

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra informačního inženýrství



Teze bakalářské práce

UI specifikace webového portfolia

Petr Svoboda

© 2015 ČZU v Praze

Souhrn

Hlavním úkolem této bakalářské práce je vytvoření návrhu webového portfolia fotografa s důrazem na jednoduchost ovládání a funkční design. Celý návrh je zdokumentován pomocí UI specifikace, ve které je zahrnut scénář, use case, logický a grafický návrh webové stránky. První část práce nejdříve vymezuje pojmy jako portfolio nebo UI specifikace, následně je pozornost věnována zásadám funkčního designu a práce s barvami. Ve druhé části práce je popsán postup tvorby návrhu samotného webového portfolia zahrnující prvotní skicované návrhy, papírové prototypy a testování. Na základě poznatků z rešeršní části a hodnocení respondentů je následně vytvořena výsledná UI specifikace webového portfolia fotografa.

Klíčová slova: UI specifikace, webové portfolio, fotograf, uživatelské rozhraní

Cíl práce

Cílem této bakalářské práce je vytvořit UI specifikaci webového portfolia fotografa, tedy internetové stránky pro co nejlepší prezentaci fotografií s cílem případného prodeje služeb nabízených fotografem. První část práce je věnována základní problematice prezentace děl, postupu při návrhu softwaru a zhodnocení současného stavu webových portfolií. Ve druhé části se vyhodnotí připomínky respondentů a na jejich základě je vytvořena UI specifikace.

Metodika

Metodika této bakalářské práce je založena na analýze existujících webových portfolií, která bude provedena na základě studia odborné literatury, elektronických zdrojů a již existujících portfolií. Znalosti nabyté studiem budou zhodnoceny a na jejich základě bude definován současný stav. Porovnáním rozdílů, kladů a záporů současných portfolií vznikne návrh nového webového portfolia. Pro tento návrh bude vytvořena UI specifikace, která bude podrobena kvalitativnímu testování na vybraném vzorku respondentů. Na základě výsledků budou provedeny případné úpravy řešení.

Seznámení s problematikou

Fotografové obecně řeší dilema, jakým způsobem prezentovat svá díla. Lze říci, že nejlepším způsobem prezentace fotografií je jejich tisk a následné propůjčení do rukou samotného obecnstva. Způsob prezentace pomocí tištěných fotografií je nejúdernější z důvodu vnímání fotografií mnoha smysly, jakým je například hmat, jímž je vnímána textura papíru, na nějž je fotografie vytištěna, dále čich, který zachytí vůni fotografie a hlavně samozřejmě zrak. Všechny tyto smysly dohromady vytvoří z prohlížení zážitek a fotografie nebude tak lehce zapomenuta.

Avšak, i když je tento způsob prezentace jedinečný, je značně nákladný a řada začínajících fotografů si nemůže velkoformátový tisk dovolit. Tento problém řeší i komerční fotografové, pokud by měli všem svým zákazníkům poskytovat tištěné vzorové fotografie, tak by jejich podnikání nejspíše skončilo dříve, než začalo. Z toho důvodu dnes většina fotografů volí prezentaci svých děl pomocí internetu, tedy webovou stránkou.

Webové prezentace fotografií dnes využívá mnoho fotografů po celém světě, to znamená, že konkurence je veliká a proto je potřeba věnovat pozornost nejen kvalitě fotografií, ale i samotné webové stránce, na které jsou fotografie vystaveny. Je vhodné se soustředit na pohodlí uživatele při prohlížení autorova portfolia, protože pokud by na uživatele stránka nepůsobila dobře, je pravděpodobné, že se již nevrátí. Toto pravidlo platí obzvláště u komerčních fotografů, kde špatně zpracované webové portfolio může znamenat odrazení potenciálních zákazníků a tím i krach samotného podnikání.

Z toho důvodu je práce věnována právě zásadám tvorby webového portfolia fotografa s cílem případného prodeje nabízených služeb.

Obsah práce

Efektivní prezentace výrobků a služeb je jedním ze základních kamenů úspěchu při podnikání. Jde o to navodit u potenciálních zákazníků dojem, že právě onen produkt je tím, co potřebují, ať už jde o potraviny, nemovitosti, či služby. Tato práce se této problematice věnuje, přesněji tedy je jejím cílem vytvoření návrhu webových stránek fotografa sloužících k prezentaci jeho fotografií, tedy portfolia, s cílem vyvolání zájmu zákazníků k využití fotografických služeb. Aby byla webová prezentace co nejužší, je potřeba věnovat pozornost mnoha faktorům, jako je například intuitivní ovládání nebo třeba správně zvolené barvy.

Práci lze rozdělit na dvě části. Teoretickou a praktickou. Teoretická část se nejdříve zabývá vymezením samotného pojmu portfolio, co to vlastně je a jakým způsobem lze portfolio dělit. Jsou popsány dvě základní formy portfolií, tištěné portfolio a právě elektronické portfolio, jemuž je tato práce věnována. Následně je pozornost věnována zásadám pro tvorbu efektivních a uživatelsky přívětivých webových stránek. Práce se podrobně věnuje například teorii barev. Barvy hrají při tvorbě webové prezentaci významnou roli. Výběr barev tak, aby nerušili vyznění prezentovaných fotografií, je stejně důležitý jako návrh rozmístění ovládacích prvků.

