

MORAVSKÁ VYSOKÁ ŠKOLA OLMOUC

Ústav podnikové ekonomiky

Finanční zdroje hokejbalového klubu

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Jan Fafejta

Vedoucí práce: Ing. Zuzana Stefanovová, Ph.D.

Olomouc 2020

## **PROHLÁŠENÍ**

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci vypracoval samostatně a použil jen zdroje uvedené v seznamu literatury a použitých zdrojů.

Tištěná verze textu práce je shodná s textem práce na cd nosiči a elektronickou verzí vloženou do studijního systému IS/STAG.

V Prachaticích 2.3.2020

Jan Fafejta

## PODĚKOVÁNÍ

Tímto bych chtěl poděkovat své vedoucí Ing. Zuzaně Stefanovové, Ph.D. za odborné a trpělivé vedení práce, za kvalifikované rady a ochotu v průběhu zpracování této práce.

Moravská vysoká škola Olomouc  
Akademický rok: 2018/2019

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Jan Fafejta**  
Osobní číslo: **M17090**  
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**  
Studijní obor: **Podniková ekonomika a management**  
Název tématu: **Finanční zdroje hokejbalového klubu**  
Téma anglicky: **Financial Resources of Hockey Ball Club**  
Zadávající katedra: **Ústav podnikové ekonomiky**

### Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

1. Úvod
2. Teoretická východiska zkoumané problematiky
3. Praktická aplikace na hokejbalový klub
4. Možná další řešení pro zlepšení financování klubu
5. Závěr

Rozsah grafických prací:

Rozsah pracovní zprávy:

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

1. BOUKAL, Petr a kol. Fundraising pro neziskové organizace, 1.vyd. Praha:Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4487-2.
2. KRECHOVSKÁ, M., P. HEJDUKOVÁ a D. HOMMEROVÁ. Řízení neziskových organizací, klíčové oblasti pro jejich udržitelnost, 1. vyd. Praha: Grada, 2018. ISBN 978-80-247-3075-2.
3. NOVOTNÝ, Jiří a kol. Ekonomika sportu, vybrané kapitoly, 2.vyd. Praha: VŠE Oeconomica, 2009. ISBN 978-80-245-1521-2.
4. SCHOLLEOVÁ Hana, Petra ŠTAMFESTOVÁ. Finance podniku, sbírka řešených příkladů a otázek, 1.vyd. Praha: Grada, 2015. ISBN 978-80-247-5544-1.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Zuzana STEFANOVOVÁ, Ph.D.**  
Ústav podnikové ekonomiky

Datum zadání bakalářské práce: **22. dubna 2019**

Termín odevzdání bakalářské práce: **31. března 2020**

Podpis studenta: ..... *R* Datum: *24. 10. 2019*

Podpis vedoucího práce: ..... *Stefanová* Datum: *21. 6. 2019*

*Kováčičinová*  
Mgr. Irena KOVACIČINOVÁ  
prorektorka



*Stefanová*  
Ing. Zuzana STEFANOVOVÁ, Ph.D.  
manažer ústavu

V Olomouci dne 29. května 2019

## Obsah

ÚVOD.....	8
I. TEORETICKÁ VÝCHODISKA NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ .....	9
1 Neziskové organizace .....	9
1.1 Charakteristika neziskové organizace.....	9
1.1.1 Finanční zdroje .....	10
1.1.2 Vlastní zdroje.....	12
1.1.3 Cizí zdroje .....	12
2 Sportovní kluby a tělovýchovné jednoty .....	13
2.1 Hokejbal.....	14
2.1.1 Finanční zdroje sportovních klubů (spolky).....	17
2.2 Etický kodex .....	19
3 SWOT Analýza.....	20
II. PRAKTICKÁ VÝCHODISKA HOKEJBALOVÉHO KLUBU .....	21
4 Hokejbalový klub Highlanders Prachatice .....	21
4.1 Charakteristika klubu.....	21
4.2 Finanční zdroje HBC Prachatice.....	28
4.3 SWOT analýza HBC Prachatice .....	28
4.4 Etický kodex HBC Prachatice .....	31
5 Hospodaření klubu.....	33
5.1 Příjmy a výdaje .....	34
5.1.1 Členské příspěvky .....	36
5.1.2 Tržby klubu .....	37
5.1.3 Dotační tituly .....	38
5.1.4 MŠMT .....	38
5.1.5 Jihočeský kraj .....	38
5.1.6 Město Prachatice .....	39

5.1.7	RSHb-Jih .....	39
6	Možná další řešení pro zlepšení financování klubu .....	40
6.1	Instagram .....	41
6.2	Facebook .....	41
6.3	Messenger .....	42
6.4	Youtube.....	42
6.5	Dary .....	43
6.6	Sponzoring.....	43
6.7	Vlastní činnost .....	44
6.7.1	Sportovní ples HBC Prachatice .....	44
6.7.2	Zaledování plochy .....	44
6.7.3	E-shop.....	45
6.7.4	Brigády a sponzorský dar .....	45
6.8	PR (public relations) .....	45
	Závěr .....	47
	Použitá literatura a zdroje .....	49
	Seznam obrázků.....	52
	Seznam tabulek.....	53
	Anotace .....	54

## ÚVOD

Tématem bakalářské práce je analýza finančních zdrojů sportovního klubu HBC Prachatice, který je jako spolek za účelem sportovní činnosti zapsán ke dni 1. 1. 2014 (výpis ze spolkového rejstříku, Krajský soud v Českých Budějovicích, oddíl L, vložka 3264). Z této skutečnosti vyplývají formy získávání finančních zdrojů. V případové studii jsou využita finanční podklady sportovního klubu Highlanders Prachatice. Hokejbalový klub Highlanders Prachatice (dále jen HBC) jsem zvolil z toho důvodu, že hokejbal je v Prachaticích v současnosti nejpopulárnějším a dynamicky se rozvíjejícím sportem. Navíc už pátým rokem patřím k trenérům mládežnické kategorie mladších žáků. K základním funkcím klubu, vedle primární sportovní činnosti, je získávání financí, které zajišťuje kvalitní zázemí a provozování klubu.

Získávání finančních zdrojů je v dnešní době pro sportovní klub velice těžké a časově náročné. Cílem mé bakalářské práce bude popsat (provést deskripci) současný systém financování klubu HBC Prachatice z. s., posoudit, zda využívá všechny možnosti získávání finančních zdrojů pro svou činnost a zároveň zkusit najít a popsat nové způsoby k jejich zajištění. Dílčím cílem mé bakalářské práce budou závěrečná doporučení pro zpracování marketinkových aktivit, jako například využití reklamy na dresech nebo na mantinelech hrací plochy. Různé formy sponzoringu budou zmíněny níže v textu této bakalářské práce.

Metodika bakalářské práce bude vycházet ze sběru dat a informací o hokejbalovém klubu z internetových stránek, odborné literatury a časopisů, ale také i z interních dokumentů klubu HBC Prachatice. Analýza HBC Prachatice bude provedena za období let 2014-2018. V bakalářské práci „bude použita metoda SWOT analýzy, která je nejvýhodnější a nejúčinnější analýzou. Tuto SWOT analýzu lze aplikovat na spolek definovaný českou legislativou. Bakalářská práce bude zaměřená na finanční možnosti (příjmy a výdaje) hokejbalového klubu HBC Highlanders Prachatice“<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> FAFEJTA, Jan. Portál MVSO-IS/STAG. Moravská vysoká škola Olomouc [online]. [cit. 2019-12-29]. Dostupné z: <https://stag-mvso.zcu.cz/portal/studium/moje-studium/kvalifikacni-prace.html>



# I. TEORETICKÁ VÝCHODISKA NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ

## 1 Neziskové organizace

### 1.1 Charakteristika neziskové organizace

Neziskové nestátní organizace (dále jen NNO) spadají legislativně pod správu Rady vlády ČR pro nestátní neziskové organizace. NNO jsou právními osobami soukromého práva a jsou standardní součástí občanské společnosti.

Na základě analýzy NNO jsou definovány základní kritéria pro tyto organizace. Mezi pět základních kritérií, která definují nestátní neziskové organizace nebo je uvádí jako třetí sektor hospodářství státu (Morris 2000, 2) patří:

- samosprávnost,
- organizovanost,
- neziskovost,
- soukromý charakter a nezávislost na státu,
- dobrovolnost (Salamon – Anheier 1997, 51-100; Salomon – Hems – Chinnok 2000, 4).

Některé z těchto kritérií, např. dobrovolnost a vliv státu na NNO, podléhají debatám (Morris 2000, 27-30).

Členění NNO v rámci ČR se zakládá na různých kategoriích, k těm základním náleží funkce NNO nebo ustanovující legislativa NNO (např. nadace nebo spolek). Dle finančních zdrojů se dělí na organizace financované zcela z veřejných rozpočtů (organizační složky státu a územních celků), na organizace financované zčásti z veřejných rozpočtů (na příspěvek mají legislativní nárok příspěvkové organizace, vybraná občanská sdružení/spolky, církve a náboženské společnosti, politické strany a politická hnutí), dále na organizace financované z různých zdrojů (dary, sbírky, sponzoring, granty a vlastní činnost) nebo na organizace financované především z výsledků realizace svého poslání (Rektořík a kol. 2007, 41).

Právní norma, kterou se aktuálně spolky řídí, nahradila původní formu občanského sdružení podle zákona č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů (§214 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb. občanského zákona).

Významnou kapitolou získávání finančních prostředků je samofinancování neziskové organizace, tedy její vlastní podnikání. Tím rozumíme především příjmy z vlastní činnosti. Avšak víme, že veškerý zisk, který s činností plyne, musí jít zpátky do organizace (Boukal 2013,151).

### 1.1.1 Finanční zdroje

Základní chování v hospodaření sportovních klubů nabízí Česká unie sportu. Na svých internetových stránkách nabízí provozovatelům návod na hospodářskou strukturu a hospodářské chování v rámci platné legislativy České republiky. Kluby v oblasti financí měly převzít, jak uvádí ČSU, osvědčené postupy. Velikost a rozsah činnosti klubů samozřejmě ovlivňují konečnou podobu finančního řízení. Níže uvedené rady ČSU vycházejí z dlouholeté tradice organizování sportovních klubů v rámci České republiky.

„Mezi důležité prvky finančního řízení patří:

- ve stanovách zakotvený požadavek na zpracování finanční (hospodářské) zprávy,
- dostatečně vyškolený pokladník,
- odpovídající účetní systém (software – před volbou konkrétního programu se porad'te s odborníkem/ pokladní kniha, deník),
- ověřené osoby s podpisovým právem,
- stanovené postupy informování předsednictva – otázky financí jsou pevným bodem programu jednání,
- správa majetku,
- revizní orgán,
- pravidelně připravovaný roční rozpočet.

V oblasti finančního řízení hraje významnou roli, jak je uvedeno výše, osoba pokladníka. Je-li váš klub malý, není vedení účetnictví až tak náročné, proto nemusí být pokladník přímo „účetním“<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> Sportovní kluby a tělovýchovné jednoty. Česká unie sportu [online]. [cit. 2019-11-21]. Dostupné z: <http://jck.cuscz.cz/st/sluzby-servis/hospodareni-klubu.html>

Definice: spolek nebo zapsaný spolek – „Alespoň tři osoby vedené společným zájmem mohou založit k jeho naplňování spolek jako samosprávný a dobrovolný svazek členů a spolčovat se v něm.“ (§214 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb. občanského zákona).

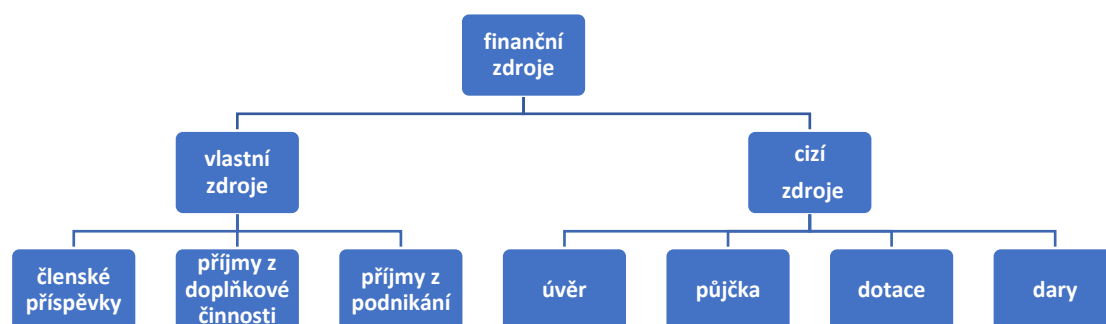
„Stanovy musí být uloženy v úplném znění v sídle spolku“ (§221 zákona č. 89/2012 Sb. občanského zákona).

Zabezpečením financování klubu v dostatečné výši a struktuře je základním předpokladem dlouhodobé udržitelnosti fungování činnosti klubu.

Finanční zdroje můžeme rozlišovat z několika pohledů. Z pohledu účetnictví dělíme finanční zdroje na vlastní a cizí, z pohledu daní na příjmy z hlavní a vedlejší činnosti, dále je můžeme rozlišovat na finanční a nefinanční. Z pohledu neziskových organizací na zdroje vytvářené vlastní činností klubu a zdroje získané z jiných zdrojů sportovního prostředí nebo veřejného sektoru (Novotný 2009, 40).

Sportovní kluby mají na výběr různé možnosti financování pro svou sportovní činnost. Podle druhu sportovního odvětví, kterým se sportovní klub zabývá, vzniká struktura příjmů (Obrázek 1: Finanční zdroje), ať už vlastními, či cizími zdroji.

Obrázek 1: Finanční zdroje



Zdroj: Česká unie sportu (<https://www.cuscz.cz/o-nas/sportovni-kluby-a-telovychovne-jednoty.html>): Jck.cuscz.cz

### 1.1.2 Vlastní zdroje

Členské příspěvky jsou tradičními zdroji příjmů (jedny z mála pravidelných) sportovních klubů, které vyplývají většinou ze stanov klubu, a o jejich výši rozhoduje příslušný orgán. Povinností členů je členské příspěvky platit pravidelně každý rok. O výši členského příspěvku musí vždy existovat zápis z usnesení nebo nějaký jiný záznam. Výše příspěvku klubu se může lišit podle toho, kolik je zapojených členů rodiny do klubové činnosti. S příchodem dalšího rodinného příslušníka získává tato osoba nárok na snížení výše členského příspěvku. Tento ústupek v příjmech klubu je vyvážen pozitivní reklamou na rodinné členy a tím navyšování počtu nových sportovců. Výhodou tohoto zdroje příjmu je jeho zdánlivá stabilita v určeném období, rovněž ovlivňuje jádro členů klubu s případnou fluktuací odcházejících nebo nově přicházejících členů. Tento finanční obnos se stává základem při sestavování rozpočtu klubu. Mnohdy také kluby požadují tzv. zápisné, tj. jednorázový poplatek při vstupu do klubové činnosti.

Příjmy z doplňkové činnosti klubu se často získávají z pronájmu majetku klubu, jako je např. vlastní sportoviště, vybavení, pozemky, společenské akce nebo tréninkové tábory. Dále do této skupiny můžeme zařadit příjmy z reklamy podnikatelů, kteří jsou specifickým způsobem navázáni na sportovní klub, jako příklad může posloužit finanční podpora rodičů, jejichž potomek je hráčem klubu. Dále se k tomuto finančnímu příjmu řadí spolupráce s obcemi a městy při pořádání společenských akcí.

