

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra obchodu a financí



Diplomová práce

**Zhodnocení potenciálu zvolení destinace cestovního ruchu
v České republice**

Magdaléna Vaňková

© 2021 ČZU v Praze

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Bc. Magdaléna Vaňková

Ekonomika a management
Provoz a ekonomika

Název práce

Zhodnocení potenciálu zvolené destinace cestovního ruchu v České republice

Název anglicky

Assessment of the Chosen Tourism Destination Potential in the Czech Republic

Cíle práce

Cílem diplomové práce je na základě zhodnocení potenciálu cestovního ruchu a současného stavu ve zvolené destinaci, zpracovat návrhy a doporučení, která by mohla přispět ke zlepšení atraktivity a propagace sledované destinace pro potenciální účastníky cestovního ruchu.

Metodika

Metodika teoretické části bude vycházet ze studia dostupné literatury, zejména odborných knih a aktuálních internetových zdrojů, pojednávajícím o daném tématu. Teoretická východiska budou zpracována na základě metody zkoumání dokumentů a prostřednictvím komparace a syntézy sekundárních zdrojů.

Následně bude zpracována praktická část práce, ve které bude charakterizována zvolená destinace. Bude provedeno zhodnocení jejího potenciálu pro cestovní ruch a dotazníkové šetření názorů potenciálních návštěvníků. Dále bude prostřednictvím ukazatelů intenzity cestovního ruchu zjištěna zatíženost sledovaného území. Výsledky budou v závěru práce diskutovány a získaná zjištění budou použita k tvorbě návrhů a doporučení pro zlepšení atraktivity a propagace sledované destinace pro potenciální účastníky cestovního ruchu.

Doporučený rozsah práce

60 – 80 stran

Klíčová slova

cestovní ruch, destinace, pobyt, potenciál, služby, účastník cestovního ruchu

Doporučené zdroje informací

KOTÍKOVÁ, Halina a Eva SCHWARTZHOFFOVÁ. Cestovní ruch a rekreace. Olomouc: Univerzita Palackého, 2014. ISBN 978-80-244-4430-7.

PAGE, Stephen. Tourism management. Fifth edition. New York: Routledge, 2015. ISBN 9781138784574.

PALATKOVÁ, Monika a Jitka ZICHOVÁ. Ekonomika turismu: turismus České republiky. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2014. ISBN 9788024736433.

RAŠOVSKÁ, Ida a Kateřina RYGLOVÁ. Management kvality služeb v cestovním ruchu: jak zvýšit kvalitu služeb a spokojenost zákazníků. Praha: Grada, 2017. Manažer. ISBN 978-80-247-5021-7.

RYGLOVÁ, Kateřina, Ida VAJČNEROVÁ a Jakub ŠÁCHA. Destination Quality Perception in the Context of Different Behavioural Characteristics of Visitors. Czech Journal of Tourism. 2016. 5(1), 5-20. DOI: 10.1515/cjot-2016-0001. ISSN 1805-3580.

VYSTOUPIL, Jiří, Martin ŠAUER a Ondřej REPÍK. Quantitative Analysis of Tourism Potential in the Czech Republic. Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis, 2017. 65(3): 1085–1098.

Předběžný termín obhajoby

2020/21 LS – PEF

Vedoucí práce

Ing. Miroslava Navrátilová, Ph.D.

Garantující pracoviště

Katedra obchodu a financí

Elektronicky schváleno dne 1. 3. 2021

prof. Ing. Luboš Smutka, Ph.D.

Vedoucí katedry

Elektronicky schváleno dne 2. 3. 2021

Ing. Martin Pelikán, Ph.D.

Děkan

V Praze dne 22. 03. 2021

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že svou diplomovou práci "Zhodnocení potenciálu zvolené destinace cestovního ruchu České republiky" jsem vypracovala samostatně pod vedením vedoucí diplomové práce a s použitím odborné literatury a dalších informačních zdrojů, které jsou citovány v práci a uvedeny v seznamu použitých zdrojů na konci práce. Jako autorka uvedené diplomové práce dále prohlašuji, že jsem v souvislosti s jejím vytvořením neporušil autorská práva třetích osob.

V Praze dne 31. března 2021

Poděkování

Ráda bych touto cestou poděkovala Ing. Miroslavě Navrátilové, Ph.D. za odbornou pomoc, cenné rady a připomínky, spolupráci, vedení a trpělivost při vypracování této práce.

Zhodnocení potenciálu zvolené destinace cestovního ruchu v České republice

Abstrakt

Diplomová práce se zabývá cestovním ruchem ve zvolené destinaci Stříbro a okolí. V první části práce je vymezeno základní členění cestovního ruchu, jeho klasifikace, typologie a další důležité pojmy, které jsou s cestovním ruchem úzce spjaty. Bylo zde užito metody zkoumání dokumentů prostřednictvím komparace a syntézy informací ze sekundárních zdrojů.

Ve druhé části práce byla charakterizována daná destinace a její lokalizační faktory, které reprezentují atraktivitu pro cestovní ruch. Dále bylo uskutečněno bodové hodnocení a určena výše potenciálu dané destinace. Na zjištěné výsledky zhodnocení navazuje dotazníkové šetření, které bylo provedeno mezi potencionálními účastníky cestovního ruchu. Výsledky byly zpracovány, vyhodnoceny a interpretovány. Prostřednictvím ukazatelů intenzity cestovního ruchu byla zjištěna zatíženost sledované destinace.

Na základě zjištěných poznatků byly sepsány návrhy a doporučení pro zlepšení návštěvnosti dané destinace.

Klíčová slova: cestovní ruch, destinace, pobyt, potenciál, služby, účastník cestovního ruchu

Assessment of the Chosen Tourism Destination Potential in the Czech Republic

Abstract

The main topic of the thesis is to analyse the tourism in the town of Stříbro and Its surroundings.

The thesis is divided into two parts. The first part describes the basic division of tourism, It's classification, typology and other important concepts that are closely related to the topic. The methods of comparison as-well as synthesis of secondary data were used in order to deliver the conclusion.

The second part of the thesis deals with the characteristics of the given location as-well as with the localisation factors which represents the attractiveness of the tourism. In order to conclude the potential of the destination, the method of point evaluation was used. Moreover, the results of the point evaluation were followed up by the questionnaire survey that was conducted among potential visitors of town Stříbro.

All the results were processed, evaluated, interpreted and through given indicators, the load of the monitored destination was concluded.

Based on the findings, several proposals were made for recommendations in order to improve the traffic in the given location of Stříbro.

Keywords: Tourism, destination, visit, potential, services, tourist

Obsah

1. Úvod.....	13
2. Cíl práce a metodika	14
2.1 Cíl práce	14
2.2 Metodika	14
3. Teoretická východiska	17
3.1 Vymezení cestovního ruchu	17
3.2 Typologie cestovního ruchu	19
3.2.1 Formy cestovního ruchu	20
3.2.2 Druhy cestovního ruchu.....	20
3.3 Účastníci cestovního ruchu	23
3.4 Podniky cestovního ruchu	25
3.5 Služby cestovního ruchu	27
3.5.1 Ubytovací služby	27
3.5.2 Dopravní služby.....	28
3.5.3 Stravovací služby.....	29
3.6 Faktory ovlivňující cestovní ruch.....	31
3.6.1 Lokalizační faktory	31
3.6.2 Stimulační faktory.....	32
3.6.3 Realizační faktory	32
3.7 Výhody a nevýhody cestovního ruchu	33
3.8 Marketing cestovního ruchu.....	34
3.8.1 Destinační management a marketing.....	35
3.8.2 Marketingový mix.....	36
3.9 Potenciál destinace cestovního ruchu.....	37
3.9.1 Předpoklady rozmístění cestovního ruchu	38
3.9.2 Lokalizační podmínky složek cestovního ruchu.....	39
3.9.3 Zařazení území dle lokalizačních podmínek	41
3.9.4 Metoda hodnocení potenciálu destinace dle Biny z roku 2010	45
4. Vlastní práce	47
4.1 Charakteristika zvolené destinace	47
4.2 Lokalizační podmínky cestovního ruchu zvolené destinace	52
4.3 Výsledky dotazníkového šetření	61
4.4 Ukazatelé intenzity cestovního ruchu v oblasti.....	82
5. Výsledky a doporučení.....	89
5.1 Zhodnocení výsledků a diskuze	89

5.2 Doporučení	91
6. Závěr.....	94
7. Seznam použitých zdrojů.....	95
8. Přílohy	103

Seznam obrázků

Obrázek 1: Stříbrský region a sousedské regiony	47
Obrázek 2: Aplikace PhoneMaps.....	93
Obrázek 3: Celkový potenciál cestovního ruchu za obvody ORP v bodovém vyjádření ..	104
Obrázek 4: Potenciál atraktivit cestovního ruchu za obvody ORP v bodovém vyjádření .	105
Obrázek 5: Potenciál ploch a linií ovlivňující cestovní ruch za obvody ORP v bodovém vyjádření.....	106
Obrázek 6: Vzájemný poměr potenciálu atraktivit a potenciálu ploch a linií v obvodech ORP.....	107
Obrázek 7: „Hustota“ potenciálu atraktivit CR.....	108
Obrázek 8: Grafické zpracování potenciálu cestovního ruchu ORP Stříbro	109
Obrázek 9: Legenda kartogramu	109
Obrázek 10: Stříbrská radnice.....	111
Obrázek 11: Stříbrské náměstí	111
Obrázek 12: 13. poledník ve Stříbře	112
Obrázek 13: Řeka Mže.....	112
Obrázek 14: Královská dědičná štola Prokop	113
Obrázek 15: Vodní nádrž Hracholusky.....	113
Obrázek 16: Koubkova branka	114
Obrázek 17: Husitská bašta.....	114
Obrázek 18: Naučná stezka.....	115
Obrázek 19: Kladrubský klášter.....	115
Obrázek 20: Zámek Svojsín.....	116
Obrázek 21: Zřícenina hradu Volfštejn.....	116
Obrázek 22: Oficiální webová stránka města Stříbra.....	121
Obrázek 23: Webové stránky města Stříbra.....	121

Seznam schémat

Schéma 1: Vazby mezi hlavními sektory průmyslu cestovního ruchu	18
Schéma 2: Vymezení klasifikace účastníků cestovního ruchu	24

Seznam tabulek

Tabulka 1: Vyjádření diferencované významnosti dílčích složek potenciálu cestovního ruchu a stupňů jejich lokalizačních podmínek	40
Tabulka 2: Přehled informací o městě Stříbro	48
Tabulka 3: Vyhodnocení lokalizačních podmínek Stříbrského regionu	60
Tabulka 4: Preferované místo rekreace.....	61
Tabulka 5: Preferovaný typ rekreace	62

Tabulka 6: Obvyklý zdroj informací pro výběr rekreace	63
Tabulka 7: Preferovaný druh ubytování	64
Tabulka 8: Nejčastěji používaný dopravní prostředek při cestování	65
Tabulka 9: Nejčastější druh stravování v ubytovacím zařízení při rekreaci	66
Tabulka 10: Nejčastější kritéria při výběru rekreace	67
Tabulka 11: Nejčastější organizátor rekreace	68
Tabulka 12: Nejčastější délka pobytu	69
Tabulka 13: Návštěva města Stříbra za posledních 10 let	69
Tabulka 14: Představa ubytování v průběhu návštěvy města Stříbra a okolí	70
Tabulka 15: Představa dopravy do města Stříbra a okolí	71
Tabulka 16: Představa stravování v průběhu návštěvy města Stříbra a okolí	72
Tabulka 17: Důvody návštěvy města Stříbra	72
Tabulka 18: Délka pobytu města Stříbra	73
Tabulka 19: Navštívené místa ve městě Stříbře a okolí	74
Tabulka 20: Co respondenty ve Stříbře a okolí zaujalo	76
Tabulka 21: Atraktivnost města Stříbra	77
Tabulka 22: Pohlaví respondenta	78
Tabulka 23: Věk respondenta	78
Tabulka 24: Bydliště respondenta	79
Tabulka 25: Vzdělání respondenta	80
Tabulka 26: Zaměstnání respondenta	81
Tabulka 27: Přehled bodového hodnocení dle Bíny, 2010	110

Seznam grafů

Graf 1: Preferované místo rekreace	62
Graf 2: Preferovaný druh ubytování	64
Graf 3: Nejčastěji používaný dopravní prostředek při cestování	65
Graf 4: Nejčastější kritéria při výběru rekreace	67
Graf 5: Nejčastější organizátor rekreace	68
Graf 6: Návštěva města Stříbra za posledních 10 let	70
Graf 7: Důvody návštěvy města Stříbra	73
Graf 8: Navštívené místa ve Stříbře a okolí	75
Graf 9: Co respondenty ve Stříbře a okolí zaujalo	76
Graf 10: Atraktivnost města Stříbra	77
Graf 11: Věk respondenta	78
Graf 12: Vzdělání respondenta	80
Graf 13: Zaměstnání respondenta	81
Graf 14: Porovnání míry turistické penetrace v ORP Stříbro a Plzeňském kraji v letech 2012-2019	83
Graf 15: Porovnání hustoty výskytů turistů v ORP Stříbro a Plzeňském kraji v letech 2012-2019	85
Graf 16: Porovnání míry turistické intenzity v ORP Stříbro a Plzeňském kraji v letech 2012-2019	86
Graf 17: Porovnání hodnot Deflerovy funkce v ORP Stříbro a Plzeňském kraji v letech 2012-2019	87

Seznam použitých zkratk

aj. – a jiné

apod. – a podobně

atd. a tak dále

CR – cestovní ruch

ČR – Česká republika

ČSÚ – Český statistický Úřad

EU – Evropská unie

ha - hektar

HDP – hrubý domácí produkt

HNP – hrubý národní produkt

Kč – Koruna česká

km – kilometr

kol. - kolegové

m n. m. – metrů nad mořem

MěÚ – městský úřad

např. - například

NUTS – Nomenklatura územních statistických jednotek

LAU – místní správní jednotka

OSN – organizace spojených národů

ORL - Otorhinolaryngologie

ORP – obec s rozšířenou působností

popř. - popřípadě

TIC – turistické informační centrum

TJ – tělovýchovná jednota

tzn. – to znamená

UNESCO – Organizace OSN pro vzdělání, vědu a kulturu

UNWTO – Světová organizace cestovního ruchu

ÚÚR – Ústav územního rozvoje

ZSJ – základní sídelní jednotka

1. Úvod

Cestovní ruch neboli turismus je nedílnou součástí ekonomiky každé země, a to hlavně zemích vyspělých. Představuje komplexní hospodářsko-ekonomické odvětví, které se každým rokem vyvíjí a zvyšuje podíl obyvatel, kteří se účastní cestování. Významným způsobem má vliv na výši hrubého domácího produktu, platební bilanci, socio-ekonomický rozvoj regionů, výši příjmů státního rozpočtu a v neposlední řadě na nezaměstnanost. Mezi další příznivé vlivy turismu se řadí vzestup hospodářské prosperity, zlepšení životní úrovně obyvatelstva, rozvoj fyzické infrastruktury, kulturně-historických památek a sportu. Cestovní ruch ale také vykazuje negativní dopady, které se pomalu začínají ukazovat na neustále rostoucím náporu turistů, a tím pádem se více zatěžuje životní prostředí, prohlubují se rozdíly mezi destinacemi, zvyšuje se nedostatek bytů pro rezidenty a další.

V ekonomice České republiky má cestovní ruch velice významné postavení. Jelikož je Česká republika atraktivní svým umístěním ve středu Evropy, historií, rozmanitými přírodními podmínkami, lázeňskou tradicí, městy s významným podílem památek UNESCO, je velmi vyhledávanou destinací pro jak tuzemské, tak zahraniční účastníky cestovního ruchu.

Stříbrský region, nacházející se v Plzeňském kraji, je poměrně navštěvovaným regionem, jelikož svým potencionálním návštěvníkům nabízí mnoho historických, kulturních a přírodních zajímavostí. V hlavním městě zmíněného regionu, tedy hornické město Stříbro, se nacházejí významné historické objekty, skanzeny, skalní objekty pro horolezectví a několik cyklotras, a to buď začínajících ve městě Stříbře, nebo se městem a okolí jen projíždí.

Díky určitým aspektům je možné zhodnotit míru přínosu města Stříbra a okolí pro cestovní ruch, porovnat přidanou hodnotu s ostatními atrakcemi a zároveň tak vyhodnotit potenciál zvolené destinace. Pro zviditelnění každé atraktivní lokality je třeba zvolit patřičné nástroje propagace a zaměřit se na odpovídající skupiny potencionálních účastníků cestovního ruchu. Pro porozumění všech souvislostí je důležité si za začátku definovat základní pojmy cestovního ruchu, a tedy například cestovní ruch, destinace, pobyt, potenciál, služby, účastník cestovního ruchu a další.

2. Cíl práce a metodika

V této kapitole je vymezen cíl diplomové práce a popsána metodika jejího zpracování.

2.1 Cíl práce

Cílem diplomové práce je na základě zhodnocení potenciálu cestovního ruchu vybrané destinace a zhotoveného dotazníkového šetření zpracovat návrhy a možné doporučení, které by mohly přispět ke zlepšení turistické aktivity a propagace sledovaného teritoria pro potencionální účastníky cestovního ruchu.

Pro naplnění cílů práce bylo třeba splnit následující úkoly:

- vypracovat teoretická východiska související s problematikou cestovního ruchu a zvolené destinace,
- charakterizovat vybranou destinaci a zpracovat hodnocení jejího potenciálu,
- vytvořit dotazník a realizovat vlastní dotazování,
- zpracovat a vyhodnotit výsledky dotazníkového šetření
- interpretovat výsledky dotazníkového šetření
- provést diskuzi, zpracovat návrhy a sepsat doporučení pro zlepšení rozvoje a propagace zvolené destinace.

2.2 Metodika

Metodika teoretické práce byla vytvořena na základě dostupné literatury, obzvláště z odborných knih, článků a aktuálních internetových zdrojů zabývajících se daným tématem. Teoretická východiska byla zpracována pomocí zkoumání dokumentů a prostřednictvím komparace a syntézy informací ze sekundárních zdrojů.

V diplomové práci byla následně vypracována vlastní část práce, ve které byla charakterizována zvolená destinace. Bylo vytvořeno zhodnocení jejího potenciálu pro cestovní ruch a dotazníkové šetření názorů potencionálních návštěvníků. Dále byla za pomoci ukazatelů intenzity cestovního ruchu vyvozena zatíženost sledovaného teritoria.

Zhodnocení potenciálu pro cestovní ruch dané destinace a dotazníkového šetření byly uvedeny v závěru práce, kde byly diskutovány a získaná zjištění byly použity k tvorbě návrhů a doporučení pro zlepšení rozvoje a propagace zvolené destinace.

Pro realizaci výše uvedených cílů byly použity tyto metody:

- popisná analýza,
- dotazníkové šetření,
- zkoumání dokumentů,
- ukazatelé intenzity cestovního ruchu.

Popisná analýza

Popisná analýza patří mezi základní analýzy dat. Ukazuje, jaká je skutečnost, kterou sesbíraná data zachycují. Tato analýza byla použita v teoretické části práce, která se zabývá cestovním ruchem. Za pomoci odborné literatury byly vypracovány teoretická východiska spojené s problematikou cestovního ruchu. V seznamu použité literatury, která je uvedena na konci této práce, jsou vypsány veškeré použité odborné zdroje. Popisná analýza byla použita i ve druhé části práce, a to pro charakteristiku vybrané destinace.

Dotazníkové šetření

Tento způsob zjišťování je jednou z nejčastějších metod, které se používají ve výzkumné strategii. V dotazníkovém šetření byly vytvořeny uzavřené otázky, kdy mohli respondenti vybírat buďto pouze jednu odpověď nebo odpovědí více. Otázky měly za úkol zjistit, odkud tázaní respondenti zjišťují informace o dané destinaci, důvod návštěvy dané destinace, atraktivity dané destinace apod.

Dotazníkové šetření bylo prováděno od prosince 2020 a zúčastnilo se ho 520 respondentů. Získané výsledky byly vypracovány v kapitole 4.3, a jejich zhodnocení a komparace s podobným výzkumem byly provedeny v kapitole 5.1.

Zkoumání dokumentů

Do dokumentů lze zařadit knihy, novinové články, elektronická periodika a celkově jakoukoliv tvorbu lidské činnosti. Dle Hendla (2005) je možné poznávací cenu dokumentů

posoudit podle typu dokumentu, vnějších a vnitřních znaků dokumentu, intencionality dokumentu, blízkosti dokumentu k předmětu zkoumání a původu dokumentu. Prostřednictvím této metody byla zpracována vlastní část práce. Potenciál cestovního ruchu a její metody byly zpracovány za pomoci publikací od Bíny (2002, 2010).

Ukazatelé cestovního ruchu

Vlastní část práce obsahuje níže uvedené ukazatele intenzity cestovního ruchu. Tyto indexy vypovídají o zatíženosti cestovním ruchem ve zvolené destinaci. Pro zkoumanou oblast byly nalezeny a zpracovány konkrétní data. Níže uvedené číselné údaje byly použity pro ORP Stříbro od roku 2012-2019. Údaje byly následně porovnány se zkoumanou oblastí a Plzeňským krajem.

Míra turistické penetrace (TPR – tourist penetration rate)

$$TPR = \frac{\text{průměrná délka pobytu turistů} * \text{počet turistů}}{\text{počet rezidentů} * \text{počet dní v roce}} * 100$$

Hustota výskytu turistů (TDR - tourist density ratio)

$$TDR = \frac{\text{průměrná délka pobytu turistů} * \text{počet turistů}}{\text{celková plocha destinace (km}^2\text{)} * \text{počet dní v roce}}$$

Míra turistické intenzity (TIR – tourist intensity rate)

$$TIR = \frac{\text{počet turistů}}{\text{počet rezidentů}} * 100$$

Defertova funkce (TF – Defert tourist funktion rate)

$$TF = \frac{\text{počet stálých lůžek v ubytovacích zařízeních}}{\text{počet rezidentů}} * 100$$

Index turistického zatížení území (TL – impact of tourism activities on the locality)

$$TL = \frac{\text{počet stálých lůžek v ubytovacích zařízeních}}{\text{celková rozloha destinace (km}^2\text{)}}$$

3. Teoretická východiska

Teoretické část práce vymezuje základní charakteristiku cestovního ruchu, jeho vývoj a související pojmy.

3.1 Vymezení cestovního ruchu

Při vymezení pojmu cestovní ruch, nebo také turismus, se lze setkat s mnoha definicemi v závislosti na jednotlivých autorech.

Jednu z prvních definic cestovního ruchu lze datovat do roku 1993, kdy F. W. Ogilvie (Ogilvie in Ryglová, Burian Vajčnerová, 2011) popisuje cestovní ruch jako „*ekonomický jev spojený se spotřebou hmotných a nehmotných statků, hrazených z prostředků získaných v místě trvalého bydliště*“. Tato definice nahlíží na cestovní druh jako součást spotřeby obyvatelstva doprovázenou přesunem kupních fondů do míst cestovního ruchu. Cestovní ruch je zde chápán jako průmysl poskytující veškeré potřebné služby spojené s turistikou a cestováním, kterým rozdělují do pěti sektorů:

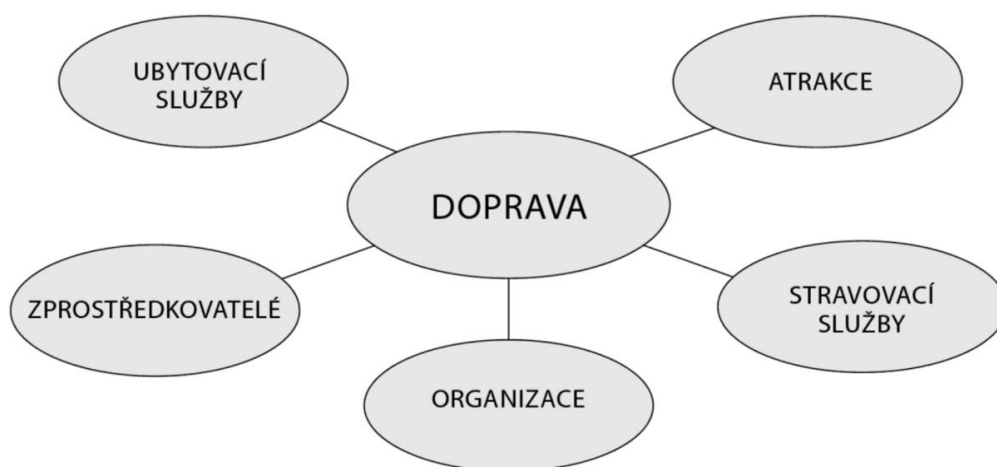
- **Sektor ubytovací služby:** ubytovací služby, hotelové řetězce, soukromé penziony apod.
- **Sektor atrakce:** národní parky, tematické parky, kulturní a historická místa, botanické zahrady, sportovní centra apod.
- **Sektor doprava:** letecká, lodní, železniční, automobilová a autobusová doprava, půjčovny a zprostředkovatelé půjčování vozidel.
- **Sektor zprostředkovatelé:** cestovní kanceláře, agentury, touroperátoři, sezonní zprostředkovatelé či agenti, organizátoři konferencí, rezervační systémy apod.
- **Sektor organizace:** turistické centrály, regionální centra, turistické asociace apod.

Indrová (2009) definuje cestovní ruch jako: „*činnost osoby, cestující na přechodnou dobu do místa mimo její běžné životní prostředí (mimo místo bydliště), a to na dobu kratší, než je stanovena (u mezinárodního cestovního ruchu tato doba činí 1 rok, u domácího 6 měsíců), přičemž hlavní účel cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě.*“

Dle Nejdla (2011) je cestovní ruch složité a vysoce strukturované sociálně-ekonomické odvětví. Soubor sociálních a ekonomických aktivit úzce spjatých s uspokojováním lidských potřeb. Zasahuje do několika rovin lidských potřeb a do mimopracovního životního stylu lidí, tedy potenciálních účastníků cestovního ruchu.

Jednotlivé vazby mezi hlavními sektory průmyslu cestovního ruchu znázorňuje následující schéma.

Schéma 1: Vazby mezi hlavními sektory průmyslu cestovního ruchu



Zdroj: Ryglová, 2009

Další z definic podle Světové organizace cestovního ruchu (UNWTO – United Nations World Tourism Organization) popisuje cestovní ruch jako souhrn aktivních osob cestujících do míst, která se nacházejí mimo jejich obvyklé prostředí, a to ne déle než na jeden rok, za účelem trávení volného času, podnikání či jiným účelem. Z celkové definice vyplývá několik skutečností a to, aby se cesta stala součástí cestovního ruchu, musí být:

- dočasná,
- nepravidelná,
- účelově zaměřená,
- cesty v rámci bydliště,
- pravidelné cesty do zahraničí,
- dočasné přestěhování za prací,
- dlouhodobou migraci.

Z těchto definic čerpali např. Pásková a Zelenka (2012), kteří cestovní ruch definovali jako komplexní společenský jev bez pevně stanovených hranic. Jev, který je souhrnem všech činností, aktivit, vztahů, a hlavně dopadů v časoprostorovém kontextu.

Podle Ministerstva pro místní rozvoj se dá cestovní ruch popsat jako sociální, kulturní a ekonomický jev, který znamená přemísťování lidí do měst nebo zemí, které jsou odlišné od místa jejich trvalého pobytu z osobních nebo pracovních důvodů. Je to jev, který zasahuje do celé řady mikroekonomických i makroekonomických oblastí současné doby, přírodního prostředí, vybudovaného prostředí, místní populaci v dané destinaci i na turisty samotné.

Beránek a kolektiv (2013) jsou názoru, že pro definování cestování ruchu je potřeba vymezit pojem cestování jako obecný pojem, který se týká přesouvání osob v prostoru a čase nehledě na cíl a prostředky. Na rozdíl od cestování má cestovní ruch přesně vymezené charakteristiky, omezení, zejména je velmi ovlivněn ekonomickou situací.

