

MORAVSKÁ VYSOKÁ ŠKOLA OLOMOUC

Ústav ekonomie

Vliv EET na chod firmy

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Natálie Bořilová

Vedoucí práce: Ing. Eva Jílková, Ph.D.

Olomouc 2021

PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma „Vliv EET na chod firmy“ vypracovala samostatně a použila jen zdroje v seznamu literatury a použitých zdrojů.

Tištěná verze textu je shodná s textem práce na CD nosiči a elektronickou verzí vloženou do studijního systému IS/STAG.

V Šumperku, dne 31.3.2021

Natálie Bořilová

PODĚKOVÁNÍ

Tímto bych ráda poděkovala mé vedoucí bakalářské práce paní Ing. Evě Jílkové, Ph.D. za odborné vedení práce, cenné rady a vstřícný přístup při tvorbě práce.

OBSAH

ÚVOD.....	6
1 PODNIKÁNÍ.....	8
1.1 Důvody pro zahájení podnikání.....	8
1.2 Podnikatelský plán.....	10
2 PRÁVNÍ FORMY PODNIKÁNÍ.....	14
2.1 Fyzická osoba.....	14
2.2 Právní osoba.....	15
3 ELEKTRONICKÁ EVIDENCE TRŽEB.....	16
3.1 Formální náležitost a rozhodný příjem.....	17
3.2 Údaje uvedené na účtence.....	18
3.3 Nestandardní režimy EET.....	19
3.3.1 Nouzový režim.....	20
3.3.2 Zjednodušený režim.....	20
3.3.3 Zvláštní režim.....	21
3.4 Předmět a subjekt EET.....	22
3.4.1 Tržby vyloučené z evidence tržeb.....	22
4 FÁZE ZAVÁDĚNÍ ELEKTRONICKÉ EVIDENCE TRŽEB.....	24
4.1 První a druhá fáze EET.....	24
4.2 Vliv koronavirové pandemie na poslední fázi zavádění EET.....	24
5 PROCES ZAVEDENÍ EET DO PRAXE.....	26
5.1 Přihlášení do systému EET.....	26
5.1.1 Autentizační údaje.....	26
5.1.2 Přihlášení provozoven.....	27
5.1.3 Certifikáty.....	27
5.1.4 Nastavení aplikace do pokladny.....	27
5.2 Vybavení pro EET.....	28
5.2.1 Funkce pokladního zařízení.....	29

5.2.2	Testovací provoz	29
5.3	Kontrola dodržování EET	30
5.3.1	Sankce spojené s nedodržováním EET	31
5.4	Kontrola dodržování EET zákazníkem	31
5.5	Ověření účtenky	31
5.5.1	Účtenková loterie	32
6	HISTORIE FIRMY A JEJÍ POSTUP ZAVÁDĚNÍ EET	34
6.1	Firma LABO Moravia s.r.o.	34
6.1.1	Právní forma podnikání	35
6.1.2	Aktuální situace firmy	35
6.2	Vztah firmy a EET	36
6.2.1	Postup firmy při zavádění EET	37
6.3	Vybavení pro firmu	38
6.3.1	Výběr pokladního zařízení pro prodejnu	38
6.3.2	EET zařízení pro zaměstnance	41
6.3.3	Instalace pokladního zařízení	42
6.3.4	Další náklady pro firmu	43
6.4	EET a její zátěž na firmu	44
6.4.1	Náklady za rozšíření pokladního zařízení	46
6.5	Zhodnocení výsledků	46
7	ODHAD EET DO BUDOUCNA	47
	ZÁVĚR	50
	SEZNAM LITERATURY A ZDROJŮ	52
	SEZNAM ZKRATEK	55
	SEZNAM TABULEK	56
	SEZNAM OBRÁZKŮ	57
	ANOTACE	58

ÚVOD

Tato bakalářská práce se zabývá jednou ze složek státního rozpočtu, a to jsou daňové příjmy. Hlavními příjmy do státního rozpočtu jsou především daně, které tvoří zhruba polovinu celkových příjmů do státního rozpočtu. Jedná se především o daně spotřební, silniční, daně z příjmu právnických a fyzických osob, daně z přidané hodnoty a pojistné na sociální zabezpečení včetně prostředků poskytnutých z rozpočtu EU a výnosy, které jsou spojeny s majetkem státu.¹

Ministerstvo financí České republiky přišlo s hlavní myšlenkou pro zavedení elektronické evidence tržeb (dále jen EET) z důvodu, že dochází k rozsáhlým podvodům souvisejícím s výběrem daní. Hlavním iniciátorem pro zavedení EET byl 1. místopředseda vlády pro ekonomiku a bývalý ministr financí Andrej Babiš. Hlavním důvodem pro zavedení EET bylo zprůhlednění veškerých pohybů financí u podnikatelů a odstranění nerovných podmínek na trhu. Následné zprůhlednění finančních toků by mělo zabránit zvyšování stínové ekonomiky v České republice.

Hlavní motivací pro zvolení tématu je podnikání mého otce ve společnosti LABO Moravia s.r.o., kterého se týká momentálně pozastavená 4. fáze zavádění EET. Firma se zabývá poskytováním služeb v oblasti montáže garážových vrat, venkovních rolet, markýz a žaluzií. Pro firmu je stěžejní zjistit, jak zavedení EET do společnosti stíží administrativní činnost při inkasování záloh a doplatků za poskytnuté služby a provedení díla.

Cílem mé bakalářské práce je podrobně popsat elektronickou evidenci tržeb a způsoby jejího zavádění do firmy (v prvních dvou fázích) a dále provést predikci budoucího vývoje 3. a 4. fáze zavádění EET, které byly v souvislosti s probíhající koronavirovou pandemií odloženy do 1. ledna 2023.

Na začátku mé práce je nutné nastudovat a získat dostatek informací týkající se zvoleného tématu bakalářské práce. Při zpracování své bakalářské práce jsem použila nejprve metodu literární rešerše zaměřenou na oblast podnikání a EET v České republice. Dále jsem použila metodu deskripce při popisu evidence tržeb, jejich náležitostí, důvodech zavedení a postupech

¹ Srov. Plnění státního rozpočtu ČR za leden až srpen 2020. *mfcz* [online]. 1. 9. 2020, [cit. 2020-11-01]. Dostupné z: <https://www.mfcz.cz/cs/aktualne/tiskove-zpravy/2020/pokladni-plneni-sr-39333>.

její implementace do firmy. V další části jsem užila metodu analýzy problému, která souvisí s odložením posledních 2 fází zavádění EET do firem vlivem koronavirové pandemie. Jako další jsem pomocí metody deskripce popisovala náklady, které souvisejí s nákupem vybavení pro EET a jak tyto náklady ovlivňují chod společnosti. V závěrečných pasážích práce jsem využila metody dedukce pro odhadnutí, jakým způsobem se bude EET vyvíjet. Následně jsem provedla predikci do budoucnosti, kde jsem popsala, jak se bude EET do firem zavádět v budoucnu a zda dojde k zásadním změnám nebo k úplnému zrušení zavádění.

Bakalářská práce se skládá ze dvou hlavních částí, a to z teoretické a praktické části. V teoretické části práce jsem se zabývala základními pojmy v rámci podnikání a následně typy právních forem podnikání. V další části jsem se zaměřila především na účel, proces zavedení a následně samotné spuštění EET ve firmě. Dále jsem se věnovala výjimkám v užívání EET a důvodům, které jsou spojeny s jejím odkladem. V závěrečné kapitole teoretické části jsem popsala kontrolou a sankce, které jsou spojeny s dodržováním EET a jsou tudíž nezbytné pro kontrolu stínové ekonomiky v rámci podnikání.

V rámci praktické části jsem se zaměřila na společnost LABO Moravia s.r.o., jak na její stručnou charakteristiku, tak na její historii. Dále jsem popsala vztah, jaký má daná společnost vztah k EET a jakým způsobem se jí snažila implementovat do chodu společnosti. V další části jsem popisovala metody, jakými firma volila vhodné vybavení pro EET, aby bylo v souladu s její podnikatelskou činností. V neposlední řadě jsem se zaměřila na náklady, které by firma pro zavedení EET musela vynaložit a jak by zavedená EET a náklady s tím spojené firmu ovlivnily. V závěru praktické části jsem se zaměřila na predikci budoucího vývoje EET, které by mohlo sloužit jako manuál či návod pro firmy, kterých se týká odklad EET související s probíhající koronavirovou pandemií. V tomto odhadu jsem se snažila odhadnout, zda se bude EET v budoucnu zavádět jako doposud, zda dojde k podstatným změnám nebo dojde k úplnému zrušení zavádění.

V závěru své bakalářské práce jsem zhodnotila, zda se mi povedlo dosáhnout cíle mé práce, a to jak pro část teoretickou, tak i pro část praktickou.

1 PODNIKÁNÍ

Úvodem této kapitoly je nutno definovat podnikání, respektive podnikatele podle občanského zákoníku. Nový občanský zákoník definuje podnikatele takto:

„Kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku, je považován se zřetelem k této činnosti za podnikatele.“²

Podnikatelem je dle obchodního zákoníku osoba, která je zapsána v obchodním rejstříku, dále podniká na základě živnostenského oprávnění nebo podniká na základě jiného než živnostenského oprávnění podle zvláštních předpisů. Podnikání je považováno za soustavnou činnost, která je prováděná samostatně podnikatelem, vlastním jménem, na vlastní účet a odpovědnost za účelem dosažení zisku.

