e-mail	

A2) Údaje o dodavateli – fyzická osoba

Jméno (popřípadě jména) a příjmení fyzické osoby			Rodné číslo	
Místo trvalého pobytu	ulice	č. popisné	č. orientační	PSČ
Místo podnikání	ulice	č. popisné	č. orientační	PSČ
Telefon (i mobilní)	IČ	fax	e-mail	

B) Druh obecné licence podle § 22b odst., písm. a) až d)

C) Předpokládaná doba využívání obecné licence do

D) Případné doplňující informace

Zpracovatel (jméno, příjmení, tel. spojení/e-mail):

/

Jméno, popřípadě jména, příjmení, funkce a

podpis oprávněné osoby:

Datum:

Příloha 5 - 1. část - Žádost o udělení souhrnné licence k transferu vojenského materiálu v rámci EU

ŽÁDOST

o udělení licence k transferu podle:

§ 22c odst. 2 zákona č. 38/1994 Sb.

souhrnná licence k transferu v rámci EU

Čj.

A1) Údaje o dodavateli – právnická osoba

Obchodní firma nebo název			IČ	
Sídlo – město	ulice	č. popisné	č. orientační	PSČ
Oprávněná osoba-jméno a příjmení	Telefon (i mobilní)	fax	e-mail	

A2) Údaje o dodavateli – fyzická osoba

Jméno (popřípadě jména) a příjmení fyzické osoby			Datum narození	
Místo trvalého pobytu	ulice	č. popisné	č. orientační	PSČ
Místo podnikání	ulice	č. popisné	č. orientační	PSČ
Telefon (i mobilní)	IČ	fax	e-mail	

B) Číslo povolení k provádění zahraničního obchodu s vojenským materiálem

--

C) Název státu nebo států, do kterých má být proveden transfer vojenského materiálu

D) Číslo případně položka nebo podpoložka kombinované nomenklatury celního sazebníku, kód SVMa

Položka celního sazebníku	Kód skupiny vojenského materiálu (SVMa)
---------------------------	---

E) Údaje o vojenském materiálu

Vymezení vojenského materiálu dle přílohy č. 1 vyhlášky	Zařazení do skupiny vojenského materiálu (SVMa)
---	---

F) Navrhovaná doba platnosti licence

--

G) Údaje o příjemci

Obchodní firma nebo název, nebo jméno (jména) a příjmení				
Sídlo – země				
Město	ulice	č. popisné	č. orientační	PSČ

(další příjemce uveďte do přílohy)

H) Údaje o konečném uživateli

Obchodní firma nebo název, nebo jméno (jména) a příjmení				
Sídlo – země				
Město	ulice	č. popisné	č. orientační	PSČ

Příloha 5 - 2. část - Žádost o udělení souhrnné licence k transferu vojenského materiálu v rámci EU

(další konečné uživatele uveďte do přílohy)

D) Případné doplňující informace

Mají být informace týkající se smluvních vztahů, uvedené v této žádosti a v jejích přílohách obchodním tajemstvím ve smyslu ustanovení § 17 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
ano ne

Kolkové známky přiloženy v počtu kusů o hodnotě Kč/kus.

Zpracovatel (jméno, příjmení, tel. spojení/e-mail):

Datum:

Jméno, příjmení, funkce a podpis oprávněné osoby:

Příloha 5 - 3. část - Žádost o udělení souhrnné licence k transferu vojenského materiálu v rámci EU

PŘÍLOHA Č :
POČET LISTŮ :

K ŽÁDOSTI O UDĚLENÍ SOUHRNNÉ LICENCE K TRANSFERU Č.j.