Dále se obecně se cestovní ruch definuje jako souhrn mnoha aktivit, služeb, hospodářských a společenských odvětví, které nabízejí a zajišťují cestovní zážitky např. přeprava, stravování, nakupování, ubytování, zábavu a mnoho dalších hostitelských služeb (Goeldner a Ritchie, 2014).

Narůstající vývoj cestovního ruchu je úzce spojen s osobní svobodou lidí a vychází zejména ze základní potřeby lidí, a to potřeby seberealizace, která je v tomto ohledu uspokojována v podobě kulturních zážitků, sportovního vyžití, poznávání nových lokalit, ať už tuzemských či zahraničních apod. Každoroční růst cestovního ruchu je zapříčiněná růstem úrovně obyvatelstva. Zvýšilo se např. cestování do méně turistických lokalit nebo do vzdálenějších destinací.

3.2 Typologie cestovního ruchu

V odborné literatuře se objevují mnoho různých kritérií systematiky cestovního ruchu. Podle Ryglové (2009) rozdělujeme formy cestovního ruchu na základní a specifické. Forma základní je v souladu s rozdělením potřeb primárních, které jsou cílem účasti na

cestovním ruchu. Forma specifická uspokojuje potřeby nejrozličnějších spotřebitelských segmentů a s neustálým vývojem společnosti jsou stále různorodější a rozmanitější.

3.2.1 Formy cestovního ruchu

Základní cestovní ruch:

- **Rekreační:** je zaměřen na regeneraci a reprodukci fyzických a duševních sil jednotlivce. Je realizován ve vhodném rekreačním prostředí jako např. lesy, hory, vody. V českém prostředí je specifickým podtypem chalupaření a chataření.
- **Kulturně poznávací:** cílem je poznávání historie, kultury, tradic, zvyků apod.
- **Sportovně turistický:** je využíván lidmi, kteří vyhledávají aktivní odpočinek. Obsahem může být i organizování pasivní na sportovních akcích.
- **Léčebný a lázeňský:** využívá přírodní léčivé zdroje a je prvotně zaměřen na léčbu, relaxaci, prevenci, celkovou obnovu fyzických a duševních sil jednotlivce (Hesková a kol., 2011).

Specifický cestovní ruch:

- Mládežnický, rodinný, seniorů, městský, venkovský, kongresový, incentivní, chalupářský a chatařský, náboženský, zábavný a atrakční, gastronomický, cykloturistika, mototuristika, sportovní lov, rybolov, karavanový, cestovní ruch zdravotně postižených, nákupní turistika, a další (Kotlíková, 2013).

3.2.2 Druhy cestovního ruchu

1) Cestovní ruch dle místa realizace

Podle Ryglové (2009) se místa realizace cestovního ruchu dělí:

- **Domácí cestovní ruch:** aktivity spojené s účastí občanů dané země na cestovním ruchu v rámci jejího území.
- **Zahraniční cestovní ruch:** aktivity spojené s překračováním hranic jednoho či více států.
- **Aktivní cestovní ruch (incoming):** příjezdy cizinců tzn. turistů do České republiky.

- **Pasivní cestovní ruch (outgoing):** výjezdy českých turistů do zahraničí.
- **Tranzitní cestovní ruch:** souhrn aktivit spojených s občany ze zahraničí danou zemí pouze projíždějící, pobyt cestujících v letištním prostoru při mezipřistání letadla atp.
- **Vnitřní cestovní ruch:** skládá se z domácí cestovní ruch a aktivní cestovní ruch např. cesty a pobyty cizinců v dané zemi.
- **Národní cestovní ruch (National tourism):** obsahuje domácí cestovní ruch a pasivní cestovní ruch např. výjezdové cesty obyvatel dané země do cizích destinací.
- **Mezinárodní cestovní ruch (International tourism):** zahrnuje aktivní i pasivní cestovní ruch.

2) Cestovní ruch dle délky pobytu

Mezi další druhové dělení cestovní ruchu patří dělení podle délky pobytu, která se rozděluje na dva základní druhy podle Ryglové, Buriana a Vajčnerové (2011):

- **Krátkodobý cestovní ruch:** je omezen maximální možnou délkou pobytu tří dnů na jiném místě, než je obvyklé jako např. prodloužené pobyty, stále více vyhledávané eurovíkendy atd.
- **Dlouhodobý cestovní ruch:** doba pobytu v daném místě musí přesahovat více jak čtyři přenocování.

3) Cestovní ruch dle způsobu financování

Dále se cestovní ruch dělí podle Ryglové (2009) podle způsobu financování:

- **Volný:** účast není nijak podmíněná a účastník si jí hradí v plném rozsahu ze svých prostředků.
- **Vázaný:** účast je vázána na splnění určité podmínky např. členství v dané organizaci. Jde o kombinaci úhrady služeb ze společenských fondů.

4) Cestovní ruch dle způsobu účasti

Podle Kotlíkové (2013) se cestovní ruch dělí i podle způsobu účasti:

- **Organizovaný:** cesty zřizuje cestovní kanceláře, cestovní agentury či jiný zprostředkovatelský subjekt.
- **Neorganizovaný:** účastník si cestu zřizuje sám.

5) Cestovní ruch dle rozložení během roku

Z hlediska rozložení během roku se dle Ryglóvé (2009) cestovní ruch rozlišuje:

- **Letní**
- **Zimní**
- **Sezónní cestovní ruch:** sezóna je obdobím s vysokou koncentrací návštěvnosti místa, a tedy i maximální nabídkou služeb.
- **Mimosezónní cestovní ruch:** období mimosezónní většinou vykazuje nižší návštěvnost místa, a tedy i sníženost nabídky služeb.
- **Celoroční cestovní ruch:** místo, které se rovnoměrně navštěvuje celoročně v rámci celého roku

6) Cestovní ruch dle věku účastníků

Za další druhové dělení cestovní ruchu podle Palatkové a Zichové (2011) se považuje dělení podle věku účastníků:

- **Cestovní ruch dětí:** např. tábory, školy v přírodě, školní výlety apod., kde je pro děti do 15 let nutný dozor dospělého.
- **Cestovní ruch mládeže:** účastníci se pohybují ve věkovém rozpětí 16-21 a cestují z pravidla samostatně.
- **Cestovní ruch rodin s dětmi:** individuálně cestující rodiny s dětmi.
- **Cestovní ruch „babyboomers“:** věková skupina lidí mezi 40-50 rokem, kteří mají již odrostlé děti.
- **Cestovní ruch seniorů:** věková hranice se stanovuje podle odchodu do penze.

7) Cestovní ruch dle dynamiky

Rozdělení cestovní ruch z hlediska dynamiky podle Šauera, Vystoupila a Holešínské (2015):

- **Pobytový (statický) cestovní ruch:** pobyt je převážně spojen s cílovým místem, ve kterém se pobyt odehrává.
- **Putovní (dynamický) cestovní ruch:** pobyt je spojen s putováním, které může být buď hvězdicovitého, nebo etapového typu. Hvězdicovité putování je spojeno s pobytem na jednom místě, ze kterého se plánují výlety do blízkého či vzdáleného okolí. Při etapovém putování se nejčastěji každý den mění místo pobytu a jsou naplánovány delší vzdálenosti.

3.3 Účastníci cestovního ruchu

Účastníka cestovního ruchu definuje Pásková a Zelenka (2013) jako „každou osobu, která pobývá mimo místo svého běžného pobytu po dobu nepřevyšující 12 po sobě jdoucích měsíců, přičemž motivací pro cestu není výdělečná činnost v tomto místě a účastní se tedy některého druhu nebo formy cestovního ruchu“.

Světová organizace cestovního ruchu (UNWTO) rozdělila účastníky cestovního ruchu:

- **Návštěvník:** cestování mimo místo, kde má trvalé bydliště a také hlavní účel jeho cesty, který je jiný než vykonání výdělečné činnosti.
- **Turista:** dočasný návštěvník zdržující se nejméně 24 hodin v navštívené zemi nebo místě, realizujícího alespoň jedno přenocování a jeho motiv cesty spočívá ve využití volného času (odpočinek, zábava, dovolená, sport atd.) a vyřizování různých záležitostí.
- **Výletník:** jednodenní (dočasný) návštěvník zdržující se v navštívené zemi pouze jeden den, aniž by v této zemi přenocoval.

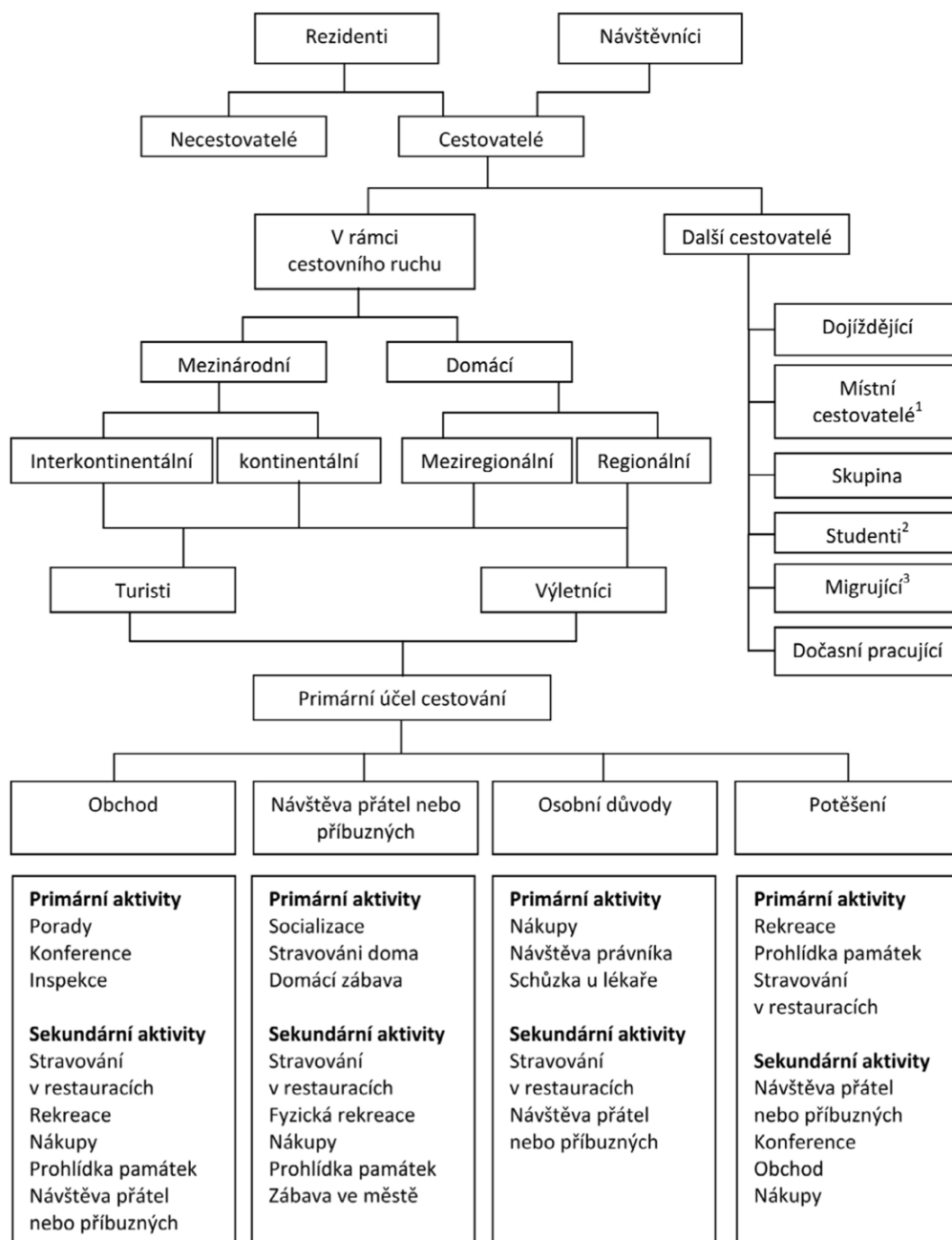
Dále se účastníci cestovního ruchu dělí:

- **Tranzitní návštěvník:** osoba, která v domácím cestovním ruchu žije v domácí dané lokaci alespoň šest po sobě jdoucích měsíců.
- **Rezident (domácí návštěvník):** osoba, která má trvalé sídlo v dané zemi a plánuje odcestovat na jiné místo v zemi mimo své trvalé bydliště, a to po dobu kratší než šest měsíců v turismu domácím a nepřesahující jeden rok v turismu zahraničním. Nejedná se zde o cestu spojenou s výdělkem.

- **Nerezident (zahraniční návštěvník):** země účastníka cestovního ruchu je odlišná od země navštívené (Hamarneh, 2012).

Na následujícím schématu je znázorněno vymezení a klasifikace účastníků cestovního ruchu.

Schéma 2: Vymezení klasifikace účastníků cestovního ruchu



Zdroj: Hall a Page, 2006

3.4 Podniky cestovního ruchu

Pod pojmem podnik cestovního ruchu si lze představit veškeré podniky, které zajišťují služby pro účastníky cestovního ruchu. Z ekonomického hlediska tyto podniky představují nabídku, a na druhou stranu účastníci cestovního ruchu poptávku. Podle Pourové (2010) se podniky rozsáhle rozdělují na osm skupin:

1) Hotelnictví

- hotely,
- pensiony,
- hotel Garni,
- ostatní,
- parahotelnictví
- mládežnické ubytovny,
- ubytovny v soukromí.

2) Gastronomie

- restaurace,
- hostince,
- systémová gastronomie,
- ostatní.

3) Lázeňství

- ozdravné lázně,
- termální koupaliště,
- lázeňské hotely,
- sport a zdraví,
- hotely s nabídkou lázeňských programů wellness.

4) Cestovní kanceláře a agentury

- cestovní kanceláře (Tour operator),
- cestovní agentury (Travel agent),

- incoming Agent,
- zájezdy, výlety,
- smíšené podniky.

5) Informační centra

- organizace a spolky podnikatelů a poskytovatelů služeb v cestovním ruchu,
- internetové domény,
- informační centra přesahující regionální úroveň.

6) Doprava

- letecká,
- autobusová,
- lodní,
- lanová,
- individuální.

7) Pořadatelé akcí

- kulturní akce,
- výstavy,
- školy lyžování,
- pobídky a akce,
- kongresy,
- sport,
- ostatní.

8) Poskytovatelé osobních služeb

- průvodci na volné noze,
- průvodci skupin,
- animátoři,
- pečovatel o hosty,
- ostatní.

Všechny tyto podniky provozují a poskytují mnoho různorodých služeb, které se v praxi většinou prolínají a některé služby jsou na sebe i vázány.

3.5 Služby cestovního ruchu

„Služby cestovního ruchu představují činnosti, jejichž výsledkem je užitečný efekt buď individuální, nebo společenský“ (Hladká, 1997).

Služby jsou nedílnou součástí cestovního ruchu. Účastník cestovního ruchu prostřednictvím služeb uspokojuje své potřeby, a tím pádem jsou velmi důležité. Poptávka po službách exponenciálně roste z důvodu růstu životní úrovně obyvatelstva. Pro cestovní ruch, a hlavně pro účastníka cestovního ruchu, je důležitá tzv. komplementarita služeb (po spotřebě služby jedné následuje většinou spotřeba služby druhé, třetí atd.) (Hladká, 1997).

Dle Heskové (2015) lze služby dělit na základní a doplňkové. Služby základní jsou pro jakéhokoliv účastníka cestovního ruchu nezbytné, a to jsou služby ubytovací, dopravní a stravovací. Služby doplňkové nejsou podmínkou pro účast na cestovním ruchu jako služby kulturně-společenské, sportovně-rekreační lázeňské, obchodní, směnářské, komunální, horská služba nebo informační.

3.5.1 Ubytovací služby

Ubytovací služby poskytují ubytování mimo místo trvalého bydliště účastníka cestovního ruchu a společně s ubytováním také další služby a potřeby (Jakubíková, 2012).

Ubytovací zařízení lze členit podle nejvýznamnějších charakteristik:

1) Podle charakteru zařízení

- pevná (hotely, motely, penziony, ubytovny, chatové osady, kempy, ubytování v soukromí),
- pohyblivá (lodě, lůžkové vozy, lehátkové vozy, botely, obytné přívěsy, rotely).

2) Podle časového využití

- celoroční,
- dvousezónní,
- jednosezónní.

3) Podle způsobu využití

- zařízení volného cestovního ruchu,
- zařízení vázaného cestovního ruchu.

4) Podle velikosti

- malá (5-100 pokojů),
- střední (101-250 pokojů),
- velká (251 a více pokojů).

5) Podle druhu staveb

- hromadná ubytovací zařízení,
- ostatní ubytovací zařízení,
- jiná ubytovací zařízení.

Pro marketingové účely se používá jiné členění, které odpovídá přirozeným požadavkům jednotlivých cílových skupin. Nejčastěji se v katalozích, průvodcích a nabídkách podle Jakubíkové (2012) rozlišují:

- hotely,
- penziony,
- kempy,
- pronájem objektu s vlastním vařením.

3.5.2 Dopravní služby

Rygllová (2009) popisuje dopravu jako základní podmínkou realizace cestovního ruchu. Dopravními službami v cestovním ruchu rozumíme služby, které jsou spojeny se zajištěním vlastní přepravy účastníků cestovního ruchu, popř. jejich zavazadel včetně

informací o dopravním spojení, rezervování míst v dopravních prostředcích, prodejen dopravních cenin, vyřizování reklamací apod.

Dopravu podle použitého dopravního prostředku lze dělit:

- pozemní (železniční, silniční, automobilová, autokarová),
- letecká,
- vodní,
- ostatní.

Podle oblasti dopravy:

- vnitrostátní,
- mezistátní.

Podle jízdního řádu:

- služby pravidelné dopravy,
- služby nepravidelné dopravy.

Základním znakem dopravních služeb je plán přepravy jako např. letový, jízdní, lodní řád. Cena je formulována podle rychlosti, vzdálenosti a komfortu. Pro dopravu vlastní je nutná cenina jako např. jízdenka, místenka, letenka (Ryglová, 2009).

3.5.3 Stravovací služby

Stravovací služby jsou dle Lochmanové (2015) nepostradatelnou součástí cestovního ruchu. Potřebu stravování, tedy potřeby hladu a žízně, lze uspokojit následujícími možnostmi:

- naturální výrobou a naturální spotřebou,
- individuálním nákupem v maloobchodní síti, přípravou pokrmů v domácnostech,
- soustavou společného stravování.

Podle Hornera a Swarbrooke (2003) jsou stravovací služby mohutným odvětvím podnikání a prvořadým prvkem produktu mnoha destinací.

Dle Ryglové (2009) se dvě základní kategorie veřejných zařízení rozdělují:

1) Hostinské provozovny

- restaurace,
- pohostinství,
- jídelní restaurační vozy,
- motoresty,
- samoobslužná restaurace,
- bufet,
- bistro,
- občerstvení, kiosek,

2) Bary

- denní bar,
- gril bar,
- pizzerie,
- snack bar,
- aperitiv bar,
- lobby bar,
- noční bar,
- vinárna,
- kavárna,
- espresso,
- pivnice,
- výčep piva.

Hesková a kol. (2011) popisují, že ubytovací zařízení mohou nabízet různý rozsah stravovacích služeb, a to:

- ubytování se snídaní,
- polopenze (obvykle snídaně + večeře, jedno hlavní jídlo),
- plná penze (snídaně + dvě hlavní jídla),

- all inclusive (neomezené množství stravovacích služeb včetně nápojů během celého pobytu účastníka cestovního ruchu).

3.6 Faktory ovlivňující cestovní ruch

Faktory ovlivňující cestovní ruch jsou rozděleny na tři skupiny, a to na faktory lokalizační, faktory realizační a faktory selektivní. Lokalizační faktory z pravidla rozhodují o konkrétní lokalizaci, o funkčním využití konkrétní oblasti cestovním ruchem z hlediska přírodních možností nebo z hlediska charakteru a kvalit společenských podmínek a atraktivit. Tyto faktory dělíme na přírodní a společenské. Realizační faktory mají určitou dominantu pro konečnou fázi uskutečnění cestovního ruchu. Selektivní faktory mají primární postavení z hlediska rozvoje cestovního ruchu. S pomocí těchto faktorů lze využít předpoklady pro cestovní ruch v konkrétních oblastech (Hrala, 2013).

3.6.1 Lokalizační faktory

Jak už bylo zmíněné výše, lokalizační faktory rozhodují o konkrétní lokalizaci. Mají schopnost poskytovat hodnoty vhodné pro jednotlivé formy cestovního ruchu. Mají sekundární význam a vytvářejí jen určité předpoklady, o kterých rozhodují selektivní a realizační faktory.

Rozdělení lokalizačních faktorů dle Hraly (2013):

- přírodní podmínky a atraktivita,
- klimatické poměry,
- hydrologické poměry,
- reliéf a morfologické poměry,
- rostlinstvo a živočišstvo,
- společenské podmínky a atraktivita,
- kulturněhistorické památky,
- kulturní zařízení, kulturní a jiné akce,
- sportovní a zábavní zařízení a akce.

3.6.2 Stimulační faktory

Stimulační faktory, nebo také selektivní, zprostředkovávají vznik cestovního ruchu na straně poptávky. Formulují způsobilost dané lokace k cestovnímu ruchu a volí oblasti s nejvhodnějšími předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu (Hamarneh, 2012).

Faktory se dělí na dvě odvětví předpokladů:

Objektivní předpoklady

- politické předpoklady,
- ekonomické předpoklady,
- demografické předpoklady,
- urbanizační předpoklady,
- ekologické předpoklady.

Subjektivní předpoklady

- psychologické pohnutky vedoucí k účasti na turismu a k výběru lokality
- zkušenosti s cestováním,
- propagace vedoucí k módnosti destinací,
- charakterové vlastnosti národa.

U stimulačních faktorů hraje významnou roli módnost či reklama dané lokace. Avšak nemírný rozvoj může ohrozit rozvoj cestovního ruchu a s ním spojenou podstatu demarketingu (Ryglová, Burian, Vajčnerová, 2011).

3.6.3 Realizační faktory

Tyto faktory umožňují uskutečnění cestovního ruchu a na rozdíl od potencionálních předchozích faktorů vyjadřují reálný stav.

Dle Hraly (2013) se realizační faktory rozdělují:

- doprava,
- ubytovací a stravovací zařízení.

3.7 Výhody a nevýhody cestovního ruchu

Cestovní ruch má v určitých sférách výhody a zároveň také nevýhody v podobě například sociálních problémů. Podle Goeldnera a Richie (2014) mezi klady a zápory cestovního ruchu patří:

Výhody:

- poskytování pracovních příležitostí pro kvalifikované i nekvalifikované pracovníky, jelikož jde o odvětví náročné na množství pracovních sil,
- vytvoření rezerv potřebných cizích měn,
- vysoký multiplikační dopad,
- zrušení jazykové, třídní, rasové, náboženské a politické bariéry
- zvýšení příjmů,
- zvýšení HNP,
- rozvoj infrastruktury, která napomáhá stimulovat místní obchodování a průmysl,
- diverzifikace ekonomiky,
- doplnění ostatní ekonomické aktivity,
- podněcování rozvoje,
- zvýšení státních příjmů,
- zvýšení kvality života,
- zvýšení vzdělanosti,
- zlepšování životního prostředí,
- vytvoření příznivého obrazu ve světě o dané destinaci,
- propagace světoobčanství,
- propagace mezinárodního porozumění a míru.

Nevýhody:

- zapříčinění zvýšení inflace,
- vytvoření sociálních problémů,
- vyvolání nadměrné poptávky po zdrojích,
- zvýšený výskyt kriminality, prostituce a hazardu,

- vytvoření znečištění,
- ohrožení struktury rodiny,
- zvýšení náchylnosti k politickým a ekonomickým změnám,
- komercializace kultury, umění a víry,
- vytváření konfliktů v hostitelském prostředí,
- teoretické vyústění v nerovnoměrný ekonomický vývoj,
- šíření chorob, ekonomické fluktuace a problémů s přepravou.

3.8 Marketing cestovního ruchu

Marketing cestovního ruchu je možné popsat mnoha definicemi. I tak nelze přehlédnout diametrální rozdíl mezi sociálním a manažerským přístupem k marketingu. Marketing je tedy sociální proces, kdy jednotlivec či skupina uspokojuje svou potřebu pomocí tvorby, nabídky a směny hodnotných služeb a produktů s ostatními.

„Hlavním cílem organizací v cestovním ruchu je uspokojování zákaznických potřeb v době pobytu mimo místo trvalé bydliště“ (Ryglová, 2009).

Marketing cestovního ruchu se podle Ryglové (2009) stal klíčovým faktorem odlišení úspěšných a neúspěšných podniků. Odvětví cestovního ruchu je pouze jednou částí resortu služeb. V teorii marketingu služeb platí v zásadě stejné principy a zásady marketingu zboží, ale odlišný charakter a vlastnosti služeb vyvolávají potřebu většího zdůraznění některých marketingových prvků anebo jejich rozdílnou aplikaci. Jelikož jsou to služby nehmatatelné a snadno reprodukovatelné jsou pracovníci marketingu postaveni před nelehký úkol.

Dle Morrisona (1995) se dá přístup k marketingu pohostinství a cestovního ruchu rozdělit do pěti bodů:

- používání více než jen „4P“,
- větší význam ústní reklamy,
- používání emotivní přitažlivosti propagace,
- složitější ověřování inovací,

- rostoucí význam dobrých vztahů s komplementárními firmami.

Nabídka služeb dle Kotlera (2012) lze rozdělit následovně:

- pouze hmatatelné zboží,
- hmatatelné zboží s doprovodnými službami,
- důležitá služba s doprovodnými menšími výrobky a službami,
- pouze služba.

3.8.1 Destinační management a marketing

Destinační management podle Hrabánkové (2002) koordinuje činnosti jednotlivých subjektů tak, aby byly naplněny všechny cíle zlepšení a rozvoje cestovního ruchu v daných destinacích, vybudování a trvalé rozvíjení pozitivní image destinací. Také Bieger a Beritelli (2013) zdůrazňují důležitost budování pozitivní image a celkový rozvoj CR v daných lokalitách.

Orieška a kol. (2006) popisují destinační management a marketing jako soubor činností na vybraných úrovních řízení a koordinace, strategické plánování, různé formy spolupráce na úrovni mikroregionů a regionů, využívání podpůrných fondů. Moderní řízení je úzce spjato s aplikací marketingového řízení. Marketing se začal uplatňovat až později.

Společnost destinačního managementu, která je zřizována pro potřeby destinačního managementu, představuje organizaci zaměřenou na management destinace v oblasti vytváření a prosazení destinace a jejích produktů cestovního ruchu na trhu (Singh, 2008)

Organizační struktura cestovního ruchu v České republice není z právního hlediska zcela podchycena a neexistuje stabilní prostředí pro systematický rozvoj turismu v dané lokalitě. (Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2011)

3.8.2 Marketingový mix

Marketingový mix se skládá z velmi významných komunikačních nástrojů. Patří k nim reklama, podpora prodeje, osobní prodej a public relations. Hlavním cílem celého komunikačního mixu je ovlivňovat chování zákazníků a přesvědčit je k nákupu dané služby či zboží. Podpora prodeje obsahuje i veletrhy, dárkové a upomínkové předměty, soutěže, slevy atd.

Marketingový mix v cestovním ruchu se dělí dle Foreta a kol. (2001) na čtyři základní prvky (4P):

- product – produkt,
- price – cena,
- place – distribuce,
- promotion – marketingová komunikace.

Product (produkt) cestovního ruchu znamená službu, většinou komplex služeb, zjednodušeně zájezd. Zájezd nelze dopředu vyzkoušet a jeho spotřeba je jednorázová. Pro účastníka cestovního ruchu by měl být atraktivní, inovativní a jeho uvedení na trh by mělo být nadčasové.