Praktická část již popisuje samotný postup při tvorbě návrhu webového portfolia fotografa, zahrnující uživatelskou analýzu, konkurenční analýzu, vytvoření návrhů a následné testování produktu, na jehož základě jsou provedeny finální úpravy.

Výsledná verze návrhu je poté zdokumentována ve formě UI specifikace, která zahrnuje případy užití, scénář, logický design a nakonec i grafický design.

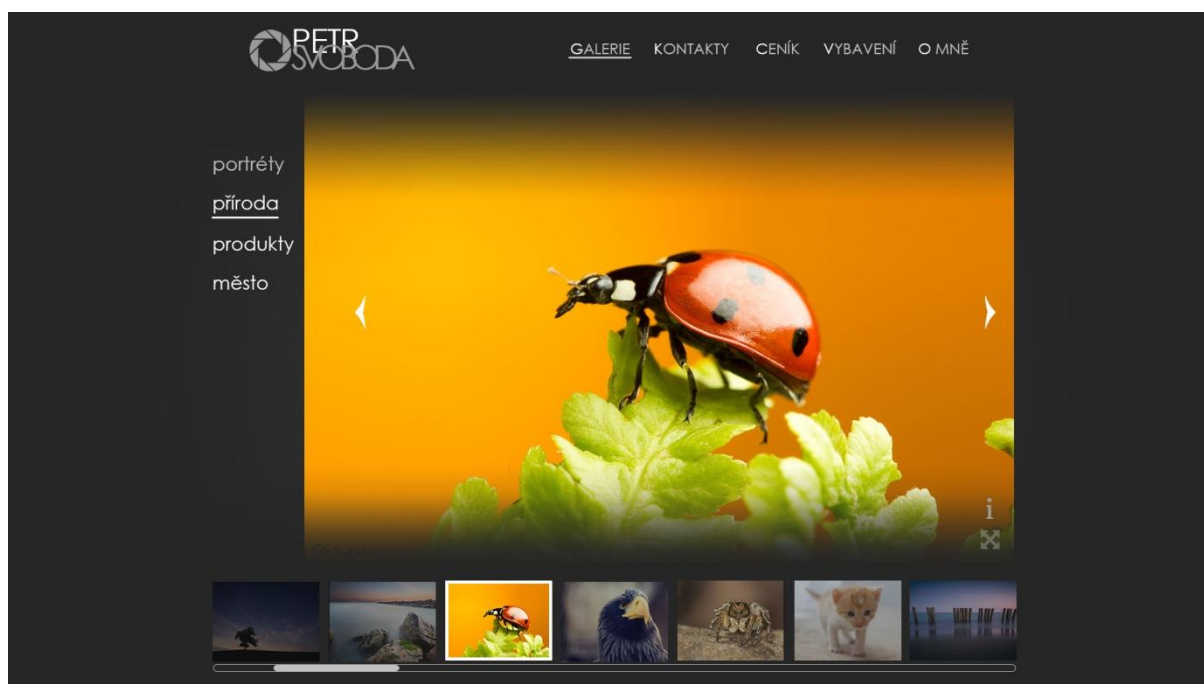
Zhodnocení a závěry práce

Cílem této práce bylo vytvořit UI specifikaci webového portfolia fotografa obsahující popis typických uživatelů, scénář, use case, logické a grafické návrhy. Zprvu byl proveden rešeršní výzkum, na jehož základě byl sestaven papírový prototyp, kterým byla ověřena základní funkčnost projektu. Dalším krokem, kterým bylo testování návrhu vybranými respondenty, díky nimž byly zjištěny nedostatky, která byly následovně napraveny. Po testování se

přistoupilo k samotné tvorbě UI specifikace, ve které již byly vytvořeny grafické návrhy jednotlivých stránek s přihlédnutím k teorii barev, zmiňované v první části práce.

Celý návrh byl koncipován tak, aby bylo ovládání, případně realizovaného webového portfolia, pro uživatele pohodlné a zároveň intuitivní. I přes to, že bylo cíleno především na pohodlí uživatele, v návrhu jsou zmíněny funkce, které výrazně ulehčí práci i samotnému autorovi portfolia, jakou je například automatické vytvoření události v systému Google Calendar, poté co si případný zákazník rezervuje fotografy služby.

Z reakcí dotazovaných respondentů, lze soudit, že byl návrh proveden kvalitně a lze jej použít jako vzor pro implementaci reálného webového portfolia fotografa. Pro tento účel je výsledná UI specifikace volně dostupná ke stažení na serveru pro sdílení souborů, kde jej mohou vývojáři bezplatně získat a využít.



Obrázek 1 - Ukázka finálního grafického designu

Seznam vybraných bibliografických zdrojů

COOPER, Alan, Robert REIMANN, Dave CRONIN a Alan COOPER. *About face 3: the essentials of interaction design*. [3rd ed.], Completely rev. Indianapolis, IN: Wiley Pub., c2007. ISBN 04-700-8411-1.

VOLK, Larry a Danielle CURRIER. *No plastic sleeves: portfolio and self-promotion guide for photographers and designers*. Second edition. CRC Press, 2014, ISBN 9780415711197.

BLEICHER, Steven. *Contemporary color theory and use*. Clifton Park, NY: Thomson/Delmar Learning, c2005, xvi, 175 p. ISBN 14-018-3740-9.

BARON, Cynthia. *Designing a digital portfolio*. 2nd ed. Berkeley, CA: New Riders, c2010. ISBN 03-216-3751-8.