- **Samostatně** – Osoba, která provozuje činnost sama, rozhoduje dle vlastní úvahy o výkonu činnosti a organizování práce. Schopnost se samostatně finančně a právně zajišťovat.
- **Na vlastní účet** – Podnikatel provozuje činnost pod vlastním jménem. Pokud je zapsán do obchodního rejstříku, tak svou činnost provozuje pod názvem své firmy. Osoby jednající podle pokynů podnikatele vystupují pod jeho jménem nebo jménem firmy. Nelze podnikat na jinou osobu.
- **Vlastní odpovědnost** – Riziku, které je spojeno s podnikáním se nelze vyhnout. Podnikatel odpovídá za všechny závazky, které vyplývají z jeho podnikání, nikoliv z podnikání osoby jiné.
- **Soustavně** – Soustavnou činností se rozumí taková činnost, která se pravidelně opakuje. Za činnost soustavnou nelze považovat takovou, která je pouze příležitostná nebo je vykonávána nahodile.³

1.1 Důvody pro zahájení podnikání

Proto, abychom dospěli k rozhodnutí zahájit vlastní podnikání, předchází několik důvodů. Nejprve je nutné mít motivaci, což je vnitřní síla, která nás vede k cíli. Důležité je také uvědomit si nutnost disponovat samostatností a soběstačností, se kterou je spojeno nesení rizika.

² § 420 zákona 89/2012 Sb. ze dne 1. ledna 2021, občanský zákoník.

³ Srov. LOCHMANOVÁ, Ludmila. *Základy obchodního práva*, str. 24-25.

Podnikání nemusí být pro každého správná volba, proto je důležité si uvědomit, proč s tím chceme začít a co bude naší motivací k tomuto zásadnímu kroku. Hlavním důvodem pro zahájení podnikání je, že se lidé snaží osamostatnit a nechtějí být nadále závislí na svých nadřízených. Snaží se být takzvaně „svým pánem“. To znamená, že je podnikatel pánem svého času a on sám si určuje pracovní dobu, avšak taková pracovní flexibilita nemusí mít jen pozitiva. Skrývají se zde také negativa spojována s delší dobou, kterou musí podnikatel strávit v práci, aby připravil pracovní poklady pro zaměstnance, rozpisy práce nebo se musí věnovat administrativním činnostem. Pro většinu lidí bývá největší motivací vidina vyššího příjmu, které z úspěšně vedeného podnikání plyne.

Mezi hlavní důvody pro zahájení podnikání patří především:

- a) rodinné důvody – založení rodinného podniku,
- b) využití příležitosti – jedinečný nápad, poskytovaná služba,
- c) finanční důvod – snaha vydělat si více peněz než při běžném zaměstnání,
- d) chceme dělat to, co nás baví,
- e) nechci být zaměstnancem – nezávislost,
- f) v neposlední řadě může být důvodem, že nemám práci a nedaří se mi ji najít.⁴

Po zvážení výše uvedených důvodů je nutné se zamyslet, co můžeme potencionálním zákazníkům nabídnout, případně hlavní myšlenku, díky které budeme podnikání realizovat. V dnešní konkurenční době je velmi důležité, abychom mohli nabídnout zákazníkovi službu nebo dobře provedenou práci, kterou jiný podnikatel nebo firma se zaměstnanci z důvodu neodbornosti není schopna zákazníkovi poskytnout. Dále je nutné nabídnout takový produkt, který bude konkurence schopný svou kvalitou na trhu. Také je důležité poskytnout zákazníkovi servis v co nejkratší době, aby mohl výrobek co nejdéle komfortně užívat.

Dle mého názoru je v současné době velký problém s manuálně zručnými zaměstnanci disponujícími příčným odborným vzděláním ve své vykonávané profesi a většina firem na tomto ztroskotá. Proto se většina podnikatelů v oblasti služeb snaží budovat firmy s rodinnými příslušníky a prověřenými pracovníky. Pro vedení úspěšného podniku je důležité, aby majitel rozuměl veškerým profesím ve své společnosti a některé dokázal sám zastat. Mnoho podnikatelů se snaží svou zavedenou firmu včetně svých zkušeností předat svým potomkům

⁴ Srov. Co je potřeba si ujasnit, než začnete podnikat. *Ipodnikatel.cz* [online]. 2011, [cit. 2020-11-03]. Dostupné z: <https://www.ipodnikatel.cz/co-je-potreba-si-ujasniti-nez-zacnete-podnikat/>.

nebo příbuzným, aby v této činnosti pokračovali. Převedení tímto způsobem se však každému nepodaří a někdy se firma prodá do cizích rukou, kdy může nastat úpadek.

Před zahájením podnikání je nutné zvolit si vhodnou právní formu podnikání, která bude v souladu s jeho podnikatelskou činností. Právními formami podnikání se detailněji zabývá kapitola **2 PRÁVNÍ FORMY PODNIKÁNÍ**.

1.2 Podnikatelský plán

Něž začneme s podnikáním, měli bychom zvážit předpoklady pro podnikání a určit strategie našeho budoucího podniku. Podnikatelský plán nám pomáhá zjistit, zda bude náš projekt životaschopný. Díky vypracování podnikatelského plánu si uvědomíme naše silné a slabé stránky. Dále nás může upozornit na budoucí rizika, které se mohou v průběhu podnikání vyskytnout.

Plánovací proces se skládá ze 3 částí: porozumění toho, kde se nacházíme, rozhodnutí, kam se chceme dostat a plánování toho, jakým způsobem toho dosáhneme. Při plánovacím procesu je nutné uvědomit si, kam chceme jít. Dále je nutné zvolit si cestu, která nás do cíle dovede. Nejdůležitější je však porozumění toho, zda je naše služba nebo produkt, který nabízíme lepší nebo horší než produkty poskytované konkurencí.⁵

Podnikatelský plán by měl být obsáhlý a obsahovat co nejvíce informací, jak je to jen možné. Při jeho sepisování by měl být kladen důraz na klíčová, která by se měla v průběhu jeho psaní následovat. Tato klíčová slova mohou být například: KDO, KDY, KDE, PROČ, JAK a další.⁶

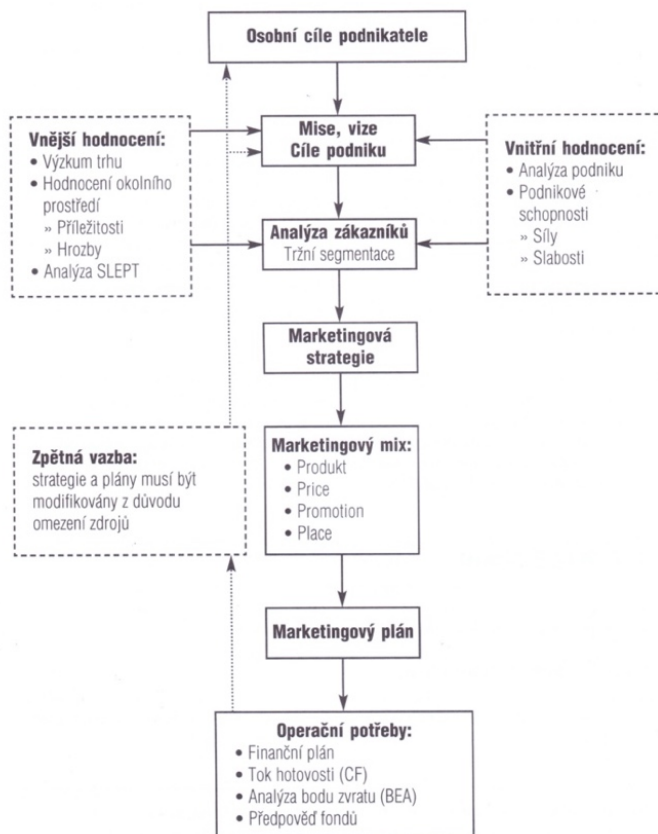
Na uvedeném obrázku jsou znázorněny všechny 3 části plánovacího procesu. Lze na něm také vidět, že celý podnikatelský plán vychází z osobních cílů podnikatele.

⁵ Srov. KORÁB, Vojtěch, REŽŇÁKOVÁ, Mária a PETERKA, Jiří. *Podnikatelský plán*, str. 7.

⁶ Srov. PINSON, Linda. *Anatomy of a business plan: a step-by-step guide to building a business and securing your company's future*, str. 5.

Obrázek 1. Schéma plánovacího procesu

Zdroj: KORÁB, Vojtěch, REŽŇÁKOVÁ, Mária a PETERKA, Jiří. *Podnikatelský plán*, str. 12.



Podnikatelský plán by se měl držet platných zásad pro jeho sestavení. Je vhodné, aby jeho obsah byl srozumitelný, inovativní, pravdivý, logický, respektoval rizika a byl sepsán stručně.

- **Srozumitelný** – je nutné se vyjadřovat srozumitelně a jednoduše, pro lepší přehlednost vytvořit tabulky.
- **Inovativní** – důkaz toho, že náš produkt je jedinečný a dokáže zákazníka uspokojit lépe než produkty poskytované konkurencí.
- **Pravdivý, reálný** – uvádění pouze reálných dat a myšlenek by mělo být samozřejmé.
- **Logický** – sepsání svých myšlenek logicky a chronologicky, veškeré uvedené myšlenky by na sebe měly chronologicky navazovat a být podloženy reálnými daty.
- **Respektoval rizika** – uvedení možných rizik v podnikatelském plánu zvyšuje jeho důvěryhodnost.

- **Stručný** – veškeré myšlenky sepsat stručně.⁷

Podnikatelský plán nelze sestavit tak, aby vyhovoval všem firmám. Každá firma se zabývá jiným odvětvím a liší se též svou velikostí. Existují zde však náležitosti, které by měl podnikatelský plán obsahovat. Tento plán může vypadat následujícím způsobem:

- **Titulní list** – titulní list obsahuje základní údaje jako je název a sídlo společnosti, jména podnikatelů a čestné prohlášení.
- **Obsah** – sestavení obsahu je nutné pro přehlednost a pro rychlou orientaci čtenáře v dokumentu.
- **Shrnutí** – shrnutí je detailní popis obsahu kapitol uvedených v podnikatelském plánu, po jeho přečtení se má ve čtenáři vzbudit zájem o přečtení celého dokumentu.
- **Popis podniku** – popis podniku by měl obsahovat základní údaje o společnosti jako je datum založení, podnikatelské cíle nebo motivace pro založení firmy. Pokud má firma již historii, uvedou se zásadní změny po dobu její existence. Je nutné zaměřit se na klíčové informace.
- **Klíčové osobnosti** – je nutné, aby se uváděly pouze v pozitivěch. Dále je vhodné zařadit do obsahu této kapitoly organizační strukturu společnosti.
- **Nabízené produkty** – nejprve je popsán produkt, který se podílí největší částí na obratu, následně jsou zmíněny zbylé produkty poskytované společností.
- **Okolí firmy** – vnější prostředí ovlivňuje firmu a podnikatel musí analyzovat okolí firmy, ale také sledovat trendy ve vývoji.
- **Marketingový plán** – prodej zahrnuje veškeré analýzy trhu a podporu prodeje, jako je reklama a účast na veletrzích.
- **Výrobní plán** – ve výrobě jsou obsaženy nejen výrobní postupy, ale především zdůraznění výhod mezi konkurencí.
- **Hodnocení rizik**
- **Jakost** – firma musí prezentovat svou jakost přesnou formulací v cílech, snahu může dokázat pomocí certifikátu normy ISO.