Price (cena) je velmi zásadním prvkem z pohledu účastníka cestovního ruchu. Cena by se měla pohybovat podobně jako u konkurence. Pokud bude příliš nízká, bude vzbuzovat v potenciálním zákazníkovi pocit nekvalitních služeb. Pokud bude naopak příliš vysoká, potenciální zákazník bude hledat jinde.

Place (místo) prodeje je velice specifické. Na rozdíl od výrobků, které jsou zákazníkovi většinou dodávány do místa bydliště, služby cestovního ruchu je možno realizovat pouze v místě jejich produkce.

Promotion (propagace) je velmi důležitá ke komunikaci s potenciálním zákazníkem. Základem propagace je oslovení zákazníka a přesvědčení o nákupu nabízených služeb. Reklama by měla být efektivní (Ryglová, 2009).

Základní marketingový mix cestovního ruchu různí autoři doplňují o další prvky (P). Například Morrison (1995) považuje za nejdůležitější tyto 4P:

- people – lidé,
- packaging – tvorba balíků služeb,
- partnership – spolupráce,
- programming – tvorba programů.

People (lidé) jsou základním kamenem cestovního ruchu, který je na nich velice závislý. Případné změny v cestovním ruchu jsou závislé na lidském faktoru. Lidmi je myšleno zaměstnanci podniků, hosté a místní obyvatelstvo, které musí souhlasit s budováním určitého místa jakožto turistická destinace.

Packaging (tvorba balíků služeb) vyjadřuje kompletaci poskytovaných zájezdů a jejich programovou orientaci. Zde je kladen důraz na individuální přání zákazníka.

Partnership (spolupráce) upozorňuje na potřebu vzájemné spolupráce mezi všemi zúčastněnými partnery v destinacích. Dále na budování vztahů vedoucích ke spolupráci, ať už kolegiální, nebo mezi konkurencí.

Programming (tvorba programů) je spjata s výše zmíněnou tvorbou balíků služeb a zahrnuje zvláštní nebo také nadstandardní akce, aktivity nebo jiné druhy programů, které zvyšují útratu zákazníka.

Mnoho odborníků jako např. Čertík (2001), Hesková (2011) či Rašovská a Rygllová (2017) na tuto problematiku nahlíží podobně a z dělení podle Morrisona (1995) se nechali ve svých publikacích inspirovat.

3.9 Potenciál destinace cestovního ruchu

Základním kamenem pro vznik a rozvoj turismu v dané destinaci je existence podmínek, předpokladů či faktorů v dané lokalitě.

Veškeré faktory dle Ryglové, Buriana a Vajčnerové (2011) lze nazývat jako faktory rozmístění. Tyto faktory ovlivňují cestovní ruch, a jak už je výše uvedeno, jsou děleny do tří skupin, a to na lokalizační, realizační a selektivní.

Podle Zelenky a Páskové (2012) má každá destinace různě rozdílné podmínky pro realizaci turismu. Soubor těchto faktorů či předpokladů lze označit jako potenciál cestovního ruchu.

Dle Kotlíkové (2013) je rozvoj cestovního ruchu dán nestejností podmínek rozvoje cestovního ruchu, především rozčleněním jeho atraktivit. Každá lokalita má tedy různé odlišné podmínky pro realizaci turismu.

Výše uvedení autoři považují lokalizační podmínky shodně za jako primární z hlediska existence cestovního ruchu.

Bína (2002) ve své publikaci rozděluje potenciál cestovního ruchu na dva dílčí potenciály:

- *„Potenciál, který vyplývá s plošných krajině-rekreačních hodnot území.“*
- *„Potenciál, který je dán rozmístěním a významně bodových atraktivit vyhledávaných turisty a rekreanty.“*

S ohledem na celkové zaměření diplomové práce je v následující kapitole rozpracováno pojetí autora Bíny (2002,2010)

3.9.1 Předpoklady rozmístění cestovního ruchu

Jako první podmínku, kterou Bína (2002) popisuje, je podmínka lokalizační. Ta se zabývá možnostmi území, polohou a vývojem aktivit cestovního ruchu. Zde je velmi důležitá atraktivita přírody a krajiny, a také kulturní hodnoty a zajímavosti. Pokud je nutné lokalizační podmínky zkoumat, je potřeba je rozčlenit do přirozených segmentů. Tyto segmenty tvoří homogenní aktivity cestovního ruchu.

Lokalizační faktory lze rozdělit na tři základní formy:

- vhodnost území pro určitou aktivitu cestovního ruchu,
- stála danost, která se v oblasti vyskytuje a je atraktivní pro turisty,
- kulturní, sportovní či jiná akce.

Tyto podmínky jsou seřazeny v sestupném pořadí z hlediska prostorového i časové posloupnosti. Bína (2002) ale dodává, že žádný model nemůže jasně a přesně vystihnout lokalizační podmínky.

Dále Bína (2002) dopodrobna popisuje druhou skupinu faktorů, a to podmínky realizační. Tyto podmínky by měly realizovat individuální požadavky účastníků cestovního ruchu.

Realizační faktory se dělí:

- dopravní,
- materiálně-technické,
- stravovací,
- sportovně-zábavné,
- jiné.

U realizačních podmínek je razantně snížena validita, jelikož druhotně odrážejí dělení dle lokalizačních podmínek. Občas může nastat situace, že důležitost realizačních podmínek překročí důležitost podmínek lokalizačních. To může nastat, jen když pojde k podstatnému lidskému faktoru a iniciativy.

3.9.2 Lokalizační podmínky složek cestovního ruchu

Podle Bíny (2002) lze lokalizační podmínky složek cestovního ruchu dělit do čtyř stupňů:

- stupeň 0 – zde podmínky nejsou obsaženy,
- stupeň 1 – typický bazický stupeň podmínek, lze daný fenomén pozorovat (pokud je míra výskytu vyšší, lze hovořit o stupni 2)
- stupeň 2 – míra výskytu je vyšší
- stupeň 3 - podmínky se zde vyskytují ve vysoké míře

Za určitých podmínek může docházet k situaci, kdy u některých složek se rozlišuje pouze jeden stupeň. Tabulka č. 1 znázorňuje, zda jsou podmínky přijatelné nebo nikoli.

Tabulka 1: Vyjádření diferencované významnosti dílčích složek potenciálu cestovního ruchu a stupňů jejich lokalizačních podmínek

složka potenciálu cestovního ruchu	počet bodů pro kladný stupeň lokalizačních podmínek		
	1	2	3
přírodní pozoruhodnosti	10	20	45
vhodnost krajiny pro pěší a horskou turistiku	5	10	15
vhodnost krajiny pro cykloturistiku	10	15	20
vhodnost krajiny pro sjezdové zimní sporty	7	15	30
vhodnost krajiny pro lyžařskou turistiku	3	15	10
vhodnost krajiny pro rekreaci u vody	10	20	40
Vhodnost krajiny pro rekreaci typu lesy/hory	7	13	20
vhodnost krajiny pro venkovskou turistiku	7	13	20
vhodnost krajiny pro vodní turistiku	3	7	10
vhodnost krajiny pro horolezectví	3	7	15
vhodnost krajiny pro závěsné létání	2		
vhodnost krajiny pro sportovní myslivost	2		
vhodnost krajiny pro sportovní rybolov	2		
vhodnost krajiny pro poznávání vodních ptáků	1		
kulturně historické památky a soubory	10	25	50
skanzeny a muzea	5	15	35
lázeňská funkce	5	15	35
kongresy a konference	2	10	20
kulturní akce	10	20	40
sportovní akce	2	7	20
církevní akce	2	4	10
veletrhy a tematické trhy	5	20	40
místní produkty	5	10	25
příhraniční specifika	2	5	10

Zdroj: Vlastní zpracování dle Bíny, 2002

3.9.3 Zařazení území dle lokalizačních podmínek

Bína (2002) popisuje dle výše uvedené stupnice situace, jak lze zařadit území do lokalizačních faktorů jednotlivých aktivit cestovního ruchu:

Přírodní pozoruhodnosti

1. stupeň – charakteristická jsou především skalní formace a jiné přírodní výtvořy,
2. stupeň – výskyt přírodních výtvořů je rozsáhlejší,
3. stupeň – obce, kde se nacházejí mezinárodní výtvořy.

Vhodnost krajiny pro pěší a horskou turistiku

1. stupeň – mírně členitá pahorkatina až vrchovina, zde jsou lesy, zemědělské plochy a vodní toky,
2. stupeň – krajina je více členitá, vyšší nadmořská výška,
3. stupeň – horské a podhorské oblasti.

Vhodnost krajiny pro cykloturistiku

1. stupeň – ekologicky nepoškozený rovinný reliéf, vhodné vedlejší silnice pro cykloturistiku,
2. stupeň – rovinná krajina až pahorkatina, zde je více lesů, vodních ploch a toků,
3. stupeň – nízká hustota osídlení, vysoký podíl lesů, vysoká krajinná estetika, náhorní plošiny hor.

Vhodnost krajiny pro sjezdové zimní sporty

1. stupeň – vhodný jen z části pro provozování zimních sportů, nadmořská výška dosahuje cca 500 m n. m.,
2. stupeň – terén vhodný pro náročnější sportovce, výška okolo 800 m. n. m.,
3. stupeň – výrazně členitý terén, chladný terén, sněhová pokrývka většinou vydrží dlouho, výška přesahuje 1000 m n. m.

Vhodnost krajiny pro lyžařskou turistiku

Stupně jsou shodné se stupni uvedenými pro sjezdové zimní sporty, jen s rozdílem členitosti povrchu.

Vhodnost krajiny pro rekreaci u vody

1. stupeň – menší vodní plochy, kde je využívána z pravidla jen malá část plochy,
2. stupeň – střední velikost přehradních nádrží,
3. stupeň – velký rozsah vodních ploch.

Vhodnost krajiny pro rekreaci typu lesy/hory

1. stupeň – pahorkatiny, nížiny se zvýšeným podílem lesních ploch, průměrné osídlení a hustota obyvatelstva,
2. stupeň – nadmořská výška 500 až 800 m n. m., převládají vrchoviny malá hustota zalidnění,
3. stupeň – horské oblasti nad 900 m n. m.

Vhodnost krajiny pro venkovskou turistiku

Nejzákladnějším měřítkem je členitost krajiny, osídlení, rozsáhlost vodních ploch a lesní cesty.

Vhodnost krajiny pro vodní turistiku

Začlenění je ovlivněno tím, zda je vodní tok využíván, vhodný a významný. Pro stupeň tři jsou charakteristické vodácké řeky.

Vhodnost krajiny pro horolezectví

V dané destinaci/lokalitě se musí vyskytovat skály, které jsou uzpůsobené pro horolezectví. Zařadit se sem můžou i skalní města.

Vhodnost krajiny pro závěsné létání

Základem splnění podmínek je dostačující sklon terénu a příkré svahy, které spadají do roviny. V těchto lokalitách by se neměly vyskytovat žádná velkolepá sídla, dálnice nebo silnice.

Vhodnost krajiny pro sportovní myslivost

Oblasti nesmí spadat do vysoce urbanizovaných celků nebo intenzivně zemědělských krajin.

Vhodnost krajiny pro sportovní rybolov

V oblastech by měly být přítomny rybářské revíry.

Vhodnost krajiny pro pozorování vodních ptáků

Oblasti, kde je možno pozorovat hnízdění nebo páření vzácného druhu ptactva.

Kulturně historické památky a soubory

Základem je výskyt památkových zón a rezervací. Pokud jde o třetí stupeň, musí se v dané lokalitě vyskytovat památka UNESCO nebo národní historická kulturní památka.

Skanzeny a muzea

V dané lokalitě se vyskytuje skanzen nebo muzeum.

1. stupeň – regionální význam,
2. stupeň – nadregionální význam,
3. stupeň – celostátní a mezinárodní význam.

Lázeňská funkce

U každého stupně se hodnotí postavení v celkovém léčení, a jak velkou kapacitu v daném zařízení pojmají.

Kongresy a konference

Rozlišuje se důležitost a velikost pořádaných konferencí a kongresů (ať už celostátní či mezinárodní).

Kulturní akce

1. stupeň – akce v obci, které se pravidelně opakují a mají místní i regionální význam,
2. stupeň – dlouhodobě konané festivaly a slavnosti,
3. stupeň – největší a nejrozsáhlejší akce jako např. festivaly, přehlídky, slavnosti, divadelní představení atd.

Sportovní akce

U sportovních akcí jsou lokalizační podmínky stejné jako u výše zmíněných kulturních akcí.

Církevní akce

Místa, ať už církevní či poutní, jsou zařazeny do kritérií podle jejich významnosti.

Veletrhy a tematické trhy

Významnost veletrhů a tematických trhů je posuzována podle toho, jak často se konají a na jak vysoké úrovni.

Místní produkty

1. stupeň – řemeslné a tradiční produkty,
2. stupeň – obce známé výrobou keramických produktů, pečiva, vína, proutěného zboží apod.,
3. stupeň – celostátně významné produkty.

Příhraniční specifika

Pokud nastane situace, že je kupní síla eura v okolních státech vyšší než česká koruna, zvýší se cesty zahraničních turistů za zábavou a obchodem do České republiky. První stupeň popisuje obce do maximální vzdálenosti do 15 km. Pokud daná obec leží na silnicích 1. a 2. třídy vedoucích do zahraničí, řadí se do stupně druhého. Do třetího stupně se řadí obce ležící přímo na hraničních přechodech.

Jednotlivé složky se zařazují podle bodové hodnoty do příslušné zóny potenciálu cestovního ruchu.

Dle Bíny (2002) se zóny příslušného potenciálu cestovního ruchu dělí:

1. zóna základního potenciálu (1 – 25 bodů),
2. zóna zvýšeného potenciálu (26 – 50 bodů),
3. zóna vysokého potenciálu (51 – 100 bodů),
4. zóna velmi vysokého potenciálu (101 – 200 bodů),
5. zóna výjimečného potenciálu (201 bodů a více).

3.9.4 Metoda hodnocení potenciálu destinace dle Bíny z roku 2010

Metoda hodnocení potenciálu destinace podle Bíny z 2010 se v určitých aspektech liší od jeho předešlého hodnocení z roku 2002.

Tato novější metoda, na rozdíl od předešlé, pracuje s územními celky obecné úrovně s rozšířenou působností.

Dle Bíny (2010) lze rozdělovat potenciál cestovního ruchu na dva sektory:

1. Potenciál atraktivit cestovního ruchu
2. Potenciál ploch a linií cestovního ruchu

Potenciál atraktivit cestovního ruchu zahrnuje reálné cíle účastníků cestovního ruchu. Patří sem hrady, zámky, golfové hřiště, botanické zahrady, skalní města či jeskyně. Dále také centra historických měst nebo lokace navštěvované účastníky cestovního ruchu díky jejich proslulosti a oblíbenosti. V neposlední řadě také lokace, které jsou zařazeny do seznamu UNESCO.

Potenciál ploch a linií cestovního ruchu je výhradně potenciální, jelikož se neváže na konkrétní destinace a objekty. U tohoto potenciálu se dá předpokládat, že stejná místa mají z širšího hlediska různý význam pro cestovní ruch. Vysoce pozitivní vliv mají například

horské krajinné typy a lokace v blízkosti silnic a dálnic. Negativní, a hlavně omezující vliv mají naopak průmyslové objekty jako například areály uhelných dolů. Co se týče chráněných krajinných oblastí a národních parků, ty mohou mít určitou přidanou hodnotu. Potenciál linií je vysvětlen délkou železnic, silnic, břehů a pláží ke koupání. Zde je hlavní využitelnost destinace a dostupnost.

Další náležitě atraktivitu, tedy výběr vhodných atraktivit k určení využití potenciálu cestovního ruchu, popisuje Bína (2010) v další publikaci:

- délka pěších turistických značených cest,
- délka značených cyklotras,
- počet rozhleden,
- počet a významnou diferenciaci kulturních zařízení navštěvovaných turisty a rekreanty,
- počet a významnou diferenciaci sportovně rekreačních zařízení,
- počet lyžařských zařízení,
- počet turistických informačních center,
- počet subjektů pohostinství a veřejného stravování,
- počet ubytovacích zařízení.

Potenciál destinace si nelze vysvětlit pouze jen z hlediska krajiny a kulturních památek, ale je potřeba vzít v úvahu úroveň služeb a zařízení souvisejících s cestovním ruchem v dané lokalitě.

4. Vlastní práce

Vlastní práce se zabývá charakteristikou lokalizačních podmínek zvolené destinace, tedy města Stříbra a okolí. Tato charakteristika dle metody Bíny (2002) byla zvolena jako určující pro hodnocení potenciálu cestovního ruchu dané destinace. Druhá část práce se zabývá vyhodnocením výsledků dotazníkového šetření.

4.1 Charakteristika zvolené destinace

Stříbrský region se rozkládá v severozápadní části Plzeňského kraje a je společenstvím 16 obcí vzájemně si blízkých historií, kulturou, hospodářstvím a geografickou skladbou. Celá oblast má 13 000 obyvatel a rozkládá se na 22 648 ha. Tato oblast je bohatá na historické památky a pamětihodnosti, nevyjímaje například sportovním vyžitím, kdy celým regionem prochází cyklotrasa přátelství (Stříbrsky-region.cz, 2021).

Obce, které patří do Stříbrského regionu, jsou: Benešovice, Erpužice, Kladruby, Kostelec, Kšice, Ošelín, Skapce, Stříbro, Sulislav, Svojsín, Trpísty, Únehle, Vranov a Zhoř.

Obrázek 1: Stříbrský region a sousedské regiony



Zdroj: mascz.cz, 2019

Stříbrský region je pojmenován po středověkém královském hornickém městě Stříbře. Toto město vévodí největším počtem obyvatel a také největší rozlohou.

Hornické město Stříbro je položeno nad údolím řeky Mže. Tato významná 106,5km dlouhá řeka je nejstarší v naší vlasti. Archeologické nálezy jsou z doby kamenné a bronzové. První písemné zmínky o městě jsou datovány rokem 1183 na listině Bedřicha Přemyslovce. Pro město Stříbro bylo odjakživa důležité dolování rud a hornictví, které daly samotnému městu jméno (Stribro.cz, 2021).

Tabulka 2: Přehled informací o městě Stříbro

Oficiální název	Stříbro
Status	město
Znak	
Kraj	Plzeňský
Rozloha	47,8 km
Nadmořská výška	399 m n. m.
Počet katastrálních území	7
Počet obyvatel	7738
Počet částí obce	7
Počet ZSJ	16

Zdroj: zpracováno podle Profilu města (2020) a ČSÚ (2019)

Historické jádro města je vyhlášeno městskou památkovou zónou. Mimořádně významná je zde renesanční radnice s nebývale precizní sgrafitovou výzdobou fasády. Ve městě Stříbře se nachází mnoho dalších významných historických objektů jako například Minoritský klášter, Hradby a židovská branka, Husitská bašta, Kostel Všech svatých, hřbitovní kostel Nanebevzetí Panny Marie, most a mostní brána, Mariánský (morový)

sloup, Koubkova branka, 13 poledník, Kostel svatého Petra a známý hornický skanzen a královská dědičná štola Prokop.

Město Stříbro však nabízí využití nejen v oblasti přírodních památek, historie a kultury, ale je zde možno i mnoho sportovních činností. Stříbro je významným střediskem turistického ruchu. Je zde rozsáhlý sportovní areál, který pojímá víceúčelové hřiště s ledovou plochou, sportovní halu TJ Baník Stříbro, TJ Baník Stříbro a Cyklocentrum ve Lhotě u Stříbra. Údolí řeky Mže nabízí nepřeberné množství rekreačních možností (Mustribro.cz, 2021).

Dále se zde pořádají pravidelné společenské a kulturní akce, a to Večerní pochod za svitu kahanů, loučí a lampionů, Festival mládežnických dechových hudeb, velmi navštěvované Městské slavnosti, Silniční běh historickým stříbrem, Stříbrská jamka, hasičská soutěž O pohár města Stříbra, Evropské dny otevřených dveří památek, Vánoční koncert Základní umělecké školy a pro město Stříbro nejvýznamnější akce Setkání hornických měst a obcí (v roce 2021 se bude konat 14. setkání). Nachází se zde tři základní školy a dvě školy střední. Dále pak městské muzeum, městské kulturní středisko a také městská knihovna. Většina zdravotnických služeb je zajištěna ve Stříbře na Poliklinice, kde je nabízena široká škála lékařských specializací jako například chirurgie, neurologie, diabetologie, interna, ORL, ortopedie, plicní, stomatologie a mnoho dalších. U Stříbra je rozsáhlá rekreační oblast Hracholuské přehrady, kdy na obou březích přehradní nádrže jsou hojně využívaná rekreační zařízení (Stribro.cz, 2021).

Benešovice

Obec Benešovice se nachází v Tachovském okrese a zároveň patří do Plzeňského kraje. První písemná zmínka o obci pochází z roku 1115. Žije zde 210 obyvatel a rozloha činí 17,16 km² (Benešovice.cz, 2021).

Erpužice

Obec Erpužice, ležící asi 7 km severovýchodně od města Stříbra, byla poprvé zaznamenána v roce 1175. Žije zde 336 obyvatel a rozloha činí 14,51 km². Jsou zde zajímavé pamětihodnosti, a to kostel svaté Markéty na návsi, boží muka u silnice k Trpístům a archeologické naleziště Mohylník (Obecerpužice.cz, 2021).

Kladruby

Město Kladruby se nacházejí 5 km jižně od Stříbra a 30 km západně od Plzně. Výměra činí 48,6 km² a obyvatel zde žije přibližně 1600. Nejpozoruhodnější sídlo je zde klášter Kladruby, který byl založen knížetem Vladislavem I. V roce 1115. Tento barokně – gotický kostel je každoročně hojně navštěvovaný turisty (Kladruby.cz, 2021).

Kostelec

V této vesnici ležící v mírně zvlněné části Holýšovské pahorkatiny žije přes 500 obyvatel a katastrální území obce zaujímá rozlohu 3088 ha. Nachází se zde gotický kostel sv. Jana Křtitele s barokními úpravami, památník obětem 2. světové války, zámek Nedražice, zámeček s hospodárným dvorem Alfrédov, šestiboká kaple sv. Jana Nepomuckého a kaplička zasvěcená sv. Václavovi a sv. Vojtěchu (Obeckostelec.cz, 2021).

Kšice

Obec Kšice čítá 217 obyvatel a jeho rozloha činí 15,42 km². První písemná zmínka pochází z 1369. Tak jako ve městě Stříbře se i v Kšicích dolovalo stříbro a olovo. Poslední důl byl uzavřen koncem 19. století. Na návsi dominuje kostel Nanebevzetí Panny Marie (Obec-ksice.cz, 2021).

Ošelín

Obcí Ošelín protéká řeka Mže stejně jako městem Stříbrem. První písemná zmínka byla zaznamenána v roce 1379. Žije zde 168 obyvatel a rozloha činí 14,4 km². Nejzajímavější pamětihodnost je zde kostel sv. Bartoloměje. V létě se zde konají dětské tábory (Oselin.cz, 2021).

Skapce

Vesnice Skapce leží 30 km jihovýchodně od města Tachov a 11 km od města Stříbra. Žije zde přibližně 120 obyvatel a rozloha činí 7,97 km². V roce 1921 v obci žilo 330 obyvatel v 60 domech, všichni německé národnosti (Skapce.cz, 2021).

Sulislav

Obec Sulislav se nachází 22 km západně od města Plzeň. Žije zde 231 obyvatel a rozloha činí 9,57 km². Nachází se zde kostel svatého Vavřince a socha svatého Jana Nepomuckého (Sulislav.cz, 2021).

Svojsín

První písemná zmínka o obci Svojsín pochází z roku 1177. Žije zde 453 obyvatel a rozloha činí 13,55 km². Nachází se zde zajímavé pamětihodnosti, a to svojsínský zámek založený Juditou Příchovskou z Příchovic v roce 1723, tribunový kostel svatého Petra a Pavla, historická kašna na návsi a Fara (Svojsin.cz, 2021).

Trpísty

Tato obec se skládá ze dvou částí, a to Sviňomazy a Trpísty.

První písemná zmínka o obci Trpísty pochází z roku 1251. Žije zde 272 obyvatel a rozloha činí 9,67 km². Dominantou obce je barokní zámek z 18. století (Trpisty.cz, 2021).

Únehle

Tato obec se nachází 4 km severně od města Stříbra. Žije zde 135 obyvatel a rozloha činí 6,06 km² (Unehle.cz, 2021).

Vranov

V obci Vranov žije přibližně 80 stálých obyvatel. Na návsi se nachází šestiboká kaple s lucernou a zvonem. Vranov dobře dostupný po železnici, ale i po silnici, která končí u jezera přehradní nádrže Vranov (Vranov-tc.cz, 2021).

Zhoř

Obec Zhoř čítá 150 obyvatel a rozkládá se na rozloze o 10,54 km². První písemná zmínka o této obci pochází z roku 1239 (Zhorutachova.cz, 2021).

4.2 Lokalizační podmínky cestovního ruchu zvolené destinace

Následující kapitola práce se zabývá charakteristikou lokalizačních podmínek cestovního ruchu na území Stříbrského regionu dle Bínovy metodiky (2002).

Přírodní pozoruhodnosti

Unikátní stříbrské vodopády schované v tajemném údolí potoka nazývaného Těchlovický, který se vlévá do řeky Mže, ukrývá překrásnou kaskádu peřejí a až tři metry vysokých vodopádů. Skutečnou podívaná se naskytne na jaře při jarním táním, kdy se tudy valí voda nejen po bouřkách i deštích.

Dále pak památný strom Milovská lípa, která roste v Mílově, bývalé vesničce u Přimdy. Lípa se tyčí pod silnicí č. 605 u cesty, po které vede trasa naučné stezky Přimda. Tato lípa srdčitá má stanovené ochranné pásmo v okruhu 15 m.

Kosí potok pramení v oblasti Českého lesa pod vrcholkem Dyleň, který se nachází 940 m n. m. Na dolním toku se nachází hluboké kaňonovité údolí, a to je dnes chráněné jako přírodní park Kosí potok. V tomto parku je velké zastoupené chráněných rostlin jako například prha chlumní, vstavač obecný, vachta trojlistá, prstnatec májový nebo zimozrázek nízký. Dnem údolí prochází osm kilometrů dlouhá Naučná stezka, na které dá spatřit další přírodní hodnoty a historické pamětihodnosti jako například mlýny, papírny apod.

Úterský potok, který vznikl spojením několika potoků v jižní části Tepelské vrchoviny, se vlévá do řeky Mže a splavný úsek je dlouhý 15 km. Protéká lesním údolím bez komunikací a obcím se vyhýbá (Stribrsky-region, 2021).

Pěší a horská turistika

Stříbrský region je bohatý na parky, turisticky značené trasy, naučné stezky a celkově přírodní oblasti určené pro turisty (Stribrsky-regioncz,2021).

- říčka a přírodní park Hadovka,
- naučná stezka Vysoká ve Světcích,

- naučná stezka ve Stříbře,
- naučná stezka Hradišťský vrch,
- naučná stezka Kladruby,
- naučná stezka Sklárství v okolí Lesné,
- naučná stezka Šipín,
- lesní naučná stezka v Sulislavi,
- ovčí vrch,
- studánka pod hvězdou,
- rybník Sycherák,
- turistická tvrz Dolní Polžice,
- Vlčí hora nad soutokem Mže a Kosího potoka,
- Vrch Krasíkov se zříceninou hradu Schvamberk
- rozcestí U nádrže,
- Sedmihoří.

Cykloturistika

Stříbrský region oplývá mnohými cyklotrasami, a to buď začínajících ve městě Stříbře, nebo se městem a okolím jen projíždí.

Mikroregion Konstantinolázeňsko a Stříbrský region vyznačili několik desítek různých tras pro cyklisty. Současně byla vydána cyklo-turistická mapa a společně s dalšími mikroregiony a obcemi Tachovska proběhlo propojení cyklotras v severní části tachovského okresu. Díky spolupráci s Bavorským regionem Steinwald se cyklotrasy staly přeshraniční.

