

Vliv značka na kupní chování spotřebitele – regionální značení

Dobrý den,

věnujte prosím pár minut vyplnění tohoto anonymního dotazníku, který se týká vlivu regionálního značení na kupní chování spotřebitele. Výsledky šetření budou zveřejněny v mé bakalářské práci na toto téma.

Cílem dotazníku je zjistit, jestli lidé v našem městě znají regionální značky, jak je vnímají a jak je toto značení ovlivňuje při nákupu potravin.

Děkuji a přeji příjemný zbytek dne.

Martin Řezáč

1. Myslíte si, že české potraviny jsou kvalitnější než výrobky dovážené z cizích zemí?

Vyberte jednu odpověď

- Určitě ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Určitě ne

2. Jak moc je pro Vás nakupování českých potravin důležité v porovnání s nákupem potravin dovážených z cizích zemí?

Vyberte jednu odpověď

- Velmi důležité
- Důležité
- Málo důležité
- Zcela nedůležité

3. Považujete za důležité podporovat regionální výrobce?

Vyberte jednu odpověď

- Ano
- Ne (pokračujte na otázku č. 5)

4. Z jakého důvodu považujete podporu regionálních výrobců za důležité?

- Napište odpověď

- 500

5. Ohodnořte důležitost následujících kritérií při výběru potravin

Vyberte jednu odpověď v každém řádku

Důležité - Méně důležité -Nedůležité

Cena

Chuť

Složení

Zkušenost

Místo výroby

Označení značkou kvality

6. Nakupujete potraviny přes internet?

Vyberte jednu odpověď

- Ano, kupuji několikrát do měsíce
- Ano, kupuji cca jednou měsíčně
- Ano, kupuji cca jednou za čtvrt roku
- Ano, kupuji méně často než jednou za čtvrt roku
- Ne, nikdy jsem nekoupil/a potraviny na internetu

7. Znáte pojem regionální značka?

Vyberte jednu odpověď

- Ano
- Ne

8. Znáte některé z následujících značek?

Vyberte jednu nebo více odpovědí



-

Česká potravina



•
KLASA



•
Regionální potravina



•



•
Chutná hezky. Jihočesky



•
Místní výrobek ze západu Čech



•
Chráněná označení Evropské unie



•

9. Odkud jste se o nich dozvěděl/a?

Vyberte jednu nebo více odpovědí

- Internet
- Televize
- Noviny/letáky
- Přimo z produktů
- Od známých
- Od výrobce (např. farmářské trhy)
- Jiná...

10. Nakupujete vědomě potraviny nesoucí tato označení?

Vyberte jednu odpověď

- Ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Ne (pokračujte na otázku č. 12)

11. Jaké potraviny nesoucí tato označení nakupujete nejčastěji?

- Mléko a mléčné výrobky
- Maso a masné výrobky
- Pekařské a cukrářské výrobky
- Ryby a rybí výrobky
- Ovoce a zelenina
- Jiná...

12. Považujete za správnou variantu nákup lokálních potravin přes internet?

Vyberte jednu odpověď

- Určitě ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Určitě ne

- Nevím

13. Z jakého důvodu Vám tato varianta připadá správná či nikoliv?

- Napište odpověď

- 500

14. Jak často nakupujete regionální potraviny na trzích v jižních Čechách?

Vyberte jednu odpověď

- Každý týden
- Několikrát za měsíc
- Několikrát za čtvrt roku
- Méně často
- Vůbec

15. S jakými regionálními značkami jste se na těchto trzích setkal/a?

Pokud jste v předchozí otázce odpověděli ne, pokračujte prosím na další otázku.

- KLASA
- Chutná hezky. Jihočesky
- Regionální potravina
- Česká potravina
- Český výrobek - garantováno Potravinářskou komorou ČR
- Jiná...
- Nevím
- S žádnými

16. Jakou značku upřednostníte?

Vyberte jednu odpověď

- Kunín
- Madeta
- Olma
- Danone
- Bohušovická mlékárna

- Žádnou (pokračujte na otázku č. 18)

17. Z jakého důvodu upřednostníte danou značku?

Vyberte jednu nebo více odpovědí

- Je mi blízká svým původem
- Kvůli kvalitě
- Kvůli ceně
- Kvůli zkušenosti
- Jiná...

18. Je podle Vás firma Madeta regionální výrobce?

Vyberte jednu odpověď

- Ano
- Ne

19. Kupujete výrobky od firmy Madeta? (Lipánek, Blatácké zlato, Jihočeské máslo, Jihočeský eidam)

Vyberte jednu odpověď

- Ano
- Ne (pokračujte na otázku č. 21)

20. Jak často tyto výrobky kupujete?

- Téměř denně
- Alespoň 1x týdně
- Alespoň 1x měsíčně
- Méně často

21. Pohlaví

Vyberte jednu odpověď

- Muž
- Žena

22. Kolik je Vám let?

Vyberte jednu odpověď

- 15-19 let
- 20-24 let
- 25-34 let
- 35-44 let
- 45-54 let
- 55-64 let
- 65 let a více

23. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

Vyberte jednu odpověď

- Základní
- Středoškolské
- Středoškolské s maturitou
- Vyšší odborné
- Vysokoškolské

24. Kolik členů má Vaše domácnost?

Vyberte jednu odpověď

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5 a více

25. Jaký je čistý měsíční příjem Vaší domácnosti?

Vyberte jednu odpověď

- do 15 000
- 15 001 - 30 000
- 30 001 - 60 000
- Více než 60 000