⁷ Srov. SRPOVÁ, Jitka a kol. *Základy podnikání: teoretické poznatky, příklady a zkušenosti českých podnikatelů*, str. 60.

- **Finanční plán** – ve finančním plánu jsou předchozí části převedeny do finanční podoby, jsou zde uvedeny výkazy zisku a ztrát, rozvahy a plán peněžních toků. Veškeré výstupy se musejí opírat o reálná data a být doplněna komentářem.
- **Příloha** – do příloh lze zahrnout veškeré certifikáty, výkazy zisku a ztrát nebo výsledky provedených průzkumů.⁸

Každý podnikatelský plán je jiný, ale musí být v souladu se všemi zásadami pro jeho sepsání. Rozsah plánu může být libovolný v souvislosti s velikostí dané firmy a odlišností odvětví. Zásadní je sběr potřebných informací pro jeho tvorbu a důkladná propracovanost plánu, aby mohl obstát v dnešní době vysoké konkurence. Podnikatelský plán nám slouží jako kontrola vize naší společnosti a je nutné jej alespoň jednou za rok aktualizovat.

⁸ Srov. VEBER, Jaromír, SRPOVÁ, Jitka a kol. *Podnikání malé a střední firmy*, str. 99-105.

2 PRÁVNÍ FORMY PODNIKÁNÍ

Než zahájíme podnikání, je nutné, abychom zvolili vhodnou právní formu podnikání, která bude v souladu s naší podnikatelskou činností. Výhodou je, že námi zvolená forma podnikání lze v budoucnu změnit. Tato změna se nazývá transformace. Jakákoli zvolená právní forma podnikání je podřízena právním normám, které ovlivňují podnikatelské rozhodování.

Proto, abychom zvolili vhodnou právní formu podnikání předchází několik kritérií. Jako hlavním kritériem je rozsah ručení podnikatele, který se váže k riziku podnikání. Dalším kritériem je počet zakladatelů a nároky na počáteční kapitál. Počáteční kapitál se u právních forem liší. Jako dalším může být účast na zisku nebo ztrátách. Riziko podnikatele tedy závisí na jeho účasti na zisku, popřípadě ztrátě.⁹ Jelikož jsou podnikatelé povinni platit daně, je tedy nutné zohlednit toto hledisko při výběru právní formy podnikání. Daně jsou rozděleny na přímé a nepřímé. Mezi přímé patří daně z nemovitostí, daně z příjmu fyzických i právnických osob a silniční daně. K nepřímým daním patří DPH, ekologická, cla nebo spotřební daň.

2.1 Fyzická osoba

V České republice je možné dle živnostenského zákona podnikat jako fyzická osoba neboli živnostník. Definice živnosti dle živnostenského zákona zní: „*Živností je soustavná činnost provozovaná samostatně, vlastním jménem, na vlastní odpovědnost a za účelem dosažení zisku.*“¹⁰

Fyzickou osobou se člověk stane po vyřízení živnostenského oprávnění a po splnění všeobecných podmínek týkajících se živnostenského zákona. Živnosti jsou dle živnostenského zákona rozděleny na dvě skupiny:

- a) **Živnosti ohlašovací**, které jsou dále podle požadovaných odborných způsobilostí rozděleny na:
 - řemeslné,
 - vázané,
 - volné.

⁹ Srov. SYNEK, Miloslav a kol. *Manažerská ekonomika*, str. 25-27.

¹⁰ SYNEK, Miloslav a kol. *Manažerská ekonomika*, str. 35.

- b) **Živnosti koncesované**, které jsou provozovány na základě povolení – koncese. Na živnosti koncesované jsou specifické požadavky na odbornou způsobilost, jedná se především o obory, kde je vyšší riziko ohrožení života.

2.2 Právnícká osoba

Právnícké osoby neboli obchodní korporace jsou definovány Zákonem o obchodních korporacích. Podle české legislativy jsou obchodní korporace rozděleny na v.o.s., s.r.o., a.s., k.s. a družstvo. Dělení dle základních charakteristik:

- a) **Veřejná obchodní společnost (v.o.s.)** – je společností alespoň 2 osob. Společníci ručí za závazky společně a nerozdílně v neomezeném rozsahu. Základní kapitál není stanoven, společníci mají vkladovou povinnost jen tehdy, ukládá-li jim to společenská smlouva.¹¹
- b) **Společnost s ručením omezeným (s.r.o.)** – může být založena fyzickými a právníckými osobami. Je možné, aby ji založila pouze jedna osoba. Společnost ručí celým svým majetkem, avšak společníci pouze do výše svého nesplaceného vkladu. Základní vklad je určen na minimum 1 Kč na osobu.
- c) **Akciová společnost (a.s.)** – je založena právníckou osobou nebo více zakladateli. Akcionáři za dluhy společnosti neručí. Základní kapitál je zákonem stanovený na minimum 2 000 000 Kč.
- d) **Komanditní společnost (k.s.)** – společníky mohou být fyzické a právnícké osoby. Za její dluhy ručí alespoň jeden společník omezeně (komanditista) a alespoň jeden společník neomezeně (komplementář). Základní kapitál je určen společenskou smlouvou, minimální výše vkladu není určena.¹²
- e) **Družstvo** – jedná se o společenství neuzavřeného počtu osob. Družstvo má nejméně 3 členy. Může být založeno za účelem podnikání či nikoli. Výše vkladu je pro všechny členy družstva stejná. Členové za závazky družstva neručí.¹³

¹¹ Srov. POKORNÁ, Jarmila a kol. *Obchodní společnosti a družstva*, str. 175.

¹² Srov. Tamtéž, str. 203-205.

¹³ Srov. Zákon č. 90/2012 Sb. ze dne 1. ledna 2021, o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích).

3 ELEKTRONICKÁ EVIDENCE TRŽEB

Na slovo evidence lze nahlížet mnoha způsoby. Tento pojem se váže k přehledu jakýchkoli přehledů podnikání, jako je například evidování zaměstnanců, vozidel, daní nebo tržeb. Pojem evidence tržeb se rozumí vedení určitého záznamu o činnostech podnikatelů poskytujících zboží nebo služby spotřebitelům. Zákon o EET pojednává o platbách v hotovosti a jiných platbách jim příbuzným. V souvislosti se zákonem EET vyplývá pro prodávajícího povinnost zajistit připojení k internetu a zajištění veškerého vybavení pro evidování tržeb. Mezi hlavní důvody pro zavedení EET bylo zajistit kontrolovaný tok finančních prostředků v České republice. Pomocí EET se mělo zamezit černému obchodování a zabránit podvodům souvisejícím s výběrem daní. Zavedení EET mělo sloužit jako zlepšení podnikatelského prostředí a tím odstranit nerovné podmínky v rámci konkurenčního boje.

Zákon o evidenci tržeb (dále jen ZoET) vyšel 13.4.2016 podle Sbírky zákonů. Účinnosti tento zákon nabyl v prosinci 2016, což bylo také 1. fází EET. EET byla rozdělena do 4 fází, které se měly postupně spouštět podle rozdělení CZ-NACE. Jednotlivému dělení fází zavádění EET se bude věnovat kapitola **4 FÁZE ZAVÁDĚNÍ ELEKTRONICKÉ EVIDENCE TRŽEB**.

Smyslem EET je poskytování státu veškeré údaje o realizovaných tržbách, které pro každého podnikatele vyplývají již ze zákona o dani z přidané hodnoty, ze zákona o účetnictví a jiné. V současnosti je v České republice používán způsob evidence tržeb, v nichž jsou tržby, které byly realizovány prostřednictvím pokladních zařízení připojených k internetu ihned odesílány Finanční správě (dále jen FS).¹⁴

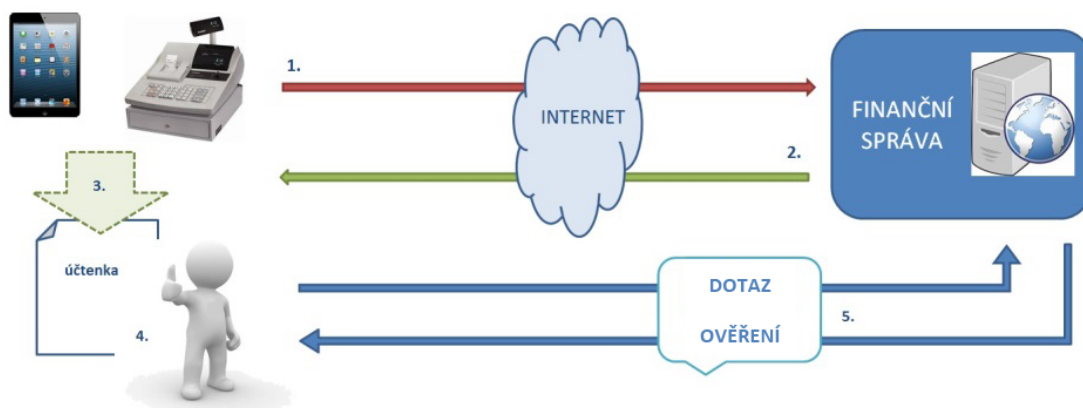
Hlavní podstatou EET je zaevidování veškerých plateb z prodeje služeb a zboží, které nejsou realizovány převodem z účtu na účet. Po uskutečnění transakce obchodník odešle pomocí svého pokladního zařízení datovou zprávu do systému FS tomu určenému. Pro identifikaci obchodníka se kromě DIČ užívá jedinečný certifikát, který je přidělen FS. Zpráva obsahující data se odešle za předpokladu stabilního připojení k internetu. Obratem prodávající obdrží unikátní kód FIK a následně vystaví pro zákazníka účtenku. Proávající je limitován v § 21 ZoET, že doba odezvy musí být nastavena na mezní dobu odezvy, jejíž délka činí alespoň 2 sekundy. Tržba je tedy zaevidována a zákazník si může pomocí údajů uvedených na účtence ověřit pro evidování na webu FS.¹⁵

¹⁴ Srov. AMBROŽ, Jan. *Elektronická evidence tržeb 2020*, str. 13.