V blízkém okolí Stříbra prošly rekonstrukcí dva nové úseky na mezinárodní Panevropské cyklotrase, které vedou z Prahy přes Plzeň a Norimberk do Paříže (Mustibro.cz, 2021)

Sjezdové zimní sporty

Ve sledovaném území Stříbrského regionu nejsou dobré podmínky pro sjezdové zimní sporty.

Lyžařská turistika

Ve sledovaném území Stříbrského regionu nejsou dobré podmínky pro lyžařskou turistiku.

Vodní rekreace

Ve Stříbrském regionu se nachází hned několik vodních ploch. Kromě hlavní řeky Mže, k území patří i mnoho potoků, rybníků a pramenů, které se většinou nacházejí na okraji města. Například vodní nádrž Hracholusky, která se nachází 20 km západně nad Plzní, je velmi vyhledávaným místem cykloturistů. V její blízkosti se nalézá nespočet chatových oblastí, rekreačních objektů a restaurací. Je zde také klub vodního lyžování a konalo se zde mistrovství republiky (Stříbrsky-region.cz, 2021).

Všechny vodní plochy v okolí regionu jsou vhodné ke koupání.

Rekreace v lesích a na horách

V oblasti Stříbra je mnoho zalesněných ploch, parků a naučných stezek. Co se týče rekreace, návštěvníci mohou využít nespočet penzionů ve městě (Mustříbro.cz, 2021).

Venkovská turistika

Kromě hornického města Stříbra mají obce v oblasti vesnický charakter. Z vodních toků, kromě již zmíněné řeky Mže, která protéká městem Stříbrem a je to nejstarší řeka v naší vlasti, se v okolí nenachází další řeky. Potoky, rybníky a prameny se nacházejí v blízkosti vesnic spadající do popisovaného regionu.

Nově vybudovaná poznávací naučná stezka v Sulislavi je velkou atrakcí pro nové návštěvníky. Má jedenáct poučných zastavení, které turisty seznámí s historií městských lesů, lesních porostů, s hospodařením v lese a s myslivostí (Stříbro.cz, 2021).

Vodní turistika

Ve sledovaném území Stříbrského regionu nejsou žádné vodní toky, které by byly vhodné pro provozování vodní turistiky.

Horolezectví

Město Stříbro a jeho okolí je oblast, kde se vyskytují různé skalní útvary, které umožňují horolezeckou činnost.

Nejvíce navštěvovanou lokalitou pro horolezectví jsou skály u Stříbra, které se nacházejí u bývalého lomu mezi stříbrským železničním mostem a střelnici, blízko od vlakového nádraží, které se nachází na okraji města.

Středně velká skalní oblast Butovské vyhlídky se nachází 2 km severovýchodně od města Stříbro. V této lokalitě lze vidět historické výstupy z poloviny 20. století, jež uskutečnili lezci v době před vznikem vodní nádrže (Letec.cz, 2021).

Pro začátečníky vybudoval Lezecký klub Skoba ve městě Stříbro 12 metrů vysokou venkovní lezeckou stěnu, kde jsou i 2 místnosti na boulderování. Jsou zde nabízeny základní kurzy a samozřejmě vypůjčení vybavení (Mustribro.cz, 2019).

Závěsné létání

Ve sledovaném území Stříbrského regionu nejsou dobré podmínky pro paraglidisty, rogalisty a plachtaře.

Sportovní myslivost

Do téhle oblasti spadá Okresní myslivecký spolek Tachov, který spolupracuje se státní správou myslivosti MěÚ Stříbro. V současné době eviduje 432 členů, 93 honiteb s celkovou výměrou 121 800 ha. Základní členský příspěvek je přibližně 1000 Kč (Tachov.cmmj.cz, 2021).

Sportovní rybolov

Stříbrem protékající řeka Mže nabízí rybářům celoroční možnost rybaření v rybářském revíru o rozloze 4 km. Cena povolenky se pohybuje okolo 3000 Kč a může si jí koupit jak začátečník, tak už zaregistrovaný člen rybářského svazu (Rybaristribro.cz, 2020).

Pozorování vodních ptáků

V oblasti řeky Mže se vyskytuje velké množství ptáků jako například holubi, skřivani nebo kachny divoké. Je zde možno i spatřit ptactvo, které se řadí do okruhu ohrožených druhů (Birdlife.cz, 2020).

Kulturně historické památky

Tento region je velmi bohatý na kulturně historické památky a pamětihodnosti. Většina obcí má vybudovaný vlastní kostel či kapli. V regionu nalezneme i nepřeborné množství zámků, hradů, kostelů, klášterů, opevnění apod. (Stribrsky-region.cz, 2021).

- arciděkanský chrám Nanebevzetí Panny Marie,
- kostel sv. Václava v obci Bezděkov,
- minoritský klášter ve městě Stříbře,
- hradby a židovská branka ve městě Stříbře,
- Husitská bašta ve městě Stříbře,
- Kostel Všech svatých ve městě Stříbře,
- zámek Loreta v obci Bor,
- starý zámek Zahájí ve městě Tachov,
- klasicistní lovecký zámek Diana,
- dolní Kramolín
- Koubkova branka ve Stříbře
- hradní zřícenina Gutštejn na Tachovsku,
- kaple Panny Marie Lourdské,
- kostel sv. Jakuba s lapidáriem křížových kamenů v Kladrubech u Stříbra,
- klášter Kladruby v Kladrubech,
- klášterní chrám v Kladrubech u Stříbra,
- klášterní kostel Nanebevzetí Panny Marie,
- gotický kostel Nanebevzetí Panny Marie,
- barokní kostel sv. Mikuláše,
- kostel sv. Václava ve městě Tachov,
- kostel sv. Petra a Pavla v Bernarticích,

- kostel svaté Apoleny nedaleko známé obce Přimda na Tachovsku,
- děkanský kostel Všech svatých ve Stříbře,
- malebný barokní zámek Nové Sedliště na Tachovsku,
- hrad Prostiboř v Prostiboři,
- zřícenina hradu Přimda,
- pevnostní linie u Stříbra,
- radnice ve Stříbře,
- kostel sv. Petra ve Stříbře,
- sakrální kostelík sv. Petra ve Stříbře,
- hrad Krasíkov,
- městský hradební systém na Tachovsku,
- patrový barokní zámek Trpísty,
- zřícenina hradu Volfštejn,
- zámek Svojšín,
- zámek v Boru u Tachova,
- zřícenina kláštera Paulánů ve Světcích,
- židovský hřbitov u Prostiboře.

Skanzeny a muzea

Město Stříbro, jakožto město hornické, oplývá hornickým skanzenem, který byl slavnostně znovu otevřen v roce 2005. V areálu je možno shlédnout důlní techniku používanou v minulosti jako například důlní vozy, hydraulický a mechanický výkopník, vrtací kladiva, různé typy okovů apod. Součástí skanzenu je také i ústí Královské dědičné štoly Prokop, která byla ražena jako páteř všech hlavních rudných žil v centrálním stříbrském revíru na žíle Bohaté požehnání (Hornickyspolekstibro.cz, 2021). Dále se ve městě Stříbře nachází Městské muzeum, které sídlí v bývalé budově minoritského kláštera. Součástí muzea je informační centrum, výstavní galerie a víceúčelový sál. Toto muzeum je vlastivědného typu se zaměřením na geologické obory a hornictví (muzeum-stibro.cz, 2020).

Lázeňské funkce

Na sledovaném území Stříbrského regionu se nenachází žádné významné lázeňské areály.

Kongresy a konference

Ve Stříbrském regionu se kongresy či konference nepořádají.

Kulturní akce

Ve městě Stříbro se pořádají pravidelné společenské a kulturní akce, a to Večerní pochod za svitu kahanů, loučí a lampionů, Festival mládežnických dechových hudeb, velmi navštěvované Městské slavnosti, Silniční běh historickým stříbrem, Stříbrská jamka, hasičská soutěž O pohár města Stříbra, Evropské dny otevřených dveří památek, Vánoční koncert Základní umělecké školy a pro město Stříbro nejvýznamnější akce Setkání hornických měst a obcí (Mustribro.cz, 2021).

Obec Benešovice pořádá Benešovickou pouť, Memoriály Josefa Janči ve stolním tenise, turnaje v nohejbalu či Pout' Lom u Stříbra (Benesovice.cz, 2021).

Dále pak město Kladruby, které každoročně pořádá Svatohubertskou mši, Kladrubskou desítku, Vernisáže, Kladrubské léto, KladRockFest, Velikonoční koncert, Klubové večery apod. (Kladruby.cz, 2021).

Obec Kostelec je známá svou Kosteleckou milí a poutí sv. Bartoloměje (Obeckostelec.cz, 2021).

Sportovní akce

Sportovních akcí nabízí Stříbrský region nepřeborné množství, a to i celorepublikového významu. Zdejší krajina umožňuje pořádání sportovních akcí po celý rok. Ze závodů je to Střelecký víceboj mládeže, každoroční exhibiční utkání v rámci městských slavností Fotbalová internacionálové ČR vs. výběr TJ Baníku Stříbro, Běh historickým Stříbrem – memoriál Petra Bursíka, každoroční fotbalové utkání RSF CUP, Nohejbalový turnaj trojic o pohár města Stříbra, Silniční běh historickým Stříbrem, Mistrovství Plzeňského a Karlovarského kraje na dráze, stříbrským veterán klubem pořádaná Jízda moto-pionýr o pionýrský šátek, závod v boulderovém lezení Mikulášský open cup a MOTUL Cup (motokros). Dále pak Vánoční míle, 11 km dlouhý Svatováclavské vešlap a Turistický pochod po důlních dílech stříbrského revíru (Mustribro.cz, 2021).

Církevní akce

Ve městě Stříbro se nachází Římskokatolická farnost Stříbro, která se nazývá farní kostel Všech svatých a sídlí v centru města. Bohoslužby se zde vedou každé úterý, středu, pátek a neděli. Tyto bohoslužby se konají po celý rok. Do farnosti patří obce Černošín, Erpužice, Kšice, Únehle, Olbramov, Ošelín, Planá, Stříbro, Sulislav, Svojsín, Sytno, Trpísty, Vranov a Záchlumí (bip.cz,2020).

Veletrhy a tematické trhy

Tradičně se ve městě Stříbře pořádají městské slavnosti, kde místí i turisté mohou navštívit mnoho stánků s různými produkty, jídlem a pitím. Každý měsíc je pořádají stříbrské farmářské trhy na náměstí (Mustribro.cz, 2021).

Ve městě Kladruby se dá každé Velikonoce navštívit Velikonoční jarmark. Večer následuje Velikonoční koncert a na Vánoční pondělí mše svatá. Na Mikuláše město Kladruby pořádá Mikulášské trhy s vepřovými hody (Kladruby.cz, 2021).

Obec Sytno, které sousedí s městem Stříbro, si velmi zakládá na Vepřových hodech, které se pořádají každý rok (Stribro.cz, 2021).

Místní produkty

Věhlasný produkt vyráběný ve Stříbrském regionu je stříbrský sýr. V roce 2017 sýr s plísní získal titul Regionální potravina Plzeňského kraje (mascz.cz, 2021).

Příhraniční specifika

Město Stříbro se nachází na západě České republiky a nejbližší trasa k hranicím je dlouhá 38 km. Je tedy málo pravděpodobné, že do této oblasti budou obyvatelé Německa chtít jezdit za zábavou či nákupy (Stribro.cz, 2021).

Na základě zjištěných dat bylo provedeno bodové hodnocení přítomnosti a intenzity jednotlivých složek potenciálu cestovního ruchu podle Bíny (2002) a to následovně viz Tabulka č. 3.

Tabulka 3: Vyhodnocení lokalizačních podmínek Stříbrského regionu

složka potenciálu cestovního ruchu	počet bodů pro kladný stupeň lokalizačních podmínek		
	1	2	3
přírodní pozoruhodnosti		20	
vhodnost krajiny pro pěší a horskou turistiku	5		
vhodnost krajiny pro cykloturistiku	10		
vhodnost krajiny pro sjezdové zimní sporty	-	-	-
vhodnost krajiny pro lyžařskou turistiku	-	-	-
vhodnost krajiny pro rekreaci u vody	10		
Vhodnost krajiny pro rekreaci typu lesy/hory	7		
vhodnost krajiny pro venkovskou turistiku	3		
vhodnost krajiny pro vodní turistiku	-	-	-
vhodnost krajiny pro horolezectví		2	
vhodnost krajiny pro závěsné létání		-	
vhodnost krajiny pro sportovní myslivost		2	
vhodnost krajiny pro sportovní rybolov		2	
vhodnost krajiny pro poznávání vodních ptáků		1	
kulturně historické památky a soubory		25	
skanzeny a muzea	5		
lázeňská funkce	-	-	-
kongresy a konference	-	-	-
kulturní akce	10		
sportovní akce	2		
církevní akce	2		
veletrhy a tematické trhy		20	
místní produkty	5		
příhraniční specifika	-	-	-

Zdroj: Vlastní zpracování, 2020

Na základě bodového hodnocení dle Bíny (2002) získal Stříbrský region celkem 131 bodu a lze jej zařadit do zóny velmi vysokého potenciálu cestovního ruchu.

4.3 Výsledky dotazníkového šetření

Pro zjištění celkového povědomí, preferencí a postojů účastníků cestovníků ruchu bylo použito dotazníkové šetření. Dotazy byly mířeny jak na údaje osobní, tak i na kantrétní informace o cestovním ruchu sledované lokality. Vybraná cílová skupina byla populace České republiky ve věku od 15 let. V závěru dotazníku byly respondentům položeny identifikační otázky prostřednictvím kterých, byly vymezeny socio-demografické charakteristiky vzorku respondentů. Dotazník se nachází v přílohách na konci této diplomové práce (viz příloha č. 2).

Celkem se podařilo nasbírat 520 odpovědí. Respondenti odpovídali na odpovědi uzavřené i otevřené. Sběr dat probíhal od prosince roku 2020. Všechna data získaná v tomto časovém období byla průběžně ukládána a byla vyhodnocena prostřednictvím grafů a tabulek za pomoci absolutních a relativních četností.

Otázka č. 1: Jaké je Vaše preferované místo rekreace?

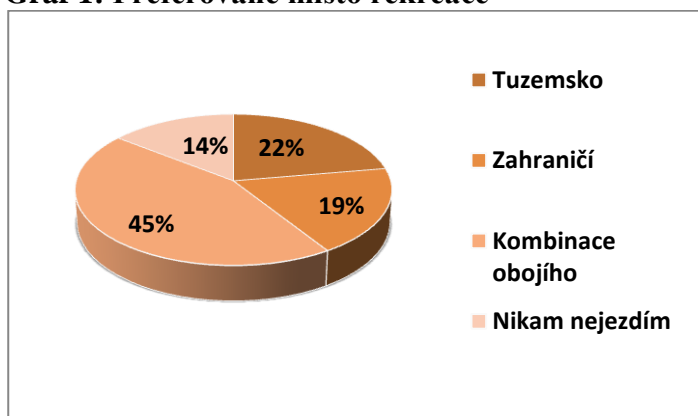
- 520 odpovědí

Tabulka 4: Preferované místo rekreace

Odpověď	Absolutní počet	Relativní počet
Tuzemsko	116	22,3 %
Zahraničí	97	18,7 %
Kombinace obojího	232	44,6 %
Nikam nejezdím	75	14,4 %
Celkem	520	100 %

Zdroj: Vlastní šetření, 2021

Graf 1: Preferované místo rekreace



Zdroj: Vlastní šetření, 2021

Z výše uvedené tabulky a grafu je patrné, že přibližně 45 % (232 respondentů) nemá vyhraněnou volbu, co se týče preferovaného místa rekreace a cestují jak do tuzemska, tak i do zahraničí. Necelá čtvrtina osob, tedy 22,3 % (116), dává přednost dovolené v tuzemsku. Dovolená v zahraničí je atraktivní pro (18,7 %, 97) respondentů. Jelikož 14,4 % (75) tázaných osob nikam nejezdí, v následujících otázkách odpovídá pouze 445 respondentů.

Otázka č. 2: Jaký je Vámi preferovaný typ rekreace?

- 445 odpovědí

Tabulka 5: Preferovaný typ rekreace

Odpověď	Absolutní počet	Relativní počet
Relaxační	118	26,5 %
Sportovní	42	9,4 %
Sportovně-relaxační	150	33,7 %
Poznávací	78	17,5 %
Vzdělávací	36	8,1 %
Lázeňské	21	4,7 %
Celkem	445	100 %

Zdroj: Vlastní šetření, 2021

V této otázce bylo cílem zjistit, jak dotazovaní respondenti nejčastěji tráví svou dovolenou. Nejčastěji volí kombinované trávení dovolené, a to sportovně-relaxační (33,7 %, 150 respondentů). V těsném závěsu jsou osoby, které dovolenou tráví pouze relaxačně (26,5 %, 118%). Poznávací typ dovolené preferuje 17,5 % (78) respondentů. Sportovně aktivní dovolenou vyhledává 9,4 % (42) tázaných lidí. Co se týče dovolené spojené se vzděláváním, tu preferuje 8,1 % (36) odpovídajících respondentů. Lázeňský typ dovolené vyhledává (4,7 %, 21) respondentů.

Otázka č. 3: Jaký je Váš obvyklý zdroj informací pro výběr rekreace?

- 445 odpovědí

Tabulka 6: Obvyklý zdroj informací pro výběr rekreace

Odpořed'	Absolutní počet	Relativní počet
Internet, cestovatelské blogy & weby	145	32,6 %
Sociální síť (Facebook, Instagram, Youtube apod.)	48	10,8 %
Televize & rádio	32	7,2 %
Katalogy & časopisy	65	14,6 %
Doporučení rodiny, přátel, kamarádů	85	19,1 %
Cestovní kanceláře, agentury	37	8,3 %
Turistické informační portály	33	7,4 %
Celkem	445	100 %

Zdroj: Vlastní šetření, 2021

Tato otázka měla ukázat, jaký je obvyklý zdroj informací pro výběr zvolené rekreace. Nejčastější odpověď tázaných respondentů byly internetové zdroje, cestovatelské blogy a webové stránky (32,6 %, 145). Z toho lze vyčíst, že většina odpovídajících osob byly mladší lidé, pro které je internetová komunikace součástí každodenního života. Dále lidé

uváděli jako zdroj okruh rodiny, přítel a kamarádů (19,1 %, 85 respondentů). Dalším zdrojem pro výběr rekreace jsou katalogy a časopisy, které preferují 14,6 % (65) osob. Co se týče sociálních sítí jako například Facebook, Instagram, Youtube apod, ty využívá 10,8% (48) lidí. Klasické média jako televize a rádio si vybralo 7,4 % (33) osob. Cestovní kanceláře a agentury preferuje 8,3 % (37) dotázaných respondentů.

Otázka č. 4: Jaký je Váš preferovaný druh ubytování?

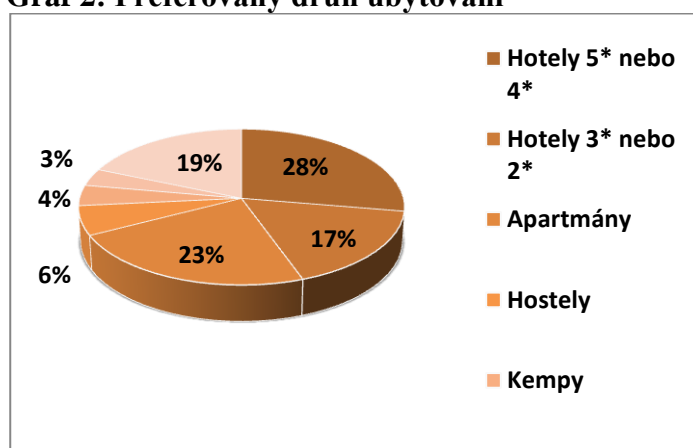
- 445 odpovědí

Tabulka 7: Preferovaný druh ubytování

Odpoověď	Absolutní počet	Relativní počet
Hotely 5* nebo 4*	123	27,6 %
Hotely 3* nebo 2*	75	16,9 %
Apartmány	102	22,9 %
Hostely	27	6,1 %
Kempy	19	4,2 %
Ubytovny	16	3,6 %
Soukromé ubytování	83	18,7 %
Celkem	445	100 %

Zdroj: Vlastní šetření, 2021

Graf 2: Preferovaný druh ubytování



Zdroj: Vlastní šetření, 2021

Další otázkou bylo zjišťováno, jaký druh ubytování na dovolené respondenti preferují. Celkem bylo na výběr ze sedmi odpovědí. Výsledné hodnoty ukazují, že nejčastějším vyhledávaným ubytovacím zařízením jsou hotely 5* a 4* (27,6 %, 123 respondentů) a apartmány (22,9 %, 102). V těsném závěsu je soukromé ubytování, které je atraktivní pro 18,7 % (83) osob. Hotely 3* a 2* navštěvuje 16,9 % (75) respondentů. Nejméně oblíbené jsou hostely (6,1 %, 27 respondentů), kempy (4,2 %, 19 respondentů) a ubytovny (3,6 %, 16 respondentů).

Otázka č. 5: Jaký druh dopravního prostředku nejčastěji používáte při cestování?

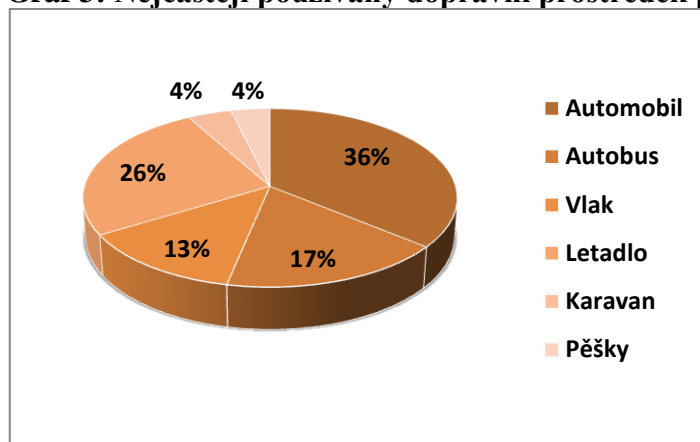
- 445 odpovědí

Tabulka 8: Nejčastější používaný dopravní prostředek při cestování

Odpověď	Absolutní počet	Relativní počet
Automobil	160	36,0 %
Autobus	77	17,3 %
Vlak	58	13,0 %
Letadlo	114	25,6 %
Karavan	19	4,3 %
Pěšky	17	3,8 %
Celkem	445	100 %

Zdroj: Vlastní šetření, 2021

Graf 3: Nejčastěji používaný dopravní prostředek při cestování



Zdroj: Vlastní šetření, 2021

Prostřednictvím další otázky byl zjišťován nejčastěji používaný dopravní prostředek. Dotazovaní respondenti si mohli vybrat ze šesti možností a měli označovat právě jednu. Nejčtenější odpověď byla automobil, kdy tuto volbu preferuje 36,0 % (160) osob. Dalším častěji využívaným dopravním prostředkem je letadlo (25,6 %, 114). Nejméně lidí jezdí do zvolené destinace karavanem (4,3 %, 19) a pěšky (3,8 %, 17).

Otázka č. 6: Jaký je Váš nejčastější druh stravování v ubytovacím zařízení při rekreaci?

- 445 odpovědí

Tabulka 9: Nejčastější druh stravování v ubytovacím zařízení při rekreaci

Odpověď	Absolutní počet	Relativní počet
Pouze snídaně	54	12,8 %
Polopenze	105	23,6 %
Plná penze	66	14,8 %
All inclusive	78	17,5 %
Lokální restaurace	89	20,0 %
Bez jídla	63	14,1 %
Celkem	445	100 %

Zdroj: Vlastní šetření, 2021

Nejčastější druh stravování v ubytovacím zařízení při rekreaci odpovídajících respondentů je polopenze (23,6 %, 105). Druhé nejvyšší výsledné hodnoty bylo zaznamenáno u těch, kteří volí lokální restaurace (20,0 %, 80). Lze to odůvodnit tím, že lidé chtějí na svých dovolených ochutnat místní jídlo, navštěvovat místní restaurace a zároveň tím poznávat i místní kulturu. Naopak 17,5 % (78 respondentů) se na dovolené nechce mít starosti s jídlem, a proto volí all inclusive, tedy celodenní možnost a přísun jídla. Podobný počet odpovědí čítá výběr plná penze (14,8 %, 66) a bez jídla 14,1 % (63).

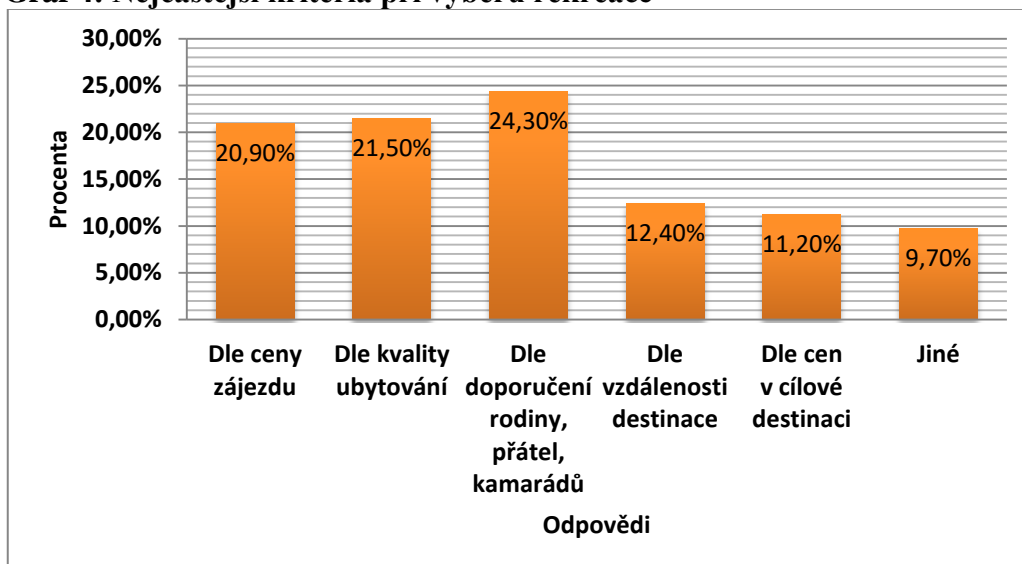
Otázka č. 7: Jaké jsou Vaše nejčastější kritéria při výběru rekreace?

- 445 odpovědí

Tabulka 10: Nejčastější kritéria při výběru rekreace

Odpověď	Absolutní počet	Relativní počet
Dle ceny zájezdu	93	20,9 %
Dle kvality ubytování	96	21,5 %
Dle doporučení rodiny, přátel, kamarádů	108	24,3 %
Dle vzdálenosti destinace	55	12,4 %
Dle cen v cílové destinaci	50	11,2 %
Jiné	43	9,7 %
Celkem	445	100 %

Zdroj: Vlastní šetření, 2021

Graf 4: Nejčastější kritéria při výběru rekreace

Zdroj: Vlastní šetření, 2021

Z výše uvedené tabulky a grafu je patrné, že nejčastější kritérium při výběru rekreace je doporučení rodinných příslušníků, přátel a kamarádů (24,3 %, 108). Dále pak respondenty zajímá, jaká je kvalita vybraného ubytování (21,5 %, 96) a jaká je cena celkového zájezdu (20,9 %, 93). Pro (12,4 %, 55) dotazovaných osob je důležitá vzdálenost destinace. Dle cen v cílové destinaci se řídí 11,2 % (50) respondentů. Jiné kritéria si zvolilo 9,7 % (43) dotázaných.

Otázka č. 8: Nejčastější organizátor Vaší rekreace?