G) Údaje o příjemci

Obchodní firma nebo název, nebo jméno (jména) a příjmení				
Sídlo – země				
Město	ulice	č. popisné	č. orientační	PSČ

H) Údaje o konečném uživateli

Obchodní firma nebo název, nebo jméno (jména) a příjmení				
Sídlo – země				
Město	ulice	č. popisné	č. orientační	PSČ

G) Údaje o příjemci

Obchodní firma nebo název, nebo jméno (jména) a příjmení				
Sídlo – země				
Město	ulice	č. popisné	č. orientační	PSČ

H) Údaje o konečném uživateli

Obchodní firma nebo název, nebo jméno (jména) a příjmení				
Sídlo – země				
Město	ulice	č. popisné	č. orientační	PSČ

G) Údaje o příjemci

Obchodní firma nebo název, nebo jméno (jména) a příjmení				
Sídlo – země				
Město	ulice	č. popisné	č. orientační	PSČ

H) Údaje o konečném uživateli

Obchodní firma nebo název, nebo jméno (jména) a příjmení				
Sídlo – země				
Město	ulice	č. popisné	č. orientační	PSČ

Příloha 6 - Žádost o vydání povolení pro fyzickou osobu ANCEX

Numărul și data înregistrării la solicitant Numărul și data înregistrării la MAE/ANCEX

.....

CERERE

de înregistrare a persoanelor fizice pentru efectuarea de operațiuni de comerț exterior cu produse militare

Subsemnatul, CNP,
domiciliat în, str., nr.
....., bl., sc., ap. sectorul/județul, telefon
....., fax, e-mail, persoană fizică
înregistrată sub codul de identificare fiscală nr. și având nr. de ordine în
Registrul Comerțului J....., solicit înregistrarea pentru efectuarea
următoarelor operațiuni de comerț exterior cu produse militare

.....

(se menționează operațiunile și categoriile de produse militare conform actelor normative în vigoare)

Anexez următoarele documente prevăzute în Normele metodologice de aplicare a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 158/1999 privind regimul de control al exporturilor, importurilor și altor operațiuni cu produse militare, republicată:

- a) angajamentul și curriculum vitae (model european) pentru persoana care semnează cererea;
- b) cazierul judiciar și copia actului de identitate;
- c) declarație pe propria răspundere referitoare la neimplicarea în activități interzise de Ordonanța de urgență;
- d) certificatul de înregistrare ca persoană fizică la Oficiul Național al Registrului Comerțului, în copie;
- e) certificat constatator eliberat de Oficiul Național al Registrului Comerțului, în original sau copie legalizată;
- f) certificat de atestare fiscală;
- g) numerele conturilor în lei și în valută;
- h) un document de prezentare a solicitantului (activități specifice, parteneri comerciali reprezentativi etc.)
- i) alte documente solicitate de MAE/ANCEX

Declar că operațiunile menționate vor fi efectuate cu respectarea strictă a legilor în vigoare și a angajamentului anexat.

Data:

Funcția.....

Numele și prenumele.....

Semnătura.....

Ștampila

Příloha 7 - Žádost o vydání povolení pro právnickou osobu ANCEX

Numărul și data înregistrării la solicitant Numărul și data înregistrării la MAE/ANCEX

.....

CERERE de înregistrare a persoanelor juridice pentru efectuarea de operațiuni de comerț exterior cu produse militare

Subsemnatul, având funcția de
..... acționând în calitate de reprezentant legal al
....., cu sediul în str.
..... nr., bl., sc., ap., sectorul/județul
....., telefon, fax, e-mail
....., website, înregistrată sub codul de identificare fiscală
nr. și având nr. de ordine în Registrul Comerțului
J....., solicit înregistrarea pentru efectuarea următoarelor operațiuni de
comerț exterior cu produse militare:.....

.....
.....
.....
(se menționează operațiunile și categoriile de produse militare conform actelor normative în vigoare)

Anexez următoarele documente prevăzute în Normele metodologice de aplicare a
Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 158/1999 privind regimul de control al exporturilor,
importurilor și altor operațiuni cu produse militare, republicată:

- a) angajamentul, cazierul judiciar și curriculum vitae (model european) pentru persoana care semnează cererea;
- b) declarația pe propria răspundere referitoare la neimplicarea acesteia în activități interzise de Ordonanța de urgență;
- c) certificatul de înregistrare la Oficiul Național al Registrului Comerțului, în copie;
- d) certificat constatator eliberat de Oficiul Național al Registrului Comerțului, în original sau copie legalizată;
- e) împuternicire pentru persoana de contact și curriculum vitae;
- f) împuterniciri pentru persoanele desemnate să depună sau să ridice documente la ori de la MAE/ANCEX și datele de identitate;
- g) documentele de înființare și funcționare și actele adiționale întocmite ulterior ultimei înregistrări, în copie;
- h) certificatul fiscal din care să rezulte situația plășilor către bugetul de stat;
- i) numerele conturilor în lei și în valută și raportul de gestiune;
- j) alte documente solicitate de MAE/ANCEX.