¹⁵ Srov. Tamtéž, str. 14.

Obrázek 2. Funkční schéma EET

Zdroj: www.itstudio.cz/implementace-eet-reseni-do-e-shopu



Veškeré tržby, které je nutno evidovat, závisí na formálních náležitostech pro evidovanou tržbu a dále na založení rozhodného příjmu, který je definován v ZoET.

3.1 Formální náležitost a rozhodný příjem

Hlavním účelem EET je evidovat takové platby, které je obtížné zpětně dohledat. Takovými platbami mohou být například platby uskutečněné v hotovosti, směnkou, poukázkami nebo jinými platbami jim příbuzným. Veškeré formální náležitosti, které musí evidovaná platba obsahovat, jsou uvedeny v zákoně.

Formální náležitosti splňuje platba, která byla uskutečněna v hotovosti, šekem, směnkou, nebo v jiných formách, které mají podobný charakter jako předchozí formy, například dárkové karty, stravenky nebo poukázky na zboží a služby. Může se také jednat o započtení kauce. Pokud poplatník vystavuje fakturu, není rozhodující pro účely evidence tržeb, jaká forma platby je na ní uvedena, nýbrž jakým způsobem je daná částka na faktuře uhrazena. Pokud zaplatí zákazník příslušnou částku hotovostně nebo jiným způsobem, je poplatník nucen platbu zaevidovat i v případě, je-li způsob úhrady uveden jako bezhotovostní. Avšak povinnost evidování tržby nevzniká, pokud by částka uvedená na faktuře byla uhrazena platební kartou prostřednictvím platebního terminálu nebo převodem z účtu na účet, a to i v případech, je-li na faktuře uvedeno, že bude uhrazena v hotovosti. Povinnost tyto platby evidovat nevzniká díky

vysoké míře dohledatelnosti a průkaznosti. Tyto platby jsou evidovány bankami, pro které platí povinnost na žádost FS vydat výpisy z účtů.¹⁶

Po splnění všech formálních náležitostí se dále posuzuje založení rozhodného příjmu. Podle § 6 ZoET je definován takto:

„Rozhodný příjem se rozumí:

- a) u poplatníka daně z příjmů fyzických osob příjem ze samostatné činnosti, která je podnikáním, s výjimkou příjmu, který*
 - 1. není předmětem daně z příjmu,*
 - 2. je z hlediska obvykle přijímaných tržeb ojedinělý nebo,*
 - 3. podléhá dani vybírané srážkou podle zvláštní sazby daně,*
- b) u poplatníka daně z příjmů právnických osob příjem z činnosti, která je podnikáním, s výjimkou příjmu, který*
 - 1. není předmětem daně z příjmů,*
 - 2. je z hlediska obvykle přijímaných tržeb ojedinělý,*
 - 3. podléhá dani vybírané srážkou podle zvláštní sazby daně nebo*
 - 4. podléhá dani ze samostatného základu daně.“¹⁷*

3.2 Údaje uvedené na účtence

Aby byla vydaná účtenka v souladu se zákonem, musí na ní být uvedeny veškeré informace související s režimem, ve kterém byla vydána. Základní režim EET je režim běžný, ale existují také nestandardní režimy evidování tržeb, jako je režim zjednodušený, nouzový nebo zvláštní. Evidování v běžném režimu znamená, že je evidence on-line. Naopak ve zjednodušeném režimu se platby evidují off-line, kde je poplatník povinen zaslat údaje o evidované platbě příslušnému správci daně do 5 dnů po uskutečnění platby.

Podnikatel, který eviduje tržby je povinen na účtence uvádět veškeré údaje, které jsou vyznačené na níže uvedené vzorové účtence. Tyto údaje je nutné uvádět z důvodu, aby byla účtenka v souladu se zákonem.

¹⁶ Srov. HAJDUŠEK, Tomáš a VODIČKA, Milan. *První zkušenosti s EET – elektronickou evidencí tržeb*, str. 8.

¹⁷ DUŠEK, Jiří. *Elektronická evidence tržeb: v přehledech*, str. 9.

3.3.1 Nouzový režim

Nouzový režim je využíván zejména jako řešení problémů spojených se softwarovým nebo hardwarovým vybavením. Může se jednat například o poruchu vybavení nutného pro evidování tržeb, jako je tiskárna nebo nefunkční pokladní zařízení. Softwarovým výpadkem se rozumí výpadek internetu nebo spadnutí softwarového systému zajišťujícímu evidování tržeb. Při těchto poruchách není možné splnit veškeré povinnosti, které jsou definovány zákonem. Pokud nastane jeden nebo více výše uvedených problémů, je prodejce povinen realizovat veškeré kroky, které lze reálně vykonat. Veškeré povinnosti, které nebyly uskutečněny je prodejce podle ZoET povinen uskutečnit ihned po vyřešení problému, nejpozději však do 48 hodin od uskutečnění tržby.¹⁸

Hlavní povinnost pro prodejce je tedy vždy oznámení veškerých údajů nutných pro evidování tržby. Pokud nastane porucha na softwarovém nebo hardwarovém vybavení, je povinen tržbu evidovat se zpožděním. Toto zpoždění však nesmí přesáhnout 48 hodin.

3.3.2 Zjednodušený režim

Zjednodušený režim je dalším nestandardním typem evidování tržeb. Tento režim se využívá zejména při situacích, kdy by nebylo možné zajistit plynulý chod podnikání. Jedná se o tržby, u kterých by bylo obtížné postupovat běžným režimem.

Zjednodušený režim lze jinak definovat, jako evidování tržeb off-line. V tomto případě není pro evidování tržeb nutno využívat internetového připojení. Ve zjednodušeném režimu není odesílán údaj o tržbě a poplatník nečeká na přidělení fiskálního identifikačního čísla, jako je tomu u běžného režimu. Jelikož na účtence není uveden FIK, bude na účtence uveden delší podpisový kód poplatníka. Dále musí být na účtence uvedeno, že byla tržba evidována ve zjednodušeném režimu. Oznámení pro FS o evidované tržbě se neposílají ihned po přijetí tržby, ale až později. Doba pro oznámení na server FS musí být ve lhůtě, která je do 5 dnů po uskutečnění tržby.¹⁹

Proto, abychom mohli evidovat tržby ve zvláštním režimu je nutné mít povolení od příslušného správce daně. Pro získání povolení je nutné uvést veškeré důvody, díky kterým o zvláštní režim žádáme. Hlavním důvodem pro žádost o nouzový režim je trvale nespolehlivé internetové

¹⁸ Srov. VODIČKA, Milan. *Elektronická evidence tržeb – poslední fáze*, str. 24.

¹⁹ Srov. Tamtéž, str. 25-26.

připojení nebo při vysokém počtu zákazníků v krátkém časovém intervalu. Po odeslání žádosti o povolení evidovat v tomto režimu posoudí příslušný správce daně a následně rozhodne, zda evidování v tomto režimu povolí či nikoli.²⁰

Z výše uvedeného vyplývá, že pokud chce prodejce evidovat v tomto režimu, musí nejprve požádat příslušného správce daně o povolení. Správce daně na základě svého uvážení rozhodne, zda žádost povolí nebo zamítne. Pokud povolí, tak vyplývá pro prodejce povinnost oznámit veškeré údaje o evidované tržbě na server FS do doby nepřesahující 5 dnů od poskytnutí tržby.

3.3.3 Zvláštní režim

S poslední novelou zákona vznikla nová možnost nestandardního režimu, kterým je režim zvláštní. Tato možnost evidence tržeb vznikla především pro malé poplatníky.

Pokud chce poplatník evidovat v rámci tohoto režimu, je nutné mít povolení od příslušného správce daně. Možnost podat žádost o tento režim je vymezena pro konkrétní subjekty. Mezi tyto subjekty patří poplatníci daně z příjmu právnických osob, kteří poskytují zdravotní služby hrazené z veřejného zdravotního pojištění a úhradu za tyto služby přijímají od zdravotních pojišťoven. Dále se jedná o poplatníky z příjmu fyzických osob.²¹

Podmínky pro výše uvedené poplatníky žádající o evidování tržeb ve zvláštním režimu, které musejí být splněny:

- poplatník není plátcem DPH,
- poplatník neprovozuje podnikatelskou činnost s více než 2 zaměstnanci,
- příjmy z evidovaných tržeb nepřesahují za 4 bezprostředně předcházející kalendářní čtvrtletí 600 000 Kč a není předpokládáno překročení této hranice ani ve 12 bezprostředně následujících kalendářních měsících.²²

Pro evidování tržeb ve zvláštním režimu se poplatník vyhýbá evidování tržeb v elektronické podobě. Poplatník pro evidování využívá blok účtenek pro evidování tržeb ve zvláštním režimu.

Každý list z bloku účtenek obsahuje průpisovou kopii. Originál účtenky je vydán zákazníkovi a kopii je podnikatel nucen archivovat po dobu nutnou pro stanovení daně z příjmu, ke které se tržba vztahuje. Blok účtenek obsahuje kolonky, které musí být vyplněny, aby byla splněna

²⁰ Srov. VODIČKA, Milan. *Elektronická evidence tržeb – poslední fáze*. 26.