Příjmy z podnikání jsou provozovány cílevědomě za účelem zisku. Klub musí postupovat podle zákona, dodržovat příslušné právní předpisy a nechat si vystavit živnostenský list v omezení na určité specifické podnikání spojené se sportovním klubem, jako prodej reklamních předmětů např. dresů, batohů formou e-shopu nebo občerstvení v zázemí klubu. Tato podnikatelská činnost nemá žádné omezení.

### 1.1.3 Cizí zdroje

Cizí zdroje může klub získat sjednáním úvěru, půjčky, dotací a darů. Používání cizích zdrojů formou půjčky nebo úvěru nese pro klub značné riziko, neboť jedná se sice o stabilní zdroje, ale pro klub s nejistou výší základního příjmu nejde o vhodnou formu financování, zejména kvůli rizikům se splátkami nebo pravidelnými platbami. Úvěr nebo půjčka sjednaná na dobu určitou může představovat hrozbu ve chvíli, kdy nedojde ke splacení úvěru v požadované lhůtě, po uplynutí sjednané doby mohou začít naskakovat vysoké úroky. Navíc klub musí disponovat majetkem, který může případně

nabídnout jako záruku půjčky nebo úvěru. Nejčastějšími poskytovateli těchto půjček jsou banky, finanční společnosti, i půjčky vlastních členů. Klub by měl vždy velice dobře zvážit a posoudit využívání cizích zdrojů, protože nesplnění všech závazků může klub značně ohrozit na pověsti. Takováto situace může klidně vést i k samotnému zániku klubu.

Další finanční zdroje může klub čerpat formou dotací od státu, darů od sponzorů nebo formou různých finančních grantů či nadací od ministerstev. Tyto příspěvky však nejsou samozřejmostí a klub o ně musí pravidelně žádat. Dále může klub získávat finance pro svoji činnost z příspěvků Evropské unie, na financování klubu se mohou cestou finančních darů podílet i firmy nebo individuální dárci. Naposledy zmíněné finanční zdroje mají nastavena jasná specifika a podmínky, za kterých je možné tyto finanční prostředky získat.

## **2 Sportovní kluby a tělovýchovné jednoty**

Sportovní kluby (dále jen SK) a tělovýchovné jednoty (dále jen TJ) jsou základními organizačními jednotkami České unie sportu (dále jen ČUS). Legislativní ošetření SK a TJ zabezpečuje zařazení mezi spolky s vlastní právní subjektivitou. Tyto spolky jsou vedené především dobrovolníky, kteří musí naplňovat zákonné povinnosti a plně zodpovídají za činnost spolku. Samotný sport je veden školenými dobrovolníky (cvičitelé, trenéři), kteří tuto aktivitu provozují zejména v místě sídla SK a TJ.

SK a TJ se automaticky stávají členy ČUSu prostřednictvím územních sdružení ČUS, jejichž nejnižší jednotkou jsou okresy řídící se podle Zákona 83/90 Sb., ale vstup do ČUS je pro SK a TJ zcela dobrovolný. Jakýkoliv člen SK a TJ, jednotlivé fyzické osoby se stávají opět členy ČUS svým členstvím v SK nebo TJ. Povinnosti vyplývající z členství v ČUSu zahrnují zaslání výroční zprávy s hospodářským výsledkem. Při registraci nového člena SK nebo TJ se obnovuje centrálně seznam členů spolku na ČUS.

Okresní sdružení ČUS představují samostatné právní subjekty, které jsou založené zdola SK a TJ v daném okrese, které automaticky a „dobrovolně“ do ČUS vstupují. Povinnost SK a TJ vůči okresnímu sdružení ČUS je bez finančních závazků. Okresní sdružení ČUS zároveň představuje zaštiťující administrativní územní orgán, vytváří tzv. "servisní centra sportu" a zajišťuje odborné poradenství pro SK nebo TJ. Dohlíží a vytváří podmínky pro okresní sportovní svazy, které v tomto administrativním území organizují základní sportovní soutěže pro mládež i dospělé. Zároveň zřizují

administrativní zázemí dobrovolným sportovním funkcionářům (poskytují techniku nebo jednací prostory), zajišťují podporu a poradenství, případně i služby v ekonomických nebo právních činnostech týkající se SK nebo TJ, především „vedení účetnictví, vyúčtování státních prostředků na provoz a údržbu sportovišť, žádosti a vyúčtování grantových programů, investičních dotací, daňové poradenství apod.“<sup>3</sup>. Okresní sdružení ČUS podporují sport ve městech a obcích dané územní jednotky (okresu).

## 2.1 Hokejbal

Hokejbal náleží mezi teamové sporty. V českých zemích se používá označení hokejbal, ale možné jsou i další termíny, které se odvozují především z angličtiny jako street Hockey, street Ball Hockey či Hockey Ball.<sup>4</sup>

Hokejbal je relativně mladý sport, který vznikl v Českých Budějovicích v roce 1982. Prvním počinem bylo uspořádání turnaje pro děti ze základních škol. Turnaj měl veliký úspěch, na jeho základě byla sepsána první pravidla, z velké části přenesena z ledního hokeje. Hokejbal má řadu předností před ledním hokejem (nedosahuje aktivit ledního hokeje), může ho hrát každý, je to finančně nenáročný sport, nevyžaduje náročné sportovní plochy atd. V blízké budoucnosti by se měl hokejbal vyvíjet takovým směrem, aby v podstatě umožnil hrát hokej všem zájemcům, kteří se o něj doposud zajímali, ale z různých důvodů ho nemohou hrát. Pod podmínkou dobře vytvořeného zázemí se tento sport velice rychle šíří a již dnes patří mezi nejpopulárnější sporty. Není obecně moc známo, že hokejbal je 12. nejpočetnější sport mezi více než 100 druhy sportů v České republice. V kategorii kolektivních sportů se mužské zastoupení řadí dokonce na 5. místo. Tím vším přispívá hokejbal ke zvyšování pravidelné fyzické aktivity nejen u mládeže, ale stále častěji i u dospělých osob, které tak vyplňují svůj volný čas<sup>5</sup>.

Českomoravský svaz hokejbalu (ČMSHb) zastřešuje hokejbalové kluby v rámci České republiky. Mezinárodní prostředí, se kterým je Českomoravský svaz hokejbalu v kontaktu je International Street and Ball Hockey Federation (ISBHF),<sup>6</sup> který je v kontaktu s národními organizacemi a zahrnuje české zástupce v jednotlivých výběrech své organizace. ISBHF organizuje světové šampionáty mužů, žen a juniorské šampionáty

---

<sup>3</sup> Sportovní kluby a tělovýchovné jednoty. Česká unie sportu [online]. [cit. 2019-11-21]. Dostupné z: <https://www.cuscz.cz/o-nas/sportovni-kluby-a-telovychovne-jednoty.html>

<sup>4</sup> HOKEJBAL [online]. [cit. 2020-01-20]. Dostupné z: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Hokejbal>

<sup>5</sup> Historie hokejbalu. CMSHB.CZ [online]. [cit. 2019-10-27]. Dostupné z: [http://www.cmshb.cz/120\\_historie-hokejbalu](http://www.cmshb.cz/120_historie-hokejbalu)

<sup>6</sup> ISBHF – International Street & Ball Hockey Federation [online]. [cit. 2020-01-20]. Dostupné z: <http://isbhf.com/>

jako světové, kontinentální a regionální, dále mládežnické regionální šampionáty a každoročně v lednu organizuje konferenci členů ISBHF.<sup>7</sup>

Českomoravský svaz hokejbalu je rozdělen na 7 regionálních hokejbalových svazů. RSHb Čechy Jih – sídlo Branišovská 581/36, 370 05 České Budějovice 2, RSHb Čechy Sever – sídlo Skorotická 643/1, 400 01 Ústí nad Labem, RSHb Čechy střed – sídlo Zátokova 100/2, PS 40, 160 17 Praha 6, RSHb Čechy Východ – se sídlem K Vinici 1901, Zelené Předměstí, 530 02 Pardubice, RSHb Čechy Západ – sídlo Štruncovy sady 2741/3, 301 12 Plzeň, RSHb Morava Jih – sídlo Mezivodí 2233/2a, 697 01 Kyjov – Nětčice, RSHb Morava Sever se sídlem Víta Nejedlého 589/9, 734 01 Karviná<sup>8</sup>. Tato regionální sídla pořádají mistrovské soutěže ve svých regionech pod záštitou Českomoravského hokejbalového svazu.

Seniorské soutěže jsou rozděleny na extraligu mužů, kde hraje 12 týmů z celé České republiky. Dále 1. Ligu hraje 11 týmů v rámci seniorů, 2. Liga je rozdělena na jednotlivé regiony, regionální ligu (Čechy Jih – 8 týmů, Čechy Východ - 10 týmů a pražskou hokejbalovou ligu –15 týmů) a oblastní ligu. Ligu žen hraje 9 týmů z celé České republiky<sup>9</sup>. Do seniorské soutěže patří i tzv. Český pohár.

Mládežnické kategorie jsou rozděleny na extraligu juniorů, extraligu dorostu, ligu starších žáků, přebor mladších žáků, přebor přípravek a přebor mini-přípravek.

Přehled soutěží dle soutěžního řádu ČMSHb

- **republiková úroveň:** extraliga mužů (ELM), 1. Liga (1.L),
- **regionální úroveň:** 2. Liga (2.L), krajská liga (KL), oblastní, okresní liga (OBL, OKL),
- **kategorie mládeže:** extraliga juniorů (ELJ), extraliga dorostu (ELD), liga starších žáků (LSŽ), 1. liga staršího dorostu (1.LSD), 1. liga mladšího dorostu (1.LMD), ostatní přebory a turnaje mládeže,
- **kategorie žen a dívek:** Liga žen, Ostatní přebory a turnaje žen a dívek<sup>10</sup>.

<sup>7</sup> ISBHF – International Street & Ball Hockey Federation [online]. [cit. 2020-1-20]. Dostupné z: <http://isbhf.com/board-of-directors/>

<sup>8</sup> Soutěže. CMSHb.CZ [online]. [cit. 2020-01-20]. Dostupné z: <https://www.hokejbal.cz/>

<sup>9</sup> Soutěže. CMSHb.CZ [online]. [cit. 2020-01-20]. Dostupné z: <https://www.hokejbal.cz/>

<sup>10</sup> Soutěže. CMSHb.CZ [online]. [cit. 2020-01-20]. Dostupné z: <https://www.hokejbal.cz/>

Rozdělení do kategorií, jak na trénincích, tak v zápasech, je podle věku. Nejmladší věková kategorie je U9, což znamená do 9 let věku sportovce. Dále vždy číslo odpovídá maximálnímu věku dítěte – U11 do 11 let věku, U13 (let), U14 (let), U16 (let), U17 (let) až U20 (let) – junioři a dospělí, kde už horní věková hranice není stanovena. Muži se dále rozdělují dle schopností a výkonnostních dovedností. Nejmladší věková kategorie neboli mini přípravek (U9) hraje zápasy na dva poločasy po 8 minutách hrubého času (čas se nezastavuje) na šíři jedné třetiny hokejbalového hřiště. Jakmile hráč udělá faul, faulovaný hráč z druhého týmu jede trestné střelení. Přípravek (U11) hraje na dva poločasy po 10 minutách hrubého času opět na jednu třetinu hřiště. Při faulu je to totožné jako u kategorie U9. Tyto dvě kategorie hrají zápasy turnajově. Mladší žáci (U13) hrají 3 třetiny 12 minut čistého času (čas se při jakémkoliv přerušení zastavuje) na celé hřiště, včetně zakázaných uvolnění (icing) a postavení mimo hru (ofsajd). Při porušení pravidel by měl rozhodčí udělit faul pro hráče, který si ho odpyká na trestné lavici v časovém rozmezí 1 minuty. Starší žáci U14 hrají tři třetiny 15 minut čistého času. Za faul si hráč sedne na trestnou lavici na dvě minuty. Kategorie U16, U17, U20 a dospělí hrají dle podobných pravidel jako starší žáci, akorát co se týče rychlosti a dovedností, jsou starší kategorie na vyšší úrovni. Všichni hráči do 18 let věku musí nosit helmu s chráničem na obličej (tzv. košík). Počínaje kategorií U13 až po dospělé mohou rozhodčí udělit i větší tresty za hrubší a drsnější fauly. Například 2+2 minuty za úder do obličeje, 5+do konce utkání za větší trest. Nebo je možné dostat trest na více utkání za velmi hrubý trest.

Hokejbal hrají proti sobě dvě mužstva na hřišti o minimálních rozměrech 52 metrů dlouhé a 26 metrů široké (maximálně 60m x 30m) po pěti aktivních hráčích v poli a brankáři v brankách. Hráči v hracím poli jsou na pozicích 3 útočníků, kteří jsou označeni jako pravé křídlo, levé křídlo a centr neboli střední útočník. Dále jsou v hracím poli dva obránci označovaní jako pravý obránce a levý obránce (bek). V brankách o rozměrech 1,83 m široká a 1,22 m vysoká stojí brankář, který brání proniknutí míčku do branky. Na střídačce pro jedno mužstvo musí sedět další dva hráči, kteří střídají pouze aktivní hráče v poli nikoliv brankáře, jinak utkání nelze odehrát a zápas se kontumuje. Maximálním počtem hráčů v poli a na střídačce 5+20. Navíc k tomu přistupuje jeden střídající brankář. Střídání hráčů je libovolné v průběhu hry. Hokejbal má podobná pravidla jako lední hokej. Hrací doba je ale oproti hokeji na jednu třetinu zkrácena o 5 minut. Jedná se o tři třetiny v délce 15 minut s 10minutovými přestávkami. Hlavním rozdílem mezi oběma sporty je povrch hřiště (speciální plast, asphalt, leštěný beton), na



hřišti se nejedná o brusle, ale sportovci běhají. Hrací plocha je ohraničena mantinely jako na hokejovém hřišti. Hraje se se speciálním plastovým míčkem oranžové barvy různých typů podle ročního období (Winnwell medium-středně tvrdý míček vhodný pro chladnější období, hokejbalový míček Winnwell hard-extra tvrdý míček vhodný pro hokejbal do vyšších teplot, Frontier měkký hokejbalový-míček v měkkém provedení vhodný pro chladnější období, hokejbalový míček Frontier tvrdý-míček v tvrdém provedení vhodný do vyšších teplot). Mládežnická družstva hrají s měkkými míčky. Výstroj hokejbalového brankáře je stejná jako hokejová. Hráči používají rukavice, přilbu a holenní chrániče.

### **2.1.1 Finanční zdroje sportovních klubů (spolky)**

Sportovní kluby sice nejsou hlavní skupinou pro získávání příspěvků ze zdrojů Evropské Unie, ale tyto zdroje mohou také získat. Jedná se o prostředky z fondů prostřednictvím regionálních operačních programů v jednotlivých oblastech. Vláda pomáhá sportu dotacemi ze státního rozpočtu. Občanská sdružení mohou získat buď investiční anebo neinvestiční účelovou dotaci. Na dotace nemá spolek právní nárok a musí podstoupit standardní proces od sestavení a podání žádosti, k úspěšnému získání dotace na základě podané žádosti (Novotný 2009, 49).

Dary nejčastěji poskytují rodiče, kteří podnikají jako drobní živnostníci, jednotlivci s osobní vazbou na klub či nadační fondy představující peněžní, ale i nepeněžní částky, aniž by za ně požadovali protislužbu. Přijetí a poskytnutí daru upravuje občanský zákoník.