Declar că operațiunile menționate vor fi efectuate cu respectarea strictă a legilor în vigoare și a angajamentului anexat.

Data:

Funcția.....
Numele și prenumele.....
Semnătura.....
Ștampila

Příloha 8 – 1. část: Žádost o udělení individuální licence k transferu ANCEX

LICENȚĂ INDIVIDUALĂ DE EXPORT/TRANSFER DE PRODUSE MILITARE

CERERE	1	1. Exportator / Furnizor		2. Nr. licență	3. Data expirării	
				2a. Nr. de identificare a cererii de licență	3a. Prolungare până la data:	
				4. Date de contact ale reprezentantului exportatorului/furnizorului		
	5. Importator / Destinatar		6. Autoritatea emitentă MINISTERUL AFACERILOR EXTERNE Departamentul pentru Controlul Exporturilor Str. Palat nr. 8, Sector 1, 010501, București, ROMÂNIA, Tel. 0040 21 3057219, Fax. 0040 21 3111265 www.ancex.ro, e-mail:ancex@ancex.ro			
	7. Agent / Reprezentant (dacă diferă de exportator)		8. Țara de origine	Cod		
			9. Țara de proveniență	Cod		
			10. Condiția de livrare			
			11. Condiția de plată și credit			
	12. Utilizator final (dacă diferă de importator/destinatar)		13. Țara de destinație finală	Cod		
		14. Statul membru UE în care se află sau se vor afla produsele	Cod			
		15. Statul membru UE în care se intenționează parcurgerea procedurii vamale de export	Cod			
16. Descrierea comercială a produselor		17. Codul sistemului armonizat sau al nomenclaturii combinate	18. Categoria produsului conform listei de control			
		19a. Nr. file anexă	19. Cantitatea totală	20. Valoarea totală și moneda		
TRANSFER	<input type="checkbox"/>	21. Utilizarea finală		22. Date contract (dacă este cazul)	23. Regimul vamal al operațiunii / Sistemul vamal	
EXPORT	<input type="checkbox"/>	24. Declarație pe propria răspundere că datele și informațiile înscrise în prezenta cerere sunt exacte și au fost menționate cu bună-credință, conștinând că pentru orice declarație falsă sau omisiune făcută cu intenție mă voi expune sancțiunilor prevăzute de reglementările în vigoare				
		Numele, prenumele și funcția..... reprezentant legal al				
		Semnătura		Ștampila		
Spațiu rezervat autorității emitente						
Termeni și condiții		Numele, prenumele și funcția persoanei autorizate				
		Semnătura				
		Data emiterii		Ștampila		

Příloha 8 – 2. část - Žádost o udělení individuální licence k transferu ANCEX

Anexa nr. 9
fila 1 verso

Spațiu rezervat autorității emittente	
Modificări ulterioare emiterii licenței:	
Propunere de aprobare/respingere a cererii de licență	Propunere de aprobare/respingere a prelungirii termenului de valabilitate a licenței până la data:
Careea de licență a fost aprobată/respinsă prin Decizia nr.....din.....	Prelungirea termenului de valabilitate a licenței a fost aprobată/respinsă
Semnătura	Numele, prenumele și funcția persoanei autorizate
	Semnătura
	Data Stampila