²¹ Srov. Tamtéž, str. 27.

²² Srov. Tamtéž.

povinnost ZoET. Kolonky obsahují DIČ (pokud obsahuje rodné číslo, není nutné DIČ uvádět), pokud má podnikatel více provozoven, musí uvést označení provozovny, datum a čas přijetí tržby, a nakonec celkovou částku tržby.²³

Stejně jako u zjednodušeného režimu je nutné mít u zvláštního režimu povolení od příslušného správce daně. Správce daně může udělit povolení, pokud poplatník žádající o evidování tržeb ve zvláštním režimu splňuje veškeré podmínky pro tento režim. Při evidování tržeb ve zvláštním režimu podává poplatník příslušnému správci daně oznámení o evidovaných tržbách do 20 dnů po skončení kalendářního čtvrtletí.

3.4 Předmět a subjekt EET

Předmětem daně je evidovaná platba. Pojmy související s EET jsou definovány zákonem č. 112/2016 Sb. Evidenci tržeb:

- 1) Za evidovanou tržbu lze považovat platbu, která splňuje formální náležitosti pro evidovanou tržbu a zakládá rozhodný příjem.
- 2) Tržbou evidovanou je též platba splňující formální náležitosti pro evidovanou tržbu a je:
 - a) určena k následnému čerpání nebo zúčtování, které zakládají rozhodný příjem,
 - b) následným čerpáním nebo zúčtováním platby, která zakládá rozhodný příjem.²⁴

Veškeré náležitosti, které musí evidovaná platba obsahovat, jsou detailněji popsány v kapitole

3.1 Formální náležitosti a rozhodný příjem.

Subjekt daně je dle zákona č. 112/2016 Sb. o evidenci tržeb:

- 1) poplatník daně z příjmu fyzických osob,
- 2) poplatník z příjmů právnických osob.²⁵

3.4.1 Tržby vyloučené z evidence tržeb

Většina tržeb podléhá § 12 ZoET, avšak existují takové tržby, které pod tento zákon evidence nespádají.

Zákon o evidenci tržeb vylučuje z evidence tržby státu nebo územního samosprávného celku, příspěvkové organizaci, tržby poskytované Českou národní bankou a dále držitele poštovní licence. Vyloučení z evidence tržeb je odůvodněno zvláštním veřejnoprávním statutem

²³ Srov. VODIČKA, Milan. *Elektronická evidence tržeb – poslední fáze*, str. 29.

²⁴ Srov. DUŠEK, Jiří. *Elektronická evidence tržeb: v přehledech*, str. 9.

²⁵ Srov. Tamtéž.

poplatníků. Mezi další tržby, které nejsou evidovány, patří tržby bank, pojišťoven a zajišťoven, investičních společností a fondů, obchodníků s cennými papíry, penzijní společnosti, penzijní fondy a tržby z podnikání na základě povolení krajského úřadu podle zákona o vodovodech a kanalizacích. Následující vyloučení u poplatníků je odůvodněno již existujícími dohledovými mechanismy, které lze považovat za dostatečné. Další tržby, které jsou vyloučené z evidence tržeb se nachází v §12 Zákona o evidenci tržeb.²⁶

Obsahem této kapitoly byl popis EET jako nástroje pro zprůhledňování finančních toků v rámci ekonomiky. Jako další tématem v rámci této kapitoly bylo probráno, jaké jsou formální náležitosti pro evidovanou tržbu a nutnost týkající se založení rozhodného příjmu, která se zavedením EET úzce souvisí. Obě tyto náležitosti musejí být v souladu se zákonem, aby bylo možno tržby řádně zaevidovat. Jelikož je dle zákona nutnost řádně zaevidovat tržby, musí se na účtenkách vydávaných podnikatelem uvádět veškeré informace související s režimem, ve kterém byla účtenka vydána a veškeré základní informace. Poté jsem se zabývala rozdělením režimů evidování tržeb na běžné a nestandardní režimy. V závěru této kapitoly jsem definovala dle zákona předmět a subjekt EET a dále jsem se zabývala tržbami, které jsou dle ZoET vyloučeny z evidence.

²⁶ Srov. § 12 zákona č. 112/2016 Sb. ze dne 16. března 2016, o evidenci tržeb.

4 FÁZE ZAVÁDĚNÍ ELEKTRONICKÉ EVIDENCE TRŽEB

Zapojování všech podnikatelů do systému EET probíhá postupně. Zavádění EET bylo rozděleno do 4 fází dle CZ-NACE. Zkratkou CZ-NACE se rozumí klasifikace ekonomických činností. Podnikatel je povinen se podle své činnosti zařadit do příslušné klasifikace a zapojit se do fáze tomu určené.

4.1 První a druhá fáze EET

První fáze zavádění EET se týkala ubytovacích a stravovacích služeb, nabyla účinnosti jejím vyhlášením ve Sbírce zákonů dne 13. dubna 2016 a nabyla platnosti 1. prosince 2016. Dle klasifikace CZ-NACE je rozdělení následující:

- NACE 55 – ubytování, jedná se většinou o ubytování krátkodobé (hotely, penziony, tábořiště a další),
- NACE 56 – stravování, Jedná se o tržby poskytnuté pouze za stravovací služby (jídla a nápoje určené k okamžité konzumaci na místě, jako jsou restaurace, kavárny a další).²⁷

Druhá fáze zavádění se týkala maloobchodu a velkoobchodu. Povinnost evidovat platby byla od 1. března 2017. Rozdělení dle CZ-NACE:

- NACE 41.1 – obchod s motorovými vozidly,
- NACE 45.3 – obchod s příslušenstvím pro motorová vozidla,
- NACE 45.4 – obchod s motocykly včetně veškerého příslušenství,
- NACE 46 – velkoobchod s výjimkou motorových vozidel,
- NACE 47 – maloobchod s výjimkou motorových vozidel (týká se též stánkového prodeje).²⁸

4.2 Vliv koronavirové pandemie na poslední fáze zavádění EET

Původní povinnost evidovat tržby ve třetí fázi měla být od 1. března 2018 a ve čtvrté fázi od 1. června 2018. Obě tyto fáze byly odloženy dle rozhodnutí vlády do 1. května 2020. Podnikatelům tedy nevznikla povinnost tržby evidovat. Avšak podnikatelé, kteří již zakoupili potřebné vybavení pro evidování tržeb, mohli tak učinit a dobrovolně tržby evidovat.

²⁷ Srov. KROK ZA KROKEM K ELEKTRONICKÉ EVIDENCI TRŽEB. Etržby.cz [online]. Copyright © 2016-2021[cit. 2021-01-02]. Dostupné z: https://www.etrzby.cz/assets/cs/prilohy/Akce/Brozura_Krok_za_krokem.pdf.

²⁸ Srov. Tamtéž.

Povolání, která spadají pod třetí a čtvrtou fázi zavádění EET:

- kadeřnictví,
- kosmetické salóny,
- cestovní kanceláře,
- lékaři, právníci,
- autoservisy,
- cestovní kanceláře.

Vlivem koronavirové pandemie došlo v březnu 2020 k pozastavení povinnosti evidování tržeb po dobu trvání nouzového stavu. Opatření se týkalo jak poplatníků, kteří měli povinnost tržby evidovat v prvních 2 fázích, ale také těch, kteří měli s evidováním tržeb teprve začít v rámci třetí a čtvrté fáze. Další pozastavení EET schválila poslanecká sněmovna v květnu 2020. Toto pozastavení bylo schváleno do konce roku 2020, mělo se tedy začít s evidováním tržeb od 1. ledna 2021. Novelou ZoET bylo zavádění posledních dvou fází EET dále odloženo na 1. ledna 2023.

5 PROCES ZAVEDENÍ EET DO PRAXE

Obsahem této kapitoly je popis veškerých informací, které se detailně zabývají zaváděním EET do firmy v prvních 2 fázích. Před samotným zavedením EET je nutno posoudit, zda vzniká povinnost spojená s EET nebo nikoli. V této kapitole se budu zabývat přihlášením do systému EET a procesu spojeného s přípravou a samotným zavedením EET do firmy. Veškeré kroky, které se týkají přihlášení do systému je nutné realizovat ještě před samotným přijetím tržby, které podléhá ZoET. Proto je nutné, aby byla firma včas dopředu připravena.

5.1 Přihlášení do systému EET

Před samotným zavedením EET je třeba přihlásit se do systému EET a získat potřebné autentizační údaje od FS na Daňovém portálu. Pro správné přihlášení do systému EET je třeba:

1. Získání autentizačních údajů.
2. Přihlášení provozoven na stánkách FS.
3. Vygenerování elektronického certifikátu.
4. Nahrání elektronického certifikátu do zařízení pro evidování tržeb.
5. Nastavení pokladny pro provoz EET.

5.1.1 Autentizační údaje

Autentizačními údaji se rozumí přístupové údaje do systému EET. Autentizační údaje jsou tvořeny uživatelským jménem a heslem. Toto přihlášení probíhá na Daňovém portálu FS. Žádost o autentizační údaje může probíhat následujícími způsoby:

1. Podnikatel může žádost podat elektronicky příslušnému správci daně za podmínky, že mu byla zpřístupněna datová schránka. V takovémto případě budou autentizační údaje zaslány do této datové schránky.
2. Podnikatel žádost podá osobně na finančním úřadu. Autentizační údaje jsou získány v rámci ústního jednání.²⁹

Pro přihlášení do Daňového portálu lze využít vyššího zabezpečení, které má podobu autentizačního kódu, který je jednorázově odeslán prostřednictvím SMS kódu. Tento SMS kód je nutný při každém přihlašování zadávat.

²⁹ Srov. VODIČKA, Milan. *Elektronická evidence tržeb – poslední fáze*, str. 34-35.