V případě žádosti o finanční prostředky získané ze státního rozpočtu, především programem MŠMT (Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy), nebo žádosti prostřednictvím zastřešujících organizací ČUS (Česká unie sportu) se klub musí obrátit se svojí žádostí na okresní zastřešující organizaci. Ta zpracuje projekt a společně s žádostí ho podá na ministerstvo. Pokud ministerstvo dotační žádost s projektem schválí a rozhodne o přidělení finančních prostředků, předá je zastřešující organizaci ČUS. Ta dále přerozděluje finance podle pravidel, mezi které náleží velikost klubu, počet sportovců a zapojení mládeže a z ní utvořených hrajících družstev. Následně dojdou finanční zdroje k původnímu žadateli. Přidělení dotací pro klub je velice významný finanční zdroj k dalšímu bezproblémovému chodu klubu. Jelikož jsou okresní zastřešující organizace ale většinou zaměřeny na regionální priority, je jejich nevýhodou rozdílnost

v jednotlivých regionech České republiky v kontrastu s centrálními sídly jako Praha, Brno, Ostrava.

#### **2.1.1.1 MŠMT (Ministerstvo školství a mládeže)**

MŠMT zastupuje státní správu, která vypisuje dotační tituly pro podporu sportu a mládeže. Z jeho finančních zdrojů lze získat grantový titul na podporu sportovního klubu HCB Prachatice.

„Systém funguje tak, že MŠMT vypíše grantový program pro daný rok, který je zveřejněn jako výzva na internetu. TJ a SK podávají žádosti na svoje zastřešující organizace, které provedou první selekci a zašlou sumář požadavků na MŠMT. Klíčem pro rozdělení peněz je evidovaná hodnota majetku a počet členů jednotlivých zastřešujících organizací. Sestavená komise pro výběrové řízení schválí vybrané požadavky zastřešujících organizací a přidělí jim příslušné podíly. Na internetu je zveřejněn výsledek a tím je i zajištěna veřejná kontrola“ (Novotný 2009, 50).

#### **2.1.1.2 Jihočeský kraj**

Jihočeský kraj představuje územní samosprávu, která opět vypisuje dotační tituly ze svého rozpočtu na podporu pravidelných sportovních aktivit dětí a mládeže do 18 let ve svém územním dosahu, tedy kraji. Z těchto dotačních titulů lze získat finanční podporu na fungování sportovního klubu HCB Prachatice. Dotační programy Jihočeského kraje cílí na mnoho subjektů od kultury, přes sociální služby, zdravotnictví a sport, který představuje jeden z hlavních směrů dotačních podpor v rámci územního rozvoje sportu se schválenými konkrétními opatřeními, která jsou obsažena ve strategických dokumentech Jihočeského kraje.

Žadatel může podat do každé výzvy „maximálně jednu žádost, s výjimkou subjektů zastřešujících minimálně 5 organizačních jednotek bez právní subjektivity zřízených v rámci jedné právnické osoby s právní subjektivitou. Tato situace se ale nevztahuje na právnické osoby vykonávající činnost škol a školských zařízení. Tyto subjekty mohou podat do každého opatření maximálně 3 žádosti<sup>11</sup>.“ U všech podaných žádostí je nutná spoluúčast žadatele ve výši 20 % požadované finanční podpory.

---

<sup>11</sup> Dotační program Jihočeského kraje Podpora sportu. Dotační.info [online]. [cit. 2019-12-29]. Dostupné z: <https://www.dotacni.info/dotacni-program-jihoceskeho-kraje-podpora-sportu/>

### **2.1.1.3 Město Prachatice**

Město Prachatice jako samospráva každoročně vypisuje dotaci ze svého rozpočtu na podporu pravidelné sportovní aktivity dětí a mládeže do 18 let ve městě.

Žadatel o dotaci vyplní žádost, ke které přiloží seznam registrovaných členů, dosažené úspěchy, dále předpokládaný roční plán sportovního oddílu a zároveň předloží vyúčtování k určitému datu. Každý klub může podat pouze jednu žádost o finanční dotaci. Zastupitelstvo poté schválí výši finanční dotace pro příslušný rok.

Z programu jsou prioritně podporovány žádosti zaměřené především na dětský, mládežnický a výkonnostní sport s registrovanými členy sportovních klubů, sportovních družstev nebo jednotlivců s trvalým bydlištěm nebo sídlem na území města Prachatice, a to včetně spádových osad, jež provozují výkonnostní sport a aktivně reprezentují město<sup>12</sup>.

### **2.1.1.4 RSHb (Regionální svaz hokejbalu)**

Podmínkou pro rozdělování finančních dotací od regionálního svazu hokejbalu Jihočeského kraje je počet přihlášených mládežnických týmů v soutěžích řízených Českomoravským hokejovým svazem. Tyto mládežnické týmy musí odehrát určitý počet zápasů (přípravka a mini přípravka turnajů) pod záštitou ČMSHb.

## **2.2 Etický kodex**

Etický kodex představuje vnitřní dohodu v písemné podobě obsahující soubor pravidel, kterými se řídí určitá skupina lidí, a zároveň se k tomuto etickému kodexu tito lidé dobrovolně obracejí a hlásí. Jedná se o etický soubor hodnot v podobě konkrétních příkazů, zákazů, nařízení či požadavků, které jsou touto společností dodržovány. Porušení kodexu není postižitelné soudně, ačkoliv se soubor pravidel přibližuje státním normám. Tyto normy sice doplňují a navazují na státní legislativu, ale postih je možný pouze skupinou, která se tímto kodexem zavazuje a má ho ve svých ustanoveních. V kodexu uvedené etické hodnoty musí být neformálně prosazovány a akceptovány všemi, na něž se vztahují (Nečadová 2009, 110).

Etický kodex zastřešuje chování organizace navenek i uvnitř a upevňuje strukturu organizace. Ta je ustanovena a její vedení odpovídá za činnost organizace, strategické

---

<sup>12</sup> Dotační program Jihočeského kraje Podpora sportu. Dotační.info [online]. [cit. 2019-12-29]. Dostupné z: <https://www.dotacni.info/dotacni-program-jihoceskeho-kraje-podpora-sportu/>

řízení, přehled nad financemi, za znalost závazků plynoucích ze současné legislativy, nařízení a přijatelných mezinárodních konvencí, a to vede i k právní bezúhonnosti organizace. Vedení organizace si je plně vědomo svých povinností plynoucích z veřejné funkce v NNO a hospodaří odpovědně s finančními i jinými zdroji.

### 3 SWOT Analýza

SWOT analýza je marketingovým nástrojem, který má strategický význam. Je výstupem komplexní analýzy prostředí – vnitřního i vnějšího. Komplexní a přehledné zhodnocení (firemních) silných stránek (konkurenční výhoda jenž, existuje uvnitř organizace) a slabých stránek (konkurenční nevýhoda, která je identifikována uvnitř organizace), příležitostí (příznivá situace v okolí organizace) a hrozeb (určité riziko dané z vnějšího prostředí). „SWOT analýza, kterou vytvořil Albert Humphrey<sup>13</sup>, je analýza vnitřního prostředí, které nám určuje silné a slabé stránky a na druhé straně vnější prostředí, od kterého očekáváme příležitosti a hrozby<sup>14</sup>. Není možné, aby jeden identifikovaný faktor byl zároveň silnou a slabou stránkou nebo příležitostí či hrozbou“<sup>15</sup>.

---

<sup>13</sup> byl americký obchodní a manažerský konzultant, který se specializoval na organizační řízení a kulturní změny

<sup>14</sup> SWOT analýza: Jan Petřtyl-marketingový konzultant. Marketing mind [online]. [cit. 2019-11-24]. Dostupné z: <https://www.marketingmind.cz/swot-analyza/>

<sup>15</sup> FAFEJTA, Jan. Portál MVSO-IS/STAG. Moravská vysoká škola Olomouc [online]. [cit. 2019-12-29]. Dostupné z: <https://stag-mvso.zcu.cz/portal/studium/moje-studium/kvalifikacni-prace.html>

## II. PRAKTICKÁ VÝCHODISKA HOKEJBALOVÉHO KLUBU

### 4 Hokejbalový klub Highlanders Prachatice

#### 4.1 Charakteristika klubu

Samotný hokejbalový sport vznikal a vyvíjel se na ulici, kde pár nadšených kluků s výbavou na nízké úrovni (tenisový míček, dřevěná těžká hokejka a dvě brány) předváděli urputné zápasy. Teprve později byl tento sport pojmenován.

V Prachaticích byl hokejbalový klub založen v roce 1995, a to několika nadšenci – bratry Jiřím a Bedřichem Lefflerovými, Jiřím Hájkem a Davidem Parkmanem. Původní název byl FARMERS EI Gymnázia Prachatice s klubovými barvami černou a žlutou<sup>16</sup>, které zůstaly doposud. Ve vlastní režii se přihlásili do hokejbalových soutěží Českobudějovicka. První sezóna v nejnižší III. lize, ale nedopadla pro začínající celek nejlépe. Bez tréninků a zkušeností z mistrovských zápasů vybojovali z 18 zápasů 5 bodů za 2 vítězství a jednu remízu. Na konec z toho bylo nelichotivé poslední 10 místo. V následujících sezónách už přišli i první úspěchy. V roce 1998/99 postup do první ligy a v sezóně 1999/00 dokonce vítězství v této soutěži v Českém poháru. Do nové sezóny 2001/02 se vedení klubu rozhodlo pro změnu. Z Asociace Hokejbalových Klubů Českých Budějovic se přihlásili do soutěže řízené Českomoravským Svazem Hokejbalu<sup>17</sup>, kde působí do dneška. V současnosti po 25 letech je situace klubu na úplně jiná. Mezi největší úspěchy klubu patří druhé místo na Českém poháru 2016 konaném v Budvar aréně v Českých Budějovicích. Následně byl klub HBC Highlanders Prachatice nominován na Světový pohár klubů 2016 do německého Heilbrону, kde získal senzační bronzové medaile. Těmito úspěchy se výrazně zviditelnil jak v regionálním, tak i celorepublikovém měřítku.

Nedaleko města Prachatice postavila obec Žernovice první hokejbalové hřiště s asfaltovým povrchem a dřevěnými mantinely, na kterém se mohly začít hrát první mistrovská utkání. Teprve v roce 2013 se podařilo členům výboru hokejbalovému klubu přesvědčit město Prachatice k vybudování nového a moderního zázemí pro „Horaly“. Vybudování takového hřiště stálo hodně sil zakládajících členů jak s výběrem místa, tak i s peticemi od převážně starších občanů města Prachatice, kteří s vybudováním hřiště nesouhlasili. Město Prachatice zažádalo o dotační podporu na vybudování hřiště do

---

<sup>16</sup> Klub. HBC Prachatice (1995) [online]. [cit. 2019-10-22]. Dostupné z: <https://hbprachatice.webnode.cz/>

<sup>17</sup> Archiv HBC Prachatice

programu ROP NUTS II Jihozápad s názvem projektu Sportovní plocha pro bruslení a hokejbal do prioritní osy označené jako Stabilizace a rozvoj měst a obcí. Jednalo se o 13. kol výzev programu ROP NUTS II Jihozápad. Projekt byl zahájen k 1. lednu roku 2009 a ukončen k 15. květnu 2015. Evropská dotace dosáhla výše 15 494 257 Kč. Celková investice byla však vyšší. Celkem se projekt vyšplhal, až na 18 886 430,79 Kč<sup>18</sup> Prachatice se mohou od února 2015 pyšnit v parku Mládí a oddechu novo hokejbalovou arénou (**Error! Reference source not found.**). Udržitelnost projektu je do roku 2020. V rámci projektu se vybuďovalo nejen hřiště samotné, ale i jeho zázemí jako šatny, tribuna, osvětlení a světelná tabule. Od roku 2021 lze dále investovat do hřiště samotného a hrací plochy i její zázemí modernizovat např. zastřešením hrací plochy i s tribunou. Prozatím dost výrazně omezují možnost hry na nekryté hrací ploše pro jednotlivá družstva Highlanders povětrnostní podmínky, které nutí trenéry k zajištění zastřešených sportovišť nebo jiných možných tréninkových krytých ploch (např. tělocvičny základních škol v Prachaticích). Školní tělocvičny jsou k dispozici v rámci města Prachatice tři. Všechny tři jsou nezávisle na sobě jednotlivými trenéry využívány. Tréninky v nepříznivých povětrnostních podmínkách nebo ročním období, jako je zima, přesunuté do krytých sportovních hal navyšují náklady pro provozování sportu, protože je nutné platit jejich pronájem.

**Obrázek 2: Highlanders aréna**



**Zdroj: Vlastní foto**

<sup>18</sup> PRACHATICE oficiální web města [online]. [cit. 2020-03-31]. Dostupné z: <https://www.prachatice.eu/sportovni-plocha-pro-brusleni-a-hokejbal/d-22094>

Přes mnoho různých názvů pro prachatický hokejbalový klub (Katel, Eder Stav, Tornádo) se v poslední době ustálil název HIGHLANDERS PRACHATICE s logem horala (Obrázek 3: Znak HBC Prachatice). Význam tohoto znaku je prostý. Jelikož jsou Prachatice situovány v šumavské vrchovině, tak zarostlý Horal s vikingskou přilbicí byl jednoznačnou volbou. Myšlenka měla velký úspěch a toto logo už neodmyslitelně patří ke klubu HBC Prachatice.

Zapsaný spolek HBC Prachatice je členem Českomoravského hokejbalového svazu (dále jen ČMSHb). Toto členství má zcela odlišné povinnosti od sportovního klubu. Práva a povinnosti členů ČMSHb upravují Stanovy, řády a předpisy ČMSHb. Každý člen ČMSHb je automaticky pojištěn úrazovým pojištěním. Úrazové pojištění se vztahuje na všechny členy Českomoravského svazu hokejbalu, tj. na členy sportovních klubů a tělovýchovných jednot, i na účastníky akcí pořádaných SK/TJ a regionálními svazy hokejbalu. Trenéři (cvičitelé) vykonávající trenérskou činnost pro subjekty sdružené v ČUS, tj. tělovýchovné jednoty, sportovní kluby a sportovní svazy mají navíc pojištění odpovědnosti trenérů. HBC Highlanders Prachatice má navíc status Hokejbalového centra mládeže (dále jen HCM)<sup>19</sup> pod záštitou ČMSHb, ze kterého plynou specifické výhody i povinnosti vůči této organizaci. Centra se zaměřují na náborovou činnost a systematiku sportovní přípravy mládežnických celků v kategoriích žáků a nižších. Takovýchto hokejbalových center mládeže je v současné době pouze 9 v celé republice. Trenéři klubu se například musí účastnit pravidelných školení a kurzů, ale také si musí obnovovat získané trenérské licence, které mají určitou dobu platnosti. Dále HCM musí splňovat organizační, technické, sportovní, metodické, personální a sociální požadavky dané Komisí mládeže a metodiky ČMSHb. Za to dostává centrum hlavně materiální vybavení na tréninky mládeže a metodické materiály pro trenéry mládeže. HCM podstupují pravidelné inspekce činitelů ČMSHb pro kontrolu fungování klubu a tréninků mládeže.