Příloha 8 – 3. část - Žádost o udělení individuální licence k transferu ANCEX

LICENȚĂ INDIVIDUALĂ DE EXPORT/TRANSFER DE PRODUSE MILITARE

TITULAR	2	1. Exportator / Furnizor		2. Nr. licență	3. Data expirării	
		2a. Nr. de identificare a cererii de licență	3a. Prelungire până la data de licență			
		4. Date de contact ale reprezentantului exportatorului/furnizorului				
		5. Importator / Destinatar		6. Autoritatea emițătoare MINISTERUL AFACERILOR EXTERNE Departamentul pentru Controlul Exporturilor Str. Palatului nr. 4, Sector 1, 010901, București, ROMANIA, Tel. 0040 21 3057219, Fax. 0040 21 3111265 www.ancex.ro, e-mail:ancex@ancex.ro		
	7. Agent / Reprezentant (dacă diferă de exportator)		8. Țara de origine	Cod		
			9. Țara de proveniență	Cod		
		10. Condițiile de livrare				
		11. Condițiile de plată și credit				
12. Utilizator final (dacă diferă de importator/destinatar)		13. Țara de destinație finală		Cod		
		14. Statul membru UE în care se află sau se vor afla produsele		Cod		
		15. Statul membru UE în care se menționează parcurgerea procedurii vamale de export		Cod		
16. Denumirea comercială a produselor		17. Codul sistemului armonizat sau al nomenclaturii combinate		18. Categoria produsului conform listei de control		
		19a. Nr. file anexă	19. Cantitatea totală	20. Valoarea totală și moneda		
21. Utilizarea finală		22. Date contract (dacă este cazul)		23. Regimul vamal și operațiunile / Biroul vamal		
EXPURT		24. Declarație pe propria răspundere că datele și informațiile înscrise în prezenta cerere sunt exacte și au fost menționate cu bună credință, cunoșcând că pentru orice declarație falsă sau omisiune făcută cu intenție mă voi expune sancțiunilor prevăzute de legislația în vigoare				
		Numele, prenumele și funcția..... reprezentant legal al				
		Semnătura		Ștampila		
		Spațiu rezervat autorității emițente				
Termeni și condiții		Numele, prenumele și funcția persoanei autorizate				
		Semnătura				
		Data emiterii		Ștampila		