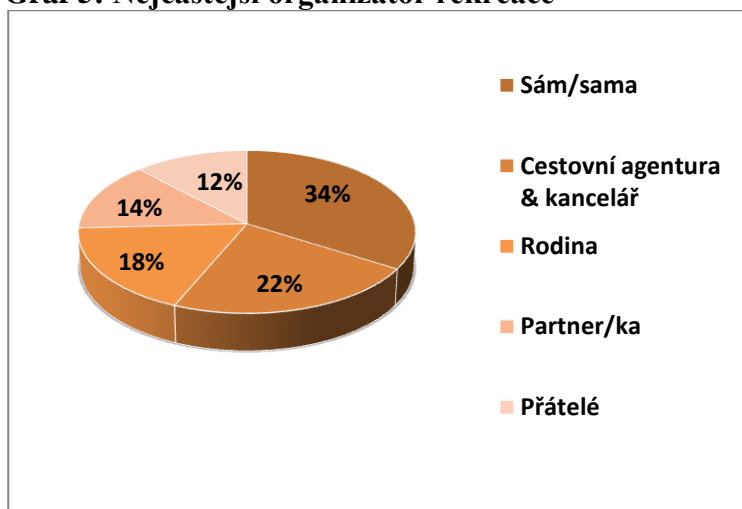
- 445 odpovědí

Tabulka 11: Nejčastější organizátor rekreace

Odpověď	Absolutní počet	Relativní počet
Sám/sama	151	33,9 %
Cestovní agentura & kancelář	100	22,5 %
Rodina	79	17,8 %
Partner/ka	61	13,7 %
Přátelé	54	12,1 %
Celkem	445	100 %

Zdroj: Vlastní šetření, 2021

Graf 5: Nejčastější organizátor rekreace



Zdroj Vlastní šetření, 2021

Z výše uvedeného grafu je patrné, že většina respondentů si svojí dovolenou organizují sami (33,9 %, 151). Další více volenou možností organizace dovolené je cestovní agentura a kancelář, kterou zvolilo 22,5 % (100) osob. Necelých 18 % (79 respondentů) důvěřuje své rodině. Další zastoupenou složkou byl/a partner/ka (13,7 %, 61) a přátelé (12,1 %, 54).

Otázka č. 9: Nejčastější délka Vašeho pobytu?

- 445 odpovědí

Tabulka 12: Nejčastější délka pobytu

Odpověď	Absolutní počet	Relativní počet
Pobyt bez přenocování	15	3,4 %
Pobyt s 1 noclehem	48	10,8 %
Pobyt s 2-3 noclehy	128	28,8 %
Pobyt s 4 a více noclehy	248	55,7 %
Celkem	445	100 %

Zdroj: Vlastní šetření, 2021

Otázka ke vztahu k délce pobytu měla za účel zjistit, jak dlouho se návštěvníci v destinaci zdržují. Většina respondentů uvedla, že jejich pobyt bývá se 4 a více noclehy (55,7 %, 248). Pobyt v délce 2-3 noclehy volí 28,8 % (128) osob. V tomto případě lze usuzovat, že víkendové pobyty jsou stále pro účastníky cestovního ruchu velmi atraktivní. Pobyt s jedním přespáním preferuje 10,8 % (48) lidí. Pobyt bez přenocování praktikuje 3,4 % (15) dotázaných respondentů.

Otázka č. 10: Navštívili jste město Stříbro a okolí za posledních 10 let?

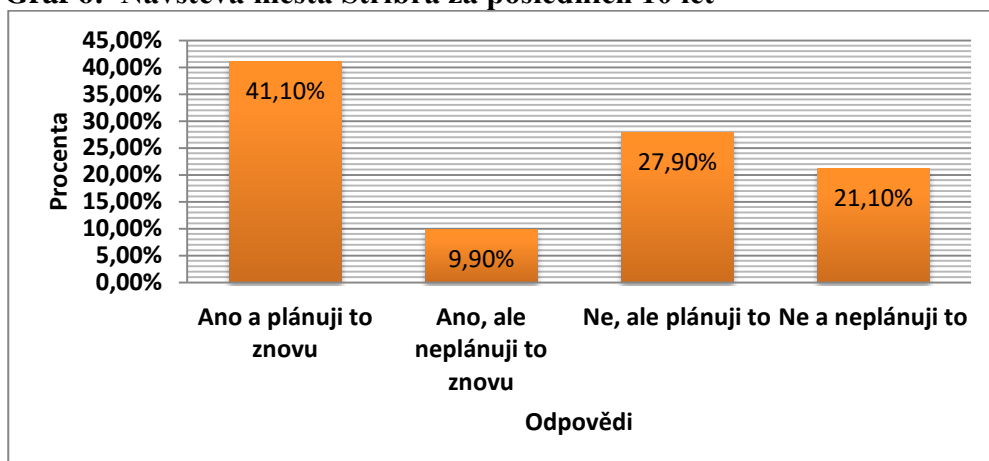
- 445 odpovědí

Tabulka 13: Návštěva města Stříbra za posledních 10 let

Odpověď	Absolutní počet	Relativní počet
Ano a plánuji to znovu	183	41,1 %
Ano, ale neplánuji to znovu	44	9,9 %
Ne, ale plánuji to	124	27,9 %
Ne a neplánuji to	94	20,8 %
Celkem	445	100 %

Zdroj: Vlastní šetření, 2021

Graf 6: Návštěva města Stříbra za posledních 10 let



Zdroj: Vlastní šetření, 2021

Tato rozřazovací otázka vyseletovala ty, kteří město Stříbro a okolí nikdy nenavštívili nebo naopak. Z výše uvedené tabulky a grafu lze vyčíst, že celkem 51 % (227) tázaných osob tuto lokaci už v posledních 10 letech navštívili. Rozdílem v tom, že 41,1 % (183) osob návštěvu plánuje znovu. Naopak tzn. 49 % (218) město Stříbro a okolí nenavštívilo. Z tohoto počtu plánuje návštěvu 27,9 % (124) tázaných respondentů.

Otázka č. 11: Jaká je Vaše představa ubytování v průběhu návštěvy města Stříbra a okolí?

- 124 odpovědí

Tabulka 14: Představa ubytování v průběhu návštěvy města Stříbra a okolí

Odpověď	Absolutní počet	Relativní počet
Hotely 5* nebo 4*	17	13,7 %
Hotely 3* nebo 2*	21	16,9 %
Apartmán	22	17,7 %
Pension	27	21,8 %
Hostel	13	10,5 %
Ubytovna	0	0 %
Soukromé ubytování	24	19,4 %
Celkem	124	100 %

Zdroj: Vlastní šetření, 2021

Nejčastější představa ubytování v průběhu návštěvy města Stříbra a okolí pro respondenty, kteří tuto lokaci ještě nenavštívili, je pension (21,8 %, 27). Z této skutečnosti lze usoudit, že respondenti mají povědomí o ubytovacích zařízeních v této lokalitě např. známý pension Štybar, který je hojně navštěvovaný po celý rok. Druhé nevyšší výsledné hodnoty bylo zaznamenáno u těch, kteří by volili soukromé ubytování (19,4 %, 24). Dále by volili apartmán (17,7 %, 22), hotely 3* a 2* (16,9 %, 21) a hotely 5* a 4* (13,7 %, 17). Nikdo z tázaných respondentů by nevolil ubytovnu.

Otázka č. 12: Jaká je Vaše představa dopravy do města Stříbra a okolí?

- 124 odpovědí

Tabulka 15: Představa dopravy do města Stříbra a okolí

Odpořed'	Absolutní počet	Relativní počet
Automobil	50	40,3 %
Autobus	23	18,5 %
Vlak	35	28,2 %
Karavan	7	5,6 %
Pěšky	9	7,3 %
Celkem	124	100 %

Zdroj: Vlastní šetření, 2021

Z výše uvedené tabulky je patrné, že tázaní respondenti, kteří plánují návštěvu města Stříbra a okolí, by nejčastěji volili jako dopravní prostředek automobil (40,3 %, 50). Cestu vlakem je atraktivní pro 28,2 % (35) osob. Autobusem se plánuje dopravit 18,5% (23) respondentů. Nejméně lidí by šlo pěšky (7,3 %, 9) a jelo karavanem (5,6 %, 7)

Otázka č. 13: Jaká je Vaše představa stravování v průběhu návštěvy města Stříbra a okolí?

- 124 odpovědí

Tabulka 16: Představa stravování v průběhu návštěvy města Stříbra a okolí

Odpověď	Absolutní počet	Relativní počet
Pouze snídaně	20	16,1 %
Polopenze	31	25 %
All inclusive	6	4,8 %
Lokální restaurace	43	34,7 %
Vlastní jídlo	24	19,4 %
Celkem	124	100 %

Zdroj: Vlastní šetření, 2021

Nejčastěji volená představa stravování v průběhu návštěvy města Stříbra a okolí byly lokální restaurace, které volilo 34,7 % (43) dotázaných osob. Z toho lze vydedukovat, že lidé zde chtějí navštívit místní restaurace a zároveň poznat místní kulturu. Jedna čtvrtina dotázaných by preferovala polopenzi (25 %, 31). Na posledním místě se umístilo stravování all inclusive (4,8 %, 6).

Otázka č. 14: Jaké byly Vaše důvody návštěvy města Stříbra a okolí?

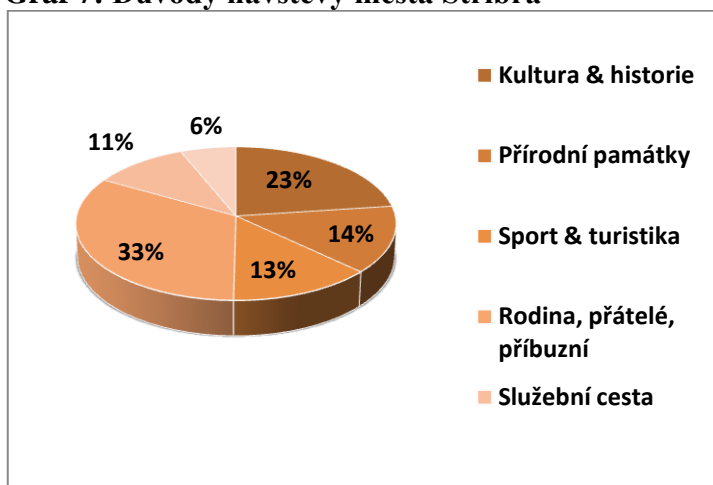
- 227 odpovědí

Tabulka 17: Důvody návštěvy města Stříbra

Odpověď	Absolutní počet	Relativní počet
Kultura & historie	52	22,9 %
Přírodní památky	32	14,1 %
Sport & turistika	30	13,2 %
Rodina, přátelé, příbuzní	75	33,0 %
Služební cesta	24	10,6 %
Jiné	14	6,2 %
Celkem	227	100 %

Zdroj: Vlastní šetření, 2021

Graf 7: Důvody návštěvy města Stříbra



Graf: Vlastní šetření, 2021

Otázka č. 14 otevírá dveře k části konkrétních otázek na zkoumanou lokalitu. Z výsledné tabulky a grafu je patrné, že nejvíce tázaných respondentů bylo navštívit město Stříbro a okolí z důvodu návštěvy rodiny, přátel a příbuzných (33,0 %, 75). Kulturní a historické pamětihodnosti jsou atraktivní pro 22,9 % (52) návštěvníků města Stříbra o okolí. Často také respondenti odpovídali, že se do dané lokality vydávají za účelem přírody a přírodních památek (14,1 %, 32) a sportu (13,2 %, 30). S nepatrným odstupem se umístila odpověď „pracovní cesta“, kterou zvolil pouze 24 osob (10,6 %). Nejméně dotázaných osob mělo jiné důvody návštěvy (6,2 %, 14).

Otázka č. 15: Jaká byla délka Vašeho pobytu ve městě Stříbře a okolí?

- 227 odpovědí

Tabulka 18: Délka pobytu města Stříbra

Odpověď	Absolutní počet	Relativní počet
Pobyt bez přenocování	81	35,7 %
Pobyt s 1 noclehem	90	39,6 %
Pobyt s 2-3 noclehy	30	13,2 %
Pobyt s 4 a více noclehy	26	11,5 %
Celkem	227	100 %

Zdroj: Vlastní šetření, 2021

V další otázce bylo za účelem zjistit, jaká byla délka pobytu dotázaných respondentů ve městě Stříbře a okolí. Nejčastěji byl pobyt s jedním noclehem (39,6 %, 90) nebo bez přenocování, což odpovídalo 35,7 % (81) návštěvníků. Delší návštěvu města Stříbra a okolí, tzn. pobyt s 4 a více noclehy, volilo 11,5 % (26) tázaných respondentů.

Otázka č. 16: Jaké zajímavá místa jste ve Stříbře a okolí navštívili?

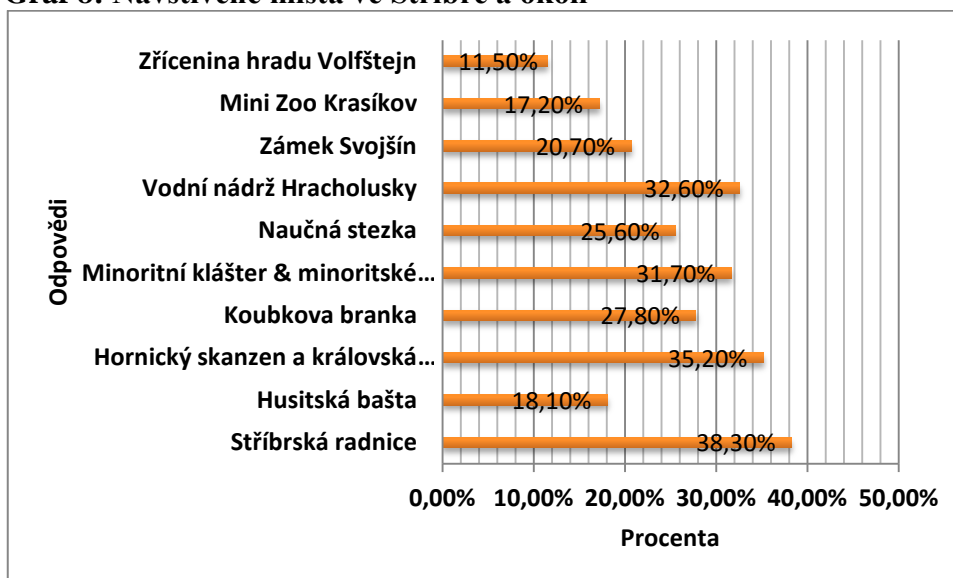
- 227 odpovědí

Tabulka 19: Navštívené místa ve městě Stříbře a okolí

Odpověď	Absolutní počet	Relativní počet
Stříbrská radnice	87	38,3 %
Husitská bašta	41	18,1 %
Hornický skanzen a královská dědičná štola Prokop	80	35,2 %
Koubkova branka	63	27,8 %
Minoritní klášter & minoritské zahrady	72	31,7 %
Naučná stezka	58	25,6 %
Vodní nádrž Hracholusky	74	32,6 %
Zámek Svojšín	47	20,7 %
Mini Zoo Krasíkov	39	17,2 %
Zřícenina hradu Volfštejn	26	11,5 %
Celkem	227	100 %

Zdroj: Vlastní šetření, 2021

Graf 8: Navštívené místa ve Stříbře a okolí



Zdroj: Vlastní šetření, 2021

Dle výše zpracované tabulky a grafu lze vyčíst, že tázání respondenti, kteří navštívili město Stříbro a okolí, nejvíce zaujala dominantní stříbrská radnice (38,3 %, 87), hornický skanzen a královský dědičná štola Prokop (35,2 %, 80) a vodní nádrž Hracholusky (32,6 %, 74). Dále byl pro respondenty zajímavý minoritní klášter a minoritské zahrady s ním spojené (31,7 %, 72). Koubkovo brankou prošlo 63 respondentů (27,8 %). Nejméně atraktivní byla zřícenina hradu Volfštejn, kterou navštívilo 26 dotázaných (11,5 %).

Otázka č. 17: Co Vás v této lokaci zaujalo?

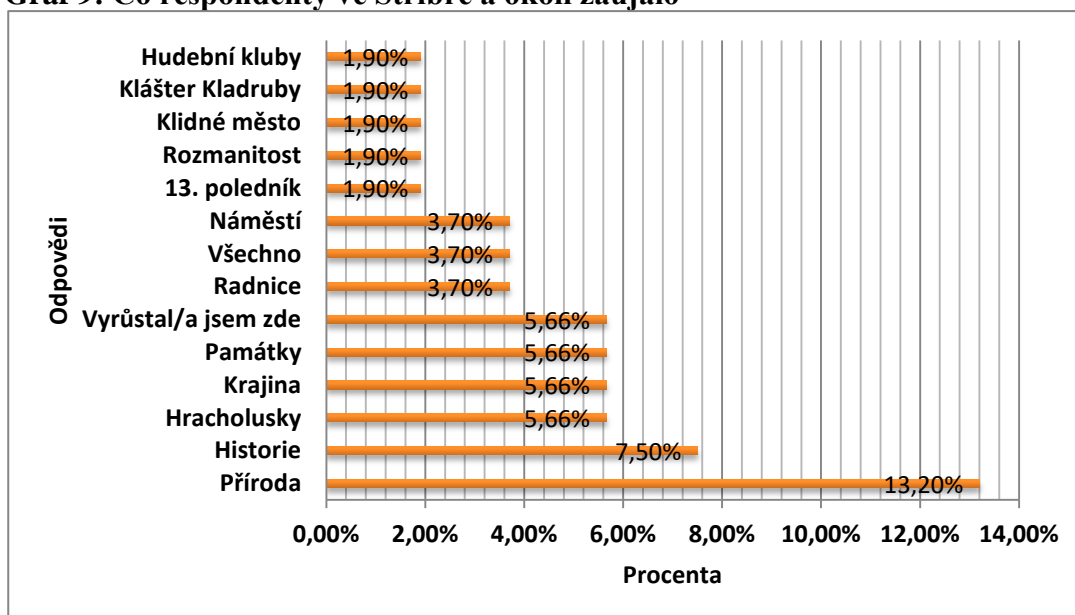
- 53 odpovědí

Tabulka 20: Co respondenty ve Střibře a okolí zaujalo

Odpověď	Absolutní počet	Relativní počet
Příroda	7	13,2 %
Historie	4	7,5 %
Hracholusky	3	5,66 %
Krajina	3	5,66 %
Památky	3	5,66 %
Vyrůstal/a jsem zde	3	5,66 %
Radnice	2	3,7 %
Všechno	2	3,7 %
Náměstí	2	3,7 %
13. poledník	1	1,9 %
Rozmanitost	1	1,9 %
Klidné město	1	1,9 %
Kláster Kladruby	1	1,9 %
Hudební kluby	1	1,9 %
Celkem	53	100 %

Zdroj: Vlastní šetření, 2021

Graf 9: Co respondenty ve Střibře a okolí zaujalo



Zdroj: Vlastní šetření, 2021

Otázka č. 17 byla nepovinná a měla za úkol zjistit, co respondenty ve městě Stříbře a okolí zaujalo. Z 53 odpovědí zaujalo 7 dotazovaných stříbrská příroda (13,2 %). Na historii tohoto města nedá dopustit 7,5 % (4) osob. Necelých 6 % (3) z celkového počtu odpovědělo, že zde vyrůstali, tím pádem mají velký přehled o všech místech. Jen málo dotázaných zná klášter Kladruby (1,9 %, 1).

Otázka č. 18: Je pro Vás město Stříbro a okolí turisticky atraktivní?

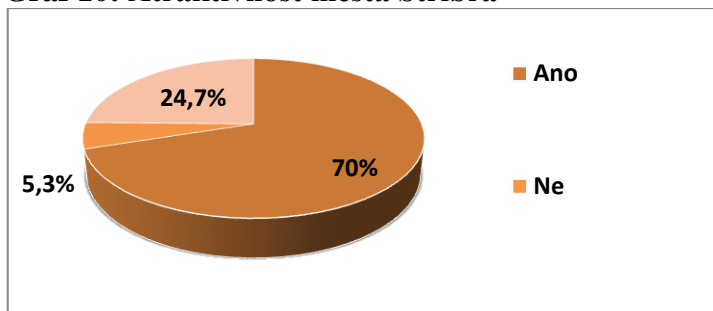
- 227 odpovědí

Tabulka 21: Atraktivnost města Stříbra

Odpověď	Absolutní počet	Relativní počet
Ano	159	70 %
Ne	12	5,3 %
Nevím, nepřemýšlel/a jsem o tom	56	24,7 %
Celkem	227	100 %

Zdroj: Vlastní šetření, 2021

Graf 10: Atraktivnost města Stříbra



Zdroj: Vlastní šetření, 2021

Přesně pro 70 % (159) z celkově 227 odpovědí je sledovaná lokalita turisticky atraktivní. Necelá jedna čtvrtina dotázaných o atraktivnosti města Stříbra a okolí neví a nepřemýšlela o tom (24,7 %, 56). Pro 5,3 %, tedy 12 osob je lokalita neatraktivní.

Otázka č. 19: Jaké je Vaše pohlaví?

- 520 odpovědí

Tabulka 22: Pohlaví respondenta

Odpověď	Absolutní počet	Relativní počet
Žena	263	50,6%
Muž	257	49,4%
Celkem	520	100%

Zdroj: Vlastní šetření, 2021

Celkový počet respondentů, kteří se dotazníkového šetření zúčastnili, činil 520 osob. Tato otázka čítá 514 odpovědí, ze kterých je patrné, že z celkového počtu je 51,2% (263) žen a 48,8% (251) mužů.

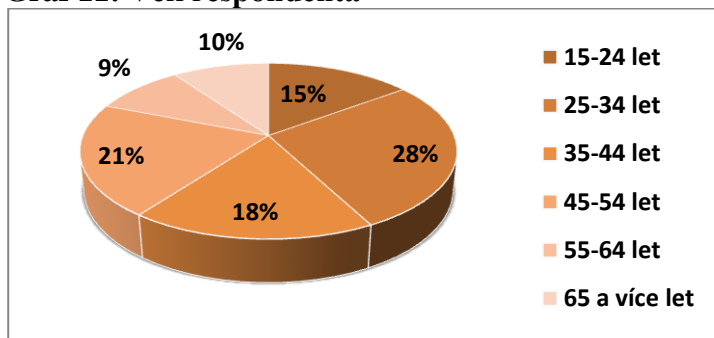
Otázka č. 20: Do jaké věkové kategorie patříte?

- 520 odpovědí

Tabulka 23: Věk respondenta

Odpověď	Absolutní počet	Relativní počet
15-24 let	77	14,8 %
25-34 let	143	27,5 %
35-44 let	93	17,9 %
45-54 let	108	20,8 %
55-64 let	48	9,2 %
65 a více let	51	9,8 %
Celkem	520	100 %

Zdroj: Vlastní šetření, 2021

Graf 11: Věk respondenta

Zdroj: Vlastní šetření, 2021

Z hlediska věku byly nejpočetnějšími skupinami tázaných respondentů věkové kategorie 25 – 34 let (27,5 %, 143) a 45 – 54 let (20,6 %, 108). Respondenti ve věku 35 – 44 let tvoří 17,9 % (93) dotazníku. Osoby ve věku 65 a více let tvořily necelých 10 % (51). Věková kategorie 55 – 64 let je zde zastoupená v 9,2 % (48).

Otázka č. 21: Ve kterém kraji ČR bydlíte?

- 520 odpovědí

Tabulka 24: Bydliště respondenta

Odpověď	Absolutní počet	Relativní počet
Hlavní město Praha	112	21,5 %
Středočeský kraj	50	9,6 %
Plzeňský kraj	134	25,8 %
Karlovarský kraj	56	10,8 %
Ústecký kraj	24	4,6 %
Liberecký kraj	17	3,3 %
Královéhradecký kraj	22	4,2 %
Pardubický kraj	21	4 %
Jihomoravský kraj	15	2,9 %
Jihočeský kraj	14	2,7 %
Zlínský kraj	19	3,7 %
Olomoucký kraj	13	2,5 %
Kraj Vysočina	13	2,5 %
Moravskoslezský kraj	10	1,9 %
Celkem	520	100 %

Zdroj: Vlastní šetření, 2021

Tato identifikační otázka byla zaměřena na kraj, ve kterém tázaní respondenti žijí. Přibližně čtvrtina odpovídajících osob žila v kraji Plzeňském (25,8 %, 134). V těsném závěsu jsou respondenti, kteří bydleli v hlavním města Praha (21,5 %, 112). Nejméně respondentů bydlelo v kraji Olomouckém (2,5%, 13), kraji Vysočina (2, %, 13) a kraji Moravskoslezském (1,9 %, 10).

Otázka č. 22: Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

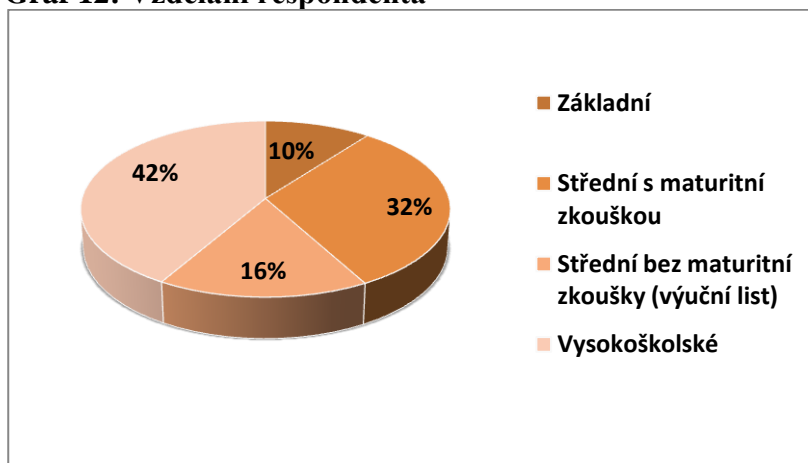
- 520 odpovědí

Tabulka 25: Vzdělání respondenta

Odpověď	Absolutní počet	Relativní počet
Základní	54	10,4 %
Střední s maturitní zkouškou	164	31,5 %
Střední bez maturitní zkoušky (výuční list)	86	16,5 %
Vysokoškolské	216	41,5 %
Celkem	520	100 %

Zdroj: Vlastní šetření, 2021

Graf 12: Vzdělání respondenta



Zdroj: Vlastní šetření, 2021

Z hlediska nejvyššího dosaženého vzdělání uvedlo nejvíce tázaných respondentů, že má vysokoškolské vzdělání, a to (41,5 %, 216). Vzdělání s maturitou dosáhlo 31,5 %, (164) osob a střední bez maturitní zkoušky, tedy s výučním listem, označilo 16,5 % (86) osob. Základním disponuje 54 respondentů (10,4 %).

Otázka č. 23: Jaké je Vaše současné zaměstnání?

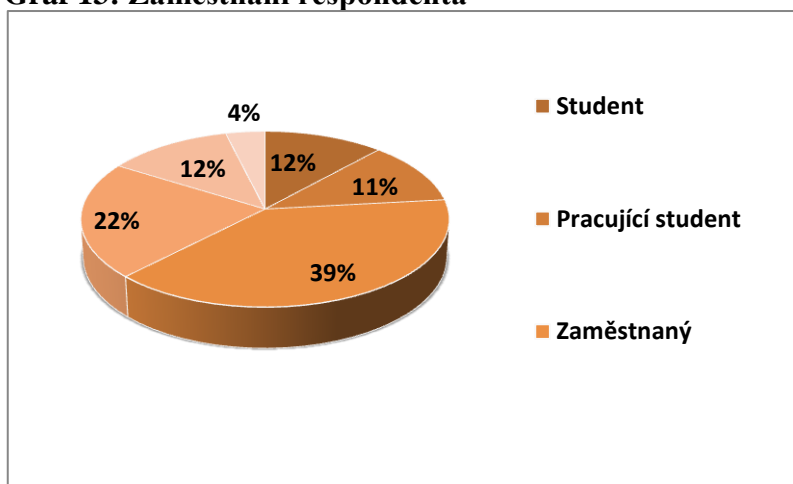
- 520 odpovědí

Tabulka 26: Zaměstnání respondenta

Odpořed'	Absolutní počet	Relativní počet
Student	61	11,7 %
Pracující student	60	11,5 %
Zaměstnaný	203	39 %
OSVČ	112	21,5 %
Důchodce	64	12,3 %
Mateřská dovolená/rodičovská dovolená	20	3,8 %
Celkem	520	100 %

Zdroj: Vlastní šetření, 2021

Poslední identifikační otázka má za cíl zjistit současné zaměstnání tázaných respondentů. Z celkových 520 odpovědí přesně 40 % je zaměstnaných (203). Jako druhý nejvyšší počet čítá odpověď OSVČ (21,5 %, 112). Podobný procentuální výsledek má odpověď „student“ (11,7 %, 61) a „pracující student“ (11,5 %, 60). Nejmenší počet byl zaznamenán u těch, kteří byli na mateřské či rodičovské dovolené (3,8 %, 20).