---

<sup>19</sup> Hokejbalová centra mládeže. ČMSHb.CZ [online]. [cit. 2019-12-02]. Dostupné z: [http://www.cmshb.cz/186\\_hokejbalova-centra-mladeze](http://www.cmshb.cz/186_hokejbalova-centra-mladeze)

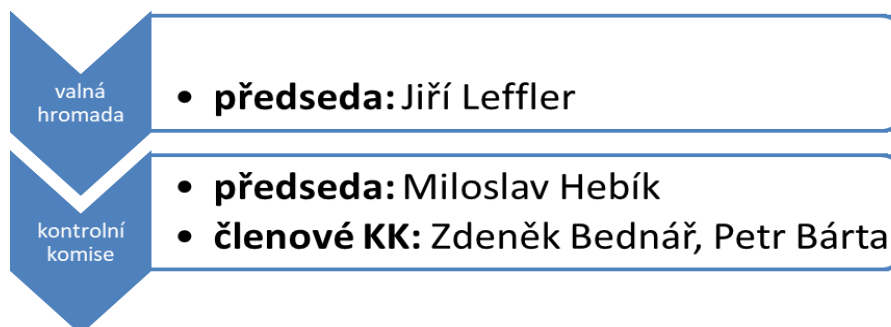
Obrázek 3: Znak HBC Prachatice



**Zdroj: Archiv klubu**

Dne 1. ledna 2014 byl hokejbalový klub Prachatice zapsán u Krajského soudu v Českých Budějovicích jako spolek, za účelem sportovní činnosti, se sídlem U Rybníčku 1361, Prachatice II, 383 01 Prachatice. Organizační struktura HBC Prachatice má jako hlavní nejvyšší orgán valnou hromadu, pětičlenný výkonný výbor, jeden statutární orgán představovaný předsedou a dále tříčlennou kontrolní komisi v čele s předsedou kontrolní komise (Obrázek 4: Struktura HBC Prachatice v letech 2014-2018). Ze zápisu ze schůze Výkonného výboru dne 4. 9. 2015 byl v tajném hlasování 4:1 zvolen statutárním představitelem klubu dosavadní prezident Jiří Leffler a předsedou kontrolní komise zvolen poměrem hlasů 2:1 Miloslav Hebík. V případě, že je k úkonu ze zákona nezbytná písemná forma, disponuje jakýkoli člen výkonného výboru podpisovým právem. Ve sledovaných letech 2014-2018 nedošlo v klubu ke změnám ve struktuře, ani ve složení statutárních orgánů.

Obrázek 4: Struktura HBC Prachatice v letech 2014-2018



**Zdroj: Výpis ze spolkového rejstříku, Krajský soud v Českých Budějovicích, oddíl L, vložka 3264**



V sezonách 2014–2018 má klub jednak své zastoupení ve všech kategoriích podle věku, tak i ve všech hokejbalových kategoriích ligy, s výjimkou té nejvyšší. Prachatickou základnu v současné době zastupuje celkem 9 hrajících družstev. Ti nejlepší hrají 1. hokejbalovou ligu pod názvem muži „A“. Úroveň výkonnostně nižší představují muži „B“, kteří nemají dostatečné zkušenosti či herní vyzrálost a odpovídají 2. hokejbalové lize. Hráči, kteří tomuto sportu nevěnují takovou pozornost nebo si chtějí zasportovat jen rekreačně či nestíhají fyzické nasazení předcházejících dvou týmů, hrají krajskou hokejbalovou ligu a nazývají se muži „C“. Mladší dorost představují chlapci do 18 let a reprezentují klub v extralize hokejbalu. Starší žáci věku 14–15 let hrají a trénují v lize starších žáků, skupina Západ + Jih. Mladší žáci věku 11–13 let soutěží v přeboru, skupina Západ + Jih. Již od útlého věku mohou děti hrát ve skupině přípravy a mini-přípravy jihočeský + západočeský přebor. Klub HBC Prachatice, ač je to netradiční, má i dámské zastoupení a své svěřenkyně podporuje v lize žen (Obrázek 5: Týmy HBC Prachatice). Každá kategorie má kvalifikovaného trenéra s potřebnou licenci, jednoho asistenta a vedoucího mužstva. U mini přípravy a přípravy vypomáhají trenérovi hlavně rodiče začínajících dětí. Klub se také snaží do tréninků žákovských kategorií zapojovat své dorostence, kteří tak mohou získat nové zkušenosti z jiného úhlu pohledu, zejm. trenérského. HBC Prachatice má jednoho šéftrenéra, který dohlíží na připravenost trenérů ohledně tréninkových jednotek a na průběh tréninků. Svolává a vede trenérské porady (každé první pondělí v měsíci), které jsou mimochodem také jednou z povinností klubu pro udržení hokejbalového centra mládeže. Na těchto poradách si trenéři předávají své informace, poznatky a rady mezi sebou.

Obrázek 5: Týmy HBC Prachatice



**Zdroj:** Interní materiály klubu

Tréninkové jednotky (dále jen TJ) jednotlivých věkových kategorií probíhají v předem domluveném termínu na hokejbalovém hřišti (Tabulka 1: Rozpis tréninkových hodin Highlanders arény HBC Prachatice). Tyto termíny se domlouvají vždy před soutěžním obdobím, tj. měsíc srpen. Na trenérské radě se hlavní trenéři jednotlivých kategorií domluví na četnosti TJ a na konkrétním dni a času. Přihlíží se na věk dětí, časové možnosti trenérů a na termíny jejich TJ z minulých let. Pravidlem bývá, že nejmladší kategorie, mini přípravka, přípravka má TJ dvakrát týdně a nejdříve. Na ně pak navazují další věkově starší kategorie žáků, dorostenců, respektive juniorů. Tréninky neprobíhají pouze na hokejbalovém hřišti. V zimním přípravném období se TJ přesunují do tělocvičny, kde se podle stejného klíče určují termíny TJ jednotlivých kategorií. Zde se ještě musí přihlížet i k obsazenosti tělocvičny jinými sportovními spolky.

Pravidlem je, že začátkem týdne bývají specializované brankařské tréninky. Tato individuální TJ se koná pravidelně jednou za 14 - dní pod vedením zkušeného trenéra specializovaného na brankařské dovednosti. Této TJ se účastní brankáři všech mládežnických kategorií. Tréninků se pravidelně účastní i někteří hráči, kteří jsou trenérovi k dispozici, při konkrétním nácviku (střelba, clonění, dorážení apod.). TJ jsou zaměřeny hlavně na základní postoj, správné držení rukou, zmenšování střeleckých úhlů apod. Výhodou těchto smíšených TJ je, že mladší brankáři se učí od svých starších a zkušenějších kolegů ke kterým i vzhlížejí. Částečnou nevýhodou pak může být, že

mladším brankářům je potřeba věnovat více pozornosti právě na úkor starších spoluhráčů. Při nepříznivém počasí určuje trenér příslušné kategorie, zdali bude či nikoliv tréninková jednotka.

**Tabulka 1: Rozpis tréninkových hodin Highlanders arény HBC Prachatice**

<b>pondělí</b>	brankáři 15:00-16:30	mladší žáci 16:30-18:00	starší žáci 18:00-19:30	volné hřiště
<b>úterý</b>	volné hřiště	přípravka mini-přípravka 16:30-18:00	mladší dorost 18:00-19:30	muži B+C 19:30-21:00
<b>středa</b>	volné hřiště	mladší žáci 16:30-18:00	starší žáci 18:00-19:30	muži A 19:30-21:00
<b>čtvrtek</b>	volné hřiště	mladší žáci 16:30-18:00	starší žáci 18:00-19:30	muži B+C 19:30-21:00
<b>pátek</b>	přípravka mini-přípravka 15:30-17:00	starší žáci 17:00-18:00	mladší dorost 18:00-19:30	muži A 19:30-21:00
<b>sobota</b>	mistrovská utkání, turnaje přípravek a mini-přípravek			
<b>neděle</b>	mistrovská utkání, turnaje přípravek a mini-přípravek		ženy 17:00-19:00	

Zdroj: Vlastní zpracování

## 4.2 Finanční zdroje HBC Prachatice

Finanční zdroje získává klub zejména z členských příspěvků, z příjmů z vedlejší hospodářské činnosti provozované k podpoře činnosti hlavní, z příjmů případně dosažených v souvislosti s hlavní činností, zejména v souvislosti s provozováním sportovních zařízení a organizováním sportovní, tělovýchovné, turistické a osvětové činnosti. Dále z příspěvků a dotací od střešních organizací či sportovních svazů, příspěvky a dotace ze státního rozpočtu nebo jiných veřejných rozpočtů, darů, grantů apod. Toto vše plyne ze stanov: oddíl V. Majetek a hospodaření spolku HBC Prachatice z. s.<sup>20</sup>.

## 4.3 SWOT analýza HBC Prachatice

Cílem je identifikace silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb hokejbalového klubu Highlanders Prachatice, využití všech vhodných příležitostí k vypořádání se s nedostatky, vytvoření základní strategie s využitím silných stránek a eliminace stránek slabých. Zároveň se zaměřuji na to, jak se co nejvíce vyhnout potenciálním hrozbám (Tabulka 2: SWOT analýza HBC Prachatice)

Tabulka 2: SWOT analýza HBC Prachatice

SWOT		FAKTORY	
		pozitivní	negativní
VLIVY	INTERNÍ	S-silné stránky	W-slabé stránky
		<ul style="list-style-type: none"><li>• hokejbalové centrum mládeže</li><li>• stabilně se zvyšující členská základna</li><li>• nejpopulárnější sport ve městě</li><li>• kvalitní zázemí (šatny)</li><li>• kvalitní hrací plocha</li><li>• finančně nenáročný sport</li><li>• stálý členský příspěvek</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• málo parkovacích míst</li><li>• občerstvení</li><li>• počet trenérů na zvyšující se základnu</li><li>• v týdnu pouze odpolední tréninky</li><li>• PR na nízké úrovni</li><li>• nízká aktivita na sociálních sítích (chybí Instagram, Twitter, Youtube)</li><li>• ztráta členské základny</li></ul>

<sup>20</sup> Sportovní kluby a tělovýchovné jednoty. Česká unie sportu [online]. [cit. 2019-11-21]. Dostupné z: <https://iscus.cz/media/files/club-document/00/00/00/04/5627feb4f4e9.pdf>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• ženské družstvo</li> <li>• kvalitní tréninky</li> <li>• klubový příspěvek na sportovní vybavení hráče</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• přestupy hráčů do ligových mužstev</li> <li>• komunikace s rodiči</li> <li>• nekrytá hrací plocha</li> <li>• přesunutí tréninků do krytých sportovních hal v závislosti na počasí</li> </ul>
	<b>EXTERNÍ</b>	<b>O-příležitost</b>	<b>T-hrozby</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• zvyšující se zájem o hokejbal</li> <li>• osobní sportovní rozvoj mládeže v regionu</li> <li>• zájem o kolektivitu sportu</li> <li>• udržení talentů</li> <li>• získávání sponzorů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• konkurence jiných sportovních klubů v místě a okolí</li> <li>• nezájem mladé generace o sport</li> <li>• pokles finanční podpory z města</li> <li>• ztráta sponzorů</li> <li>• rostoucí obsazenost hřiště</li> <li>• ekonomická situace v regionu</li> </ul>

**Zdroj: Vlastní zpracování**

S – silné stránky – v čem je klub dobrý, v čem vyniká

W – slabé stránky – co klubu nejde, jaké má nedostatky

O – příležitosti – v čem může být klub úspěšný, když využije své silné stránky

T – hrozby – co klub může ohrozit, na co klub nemá vliv

Jedna ze silných stránek, kterou můžeme vyzdvihnout, je především hokejbalové centrum mládeže, kterých je pouze 9 v celé České republice, dále družstvo žen a dívek a navyšující se členská základna, i z tohoto důvodu se hokejbal stává nejoblíbenějším sportem ve městě. Pro dívky z Prachaticka se jedná o velikou příležitost nakouknout do hokejbalové reprezentace žen České republiky. Další silnou stránkou je jedna z nejnovějších a nejmodernějších hracích ploch v republice s kvalitním plastovým povrchem, jež je velice dobře dostupná jak pro hráče, tak pro diváky. Trenéři vlastní trenérské licence, které se pravidelně obnovují formou seminářů a školení organizovaných hokejbalovým svazem. Prozatím mezi silné stránky patří stálý

nezvyšující se členský příspěvek, který částečně zajišťuje chod sportovního klubu HBC Prachatice. Finanční nenáročnost sportu je také silnou stránkou, jeho dostupnost ať už geografická nebo ta ekonomická v rámci města a jeho přidružených sídel je vhodným doplňkovým sportem pro školou povinné žáky a studenty. Silnou stránkou je klubový příspěvek na klubové vybavení hráče. Nový hráč či nová hráčka si mohou základní sportovní vybavení, které zahrnuje rukavice (tzn. hokejistické nebo již speciální na hokejbal či lakrose=lakros), hokejka (tzn. Hokejová kompozitní či celodřevěná), helma (tzn. Typická hokejová) a univerzální holení chrániče (tzn. Fotbalové), holení chrániče jsou doporučovány na házenou nebo volejbal, zakoupit sami nebo získat s příspěvkem od klubu včetně dresu. Ten může za příplatek mít i jméno hráče na zádech.

Za slabé stránky považují nízký počet trenérů na zvyšující se základnu (ačkoli kvalita trenérů patří mezi silné stránky). Problémem je, že všichni trenéři mají své povinnosti vůči zaměstnavateli a trénují pouze v rámci svého volného času a zadarmo. Trenéry dělají většinou rodiče členů nebo samotní hráči HBC. Další slabou stránkou je málo parkovacích míst, neboť v dnešní době každý rodič přiveze svou ratolest na trénink či zápas autem. Velice slabou stránkou je občerstvení nejen pro hráče, ale také pro diváky, kteří přijdou podpořit svůj tým v době mistrovských utkání. Mezi slabé stránky dále náleží bohužel i stav jinak perfektní hrací plochy, jedná se o nekrytou hrací plochu. V prostředí šumavského předhůří s delšími obdobími zimy, nižšími ročními průměrnými teplotami a delší sněhovou pokrývkou je náročné provozovat tréninky na odkryté hrací ploše. Původní projekt města Prachatice na opeňování hřiště nebyl vhodný, ale patrně jediný možný. Nyní je nutné tento slabý prvek stavebně upravit i s rizikovou finanční náročností. Tato stavební úprava bude závislá na dotačních titulech v rámci samosprávy i státní správy. Argumenty pro získání dotace budou úspěchy klubu Highlanders a jeho odchovanců stejně jako finanční a manažerská náročnost zajišťování krytých sportovišť především v zimních měsících. Tato změna by byla pozitivní i pro diváky samotné, ty sedí na nekryté tribuně a jsou ve stejných podmínkách jako hráči.

Mezi slabé stránky klubu také patří, že si nedokáže udržet své hráče vychované v mládežnických kategoriích v A-mužstvu. Klub hrající vyšší soutěž (převážně extraliga hokejbalu) splní veškeré finanční, kvalitativní i materiálové požadavky hráči, kterého chce získat pro svůj klub. Klub většinou vychová svého hráče od mládí pro svůj A tým a ve věku juniora si ho přetáhne finančně a herní kvalitou silnější klub. Toto se děje ve

většinu klubů napříč republikou vychovávající mládež a nehrající extraligovou soutěž mužů.

Jako jedna z nejvíce se jevících příležitostí je zvyšující se zájem o hokejbal ve městě a okolí, ale také kvalitní tréninky s trenéry s patřičnou licenci k trénování.

Hrozby pro klub jsou v konkurenci jiných sportovních odvětvích v místě a okolí, ztráta dotačních titulů nebo sponzorů. Jelikož největší příjmy tvoří spolu s Jihočeským krajem také samotné město Prachatice, je velikou hrozbou pro klub možné neschválení žádostí o poskytnutí dotací.

V dnešní době je také velkou hrozbou pro klub ztráta zájmu mládeže o sport jako takový, zejména vlivem počítačových her, internetu a obecným nezájmem dětí sportovat.