5.1.2 Přihlášení provozoven

Jestliže má podnikatel více provozoven, je nutné veškeré provozovny zaregistrovat na Daňovém portálu. Založení seznamu provozoven je důležitým krokem pro zahájení provozu EET. Každé provozovně je přiděleno její číslo, které je uváděno na vydaných účtenkách. Vytvoření nové provozovny se uskutečňuje pomocí několika jednoduchých kroků na Daňovém portálu v sekci Provozovny. Veškerá čísla provozoven se musejí následně zadat do aplikace eÚčtenka. Provozovny jsou rozdělovány na:

1. **Stálé** – jedná se především o kamennou prodejnu nebo kancelář. Uvádí se název provozovny, převažující činnost a adresa.
2. **Mobilní** – uveden je název, převažující činnost a bližší určení, jako je popis provozovny.
3. **Virtuální** – tento typ provozovny je umístěn na internetu. Uvedeny jsou informace jako u stálé činnosti, navíc s jednoznačným určením, jako je například adresa URL.³⁰

5.1.3 Certifikáty

Pro vydání certifikátu je nutné požádat prostřednictvím aplikace EET na portálu FS. Elektronický certifikát je soubor, který šifruje a zajišťuje generování unikátních kódů, jako je BKP nebo PKP. Poskytovatelem elektronických certifikátů je Generální finanční ředitelství. Jedná se tedy o certifikáty, které je možno využívat pouze pro EET. Nelze jej využít k jiným právním úkonům. Platnost certifikátu je 3 roky. Počet certifikátů není omezen. Firma si jich může nechat vystavit více.³¹

Veškeré žádosti o certifikáty se podávají na daňovém portálu. Certifikáty slouží jako ochrana údajů o realizovaných tržbách. Je nutností, aby bylo s certifikáty nakládáno tak, aby nedocházelo k jejich zneužití.

5.1.4 Nastavení aplikace do pokladny

Nastavení EET v aplikaci eÚčtenka je možná až po stáhnutí příslušného certifikátu. Nastavení aplikace obsahuje několik kroků.

- Nejprve je nutné vyplnit daňové identifikační číslo, které je přiřazováno finančním úřadem.

³⁰ Srov. VODIČKA, Milan. *Elektronická evidence tržeb – poslední fáze*, str. 35.

³¹ Srov. Tamtéž, str. 36-37.

- Poté je provedeno nastavení provozovny, kde je nutné zvolit o jaký režim evidování tržeb se jedná a jaké je označení provozovny. Označení provozovny je přiděleno při registraci na Daňovém portálu.
- Dalším krokem je nastavení EET, kde se zvolí režim evidování. Režim může být vypnutý, což znamená, že nedochází k ověřování tržeb. Další variantou může být, že je režim nastaven na ověřovací, který slouží pro ověření, zda je EET správně nastaveno. Poslední variantou je, že je nastaven na ostrý, při kterém dochází ke skutečné registraci účtenek. Při nastavení EET je třeba stáhnout certifikát do aplikace. Lze tak učinit z virtuálního úložiště nebo přímo ze zařízení. Posledním krokem nastavení EET je nastavení názvů pokladen. Každá pokladna musí mít své označení.
- Jako poslední krok pro nastavení aplikace je zjistit, zda je EET správně nastavena.³²

5.2 Vybavení pro EET

Proto, aby bylo možné tržby evidovat, je potřeba zajistit si stabilní internetové připojení a nakoupit takové hardwarového vybavení, jaké bude firmě vyhovovat. Existuje několik typů pokladních zařízení, které může firma využít. Základním typem pro evidování tržeb je využití pokladního zařízení nebo pokladny. Lze však využít také jiných zařízení, jako je například osobní počítač, mobilní telefon, tablet nebo kompaktní přenosné zařízení s integrovanou tiskárnou. Tyto zařízení musejí disponovat příslušným softwarem pro evidování tržeb neboli mít nainstalovanou aplikaci pro evidenci tržeb.

Rozhodnutí o tom, jaký druh pokladního zařízení se podnikatel rozhodne využít záleží na jeho úsudku, co bude pro jeho činnost vhodné. Příkladem může být, pokud má podnikatel kamennou provozovnu, bude mu vyhovovat klasické pokladní zařízení nebo počítač s příslušnou aplikací. Naopak, bude-li podnikatel pracovat v terénu, bude pro něj vhodnější využít mobilního telefonu nebo jiného lehce přenosného zařízení, které má vysokou výdrž baterie a lze s ním jednoduše manipulovat. Specifika a náročnost na technickou vybavenost zařízení závisí především na její obsluze, která bude se zařízením pracovat. Někteří dodavatelé pokladních zařízení nabízejí školení pro jeho manipulaci.

³² Srov. Nastavení EET. Delfy [online]. Copyright © 2014-2015, [cit. 2021-02-04]. Dostupné z: <http://delfy.cz/ucetni-podpora/eet/euctenka/70-eet/76-eet-nastaveni-aplikace/>.

5.2.1 Funkce pokladního zařízení

Hlavní funkcí, kterou by mělo pokladní zařízení umět, je odeslání datové zprávy příslušnému správci daně obsahující informace o evidované tržbě. Dále by mělo být schopno vytisknout účtenku pro zákazníka. Účtenku je však možné po dohodě se zákazníkem vystavit v elektronické podobě. Pokladní zařízení musí být připojeno k internetu, aby mohlo přijmout potvrzovací datovou zprávu od správce daně obsahující kód FIK. Je vhodné, aby si poplatník zvolil pokladní zařízení takového typu, aby bylo schopno evidovat platby i v případě výpadku internetového připojení a nemusel veškeré informace dodatečně zadávat ručně.³³

5.2.2 Testovací provoz

Testovací provoz by měl být nedílnou součástí při zavádění EET do firmy. Tento krok by neměl být podceňen. Je zapotřebí, aby si podnikatel vyzkoušel, jakým způsobem se budou tržby evidovat a jak případně reagovat na nestandardní situace. Bylo vytvořeno virtuální testovací prostředí pro tyto účely s názvem Playground. V tomto prostředí si může podnikatel platbu zkusit „nanečisto“ zaevidovat.

Při testovacím provozu je odeslána datová zpráva obsahující údaje o evidované tržbě. Veškeré zprávy jsou zkontrolovány a je odeslána odpověď. Všechny zprávy odeslány v testovacím režimu nejsou ukládány v databázi FS. V tomto režimu si může podnikatel ověřit kvalitu připojení a čas, který je vynaložen pro odbavení jednoho zákazníka.³⁴

Testovací režim by však neměl končit u odeslání datové zprávy. Podnikatel by si měl vyzkoušet také nestandardní situace, které mohou v budoucnu nastat. Jedná se především o storna, opravy chybných účtenek nebo simulaci výpadku internetového připojení. Testovací režim slouží především jako kontrola hardwarového a softwarového vybavení, ale také jako kontrola obsluhy, která zařízení spravuje.

³³ Srov. Jaké pokladní zařízení mohou použít pro Elektronickou evidenci tržeb? *ePodpora/Technická podpora daňového portálu* [online]. 2017, [cit. 2021-02-04]. Dostupné z: https://epodpora.mfcr.cz/cs/seznam-okruhu/elektronicka-evidence-trzeb-eet/jake-pokladni-zarizeni-pro-elektronickou-4402#druh_pokladny.

³⁴ Srov. VODIČKA, Milan. *Elektronická evidence tržeb – poslední fáze*, str. 37.

5.3 Kontrola dodržování EET

Bez správné kontroly dodržování EET by nebylo možné jeho správné funkce při zprůhledňování finančních toků a následnému zabránění daňových úniků. Obsahem této kapitoly je kontrola při dodržování EET, aby mohla být zajištěna její správná funkce.

Zajištění správného fungování EET by nebylo možné bez existence kontrolní činnosti. Tuto činnost vykonávají kontrolní orgány FS České republiky. Jedná se zejména o dohlížení na dodržování povinností určených ZoET. Kontrolní činnost se týká veškerých státních orgánů. Pokud zaznamenají porušení zákona, jsou nuceni tuto informaci ihned nahlásit příslušnému orgánu vykonávajícímu prověřování. Pro provádění kontrol je oprávněná FS, ale také orgán celní správy. Tyto orgány jsou oprávněny provádět kontrolní nákupy, při kterých je zakázáno pořizování audiovizuálních záznamů. Zboží, které bylo během kontrolního nákupu pořízeno může být vráceno.³⁵

Kontrolní činnost pro správné užívání EET bývá prováděna v rámci vyhledávací činnosti, kontrolního nákupu a místního šetření. V zákoně je kontrolní činnost definována takto:

„Smlouvou o kontrolní činnosti se kontrolor zavazuje zjistit nestranně stav určité věci nebo ověřit výsledek určité činnosti a vydat o tom kontrolní osvědčení a objednatel se zavazuje zaplatit mu odměnu.“³⁶

Při **vyhledávací činnosti** dle § 78 DŘ mohou kontrolní orgány s určenou příslušností kontrolu v terénu provést i za nepřítomnosti daňového subjektu. Každý poplatník, který si nepožádal o přidělení autentizačních údajů, musí počítat s faktem, že na sebe upoutává pozornost a orgány provádějící kontrolu se na něho zaměří co nejdříve. V případě jakýchkoli zjištěných nejasností je poplatník povinen předložit vysvětlení. Pro uskutečňování **kontrolních nákupů** dle § 24 ZoET jsou oprávněny příslušné orgány, zejména orgány FS. Kontrolní nákup je uskutečněn kontrolorem, který se chová jako běžný zákazník a sleduje skutečný stav okolností v místě podnikání. Zatímco u vyhledávací činnosti, kde nebyla vyžadována fyzická přítomnost poplatníka, **u místního šetření** § 80 a násl. DŘ je většinou poplatník přítomen. Bude-li se jednat o kontrolu vydávání účtenek nebo umístění informačního oznámení lze činnost proběhnout pouze na základě vlastního pozorování. Pokud by bylo zjištěno závažnější

³⁵ Srov. AMBROŽ, Jan. *Elektronická evidence tržeb 2020*, str. 97.