Graf 13: Zaměstnání respondenta

Zdroj: Vlastní šetření, 2021

4.4 Ukazatelé intenzity cestovního ruchu v oblasti

Níže uvedené číselné údaje byly použity pro vypočtení ukazatelů intenzity cestovního ruchu v ORP Stříbro a v Plzeňském kraji k roku 2019. Výsledné hodnoty byly porovnány a následně grafy ukazují srovnání hodnot v letech 2012-2019. Použitá data lze dohledat na stránkách Českého statistického úřadu.

Míra turistické penetrace (TPR – tourist penetration rate)

$$TPR = \frac{\text{průměrná délka pobytu turistů} * \text{počet turistů}}{\text{počet rezidentů} * \text{počet dní v roce}} * 100$$

Rezidenti

$$TPE_{ORP} = \frac{5,7 \text{ dny} * 24\,740}{19\,332 * 365} * 100 = 1,99$$

$$TPE_{PK} = \frac{2,7 \text{ dny} * 871\,893}{557\,617 * 365} * 100 = 1,15$$

Vypočtená hodnota představuje průměrný výskyt rezidentů v na 100 obyvatel. Denně se tedy vyskytují přibližně 2 rezidenti na 100 obyvatel v ORP Stříbro. V Plzeňském kraji se nachází denně 1 rezident na 100 obyvatel. Je nutné počítat s odchylkami, tím pádem je tento stav pouze odhadován.

Nerezidenti

$$TPE_{ORP} = \frac{5,7 \text{ dny} * 24\,740}{5\,408 * 365} * 100 = 7,14$$

$$TPE_{PK} = \frac{2,0 \text{ dny} * 817\,893}{119\,866 * 365} * 100 = 3,73$$

Výsledná hodnota vyjadřuje průměrný výskyt nerezidentů na 100 obyvatel v ORP Stříbro a Plzeňském kraji.

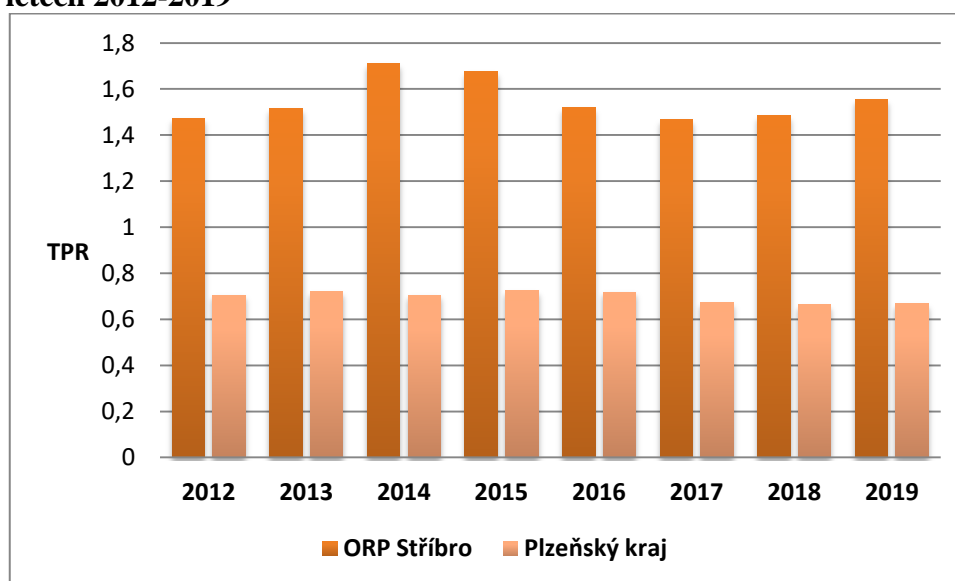
Celkem

$$TPE_{ORP} = \frac{5,7 \text{ dny} * 24\,740}{24\,740 * 100} = 1,56$$

$$TPE_{PK} = \frac{2,4 \text{ dny} * 871\,893}{871\,893 * 365} * 100 = 0,66$$

Výsledek představuje celkový počet rezidentů i nerezidentů, kteří se nacházeli 1,56 denně v ORP Stříbro na 100 obyvatel. V Plzeňské kraji je to přibližně dvakrát méně.

Graf 14: Porovnání míry turistické penetrace v ORP Stříbro a Plzeňském kraji v letech 2012-2019



Zdroj: vlastní šetření, 2021

Jak je patrné z výše uvedeného grafu, z celého sledovaného období vykazuje ORP Stříbro vyšší míru turistické penetrace než Plzeňský kraj. V obou zkoumaných lokalitách je průměrný výskyt turistů zhruba podobný (0,6-1,7 turistů na 100 místních obyvatel).

Hustota výskytu turistů (TDR – tourist density ratio)

$$TDR = \frac{\text{průměrná délka pobytu turistů} * \text{počet turistů}}{\text{celková plocha destinace (km}^2\text{)} * \text{počet dní v roce}}$$

Rezidenti

$$TDR_{ORP} = \frac{5,7 \text{ dny} * 19\,332}{430,68 \text{ km}^2 * 365} = 0,7$$

$$TDR_{PK} = \frac{2,7 \text{ dny} * 557\,617}{7\,648,96 \text{ km}^2 * 365} = 0,53$$

Nerezidenti

$$TDR_{ORP} = \frac{5,7 \text{ dny} * 5\,408}{430,68 \text{ km}^2 * 365} = 0,2$$

$$TDR_{PK} = \frac{2,0 \text{ dny} * 314\,276}{7\,648,96 \text{ km}^2 * 365} = 0,23$$

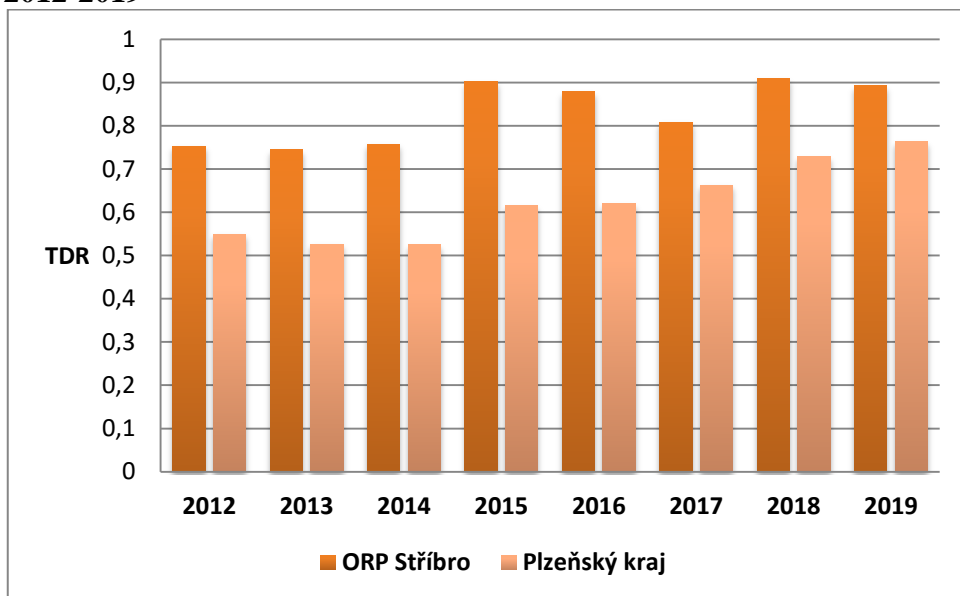
Celkem

$$TDR_{ORP} = \frac{5,7 \text{ dny} * 24\,740}{430,68 \text{ km}^2 * 365} = 0,9$$

$$TDR_{PK} = \frac{2,4 \text{ dny} * 871\,893}{7\,648,96 \text{ km}^2 * 365} = 0,76$$

Celkový výpočet hustoty výskytu rezidentů a nerezidentů ukazuje, že na 1 km² se nachází 0,76 osoby v Plzeňském kraji, v ORP Stříbro je to přibližně jeden účastník CR.

Graf 15: Porovnání hustoty výskytů turistů v ORP Stříbro a Plzeňském kraji v letech 2012-2019



Zdroj: vlastní šetření, 2021

Z výše uvedeného grafu je patrné, že Plzeňský kraj vykazuje od roku 2015 nárůst hustoty výskytů turistů, což bylo zapříčiněné zvolením města Plzeň jako evropské hlavní město kultury 2015.

Míra turistické intenzity (TIR – tourist intensity rate)

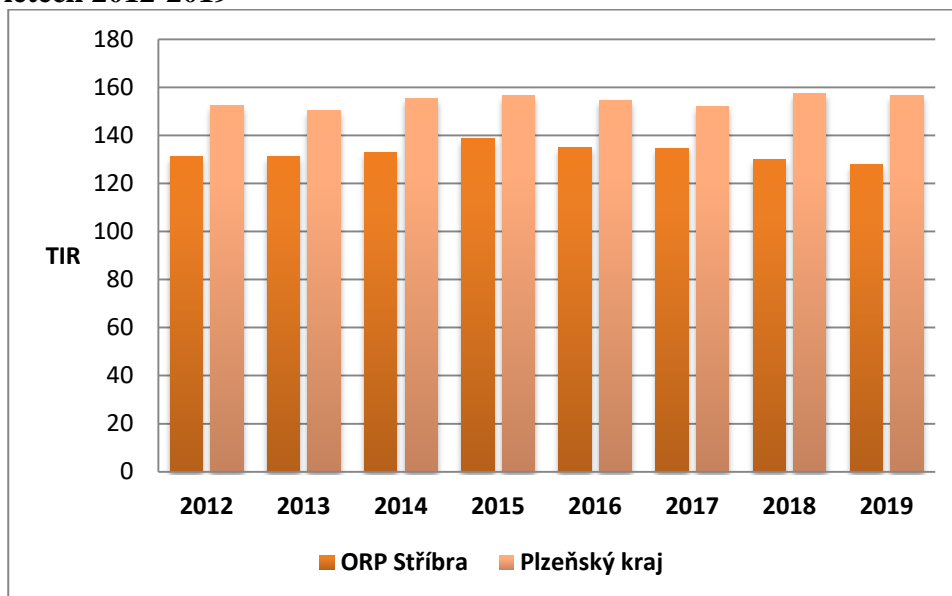
$$TIR = \frac{\text{počet turistů}}{\text{počet rezidentů}} * 100$$

$$TIR_{ORP} = \frac{24\,740}{19\,332} * 100 = 127,98$$

$$TIR_{PK} = \frac{871\,893}{557\,617} * 100 = 156,3$$

Vypočtená míra turistické intenzity vypovídá o tom, že na 100 obyvatel ORP Stříbro připadá 127,98 účastníků cestovního ruchu, Plzeňský kraj vykazuje 156,3 osob za rok.

Graf 16: Porovnání míry turistické intenzity v ORP Stříbro a Plzeňském kraji v letech 2012-2019



Zdroj: vlastní šetření, 2021

Porovnání v grafu č. 15 ukazuje, že Plzeňský kraj vykazuje vyšší míru turistické intenzity, kdy ve sledovaném období připadá v průměru 155 účastníků cestovního ruchu na 100 obyvatel. ORP Stříbro zaznamenal nejvyšší hodnoty v roce 2015.

Defertova funkce (TF – Defert tourist funkcion rate)

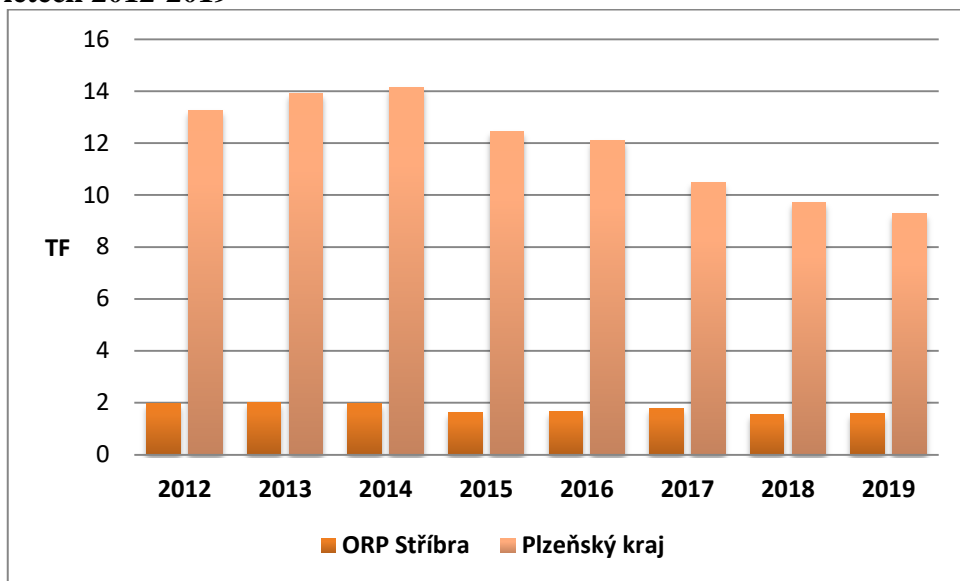
$$TF = \frac{\text{počet stálých lůžek v ubytovacích zařízeních}}{\text{počet rezidentů}} * 100$$

$$TF_{ORP} = \frac{1\,972}{19\,332} * 100 = 1,57$$

$$TF_{PK} = \frac{28\,486}{557\,617} * 100 = 5,1$$

Na základě zjištěného výsledku lze konstatovat, že 1,57 lůžek v ORP Stříbro připadá na 100 obyvatel, v Plzeňském kraji je lůžek 8krát více, tedy 5,1.

Graf 17: Porovnání hodnot Deflerovy funkce v ORP Stříbro a Plzeňském kraji v letech 2012-2019



Zdroj: vlastní šetření, 2021

Z hlediska hodnot Deflerovy funkce je v Plzeňském kraji patrný pokles od roku 2014. Z výše uvedeného grafu je dále patrné, že ORP Stříbro si ve sledovaném období drží přibližně stejnou úroveň hodnot.

Index turistického zatížení území (TL – impact of tourism activities on the locality)

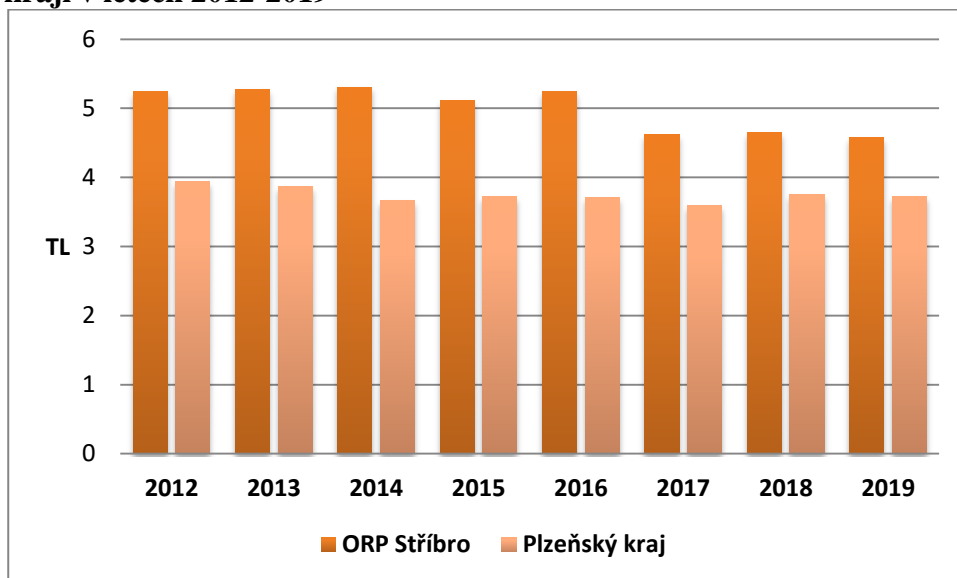
$$TL = \frac{\text{počet stálých lůžek v ubytovacích zařízeních}}{\text{celková rozloha destinace (km}^2\text{)}}$$

$$TL_{ORP} = \frac{1\,972}{430,68 \text{ km}^2} = 4,5$$

$$TL_{PK} = \frac{28\,486}{7\,648,96 \text{ km}^2} = 3,7$$

Na základě zjištěného výsledku lze konstatovat, že v ORP Stříbro v roce 2020 vyskytovalo 4,5 lůžek na 1 km². V Plzeňském kraji, dle srovnání podle ČSÚ, bylo zaznamenáno 3,7 lůžek na 1 km².

Graf 18: Porovnání indexu turistického zatížení území v ORP Stříbro a Plzeňském kraji v letech 2012-2019



Zdroj: vlastní šetření, 2021

Na základě uvedených vypočtených hodnot indexu turistického zatížení území lze konstatovat, že z pohledu tohoto ukazatel je ORP Stříbro více zatížená lokalita. Největší rozdíl hodnot, vůči Plzeňskému kraji a ORP Stříbro, nastal v roce 2014.

5. Výsledky a doporučení

Tato kapitola se prvotně zaměřuje statistiky z minulých let, které jsou porovnány s aktuálními údaji. Potřebné informace byly zjištěny pomocí Bínovo metody (2002) a výše zpracovaného dotazníkového šetření. Ve druhé části kapitoly jsou sepsány návrhy a doporučení, která by měli pomoci ke zlepšení atraktivity, propagace a celkovému rozvoji cestovního ruchu ve sledované oblasti.

5.1 Zhodnocení výsledků a diskuze

Na základě kritérií hodnocení lokalizačních podmínek potenciálu vybrané destinace podle metody dle Bíny (2002) bylo zhotoveno hodnocení potenciálu cestovního ruchu města Stříbra a okolí v jednotlivých stupních, díky kterým lze porovnat celkový potenciál se zbytkem republiky.

Ze získaných poznatků vyplývá, že destinace některými lokalizačními podmínkami vůbec nedisponuje. Krajina města Stříbra a okolí není vhodná pro lyžařskou turistiku či sjezdové zimní sporty. Dále pak pro vodní turistiku nebo závěsné létání. Destinace také nevykazuje předpoklady pro konání kongresů a konferencí, které se většinou pořádají ve městech a místech s vyšším počtem obyvatel v České republice. V dané lokalitě chybí funkce lázeňská, která vždy přispívá k větší návštěvnosti a celkově vytváří větší zájem o danou lokaci. Město Stříbro se nachází na západě České republiky a nejbližší trasa k hranicím je dlouhá 38 km. Nelze tedy přepokládat ani uplatnění složky potenciálu cestovního ruchu reprezentující příhraniční specifika.

Na území města Stříbra a jeho okolí se nachází nespočet významných historických objektů, a tedy potenciál pro uplatnění cestovního ruchu vykazuje zvolená destinace především z hlediska historických památek, kulturních složek a přírodních pamětihodností. Dále pak město Stříbro, jakožto město hornické, oplývá hornickým skanzenem, který byl slavnostně znovu otevřen v roce 2005. Region je tradičně navštěvován i kvůli možnostem vodní rekreace. Například vodní nádrž Hracholusky, která se nachází 20 km západně nad Plzní, je velmi vyhledávaným místem jak turistů, tak i cykloturistů. Všechny vodní plochy v okolí regionu jsou vhodné ke koupání. Mikroregion Konstantinolázeňsko spolu se

Stříbrským regionem oplývají mnohými cyklotrasami, a to buď začínající ve městě Stříbře, nebo se městem a okolí jen projíždí. Díky spolupráci s Bavorským regionem Steinwald vedou cyklotrasy i přes hranice. Dále tento region vykazuje předpoklady k horolezectví. V dané destinaci se vyskytují různé skalní útvary, které umožňují horolezeckou činnost. Pro začátečníky je v centru města vybudována i venkovní lezecká stěna. V regionu se pořádají pravidelně různé trhy, poutě, městské slavnosti, Vánoční koncerty apod.

Zpracované výsledky dotazníkové šetření ukázaly poměrně vysoké povědomí o městě Stříbře a jeho okolí, a tedy přibližně 77,9 % (351) dotázaných respondentů znají danou lokalitu a 51 % (227) z nich jí i v posledních 10 letech navštívili (n = 445). Tyto zjištěné hodnoty dle názoru autora s přihlédnutím na strukturu respondentů z hlediska jejich bydliště vypovídají o dostatečné propagaci dané lokality na internetu, webových stránkách a cestovatelských portálech, jelikož nejčastější odpověď na otázku spojenou s obvyklým zdrojem informací byly internetové zdroje, cestovatelské blogy a webové stránky (32,6 %, 145). Z toho lze vyčíst, že většina odpovídajících osob byly mladší lidé, pro které je internetová komunikace součástí každodenního života.

Respondenti, kteří v dotazníkovém šetření uvedli, že danou lokaci navštívili, měli možnost v jedné z následujících otázek zvolit místa, která pro ně byla zajímavá. Největší popularitu měla stříbrská renesanční radnice, kterou zvolilo 38,3 % (87 respondentů). Jako druhé nejnavštěvovanější místo tázaných osob byl Hornický skanzen a královská dědičná štola Prokop, kterou navštívilo 35,2 % (80 respondentů) z celkové počtu tázaných osob (n = 227). Tento výsledek je shodný s výsledky výzkumu rozvoje města Stříbra (Mustribro.cz, 2020).

Město Stříbro a okolí bylo navštívit z důvodu návštěvy rodiny, přátel a příbuzných (33,0 %, 75) respondentů. Kulturní a historické pamětihodnosti zvolilo 22,9 % (52) návštěvníků města Stříbra o okolí z celkového počtu (n = 227). Za překvapivý výsledek lze považovat zjištění, že nižší počet odpovídajících respondentů zvolilo odpověď „sport a turistika“, a to navzdory tomu, že město Stříbro je považováno za velmi vhodnou oblast pro turistiku. Výsledky dotazníkového šetření provedené autorem přibližně korespondují s výsledky

výzkumu, který byl realizován v rámci celého Stříbrského regionu (Stribrsky-region.cz, 2019).

Z hlediska délky pobytu většina dotázaných osob strávili v dané destinaci pouze jeden den, a to buď s 1 přenocováním (39,6 %, 90 respondentů) nebo bez přenocování (35,7 %, 81 respondentů) z celkového počtu odpovědí (n = 227). Tento výsledek koresponduje s daty zpracovanými výzkumem v roce 2018, kde bylo uvedeno, že mnoho účastníků cestovního ruchu městem a okolím pouze projíždí nebo si zde při svých dlouhých cestách například do zahraničí pouze odpočinou (Stribrsky-region.cz, 2018).

Jako pozitivní zjištění lze označit skutečnost, že z celkového počtu dotázaných respondentů jen necelých 27,9 % (124) respondentů z celkového počtu (n = 445) neplánuje návštěvu města Stříbra a okolí. Tímto se autor domnívá, že daná lokace, ač není tak rozlehlá, je v povědomí obyvatel České republiky a má jim mnoho co nabídnout.

5.2 Doporučení

Na základě získaných poznatků jsou v této kapitole uvedeny doporučení, které lze doporučit pro zlepšení propagace zvolené lokality města Stříbra a okolí pro potenciální účastníky cestovního ruchu.

Internetová propagace

Stříbrský region je na internetu prezentován pod adresou www.stibrsky-region.cz. Město Stříbro je možné samostatně dohledat na oficiálních stránkách www.mustibro.cz a www.stibro.cz. Stránky obsahují přehledný obsah a pro potencionální návštěvníky města je zřejmě nejdůležitější sekce „pro turisty“, kde jsou k nalezení články, výčet zajímavých míst, místa ke koupání, široký seznam hojně vyhledávaných cyklotras, tipy na výlety a v neposlední řadě možnosti ubytování, stravování a průvodce městem. Ke zlepšení propagace lze v současné době doporučit zvolit modernější design, častější aktualizování akcí a celkové oživení stránek pro případné potencionální návštěvníky.

Město Stříbro má profil na sociálním serveru Facebook, který sleduje 1194 lidí. Dále byl 2. září 2020 založen oficiální účet na sociálním serveru Instagram s 369 sledujícími. Zde jsou

sdíleny různé zajímavosti o městě v podobě fotografických příspěvků vždy s upozorněním na jejich oficiální stránky. Zde by bylo vhodné zvýšit aktivitu, a to pomocí sdílených informací, zapojovat sledující uživatele pomocí hlasování, anket, soutěží a dále rozšířit okruh stávajících sledujících uživatelů Instagramu. Tyto dvě hojně využívané platformy jsou velmi důležité pravidelnou aktivita a interakci se sledujícími.

Město postrádá oficiální účet na serveru Twitter, který se v současné době stal hojně vyhledávaným portálem především pro příslušníky mladší či střední generace. Tento způsob komunikace by pro město mohl být úspěšný v souvislosti rozšíření povědomí o městě a okolí, jelikož výsledky výše uvedeného dotazníkového šetření ukazují, že informace o cílové destinaci si necelých 11 % (48) respondentů, kteří dotazník vyplnili (n = 445), vyhledává převážně na sociálních sítích.

Balíčky služeb

Balíčky služeb jsou velmi vyhledávaným zpestřením dovolené pro potencionální návštěvníky dané destinace. Z výsledků dotazníkové šetření vyplývá, že 41,1 %, tedy 183 dotázaných respondentů (n = 445), město Stříbro již navštívili a plánují to znovu. Zmíněné balíčky by nemusely být tedy limitovány pouze na pobyt samotný, ale zvýhodňovat opakované návštěvy.

Balíčky by bylo vhodné propagovat na webových stránkách, které jsou na to určené jako například www.slevomat.cz či www.skrz.cz. Hlavním lákadlem by nebyla pouze jejich výhodná cena, ale nepřeborné množství možností zúčastnit se různých akcí nebo navštívení míst, které jsou v dané destinaci málo v povědomí turistů.

Následující doporučení pro zvýšení atraktivity dané destinace pro potencionální návštěvníky pomocí turistických balíčků:

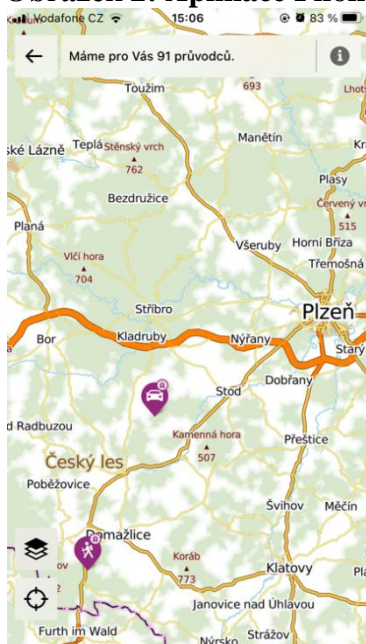
- Akce na turisticky atraktivních místech (výše zmíněné hornické slavnosti, městské slavnosti a další),
- při návštěvě kulturní či jiné akce rozdávat pozvánku na další místa v okolí, vstupné zdarma, 1 + 1 zdarma apod.,
- zvýšení počtu občerstvovacích stánků u každé památky

- WC u každé navštívené památky
- zvýšení počtu kulturních akcí v létě jako například poutě, trhy atd.,
- nabízení firmám teambuildingové aktivity.