#### 4.4 Etický kodex HBC Prachatice

Každý sportovní klub by měl ctít etický kodex. Představuje základní souhrn pravidel chování, kterými by se měli jeho členové řídit a dodržovat je. Sportovní klub tak působí navenek jednotně a důvěryhodně. Tento dokument definuje základní principy chování a normy konstruktivní lidské komunikace ve sportovním prostředí. Každé sportovní odvětví nebo sportovní svaz se odvolává k obdobným etickým hodnotám stejně jako hokejbalový svaz. Ten sestavil základní veřejný etický kodex, ke kterému se odvolávají jednotliví členové svazu nebo celé kluby. Cílovými skupinami pro dodržování sestaveného etického kodexu jsou hráči, fanoušci, rodiče a trenéři<sup>21</sup>. K tomuto etickému kodexu odvolává i HBC Prachatice.

Etický kodex hokejbalového svazu (Tabulka 3: Etický kodex ČMSHb) zahrnuje následně položky, které jsou cíleny na samotné hráče a jejich chování, sportovní projev a reprezentování klubu uvnitř i navenek.

Tabulka 3: Etický kodex ČMSHb

Správný hráč	Správný fanoušek/rodič	Správný trenér
hraje vždy fair-play	fandí vždy slušně	staví zájmy mládeže na první místo
respektuje soupeře	nepoměřuje výkony dětí mezi sebou	učí dovednostem, umí pochválit

<sup>21</sup> Etika v hokejbalu. ČMSHb.CZ [online]. [cit. 2019-12-02]. Dostupné z: [http://www.cmshb.cz/188\\_etika-v-hokejbalu](http://www.cmshb.cz/188_etika-v-hokejbalu)

nehodnotí své spoluhráče	nevyvolává pochybnosti o trenérech	vnímá potřeby jednotlivců, volí individuální přístup
umí ocenit vítěze i poražené	je vzorem, nenadává sprostě rozhodčím	respektuje soupeře a jeho trenéry
nestaví výhru na první místo	učí se mít emoce pod kontrolou	neprosazuje své osobní zájmy
vnímá sport jako zábavu	vytváří dětem pozitivní prostředí	zábavu, nadšení a radost ze hry bere jako priority
nestaví individuální cíle nad zájmy týmu	nechává instrukce hráčům na trenérech	nevyvolává konflikty, problémy řeší s rozvahou

Zdroj: Sestaveno podle [https://is2.hokejbal.cz/\\_doc/dokumenty/km/2016/letak\\_-\\_etika\\_hokejbalu\\_mladeze\\_-\\_1.jpg](https://is2.hokejbal.cz/_doc/dokumenty/km/2016/letak_-_etika_hokejbalu_mladeze_-_1.jpg)

Etický kodex hráče zahrnuje hlavní prvky, tj. motivace a radost ze hry. Zásadní normou je čistá hra, tudíž hráč nesmí hrát zákeřně a respektuje soupeře. Hráč musí umět ocenit nejen vítěze, ale i poražené.

Druhou složkou jsou normy, kterými by se měli řídit fanoušci, potažmo rodiče. Opět mezi ně patří motivace a radost ze hry. Tento fanouškovský nebo rodičovský projev výrazně posiluje náladu u mini-přípravky, přípravky a mladších žáků. Patří sem podpora dětí ve sportovním vyžití a pozitivní motivace. Tento fakt představuje velice složitý prvek, který je potřeba rodičům představit, aby tímto způsobem motivovali své děti a nedošlo k demotivování nebo pře motivování malých sportovců. Dále fanoušek/rodič respektuje trenéry, rozhodčí, ale i protihráče. Fanoušek/rodič by neměl poměřovat výkony dětí mezi sebou a upřednostňovat své ratolesti.

Etický kodex trenéra opět zahrnuje jako hlavní prvek motivaci a radost ze hry. Trenér působí jako normativní vzor pro sportovce, představuje a zastupuje dobrý příklad pro ostatní. Trenér by měl udržet své emoce pod kontrolou a neměl by prosazovat své osobní zájmy nad zájmy týmu, sportovců i fanoušků. Pro trenéra platí, že zájmy mládeže staví na první místo<sup>22</sup>.

<sup>22</sup> Etický kodex. CSMHB.CZ [online]. [cit. 2019-12-02]. Dostupné z: [https://is2.hokejbal.cz/\\_doc/dokumenty/km/2016/eticky\\_kodex\\_cmshb\\_-\\_textova\\_verze.pdf](https://is2.hokejbal.cz/_doc/dokumenty/km/2016/eticky_kodex_cmshb_-_textova_verze.pdf)

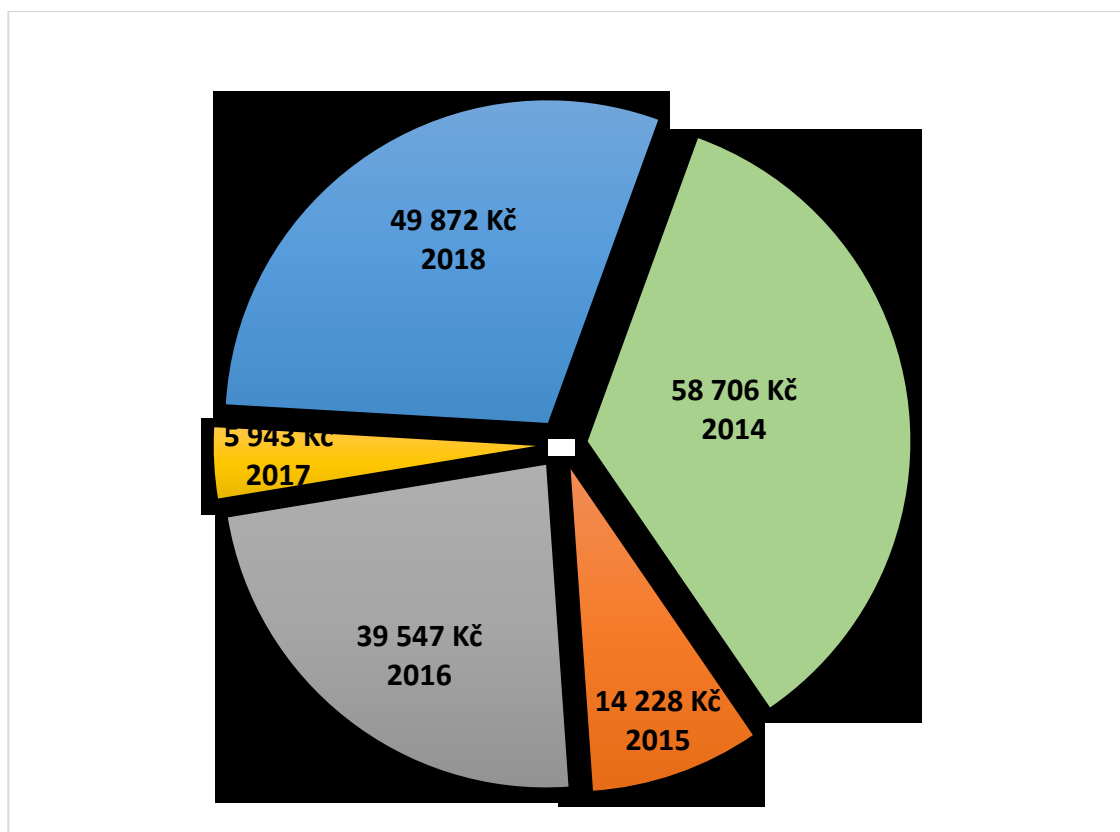


## 5 Hospodaření klubu

Samotné hospodaření klubu je založeno zejména na dvou základních zdrojích. Největší zdroj příjmů představuje samofinancování sportovního klubu HBC Prachatice pomocí členských příspěvků a druhým způsobem získávání finanční podpory jsou dotační tituly.

Hospodaření klubu má vliv na celkový chod klubu. Studium výsledků hospodaření (Cash-Flow), pokud odečteme výdaje od příjmů HBC Prachatice v sezónách 2014–2018, zjistíme (Graf 1: Čistý zisk HBC Prachatice, hospodaření klubu sestavené podle jednotlivých roků 2014-2018), že klub pokaždé hospodařil se ziskem. Nejnižší zisk byl zaznamenán v sezóně 2017, který dosáhl výše pouhých 5 943 Kč. Naopak nevyšší a nejlepší výsledek v hospodaření klubu byl ve sportovní sezóně roku 2014. Zde dosáhl klub na čistý zisk ve výši 58 706 Kč.

**Graf 1: Čistý zisk HBC Prachatice, hospodaření klubu sestavené podle jednotlivých roků 2014-2018**



Zdroj: Vlastní zpracování – účetnictví klubu HBC – Výkaz zisků a ztrát

## 5.1 Příjmy a výdaje

Od výsledků hospodaření klubu se také odvíjejí příjmy a výdaje, které se ve sledovaném období let 2014–2018 pohybovaly v kladných hodnotách (Graf 2: Příjmy a výdaje HBC Prachatice za roky 2014-2018 **Error! Reference source not found.**). Největší část finančních příjmů HBC Prachatice představují zisky z dotací (Graf 4: Dotace 2014-2018 od MŠMT, Regionální svaz hokejbalu (RSHb), Město Prachatice, Jihočeský kraj) a následují příjmy z členských příspěvků (Graf 3: Finanční zdroje z členských příspěvků v letech 2014-2018). Nejvyšší finanční příspěvky byly získány od Jihočeského kraje, následovalo Město Prachatice a na třetím místě ve výši finanční podpory bylo MŠMT. Všechny tři subjekty podpořily sportovní klub HBC Prachatice více jak půl milionovou částkou v průběhu let 2014-2018. Výše finanční podpory od těchto dárců se lišila jen v řádech desetitisíců korun českých. Lze proto konstatovat, že finanční podpora do tohoto odvětví sportu nebo jen do sportovního klubu HBC Prachatice je konstantní na všech správních úrovních, ať už se jedná o městskou samosprávu, krajskou samosprávu nebo o státní správu, kterou reprezentuje MŠMT. Nejnižší dotační titul byl v letech 2014-2018 získán od Regionálního svazu hokejbalu (dále jen RSHb), a to pouhých 36 000 Kč. Samozřejmě tato výše se odvíjí od charakteru poskytovatele. Nejvyšší finanční příjem klubu byl zaznamenán v sezóně 2018, jednalo se o částku ve výši 1 439 721 Kč.

Mezi nejvyšší výdaje klubu patří služby. Do této skupiny finanční zátěže sportovního klubu HBC Prachatice náleží především odměny a cestovné rozhodčím, hráčům, ale i trenérům. Podle směrnic regionálního hokejbalového svazu je domácí mužstvo povinno hradit náhrady za výkon funkce rozhodčích a jejich cestovné, které se liší u každé věkové kategorie a úrovně soutěže. Výše se liší u každé věkové kategorie a úrovně soutěže dle sazebníku náhrad rozhodčích a delegátů. Rozhodčí mají zároveň nárok na proplacení cestovného ve výši 4,10 Kč za kilometr. Dále do této skupiny výdajů spadají cestovní náhrady týmů k realizaci venkovních zápasů jednotlivých družstev HBC Prachatice. Cestovné náklady tvoří každoročně největší finanční výdaje pro klub. Touto položkou je financována doprava na mistrovská a přátelská utkání, popřípadě proplacení cestovních výdajů hráčům, kteří jsou v klubu na hostování. Náklad na cestování se vypočítá jako počet ujetých kilometrů vynásobeno 3,50 Kč. Pro zachování standardního provozu sportovního klubu, kam patří tréninky a domácí zápasy, je nutné uhradit pronájem sportovního zázemí jeho majiteli, kterým je sportovní zařízení města Prachatice. Sportovní zařízení města Prachatice uzavřelo s vedením hokejbalového klubu

Highlanders Prachatice smlouvu o pronájmu hokejbalového hřiště i se zázemím (plastový povrch 50x26m, tribunu s kapacitou 240 míst, sociální zařízení, šatny zázemí pro rozhodčí, umělé osvětlení a světelná tabule). Za pravidelné tréninky týmů s četností minimálně 4x v měsíci je sjednaná množstevní sleva 260 Kč/hod. Hokejbalový klub si může určovat tréninkové a hrací časy dle své potřeby. Pro ostatní sportovní kluby a veřejnost, které nespádají pod HBC Prachatice, se cena za pronájem hokejbalového hřiště pohybuje 500 Kč za jednu hodinu (hřiště 250,-/hod., šatna 50,-/hod., osvětlení 100,-/hod., světelná tabule 100,-/zápas). Při pořádání mládežnických turnajů je sazba 300Kč/hod<sup>23</sup>.

Výše startovného do mistrovských soutěží je určena dle ČHSM a odvíjí se od stupně soutěže, ale hlavně od počtu mládežnických kategorií, kam jsou jednotlivá družstva přihlášena.

Pro sledované období let 2014-2018 lze pozorovat postupné navyšování příjmů i výdajů, které ovlivnilo několik faktorů. Finanční skok v letech 2014-2016 je ovlivněn nárůstem členské základny a rozšířením věkových kategorií mládežnických družstev. Mezi roky 2014 a 2015 je zaznamenán téměř 100% nárůst v příjmech HBC Prachatice. Zároveň výdaje v tomto období představují nárůst. Obdobně se chovají výdaje i příjmy v roce 2016, kdy je v obou složkách nárůst. Obdobná je situace i v roce 2017, kdy dosáhly příjmy hodnot 951 106 Kč a výdaje 945 163 Kč. Následující rok 2018 již překročil v obou složkách, tj. v příjmech i výdajích milionové hodnoty. Faktor výrazně ovlivňující v tomto období příjmy i výdaje představuje rozšiřování členské základny a zpětné investice do nových i stávajících hráčů HBC Prachatice.

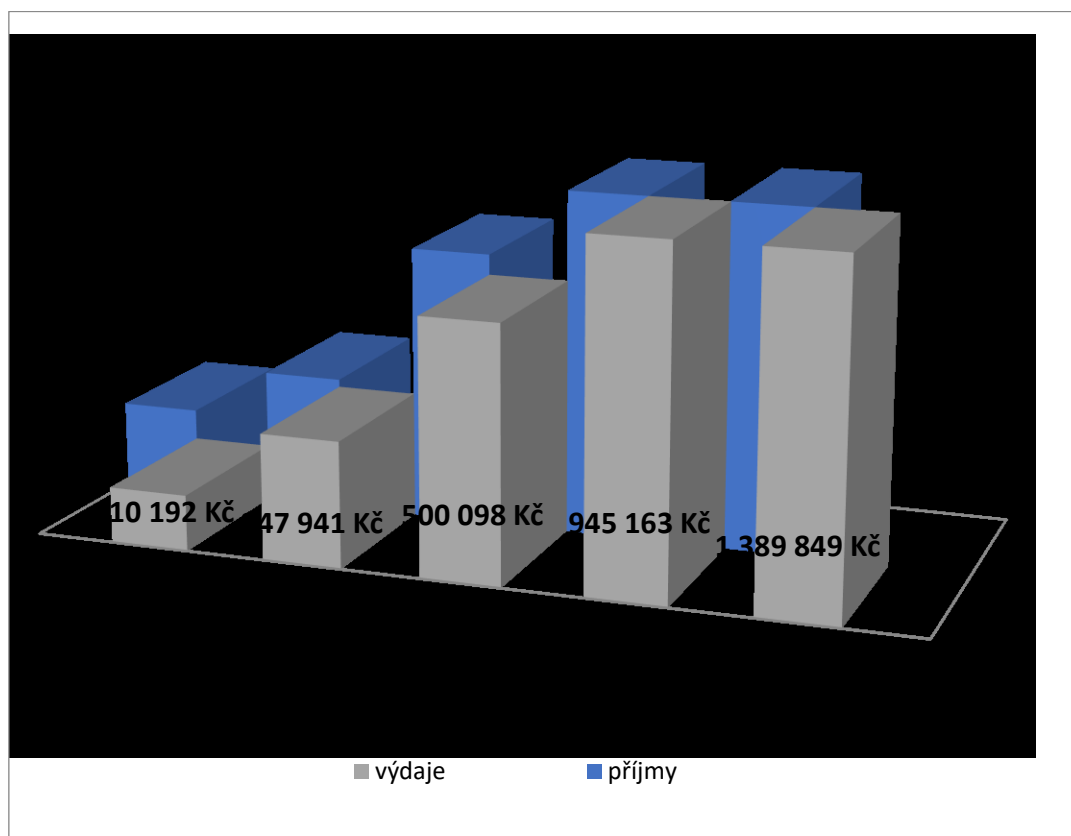
Výrazně vzrůstající příjmy a náklady odráží kvantitu členské základny a počet přihlášených družstev v soutěžích. V prvním roce založení HBC měl klub 10 členů a jedno družstvo, k roku 2019 se klub rozrostl na 9 družstev a 258<sup>24</sup> členů.