Příloha 8 – 4. část - Žádost o udělení individuální licence k transferu ANCEX

MONITORUL OFICIAL AL ROMÂNIEI, PARTEA I, Nr. 638 bis/16.X.2013

Anexa nr. 9
fîa 2 verso

Spațiu rezervat autorității emitente	
Modificări ulterioare emiterii licenței	
Se aprobă prelungirea termenului de valabilitate a licenței până la data:.....	
Numele, prenumele și funcția persoanei autorizate	
Semnătura	
Data	Stampila
Instrucțiuni privind completarea formularelor-tip pentru licența individuală de export / transfer:	
<p>Toate rubricile se completează în mod obligatoriu pe cele 3 exemplare (cărere, fișă, licență, în această ordine), numai prin dactilografare sau prin imprimare cu ajutorul tehnicii de calcul. Existența unor adăugări sau greseli în conducerea răspunsurilor documentelor și în întocmirea unei noi cereri de licență.</p>	
<p>1. Denumirea oficială completă (fără prescurtări), adresa sediului social, Codul de identificare fiscală 2, 2a, 3 și 3a - Spații rezervate autorității emitente 4. Numele, prenumele, funcția, nr. telefon/fax, e-mail 5. Denumirea oficială completă (fără prescurtări) a firmei partener, coordonatele (adresă, nr. telefon/fax, e-mail) și țara 6. Spațiu rezervat autorității emitente 7. Denumirea oficială completă (fără prescurtări) a agentului / reprezentantului, coordonatele (adresă, nr. telefon/fax, e-mail) 8. Țara în care au fost fabricate produsele militare / codul de țară conform TARIC 9. Țara de proveniență a produselor / codul de țară conform TARIC 10. Conform INCOTERMS în vigoare, contractului / documentelor de export 11. Conform documentelor comerciale 12. Denumirea oficială completă (fără prescurtări) a persoanei care este utilizator final al produselor militare, coordonatele (adresă, nr. telefon/fax, e-mail, țară) 13. Țara de destinație finală / codul de țară conform TARIC 14. Statul membru în care se află sau se vor afla produsele / codul de țară conform TARIC 15. Statul membru în care se intenționează parcurgerea procedurii vamale de export/ codul de țară conform TARIC 16. Denumirea comercială a produselor militare, tipul, marca și caracteristicile tehnice. Când spațiul nu permite, se va utiliza Anexa 2 la licența individuală. În acest caz, se menționează numărul de file în rubrica 16a 17. Codul produselor militare conform sistemului armonizat sau al nomenclaturii combinate utilizat de Autoritatea Națională a Vămirilor 18. Codificarea alfanumerică a produselor militare conform Listei cuprinzând produsele militare supuse regimului de control al exporturilor, importurilor și altor operațiuni cu produse militare (de ex. ML 10.h.3.) 19. Se completează sub formă de fracție astfel: la numărător codul unității de măsură, iar la numitor cantitatea de produs în unitatea de măsură specificată (conform normelor tehnice elaborate de ANAF) 20. Valoarea totală a produselor și codul monedei, din trei litere (de ex. EUR, USD etc.). În cazul operațiunilor de export/transfer după perfecționare activă în care se schimbă valoarea produselor, se completează sub formă de fracție astfel: la numărător valoarea statistică a produselor, iar la numitor costul perfecționării respective (manopera) 21. Utilizarea finală a produsului 22. După caz. Se vor înscrive numărul și data încheierii contractului, precum și valabilitatea acestuia 23. Caracterul definitiv sau temporar al operațiunii / Biroul vamal 24. Ștampila se aplică astfel încât funcția, numele și prenumele semnatarului, precum și înscrisul din ștampila să rămână lizibile Notă1: Numerele care reprezintă cantitate sau valoare se vor scrie cu punct de despărțire pentru mii, milioane etc. și virgulă pentru separarea zecimalelor. Notă 2: Rubricile pentru care informația nu este disponibilă se vor completa cu abrevierea „N/A”.</p>	

Příloha 8 – 5. část - Žádost o udělení individuální licence k transferu ANCEX

LICENȚĂ INDIVIDUALĂ DE EXPORT/TRANSFER DE PRODUSE MILITARE

LICENȚĂ	3	1. Exportator / Furnizor		2. Nr. licență	3. Data expirării
		2a. Nr. de identificare a cererii de licență	3a. Prolungire până la data:		
		4. Date de contact ale reprezentantului exportatorului/furnizorului			
		5. Importator / Destinatari		6. Autoritatea emitentă MINISTERUL AFACERILOR EXTERNE Departamentul pentru Controlul Exporturilor Str. Polona nr. 8, Sector 1, 010501, București, ROMANIA, Tel. 0040 21 3057219, Fax. 0040 21 3111265 www.ancex.ro, e-mail.ancex@ancex.ro	
	7. Agenți / Reprezentant (dacă diferă de exportator)		8. Țara de origine	Cod	
			9. Țara de proveniență	Cod	
			10. Condiția de livrare		
			11. Condiția de plată și credit		
	12. Utilizator final (dacă diferă de importator/destinatari)		13. Țara de destinație finală	Cod	
			14. Statul membru UE în care se află sau se vor afla produsele	Cod	
		15. Statul membru UE în care se intenționează parcurgerea procedurii vamale de export	Cod		
16. Denumirea comercială a produselor		17. Codul sistemului armonizat sau al nomenclaturii combinate	18. Categoria produsului conform listei de control		
		16a. Nr. file anexă	19. Cantitatea totală	20. Valoarea totală și moneda	
21. Utilizarea finală		22. Date contact (dacă este cazul)		23. Regimul vamal al operațiunii / Biroul vamal	
TRANSFER <input type="checkbox"/>		24. Declara pe propria răspundere că datele și informațiile înscrise în prezenta cerere sunt exacte și au fost menționate cu bună credință, cunoscând că pentru orice declarație falsă sau omisiune făcută cu intenție mă voi expune sancțiunilor prevăzute de reglementările în vigoare			
EXPORT <input type="checkbox"/>		Numele, prenumele și funcția..... reprezentant legal al			
		Semnătura		Ștampila	
Spațiu rezervat autorității emitente					
Termeni și condiții			Numele, prenumele și funcția persoanei autorizate		
			Semnătura		
			Data amiterii		
			Ștampila		