Propagace skrze mobilní aplikaci

V současné době má téměř každý účastník cestovního ruchu mobilní zařízení a různými aplikacemi. Plzeňský kraj stvořil aplikaci PhoneMaps, kde je natočeno 200 virtuálních prohlídek turistických cílů včetně zámků, muzeí, rozhleden a dalších turisticky atraktivních míst po celém kraji. Tato aplikace má potencionální návštěvníky seznámit s místem a ukázat, co vše se dá v dané lokaci vidět, navštívit a vyzkoušet. Jedním z doporučení by byl návrh zaktualizování informací o městě Stříbře a doplnění turisticky zajímavých míst ve městě a okolí v této aplikaci (Phonemaps.cz,2021).

Obrázek 2: Aplikace PhoneMaps



Zdroj: aplikace PhoneMaps, 2021

6. Závěr

Cestovní ruch neboli turismus je v současné době přirozenou záležitostí. Obyvatelé vyspělých zemí, které vykazují vysokou ekonomickou prosperitu, mají nespočet možností, jak realizovat své cesty. Účel cest může být různorodý, ale většinou jsou tyto cesty prováděny za účelem odpočinku, sportovního vyžití a poznání nových krajín, kultur, gastronomie apod.

Česká republika oplývá velkým množstvím malebných míst, která jsou z pohledu turismu velmi atraktivní jak pro tuzemské, tak zahraniční účastníky cestovního ruchu. Tato diplomová práce se věnovala Stříbrskému regionu, který je známý nepřehledným množstvím historických památek, naučnými stezkami, aktivním horolezectvím nebo využitím cyklostezek, které spojují atraktivní místa v kraji.

Z hlediska obecného povědomí o sledované destinaci, výsledky provedeného výzkumu naznačují vyšší stupeň znalosti Stříbrského regionu, a to převážně hornického města Stříbra. Uvedená skutečnost dle názoru autorky vypovídá a dostatečné propagaci dané lokality na internetu, sociálních sítí a turistických webových stránkách. V závěru diplomové práce byly sepsány doporučení, které by mohly pomoci míru propagace ještě vylepšit.

Dle zhodnocení potenciálu turistické destinace byla použita bodová hodnotící metoda podle Bíny (2002), podle které bylo zjištěno, že Stříbrský region v čele s městem Stříbrem lze řadit do zóny výjimečného potenciálu cestovního ruchu.

Zpracované výsledky dotazníkové šetření ukázaly poměrně vysoké povědomí o městě Stříbře a jeho okolí, a tedy přibližně 79 % (351) dotázaných respondentů znají danou lokalitu a 51 % (227) z nich jí i v posledních 10 letech navštívili (n = 445). Jako důvod návštěvy tázaní respondenti nejčastěji uváděli rodinnou návštěvu, přírodní památky nebo kulturní a historické pamětihodnosti. Při návštěvě města Stříbra a okolí je nejvíce zaujala dominantní stříbrská radnice, hornický skanzen a královská dědičná štola Prokop.

V době dokončování práce v současné době nelze predikovat budoucí vývoj.

7. Seznam použitých zdrojů

Tištěné zdroje

BERÁNEK, Jaromít. *Ekonomika cestovního ruchu*. Praha: Mag Consulting, 2013. ISBN 978-80-86724-46-1.

BIEGER, Thomas a Pietro BERITELLI. *Management von Destinationen*. 8., aktualizované a přepracované vydání. Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH, 2013. ISBN 978-3-486-71360-2.

BÍNA, Jan, 2002. *Hodnocení potenciálu cestovního ruchu v obcích české republiky. Urbanismus a územní rozvoj*. V(1), 2-11. ISSN 1212-0855.

BÍNA, Jan, 2010a. *Aktualizace potenciálu cestovního ruchu v České republice*. Brno: Ústav územního rozvoje.

BÍNA, Jan, 2010b. *Využití potenciálu cestovního ruchu v České republice*. Brno: Ústav územního rozvoje.

ČERTÍK, Miroslav. *Cestovní ruch: vývoj, organizace a řízení*. Praha: OFF, 2001. ISBN 80-238-6275-8.

FORET, Miroslav a Jana STÁVKOVÁ. *Marketingový výzkum: jak poznávat své zákazníky*. Praha: Grada. Manažer, 2001 ISBN 80-247-0385-8.

GOELDNER, Charles R. a J. R. Brent RITCHIE. *Tourism: principles, practices, philosophies*. Eleventh ed. Hoboken, N.J.: John Wiley, c2009. ISBN 978-0-470-08459-5.

HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum: základní metody a aplikace*. Praha: Portál, 2005. ISBN 80-7367-040-2.

HAMARNEH, Iveta. *Geografie turismu: mimoevropská teritoria*. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4430-8.

- HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum: základní metody a aplikace*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2005. ISBN 80-736-7040-2.
- HESKOVÁ, Marie a Kolektiv. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 2., upravené vyd. Praha: Fortuna, 2011. ISBN 978-80-7373-107-6.
- HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna, 2015. ISBN 978-80-7373-107-6.
- HLADKÁ, J. *Technika cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing, 1997. 161 s. ISBN 80-7169-476-2
- HORNER, Susan a John SWARBROOKE. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času: aplikovaný marketing služeb*. Praha: Grada, c2003. Expert (Grada). ISBN 80-247-0202-9.
- HRABÁNKOVÁ, M., HÁJEK, T.: *Management cestovního ruchu*. České Budějovice: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, 2002. 173 s. ISBN 80-7040-580-5
- HRALA, Václav. *Geografie cestovního ruchu*. 6., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Idea servis, 2013. ISBN 978-80-85970-79-1.
- INDROVÁ, Jarmila. *Cestovní ruch I*. 1. Vyd. Praha. Oeconomika, 2009. ISBN 546-25-794-25.
- JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu: jak uspět v domácí i světové konkurenci*. 2. aktualizované a rozšířené vyd. Praha: Grada Publishing, 2012. ISBN 978-80-247-4209-0.
- LOCHMANNOVÁ, Alena. *Cestovní ruch*. Prostějov: Computer Media, 2015. ISBN 978-80-7402-216-6.
- KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing, 2013. ISBN 978-80-247-4603-6.

- KOTLER, P.: *Marketing management*. Praha: Grada Publishing, 2012. 719 s. ISBN 80-247-0016-6.
- MIRVALD, Stanislav. *Geografie cestovního ruchu*. Vyd. 3. upr. Plzeň: Západočeská univerzita, 1996. 127 s. ISBN 80-7082-288-0.
- MORRISON, Alastair M. *Marketing pohostinství a cestovního ruchu*. Translated by Dana Slámová. 1. vyd. Praha: Victoria Publishing, 1995. ISBN 80-85605-90-2.
- NEJDL, Karel. *Management destinace cestovního ruchu*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011. ISBN 978-80-7357-673-8.
- OGILVIE, Frederick Wolff. *The tourist movement: an economic study*. London: P. S. King & son, 1933. ISBN 87-956-365-78.
- ORIEŠKA, Ján. *Mezinárodní cestovní ruch. Cestovní ruch: pro vyšší odborní školy a vysoké školy*. Praha: Nakladatelství Fortuna, 2006. ISBN 80-7168-948-3.
- PAGE, Stephen. *Tourism management*. 5th Edition. New York: Routledge, 2015. ISBN 978-11-387-845-74.
- PALATKOVÁ, Monika. *Marketingový management destinací: strategický a taktický marketing destinace turismu, systém marketingového řízení destinace a jeho financování, řízení kvality v destinaci a informaní systém destinace*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3749-2.
- PALATKOVÁ, Monika. *Mezinárodní cestovní ruch: analýza pozice turismu ve svtové ekonomice, význam turismu v mezinárodních ekonomických vztazích, evropská integrace a mezinárodní turismus*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3750-8.
- POUROVÁ, Marie. *Marketing a management cestovního ruchu*. 1. Praha: Vysoká škola cestovního ruchu a teritoriálních studií, 2010. 252 s. ISBN 978-80-254-7787-8.
- RAŠOVSKÁ, Ida a Kateřina RYGLOVÁ. *Management kvality služeb v cestovním ruchu: jak zvýšit kvalitu služeb a spokojenost zákazníků*. Praga: Grada, 2017. ISBN 978-80-247-5021-7.

RYGLOVÁ, Kateřina. *Cestovní ruch: soubor studijních materiálů*. Vyd. 3. rozš. Ostrava: Key Publishing, 2009. 187 s. ISBN 9788074180286.

RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJNEROVÁ. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4039- 3.

RYGLOVÁ, Kateřina, Ida VAJNEROVÁ a Jakub ŠÁCHA. *Destination Quality Perception in the Context of Different Behavioural Characteristics of Visitors. Czech Journal of Tourism*. 2016, 5(1), 5-20. DOI: 10.1515/cjot-2016-0001. ISSN 1805-3580.

SINGH, Manpal. *Tourism management and marketing*. Himalaya Books PVT. LTD., 2008. ISBN 978-81-84881-06-6.

VYSTOUPIL, Jiří, Andrea HOLEŠÍNSKÁ a Martin ŠAUER. *Vymezování destinace a formulace jejích charakteristik a organizace cestovního ruchu v destinaci*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2015. ISBN 87-843-769-58.

ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002. ISBN 80-239-0152-4.

ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přepracované 2. vyd. Praha: Linde, 2012. ISBN 978-80-7201-880-2.

Elektronické zdroje

Cestovní ruch - Kraj | ČSÚ v Plzni. Český statistický úřad | ČSÚ [online]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/xp/cestovni_ruch-xp

Cyklotrasa přátelství - Oficiální stránky Stříbrský region. *Stříbrský region - Oficiální stránky Stříbrský region* [online]. Copyright © 2021 [cit. 05.03.2021]. Dostupné z: <https://www.stibrsky-region.cz/o-nas/projekty/cyklotrasa-pratelstvi/>

Erpužice - Oficiální stránky obce Erpužice. Obec Erpužice - Oficiální stránky obce Erpužice [online]. Copyright © Erpužice 2021 [cit. 28.02.2021]. Dostupné z: <https://www.obcerpuzice.cz/obec/o-obci/erpuzice/>

Historie - Oficiální stránky obce Benešovice. Obec Benešovice - Oficiální stránky obce Benešovice [online]. Copyright © 2021 [cit. 28.02.2021]. Dostupné z: <https://www.benesovice.cz/obec/historie/>

Historie - Oficiální stránky obce Skapce. Obec Skapce - Oficiální stránky obce Skapce [online]. Copyright © 2021 [cit. 28.02.2021]. Dostupné z: <https://www.skapce.cz/obec-7/historie/>

Historie - Oficiální stránky obce Vranov. Obec Vranov - Oficiální stránky obce Vranov [online]. Copyright © 2021 [cit. 28.02.2021]. Dostupné z: <https://www.vranov-tc.cz/obec-1/historie/>

Holyně - Oficiální stránka obce Svojsín. Obec Svojsín - Oficiální stránka obce Svojsín [online]. Copyright © 2021 [cit. 28.02.2021]. Dostupné z: <https://www.svojsin.cz/obec/osady/holyne/>

Hornicko-historický spolek Stříbro | Hornický spolek stribro.cz [online]. Copyright © 2009 Jakub Hrábek [cit. 28.02.2021]. Dostupné z: <https://www.hornickyspolekstribro.cz/strana/pozvanka-do-stribra/>

Hornicko-historický spolek Stříbro | Hornický spolek stribro.cz [online]. Copyright © 2009 Jakub Hrábek [cit. 28.02.2021]. Dostupné z: <https://www.hornickyspolekstribro.cz/strana/hornicky-spolek/>

Kam na ptáky. *Česká společnost ornitologická* [online]. Copyright © [cit. 08.03.2021]. Dostupné z: <https://www.birdlife.cz/kamnaptaky/>

Koubkova branka - Infocentrum Stříbro. *O NÁS - Infocentrum Stříbro* [online]. Copyright © 2021 [cit. 28.02.2021]. Dostupné z: <http://www.infocentrumstribro.cz/mesto-stribro/prochazka-mestem/koubkova-branka/>

Kudy z nudy - Zřícenina hradu Volfštejn u Černošína. *Kudy z nudy - Homepage* [online]. Copyright © 2021 CzechTourism [cit. 28.02.2021]. Dostupné z: <https://www.kudyznudy.cz/aktivity/zricenina-hradu-volfstejn-u-cernosina>

Informace o obci a jejím okolí - Oficiální stránky Obce Ošelín. Obec Ošelín - Oficiální stránky Obce Ošelín [online]. Copyright © 2021 [cit. 28.02.2021]. Dostupné z: <http://www.oselin.cz/obec-92/informace-o-obci-a-jejim-okoli/>

Informace o obci - Oficiální stránky obce Kostelec. Obec Kostelec - Oficiální stránky obce Kostelec [online]. Copyright © 2021 [cit. 28.02.2021]. Dostupné z: <https://www.obeckostelec.cz/obec/informace-o-obci/>

Město Stříbro - Oficiální stránky Města Stříbro. Město Stříbro - Oficiální stránky Města Stříbro [online]. Copyright © 2021 [cit. 28.02.2021]. Dostupné z: <https://www.mustribro.cz>

Místní výrobky ze západu Čech. domovská stránka [online]. Copyright © 2014 [cit. 28.02.2021]. Dostupné z: <http://www.mascz.cz/znacka.html>

Mobilní aplikace láká turisty z celého světa do Plzeňského kraje | Plzeň. Český rozhlas Plzeň [online]. Copyright © 1997 [cit. 28.02.2021]. Dostupné z: <https://plzen.rozhlas.cz/mobilni-aplikace-laka-turisty-z-celeho-sveta-do-plzenskeho-kraje-6743672>

Mobilní aplikace PhoneMaps | PhoneMaps. *Turistická a cykloturistická mapa | PhoneMaps* [online]. Copyright © 2021 [cit. 09.03.2021]. Dostupné z: <https://phonemaps.cz/aplikace>

Lezec - Zpravodaj. Lezec [online]. Dostupné z: <http://www.lezec.cz/clanky.php?key=10263>

Obec - Oficiální stránky obce Kšice. Obec - Oficiální stránky obce Kšice [online].
Copyright © 2021 [cit. 28.02.2021]. Dostupné z: <http://www.obec-ksice.cz/obec-1/>

OBEC TRPÍSTY - Historie obce . OBEC TRPÍSTY [online]. Copyright © 2021
eStránky.cz [cit. 28.02.2021]. Dostupné z: <https://www.trpisty.cz/clanky/historie-obce.html>
Oficiální stránky obce Sulislav. Oficiální stránky obce Sulislav [online]. Dostupné
z: <https://www.sulislav.cz>

O městě | www.stribro.cz | Informační server města Stříbra. Titulní strana | www.stribro.cz
| Informační server města Stříbra [online]. Dostupné z: <https://www.stribro.cz/mesto.php>

O nás - Městské muzeum ve Stříbře. Úvod - Městské muzeum ve Stříbře[online].
Copyright © 2021 [cit. 28.02.2021]. Dostupné z: <http://www.muzeum-stribro.cz/o-nas/>

O nás | OMS Tachov. *OMS Tachov* [online]. Copyright © 2020 Českomoravská
myslivecká jednota, z.s. [cit. 08.03.2021]. Dostupné z: <https://tachov.cmmj.cz/o-nas/>

O nás – Rybáři Stříbro. *Rybáři Stříbro* [online]. Copyright © 2008 [cit. 08.03.2021].
Dostupné z: <https://www.rybaristribro.cz/o-nas>

Plzeňská diecéze – Oficiální stránky plzeňské diecéze římskokatolické církve - Diecéze
plzeňská. Plzeňská diecéze – Oficiální stránky plzeňské diecéze římskokatolické církve -
Diecéze plzeňská [online]. Copyright © 2021 Oficiální stránky Plzeňské diecéze [cit.
28.02.2021]. Dostupné z: <https://www.bip.cz>

Pro turisty | www.stribro.cz | Informační server města Stříbra. Titulní strana |
www.stribro.cz | Informační server města Stříbra [online]. Dostupné
z: <https://www.stribro.cz/turiste.php>

Průvodce cyklotrasou Přátelství | www.stribro.cz | Informační server města Stříbra. Titulní
strana | www.stribro.cz | Informační server města Stříbra[online]. Dostupné
z: <https://www.stribro.cz/gread.php?id=2>

Současnost - Oficiální stránky Obce Zhoř. Obec Zhoř - Oficiální stránky Obce Zhoř [online]. Copyright © 2021 [cit. 28.02.2021]. Dostupné z: <http://www.zhorutachova.cz/informace-o-obci/soucasnost/>

Stříbrský region - Oficiální stránky Stříbrský region. Stříbrský region - Oficiální stránky Stříbrský region [online]. Copyright © 2021 [cit. 28.02.2021]. Dostupné z: <https://www.stibrsky-region.cz>

Titulní strana - Oficiální stránky zámku Svojsín. Titulní strana - Oficiální stránky zámku Svojsín [online]. Copyright © 2021 [cit. 28.02.2021]. Dostupné z: <http://www.zameksvojsin.cz>

Turista - Město Kladruby. Město Kladruby [online]. Copyright © 2008 [cit. 28.02.2021]. Dostupné z: <https://www.kladruby.cz/turista>

Turistické regiony a oblasti | ČSÚ v Liberci. *Český statistický úřad* | ČSÚ [online]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/xl/0207005>

Události v obci - Oficiální stránky Obce Únehle. Obec Únehle - Oficiální stránky Obce Únehle [online]. Copyright © 2021 [cit. 28.02.2021]. Dostupné z: <http://www.unehle.cz/udalosti-v-obci/>

ÚÚR, 2010. Potenciál cestovního ruchu v České republice: Plzeňský kraj, ©2001-2018. In: *Ústav územního rozvoje* [online]. Brno: Ústav územního rozvoje, 2010, 24. 7. 2014 [cit. 10.03.2021]. Dostupné z: <https://www.uur.cz/images/uzemnirozvoj/cestovniruch/potencialCR/06-potencialCR-ustecky.pdf>

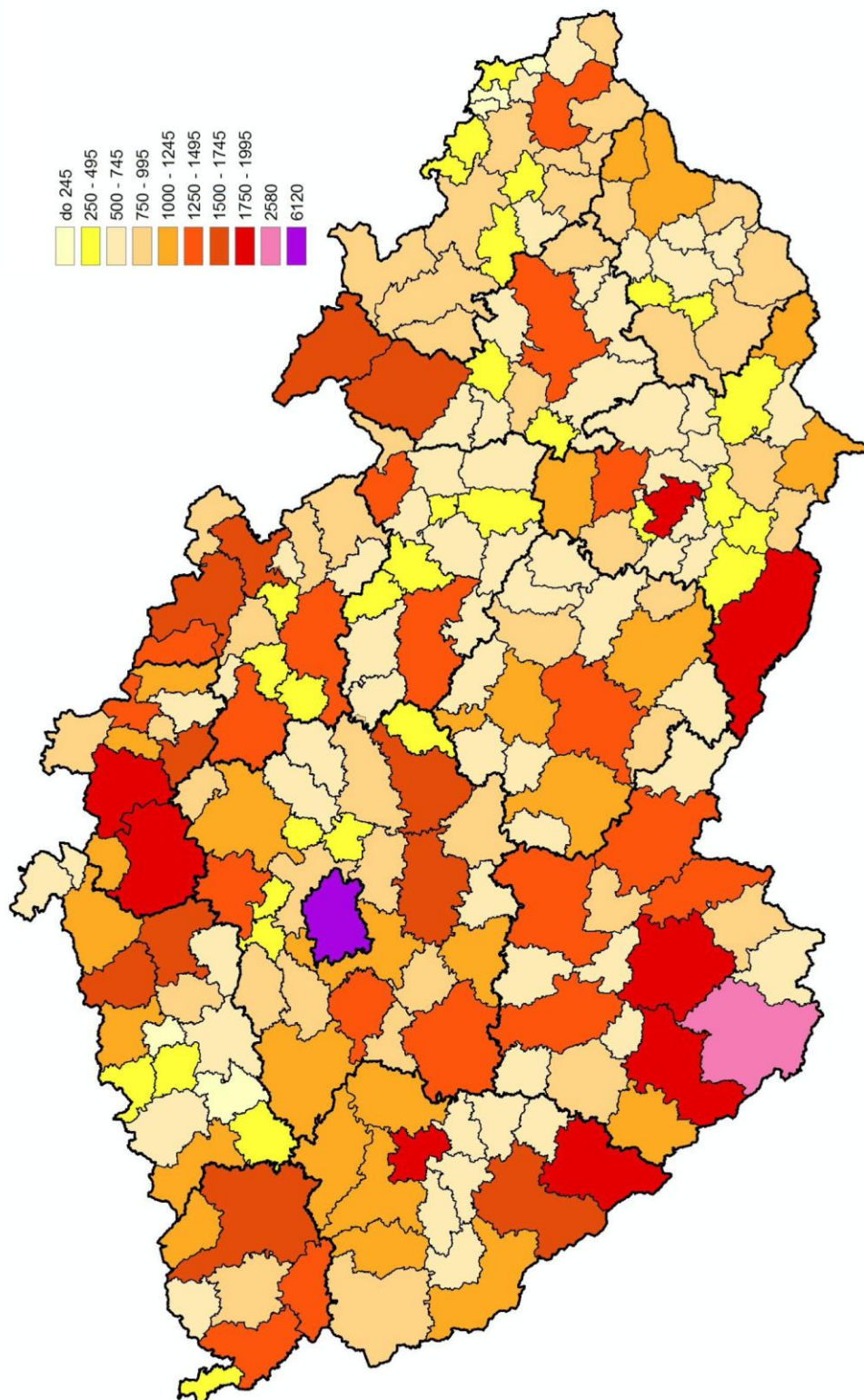
Základní tendence demografického, sociálního a ekonomického vývoje Plzeňského kraje - 2019 | ČSÚ. Český statistický úřad | ČSÚ [online]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/zakladni-tendence-demografickeho-socialniho-a-ekonomickeho-vyvoje-plzenskeho-kraje-2019>

8. Přílohy

Příloha 1: Přehled hodnocených atraktivit cestovního ruchu, ploch a linií včetně stručné charakteristiky a bodového hodnocení.....	104
Příloha 2: ORP Stříbro	109
Příloha 3: Přehled bodové hodnocení dne Bíny, 2010	110
Příloha 4: Fotoarchiv Stříbra a okolí	111
Příloha 5: Dotazníkové šetření.....	117
Příloha 6: Oficiální stránky města Stříbra	121

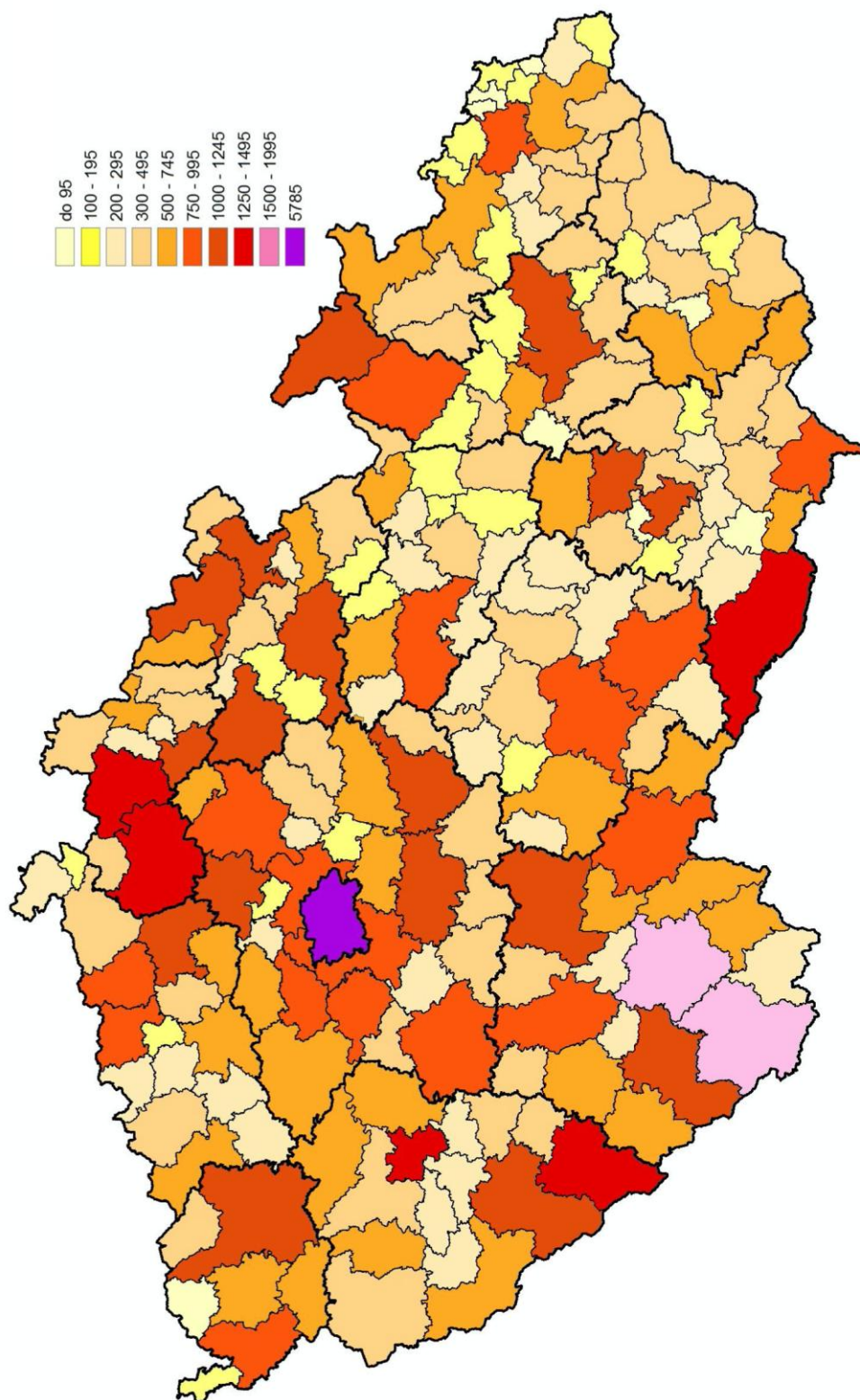
Příloha 1: Přehled hodnocených atraktivit cestovního ruchu, ploch a linií včetně stručné charakteristiky a bodového hodnocení