³⁶ § 2652 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb. ze dne 1. ledna 2012, občanský zákoník.

porušení, je nutné sepsat úřední záznam, který bude založen do spisu poplatníka. Kontrolní orgán je oprávněn během místního šetření pořizovat audiovizuální záznamy pouze tehdy, kdy jsou osoby účastníci se úkonu s tímto seznámeny. Veškeré nahrávky nebo fotografie lze později užít při správním řízení.³⁷

5.3.1 Sankce spojené s nedodržením EET

S nedodržením EET jsou spojeny vysoké sankce. Správní tresty postihnou osoby, které záměrně poruší evidenci tržeb. Podle ZoET je přestupek, dopustí-li se osoba zmaření evidence tržeb nebo ji záměrně ztíží.

Pokuty související s těmito přestupky mohou činit až 500 000 Kč za vážné zmaření nebo úmyslné ztížení evidence, při nevystavení účtenky nebo také u administrativního pochybení. Nižší částky do 50 000 Kč se pojí s nezajištěním certifikátu nebo autentizačních údajů. V případě závažných porušení jsou příslušné orgány oprávněny provozovnu uzavřít do doby, než bude mít veškeré náležitosti spojené s EET v souladu se zákonem.³⁸

5.4 Kontrola dodržování EET zákazníkem

Podnikatel je vždy povinen po přijetí platby vystavit účtenku bez ohledu na to, v jakém režimu tržby eviduje. Po tom, co zákazník obdrží účtenku, může ji ověřit v příslušné aplikaci na Daňovém portálu nebo ji využít do účtenkové loterie. Tyto metody ověřování slouží pro stát jako druhotná kontrola dodržování evidování tržeb ze strany zákazníků.

5.5 Ověření účtenky

Zákazník si může po obdržení účtenky ověřit, zda poplatník jeho platbu řádně zaevidoval do systému FS. Ověření evidované tržby uskuteční pomocí údajů uvedených na účtence, které zadá do aplikace na Daňovém portálu FS České republiky. Pokud se jedná o běžný režim, zákazníkovi je umožněno si tuto skutečnost ověřit ihned po nákupu. V případě, pokud by došlo k výpadku internetu, může být tržba evidována se zpožděním, avšak musí být zaevidována nejpozději do 48 hodin. Při evidenci tržeb ve zjednodušeném režimu si může zákazník platbu ověřit do 5 dnů po nákupu. Ve zvláštním režimu nejsou údaje o zaevidovaných službách

³⁷ Srov. HAJDUŠEK, Tomáš a VODIČKA, Milan. *První zkušenosti s EET – elektronickou evidencí tržeb*, str. 24-26.

³⁸ Srov. AMBROŽ, Jan. *Elektronická evidence tržeb 2020*, str. 95.

posílány do systému EET, tudíž si zákazník není schopen ověřit, zda byla uskutečněná platba řádně zaevidována.³⁹

Aplikace sloužící pro ověření účtenky se nachází na webových stránkách Daňového portálu. Díky přehlednosti aplikace lze jednoduše po zadání potřebných údajů uvedených na účtence zjistit, zda byla námi uskutečněná platba řádně zaevidována. Postup při ověřování účtenky přes aplikaci Daňového portálu je následující. Z obdržené účtenky od poplatníka se zadají do aplikace základní údaje. Nejprve se uvede datum a čas přijetí tržby, dále celková částka tržby uvedená v korunách. Dalším krokem je uvedení kódů FIK, BIK a režimu, v jakém byla tržba evidována. Jako posledním krokem pro ověření účtenky je opsání kódu z obrázku, který ověří, že se nejedná o robota. Po vyplnění veškerých údajů lze ověřit účtenku, zda byla poplatníkem řádně zaevidována.

5.5.1 Účtenková loterie

S ověřováním účtenky souvisí také účtenková loterie. Jedná se o aplikaci pod názvem účtenkovka, se kterou přišlo Ministerstvo financí, jako způsob motivace pro občany. Účtenkovka je hra, díky které lze po registraci platné účtenky vyhrát vysokou finanční výhru. Mezi hlavní výhru patří 1 milion korun, druhou hlavní výhrou je osobní automobil a další finanční výhry z možných osmi. Aplikace je poskytována zcela zdarma a může se do ní přihlásit každý, kdo dovršil plnoletosti. V aplikaci lze založit hráčský účet nebo je možné přihlásit se jednorázově. Po zaregistrování bude účtenka zařazena do slosování. Aby mohla být účtenka registrována, je nutné, aby spadal obchodník pod ZoET.

Registrace účtenky zahrnuje uvedení potřebných údajů z účtenky, jako jsou kódy BIK, FIK, datum a čas vystavení, celkovou částku a uvedení režimu, ve kterém obchodník tržby eviduje. Pokud bychom chtěli zaregistrovat více účtenek od jednoho prodejce, je možné v jeden den zaregistrovat pouze jednu. Po zaregistrování účtenky je zařazena do slosování, které se uskuteční vždy 15. den v měsíci. Losuje se pouze z účtenek, které byly zaregistrovány

³⁹ Srov. Základní informace pro zákazníky. *Etržby* [online]. Copyright © 2016 - 2021, Finanční správa, 2021, [cit. 2020-11-02]. Dostupné z: <https://www.etrzby.cz/cs/zakladni-informace-pro-zakazniky>.

za uplynulý měsíc nejpozději však do 3 dnů před slosováním, tj. 12. den v měsíci. Slosování probíhá pomocí generátoru náhodných čísel.⁴⁰

Z důvodu probíhající koronavirové pandemie a změnám v rozpočtových prioritách státu se Ministerstvo financí k datu 1. července 2020 rozhodlo účtenkovou loterií zrušit. Nyní již není možné se do účtenkové loterie zaregistrovat a nebude již probíhat slosování účtenek. Poslední slosování účtenek tedy proběhlo dne 15. dubna 2020.

⁴⁰ Srov. PRAVIDLA ÚČTENKOVKY. *účtenkovka* [online]. Copyright © 2017, [cit. 2020-12-04]. Dostupné z: <https://www.uctenkovka.cz/jakhrat#pravidla>.

6 HISTORIE FIRMY A JEJÍ POSTUP ZAVÁDĚNÍ EET

Pro svoji bakalářskou práci bylo nutné zvolit si firmu takovou, která se podle rozdělení CZ NACE řadí mezi 3. nebo 4. fázi zavádění EET. Pro moji práci je toto rozdělení stěžejní, neboť se v praktické části zabývám způsobem, jakým se EET do firem zavádí v posledních dvou fázích. Tento postup zavádění může sloužit jako manuál pro podnikatele, kteří ještě EET do svých firem nezavedli.

Zvolila jsem si firmu LABO Moravia s.r.o. z důvodu, že ve firmě již několik let pracuji a mám k firmě velmi blízko. Jedná se o naši rodinnou firmu založenou mým otcem Petrem Bořilem. Jelikož se ve své práci zabývám ovlivněním chodu firmy po zavedení EET, tak pro mě byl výběr naší firmy stěžejní, jelikož firmu teprve zavedení EET ze zákona čekalo. V této kapitole je uvedena firma LABO Moravia s.r.o. s její základní charakteristikou a předmětem jejího podnikání. Jako další je zde popsáno, jakými kroky firma postupovala při přípravě pro zavádění EET do praxe a dále náklady, které by firma pro zavedení EET musela vynaložit.

6.1 Firma LABO Moravia s.r.o.

Pro představení firmy LABO Moravia s.r.o. je nutné uvést její základní údaje, předmět podnikání firmy a její organizační strukturu.

- **Název:** LABO Moravia s.r.o.
- **Identifikační číslo:** 476 79 697
- **Sídlo:** Příčná 33, 787 01 Šumperk
- **Právní forma:** Společnost s ručením omezeným
- **Předmět činnosti:** výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
- **Jednatel společnosti:** Petr Bořil
- **Základní kapitál:** 150 000 Kč
- **Datum zapsání do obchodního rejstříku:** 20. srpna 1992

Od roku 1992 firma začala dodávat a montovat horizontální a vertikální žaluzie. Od roku 1994 rozšířila svoji činnost o výrobu a montáž venkovních rolet. V roce 1996 zahájila firma licenční výrobu garážových vrat firmy ALULUX s.r.o. pod obchodní značkou DETOLUX. Jsou to garážová vrata, která zajíždí pod strop. Od roku 1999 začala odebírat sekční, výklopná a rolovací garážová vrata od výrobce HÖRMANN. Firma je do dnešního dne jejím autorizovaným prodejcem pro okres Šumperk a Jeseník.

Majitelem a jednatelem firmy je osoba uvedená v obchodním rejstříku. Tato osoba řídí ostatní zaměstnance, kterých je 12. Důvodem takového malého počtu zaměstnanců je zařazení firmy do tzv. malé organizace z hlediska sociálního a zdravotního pojištění. Pokud má firma v sezóně větší počet zakázek, řeší navýšení pracovníků na výpomoc na smlouvu o Dohodě o provedení práce.

Organizační struktura firmy pro 12 zaměstnanců je následující:

- pracovník na příjmu zakázek,
- technik na zpracování zakázek,
- výrobní dělník,
- montážní technici,
- brigádníci na dohodu o provedení práce,
- stálí pracovníci na dohodu o provedení pracovní činnosti,
- hlavní účetní firmy,
- administrativní pracovnice,
- daňový poradce (v případě potřeby).

6.1.1 Právní forma podnikání

Firma byla založena v roce 1991 jako sdružení podnikatelů. V roce 1992 sdružení podnikatelů přešlo na právnickou osobu a založilo společnost s ručením omezeným se dvěma společníky. Následně do firmy přišel třetí společník, což nebylo pro firmu přínosem, proto v roce 1994 třetí společník vystoupil ze společnosti. Druhý společník firmy vystoupil ze společnosti v lednu 1997. Od tohoto roku je jediným jednatelem a společníkem společnosti LABO Moravia s.r.o. Petr Bořil.