Příloha 9 – 2. část – Žádost o udělení globální licence k transferu ANCEX

MONITORUL OFICIAL AL ROMÂNIEI, PARTEA I, Nr. 638 bis/16.X.2013

Anexa nr. 14
fila 1 verso

Spațiu rezervat autorității emitente	
Modificări ulterioare emiterii licenței:	
Propunere de aprobare/respingere a cererii de licență	Propunere de aprobare/respingere a prelungirii termenului de valabilitate a licenței până la data:
Cererea de licență a fost aprobată/respinsă prin Decizia nr. din	Prelungirea termenului de valabilitate a licenței a fost aprobată/respinsă
Semnătura	Numele, prenumele și funcția persoanei autorizate
	Semnătura
	Data
	Ștampila

Příloha 9 – 4. část – Žádost o udělení globální licence k transferu ANCEX

MONITORUL OFICIAL AL ROMÂNIEI, PARTEA I, Nr. 538 bis/16.X.2013

Anexa nr. 14
fila 2 verso

Spațiu rezervat autorității emitente	
Modificări ulterioare emiterii licenței	
Se aprobă prelungirea termenului de valabilitate a licenței până la data:	
Numele, prenumele și funcția persoanei autorizate	
Semnătura	
Data	Ștampila
Instrucțiuni privind completarea formularelor-tip pentru licența globală de export / transfer:	
<p>Toate rubricile se completează în mod obligatoriu pe cele 3 exemplare (cerere, formular licență, în aceeași ordine), numai prin dactilografiere sau prin imprimare cu ajutorul tehnicii de calcul. Existența unor adăugări sau ștergeri conduce la respingerea documentelor și la întocmirea unei noi cereri de licență.</p>	
<p>1. Denumirea oficială completă (fără prescurtări), adresa sediului social, Codul de identificare fiscală; 2, 2a, 3 și 3a - Spații rezervate autorității emitente; 4. Numele, prenumele, funcția, nr. telefon/fax, e-mail; 5. Denumirea oficială completă (fără prescurtări) a agentului / reprezentantului, coordonatele (adresă, nr. telefon/fax, e-mail) 6. Spațiu rezervat autorității emitente 7. Denumirea generică a produselor militare (de ex. echipamente/componente/piese de schimb pentru aeronave) 8. Caracterul definitiv sau temporar al operațiunii 9. Codificarea alfanumerică a produselor militare conform Listei cuprinzând produsele militare supuse regimului de control al exporturilor, importurilor și altor operațiuni cu produse militare (de ex. ML 10.h.3.) 10. Utilizarea finală a produselor 11. Conform documentelor comerciale. Inșerați, după caz, sintagma „Valabil pentru toți partenerii”. (vezi Nota 3) 12. Valoarea totală a produselor și codul monedei, din trei litere (de ex. EUR, USD etc.). În cazul operațiunilor de export/transfer după perfecționare activă în care se schimbă valoarea produselor, se completează sub formă de fracție astfel: la numărător valoarea statistică a produselor, iar la numitor costul perfecționării respective (manopera) 13. Numele oficial, complet (fără prescurtări) al partenerului extern și codul țării 14. Ștampila se aplică astfel încât funcția, numele și prenumele semnatarului, precum și înscrisul din ștampilă să rămână lizibile</p>	
<p><i>Notă 1: Numerele care reprezintă cantitățile sau valoarea se vor scrie cu punct de despărțire pentru mii, milioane etc. și virgulă pentru separarea zecimalelor.</i></p>	
<p><i>Notă 2: Rubricile pentru care informația nu este disponibilă se vor completa cu abrevierea „N/A”.</i></p>	
<p><i>Notă 3. Licența globală se completează distinct pentru operațiuni fără plată.</i></p>	