Obrázek 3: Celkový potenciál cestovního ruchu za obvody ORP v bodovém vyjádření



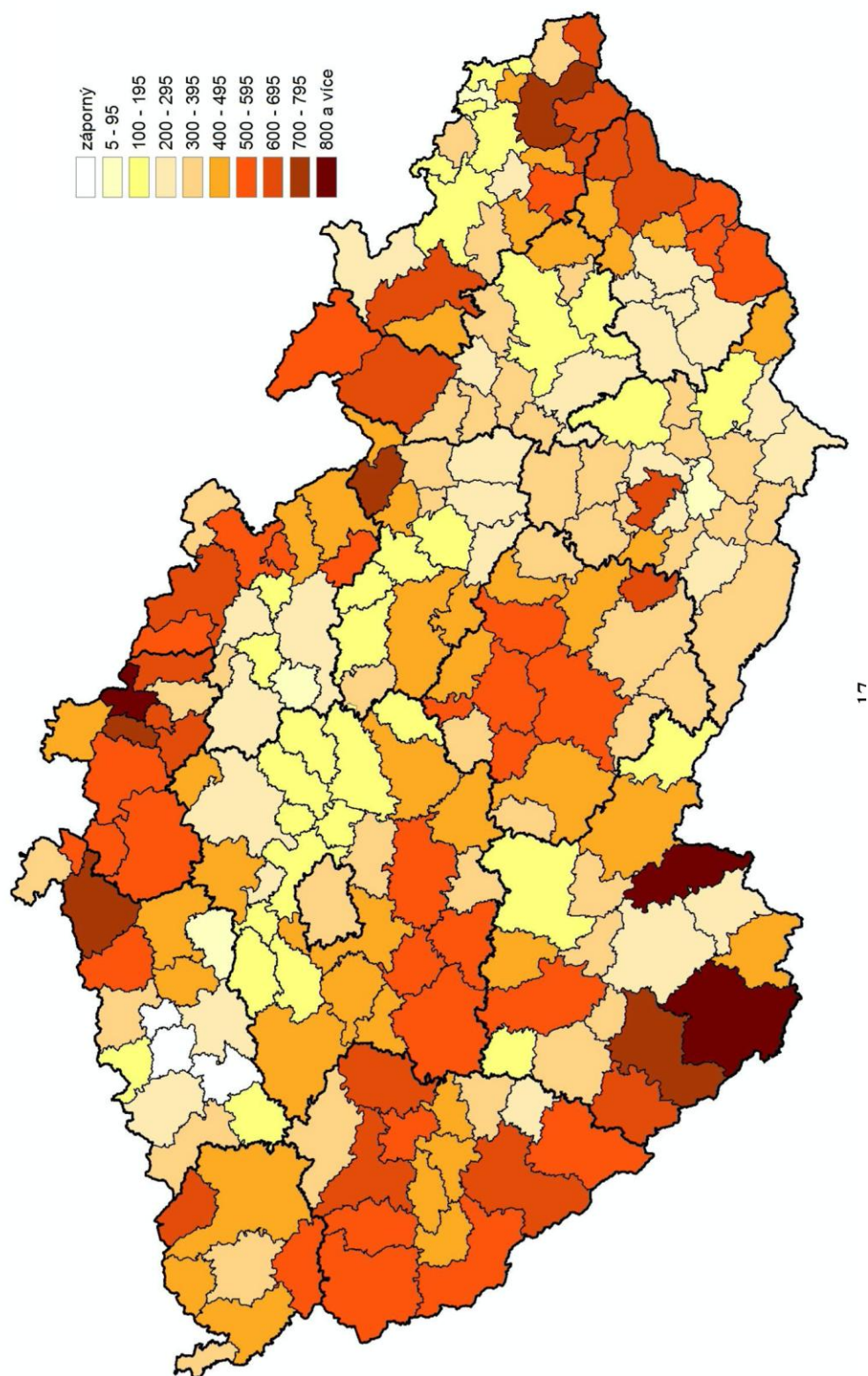
Zdroj: ÚÚR, 2010

Obrázek 4: Potenciál atraktivit cestovního ruchu za obvody ORP v bodovém vyjádření



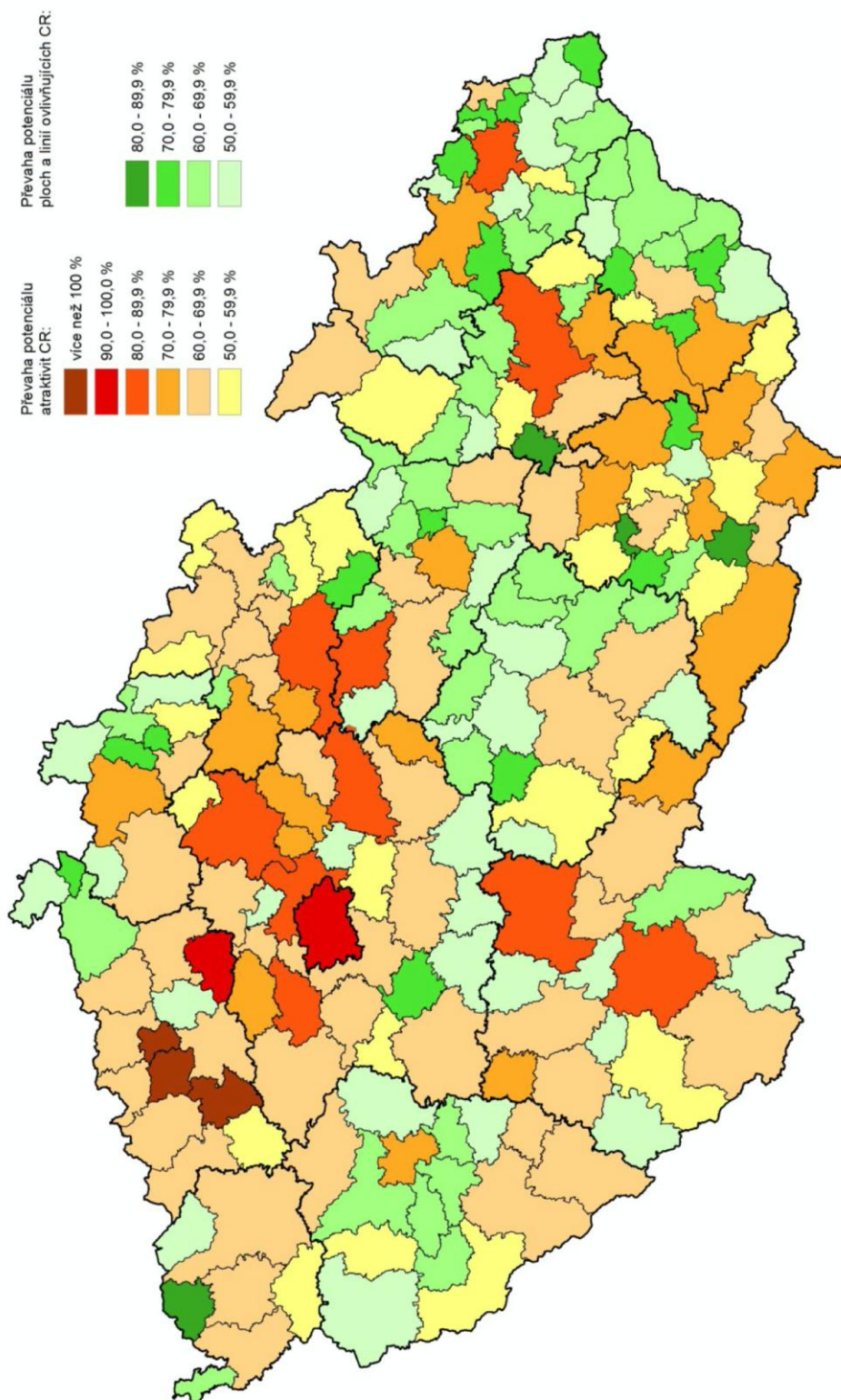
Zdroj: ÚÚR, 2010

Obrázek 5: Potenciál ploch a linií ovlivňující cestovní ruch za obvody ORP v bodovém vyjádření



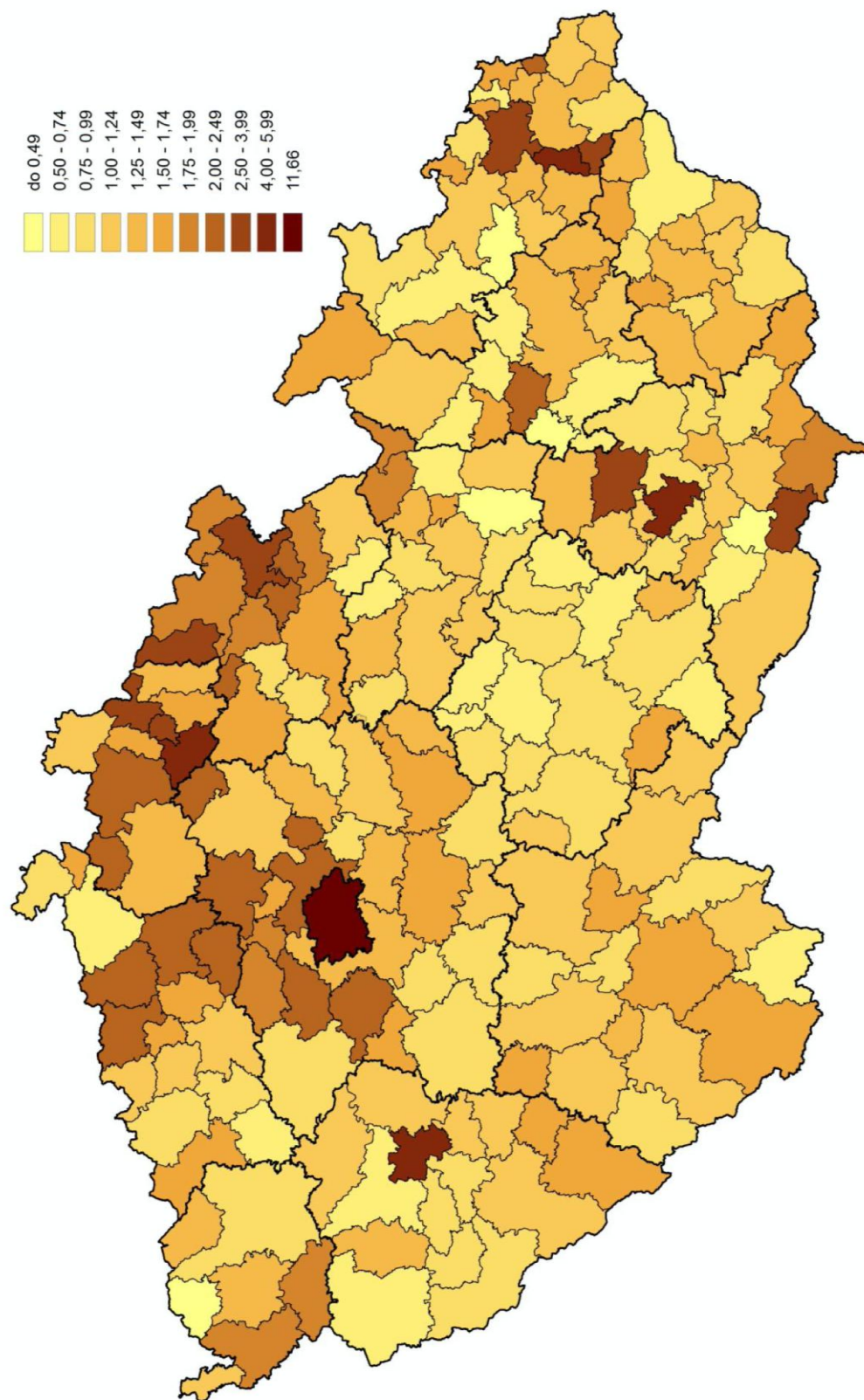
Zdroj: ÚÚR, 2010

Obrázek 6: Vzájemný poměr potenciálu atraktivit a potenciálu ploch a linií v obvodech ORP



Zdroj: ÚÚR, 2010

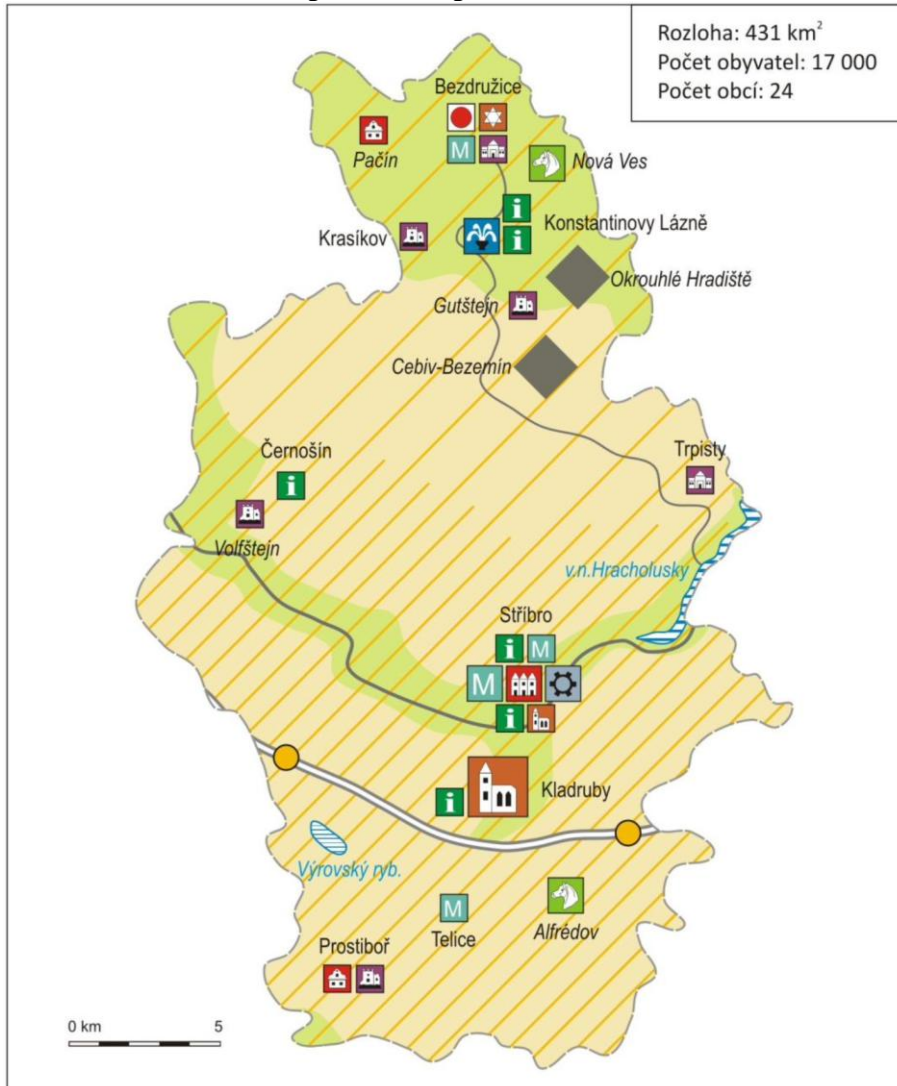
Obrázek 7: „Hustota“ potenciálu atraktivit CR



Zdroj: ÚÚR, 2010

Příloha 2: ORP Stříbro

Obrázek 8: Grafické zpracování potenciálu cestovního ruchu ORP Stříbro



Zdroj: ÚÚR, 2010

Obrázek 9: Legenda kartogramu

Atraktivity cestovního ruchu:

přírodní pozoruhodnost	historické podzemí	jiná atraktivita CR
historický městský soubor	muzeum, galerie	přidaná hodnota: památka UNESCO
historický vesnický soubor	muzeum v přírodě, skanzen	
zámek	lázeňské místo	
hrad, tvrz, zřícenina	zoologická zahrada, zoopark	
křesťanská sakrální památka	botanická zahrada, arboretum	
židovská památka	aquapark, plavecký bazén	
vojenská památka	golfové hřiště	
pietní památník	farma pro hipoturistiku	
technická památka	vinařský věhlas	
archeologická památka	pivovarnický věhlas	

Velikost symbolu (bodová hodnota):

	do 20
	25 - 35
	40 - 50
	55 - 75
	100

Plochy a linie ovlivňující cestovní ruch:

rekreační a turistická krajina typ I	břeh vodní plochy typ I
rekreační a turistická krajina typ II	břeh vodní plochy typ II
rekreační a turistická krajina typ III	řeka vhodná ke splouvání
rekreační a turistická krajina typ IV	silnice I. třídy
urbanizovaný prostor	železnice typ I
průmyslový a těžební prostor	železnice typ II
dálnice a R-silnice se sjezdem	přidaná hodnota: národní park
areál dálniční dostupnosti typ I	přidaná hodnota: chráněná kraj. oblast
areál dálniční dostupnosti typ II	

Zdroj: ÚÚR, 2010

Příloha 3: Přehled bodové hodnocení dne Bíny, 2010

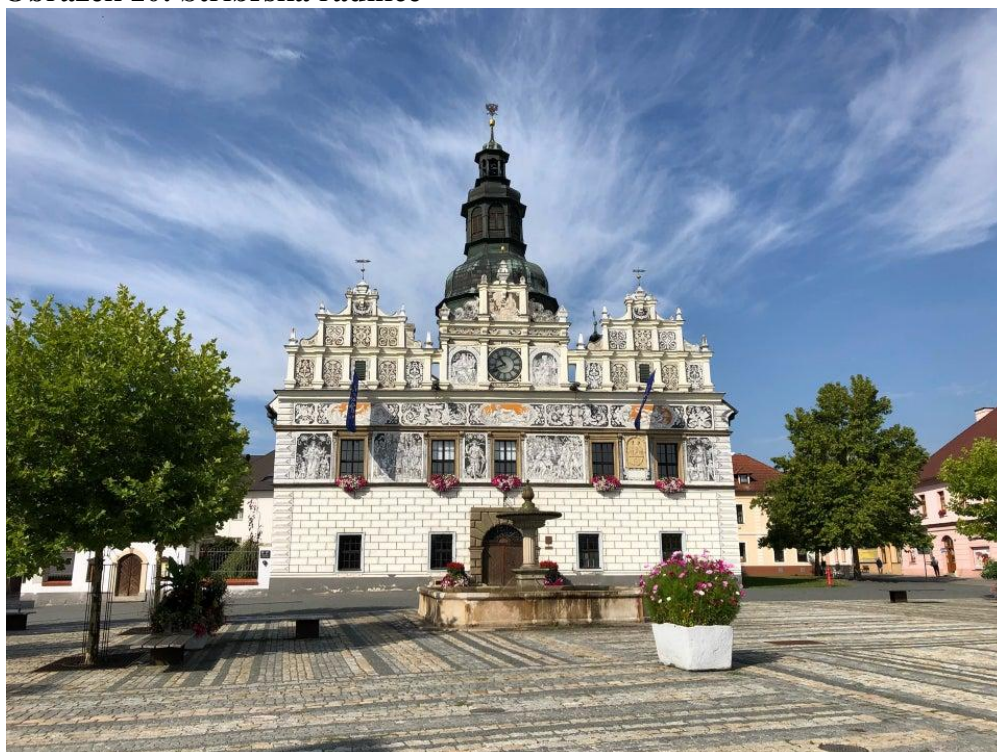
Tabulka 27: Přehled bodového hodnocení dle Bíny, 2010

Atraktivita CR	A	B	C	Body		
Přírodní pozoruhodnosti						
Historické městské soubory		1		30		
Historické vesnické soubory		2		40		
Zámky			2	30		
Hrady, tvrze, zříceniny			4	60		
Křesťanské sakrální památky	1		1	75		
Židovské památky			1	15		
Vojenské památky						
Pietní památníky						
Technické památky		1		25		
Archeologické památky	2			80		
Historické podzemí						
Muzea, galerie		1	3	55		
Muzea v přírodě						
Lázeňská místa		1		25		
Zoologické zahrady, zooparky						
Botanické zahrady, arboreta						
Aquaparky, plavecké bazény						
Golfová hřiště						
Farmy pro hipoturistiku	2			70		
Vinařský věhlas						
Pivovarnický věhlas						
Jiné atraktivita cestovního ruchu		1		20		
Turistická informační centra	6			90		
Přidaná hodnota: památka UNESCO						
Úhm				615		
Plochy a linie	A	B	C	D	E	Body
Rekreační a turistická krajina I						
Rekreační a turistická krajina II				•		80
Rekreační a turistická krajina IV						
Urbanizovaný prostor						
Průmyslový a těžební prostor						
Rekreační vodní plochy I		•				200
Rekreační vodní plochy II			•			75
Dálniční dostupnost I		•				120
Dálniční dostupnost II				•		30
Řeky vhodné pro splouvání						
Silnice I. třídy						
Železnice I			•			60
Železnice II			•			30
Přidaná hodnota: národní park						
Přid.hodnota: chráněná krajinná oblast						
Úhm						595
Potenciál cestovního ruchu území ORP						1210

Zdroj: ÚÚR, 2010

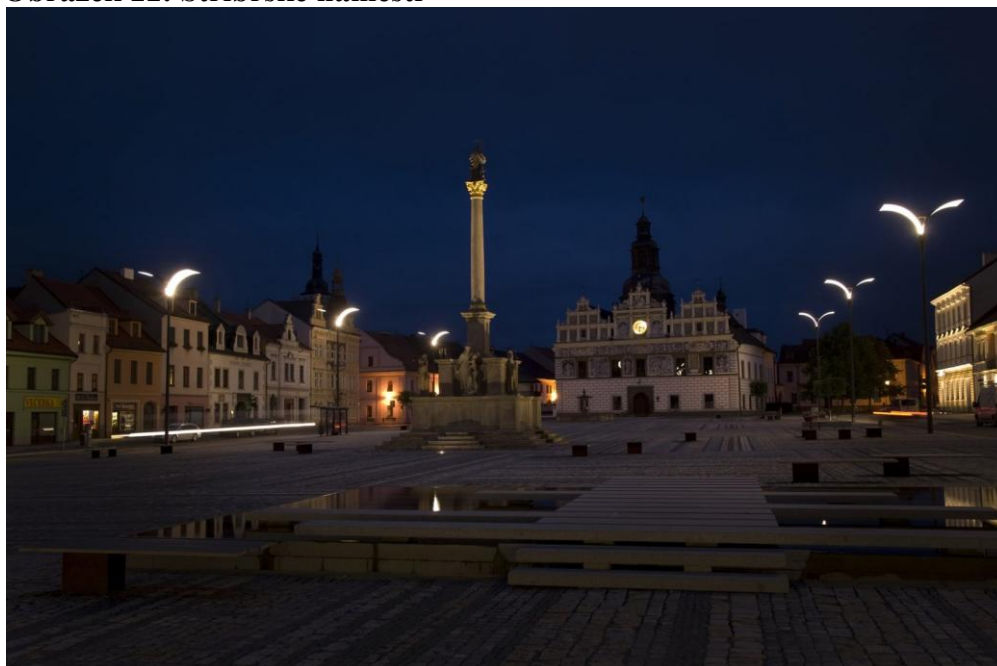
Příloha 4: Fotoarchiv Stříbra a okolí

Obrázek 10: Stříbrská radnice



Zdroj: Stibrsky-region.cz

Obrázek 11: Stříbrské náměstí



Zdroj: Stibrsky-region.cz

Obrázek 12: 13. poledník ve Stříbře



Zdroj: Mustribro.cz

Obrázek 13: Řeka Mže



Zdroj: Kudyznudy.cz

Obrázek 14: Královská dědičná štola Prokop



Zdroj: Tachovsko.com

Obrázek 15: Vodní nádrž Hracholusky



Zdroj: Denik.cz

Obrázek 16: Koubkova branka



Zdroj: Infocentrumstibro.cz

Obrázek 17: Husitská bašta



Zdroj: Mustribo.cz

Obrázek 18: Naučná stezka



Zdroj: Tachovky.denik.cz

Obrázek 19: Kladrubský klášter



Zdroj: Scenerie.cz

Obrázek 20: Zámek Svojšín



Zdroj: Kudyznudy.cz

Obrázek 21: Zřícenina hradu Volfštejn



Zdroj: Kudyznudy.cz

Příloha 5: Dotazníkové šetření

Dobrý den,

jsem studentka České zemědělské univerzity a ráda bych Vás požádala o spolupráci na vyplnění krátkého dotazníku, který se zabývá zhodnocením potenciálu zvolené destinace cestovního ruchu v České republice. Dotazník je zcela anonymní a bude sloužit jen pro potřeby mé diplomové práce. Předem děkuji za Váš čas.

Magdaléna Vaňková

1. Jaké je Vaše preferované místo rekreace?

- Tuzemsko
- Zahraničí
- Kombinace obojího
- Nemám vyhraněné preference (přejděte k otázce č. 19)

2. Jaký je Vámi preferovaný typ rekreace?

- Relaxační
- Sportovní
- Sportovně-relaxační
- Poznávací
- Vzdělávací
- Lázeňské

3. Jaký je Váš obvyklý zdroj informací pro výběr rekreace?

- Internet, cestovatelské blogy & weby
- Sociální síť (Facebook, Instagram, Youtube apod.)
- Televize & rádio
- Katalogy & časopisy
- Doporučení rodiny, přátel, kamarádů
- Cestovní kanceláře, agentury
- Turistické informační portály

4. Jaký je Váš preferovaný druh ubytování?

- Hotely 5* nebo 4*
- Hotely 3* nebo 2*
- Apartmány
- Penziony
- Hostely
- Kempy
- Ubytovny
- Soukromé ubytování

5. Jaký druh dopravního prostředku nejčastěji používáte při cestování?

- Automobil
- Autobus
- Vlák
- Letadlo

- Karavan
- Pěšky

6. Jaký je Váš nejčastější druh stravování v ubytovacím zařízení při rekreaci?

- Pouze snídaně
- Polopenze
- Plná penze
- All inclusive
- Lokální restaurace
- Vlastní jídlo
- Bez jídla

7. Jaké jsou Vaše nejčastější kritéria při výběru rekreace?

- Dle ceny zájezdu
- Dle kvality ubytování
- Dle doporučení rodiny, přátel, kamarádů
- Dle vzdálenosti destinace
- Dle cen v cílové destinaci
- Jiné

8. Nejčastější organizátor Vaší rekreace?

- Sám/sama
- Cestovní agentura & kancelář
- Rodina
- Partner/ka
- Přátelé

9. Nejčastější délka Vašeho pobytu?

- Pobyt bez přenocování
- Pobyt s 1 noclehem
- Pobyt s 2-3 noclehy
- Pobyt s 3 a více noclehy

10. Navštívili jste město Stříbro a okolí za posledních 10 let?

- Ano a plánuji to znovu (přejděte k otázce č. 14)
- Ano, ale neplánuji to znovu (přejděte k otázce č. 14)
- Ne, ale plánuji to
- Ne a neplánuji to (přejděte k otázce č. 19)

11. Jaká je Vaše představa ubytování v průběhu návštěvy města Stříbra a okolí?

- Hotely 5* nebo 4*
- Hotely 3* nebo 2*
- Apartmán
- Penzion
- Hostel
- Ubytovna
- Soukromé ubytování

12. Jaká je Vaše představa dopravy do města Stříbra a okolí?

- Automobil
- Autobus
- Vlák
- Karavan
- Pěšky

13. Jaká je Vaše představa stravování v průběhu návštěvy města Stříbra a okolí?

- Pouze snídaně
- Polopenze
- All inclusive
- Lokální restaurace
- Vlastní jídlo

14. Jaké byly Vaše důvody návštěvy města Stříbra a okolí?

- Kultura & historie
- Přírodní památky
- Sport
- Rodina, přátelé, příbuzní
- Služební cesta
- Jiné

15. Jaká byla délka Vašeho pobytu ve městě Stříbře a okolí?

- Pobyt bez přnocování
- Pobyt s 1 noclehem
- Pobyt s 2-3 noclehy
- Pobyt s 4 a více noclehy

16. Jaké znáte zajímavá místa ve městě Stříbře a okolí navštívili?

- Stříbrská radnice
- Husitská bašta
- Hornický skanzen a královská dědičná štola Prokop
- Koubkova branka
- Minoritní klášter & minoritské zahrady
- Naučná stezka
- Vodní nádrž Hracholusky
- Zámek Svojsín
- Mini Zoo Krasíkov
- Zřícenina hradu Volfštejn

17. Co vás v této lokaci zaujalo/nezaujalo?

.....

.....

.....

18. Je pro Vás město Stříbro a okolí turisticky atraktivní?

- Ano
- Ne
- Nevím, nepřemýšlel/a jsem o tom

19. Jaké je Vaše pohlaví?

- Žena
- Muž

20. Do jaké věkové kategorie patříte?

- 15-24 let
- 25-34 let
- 35-44 let
- 45-54 let
- 55-64 let
- 65 a více let

21. Ve kterém kraji ČR bydlíte?

- Hlavní město Praha
- Středočeský kraj
- Plzeňský kraj
- Karlovarský kraj
- Ústecký kraj
- Liberecký kraj
- Královéhradecký kraj
- Pardubický kraj
- Jihomoravský kraj
- Jihočeský kraj
- Zlínský kraj
- Olomoucký kraj
- Kraj Vysočina
- Moravskoslezský kraj

22. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

- Základní
- Střední s maturitní zkouškou
- Střední bez maturitní zkoušky (výuční list)
- Vysokoškolské

23. Jaké je Vaše současné zaměstnání?

- Student
- Pracující student
- Zaměstnaný
- OSVČ
- Důchodce
- Mateřská dovolená/rodičovská dovolená

Zdroj: Vlastní zpracování, 2021

Příloha 6: Oficiální stránky města Stříbra

Obrázek 22: Oficiální webová stránka města Stříbra



Zdroj: Mustirbo.cz, 2021

Obrázek 23: Webové stránky města Stříbra



Zdroj: Stribo.cz, 2021