---

<sup>23</sup> Hokejbal-Sportovní zařízení Prachatice. PRACHATICE oficiální web města [online]. [cit. 2019-11-24]. Dostupné z: <https://szmpt.cz/sportovni-aktivita/>

<sup>24</sup> Sportovní kluby a tělovýchovné jednoty. Česká unie sportu [online]. [cit. 2019-11-24]. Dostupné z: <https://iscus.cz/admin/tjsk/3306090/info>

Graf 2: Příjmy a výdaje HBC Prachatice za roky 2014-2018



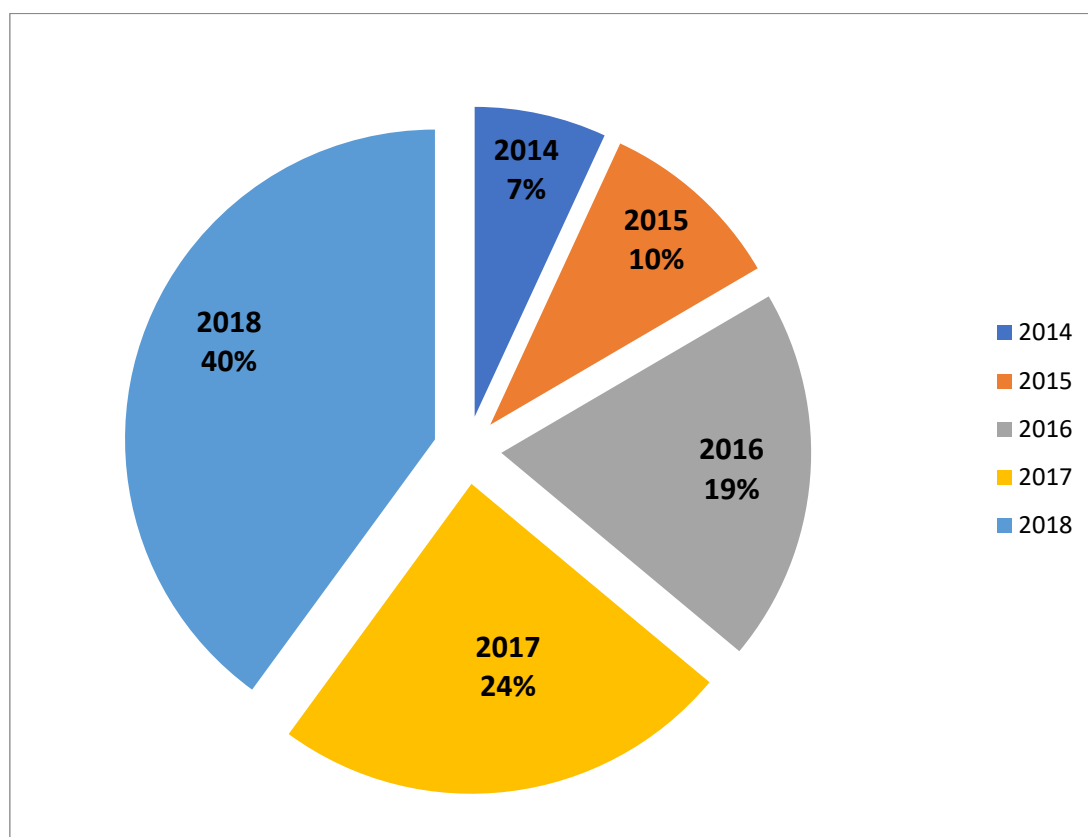
Zdroj: Vlastní zpracování – účetnictví klubu HBC – Výkaz zisků a ztrát

### 5.1.1 Členské příspěvky

Největším příjmem klubu jsou členské příspěvky, které se zvyšující členskou základnou narůstají (viz kapitola 10.1). Členské příspěvky jsou hlavním a nejdůležitějším finančním zdrojem pro klub. Členské příspěvky se od roku 2014 nezměnily a jedná se o částku 2000 Kč na osobu. Pokud se sportovního klubu vstoupí více členů jedné rodiny, snižuje se výše členského příspěvku s každým nastupujícím členem o 20 % původní ceny.

Pokud vstoupí jako první do sportovního klubu otec/matka, zaplatí členský příspěvek ve výši 2000 Kč. Když vstoupí první syn/dcera, zaplatí snížený příspěvek 1600 Kč. Následně vstoupí další člen, druhý syn/dcera, a výše členského příspěvku se dále snižuje na 1400 Kč. Odkaz na internetové stránky klubu.

Graf 3: Finanční zdroje z členských příspěvků v letech 2014-2018



Zdroj: Vlastní zpracování – účetnictví klubu HBC – Výkaz zisků a ztrát

### 5.1.2 Tržby klubu

Ekonomický potenciál tržeb není prozatím vytěžen v maximální míře. Jedná se o kolísavé částky. Převážná část tržeb je tvořena z reklamy místních firem na dresech hráčů A mužstva hrajících 1. ligu v hokejbale, která je druhou nejvyšší soutěží v republice (Tabulka 4: Tržby z prodeje HBC Prachatice). Ostatními tržbami z prodeje se rozumí například finanční obnos získaný pořádáním mládežnických turnajů, mužským Highlanders cupem, pořádání brankářských kempů či reprezentačními srazy mládeže nebo dívek a jiné.

Tabulka 4: Tržby z prodeje HBC Prachatice

	Tržby z prodeje – reklama	Tržby z prodeje – ostatní
01. 01. 2014-31. 12.2014	15 000 Kč	0 Kč
01. 01. 2015-31. 12. 2015	32 000 Kč	2 028 Kč
01. 01. 2016-31. 12. 2016	110 719 Kč	12 150 Kč
01. 01. 2017-31. 12. 2017	52 581 Kč	53 400 Kč
01. 01. 2018-31. 12. 2018	73 000 Kč	7 900 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování – účetnictví klubu HBC – Výkaz zisků a ztrát

### **5.1.3 Dotační tituly**

Dotační tituly jsou dalším zdrojem financování klubu. Na zveřejněné výzvy klub musí reagovat a splnit předem dané formální požadavky. Jejich získání je podmíněno sestavením grantové žádosti s jasně definovanou požadovanou částkou a její alokací. Získání dotačního titulu ovlivňují vedle zkušeností žadatele i vnější faktory (viz níže).

Nejvíce finančních prostředků z dotačních titulů je potřeba na dopravu v hokejbalové sezóně, a to zejména na přepravu hráčů „A“ mužstva, které hraje zápasy po celé České republice. Další výdaje zahrnují odměny a cestovné rozhodčím, ale i výdaje na stále více se rozvíjející mládežnickou základnu. Zde musíme vyzdvihnout i ligu žen, na kterou bohužel nejsou žádné vypsání dotační tituly, a klub tuto ligu financuje sám.

Nejvyšší dotaci poskytl v letech 2014-2018 Jihočeský kraj, a to z celkové částky 35 % na 1. ligu a mládež, dále město Prachatice 33 %, následují dotace od Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ve výši 30 % a také od regionálního svazu hokejbalu 2 % na podporu sportu. RSHb-jih přispívá spíše materiálově (míčky, přilby, rukavice nebo hokejky), než finančně.

### **5.1.4 MŠMT**

Hokejbalový klub HBC Prachatice zažádal poprvé v roce 2016 o finanční podporu v rámci dotačního titulu Program MŮJ KLUB, na který získal finanční grant ve výši 29 000 Kč. S rozvojem prachatické základny vzrostla i suma, kterou klub získal v roce 2017, částka činila 190 000 Kč. V roce 2018 byla klubu HBC Prachatice připsána další dotace v hodnotě 300 000 Kč. Celkové částky za sledované období činily 519 000 Kč. I díky těmto ukazatelům můžeme usuzovat, že klub prosperuje a stále se rozšiřuje.

### **5.1.5 Jihočeský kraj**

Finanční podpory od Jihočeského kraje z dotačního programu Podpora sportovní činnosti dětí a mládeže, z rámce spolupráce Českého olympijského výboru a Jihočeského kraje, klub nabýval až od roku 2016 a to ve výši 35 000 Kč. Správci klubu žádali o dotace i v následujících letech. V roce 2017 získal klub dva dotační tituly, první za účelem rozvoje mládeže v hodnotě 25 000 a druhý grant pro 1. Ligu hokejbalu, částka činila 66 7000 Kč. Nejvyšší dotaci získal klub v roce 2018, kdy se částka vyšplhala na 461 000 Kč. Dotace byla opět rozdělena – pro mládež 150 000 Kč a pro 1. Ligu hokejbalu ve výši 311 000 Kč. Celkem klub získal za období 2014-2018 od Jihočeského kraje částku 587 700 Kč.

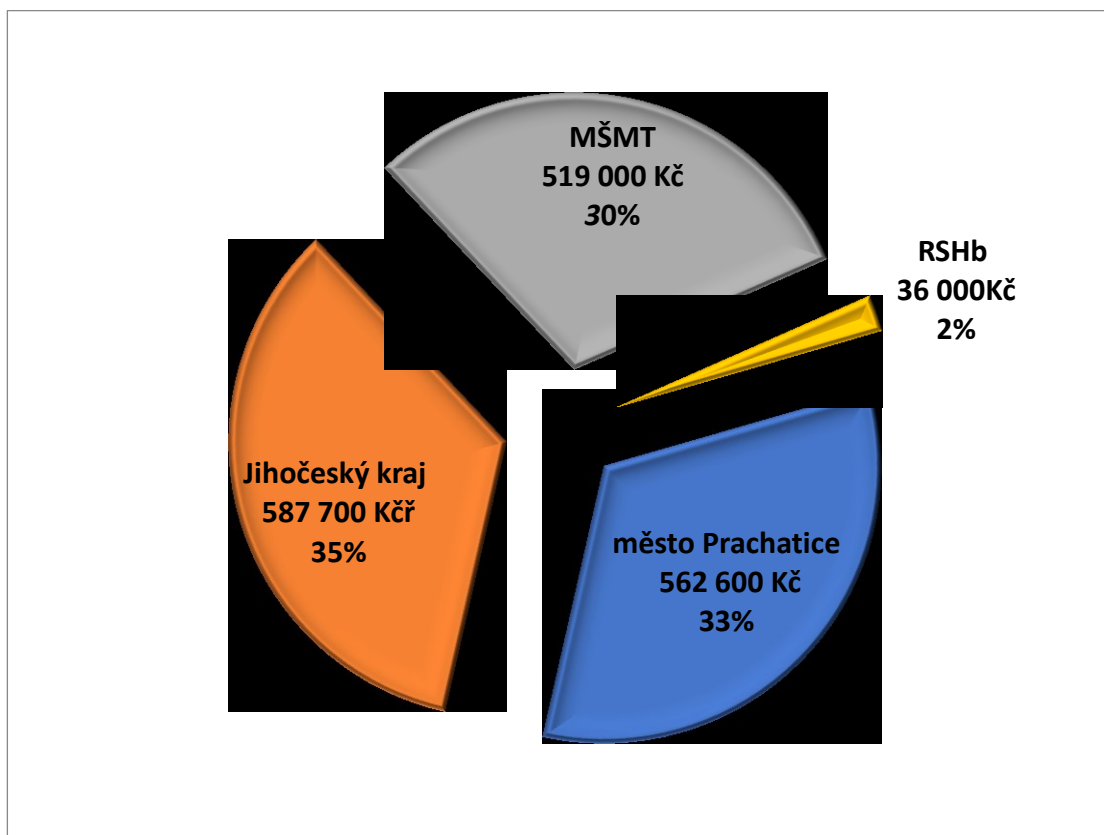
### 5.1.6 Město Prachatice

Klub HBC Prachatice získává od okresního města dotace v dotačním programu Podpora sportu již od roku 2014. V tomto roce se částka pohybovala v řádu 50 000 Kč. Město Prachatice připisuje hokejbalovému klubu granty pravidelně, tak se stalo i v roce 2015, kdy získaná částka dosahovala hodnoty 78 000 Kč. Dotace byly úspěšně získány i v následujících letech. V roce 2016 částka činila 94 600 Kč a o rok později dotace přesáhla sto tisíc korun, a to konkrétně 140 000 Kč. V roce 2018 bylo klubu připsáno rovných 200 000 Kč. Celkově město Prachatice přispělo za sledované období částkou 562 600 Kč. Tato částka je srovnatelná s dotační podporou získanou od Jihočeského kraje.

### 5.1.7 RSHb-Jih

Regionální svaz hokejbalu přispěl v dotačním programu Podpora hokejbalových center mládeže v Jihočeském kraji ve sledovaném období let 2014-2018 finanční částkou 36 000 Kč. Jedná se o nejmenší částku získanou z dotačních titulů.

Graf 4: Dotace 2014-2018 od MŠMT, Regionální svaz hokejbalu (RSHb), Město Prachatice, Jihočeský kraj



Zdroj: vlastní zpracování – účetnictví klubu HBC

## 6 Možná další řešení pro zlepšení financování klubu

Využití sociálních sítí pro marketing a získávání finančních zdrojů je jednou z možností navýšení příjmů pro HBC Highlanders Prachatice. Hledání nových finančních zdrojů cestou marketingu a reklamy na sociálních sítích byla záměrně provedena srovnávací analýza užívání sociálních sítí u extraligových klubů fotbalistů HC Sparta Praha hrajících 1. fofbalovou ligu pod názvem Fortuna liga a hokejistů Motor České Budějovice, kteří hrají první hokejovou ligu pod hlavičkou Chance ligy. V obou případech mají kluby vedle oficiálních internetových stránek zřízeny účty na sociálních sítích jako Facebook, Instagram, Twitter a Youtube. Zde informují pouze o dění v rámci klubu, sportovních utkáních, trénincích, o historii klubu a možnostech pro fanoušky. Na svých oficiálních stránkách uvádějí odkazy na tyto sítě<sup>25</sup>. Rozdíl ve způsobu financování klubů byl viditelný již na základních internetových stránkách klubů. V případě AC Sparta Praha je viditelná výrazná podpora vlastníka bez nutných reklam na stránkách a na sociálních sítích<sup>26</sup>. Jen na úvodní stránce klubu je měnicí se reklama možných sponzorů. Při analýze byli zaregistrováni pouze dva možní sponzoři v měnicím se poli s reklamou. Motor České Budějovice má seznam generálních partnerů a hlavních partnerů klubu, někteří se objevují i na dresech<sup>27</sup>.

Dále byl analyzován hokejbalový klub HBC Svítkov Stars Pardubice. Tento klub disponuje vlastními internetovými stránkami a má své profily<sup>28</sup> i na sociálních sítích Facebook<sup>29</sup> a Youtube<sup>30</sup>. Odkazy na tyto sociální sítě má uvedené opět na svých internetových stránkách. HBC Svítkov Stars Pardubice využívá Facebook jako klasické sociální a komunikační médium pro informování hráčů a fanoušků.

