

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

## POSUDEK Oponenta ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

**Název práce:** Spokojenost čtenářů magazínu DreamLife / Readers' satisfaction in The DreamLife magazine

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Preislerová Iva

**Oponent práce:** Dr. Mgr. Jiří Boháček

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	<b>X</b>
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	<b>X</b>
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	<b>X</b>
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	<b>X</b>
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	<b>X</b>
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

<b>Vlastní přínos práce</b>	Formulace původních závěrů	<b>X</b>
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Cílem práce je zjistit míru spokojenosti čtenářů magazínu DreamLife a navrhnout řešení pro její navýšení. Jádrem práce je rozbor dat z Google Analytics o magazínu a čtenářích DreamLife a ze sociálních sítí magazínu DreamLife. Je prováděna analýza skóre SEO a typografická, gramatická kontrola článků časopisu s pomocí nástroje Wordpress. Primární data jsou získána z kvantitativního dotazníkového šetření. Závěrem jsou navržena řešení pro navýšení čtenářské spokojenosti magazínu DreamLife. Odvozena jsou nejen konkrétní doporučení, je sestaven i manuál pro redaktory magazínu, v němž jsou uvedeny přímo postupy pro správnou implementaci doporučení v každodenní praxi.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Už redaktoři časopisu využívají manuál a jak se jim s ním pracuje?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jaké konkrétně typy výzkumů spokojenosti čtenářů a jak často by se měly provádět?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

<b>Výsledné hodnocení</b>	doporučuji k obhajobě	<b>X</b>
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 21.09.2021

\_\_\_\_\_  
Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz