

Univerzita Palackého v Olomouci
Cyrlometodějská teologická fakulta
Katedra křesťanské sociální práce

Bakalářská práce

2023

Kateřina Janáková

Univerzita Palackého v Olomouci
Cyrilometodějská teologická fakulta
Katedra křesťanské sociální práce

Mezinárodní sociální a humanitární práce

Kateřina Janáková

*Návrh projektu ke zvýšení motivace studentů středních škol ke
studiu oboru humanitární práce*

Bakalářská práce

Vedoucí práce: Mgr. Ing. Jan Říkovský, Ph.D.

2023

Prohlašuji, že jsem práci vypracovala samostatně a že jsem všechny použité informační zdroje uvedla v seznamu literatury.

V Olomouci dne 03.11.2023

Kateřina Janáková

Poděkování

Na tomto místě chci poděkovat vedoucímu své práce, panu Mgr. Ing. Janu Říkovskému, Ph.D., za trpělivost a obětavost při vedení mé práce, za tolerantní přístup a odborné rady, které mi při tvorbě bakalářské práce poskytoval.

Obsah

Úvod	11
1 Studenti středních škol a jejich motivace k dalšímu studiu	13
1.1 Očekávání od dalšího studia	13
1.2 Očekávání od povolání	15
2 Vliv názoru ostatních	17
2.1 Rodina.....	17
2.2 Vrstevníci, vrstevnické skupiny, přátelé.....	18
2.3 Učitelé a kariérní poradci	18
3 Mezinárodní sociální a humanitární práce	19
3.1 Souvislost humanitární práce se sociální prací	19
3.2 Potřeba vzdělání v humanitární práci	20
4 Atraktivní faktory humanitární práce	23
4.1 Uplatnění	23
4.2 Práce v zahraničí a možnost cestovat	24
4.3 Možnost celoživotního vzdělávání	24
4.4 Kariérní růst.....	25
4.5 Prestiž	25
4.6 Plat.....	25
4.7 Osobní rozvoj, sebepoznání a naplnění	26
5 Projektová část	27
5.1 Popis cílové skupiny (studenti středních škol)	27
5.2 Definice problému a analýza potřebnosti	29
6 Návrh projektu ke zvýšení motivace ke studiu oboru humanitární práce	35
6.1 Charakteristika metody návrhu projektu	35
6.2 Představení návrhu projektu	35

6.3	Spolupráce se Střediskem humanitární pomoci a rozvojové spolupráce Charita ČR	36
6.3.1	Představení Střediska humanitární pomoci a rozvojové spolupráce Charita ČR	37
7	Logický rámec	39
7.1	Cíl projektu	41
7.2	Klíčové aktivity	42
7.2.1	Podpůrné aktivity	45
7.3	Indikátory splnění klíčových aktivit	45
7.4	Analýza rizik a návrh opatření	46
8	Časový harmonogram	49
8.1	Ganttův diagram	49
8.2	Harmonogram vzdělávací akce	50
8.3	Harmonogram přípravy vzdělávací akce	51
9	Zdroje určené k realizaci projektu	53
9.1	Rozpočet projektu	53
9.1.1	Finanční zajištění projektu	55
9.2	Projektový tým	55
10	Očekávané výsledky a výstupy projektu	59
11	Popis přidané hodnoty projektu	61
	Závěr	63
	Bibliografie	65
	Anotace	73
	Seznam tabulek a grafů	75

Úvod

Tato bakalářská práce se zabývá tématem motivace studentů středních škol ke studiu humanitární práce, konkrétně ke studiu oboru „*Mezinárodní sociální a humanitární práce*“. Cílem práce je navrhnout projekt, jež usiluje o zvýšení motivace studentů středních škol ke studiu tohoto oboru. Metodou zpracování práce je návrh projektu. Použití metody návrhu projektu je v souladu se stanoveným cílem.

Mojí motivací k napsání této práce je osobní zájem o zvýšení motivace ke studiu humanitární práce a celkového povědomí o tomto oboru. Jako studentka střední školy jsem sama měla poměrně nízké povědomí o humanitární práci, tudíž jsem o možnosti studia tohoto oboru zprvu ani nepřemýšlela. V rámci této práce navrhuji projekt, který směřuje k tomu, aby studentům středních škol předal informace o možnosti studovat tento obor, upozornil na potřebnost humanitární práce a ukázal přednosti, které s sebou studium i samotné povolání přináší. Tato bakalářská práce slouží jako podklad pro možnou realizaci projektu.

Metodou pro zpracování této bakalářské práce je již zmíněný návrh projektu. Práce je rozdělena do dvou částí – konceptuální části a projektové části. Obsah práce je strukturován do jedenácti na sebe navazujících kapitol.

V konceptuální části se zabývám teoretickými poznatky, které vychází z rešerše odborných zdrojů. V první kapitole se soustředím na cílovou skupinu středoškolských studentů. Představuji jejich očekávání od budoucího vzdělání a povolání. Společně s tím poukazuji na to, jak daná očekávání ovlivňují rozhodování ohledně jejich budoucnosti. V další kapitole se věnuji vnějším vlivům, jako jsou názory rodiny vrstevníků, kariérních poradců či pedagogických pracovníků, které ovlivňují rozhodovací procesy studenta. Ve třetí kapitole se zabývám samotným oborem Mezinárodní sociální a humanitární práce (dále jen MESOHUP), který lze studovat na VOŠs CARITAS – Vyšší odborná škola sociální Olomouc (dále jen VOŠs CARITAS) ve spolupráci s Cyrilometodějskou teologickou fakultou Univerzity Palackého (dále jen CMTF UP). Aktuálně jde o jediný studijní obor v České republice, který umožňuje studium humanitární práce. V této kapitole také popisuji, co obor nabízí a jaké jsou možnosti uplatnění po jeho absolvování. V poslední kapitole konceptuální části se následně zaměřuji na atraktivní faktory humanitární práce. Tato kapitola vychází z mé absolventské práce, ve které jsem se zabývala samotným tématem atraktivity humanitární práce. Atraktivní aspekty humanitární práce zde představuji jako faktory, které mohou jedince přitahovat ke studiu humanitární práce či k samotnému povolání, respektive tedy jako potenciálně motivační

činitele pro studium zmiňovaného oboru. Na základě poznatků z konceptuální části následně navrhuji projekt, který směřuje ke zvýšení motivace ke studiu oboru MESOHUP.

V počáteční kapitole projektové části se věnuji popisu cílové skupiny studentů středních škol, definici problému a analýze potřebnosti projektu. V další kapitole se zaměřuji na charakteristiku návrhu projektu. Projekt má formu vzdělávací akce, která se bude čtyřikrát realizovat na různých středních školách v Olomouci. Úkolem samotného projektu je představit tento obor jako atraktivní volbu, která poskytuje možnost osobního růstu, a po dokončení školy nabízí širokou škálu kariérních příležitostí. Zde také zdůrazňuji potenciál možné spolupráce s organizací Charita ČR, v rámci níž se zaměřuji na Středisko humanitární pomoci a rozvojové spolupráce. V sedmé kapitole prezentuji návrh logického rámce, jehož součástí jsou: záměr, cíl, výstupy a klíčové aktivity projektu. Součástí této kapitoly jsou definice cíle, detailní popis klíčových a podpůrných aktivit, monitorovací indikátory a řízení rizik – spolu s preventivními opatřeními. V následující kapitole předkládám časový harmonogram, k jehož zobrazení jsem využila Ganttův diagram. V deváté kapitole uvádím rozpočet a věnuji se finančnímu zajištění projektu. V této kapitole je též představena struktura projektového týmu. V závěrečných kapitolách se věnuji očekávaným výstupům a výsledkům, včetně přidané hodnoty, kterou projekt přináší.

1 Studenti středních škol a jejich motivace k dalšímu studiu

Motivaci můžeme chápat jako vnitřní proces, stav nebo soubor prvků, které směřují chování jedince k dosažení určitého cíle. (Nakonečný, 2015, s. 16)

Mezi tři hlavní důvody pro studenty středních škol, proč studovat vysokou školu patří: zájem o získání vysokoškolského titulu, touha se vzdělávat a zájem o získání určité pracovní pozice. Zájem o studium na vysoké škole je vyšší ve 4. ročníku studia, ve věku 18–19 let než v 1. ročníku studia, ve věku 15–16 let. (Motivace, priority a kvalita uchazečů o VŠ studium, 2013)

Podle výsledků z uvedeného průzkumu je pro vysoké školy výzvou přilákat studenty ke studiu jako takovému, a ne k pouhému plnění testů a zkoušek za účelem získání diplomu. Vysoká škola by měla studentům předat teoretické znalosti, současně by však měla nabízet možnosti k praktickému vzdělávání. Vysoká škola by podle názoru respondentů měla být schopna studentům nabídnout praxi v oboru, a pokud možno zajistit spolupráci s potenciálními zaměstnavateli. Motivaci studentů může naopak snižovat všeobecná nespokojenost a nízká kvalita výuky na dané škole. (Motivace ke studiu a kariéra studentů a absolventů vysoké školy regionálního rozvoje: výsledky průzkumu 2017, 2017) V souvislosti s výsledky výzkumu tedy lze předpokládat, že osobní spokojenost s oborem patří k základním předpokladům volby studia. A že spokojenost současných studentů tak lze vnímat jako motivující faktor za předpokladu, že je možné, aby potenciálním zájemcům o studium tuto informaci předali.

Mezi kritické faktory, které mají vliv na nespokojenost studentů, lze zahrnout pedagogický přístup a neochotu či nedostatečnou schopnost pedagogů pomáhat studentům. Úroveň komunikace, přístup vedení univerzity, materiální položky (například vybavení vzdělávací instituce) a efektivita skupinové spolupráce mají také dopad na spokojenost studentů. (Schüler, Rašticová, Konečný, 2013)

1.1 Očekávání od dalšího studia

Vhodné plánování průběhu vzdělávání je mnohdy východiskem úspěšné kariéry. Kariéru si lze představit jako proces, který se vyvíjí tak, jak se vyvíjíme my. (Mezera, 2010, s. 77)

Psychologický výzkum z roku 2012, kterého se účastnilo 935 studentů (a jejich rodičů) ze středních odborných škol a středních odborných učilišť ukázal, že spokojenost člověka ve škole se často odráží od jeho úspěšnosti ve škole. Pokud pak daná profese je shodná se zájmovým zaměřením, odvíjí se to na jedincově stabilitě, výkonnosti a celkové spokojenosti v práci. (Hlad'o, Drahoňovská, 2012, s. 11)

V rámci tématu očekávání od dalšího studia lze vycházet z výzkumu, který byl realizovaný portály Jobs.cz a Práce.cz. Průzkum, do kterého se zapojilo dva a půl tisíce uchazečů o vysokoškolské studium ukazuje, že k výběru navazujícího studia mnoho zájemců přistupuje spíše idealisticky. Na prvním místě uchazeče zajímá, jestli v nich daný obor budí zájem a chuť v něm pracovat. Pro uchazeče má význam to, jestli po dokončení studia najdou pracovní uplatnění. Finanční ocenění nebo prestiž hrají menší roli. Názor rodičů, kamarádů či pedagogů stojí dle výzkumu až za finančním ohodnocením. (Co očekávají zájemci o vysokoškolské studium?, 2013)

Obecným očekáváním studentů od vysokoškolského studia je zlepšení profesních možností v budoucnosti, přispění k nezávislosti a vytvoření dobrého pocitu ze sebe samotného. (Hassel, Ridout, 2018)

Pro společenskovední obory je nejdůležitějším kritériem uplatnění v praxi a kvalita výuky. (Motivace, priority a kvalita uchazečů o VŠ studium, 2013) U 59 % studentů středních škol hraje roli, jestli se hlásí na vysokou školu s dobrým jménem. (Studenti chtějí více praxe, 2016)

Při zkoumání toho, co studentům na vysokých školách chybí, se zjišťuje, že je to kvalitní výuka cizích jazyků a dostatek praxe. Dále studenti vysokých škol postrádají individuální přístup ze strany pedagogů. (Desetina vysokoškoláků mění obor již během studia, 2016)

Hassel a Ridout (2018) se zabývali tím, co studenti očekávají od vysokoškolského studia. Do výzkumného vzorku bylo zařazeno 77 studentů a mimo jiné byla shromážděna data 20 pedagogů na Aston University. Na základě tohoto výzkumu se lze dozvědět, že většina studentů (60–87 %) očekává, že jim vysokoškolské studium dá informace, které jim budou užitečné při rozhodování se o své kariéře, či při jejím začátku. 30 % respondentů také uvedlo, že studují vysokou školu proto, aby nemuseli čelit přímému rozhodnutí o nadcházející kariéře. Sociální důvody, jako je například možnost „užívání si“ či trávení volného času dle svých představ, očekává na vysoké škole 46 % respondentů.

Z uvedených informací lze shrnout, že studenti přistupují k dalšímu studiu s různými očekáváním. Klíčové faktory pro jejich rozhodování jsou jejich zájmy, vyhlídky na budoucí uplatnění a nabídka pracovních možností. Kvalita výuky, možnosti praxe a individuální přístup

pedagogů jsou taktéž důležité a mohou významně ovlivnit celkovou spokojenost studentů a jejich úspěch během studia.

1.2 Očekávání od povolání

S volbou povolání se setkávají děti už na základních školách. S tím, jak postupně stárnou, pak při jejich rozhodování o budoucí kariéře hrají čím dál větší roli jejich očekávání. Některá z těchto očekávání se mohou časem měnit, ať v průběhu studia, nebo i v pracovním procesu.

Proces volby povolání pak mohou ztěžovat tyto konkrétní faktory: nedostatek motivace, obecná nerozhodnost, nedostatek informací o povolání, nedostatek informací o sobě, nedůvěryhodné informace a nedostatek informací o způsobech získání dalších informací. (Kirdök, Harman, 2018, s. 3–4)

V průběhu prvních pár let se mladí lidé soustředí na to, zda je pro ně vybrané povolání vhodné. V další fázi touží nabýt nových dovedností a vědomostí. Snaží se o svůj postup v pracovní sféře. Snaží se získat vyšší kvalifikace, přesouvat se na nová pracovní místa a nabýt nových funkcí. (Mezera, 2010, s. 78)

Dle výzkumu zaměřeného na absolventy lze konstatovat, že absolventi mají určitá očekávání týkající se jejich budoucí kariéry. Většina z nich chce k práci přistupovat svědomitě a být aktivní. Klíčovým faktorem je pro většinu absolventů je plat. Mnoho absolventů odpovědělo, že by ve svém oboru chtěli být prospěšní a v budoucnu se dopracovat k lepší pozici. Důležité jsou také aspekty volného času a času pro rodinu. (Trhlíková, Vojtěch, Úlovcová, 2008) Některé motivační činitele zvyšují spokojenost, příkladem může být: uznání, zajímavá práce či možnost osobního růstu. (Urban, 2017, s. 17)

Pro absolventy je důležitá rovnováha mezi osobním a pracovním životem, bezpečnost na pracovišti a příjemné pracovní prostředí. Mnozí z absolventů mají nereálná očekávání ohledně platů. Je pro ně rovněž důležitá viditelnost svých výsledků a možnost využití nabytých dovedností. (Nejčastější očekávání absolventů v zaměstnání. Co na to zaměstnavatelé?, 2017)

Praxe již během studia představuje významný faktor, který může výrazně zvýšit šance uchazeče na konkrétní pracovní pozici. (Trhlíková, Vojtěch, Úlovcová, 2008) I jiný zdroj zdůrazňuje, že praxe během studia představuje důležitý prvek, neboť zaměstnavatelé zpravidla upřednostní absolventa, který již má praktické dovednosti. Obě strany, jak zaměstnavatelé, tak absolventi se ve výzkumu z roku 2017 shodli, že studenti během studia nemají dostatečné příležitosti pro získání nezbytné praxe. (Nejčastější očekávání absolventů v zaměstnání. Co na

to zaměstnavatelé?, 2017) V tomto ohledu může obor MESOHUP nabídnout možnost navazování nových kontaktů a získávání praktických zkušeností již během studia.

2 Vliv názoru ostatních

V této části se zaměřuji na to, jaký vliv mají názory ostatních lidí na rozhodování studentů středních škol ohledně jejich budoucí studijní cesty. Blízcí lidé, mezi něž patří rodina, přátelé nebo pedagogičtí pracovníci, hrají v tomto procesu důležitou roli. Mohou studenty motivovat ke studiu a poskytovat jim informace o možnostech a přínosech vzdělání. Rovněž mohou na studenta vyvíjet nátlak vycházející z jejich názorů a preferencí.

V této kapitole se zaměřím především na tři vybrané skupiny: rodina, vrstevníci a pedagogičtí pracovníci. K volbě zrovna těchto skupin jsem se rozhodla, protože se jedná o osoby, které pojí blízký vztah se studentem, často s ním tráví čas a jejich názory mohou mít značný vliv na jeho rozhodování. Zároveň se jedná o skupiny, která zastávají různorodé perspektivy, tudíž každá z nich může mít na studenta odlišný vliv.

2.1 Rodina

Rodina je nástrojem socializace a vzdělávání. Podporuje své děti a směřuje je ke vzdělávání. Rodina současně předává hodnoty, které mohou ovlivnit konečnou motivaci při volbě budoucího studia. (Roostin, 2018)

Na základě výzkumu, kterého se účastnilo 935 studentů (a jejich rodičů) ze středních odborných škol a středních odborných učilišť se zjišťuje, že 91 % se domnívá, že volba studia je především jejich záležitostí. Zbýlých 9 % studentů se domnívá, že by rodiče na jejich volbu měli mít částečný nebo zásadní vliv. (Hlad'o, Drahoňovská, 2012, s. 10)

Rovněž rodiče studentů se shodují na tom, že by se studenti měli o svém studiu rozhodovat sami. Tento názor zastává 83 %, zbylých 17 % tento názor nesdílí. U volby profese se 88 % rodičů shoduje, že by neměli o výběru povolání rozhodovat, a zbylých 12 % si naopak myslí, že by o výběru povolání rozhodovat měli. (Hlad'o, Drahoňovská, 2012, s. 10)

Otázku své budoucnosti většina studentů probírá se svými rodiči, což znamená, že vliv rodiny na volbu profese či dalšího vzdělávání skutečně může být významný. Rady svých rodičů si bere k srdci 82 % studentů středních škol. A jen velmi malá část studentů si vybírá stejné povolání jako jejich rodiče. (Faktory ovlivňující kariérové rozhodování, nedatováno)

2.2 Vrstevníci, vrstevnické skupiny, přátelé

Vrstevníci mohou rozhodování jedince ovlivňovat především dvěma různými způsoby. Mohou představovat skupinu, které se jedinec při výběru mezi vzdělávacími možnostmi snaží přizpůsobit. Nebo mohou jedince od určitých vzdělávacích cílů přímo odrazovat. (Rosenqvist, 2017)

Studenti připisují největší vliv lidem, se kterými je poji důležité sociální vazby – rodině nebo přátelům. (Faktory ovlivňující kariérové rozhodování, nedatováno)

K tomu Ogutu, Maragia a Odera (2017) uvádí, že význam vrstevnické skupiny ohledně výběru budoucího povolání nebývá rozhodujícím faktorem. Oproti tomu volbu povolání velmi ovlivňují rodinné a sourozenecké vztahy. Kromě toho je taktéž neopomenutelná rodinná tradice.

2.3 Učitelé a kariérní poradci

Kariérní poradenství je v dnešní době potřeba více než kdy jindy. Jeho cílem je podpora studentů v dalším studiu a lepší uplatnitelnost absolventů na trhu práce. Kariérní poradenství eliminuje předčasné odchody ze školy a ukazuje dobré stránky odborného vzdělání. (Metodický postup pro poskytování kariérového poradenství se zaměřením na 2. stupeň základních škol, 2019)

Úlohou kteréhokoli učitele (školy) je předat studentům informace a pomoci jim s přípravou ohledně rozhodování. Avšak samotné rozhodování studenti vnímají jako soukromou záležitost. (Sebepoznání, nedatováno, s. 18)

Ve srovnání s vlivem rodiny a vrstevníků má dle výzkumů kariérní poradenství nejnižší vliv na rozhodování jedince. Poradenství často vykonávají školní psychologové a odborní pracovníci na úradech práce. Jako nejvíce významná forma poradenství je vnímána pomoc výchovného poradce. Studenti se také často obracejí na jednotlivé pedagogy. (Faktory ovlivňující kariérové rozhodování, nedatováno)

3 Mezinárodní sociální a humanitární práce

V této kapitole se zabývám studijním oborem MESOHUP, který je jediným oborem v České republice, který se věnuje humanitární práci jako takové, i když v oblasti humanitární a mezinárodní sociální práce existují různé profese s různými možnostmi uplatnění.

MESOHUP je obor, který je realizovaný na CMTF UP a probíhá ve spolupráci s VOŠs CARITAS. Studium kromě klasické výuky zahrnuje i netradiční formy výuky. Jako netradiční formy výuky lze označit: psychosociální výcvik, zátěžový výcvik či výcvik, který je zaměřený na poskytování první psychologické pomoci. Neopomenutelnou součástí studia je praxe, která je zařazena do každého ročníku. (Mezinárodní sociální a humanitární práce (Bc.), nedatováno)

Díky souběžnému studiu na obou školách, je možné absolvovat až 720 hodin odborné praxe. Kdežto na jiných vysokých školách je to nanejvýš 150 hodin. (Dva tituly z jedné lavice, nedatováno)

Absolvent tohoto oboru získá praktickou i teoretickou přípravu pro výkon profese a může najít uplatnění v různých humanitárních organizacích. Mezi příklady takových organizací patří: Charita ČR, Člověk v tísni, ADRA a další. (Mezinárodní sociální a humanitární práce (Bc.), nedatováno)

Obor klade důraz na globální problémy, které mají vliv na široké spektrum lidí, a kterým se v praxi věnují právě humanitární pracovníci. Jedná se o sociální nerovnosti, přírodní katastrofy, války a extrémní chudobu. (Sociální a humanitární práce, nedatováno)

Jedná se o tříletý obor, který reaguje na aktuální požadavky humanitárních organizací a současné problémy. Škola je členem Asociace vzdělavatelů v sociální práci, a studijní obor je koncipován tak, aby naplňoval minimální standardy vzdělávání v sociální práci. (Mezinárodní sociální a humanitární práce, 2023)

Obor MESOHUP je jediný svého druhu v České republice. (Jediná tuzemská škola pro humanitární pracovníky ještě přijímá přihlášky, 2011) Je to též obor, který lze v rámci celé střední Evropy najít jen u nás. (Cyrilometodějská teologická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci, 2020)

3.1 Souvislost humanitární práce se sociální prací

Obor MESOHUP propojuje sféru sociální a humanitární práce tak, aby připravil studenty pracovat jako sociální nebo humanitární pracovníky v organizacích poskytujících pomoc u nás

i v zahraničí. (Mezinárodní sociální a humanitární práce, 2023) Humanitární práce tak není jedinou oblastí, ve které se absolventi mohou realizovat. A i když je humanitární práce na misích v zahraničí lákavá, část absolventů zůstává po dokončení studia pracovat i v oblasti sociální práce v České republice. (Jak se stát humanitárním pracovníkem? Studijní obor existuje i na vysokých školách v Česku, 2015) Důraz na mezinárodní sociální práci pak vychází mimo jiné i z komplexnosti zahraniční pomoci a spolupráce.

Zahraněční pomoc lze rozdělit na humanitární pomoc a rozvojovou spolupráci. Na humanitární pomoc, která je krátkodobá (součástí bývá i včasná obnova, následná pomoc, rekonstrukce a rehabilitace) zpravidla naváže rozvojová spolupráce. U všech druhů pomoci je uplatňována mezinárodní sociální práce. (Princová, 2012, s. 22–23)

„Mezinárodní sociální práce především jako práce s komunitou, představuje důležitou součást veškeré zahraniční pomoci.“ (Princová, 2012, s. 22)

Humanitární práce jako taková se pojí se sociální prací. Kromě společných hodnot a uplatňovaných přístupů i principů, obě profese lze zařadit mezi pomáhající profese. Jak sociální, tak humanitární práce mají vlastní etické kodexy, kterými se při své práci řídí. V obou profesích se pracovníci také setkávají s nelehkými výzvami a etickými dilematy. (Aardema, Muguruza, 2014)

3.2 Potřeba vzdělání v humanitární práci

V humanitárním sektoru je klíčové zajistit zvyšování znalostí a dovedností, aby byla pomoc poskytnuta co nejefektivněji. Tento sektor stále roste a vyvíjí se, a proto je důležité, aby humanitární pracovníci měli potřebné dovednosti k výkonu této profese. (Clarke, Perreard, Connors, 2019)

Humanitární pracovníci potřebují vzdělání a odbornou přípravu, neboť studium může přispět k reflexi a vytvořit prostor pro přemýšlení. (Clarke, Perreard, Connors, 2019)

V průběhu posledních dvou desetiletí roste zodpovědnost humanitárních pracovníků. Humanitární pracovníci stále čelí novým a neznámým výzvám. Je nezbytné si uvědomit, že i kvůli tomu se musí zvyšovat odpovědnost a profesionalizace humanitárních pracovníků. Ti jsou za svoji práci zodpovědní nejenom dárcům, ale především populaci, které poskytují pomoc. (Aardema, Muguruza, 2014)

V rámci procesu profesionalizace, kterým humanitární sektor prochází, je kladen důraz na vzdělání humanitárních pracovníků. Většina humanitárních organizací působících na mezinárodní úrovni podporuje vzdělávání svých zaměstnanců formou různých studijních

programů a kurzů. Avšak humanitární organizace zpravidla preferují absolventy univerzit. Pro uchazeče, kteří nemají potřebné vzdělání, může být obtížnější získat práci v tomto sektoru. (Xiwen, 2022)

Walker a Russ (2011) sice uvádí, že získat potřebné vzdělání prostřednictvím kurzů, které nabízejí jednotlivé agentury je v humanitárním sektoru v některých případech běžné. Hlavním problémem školení či kurzu ale je, že dané školení či kurz je stavěný právě pro konkrétní agenturu. Dalším nedostatkem tohoto typu vzdělání je, že mnoho kurzů uděluje certifikáty za účast na kurzu, spíše než za dosažený výkon.

Humanitární sektor bude v budoucnosti čelit novým krizím a výzvám, které jsou nevyzpytatelné. Proto je podstatné, aby humanitární pracovníci získali potřebné dovednosti, aby zvládli čelit budoucnosti, kterou nelze předpovědět a rovněž, aby dokázali snižovat utrpení, které čeká zasažené komunity a obyvatele. (Future of Skills in the Humanitarian Sector, 2019)

4 Atraktivní faktory humanitární práce

Poznatky, které uvádím v této kapitole, částečně vychází z mé absolventské práce, ve které jsem se věnovala atraktivitě humanitární práce. Mimo jiné jsem se zabývala limity spojené s humanitární prací, jakými jsou například bezpečnostní rizika a emoční zátěž. I limity mohou zásadně ovlivnit to, zda se člověk rozhodne pro studium, či práci v humanitární oblasti.

Atraktivní faktory humanitární práce mohou fungovat jako motivační prvky pro budoucí studium tohoto profesního odvětví. Uvedením faktorů, které jsou pro studenty přitažlivé a důležité, lze ovlivnit jejich rozhodnutí zvolit si daný obor. Identifikace těchto faktorů může být pak využita k oslovování studentů s cílem zvýšit zájem o studium oboru MESOHUP.

Přestože vnímání atraktivity je vždy subjektivní záležitostí, můžeme obecně mluvit o určitých klíčových faktorech, které často rozhodují o vnímané atraktivitě zaměstnání. Mezi ně mohou patřit (Janáková, 2022, s. 31–40):

- Uplatnění
- Pracovní příležitosti v zahraničí a možnost cestovat
- Možnost celoživotního vzdělávání
- Kariérní růst
- Prestiž
- Platové ohodnocení
- Osobní rozvoj, sebepoznání a naplnění

4.1 Uplatnění

Možnosti uplatnění v humanitární práci jsou rozmanité. Jako příklad lze uvést humanitární organizaci Člověk v tísni, která nabízí různé pracovní příležitosti. Jedná se například o tyto pozice: vedoucí misí, finanční manažeři, programoví manažeři a logistici. Rovněž na centrále v Praze existují další pracovní pozice – koordinátor misí, finanční manažer, účetní a zaměstnanci z oddělení PR, logistiky, fundraisingu a mediální a komunikační služby. (Práce pro Humanitární a rozvojovou sekci, 2020)

Mezi organizace, které zaměstnávají sociální pracovníky v humanitárním sektoru, lze najít organizace na mezinárodní úrovni, například Save the Children, CARE international, apod., i dobrovolnické organizace či nevládní organizace na lokální a národní úrovni Existuje

mnoho rolí, které mohou sociální pracovníci vykonávat v humanitárním sektoru. Sociální pracovníci se mohou uplatnit například jako projektoví koordinátoři, specialisté na duševní podporu, koordinátoři ochrany dětí nebo jako zaměstnanci v oblasti osvěty a vzdělávání. (How To Get a Job in Humanitarian Aid as a Social Worker, nedatováno)

4.2 Práce v zahraničí a možnost cestovat

Cestování je bezpochyby součástí humanitární práce. Pro mnoho lidí může být možnost cestování jednou z motivací, proč si vybrat právě práci v humanitárním odvětví. Dalším motivačním faktorem může být možnost navazovat kontakty s odborníky z různých zemí a odlišných kulturních prostředí. (12 Reasons Why You Should Work in Humanitarian Aid, nedatováno)

Příležitost cestovat a poznávat nové země je pro humanitární práci typická. Práce a život v jiné zemi, a s tím spojené poznávání nové kultury, může být pro jednotlivce obohacující a vzrušující zkušeností. Humanitární práce navíc umožňuje poznat kulturu, problémy a specifika dané země na mnohem hlubší úrovni než jakou umožňuje turismus. (Why you might want to work in relief and development, nedatováno)

4.3 Možnost celoživotního vzdělávání

Humanitární odvětví nabízí možnost celoživotního vzdělávání v různých formách. Jedná se například o stáže, semináře, konference, online vyučování či odborná školení. Je též možné využít mentoringu nebo koučinku pro osobní rozvoj. (International aid/development worker, nedatováno)

Existují i online kurzy, které jsou specificky navrženy tak, aby mohly poskytnout důležité informace pro sociální pracovníky pohybující se v humanitárním sektoru. Tyto kurzy mohou být vhodné pro sociální pracovníky, kteří chtějí pracovat v humanitární oblasti. Jedná se například o kurz *Psychological First Aid* na Univerzitě Johna Hopkinse nebo kurz *Resilience in Children Exposed to Trauma, Disaster and War: Global Perspectives*, který nabízí Univerzita Minnesota. (How To Get a Job in Humanitarian Aid as a Social Worker, nedatováno)

4.4 Kariérní růst

Možnosti kariérního růstu a jistota pracovní pozice jsou faktory, které obecně zvyšují atraktivitu práce. Jistotu pracovní pozice potřebují zejména lidé, kteří pracují v těžkých a nestandardních podmínkách, a humanitární práce takovou prací často je. Možnost kariérního růstu může vést ke zvyšování počtu uchazečů a následnému udržení kvalifikovaného personálu. Šance kariérního postupu tedy může mít vliv na celkovou zaměstnanost. (Strenghtening UNICEF's Humanitarian Action, 2020)

V humanitárním sektoru je běžně vyžadována praxe. Osoba, která již má dovednosti a zkušenosti v oboru, může být pro zaměstnavatele „atraktivnější“. I jedinec, který nemá praxi, může zastat různé dobrovolnické či vstupní pozice. Pokud ale bude vykovávat práci na těchto pozicích, jeho plat bude pravděpodobně nízký nebo žádný. Avšak právě toto je cesta, která umožňuje získat cenné zkušenosti a odborné dovednosti, jež jsou nezbytné pro budoucí kariérní posun. (How to Become an International Aid Worker, 2019)

4.5 Prestiž

O prestiži humanitárních pracovníků se odborné zdroje a výzkumy vyjadřují různě. Některé uvádí, že humanitární pracovníci jsou uznáváni širší veřejností pro svůj zápal, statečnost a motivaci pomáhat v nebezpečných oblastech. (Why did you become a humanitarian? Aid workers share their motivations, 2016)

Humanitární práce obecně bývá považována za správnou či dokonce šlechetnou. (Work Towards a Career in International Development Work, 2007)

Jiné zdroje ale uvádí i názor, že prestiž profesi humanitární práce chybí. Přičemž za jeden z možných důvodů považují i nedostatek kvalifikovaných humanitárních pracovníků. (Strenghtening UNICEF's Humanitarian Action, 2020, s. 12;40)

4.6 Plat

Mnohé humanitární organizace mohou bezesporu nabídnout svým zaměstnancům konkurenceschopné mzdy i jiné zaměstnanecké výhody. (Work Towards a Career in International Development Work, 2007)

Platy se i v humanitárním sektoru samozřejmě liší podle pozice, kterou humanitární pracovník zastává. Humanitární pracovníci, kteří nabyli více zkušeností a mají více dovedností, jsou zpravidla lépe placeni. Lepší plat se také dostává pracovníkům, kteří pracují v nebezpečných oblastech. Lidé, kteří pracují v neziskových či nevládních humanitárních organizacích, mohou dostávat nižší platy než lidé pracující ve státní sféře. Nižší mzdu zde ale může kompenzovat pocit smysluplné práce. (Do People Get Paid for Being Humanitarians?, 2022) Tématu smysluplnosti a naplnění se více věnuji v následující podkapitole.

4.7 Osobní rozvoj, sebepoznání a naplnění

Většina humanitárních pracovníků říká, že při své práci zažívají pocit naplnění. Je pro ně podstatné vidět, že tato práce má smysl. Kromě toho je poji silné pouto s kolegy, kteří se navzájem dokáží pochopit, protože zažívají podobné či dokonce stejné situace. (Snelling, 2018)

Dle průzkumu Atmoskopu, který se zabývá hodnocením zaměstnavatelů, je organizace Člověk v tísni dlouhodobě jednou z nejlépe hodnocených firem. Zaměstnanci uvádějí, že u této práce oceňují smysluplnost. Podle výpovědi je to práce, na kterou zaměstnanci mohou být hrdí. Je uváděno, že smysluplnost je mottem této organizace. (Člověk v tísni je nejférovějším zaměstnavatelem roku 2020, 2020) Zde uvádím komentář jednoho ze zaměstnanců Člověka v tísni, který hodnotí svoji práci v rámci průzkumu Atmoskopu z roku 2023: „*Společně je pro nás však to, že na konci práce každého z nás je pomoc někomu, kdo to potřebuje.*“ (Získali jsme 3. místo v žebříčku Férový zaměstnavatel roku 2023!, 2023)

Pracovníci z organizace Mercy Corps odpověděli na to, co pro ně znamená být humanitárním pracovníkem. Mezi jejich odpověďmi často zaznělo, že jim humanitární práce dává pocit vděčnosti. Jeden z pracovníků říká, že je pro něj zásadní být při práci v souladu se svými hodnotami. Další pracovník uvádí, že práce v humanitárním sektoru ovlivňuje kromě profesního rozvoje i osobní růst. Pracovníci vyzdvihují, že jim přijde smysluplné přispívat k dlouhodobým změnám a svou pomocí snižovat utrpení druhých. (We asked our staff: What does being a humanitarian mean to you?, 2015)

5 Projektová část

Následující kapitoly se již věnují projektu, jehož návrh vychází z výše představených teoretických poznatků a také z analýzy potřeb. Analýza současné situace, ve které bude projekt realizován, následuje hned po představení cílové skupiny, na kterou se projekt zaměřuje. Tato analýza umožňuje pochopit kontext, identifikovat potenciální překážky a možnosti spojené s naplněním cíle projektu, a především identifikuje problém, který projekt řeší. Analýza potřebnosti poskytne základ k definici konkrétního cíle, který je podrobně popsán v kapitole 7.1 – Cíl projektu. V této části zdůrazním význam tohoto projektu a důvody, proč je důležité podpořit a zvýšit motivaci studentů ke studiu humanitární práce.

5.1 Popis cílové skupiny (studenti středních škol)

Cílovou skupinou projektu jsou studenti středních škol. Mezi těmito studenty mohou být jedinci, kteří mají předchozí zkušenosti s humanitární prací, ale rovněž ti, kteří nemají ani základní povědomí o této oblasti. Je tedy zapotřebí přizpůsobit projekt tak, aby byl srozumitelný a přístupný i pro ty, kteří nemají žádné předchozí znalosti. Zároveň by ale měl být zajímavý pro studenty, kteří již mají základní vhled do oblasti humanitární práce.

Daná cílová skupina má jistá specifika, která byla zvažena při sestavování projektu. Vybraná skupina spadá do vývojového období adolescence. V této fázi se zásadně a rychle mění postavení jedince ve společnosti. Adolescenti se v tomto období zbavují silného vlivu rodičů a navazují významné vztahy se svými vrstevníky. (Langmeier, Krejčířová, 2006, s. 144–153)

Zde uvádím charakteristické znaky pro tuto cílovou skupinu (Metodika specifických motivačních programů a aktivit, 2021):

- Věková kategorie je obvykle v rozmezí 15–19 let
- Patří do Generace Z (zahrnuje jedince narozené od poloviny 90. let)
- Internetová/digitální generace (internet je pro ně běžnou součástí jejich života)
- Generace, která je zasažena vývojem moderních technologií
- Pravidelně využívají sociální sítě a vlastní mobilní zařízení
- Upřednostňují individuální přístup a nelíbí se jim příkazy a nařizování

- Mají možnost cestovat a pracovat v zahraničí (souvisí se zájmem o mezinárodní vztahy)

Níže uvádím oblasti zájmu a motivace této cílové skupiny (Metodika specifických motivačních programů a aktivit, 2021):

- Chtějí se věnovat činnostem, které pro ně mají smysl
- Jako zajímavé vzdělání považují to, které se zajímá o současné potřeby a odpovídá současným trendům
- Je pro ně důležité mít dostatek volného času při práci
- Práce je musí bavit a naplňovat
- Za podstatnou považují rovnováhu mezi osobním a pracovním životem
- Kladou větší důraz na zodpovědnost vůči planetě a životnímu prostředí než předchozí generace

Zde uvádím potřeby a priority této cílové skupiny (Metodika specifických motivačních programů a aktivit, 2021):

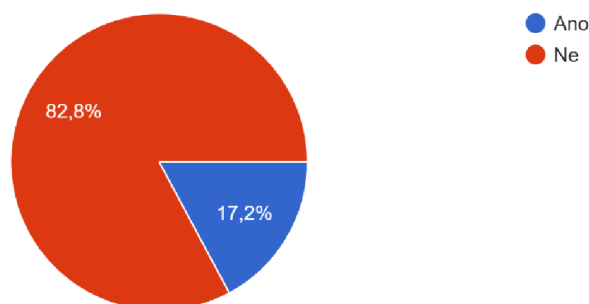
- Je pro ně dobré pracovat v týmu, podporují týmovou práci
- Usilují o to být výjimeční, svobodní a nezávislí
- Motivuje je touha po informacích
- Nestudují jenom proto, aby získali titul
- Vyžadují moderní metody výuky, které jsou pro ně poutavé

5.2 Definice problému a analýza potřebnosti

V této kapitole se zaměřím na definici problému a analýzu potřebnosti. Abych mohla prokázat potřebnost tohoto projektu a definovat problém, provedla jsem průzkum mezi studenty středních škol. Průzkumu se celkem účastnilo 99 respondentů, kteří navštěvují střední školu v Olomouckém kraji. Získaná data poskytla důležité informace, které lze použít k odůvodnění potenciálu tohoto projektu. Z výsledných dat získaných průzkumem představuji tři grafy, které jsou klíčové pro pochopení potřebnosti projektu. Kromě grafů uvádím také tabulky s počty uchazečů, kteří se přihlásili na dva rozdílné obory na CMTF UP v kombinaci s VOŠs CARITAS.

Z grafu č. 1., který je níže, vyplývá hlavní problém, který tento projekt bude řešit. Tento problém lze formulovat následovně: „*nedostatečná motivace studentů středních škol o studium oboru humanitární práce na VOŠs CARITAS Olomouc*“. Z grafu je zřejmé, že pouze 17,2 % (17 respondentů z 99 dotazovaných) projevilo zájem o studium nebo práci v daném oboru, kdežto většina, konkrétně 82,8 % (82 respondentů), tento zájem nesdílí.

11. Chtěl/a byste humanitární práci studovat, či v tomto oboru pracovat?
99 odpovědí



Graf č. 1: Chtěl/a byste humanitární práci studovat, či v tomto oboru pracovat?

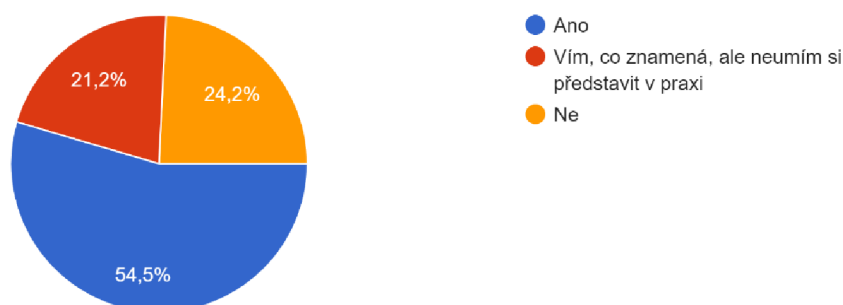
Graf č. 1 tedy zobrazuje, že většina dotazovaných studentů neprojevuje zájem o možnost studovat humanitární práci nebo v této oblasti pracovat. Nedostatek jejich motivace může souviset s řadou faktorů, které popisuje teoretická část této práce. V případě každého studenta může jít o komplexní a velmi subjektivně vnímanou skupinu proměnných. Při zohlednění výsledků dat, která zobrazují následující dva grafy je však zřejmé, že většina studentů aktuálně nemá dostatek informací k tomu, aby měli důvod o tomto oboru vůbec uvažovat.

Co se týče obecného povědomí o humanitární práci, není informovanost až tak nízká jako informovanost o možnosti humanitární práci studovat. To lze vidět na grafu č. 2., z něhož lze

vyčíst, že jisté procento respondentů, konkrétně 54,5 % (54 uchazečů) rozumí pojmu humanitární práce a vědí, co si pod tímto pojmem představit. Naopak 21,2 % (21 respondentů) rozumí, co humanitární práce znamená, ale nemá jasnou představu, jak tato práce vypadá v praxi a 24,2 % (24 respondentů) neví, co humanitární práce znamená.

3. Víte, co znamená humanitární práce a co si pod tímto pojmem představit?

99 odpovědí



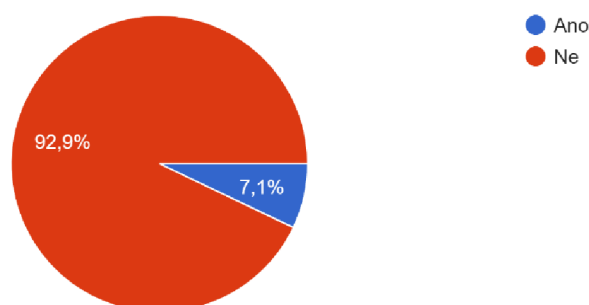
Graf č. 2: Víte, co znamená humanitární práce a co si pod tímto pojmem představit?

Níže uvádím graf č. 3, který zobrazuje počet respondentů, kteří mají nebo nemají znalost o VOŠs CARITAS a možnosti studia oboru MESOHUP, který je realizovaný ve spolupráci s CMTF UP. Z tohoto grafu vyplývá, že většina, tedy 92,9 % (92 respondentů) o této možnosti neví. Pouze 7,1 % (7 respondentů) je informováno o této možnosti.

Tato data zdůrazňují, že je zapotřebí poskytnout studentům informace o tomto studijním oboru, aby byla zvýšena jejich motivace pro výběr oboru MESOHUP na VOŠs CARITAS a CMTF UP. Poskytnutí informací o oboru sice nemusí vést ke zvýšení motivace u všech studentů. Z průzkumu ale vyplývá, že v současnosti je míra informovanosti tak nízká, že zvýšení informovanosti o atraktivních faktorech humanitární práce a o možnosti obor studovat má jistě nepopíratelný potenciál.

12. Víte o VOŠs CARITAS a možnosti studovat obor Mezinárodní sociální a humanitární práce?

99 odpovědí



Graf č. 3: Víte o VOŠs CARITAS a možnosti studovat obor Mezinárodní sociální a humanitární práce?

Dále uvádím tabulky s počty přihlášených a přijatých uchazečů o studiu na oborech: SOHUP (sociální a humanitární práce), SOPRA (sociální práce) a SOPRA kombi během posledních tří let. Na základě těchto tří tabulek lze říct, že o obor SOHUP (sociální a humanitární práce) je téměř o polovinu menší zájem než o obor SOPRA (sociální práce) v denní formě.

Přijímací řízení se konalo ve dvou termínech. První kolo se uskutečnilo 16.–17. června 2020 a druhé kolo 25. srpna 2020.

Následující tabulka uvádí počty přihlášených a přijatých studentů.

	Přihlášek	Přišlo	Přijato	Nastoupilo
SOPRA denní				
1.kolo	113	0*	111	
2.kolo	40	0*	40	
	153		151	72
SOHUP				
1.kolo	65	52	40	
2.kolo	24	19	14	
	89	71	54	36
SOPRA kombi				
1.kolo	124	0*	124	
2.kolo	nekonalo se			
	124		124	94

* bez přijímacího pohovoru

Tabulka č. 1: Počty přihlášených a přijatých studentů za rok 2020 (Výroční zpráva o činnosti 2019/2020, 2020)

Z tabulky č. 1 vycházejí tato data:

- SOPRA denní: přihlášek 153, přijato 151, nastoupilo 72
- SOHUP: přihlášek 89, přijato 54, nastoupilo 36
- SOPRA kombi: přihlášek 124, přijato 124, nastoupilo 94

Přijímací řízení se konalo ve dvou termínech. První kolo se uskutečnilo 1.–3. června 2021 a druhé kolo 24. srpna 2021.

Následující tabulka uvádí počty přihlášených a přijatých studentů.

	Přihlášek	Přišlo	Přijato	Nastoupilo
SOPRA denní				
1.kolo	110	98	83	
2.kolo	28	24	24	
	138	122	107	72
SOHUP				
1.kolo	55	51	40	
2.kolo	19	16	15	
	74	67	55	39
SOPRA kombi				
1.kolo	163	151	92	
2.kolo	51	43	28	
	214	194	120	101

Tabulka č. 2: Počty přihlášených a přijatých studentů za rok 2021 (Výroční zpráva o činnosti 2020/2021, 2022)

Z tabulky č. 2 vycházejí tato data:

- SOPRA denní: přihlášek 138, přijato 107, nastoupilo 72
- SOHUP: přihlášek 74, přijato 55, nastoupilo 39
- SOPRA kombi: přihlášek 214, přijato 120, nastoupilo 101

Přijímací řízení se konalo ve dvou termínech. První kolo se uskutečnilo 1.–3. června 2022 a druhé kolo 31. srpna a 1. září 2022.

Následující tabulka uvádí počty přihlášených a přijatých studentů.

	Přihlášek	Přišlo	Přijato	Nastoupilo
SOPRA denní				
1.kolo	143	119	74	
2.kolo	43	39	39	
	186	158	113	76
SOHUP				
1.kolo	67	52	40	
2.kolo	29	19	12	
	96	71	52	37
SOPRA kombi				
1.kolo	123	111	70	
2.kolo	46	40	25	
	169	151	95	82

Tabulka č. 3: Počty přihlášených a přijatých studentů za rok 2022 (Výroční zpráva o činnosti 2021/2022, 2022)

Z tabulky č. 3 vycházejí tato data:

- SOPRA denní: přihlášek 186, přijato 113, nastoupilo 76
- SOHUP: přihlášek 96, přijato 52, nastoupilo 37
- SOPRA kombi: přihlášek 169, přijato 95, nastoupilo 82

Jak již bylo dříve zmíněno, základním problémem je nedostatek motivace. Nedostatek motivace může souviset s prokázaným nedostatkem informací o humanitární práci jako takové i o oboru MESOHUP. Studenti nemohou mít opravdový zájem o obor, o jehož existenci nevědí, nebo o kterém nemají dostatek informací.

Z tohoto důvodu jsem se rozhodla navrhnout projekt složený ze série čtyř vzdělávacích akcí. Jeho cílem je, aby zájem o studium oboru MESOHUP se u studentů středních škol zapojených do projektu zvýšil. Tento projekt poskytne studentům podstatné informace a představí různé možnosti, které obor nabízí.

6 Návrh projektu ke zvýšení motivace ke studiu oboru humanitární práce

Tato kapitola má za cíl stručně představit návrh projektu a popsat, jakou bude mít samotná akce podobu. V této kapitole se rovněž věnuji potenciálu, který by pro realizaci projektu mohla mít spolupráce s Charitou ČR, konkrétně s jejím Střediskem humanitární pomoci a rozvojové spolupráce. Součástí této kapitoly je i stručné představení uvedené organizace.

6.1 Charakteristika metody návrhu projektu

Zvolenou metodou kvalifikační práce je návrh projektu. Návrh projektu si neklade za cíl vytvořit a realizovat kompletní projekt, ale pouze vypracovat konkrétní představu o budoucím projektu.

Jedná se o dokument, který slouží k určení cílů a požadavků daného projektu. Je to nástroj, který pomáhá realizátorům projektu stanovit počáteční strukturu pro plánování projektu. Právě skrze návrh projektu jsou stanoveny základní hodnoty daného projektu. (How to Write a Project Proposal (Examples & Template Included), 2023) Součástí plánování je harmonogram, rozpočet, stanovený rozsah projektu a identifikace očekávaných přínosů. Přičemž vše je stanovené s ohledem na omezení a rizika projektu. (Volko, 2003)

Tato kvalifikační práce se soustředí na zvýšení motivace středoškolských studentů ke studiu oboru MESOHUP, s čímž souvisí i charakteristika a cíl návrhu projektu, který navazuje na předchozí analýzu.

6.2 Představení návrhu projektu

Navrhovaný projekt bude mít podobu série dopoledních akcí na vybraných středních školách v Olomouci. Město Olomouc je ideální, protože se zde nachází VOŠs CARITAS a CMTF UP, které společně nabízejí možnost studovat obor MESOHUP, jenž bude na akcích prezentován. Tato událost bude organizovaná na čtyřech vybraných školách. Každá tato dopolední aktivita bude trvat 4 hodiny, rozmezí akce bude od 8:00 do 12:00 hodin.

Tato akce má za cíl poskytnout studentům středních škol komplexní přehled o oboru MESOHUP a motivovat je k jeho studiu. Akce spolu se zmiňovaným studijním oborem představuje i podobu humanitární práce v současné praxi. S ohledem na tyto aspekty lze akci

označit jako vzdělávací či informační. Tuto akci je možné označit také jako propagační, protože je jejím účelem prezentovat školu a obor MESOHUP, stejně jako organizaci Charita ČR (podrobně o spolupráci v následující podkapitole, viz. kapitola 6.3 – Spolupráce se Střediskem humanitární pomoci a rozvojové spolupráce Charita ČR). Vzhledem k tomu, že cílem těchto akcí (viz. kapitola 7.1 – Cíl projektu) je zvýšit zájem o uváděný obor, lze akci vnímat také jako náborovou. Tato akce tedy představuje kombinaci různých typů aktivit.

Hlavní typ události, který jsem pro potřeby této práce zvolila, je vzdělávací akce. Toto rozhodnutí bylo ovlivněno tím, že klíčové prvky dané události jsou předávání informací a vzdělávání. To ovšem nevylučuje přítomnost prvků jiných druhů aktivit. Níže uvádím dvě definice vzdělávací akce, které jsou v souladu s charakterem této události.

Vzdělávací akce by měla být předem řádně připravena. Tato akce má svůj specifický charakter, aktivity vzdělávání jsou časově omezeny a jsou orientovány na určitou činnost. (Vzdělávání zaměstnaných osob, 2015)

Vzdělávací akce představuje způsob, kterým je jedinec či skupina cíleně a organizovaně vystaven vzdělávacímu působení. Cílem je předat znalosti, dovednosti, postoje a názory. (Kvalita v dalším profesním vzdělávání, nedatováno)

6.3 Spolupráce se Střediskem humanitární pomoci a rozvojové spolupráce Charita ČR

Existuje mnoho metod, pomocí kterých lze upozornit na konkrétní školu a tím motivovat studenty a jejich rodiče k tomu, aby si při podávání přihlášek vybrali právě tuto vzdělávací instituci. Mezi časté formy patří: dny otevřených dveří, navštěvování školních internetových stránek a vzdělávacích veletrhů. Školy stále hledají nové způsoby, jak získat pozornost. Některým oborům poskytují významnou pomoc profesní svazy. Řada škol využívá možnosti spolupracujících podniků nebo rovnou zapojuje studenty do náboru. (Náborové aktivity aneb Dejte o sobě vědět!, nedatováno)

Spolupráce se Střediskem humanitární pomoci Charita ČR studentům ukáže, jak tento obor funguje v praxi. Účelem zapojení organizace do realizace akce je dát příležitost studentům středních škol k interakci se zkušeným profesionálem, který jim kromě teoretických informací ukáže i konkrétní podobu práce v tomto oboru. Zkušený pracovník Charity ČR může studentům poskytnout cenné informace a praktické rady.

Spolupráce mezi školou a Střediskem humanitární pomoci a rozvojové spolupráce Charita ČR by měla být přínosná pro obě strany. Pro Charitu ČR je to skvělá příležitost ke zviditelnění svých aktivit a propagaci organizace. Studenti budou mít možnost získat přímý kontakt s reálnou praxí v oboru, seznámit se s fungováním organizace a s typickými případy, kterým Charita ČR věnuje. Zvyšování viditelnosti může přilákat nové dobrovolníky, příznivce a potenciální zaměstnance. Na základě této akce může Charita ČR také navázat partnerství a posílit své vztahy se středními školami. Cílem této vzdělávací akce je motivovat studenty k volbě oboru MESOHUP, tedy přispět k náboru a rozvoji budoucích pracovníků v tomto oboru. To představuje dlouhodobé výhody nejen pro Charitu ČR, ale i pro celý obor humanitární práce.

6.3.1 Představení Střediska humanitární pomoci a rozvojové spolupráce Charita ČR

Středisko humanitární pomoci a rozvojové spolupráce je součástí Charity Česká republika od roku 2004. Charita ČR se zavazuje poskytnout pomoc všem, kteří ji potřebují, bez ohledu na věk, etnický původ, pohlaví, náboženské vyznání či politickou orientaci. Charita ČR je součástí celosvětové sítě Charit. Velký důraz je kladen na to, aby dopad pomoci byl co největší a dlouhodobý. Rovněž se zavazuje k maximální transparentnosti, spravedlnosti a efektivnímu využití zdrojů. (O nás, nedatováno)

Středisko humanitární pomoci zajišťuje pomoc při mimořádných událostech, a to jak na našem území, tak i ve světě. Mezi jejich činnosti patří následující (Středisko humanitární pomoci, nedatováno):

- Asistence lidem při mimořádných událostech (např. během povodní)
- Sběr použitého oblečení
- Aktuální pomoc dětem na Ukrajině
- Besedy zaměřené na humanitární a rozvojovou pomoc (přístupné široké veřejnosti)
- Finanční podpora zasažených oblastí ve světě (např. po tsunami, zemětřesení apod.)

7 Logický rámec

Logický rámec tvoří klíčové aktivity projektu, doplněné o podpůrné aktivity, jejich výstupy, cíl a záměr. Kromě slovního popisu uvedených částí logický rámec přehledně zobrazuje objektivně ověřitelné indikátory jednotlivých úrovní projektu, způsob ověření naplnění zvolených indikátorů a rizika spojená s naplněním daných předpokladů. V této kapitole je logframe podrobně popsán a graficky vyobrazen.

	Slovní popis jednotlivých úrovní projektu	Objektivně ověřitelné ukazatele	Způsob ověření/Zdroje pro ověření	Rizika a předpoklady
Záměr	Ke studiu oboru Mezinárodní sociální a humanitární práce se hlásí více zájemců než v předchozích letech	Počet studentů, kteří podali přihlášku k přijímacímu řízení daného oboru v období po realizaci projektu	Statistiky uchazečů o studium	
Cíl	Zájem o studium oboru Mezinárodní sociální a humanitární práce se u studentů středních škol zapojených do projektu zvýšil	Počet studentů, kteří zvažují možnost věnovat se humanitární práci před a po akci	– Dotazník/anketa před a po akci	– Riziko nedostatečného zájmu o prezentovaný obor – mimo kontrolu projektu (například hodnotová orientace účastníků) – Riziko vyšší úspěšnosti propagačních kampaní jiných studijních oborů (riziko, že propagace jiných studijních oborů bude efektivnější)
Výstupy	1. Minimálně 200 studentů středních škol je seznámeno s možnostmi studia oboru MESOHUP a s podrobnostmi o daném studiu	1. Počet zúčastněných studentů (nejméně 200)	1. Prezenční listina, vizuální dokumentace/ fotografie	– Riziko, že některá ze škol odstoupí od spolupráce na poslední chvíli (mohlo by vést k nesplnění toho, že nebude naplněna plánovaná

	2. Studenti středních škol, kteří se účastnili této akce obdrželi propagační a informační materiály, které se týkají daného oboru (zároveň vědí, kde je možné dohledat další informace)	2. Počet distribuovaných propagačních materiálů a informačních brožur	2. Seznam materiálů poskytnutých pro účely projektu	kapacita zúčastněných) – Riziko nezájmu ze strany studentů v průběhu akce – Riziko nepochopení prezentovaného obsahu – Riziko předsudečných postojů na straně studentů
	3. Minimálně 200 studentů má povědomí o reálné podobě humanitární práce a možnostech uplatnění v tomto oboru (platí i pro 4 klíčovou aktivitu)	3. Počet studentů, kteří v závěrečném dotazníku uvedli, že jsou schopni uvést relevantní příklady obsahu pracovní náplně humanitárního pracovníka	3. Dotazníky pro shromáždění zpětné vazby	
Klíčové aktivity	Klíčová aktivita – Vzdělávací akce 1. Představení studijního oboru 2. Distribuce informačních a propagačních materiálů 3. Seminář a interaktivní workshop na téma: „Podoba humanitární pomoci v ČR“ 4. Seminář a interaktivní workshop na téma: „Podoba zahraniční humanitární pomoci“	Prostředky/vstupy – Vytvořené prezentace – Vyškolení řečníci – Dohodnutý odborník ze spolupracující organizace	Časový rámec aktivit 1. 8:00 – 8:15 – Zahájení a úvod 2. 8:15 – 8:45 – Prezentace o studijním oboru 3. 8:45 – 9:15 – Prezentace zaměřená na zahraniční praxe 4. 9:15 – 9:30 – Přestávka 5. 9:30 – 10:15 – Seminář a interaktivní workshop na téma: „Podoba humanitární pomoci v ČR“	– Riziko neochoty středních škol spolupracovat (případně poskytnout dostatečný časový prostor pro realizaci akce) – Riziko, že se nasmlouvaný odborník nebude moci z mimořádných důvodů akce zúčastnit – Riziko neúčasti připravených dobrovolníků z nečekaných důvodů – Riziko neochoty studentů aktivně se zapojit/Předpoklad, že vzdělávací akce má zajímavý obsah, který

	<p>Podpůrné aktivity:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Zmapování informačních potřeb – Vytvoření projektového týmu – Zahájení spolupráce a udržování komunikace se školami a s organizací Charita ČR – Vyškolení dobrovolníků a příprava řečníků – Příprava detailního plánu a obsahu akce – Příprava prezentace a technické zajištění průběhu akce – Příprava a tisk informačních a propagačních materiálů – Dokumentace projektu – Vyhodnocení projektu 	<ul style="list-style-type: none"> – Nasmlouvané spolupracující střední školy (kontaktní osoba na každé škole) – Technické vybavení, prostory, materiál a personál nezbytný pro uskutečnění akce (více viz. kapitola 9 – Zdroje určené k realizaci projektu) 	<p>6. 10:15 – 10:30 – Přestávka 7. 10:30 – 11:15 – Seminář a interaktivní workshop na téma: „<i>Podoba zahraniční humanitární pomoci</i>“ 8. 11:15 – 11:30 – Přestávka 9. 11:30 – 12:00 – Závěrečná diskuze 10. 12:00 – Ukončení vzdělávací akce</p> <p>(Detailnější popis v kapitole 8.2 – Harmonogram vzdělávací akce)</p>	<p>vyvolává interakci a aktivní účast studentů</p>
--	---	--	---	--

Tabulka č. 4: Logframe

7.1 Cíl projektu

Pro tento projekt jsem stanovila následující cíl: „*Zájem o studium oboru Mezinárodní sociální a humanitární práce se u studentů středních škol zapojených do projektu zvýšil.*“. Tento cíl si klade za úkol podnitit zájem o studium oboru MESOHUP mezi středoškolskými studenty.

Cíl je navržen tak, aby podpořil záměr projektu a přispěl k celkovému úspěchu projektu. Cíl je formulován pomocí metody SMART, což zajišťuje jeho jasnost, dosažitelnost a měřitelnost.

K tomuto cíli směřují 3 výstupy navržených aktivit. Stanovením několika výstupů lze sledovat různé aspekty projektu. Niže je uvedena logická provázanost jednotlivých výstupů s cílem projektu:

1. Výstup – informovat minimálně 200 středoškolských studentů o tomto oboru, je prvním krokem k dosažení cíle projektu. První výstup se zaměřuje na informovanost. Studenti potřebují relevantní informace, aby mohli o tomto oboru uvažovat jako o možné budoucí cestě. Bez adekvátních informací není možné, aby studenti přemýšleli o možnosti studia tohoto oboru. Informovanost v tomto bodě tedy není vnímána jako faktor, který nevyhnutelně vede ke zvýšení motivace u všech zúčastněných, je však základním předpokladem, bez kterého motivace nemůže existovat.
2. Výstup – poskytnout informační a propagační materiály, aby studenti měli k dispozici zdroje s potřebnými informacemi. Důležité je nejen poskytnout informace na místě, ale také zpřístupnit studentům zdroje, ze kterých lze čerpat i později. Tyto materiály obsahují detailní informace o studijním oboru, jednotlivých předmětech a příležitostech, které studium nabízí.
3. Výstup – poskytnout studentům pravdivý obraz o tom, jak vypadá práce v humanitárním sektoru. Studenti potřebují mít jasný obraz o tom, jaké jsou možnosti kariérního uplatnění v tomto odvětví a co mohou od práce v tomto oboru očekávat a jaké atraktivní faktory humanitární práce obsahuje. Studenti mají představu, co lze očekávat po absolvování studia, tím lze zvýšit jejich zájem o tento obor.

7.2 Klíčové aktivity

V této podkapitole se věnuji klíčovým aktivitám projektu. Hlavní aktivitou je vzdělávací a současně propagační akce, určená studentům středních škol. Tato akce je společně organizovaná VOŠs CARITAS a CMTF UP, ve spolupráci s organizací Charita ČR (Střediskem humanitární pomoci a rozvojové spolupráce).

V rámci logického rámce projektu tvoří hlavní aktivitu pět dílčích klíčových aktivit. Všechny aktivity proběhnou plynule za sebou v jeden den na vybrané škole s přestávkami trvajících 15 minut mezi jednotlivými částmi. Více o časovém uspořádání jednotlivých aktivit lze najít v kapitole 8 – Časový harmonogram.

Účelem akce není přetížít účastníky množstvím teoretických informací prostřednictvím vyčerpávající přednášky. Zvolila jsem využití těch klíčových aktivit, které vzbudí ve studentech zájem a podpoří jejich aktivní zapojení. Aktivní účast a participaci studentů lze podpořit interaktivními aktivitami, diskuzí či možností klást otázky.

Při tvorbě klíčových aktivit jsem vycházela z analýzy potřebnosti, která ukázala, že studenti nejsou dostatečně informováni o možnosti studia oboru MESOHUP a také z konceptuální části, kde jsem se zabývala tím, co studenty motivuje při výběru studia a povolání. Na základě těchto informací jsem zvolila konkrétní klíčové aktivity. Klíčová aktivita č. 1 reaguje na zjištěnou nedostatečnou informovanost studentů. Spolu s klíčovou aktivitou č. 2 zajišťuje přístup ke konzistentním informacím (v kapitole 1.2 – Očekávání od povolání jsem se zabývala faktory, které ovlivňují proces volby, a nedostatek informací či nekonzistentní informace mají na tento proces komplikovat). Klíčové aktivity č. 3 a č. 4 zprostředkovávají motivační faktory pro výběr daného studia/povolání.

Obsah této akce je složen z následujících aktivit:

1. Představení studijního oboru – základní představení oboru MESOHUP. Struktura prezentace je následující:

- Úvodní brainstorming – jeho účelem je upoutat pozornost přítomných a zapojit je do průběhu samotné akce. Tato část má za cíl zmapovat dosavadní povědomí účastníků o humanitární práci, uvedeném studijním oboru a oblastech jejich zájmu. Tato část je vedena lektorem z VOŠs CARITAS a CMTF UP.
- Hlavní prezentace – tato část zahrnuje informace o studijních požadavcích, přijímacím řízení, průběhu studia, přednostech, výzvách a příležitostech v rámci daného studijního oboru (i následném uplatnění v oblasti humanitární práce). Prezentace bude převážně ústní, doplněná stručně sepsanými body promítanými k výkladu a krátkými videi. Video předává informace, které by byly jen těžko předatelné pomocí jiné formy.
- Část prezentace detailněji zaměřená na zahraniční praxe – tato část zahrnuje videa, fotografie, příklady zážitků a zkušeností studentů. Tato část je vedena studenty.
- Virtuální prohlídka školy a praktické informace – „ze života studentů“ (možnosti ubytování na kolejích, stravování ve školní jídelně, kulturní a sportovní aktivity v rámci školy a okolí). Tato část je rovněž vedena studenty.

2. **Distribuce informačních a propagačních materiálů** – letáčky, brožury, webové odkazy a další informační podklady ohledně studijního oboru budou dostupné během samotné akce i po jejím skončení.
3. **Seminář a interaktivní workshop na téma: „Podoba humanitární pomoci v ČR“** – seminář je veden odborníkem z organizace Charita ČR – Střediska pro humanitární a rozvojovou spolupráci, se zaměřením na pomoc poskytovanou po povodních a jiných přírodních katastrofách na území České republiky. Pozvání a zapojení odborníka z oboru umožní studentům získat realistický pohled na práci v daném odvětví a pomůže jim tento obor přiblížit. Struktura semináře a workshopu je následující:
 - Seminář – teoretické seznámení s průběhem poskytování humanitární pomoci po povodních či jiných přírodních katastrofách v České republice a s aktuálními trendy v této oblasti.
 - Workshop – studenti se na základě svých prezentací zapojí do tematických aktivit (modelová situace poskytování první pomoci, modelová situace poskytování první psychologické pomoci, shromažďování dat pomocí aplikace, soutěž mezi dvěma skupinami).
4. **Seminář a interaktivní workshop na téma: „Podoba zahraniční humanitární pomoci“** – seminář je veden odborníkem z organizace Charita ČR – Střediska pro humanitární a rozvojovou spolupráci, se zaměřením na poskytovanou pomoc v rozvojových zemích. Struktura semináře a workshopu je následující:
 - Seminář – teoretické představení činností Střediska humanitární a rozvojové spolupráce Charity ČR, průběhu poskytování humanitární a rozvojové pomoci v rozvojových zemích, současných trendů a zkušeností z praxe.
 - Workshop – studenti v malých týmech vyzkouší reagovat na dané modelové situace humanitárních katastrof a navrhnout řešení zadaných problémů. Své návrhy budou následně krátce prezentovat a dostanou zpětnou vazbu od odborníka z Charity ČR.
5. **Závěrečná diskuze, Q&A Session a závěrečné hodnocení** – závěrečná diskuze umožňuje účastníkům akce sdílet své dojmy a poskytnout zpětnou vazbu. Jedná se o vzájemný dialog přednášejících a zúčastněných studentů. Nabízí studentům středních škol prostor k vyjádření případných dotazů a nejasností, odborníkům či dobrovolníkům z řad studentů oboru MESOHUP možnost na tyto dotazy reagovat. Součástí závěrečného hodnocení je kromě diskuze i krátký dotazník.

7.2.1 Podpůrné aktivity

Kromě klíčových aktivit je zapotřebí věnovat čas i podpůrným aktivitám. Každá z těchto podpůrných aktivit je potřebná pro úspěšnou realizaci projektu. Každá aktivita je navržena tak, aby podpořila cíl projektu. Níže uvádím plánované podpůrné aktivity:

1. Zmapování informačních potřeb – sběr a analýza dat o informacích potřebných pro studenty středních škol o oboru MESOHUP, která budou využita pro uzpůsobení prezentací a workshopů tak, aby vyhovovaly potřebám a zájmům cílové skupiny.
2. Vytvoření projektového týmu – výběr vhodných jednotlivců s potřebnými znalostmi a dovednostmi. Mít fungující a silný tým je jedním z předpokladů pro úspěšnost projektu.
3. Zahájení spolupráce a udržování komunikace se školami a s organizací Charita ČR – tvorba partnerství a následná komunikace (pravidelná a transparentní komunikace je nezbytná pro plynulý průběh realizace projektu).
4. Vyškolení dobrovolníků a příprava řečníků – týká se všech, kteří mají na starosti jednotlivé prezentace či semináře.
5. Příprava detailního plánu a obsahu akce – tvorba pečlivě promyšleného plánu, spolu s průběhem jednotlivých aktivit.
6. Příprava prezentace a technické zajištění průběhu akce – tvorba prezentací a technické zajištění průběhu akce (zvuk, světlo, projekce).
7. Příprava a tisk informačních a propagačních materiálů – příprava informačních a propagačních materiálů pro distribuci během akce.
8. Dokumentace projektu – sběr a záznam všech potřebných informací o průběhu a výsledcích projektu pro hodnocení a následné zlepšení.
9. Vyhodnocení projektu – shromažďování a analýza dat po skončení projektu pro určení úspěšnosti projektu a určení oblastí, které lze vylepšit v budoucích projektech.

7.3 Indikátory splnění klíčových aktivit

K měření a následnému hodnocení dosažení výstupů a cíle klíčových aktivit lze využít tyto objektivně ověřitelné indikátory:

1. Počet studentů, kteří podali přihlášku k přijímacímu řízení daného oboru v období po realizaci projektu – tento indikátor se soustředí na sledování zvýšení zájmu

studentů o studium daného oboru. Aby bylo možné posoudit dopad akce z dlouhodobého hlediska, je zapotřebí tento indikátor vyhodnotit po akci s určitým časovým odstupem.

2. Počet studentů, kteří zvažují možnost věnovat se humanitární práci před a po akci – tento indikátor hodnotí změnu postoje u studentů, konkrétně, zda se díky akci zvýšil počet studentů, kteří projevují zájem o možnost věnovat se humanitární práci. Může být ověřen vyplněním dotazníků před a po akci nebo prostřednictvím pozorování při brainstormingu a závěrečné diskuzi.
3. Počet zúčastněných studentů (nejméně 200) – tento ukazatel přímo vymezuje konkrétní počet studentů, kteří se zúčastní akce, a budou tak přinejmenším seznámeni s možností studia projednávaného oboru.
4. Počet distribuovaných propagačních materiálů a informačních brožur – tento indikátor přímo nezaručuje zvýšení míry informovanosti a motivace studentů, ale ukazuje na zajištění možnosti přístupu ke konzistentním a nezkresleným informacím u zúčastněných studentů.
5. Počet studentů, kteří v závěrečném dotazníku odpověděli, že jsou schopni uvést relevantní příklady obsahu pracovní náplně humanitárního pracovníka – tento ukazatel hodnotí, zda studenti porozuměli danému tématu. Jako kladný výsledek lze vnímat, pokud více studentů po akci rozumí pracovní náplni humanitárního pracovníka a jsou schopni uvést konkrétní příklady.

7.4 Analýza rizik a návrh opatření

„Projekty jsou rizikové – je důležité analyzovat projekt, definovat nejrizikovější části a přijmout opatření na snížení rizika nebo, v některých případech, se proti takovému riziku pojistit.“
(Volko, 2003, s. 7)

Tabulka níže představuje potenciální rizika spojená s realizací navrhovaného projektu a udává pravděpodobnost jejich výskytu, míru dopadu a možná preventivní opatření. Tato analýza rizik umožňuje určit, na která rizika je třeba se zaměřit a jakým způsobem je řešit. Preventivní opatření směřují ke snižování pravděpodobnosti výskytu a k minimalizaci negativních dopadů potenciálních rizik. Pro tuto vzdělávací akci jsem stanovila 10 možných rizik, které se týkají financí, konkurenčních projektů, spolupráce s Charitou ČR a se školami či samotného průběhu akce. Je důležité zdůraznit, že se jedná o návrh projektu, tudíž lze identifikovat větší počet rizik než v samotném průběhu realizace projektu.

Jak již bylo výše zmíněno, tabulka je doplněna kolonky pravděpodobnosti a dopadu. Pro vyjádření míry pravděpodobnosti i dopadu jsem se rozhodla použít následující stupnici s tímto označením: „*nízký/á*“, „*střední*“, „*vysoký/á*“. Pro lepší vizualizaci jsem využila barevnou škálu, která pomáhá rozlišit míru pravděpodobnosti a dopadu. Použila jsem tyto barvy: zelená, žlutá a červená.

- Zelená pro nízkou pravděpodobnost/nízký dopad.
- Žlutá pro střední pravděpodobnost/střední dopad.
- Červená pro vysokou pravděpodobnost/vysoký dopad.

Identifikace rizika	Pravděpo dobnost	Dopad	Preventivní opatření
1. Riziko nedostatečného zájmu o prezentovaný obor – mimo kontrolu projektu (například hodnotová orientace účastníků)	Střední	Vysoký	Během akce zdůraznit atraktivní faktory, profesní možnosti a pozitivní přínos pro společnost.
2. Riziko vyšší úspěšnosti propagačních kampaní jiných studijních oborů (riziko, že propagace jiných studijních oborů bude efektivnější)	Střední	Střední	Projekt naplánovat tak, aby nedošlo k překryvu s jinými událostmi, zároveň zdůraznit jedinečnost a atraktivitu projektu. Ukázat jedinečnou stránku oboru humanitární práce.
3. Riziko, že některá ze škol odstoupí od spolupráce na poslední chvíli (mohlo by vést k nesplnění toho, že nebude naplněna plánovaná kapacita zúčastněných)	Nízká	Vysoký	Udržovat pravidelnou a otevřenou komunikaci, mít náhradní plán (s jinými školami).
4. Riziko nezájmu ze strany studentů v průběhu akce	Střední	Vysoký	Prezentovat způsobem, který je pro studenty zajímavý a srozumitelný. Akce je interaktivní, s aktivním zapojením studentů. Studenti mají možnost diskutovat a klást otázky.
5. Riziko nepochopení prezentovaného obsahu	Nízká	Vysoký	Zahrnout kontrolu porozumění během prezentace a využívat různé výukové metody.

6. Riziko předsudečných postojů na straně studentů	Střední	Vysoký	Být objektivní při prezentaci oboru (kromě pozitivních faktorů ukázat i na možné výzvy a obtíže). Zapojit odborníky přímo z humanitárního odvětví a být připraven na otázky, které mohou vycházet z předsudečných postojů.
7. Riziko neochoty středních škol spolupracovat (případně poskytnout dostatečný časový prostor pro realizaci akce)	Střední	Vysoký	Je klíčové udržovat jasnou a pravidelnou komunikaci se školami, určit kontaktní osobu, problémy řešit ihned a být flexibilní při výběru termínů.
8. Riziko, že se nasmlouvaný odborník nebude moci z mimořádných důvodů akce zúčastnit	Nízká	Vysoký	Je důležité komunikovat předem, zajistit spolupráci včas, případně mít nasmlouvaného jiného odborníka, který by mohl zastoupit odborníka č.1. Tento odborník by měl být obeznámen s programem akce.
9. Riziko neúčasti připravených dobrovolníků z nečekaných důvodů	Nízká	Střední	Poukázat na benefity a studenty motivovat k dobrovolné účasti prostřednictvím vzdělávacích možností, osobního rozvoje, odborných zkušeností či možnosti síťování. Mít náhradní plán (mít v záloze další připravené dobrovolníky).
10. Riziko neochoty studentů aktivně se zapojit	Střední	Vysoký	Pečlivě vybrat řečníky, kteří jsou schopni udržet pozornost studentů, zároveň dokáží vytvářet bezpečné a podporující prostředí.

Tabulka č. 5: Analýza rizik a návrh opatření

8 Časový harmonogram

V této kapitole se věnuji časovému harmonogramu projektu. Harmonogram představuje časový plán realizace jednotlivých činností. Účelem této kapitoly je poskytnout přehled o jednotlivých aktivitách, které na sebe plynule navazují. Časový plán ukazuje, kdy by měly být jednotlivé aktivity dokončeny. Harmonogram lze využít i k hodnocení splnění daných aktivit včas a sledování časového horizontu projektu.

Ke grafickému zobrazení harmonogramu jsem zvolila metodu, která se jmenuje *Ganttův diagram*. Jde o specifický nástroj běžně využívaný především v projektovém managementu, který umožňuje přehlednou vizualizaci časového rozvržení plánovaných aktivit. Ukazuje dobu trvání jednotlivých úkonů, jejich vzájemnou závislost a předpokládanou dobu realizace celého projektu. Pomáhá také při přiřazování zodpovědnosti za jednotlivé úkoly konkrétním osobám týmu. (All about Gantt charts, nedatováno)

8.1 Ganttův diagram

Ideálním měsícem pro realizaci akce je měsíc březen, protože je to příhodná doba pro podávání přihlášek ke studiu na vysoké školy/vyšší odborné školy. Sérii 4 vzdělávacích akcí lze uspořádat během dvou týdnů, což znamená, že každý týden budou probíhat 2 vzdělávací akce. Termín první akce je 12.3.2024, další akce se budou konat následovně v těchto dnech: 14.3.2024, 19.3.2024 a 21.3.2024.

Pro tento diagram jsem využila náhodná data, avšak jednotlivé aktivity odpovídají časovému plánu uvedenému v diagramu. Doba přípravy první akce trvá 1,5 měsíce (6 týdnů), zatímco všechny následující akce budou mít stejný průběh, podle již stanoveného harmonogramu.

V tomto diagramu jsou zobrazeny ty aktivity, které předcházejí konání konkrétní události. Detailnímu programu samotné akce se věnuji v následující části 8.2 – Harmonogram vzdělávací akce. Níže je předložen Ganttův diagram:

ExcelTown					▲	▼	30.01.2024	31.01.2024	01.02.2024	02.02.2024	03.02.2024	04.02.2024	05.02.2024	06.02.2024	07.02.2024	08.02.2024	09.02.2024	10.02.2024	11.02.2024	12.02.2024	13.02.2024	14.02.2024	15.02.2024	16.02.2024	17.02.2024	18.02.2024	19.02.2024	20.02.2024	21.02.2024	22.02.2024
Project	From	To	Days	Number of workdays																										
Zmapování informačních potřeb	30.01.2024	13.02.2024	14	11																										
Vytvoření projektového týmu	30.01.2024	13.02.2024	14	11																										
Zahájení spolupráce s charitou	30.01.2024	13.02.2024	14	11																										
Zahájení spolupráce se školami	30.01.2024	13.02.2024	14	11																										
Udržování komunikace se školami, Charitou a řečníky	13.02.2024	08.03.2024	24	19																										
Vyškolení dobrovolníků a příprava řečníků	13.02.2024	08.03.2024	24	19																										
Příprava detailního plánu a obsahu akce	13.02.2024	08.03.2024	24	19																										
Příprava prezentace a technické zajištění průběhu akce	13.02.2024	08.03.2024	24	19																										
Příprava a tisk informačních a propagačních materiálů	13.02.2024	08.03.2024	24	19																										
Realizace 1. vzdělávací akce (dokumentace)	12.03.2024	12.03.2024	0	1																										
Realizace 2. vzdělávací akce (dokumentace)	14.03.2024	14.03.2024	0	1																										
Realizace 3. vzdělávací akce (dokumentace)	19.03.2024	19.03.2024	0	1																										
Realizace 4. vzdělávací akce (dokumentace)	21.03.2024	21.03.2024	0	1																										
Dokumentace workshopu	22.03.2024	22.03.2024	0	1																										
Vyhodnocení/evaluace workshopu	22.03.2024	22.03.2024	0	1																										

Tabulka č. 6: Ganttův diagram (část 1.)

ExcelTown					▲	▼	23.02.2024	24.02.2024	25.02.2024	26.02.2024	27.02.2024	28.02.2024	29.02.2024	01.03.2024	02.03.2024	03.03.2024	04.03.2024	05.03.2024	06.03.2024	07.03.2024	08.03.2024	09.03.2024	10.03.2024	11.03.2024	12.03.2024	13.03.2024	14.03.2024	15.03.2024	16.03.2024	17.03.2024	18.03.2024	19.03.2024	20.03.2024	21.03.2024	22.03.2024
Project	From	To	Days	Number of workdays																															
Zmapování informačních potřeb	30.01.2024	13.02.2024	14	11																															
Vytvoření projektového týmu	30.01.2024	13.02.2024	14	11																															
Zahájení spolupráce s charitou	30.01.2024	13.02.2024	14	11																															
Zahájení spolupráce se školami	30.01.2024	13.02.2024	14	11																															
Udržování komunikace se školami, Charitou a řečníky	13.02.2024	08.03.2024	24	19																															
Vyškolení dobrovolníků a příprava řečníků	13.02.2024	08.03.2024	24	19																															
Příprava detailního plánu a obsahu akce	13.02.2024	08.03.2024	24	19																															
Příprava prezentace a technické zajištění průběhu akce	13.02.2024	08.03.2024	24	19																															
Příprava a tisk informačních a propagačních materiálů	13.02.2024	08.03.2024	24	19																															
Realizace 1. vzdělávací akce (dokumentace)	12.03.2024	12.03.2024	0	1																															
Realizace 2. vzdělávací akce (dokumentace)	14.03.2024	14.03.2024	0	1																															
Realizace 3. vzdělávací akce (dokumentace)	19.03.2024	19.03.2024	0	1																															
Realizace 4. vzdělávací akce (dokumentace)	21.03.2024	21.03.2024	0	1																															
Dokumentace workshopu	22.03.2024	22.03.2024	0	1																															
Vyhodnocení/evaluace workshopu	22.03.2024	22.03.2024	0	1																															

Tabulka č. 7: Ganttův diagram (část 2.)

8.2 Harmonogram vzdělávací akce

Zde uvádím harmonogram pro jednu vzdělávací akci v celkové délce čtyř hodin:

- 8:00 – 8:15** – Zahájení a úvod vzdělávací akce, stručné představení řečníků a lektorů
- 8:15 – 8:45** – Prezentace o studijním oboru MESOHUP
 - Úvodní brainstorming (10 minut)
 - Hlavní prezentace (20 minut)
- 8:45 – 9:15** – Prezentace zaměřená na zahraniční praxe a virtuální prohlídka školy, praktické informace a prostor pro dotazy
 - Prezentace zaměřená na zahraniční praxe (15 minut)
 - Virtuální prohlídka školy, praktické informace a prostor pro dotazy (15 minut)
- 9:15 – 9:30** – Přestávka, prostor pro individuální konzultaci s lektory/řečníky
- 9:30 – 10:15** – Seminář a interaktivní workshop na téma: „Podoba humanitární pomoci v ČR“
 - Seminář (25 minut)

- Workshop (20 minut)
- 6. **10:15 – 10:30** – Přestávka, prostor pro individuální konzultaci s lektory/řečníky
- 7. **10:30 – 11:15** – Seminář a interaktivní workshop na téma: „*Podoba zahraniční humanitární pomoci*“
 - Seminář (25 minut)
 - Workshop (20 minut)
- 8. **11:15 – 11:30** – Přestávka, prostor pro individuální konzultaci s lektory/řečníky
- 9. **11:30 – 12:00** – Závěrečná diskuze, Q&A Session a závěrečné hodnocení (včetně vyplnění dotazníků se zpětnou vazbou)
- 10. **12:00** – Ukončení vzdělávací akce, distribuce informačních a propagačních materiálů

Mezi jednotlivými aktivitami jsou krátké 15minutové přestávky. Je důležité myslet na to, aby se účastníci akce necítili přetížení množstvím předaných informací a délkou akce. Je zapotřebí mít jistou rovnováhu mezi předávaným obsahem (včetně interaktivního průběhu) a časem na odpočinek.

Popisem jednotlivých klíčových aktivit, jejich obsahem a podobou se zabývám v podkapitole 7.2 – Klíčové aktivity. Harmonogram slouží pouze k přehledu časového uspořádání jedné vzdělávací akce.

8.3 Harmonogram přípravy vzdělávací akce

K realizaci projektu nestačí pouze sestavit detailní harmonogram samotné realizace akce. Je rovněž nezbytné zahrnout do přípravy kroky, které musí předcházet konání akce. Pečlivá příprava má zcela zásadní význam pro realizaci a úspěšnost této akce.

Pro plánování a přípravu akce jsem zvolila dobu 1,5 měsíců (6 týdnů – jednotlivé kroky jsou plánovány pomocí týdnů). Tento časový odstup pomůže zajistit, že vše bude připraveno včas a v pořádku.

Zde uvádím harmonogram přípravy vzdělávací akce:

1. 6 týdnů před akcí

- Zmapování informačních potřeb
- Vytvoření projektového týmu
- Zahájení spolupráce s Charitou ČR (kontakt, návrh spolupráce, smlouva o spolupráci)

- Zahájení spolupráce se školami (určení kontaktní osoby)

2. 4 týdny před akcí

- Udržování komunikace se školami, Charitou ČR a řečníky
- Vyškolení dobrovolníků a příprava řečníků
- Příprava detailního plánu a obsahu akce
- Příprava prezentace a technické zajištění průběhu akce
- Příprava a tisk informačních a propagačních materiálů

3. Realizace jednotlivých akcí

- Dokumentace (focení, docházka, myšlenkové mapy)

4. Po akci

- Dokumentace projektu
- Vyhodnocení projektu

9 Zdroje určené k realizaci projektu

V předchozí kapitole jsem se věnovala časovému harmonogramu. Jak časový harmonogram, tak rozpočet jsou klíčovými komponenty každého projektu. Tyto komponenty jsou propojené a vzájemně se ovlivňují, tudíž by měly být spravovány společně. Zatímco harmonogram poskytuje přehled o tom, kdy budou jednotlivé kroky realizovány, rozpočet určuje, jaký finanční obnos na tyto kroky bude vynaložen.

Tato kapitola se tedy zabývá zdroji, které jsou potřebné pro realizaci projektu (lidské a finanční zdroje). První část této kapitoly poskytuje detailní přehled rozpočtu projektu. Rozpočet lze rozložit do několika kategorií: personální náklady, cestovní a stravovací náklady a náklady na materiál a vybavení. V projektovém rozpočtu může být také zahrnuta rezerva pro nepředvídatelné výdaje, které mohou vzniknout v průběhu projektu.

V druhé části se zaměřuji na strukturu projektového týmu, kde uvádím jednotlivé členy týmu a náplň jejich práce. Tato kapitola také obsahuje popis spolupráce se zainteresovanými osobami a organizací.

9.1 Rozpočet projektu

Kategorie nákladů	Cena za jednotku	Cena celkem
Personální náklady		
Projektový manažer (pracovník školy) Ujednána smlouva DPP	Odměna za řízení projektu – 10 000 Kč	10 000 Kč
Lektor (pracovník školy) Ujednána smlouva DPP	1 vzdělávací akce – 500 Kč	2 000 Kč (4 vzdělávací akce)
Celkem za položku: Personální náklady: 12 000 Kč		
Cestovní a stravovací náklady		
Cestovní náklady pro dobrovolníky (3)	300 Kč	$300 \times 3 \times 4 = 3\,600$ Kč

Balená voda pro všechny členy projektového týmu (v průběhu akce)	15 Kč	15×7×4 = 420 Kč
Celkem za položku: Cestovní a stravovací náklady: 4 020 Kč		
Náklady na materiál a vybavení		
Tisk informačních a propagačních materiálů	1 ks brožurka – 7 Kč	300 ks brožurek – 2 100 Kč
Papíry na flipchart tabuli	Cena za balení	150 Kč
Fixy pro psaní na flipchart tabuli	Cena za balení	116 Kč
Papíry A4	Cena za balení	129 Kč
Propisky	Cena za balení	50 Kč
Celkem za položku: Náklady na materiál a vybavení: 2 545 Kč		
Celkem: 18 565 Kč		

Tabulka č. 8: Rozpočet projektu

Co se týče personálních nákladů, je potřeba zmínit, jak bude vypadat odměna zbývajících členů projektového týmu. Většina členů projektového týmu jsou pracovníci školy. U některých z těchto zaměstnanců, kteří jsou zároveň zapojeni do projektu, je kompenzace již zahrnuta v jejich běžném platu, kdežto někteří plní tyto aktivity nad rámec svých běžných pracovních povinností. Tito pracovníci budou pak odměněni následujícími způsoby: příplatky k platům, formálním uznáním, či příležitostmi k profesnímu rozvoji.

Dva studenti VOŠs CARITAS a CMTF UP a asistent projektového týmu působí jako dobrovolníci. Ačkoli jejich práce není finančně ohodnocená, jejich přínos pro tento projekt je významný. Právě jejich zapojení je velmi podstatné pro realizaci projektu. Navíc tato zkušenost jim poskytne příležitost k profesnímu růstu a získání nových zkušeností.

Koordinátor akce a koordinátor pro komunikaci je rovněž pracovník školy, konkrétně se jedná o pracovníci oddělení komunikace, která se zpravidla zabývá těmito záležitostmi. Poslední člen projektového týmu je zástupce za organizaci Charita ČR (Středisko pro

humanitární pomoc a rozvojovou spolupráci) – s tímto pracovníkem je navázaná spolupráce, avšak finanční odměna daného pracovníka je zajišťována samotnou organizací.

Škola má k dispozici potřebné vybavení, jako je projektor, dálkový ovladač k prezentaci, flipchart tabuli či stojan k tabuli. Počítače a přehrávače prezentací (zpravidla program PowerPoint) mají k dispozici jednotliví řečníci.

Náklady na prostory za pronájem místnosti nejsou do rozpočtu zahrnuty, jelikož jednotlivé akce se budou konat přímo na středních školách, které prostory zajistí.

9.1.1 Finanční zajištění projektu

Pro návrh projektu není nutné mít přesně stanovený výčet finančních zdrojů, avšak je důležité, aby realizátor akce alespoň orientačně věděl, kde potřebné finance může sehnat. Předložené částky jsou tedy pouze orientační.

K financování této akce lze využít finanční prostředky z různých zdrojů. Zde uvedu některé z možných způsobů financování dané akce. Řada škol a vzdělávacích institucí má v rámci svého rozpočtu vyhrazené finanční prostředky právě pro vzdělávací (také náborové) akce. Jako další potenciální zdroj lze uvést vládní granty a dotace, které jsou určeny pro podporu vzdělávacích projektů a programů. Soukromé nadace a další organizace taktéž poskytují finanční zdroje pro vzdělávací iniciativy. Nakonec chci představit možnost využití metody crowdfundingu. Crowdfunding je zpravidla realizován online a je dostupný komukoli, kdo hledá finanční podporu pro svůj projekt.

9.2 Projektový tým

V podkapitole výše jsem se zabývala rozpočtem a finančním zajištěním projektu. Finanční zajištění projektu a projektový tým spolu souvisejí, neboť představují zásadní zdroje, které jsou nezbytné k realizaci projektu.

Projektový tým je složen z osob, které se podílejí na tvorbě daného projektu. Tento tým zahrnuje jednotlivce, kteří mají různé znalosti a dovednosti, přičemž každý člen přispívá jiným způsobem. Všichni členové spolupracují na dosažení cíle projektu a jeho úspěšném dokončení.

Vzhledem k rozsahu a potřebám této akce není zapotřebí mít velký tým. Je důležité si uvědomit, že efektivní tým nemusí mít mnoho lidí, ale je nevyhnutelné mít v týmu jedince s potřebnými dovednostmi a znalostmi.

Pro správné fungování v rámci týmu je nutné, aby každý člen měl jasně stanovenou roli, a aby mezi členy týmu fungovala účinná komunikace a efektivní spolupráce.

Pro jednodenní dopolední akci, která bude realizována čtyřikrát po sobě, je dostatečný tým o 7 lidech. Je pravděpodobné, že některé role jsou kombinovány (někdo má například dovednosti vhodné pro více rolí).

Zde uvádím osoby, které jsou zastoupeny v tomto týmu a náplň jejich práce:

1. **Projektový manažer** – Tato osoba nese zodpovědnost za celkový projekt, koordinaci týmu a komunikaci se zainteresovanými stranami (komunikace s Charitou ČR, středními školami a členy týmu). Zajišťuje, aby vše probíhalo podle předem stanoveného plánu.
2. **Edukátor/lektor** – Osoba, která je zodpovědná za přípravu vzdělávacího obsahu, programu a materiálů pro prezentaci. Spolupracuje s člověkem, který zastupuje organizaci Charita ČR (ohledně obsahu a prezentace), a se studenty z VOŠs CARITAS a CMTF UP, spolu s kterými představuje uvedený obor.
3. **2 Studenti VOŠs CARITAS a CMTF UP** – Studenti pomáhají lektorovi při prezentaci s propagací školy. Uvádějí praktické a detailní informace o studiu (požadavky, možnosti praxe, typický den studenta). Jako velkou výhodou lze vnímat jejich blízkost k cílové skupině. Pro studenty středních škol tento způsob předání informací může být důvěryhodnější a autentičtější. Komunikace se studenty může být méně formální a pro potenciální zájemce o studium může být lehčí se identifikovat s rolí současného studenta.
4. **Zástupce za organizaci Charita ČR (Středisko humanitární pomoci a rozvojové spolupráce)** – Člen, jenž je zodpovědný za prezentaci organizace a sdílí praktické zkušenosti s účastníky.
5. **Koordinátor akce a koordinátor pro komunikaci** – Je osoba, která má na starosti logistiku akce – termíny, prostory na jednotlivých středních školách a shromažďování potřebného materiálu. Tento člen dbá na to, aby informace byly dostupné a snadno srozumitelné. Manažer projektu může delegovat komunikaci se středními školami právě na koordinátora pro komunikaci.
6. **Asistent projektového týmu** – Tento člen zajišťuje podporu při různých činnostech během akce. Úkol asistenta spočívá zejména v pomoci s technickým zajištěním, kontrolou prezenční listiny, sledováním průběhu akce a shromažďováním zpětné

vazby. Asistent projektového týmu je také zodpovědný za pořízení fotografií v průběhu akce. Asistent projektového týmu je dobrovolník.

10 Očekávané výsledky a výstupy projektu

Zde uvádím očekávané výsledky projektu:

1. Zvýšený zájem o studium oboru MESOHUP – tento cíl bude dosažen prostřednictvím vzdělávací akce, jež je složená z interaktivních workshopů, seminářů a prezentací.
2. Lepší povědomí o organizaci Charita ČR (Středisko pro humanitární pomoc a rozvojovou spolupráci) – prostřednictvím workshopu vedeného pracovníkem Charity ČR budou studenti informováni o práci této organizaci a její důležitosti.
3. Utváření a posilování vztahů se školami a s organizací Charita ČR – spolupráce na sérii vzdělávacích akcí může vést k posílení a budování dlouhodobých vztahů.

Níže uvádím očekávané výstupy projektu:

1. Seznámení se s oborem/zvýšení povědomí – minimálně 200 studentů středních škol se seznámí s oborem MESOHUP. Studenti získají podrobné informace o tom, co tento obor obnáší a jaké jsou možnosti pracovního uplatnění v humanitárním odvětví.
2. Informační a propagační materiály – poskytují relevantní informace o daném oboru a možnostech studia
3. Lepší porozumění humanitární práci – studenti získají představu o tom, jak funguje humanitární práce v České republice i mezinárodním kontextu, což může podnítit jejich zájem a zapojení se v této oblasti.

11 Popis přidané hodnoty projektu

Projekt bude mít příznivý vliv na motivaci a informovanost zapojených studentů středních škol, což by mělo podnítit jejich zájem o studium oboru MESOHUP. V první řadě se studenti seznámí s tímto oborem, což je nezbytný předpoklad pro rozhodování ohledně jejich budoucí kariérní cesty. Studenti, kteří se akce zúčastnili, získají nové informace o práci Charity ČR, a díky workshopům a seminářům mohou získat také nové praktické dovednosti.

Zároveň tento projekt přispěje ke zvýšení povědomí o humanitární práci jako takové, tudíž může studenty motivovat k podpoře tohoto sektoru. Za společenský přínos lze považovat i zvýšené povědomí o práci Charity ČR. Kvůli získaným informacím a lepšímu pochopení oblasti mezinárodní sociální a humanitární práce budou mít studenti větší motivaci k volbě právě tohoto studijního oboru.

Závěr

V bakalářské práci jsem se věnovala tématu: „*Motivace studentů středních škol ke studiu oboru Mezinárodní sociální a humanitární práce*“. Cílem této práce bylo vytvořit návrh projektu, který je zaměřen na studenty středních škol, kteří mají v plánu pokračovat ve studiu. Projekt usiluje o zvýšení motivace studentů středních škol ke studiu tohoto oboru.

V úvodní kapitole jsem se zabývala očekáváním studentů od budoucího studia a povolání. Některé aspekty toho, co studenti očekávají od studia na vysoké škole, se shodují s tím, co nabízí studium oboru MESOHUP, což může vést ke zvýšení zájmu o tento obor. V druhé kapitole jsem se věnovala vlivu rodičů, vrstevníků a učitelů na studenta a jeho rozhodování. Získané poznatky ukazují, že největší vliv na studenta mají rodiče. I přes tuto skutečnost samotní studenti i rodiče uznávají, že konečné rozhodnutí by mělo zůstat v rukou studenta. Ve třetí kapitole jsem podrobně popsala obor MESOHUP. Poukázala jsem na jeho spojitost se sociální prací a na potřebu profesionálního vzdělávání v humanitární oblasti. V poslední kapitole konceptuální části jsem se zaměřila na atraktivní faktory v humanitární práci. Uvedla jsem tyto konkrétní faktory: uplatnění, práce v zahraničí a možnost cestovat, možnost celoživotního vzdělávání, kariérní růst a plat, prestiž, osobní rozvoj, sebepoznání a naplnění. Tyto faktory a další pozitivní stránky humanitární práce je třeba vyzdvihovat, poukazovat na ně a mluvit o nich. Domnívám se, že právě skrze tyto atraktivní faktory a porozumění důležitosti humanitární práce lze zvýšit motivaci ke studiu humanitární práce.

Na začátku projektové části jsem se věnovala tomu, jakou podobu bude tento projekt mít. Pro tento projekt jsem zvolila formu série čtyř vzdělávacích akcí. V této části jsem zdůraznila význam spolupráce s další organizací, v tomto případě s organizací Charita ČR, konkrétně se Střediskem humanitární pomoci a rozvojové spolupráce. Důležitou součástí projektové části je analýza potřebnosti a popis cílové skupiny, tedy studentů středních škol. K analýze potřebnosti jsem provedla online průzkum a získaná data jsem následně zpracovala do grafů. Z výsledků dat vyplývá, že mnoho studentů neví o možnosti studovat obor MESOHUP, a někteří z dotazovaných neví, co humanitární práce znamená. Kromě těchto údajů, zde uvádím tabulky s počty přihlášených a přijatých studentů na obory SOPRA a MESOHUP. Na základě této analýzy a identifikace problému jsem stanovila konkrétní cíl projektu. Projektová část dále zahrnuje tyto kapitoly: logický rámec, harmonogram a zdroje potřebné k realizaci projektu (součástí této kapitoly je i projektový tým). Klíčové aktivity projektu, monitorovací indikátory a rizika jsou součástí logického rámce. Jednotlivé části jsou

podrobně popsány a vysvětleny. Závěrečné kapitoly projektové části předkládají očekávané výsledky, výstupy a popis přidané hodnoty projektu.

Výsledkem této bakalářské práce je návrh, který může být východiskem k realizaci daného projektu. Byl zde vytvořen návrh projektu, který má za cíl zvýšit zájem a motivaci studentů o studium oboru MESOHUP. Jedná se pouze o počáteční etapu projektu. Fáze projektová a fáze poprojektová tedy nejsou obsaženy v této práci. Hlavní přínos této bakalářské práce vidím ve vytvoření podkladu pro možné uskutečnění dalších kroků a budoucí realizaci daného projektu. Doufám, že tento konkrétní projekt přinese pozitivní změnu a přispěje k většímu zájmu o studium uvedeného oboru.

Bibliografie

- 12 Reasons Why You Should Work in Humanitarian Aid. In: *Humanitarian Careers* [online]. Nedatováno [cit. 13.02.2023]. Dostupné z: [12 Reasons Why You Should Work in Humanitarian Aid – Humanitarian Careers](#)
- AARDEMA, L., Bastiaan a Christina Churruca MUGURUZA. 2014. The Humanitarian Action Qualifications Framework: a quality assurance tool for the Humanitarian Sector. *Tuning journal* [online]. [cit. 02.02.2023]. Dostupné z: <https://tuningjournal.org/article/download/34/208?inline=1>
- All about Gantt charts. In: *lucidchart* [online]. Nedatováno [cit. 08.06.2023]. Dostupné z: https://www.lucidchart.com/pages/what-is-a-gantt-chart#discovery_top
- CLARKE, Matthew, PERREARD, Sophie a Phil CONNORS. 2019. Building a humanitarian sector career: understanding the education vs experience tension. *Third World Quarterly* 40(1) [online]. [cit. 02.02.2023]. Dostupné z: https://www.researchgate.net/publication/332887934_Building_a_humanitarian_sector_career_understanding_the_education_vs_experience_tension
- Co očekávají zájemci o vysokoškolské studium?. In: *Nakladatelství Portál* [online]. 11.2013 [cit. 01.02.2023]. Dostupné z: <https://nakladatelstvi.portal.cz/casopisy/psychologie-dnes/86703/co-ocekavaji-zajemci-o-vysokoskolske-studium->
- Cyrlometodějská teologická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci. In: *Facebook* [online]. 02.04.2020 [cit. 02.02.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/CMTFUP/posts/1334660883388381:0>
- Člověk v tísní je nejférovějším zaměstnavatelem roku 2020. In: *Člověk v tísní* [online]. 15.11.2020 [cit. 10.10.2023]. Dostupné z: <https://www.clouekvtisni.cz/clouek-v-tisni-je-nejferovejsim-zamestnavatelem-roku-2020-7190gp>
- Desetina vysokoškoláků mění obor již během studia. In: *VysokeSkoly.cz* [online]. 19.10.2016 [cit. 01.02.2023]. Dostupné z: <https://www.vysokeskoly.cz/clanek/desetina-vysokoskolaku-meni-obor-jiz-behem-studia>
- Do People Get Paid for Being Humanitarians?. In: *Chron* [online]. 22.03.2022 [cit. 14.02.2023]. Dostupné z: [Do People Get Paid for Being Humanitarians? \(chron.com\)](https://www.chron.com)

Dva tituly z jedné lavice. In: *Caritas-vos.cz* [online]. Nedatováno [cit. 10.10.2023].

Dostupné z: <http://www.caritas-vos.cz/cz/pro-uchazece/bakalarske-studium>

Faktory ovlivňující kariérové rozhodování. In: *Infoabsolvent* [online]. Nedatováno [cit.

25.08.2022]. Dostupné z: <https://www.infoabsolvent.cz/Rady/Clanek/7-4-05>

Future of Skills in the Humanitarian Sector. In: *Humanitarian Leadership Academy* [online]. 2019 [cit. 03.02.2023]. Dostupné z:

https://www.humanitarianleadershipacademy.org/wp-content/uploads/2019/10/Future-of-Skills-in-the-Humanitarian-Sector-Report_4MB.pdf

Gantt chart. In: *Tech Target* [online]. Nedatováno [cit. 13.01.2023]. Dostupné z:

<https://www.techtarget.com/searchsoftwarequality/definition/Gantt-chart?vnextfmt=print>

HASSEL, Stefanie a Nathan RIDOUT. 2018. An Investigation of First-Year Students' and Lecturers' Expectations of University Education. *Frontiers in Psychology*. Dostupné z:

<https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2017.02218/full#:~:text=Student%20Expectations%20of%20Studying%20at,Kandinko%20and%20Mawer%2C%202013>

HLAĎO, Petr a Petra DRAHOŇOVSKÁ. 2012. *Rozhodování žáků základních a středních škol o dalším studiu a práci v pohledu žáků i jejich rodičů*. Praha: Národní ústav pro vzdělávání, školské poradenské zařízení a zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků. Dostupné z: <https://archiv-nuv.npi.cz/vystupy/rozhodovani-o-dalsim-studiu.html>

How to Become an International Aid Worker. In: *Transitions Abroad* [online]. 04.02.2019 [cit. 14.02.2023]. Dostupné z:

https://www.transitionsabroad.com/publications/magazine/0409/becoming_an_international_aid_worker.shtml

How To Get a Job in Humanitarian Aid as a Social Worker. In: *Humanitarian Careers* [online]. Nedatováno [cit. 15.10.2023]. Dostupné z:

<https://humanitariancareers.com/humanitarian-social-worker/>

How to Write a Project Proposal (Examples & Template Included). In: *Project Manager* [online]. 24.04.2023 [cit. 11.06.2023]. Dostupné z:

<https://www.projectmanager.com/blog/how-to-create-a-project-proposal>

International aid/development worker. In: *Prospects* [online]. Nedatováno [cit. 13.02.2023].

Dostupné z: [International aid/development worker job profile | Prospects.ac.uk](https://www.prospects.ac.uk/)

Jak se stát humanitárním pracovníkem? Studijní obor existuje i na vysokých školách v Česku. In: *iROZHLAS* [online]. 23.10.2015 [cit. 01.08.2022]. Dostupné z:

https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/jak-se-stat-humanitarnim-pracovnikem-studijni-obor-existuje-i-na-vysokych-skolach-v-cesku_201510232004_mkopp

JANÁKOVÁ, Kateřina. 2022. *Vnímání atraktivity humanitární práce a profese humanitárního pracovníka*. Olomouc (absolventská práce). CARITAS – Vyšší odborná škola sociální Olomouc.

Jediná tuzemská škola pro humanitární pracovníky ještě přijímá přihlášky. In: *olomouc.cz* [online]. 25.07.2011 [cit. 02.02.2023]. Dostupné z:

<https://www.olomouc.cz/zpravy/clanek/Jedina-tuzemska-skola-pro-humanitarni-pracovniky-jeste-prijima-prihlasky-16522>

KIRDÖK, Oğuzhan a Esranur HARMAN. 2018 High School Students' Career Decision-making Difficulties According to Locus of Control. *Universal Journal of Educational Research* 6(2), 242-248. Dostupné z: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1170641.pdf>

Kvalita v dalším profesním vzdělávání. In: *Národní vzdělávací fond* [online]. Nedatováno [cit. 11.06.2023]. Dostupné z: <http://old.nvf.cz/kvalita/slovník.htm#V>

LANGMEIER, Josef a Dana KREJČÍŘOVÁ. 2006. *Vývojová psychologie*. Grada. 2. vydání. ISBN 978-80-247-1284-0

Metodický postup pro poskytování kariérového poradenství se zaměřením na 2. stupeň základních škol. In: *Jihočeská hospodářská komora* [online]. 2019 [cit. 11.08.2022]. Dostupné z: https://ikap.kraj-jihocesky.cz/sites/ikap.kraj-jihocesky.cz/files/inline-files/FINAL_R%C3%A1mec%20pro%20nastaven%C3%AD%20KP%20na%202.%20stupni%20Z%C5%A0.pdf

Metodika specifických motivačních programů a aktivit. In: Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy [online]. 04.2022 [cit. 01.08.2023]. Dostupné z:

<https://www.zlepsitechniku.vsb.cz/wp-content/uploads/2022/04/1.-Metodika-specificky-motivacnich-programu-1.pdf>

MEZERA, Antonín. 2010. *Pro jaké povolání se hodím?*. Bizbooks. ISBN 978-80-251-2395-

- Mezinárodní sociální a humanitární práce (Bc.). In: *Humanitární Práce* [online].
Nedatováno [cit. 01.08.2022]. Dostupné z: <https://www.humanitarniprace.cz/>
- Motivace ke studiu a kariéra studentů a absolventů vysoké školy regionálního rozvoje: výsledky průzkumu 2017. In: *Regionální Rozvoj* [online]. 2017 [cit. 14.10.2022].
Dostupné z:
http://www.regionálnírozvoj.eu/sites/regionálnírozvoj.eu/files/safrankova_sikyr_motivace_ke_studiu.pdf
- Motivace, priority a kvalita uchazečů o VŠ studium. In: *SCIO* [online]. 2013 [cit. 01.02.2023]. Dostupné z:
https://www.scio.cz/download/analyzy/souhrn_poznatku_Vektor_uchazeci.pdf
- NAKONEČNÝ, Milan. 2015. *Motivace chování*. Triton. ISBN 978-80-7387-830-6
- Náborové aktivity aneb Dejte o sobě vědět!. In: *Národní institut pro vzdělání* [online].
Nedatováno. [cit. 12.06.2023]. Dostupné z: <http://archiv-nuv.npi.cz/p-kap/naborove-aktivity.html>
- Nejčastější očekávání absolventů v zaměstnání. Co na to zaměstnavatelé?. In: *Absolvent* [online]. 30.12.2017 [cit. 11.10.2023]. Dostupné z:
<https://www.absolvent.cz/clanek/nejcastejsi-ocekavani-absolventu-zamestnani-co-na-zamestnavatele>
- O nás. In: *Charita Česká republika* [online]. Nedatováno [cit. 15.06.2023]. Dostupné z:
<https://svet.charita.cz/o-nas/o-nas/>
- OGUTU, Joel, MARAGIA, Samuel a Petr ODERA. 2017. The Effectiveness of Peer Pressure on Students' Career Decision Making in Secondary Schools in Kenya. *iJARS International Journal Of Humanities and Social Studies* 3(3). Dostupné z:
https://www.researchgate.net/publication/318037312_The_Effectiveness_of_Peer_Pressure_on_Students'_Career_Decision_Making_in_Secondary_Schools_in_Kenya
- Práce pro Humanitární a rozvojovou sekci. In: *Člověk v tísni* [online]. 31.5.2020 [cit. 15.10.2023]. Dostupné z: [Práce pro Humanitární a rozvojovou sekci – Člověk v tísni \(clovekvtisni.cz\)](http://clovekvtisni.cz)
- PRINCOVÁ, Květa. 2012. *Úvod do zahraniční pomoci s důrazem na etiku jejího poskytování*. Olomouc: CARITAS – VOŠ sociální Olomouc. ISBN 978-80-87623-04-6

- ROOSTIN, Erna. 2018. Family influence on the development of children. *Journal of Elementary Education*, č.1. Dostupné z: https://www.researchgate.net/publication/332618364_FAMILY_INFLUENCE_ON_THE_DEVELOPMENT_OF_CHILDREN
- ROSENQVIST, Erik. 2017. Two Functions of Peer Influence on Upper-secondary Education Application Behavior. *Sociology of Education* 91(1). Dostupné z: https://www.researchgate.net/publication/321496946_Two_Functions_of_Peer_Influence_on_Upper-secondary_Education_Application_Behavior
- Sebezpoznaní. In: *JCMM Kariérový rozvoj* [online]. Nedatováno [cit. 01.02.2022]. Dostupné z: <https://vzdelavanivsem.cz/files/files/brozura-sebezpoznaní.pdf>
- SCHÜLER, David, RAŠTICOVÁ Martina a Štěpán KONEČNÝ. 2013. *Measuring students satisfaction with the quality of services offered by universities – Central European view*. [online]. Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis, v. LXI, č. 4, 1105–1112. Dostupné z: <https://acta.mendelu.cz/pdfs/acu/2013/04/32.pdf>
- SNELLING, Mark. 2018. *The impact of emergency aid work on personal relationships: a psychodynamic study*. Snelling Journal of International Humanitarian Action, v. 3, č. 14. Dostupné z: <https://jhumanitarianaction.springeropen.com/articles/10.1186/s41018-018-0042-7>
- Sociální a humanitární práce. In: *Caritas-vos.cz* [online]. Nedatováno [cit. 09.08.2022]. Dostupné z: <http://www.caritas-vos.cz/cz/studium/vzdelavaci-programy/socialni-a-humanitarni-prace>
- Strengthening UNICEF's Humanitarian Action*. In: unicef [online]. 09.2020 [cit. 14.02.2023]. Dostupné z: <https://www.unicef.org/media/108046/file/Humanitarian%20Review.pdf>
- Studenti chtějí více praxe. In: *VysokeSkoly.cz* [online]. 08.09.2016 [cit. 01.02.2023]. Dostupné z: <https://www.vysokeskoly.cz/clanek/studenti-chteji-vice-praxe>
- Studijní programy – Katalog studijních programů. In: *Univerzita Palackého v Olomouci. Mezinárodní sociální a humanitární práce* [online]. 2023 [cit. 21.06.2023]. Dostupné z: <https://studium.upol.cz/Catalog/StudyPrograms?type=Bachelor#year=2023&globalId=44611&maior=6481>

- Středisko humanitární pomoci. In: *Charita Olomouc* [online]. Nedatováno [cit. 28.08.2023].
Dostupné z: <https://www.olomouc.charita.cz/kontakty/?s=stredisko-humanitarni-pomoci>
- TRHLÍKOVÁ, Jana, VOJTĚCH, Jiří a Helena ÚLOVCOVÁ. 2008. *Rozhodování žáků při volbě vzdělávací cesty a úspěšnost vstupu na trh práce*. Dostupné z:
http://www.nuov.cz/uploads/MS_setreniabsazam08final_prowww.pdf
- URBAN, Jan. 2017. *Motivace a odměňování pracovníků*. Grada. ISBN 78-80-271-0227-3
- VOLKO, Vladimír. 2003. *Project management*. Ostrava: Dům techniky. [cit. 24.10.2022].
Dostupné z:
http://home.zcu.cz/~vacekj/PM_Kladno/PM_Kladno_Vacek/PM_Volko_new.pdf
- Výroční zpráva o činnosti 2019/2020. In: *Caritas-vos.cz* [online]. 2020 [cit. 10.08.2023].
Dostupné z: <http://www.caritas-vos.cz/admin/files/ModuleText/879-vyrocnizprava-19-20-final-web.pdf>
- Výroční zpráva o činnosti 2020/2021. In: *Caritas-vos.cz* [online]. 2022 [cit. 10.08.2023].
Dostupné z: <http://www.caritas-vos.cz/admin/files/ModuleText/1016-vyrocnizprava-20-21-final-web.pdf>
- Výroční zpráva o činnosti 2021/2022. In: *Caritas-vos.cz* [online]. 2022 [cit. 10.08.2023].
Dostupné z: <http://www.caritas-vos.cz/admin/files/ModuleText/1117-vyrocnizprava-21-22-final-web.pdf>
- Vzdělávání zaměstnaných osob. In: *Český statistický úřad* [online]. 2015 [cit. 11.06.2023].
Dostupné z:
<https://www.czso.cz/documents/10180/71344786/23005217p1.pdf/cd5bb795-38dd-447c-827f-3d8132af82cd?version=1.2>
- WALKER, Peter a Catherine RUSS. 2011. Fit for purpose: the role of modern professionalism in evolving the humanitarian endeavour. *International review*, 93(884).
Dostupné z: <https://international-review.icrc.org/sites/default/files/irrc-884-walter-russ.pdf>
- We asked our staff: What does being a humanitarian mean to you?. In: *Mercy Corps* [online]. 18.08.2015 [cit. 14.02.2023]. Dostupné z:
<https://www.mercycorps.org/blog/what-does-being-humanitarian-mean>
- Why did you become a humanitarian? Aid workers share their motivations. In: *The Guardian* [online]. 26.08.2016 [cit. 14.02.2023]. Dostupné z: [Why did you become](#)

[a humanitarian? Aid workers share their motivations | Working in development | The Guardian](#)

Why you might want to work in relief and development. In: *Humanitarian jobs* [online].

Nedatováno [cit. 13.02.2023]. Dostupné z:

<https://humanitarianjobs.wordpress.com/about/why-you-might-want-to-work-in-relief-and-development-and-why-you-might-not/>

Work Towards a Career in International Development Work. In: *Transitions abroad*

[online]. Nedatováno [cit. 14.02.2023]. Dostupné z:

https://www.transitionsabroad.com/publications/studyabroadmagazine/2007Spring/a_career_in_international_development_work.shtml

XIWEN, Li. 2022. *The professionalisation of the humanitarian system versus the Chinese societal expectations: What has hindered mainland Chinese citizens from pursuing careers in international humanitarian aid?*. Dostupné z: <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1674933/FULLTEXT01.pdf>

Získali jsme 3. místo v žebříčku Férový zaměstnavatel roku 2023!. In: *Člověk v tísni*

[online]. 24.7.2023 [cit. 10.10.2023]. Dostupné z: <https://www.clovekvtisni.cz/ziskali-jsme-3-misto-v-zebricku-ferovy-zamestnavatel-roku-2023-10492gp>

Anotace

Bakalářská práce ve formě projektu je zaměřena na zvyšování motivace studentů středních škol ke studiu humanitární práce. Cílem této práce je navrhnout projekt, jež usiluje o zvýšení motivace středoškolských studentů ke studiu oboru humanitární práce. Samotný projekt je tvořen sérií čtyř vzdělávacích akcí, včetně seminářů a interaktivních workshopů, které studenty nejen informují, ale rovněž aktivně zapojují. Tyto aktivity nabízejí vhled do reálného prostředí humanitární práce. Součástí navrhovaného projektu jsou nástroje, které se běžně používají v projektovém řízení, jako je logframe, Ganttův diagram a rozpočet projektu.

Klíčová slova

Návrh projektu; studenti středních škol; vzdělávací akce; workshopy; semináře; zvýšení motivace; humanitární práce

Annotation

The bachelor's thesis, in the form of a project, focuses on increasing the motivation of secondary school students to study humanitarian work. The goal of the thesis is to propose a project that aims to increase the motivation of secondary school students to study the field of humanitarian work. The project itself comprises a series of four educational events, including seminars and interactive workshops, which not only inform, but also actively involve students. These activities provide an insight into the practical aspects of humanitarian work. The proposed project includes tools commonly used in project management, such as a logical framework, a Gantt chart, and a project budget.

Keywords

Project proposal; high school students; educational event; workshops; seminars; increasing motivation; humanitarian work

Seznam tabulek a grafů

Seznam tabulek

Tabulka č. 1: Počty přihlášených a přijatých studentů za rok 2020	31
Tabulka č. 2: Počty přihlášených a přijatých studentů za rok 2021	32
Tabulka č. 3: Počty přihlášených a přijatých studentů za rok 2022	32
Tabulka č. 4: Logframe	41
Tabulka č. 5: Analýza rizik a návrh opatření	48
Tabulka č. 6: Ganttův diagram (část 1.)	50
Tabulka č. 7: Ganttův diagram (část 2.)	50
Tabulka č. 8: Rozpočet projektu	54

Seznam grafů

Graf č. 1: Chtěl/a byste humanitární práci studovat, či v tomto oboru pracovat?	29
Graf č. 2: Víte, co znamená humanitární práce a co si pod tímto pojmem představit?	30
Graf č. 3: Víte o VOŠs CARITAS a možnosti studovat obor Mezinárodní sociální a humanitární práce?	30