V rámci oficiálních internetových stránek jsou partneři rozděleni podle důležitosti ve sponzoringu klubů. Vždy se dělí na generální partnery a hlavní partnery. HBC Prachatice má v tomto směru uvedené jen partnery a sponzory. Zde se ukazuje další možnost změny financování HBC Highlanders Prachatice, a to zajištěním případného generálního partnera klubu.

---

<sup>25</sup> AC Sparta Praha fotbal [online]. [cit. 2020-2-2]. Dostupné z: <https://iscus.cz/admin/tjsk/3306090/info>

<sup>26</sup> AC Sparta Praha fotbal [online]. [cit. 2020-2-2]. Dostupné z: <https://sparta.cz/cs/>

<sup>27</sup> Partneři. ČEZ MOTOR ČESKÉ BUDĚJOVICE [online]. [cit. 2020-2-2]. Dostupné z: <https://www.hcmotor.cz/partneri.asp>

<sup>28</sup> Klub. SVÍTKOV STARS [online]. [cit. 2020-10-1]. Dostupné z: <http://www.svitkovstars.cz/klub/>

<sup>29</sup> Facebook.com. SVÍTKOV STARS [online]. [cit. 2020-10-1]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/SvitkovStars>

<sup>30</sup> Instagram. SVÍTKOV STARS [online]. [cit. 2020-10-1]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/SvitkovStars>



## 6.1 Instagram

Instagram je volně dostupná sociální síť či aplikace, která je založena na vkládání fotografií nebo krátkých videí a komentářů s hashtagy (#). Tato platforma se pomalu ale jistě stává stále více populární, získává více uživatelů a v současnosti se může stát i marketingovým záměrem. Z instagramového profilu klubu nemusí být benefit pouze finanční. Jednak trenéři můžou čerpat inspiraci na cvičení nebo rovnou celé tréninky, například od zahraničních týmů, a tím přispět ke zlepšení celkové kvality mužstva. V neposlední řadě také ke komunikaci a rozšíření povědomí o sportovním klubu a jeho aktivitách mezi hráči samotnými, hráči a rodiči nebo i trenéry.

Sociální sítě patří bezpochyby k nejlepším propagačním médiím. Lze sdílet výsledky svých zápasů, ukázky tréninků či vlastní názory na hru, a tím přispět ke zviditelnění klubu. Tento fakt vede i k většímu zájmu o tento sport, nových hráčů nebo upoutání pozornosti firem. Od toho se odvíjí různé sponzorské dary či barterové spolupráce. Klub může získat různé vybavení jako například míčky od známých firem či jiné pomůcky s logem společností. Jiná forma tzv. barterové spolupráce znamená, že klub dostane jen různé produkty výměnou za to, že bude sdílet fotografii nebo krátké video, kde dané produkty používá. Ale to už záleží na konkrétních podmínkách. Větší finanční obnos přináší placená spolupráce, kdy virtuální profil získává finanční prostředky za to, že propaguje určitou značku. Posledním typem je dlouhodobá spolupráce. Klubu jsou posílány produkty pravidelně a hráči na oplátku pravidelně ukazují své vybavení na Instagram.

Zároveň se jedná o platformu pro propagaci získaných dotačních titulů a jejich dárců. Tento prvek představuje mediální výraznou zpětnou vazbu v rámci sociálních sítí.

## 6.2 Facebook

Facebook je již dlouhou dobu velmi rozšířená sociální síť, která byla založena v roce 2004. V dnešní době patří i přes své 2 miliardy aktivních členů<sup>31</sup> k hojně používanému sociálnímu systému, ale zároveň k poměrně „zastaralému“. Nepatří k nejmodernější formě komunikace mezi uživateli různých sociálních sítí, alespoň co vyplývá z názorů na tento druh sítě u dnešních mladých hráčů hokejbalu. Dle názoru nejmladší generace hokejbalových hráčů jsou to totiž právě jejich rodiče, kteří Facebook hojně mezi sebou využívají, a tím se Fcb začíná stávat pro mladou generaci „zastaralým“ nemoderním

<sup>31</sup> Statistika [online]. Facebook [cit. 2020-01-05]. Dostupné z: <https://about.fb.com/company-info/>

médiem. K tomu přispívá i fakt, že rodiče zde mohou mít své ratolesti „pod kontrolou“, což se mladé generaci zrovna ne příliš líbí, a tak tuto sociální síť přestávají pravidelně používat.

Přesto Facebook představuje platformu právě pro tuto generaci, která má ekonomické možnosti zapojit se do sponzorování klubu. Okamžité sdílení informací doprovázené videi nebo fotografiemi, změny stavu, odkazy na jiné události jsou pro tuto generaci komunikačním médiem a prostorem pro získávání informací pro aktuální dění.

S aktuálním počtem 1348 sledujících lidí na Facebookovém profilu se HBC Highlanders Prachatice řadí na 9. místo v žebříčku sledovanosti hokejbalových klubů v celé republice<sup>32</sup>.

### 6.3 Messenger

Aplikace Messenger pro mobilní telefony je součástí Facebooku. Tato aplikace se v hokejbalovém klubu používá ke komunikaci mezi jednotlivými hráči hokejbalu, trenéry a funkcionáři oddílu. Hráči se zde například dozví, zda se v případě nepříznivého počasí (sníh, bouřka, kroupy a podobně) vůbec hokejbalový trénink koná nebo zda se začátek tréninku časově přesouvá (například o jednu hodinu). Rovněž pokud se hráči z účasti na tréninku omlouvají (např. z důvodu nemoci, lékaře nebo rodinných důvodů), tak tuto zprávu pošlou ostatním hráčům a trenérům do skupiny na messengeru. Skupina vznikne tak, že jeden trenér vytvoří „chat“, vymyslí název a přidá jednotlivé hráče a ostatní trenéry, kteří si tuto aplikaci stáhnou a následně se zaregistrují. V chatu se může měnit barva pozadí a mohou se vymýšlet různé přezdívky pro účastníky skupiny. Dále se pak můžou provádět různé změny. Výhodou této aplikace je, že uživatelé nepotřebují finanční kredit a nic neplatí, potřebují pouze Wi-Fi nebo mobilní data a tzv. SMARTPHONE neboli chytrý mobilní telefon. Nevýhodou této aplikace je, že se do systému messenger může dostat hacker a pod některým z jmen může psát celé skupině.

### 6.4 Youtube

Opět široká sociální platforma pro umístování videí, které lze sdílet, odebírat a hodnotit. Vytvoření vlastního kanálu na Youtube není nijak složitou záležitostí. Upravení nahrávky pořízené v rámci zápasu je náročnější než její umístění na Youtube kanál. Vzniká otázka, jestli čas věnovaný upravování sportovního záznamu není

---

<sup>32</sup> Facebook.com. SVÍTKOV STARS [online]. [cit. 2020-10-1]. Dostupné z: <https://m.facebook.com/story.php>

náročnější než zisk ze sponzoringu, který by byl zajištěn formou reklam umístěných do záznamu.

Podnětem k tomu, jak zlepšit finanční situaci hokejbalového klubu by mohlo být i to, že by se jednotlivé zápasy nahrávaly na kameru a umísťovaly se na Youtube. Sestříhaný a upravený záznam musí být delší než 10 minut, aby mohl obsahovat reklamy. Díky těmto do záznamu umístěným reklamám by mohl klub získat finanční obnos. Tento finanční zdroj by se mohl využít pro rozvoj mládežnického hokejbalu v Prachaticích.

Velkou možností pro klub s poměrně širokou odezvou je možnost provedení reklamy od hráčského nebo participujícího Youtubera. V herních sestavách se objevují aktivní Youtuberi, kteří mohou v rámci PR klubu udělat aktivní reklamu a případně navýšit nábor nových hráčů z řad sledujících nebo followerů.

## **6.5 Dary**

Dar může nabývat podoby finanční částky, movité i nemovité věci nebo poskytnuté služby. Pro HBC Highlanders Prachatice momentálně není výhodná forma daru službou či nemovité věci. Pro účely kluby se jeví jako výhodné získání daru formou finanční podpory nebo movité věci (viz sportovní vybavení: hokejky, přilby nebo míčky). Finančním darem se rozumí situace, kdy za poskytnuté peníze neobdrží dárci žádnou protislužbu. Jelikož klub nemá žádného dlouhodobého generálního partnera nebo hlavní partnery (sponzory), kteří by každoročně finančně podporovali klub HBC Highlanders Prachatice Klub, je tak odkázán na dary od místních firem či na jednorázové dary z řad rodičů nebo hráčů.

Dar musí odpovídat legislativě a musí být vytvořeny darovací smlouvy.

## **6.6 Sponzoring**

Sponzoring je případ finanční podpory nebo jiné formy věcné podpory, za kterou požaduje sponzor specifickou protislužbu. Tou se chápe vizuální umístění reklamy, např. loga sponzora, názvu firmy nebo osoby. V případě, že poskytne soukromá firma či podnikatel klubu peněžní prostředky, bude touto protislužbou zvýrazněno jméno firmy např. na dresech klubu nebo na prostorách hrací plochy (mantinel).

Sponzoring musí opět odpovídat stávající legislativě a dohodám mezi sponzorem a klubem, potřeby sponzora i klubu musí být přesně definovány, včetně umístění reklam. Pro tyto účely je nutné zajistit již výše zmiňované generální partnery a hlavní

partnery klubu a dát jim prostor k jejich zviditelnění na dresech, mantinelech, ale i prostor na sociálních sítích HBC Highlanders Prachatice.

Hierarchie sponzorů odpovídá jejich zařazení mezi generální nebo hlavní partnery a ostatní sponzory. Výše finanční částky sponzoringu musí odpovídat viditelnému umístění, např. loga firmy na dresech, aby byla zřejmá důležitost sponzora.

## **6.7 Vlastní činnost**

Vlastní činnost představuje aktivity HBC Highlanders Prachatice ve věkové kategorii muži (od 18 let a výše), kromě aktivních hráčů mohou na vlastní činnosti participovat členové výboru a realizačních týmů. Mezi tyto aktivity náleží např. finanční podpora získaná za zaledování plochy v zimních měsících, dále zřízení e-shopu na oficiálních internetových stránkách klubu nebo participování na brigádách či výpomoci regionálním firmám za poskytnutí sponzorského daru.

### **6.7.1 Sportovní ples HBC Prachatice**

Další možností k získání finančního obnosu pro HBC Prachatice je pořádání sportovního plesu. I když organizace plesu, pronájem sálu, moderátor a kapela představují základní vklad do organizace plesu, bohatá a zajímavá tombola se sportovní tematikou je neotřelá v řadě plesů, které se pořádají v Prachaticích. Tombolu seženou členové klubu s podporou místních živnostníků. Vydražení dresů prachatických hráčů a hráček reprezentujících Českou republiku v hokejbale je další možností získání finančního přínosu pro klub HBC Prachatice. Vstupné na tuto kulturně-sportovní akci je jedním z tradičních zdrojů, jež české tělovýchovné jednoty a sportovní kluby využívají. Výše ceny vstupenek si klub určí sám, a to na základě srovnání cen vstupenek na ostatní plesy pořádanými v místě. Základní nutný finanční obnos, zjištěný v místě, se na pořádání plesů v Prachaticích pohybuje kolem 80 000 Kč, včetně nájmu sálu, zaplacení hudby, moderátora. Od této částky lze odvíjet cenu vstupenek. Kapacita nejoblíbenějšího sálu pro pořádání plesů v místě je 400 osob.

### **6.7.2 Zaledování plochy**

Zajímavou možností, jak získat další finanční podporu pro hokejbalový klub Highlanders Prachatice, by mohlo být v zimních měsících zaledování plochy hokejbalového hřiště v Prachaticích, která je k tomu vhodně uzpůsobená. Zaledování plochy hokejbalového hřiště bylo členy klubu vyzkoušeno již v lednu roku 2016, kdy k byly venkovní podmínky velmi příznivé a v širokém okolí nebyla nikde ledová plocha,

ani jiná možnost zimního bruslení. Nejbližší zimní stadion se nachází 30 km od Prachatic ve městě Vimperk. Zde jsou ovšem vymezeny časy na veřejné bruslení. Zaledování hokejbalového hřiště mělo velký úspěch, zaledované zimní hřiště navštívilo plno obyvatel Prachatic i okolí, a proto by do budoucna bylo vhodné o tomto způsobu vážně uvažovat a při této příležitosti vybírat od příchozích lidí vstupné (náklady na vodu použitou k zaledování by byly značné). Vybrané vstupné by se dalo použít na další hokejbalový rozvoj.

### **6.7.3 E-shop**

V případě, že spolek má zřízený živnostenský list na prodej, může provozovat e-shop. Pokud tržby nepřesáhnou 1 000 000 Kč, lze podnikat v tomto ohledu bez platby DPH. Tato forma získávání finančních prostředků je možná<sup>33</sup>.

Internetové stránky klubu HBC Highlanders Prachatice již obsahují možnost prodeje dresů, teplákových souprav, mikin, čepic atd..<sup>34</sup> Rozšíření nabídky pro fanoušky i hráče minimálně v sortimentu prodávaných věcí je základem pro reklamu v rámci internetových stránek i sociálních sítí. Reklamu lze uchopit jako propagaci klubu samotného, jednotlivých hráčských kategorií, kde budou hráči či hráčky jako figuranti s prodávaným artiklem. V případě nákupu celého hráčského kompletu, včetně různých čepic, kulichů, šál nebo batohů, lze vytvořit cenově zvýhodněné sety s logem klubu.

### **6.7.4 Brigády a sponzorský dar**

V rámci brigád lze zapojit hráče z kategorie muži A, B, C týmu, realizační týmy, ale i vedení a rodiče. Těmito brigádami lze oslovit místní firmy, podnikající např. v zemědělství nebo lesnictví, kde lze pomoci např. sběrem kamene nebo výsadbou stromků k získání finanční podpory za protislužbu. Tato forma získávání financí se udržuje u tradičních organizací a spolků jako jsou Myslivecké spolky a Hasičská sdružení.

## **6.8 PR (public relations)**

Další možnosti získávání finančních příspěvků na podporu hokejbalu v Prachaticích je zviditelnit hokejbalový klub na portálu PT News a Deníku Prachaticka formou pravidelných článků, kde by se prezentovala činnost klubu, tj. jednotlivé tréninky,

---

<sup>33</sup> Prodej triček a jiných upomínkových předmětů. Poradna ČRDM [online]. [cit. 2020-12-1]. Dostupné z: <http://poradna.crdm.cz/ucetnictvi-spolku/prodej-tricek-a-jinych-upominkovych-predmetu-1899>

<sup>34</sup> Nová kolekce FanShop. HBC Prachatice (1995) [online]. [cit. 2019-11-5]. Dostupné z: <https://hbcprachatice.webnode.cz/products/nova-kolekce-fanshop-2018/>

přípravné kempy, zápasy a celkové dění v klubu. Tím by se klub výrazně zviditelnil a dostal by se do širšího povědomí lidí a mohl by se najít někdo, kdo by chtěl finančně hokejbalu přispět.

Další formou je reklama hráčů klubu HBC Highlanders Prachatice, kteří reprezentují Českou republiku v hokejbale na mezinárodní úrovni. Jejich úspěchy a postavení lze využít v rámci oficiálních internetových stránek klubu, Facebooku nebo Instagramu, případně je napojit na klubový e – shop, kde tito hráči budou sloužit jako figuranti prodejních artiklů.

## **Závěr**

Občanská sdružení a tělovýchovné jednoty bez finanční podpory od sponzorů a partnerů si v dnešní době těžko dokážeme představit. Každá taková finanční pomoc je velmi vítaným zdrojem pro každý spolek či klub.

Financování klubu HBC Prachatice je výrazně zajišťováno formou členských příspěvků a dotačních titulů na úrovni samosprávy, jako je Město Prachatice, dále Jihočeský kraj, RSHb, a státní správy jako je MŠMT. Od roku 2014 je tendence finančních zdrojů na vzestupu a v roce 2018 přesáhla 1 000 000 Kč výnosů pro klub HBC Prachatice. Hledání dalších finančních zdrojů pro spolek a přímý provoz sportovního klubu není jednoduché. Přesto lze neustále získávat nové sponzory pozitivními výsledky a reprezentací v první lize mužů a lize žen. Kvalitní provozování sportovního klubu na herní úrovni, zajištění kvalitního zázemí a fungování Hokejbalového centra mládeže zvyšuje možnosti spolku pro získání dalších možných finančních zdrojů, partnerů nebo sponzorů. Pokud se tato skutečnost propojí i s kvalitním PR a s informovaností veřejnosti a fanoušků na sociálních sítích v rámci regionu i větších územních celků jako jsou kraje, klubu se zvedne úroveň po marketingové stránce. Facebookové stránky klubu fungují. Messenger je prozatím využíván na přímou komunikaci mezi hráči, trenéry, vedením, ale i rodiči. Je možné rozšířit aktivity klubu dále na Instagram a Youtube, kde by mohlo dojít k propagaci sponzorů. Potenciál těchto medií není pro sponzoring vyčerpán u velkých sportovních klubů na státní úrovni, ale toto chování je sledovatelné u současné generace Youtuberů.

Možnosti pro získávání nových sponzorů jsou v regionu silně omezeny hospodářskou situací a v rámci bývalého okresu Prachatice nízkým výskytem velkých firem národního charakteru. Regionální výroba v administrativní jednotce bývalého okresu nezaručuje zajištění stabilního generálního partnera nebo alespoň hlavních partnerů. Prozatím tento prostor dovolí získat jen dary od možných poskytovatelů, viz uvedení sponzorů na oficiálních internetových stránkách HBC Highlanders Prachatice.

Zájmové území pro získání nových podporovatelů je nutné rozšířit na vyšší administrativní úroveň, a to alespoň kraj. V tomto případě Jihočeský kraj a firmy národního charakteru, které v tomto regionu působí, jako je např. ČEZ, Budvar, Madeta, Vodňanské kuře. Zde je nutné zacílit aktivitu klubu i na pokus o získání trvalého sponzora pro mládežnický a ženský hokejbal klubu HBC Highlanders Prachatice. Další

možností pro získání finanční podpory přímo od ČEZ jsou jejich výzvy v podobě ČEZ nadace<sup>35</sup>.

Finanční zisk z vlastní činnosti představuje možný příjem, který se může během několika let provozování stabilizovat i mírně zvýšit, viz analýza tržeb a jejich vzestup 2014. Vlastní činnost klubu lze zaměřit na provozování zaledované hrací plochy v zimních měsících, na pořádání kulturně-sportovní akce (sportovního plesu), dále na brigády dospělých zainteresovaných ve sportovním klubu nebo rodičů hráčů v mládežnických družstvech a provozování e-shopu s kvalitním a přehledným uvedením sortimentu pro fanoušky. Největší úkol pro vedení klubu bude najít hlavního sponzora, který by dokázal finančně zabezpečit klub. Tento ideální stav zahrnuje možnost sponzoringu samostatně fungujícího klubu nebo najít možného majitele klubu jako nového vlastníka a tím i manažera, který by provoz klubu financoval. Pro prachatický sportovní klub hokejbalu je nejvhodnější ideální alternativou sponzoring bez vlastnických práv ke klubu. Klub není v rámci České republiky tolik významný, ačkoliv z něj pochází hráči, kteří v současné době hrají za reprezentační hokejbalové mužstvo České republiky. Tento prvek, i když oslabující vlastní prachatický hokejbalový tým, přesto může představovat dobrou reklamní značku a záruku kvalitních hráčů a jejich vychovávání v rámci mini-přípravky a přípravky. Využití bývalých hráčů, kteří přešli do české reprezentace, je výborným marketingovým, i když prozatím nevyužitým prvkem pro získávání nových hráčů a sponzorů.

---

<sup>35</sup> Zpráva o společenské odpovědnosti Skupiny ČEZ 2012/2013. Nadace ČEZ [online]. [cit. 2020-1-5]. Dostupné z: <https://www.cez.cz/edee/content/micrositesutf/odpovednost2013/cs/socialni-odpovednost/nadace-cez.html>



## Použitá literatura a zdroje

BOUKAL, Petr a kol. Fundraising pro neziskové organizace, 1.vyd.Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4487-2.

KRECHOVSKÁ, M., P. HEJDUKOVÁ a D. HOMMEROVÁ. Řízení neziskových organizací, klíčové oblasti pro jejich udržitelnost, 1. vyd. Praha: Grada, 2018. ISBN 978-80-247-3075-2.

MORRIS, Sussannah, Defining the non-profit sector: Some lessons from history, International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations, March 2000, Volume 11, Issue 1, 25–43.

NOVOTNÝ, Jiří a kol. Ekonomika sportu, vybrané kapitoly, 2.vyd. Praha: VŠE Oeconomica, 2009. ISBN 978-80-245-1521-2.

REKTOŘÍK, Jaroslav a kol. Organizace neziskového sektoru. Základy ekonomiky, terorie a řízení. Havlíčkův Brod, 2007. ISBN 978-80-86929-25-5.

SALAMON, LESTER M. – ANHEIER, HEMUT K. Defining the nonprofit sector: a cross-national analysis, Manchester – New Yourk, 1997, ISBN 0 7190 4902.

SALAMON, LESTER M. – HEMS, LESLIE C. – Chinnock, Kathryn, The Nonprofit Sector:For What and for Whom?, Baltimore: The Johns Hopkins Center for Civil Society Studies,2000. ISBN 1-886333-44-0.

SCHOLLEOVÁ Hana, Petra ŠTAMFESTOVÁ. Finance podniku, sbírka řešených příkladů a otázek, 1.vyd. Praha: Grada, 2015. ISBN 978-80-247-5544-1.

AC Sparta Praha fotbal [online]. [cit. 2020-2-2]. Dostupné z: <https://iscus.cz/admin/tjsk/3306090/info>

Archiv HBC Prachatice

Dotační program Jihočeského kraje Podpora sportu. Dotační.info [online]. [cit. 2019-12-29]. Dostupné z: <https://www.dotacni.info/dotacni-program-jihoceskeho-kraje-podpora-sportu/>

Etický kodex. CMSHb.CZ [online]. [cit. 2019-12-02]. Dostupné z: [https://is2.hokejbal.cz/\\_doc/dokumenty/km/2016/eticky\\_kodex\\_cmshb\\_textova\\_verze.pdf](https://is2.hokejbal.cz/_doc/dokumenty/km/2016/eticky_kodex_cmshb_textova_verze.pdf)

Etika v hokejbale. CMSHb.CZ [online]. [cit. 2019-12-02]. Dostupné z: [http://www.cmshb.cz/188\\_etika-v-hokejbale](http://www.cmshb.cz/188_etika-v-hokejbale)

Facebook.com. SVÍTKOV STARS [online]. [cit. 2020-10-1]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/SvitkovStars>

Facebook.com. SVÍTKOV STARS [online]. [cit. 2020-10-1]. Dostupné z: <https://m.facebook.com/story.php>

FAFEJTA, Jan. Portál MVSO-IS/STAG. Moravská vysoká škola Olomouc [online]. [cit. 2019-12-29]. Dostupné z: <https://stag-mvso.zcu.cz/portal/studium/moje-studium/kvalifikacni-prace.html>

Historie hokejbalu. CMSHb.CZ [online]. [cit. 2019-10-27]. Dostupné z: [http://www.cmshb.cz/120\\_historie-hokejbalu](http://www.cmshb.cz/120_historie-hokejbalu)

Hokejbalová centra mládeže. CMSHb.CZ [online]. [cit. 2019-12-02]. Dostupné z: [http://www.cmshb.cz/186\\_hokejbalova-centra-mladeze](http://www.cmshb.cz/186_hokejbalova-centra-mladeze)

Hokejbal-Sportovní zařízení Prachatice. PRACHATICE oficiální web města [online]. [cit. 2019-11-24]. Dostupné z: <https://szmpt.cz/sportovni-aktivity/>

<https://www.hcmotor.cz/partneri.asp>

ISBHF – International Street & Ball Hockey Federation [online]. [cit. 2020-1-20]. Dostupné z: <http://isbhf.com/board-of-directors/>

Instagram. SVÍTKOV STARS [online]. [cit. 2020-10-1]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/SvitkovStars>

Klub. HBC Prachatice (1995) [online]. [cit. 2019-10-22]. Dostupné z: <https://hbcprachatice.webnode.cz/>

Klub. SVÍTKOV STARS [online]. [cit. 2020-10-1]. Dostupné z: <http://www.svitkovstars.cz/klub/>

Nová kolekce FanShop. HBC Prachatice (1995) [online]. [cit. 2019-11-5]. Dostupné z: <https://hbcprachatice.webnode.cz/products/nova-kolekce-fanshop-2018/>

O ČMSHb. CMSHb.CZ [online]. [cit. 2020-1-20]. Dostupné z: <http://www.cmshb.cz/o-cmshb>

Partneři. ČEZ MOTOR ČESKÉ BUĎĚJOVICE [online]. [cit. 2020-2-2]. Dostupné z: <https://www.hcmotor.cz/partneri.asp>

PRACHATICE oficiální web města [online]. [cit. 2020-03-31]. Dostupné z: <https://www.prachatice.eu/sportovni-plocha-pro-brusleni-a-hokejbal/d-22094>

Prodej triček a jiných upomínkových předmětů. Poradna ČRDM [online]. [cit. 2020-12-1]. Dostupné z: <http://poradna.crdm.cz/ucetnictvi-spolku/prodej-tricek-a-jinych-upominkovych-predmetu-1899>

Soutěže. CMSHb.CZ [online]. [cit. 2020-1-20]. Dostupné z: <https://hokejbal.cz/>

Sportovní kluby a tělovýchovné jednoty. Česká unie sportu [online]. [cit. 2019-11-21]. Dostupné z: <http://1://jck.cuscz.cz/st/sluzby-servis/hospodareni-klubu.html>

Sportovní kluby a tělovýchovné jednoty. Česká unie sportu [online]. [cit. 2019-11-21]. Dostupné z: <https://www.cuscz.cz/o-nas/sportovni-kluby-a-telovychovne-jednoty.html>

Sportovní kluby a tělovýchovné jednoty. Česká unie sportu [online]. [cit. 2019-11-21]. Dostupné z: <https://iscus.cz/media/files/club-document/00/00/00/04/5627feb4f4e9.pdf>

Sportovní kluby a tělovýchovné jednoty. Česká unie sportu [online]. [cit. 2019-11-24]. Dostupné z: <https://iscus.cz/admin/tjsk/3306090/info>

Statistika [online]. Facebook [cit. 2020-01-05]. Dostupné z: <https://about.fb.com/company-info/>

SWOT analýza: Jan Petryl-marketingový konzultant. Marketing mind [online]. [cit. 2019-11-24]. Dostupné z: <https://www.marketingmind.cz/swot-analyza/>

Výpis ze spolkového rejstříku, Krajský soud v Českých Budějovicích, oddíl L, vložka 3264

Výzva č. 3/Podpora sportu 2020. PRACHATICE oficiální web města [online]. [cit. 2019-12-5]. Dostupné z: <https://prachatice.eu/vyzva-c-3/d-22004/p1=27214>

Zpráva o společenské odpovědnosti Skupiny ČEZ 2012/2013. Nadace ČEZ [online]. [cit. 2020-1-5]. Dostupné z: <https://www.cez.cz/edee/content/micrositesutf/odpovednost2013/cs/socialni-odpovednost/nadace-cez.html>

## Seznam obrázků

Obrázek 1: Finanční zdroje.....	11
Obrázek 2: Highlanders aréna .....	22
Obrázek 3: Znak HBC Prachatice.....	24
Obrázek 4: Struktura HBC Prachatice v letech 2014-2018.....	24
Obrázek 5: Týmy HBC Prachatice .....	26

## Seznam tabulek

Tabulka 1: Rozpis tréninkových hodin Highlanders arény HBC Prachatice .....	27
Tabulka 2: SWOT analýza HBC Prachatice.....	28
Tabulka 3: Etický kodex ČMSHb.....	31
Tabulka 4: Tržby z prodeje HBC Prachatice .....	37

## **Anotace**

Bibliografický údaj: Fafejta, Jan. Finanční zdroje hokejbalového klubu. Olomouc 2020.

Bakalářská práce. Moravská vysoká škola Olomouc. Vedoucí práce: Ing. Zuzana Stefanovová, Ph.D.

---

Název práce: Finanční zdroje hokejbalového klubu

Autor: Jan Fafejta

Ústav: Ústav podnikové ekonomiky

Vedoucí práce: Ing. Zuzana Stefanovová, Ph.D.

Abstrakt: Bakalářská práce se zaměřuje na financování hokejbalového klubu HBC Highlanders Prachatice. Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. V teoretické části jsou vysvětleny základní pojmy týkající se neziskových organizací a možnosti jejich financování. Organizace amatérského sportu v rámci ČR dovoluje žádat dotace na několika různých úrovních, a to na MŠMT, na územní samosprávu, kterou představují kraje a města stejně jako sportovní organizace na státní i krajské nebo okresní úrovni. V praktické části je popsán hokejbalový klub HBC Prachatice, jeho organizační struktura, družstva nebo způsob tréninku. SWOT analýza hokejbalového klubu a vyhodnocení financování v letech 2014-2018 představují základní zdroj faktů pro zjištění a nalezení nových zdrojů pro financování prachatického hokejbalového klubu. Cílem práce je najít další možné finanční zdroje pro plnohodnotné fungování hokejbalového klubu HBC Highlanders Prachatice. Mezi tyto zdroje náleží prohloubení vlastní činnosti klubu jako zřízení e-shopu, zaledování plochy nebo pořádání sportovního plesu. Vedle těchto přímých zisků je nutné provést zviditelnění sportovního klubu na sociálních sítích a využití možnosti těchto platforem pro komunikaci v klubu i navenek.

Klíčová slova: hokejbal, HBC Prachatice, ČMSHb, finanční zdroje, SWOT analýza, dotační programy

---

Title: Financial Resources of Hockey Ball Club

Author: Jan Fafejta

Department: Institute of Business Economy

Supervisor: Ing. Zuzana Stefanovová, Ph.D.

Abstrakt: The bachelor thesis focuses on the financing of the HBC Highlanders Prachatice hockeyball club. The thesis is divided into theoretical and practical part. The theoretical part explains the basic concepts of non-profit organizations and the possibilities of their financing. The organization of amateur sport in the Czech Republic allows to apply for subsidies at several different levels, namely at the Ministry of Education, Youth and Sports, for territorial self-government represented by regions and cities, as well as sports organizations at state and regional or district levels. In practical part is described hockeyball club HBC Prachatice, its organizational structure, teams or way of training. The SWOT analysis of the hockeyball club and the evaluation of financing in 2014-2018 represent the basic source of facts for finding new sources for financing the hockeyball club. The aim of this work is to find other possible financial resources for the full functioning of the HBC Highlanders Prachatice hockeyball club. These resources include deepening the club's own activities such as setting up an e-shop, glaciation of an area or organizing a sport ball. In addition to these direct profits, it is necessary to make the sports club more visible on social networks and to use the possibility of these platforms to communicate both inside and outside the club.

Keywords: hockeyball, HBC Prachatice, ČMSHb, financial resources, SWOT analysis, grant programs