6.1.2 Aktuální situace firmy

Aktuální situace s probíhající koronavirovou pandemií ovlivnila nejen podnikatele v pohostinství, ale také podnikatele v poskytování služeb. Firma zaznamenala značný úbytek zakázek. Vzhledem k této situaci firmu koronavirová pandemie značně ovlivnila zejména v možnosti realizování dohodnutých zakázek. U mnoha dodavatelů se kvůli omezením na hranicích a karanténám jejich zaměstnanců pozastavil dodavatelský řetězec, na kterém je fungování firmy závislé. Firma nedisponuje dostatečnými skladovými zásobami z důvodu nedostatečné výroby dodavatelů. Dalším omezením v činnosti firmy byla obava zákazníků z přenosu nemoci, tudíž došlo k omezení nebo úplnému zrušení zakázek.

Hlavním omezením pro činnost firmy je omezení montáže a servisu vrat ve firmách, které mají vyhlášenou celozávodní karanténu nebo mají značně omezený provoz. Avšak nejvyšším úbytkem finančních zdrojů nejen pro firmu LABO Moravia s.r.o., ale také pro většinu podnikatelů je změna v rozpočtových prioritách zákazníků a firem, kterým se služby poskytují. Společnost se rozhodla pro preventivní opatření proti šíření viru, nejen v povinnosti ochranných pomůcek a pravidelné dezinfekce pracovních prostor, ale také možnosti pracovat z domu na „home-office“. Tato možnost je určena především pro administrativní pracovníky a jednatele firmy, pro montéry a výrobní techniky tuto možnost nelze realizovat.

6.2 Vztah firmy a EET

Od 1. března 2017 vznikla povinnost evidovat tržby u maloobchodu a velkoobchodu. I když firma poskytuje prodej komponentů a náhradních dílů, tak převážná část podnikání je v rámci poskytování služeb. Díky tomuto se firma v roce 2017 EET vyhnula a prodeje nepodléhaly ZoET. Pokud by byl prodej v převážné části podnikatelské činnosti, musela by firma již od 1. března 2017 tržby evidovat.

Firma LABO Moravia s.r.o. spadá podle rozdělení CZ NACE do 3. a 4. fázi zavádění EET. Původní povinnost evidovat tržby ve 3. fázi měla být od 1. března 2018 a ve 4. fázi od 1. června 2018. Obě tyto fáze byly odloženy do 1. května 2020.

Datum 1. května 2020 bylo pro firmu stěžejní, od toho dne měla nastat povinnost veškeré tržby evidovat. Následně kvůli dalšímu odkladu EET na rok 2023 se firma rozhodla, že nevyvalí žádné finanční prostředky předem na nákup vybavení pro EET. Tímto odkladem se firma vyhnula značné finanční zátěži. Veškerou potřebnou techniku pro zavedení EET zatím firma poptala u dvou firem. Po vyhodnocení výhodnějšího zařízení je připravena firma ihned k jejímu nákupu. Tento nákup závisí však na tom, jak se bude situace EET vyvíjet a zda ZoET nabude v roce 2023 účinnosti či nikoli.

Při zavádění EET se firma řídila následujícími kroky pro správné zavedení do praxe:

1. Získání autentizačních údajů.
2. Přihlášení provozovny na stránkách FS.
3. Vygenerování elektronického certifikátu.
4. Následně nahrát elektronický certifikát do pokladního zařízení.
5. Posledním krokem je nastavení pokladny pro správný provoz EET.

6.2.1 Postup firmy při zavádění EET

Před samotným přihlášením do systému EET firma musela dle ZoET získat autentizační údaje od FS, které jsou potřebné pro přihlášení do systému EET. O autentizační údaje firma požádala elektronicky dne: 1. února 2017. Byla splněna podmínka, že firmě byla zpřístupněná datová schránka. Firma obdržela opis elektronického potvrzení podání žádosti. Následně byly autentizační údaje firmě do datové schránky zaslány.

Po požádání FS o autentizační údaje bylo firmě přiděleno uživatelské jméno a heslo, díky kterým se firma mohla přihlásit do systému EET. Přihlášení pomocí autentizačních údajů proběhlo prostřednictvím daňového portálu FS. V pokynech pro správné přihlášení bylo uvedeno, že vstupní heslo slouží pouze pro prvotní přihlášení a z tohoto důvodu bude uživatel po prvotním přihlášení vyzván k jeho změně. Bylo nutné tak učinit do 90 dnů, do té doby byla platnost prvotního hesla. Firma využila možnosti vyššího zabezpečení pro přihlášení do systému EET v podobě autentizačního kódu, který je jednorázově odesílán prostřednictvím SMS kódu. Jedná se o SMS kód, který je nutný pro každé přihlášení do systému EET a pro každé nové přihlášení je odesílán kód nový.

Dalším krokem, který firma uskutečnila bylo zaregistrování provozovny na Daňovém portálu. Firma zaregistrovala provozovnu a zvolila pro ni číslo. Následně zaregistrování provozovny a vytvoření seznamu provozoven je důležitým krokem pro samotné zahájení provozu EET. Při zaregistrování bylo provozovně přiděleno její číslo, které bude uváděno na vydávaných účtenkách.

Poslední krok, který firma zrealizovala před pozastavením EET, bylo vygenerování elektronického certifikátu. Pro vydání elektronického certifikátu musela firma požádat prostřednictvím aplikace EET na portálu FS. Tento certifikát slouží pro firmu jako zajištění generování unikátních kódů. Jedná se o kódy BKP nebo PKP. Platnost certifikátu byla firmě poskytnuta po dobu 3 let. Firma si nechala vystavit pouze 1 certifikát, ale existuje zde možnost pro vystavení více certifikátů.

Legislativa pozastavila poslední 2 kroky zavádění EET. Jednalo se o nahrání elektronického certifikátu do pokladního zařízení a samotné nastavení pokladny pro řádný provoz EET. Firma tedy zrealizovala pouze první 3 kroky zavádění EET. Díky pozastavení EET do roku 2023 firma nemá povinnost tržby evidovat. Nyní firma čeká na další kroky vlády, jakým způsobem se EET bude v budoucnu vyvíjet.

6.3 Vybavení pro firmu

Proto, aby bylo možné tržby evidovat je nezbytné zajistit stabilní internetového připojení nebo zajištění datových SIM karet pro hardwarová zařízení, které slouží pro evidování tržeb. Veškeré vybavení pro EET si každá firma volí podle jejích preferencí.

Kvůli nestabilitě internetového připojení bylo zapotřebí vybudovat nový DSLAM. Tuto položku naštěstí zaplatil správce sítě CETIN a.s. v rámci zkvalitňování služeb pro svoje zákazníky. Toto zlepšení se nedotklo jen firmy, ale také sousedních objektů. Alternativní připojení přes LTE bohužel nebylo možné z důvodu horšího pokrytí signálem od všech tří operátorů, kteří tuto službu v místě sídla nabízejí.

Pro firmu LABO Moravia s.r.o. bylo stěžejní zvolit vybavení pro evidování tržeb tak, aby bylo v souladu s její podnikatelskou činností. Firma disponuje kamennou prodejnou s komponenty, která se nachází v sídle firmy. Hlavně poskytuje služby v oblasti montáže a servisu. Kamennou prodejnu se firma rozhodla vybavit pokladním zařízením, které nemusí být nutně přenosné. Toto zařízení bude pouze na prodejně a nebude s ním jiným způsobem manipulováno. Dále bylo pro firmu nezbytné vybavit terénní pracovníky přenosným zařízením pro evidování tržeb. Pro terénní pracovníky bylo nejdůležitější zvolit takové zařízení, aby vydrželo delší časové období bez nutnosti nabíjení a bylo skladné a uživatelsky přívětivé.

K samotnému vybavení pro EET bylo pro firmu důležité, aby poskytovatel dokázal zajistit jeho instalaci a následně provedl instruktáž terénních zaměstnanců, jak s pokladním zařízením manipulovat, případně jak s ním zacházet v případě poruchy, ztráty internetového připojení nebo jak zaevidovat tržbu off-line.

6.3.1 Výběr pokladního zařízení pro prodejnu

V lednu 2020 se začal aktivně řešit výběr pokladny pro evidování tržeb, aby to bylo pro firmu co nejjednodušší a nejméně finančně nákladné. Jednatel společnosti oslovil telefonního operátora společnost O2, který vyslal do firmy svého obchodního zástupce, a ten nabídl jednatele firmy přenosné zařízení O2 eKasa. Toto zařízení disponovalo vlastní tiskárnou a bylo vybaveno datovým připojením. Další výhodou byl velký dotykový display, na kterém bylo jednoduché a přehledné zadávat veškeré potřebné údaje pro vydání účtenky pro zákazníka. Pro fungování pokladního zařízení bylo nutné jeho připojení k internetu, které mohlo tak být učiněno přes firemní Wi-Fi. Dále zařízení disponovalo datovou kartou, která by sloužila pro evidování tržeb při výpadku internetového připojení. Tato datová karta má objem 200 MB

s možností obnovení dat za jednorázový poplatek 99 Kč s DPH. Byla zde také možnost využití zařízení měsíčního paušálu, který činil poplatek 100 Kč s DPH za objem 1,5 GB dat.

Požizovací cena O2 eKasy činila 3 624 Kč s DPH s měsíčním poplatkem 119,80 Kč s DPH. Pro toto zařízení byl však limit evidování pouhých 20 účtenek zdarma. Každá další účtenka nad tento limit by byla účtována poplatkem, který činil 20 Kč s DPH, což by se projevilo do finální ceny poskytované služby či prodeje pro zákazníka. Průměrná cena komponentu, který firma poskytuje, je 5 Kč. Tudíž cena, při koupi jednoho kusu společně s náklady souvisejícími s účtenkou, by se musela navýšit na 25 Kč, což je u nákupu tak malého komponentu nepřiměřená cena.

Další možností, kterou operátor nabízel za paušální poplatek 603,79 Kč s DPH, bylo neomezené množství vydání EET účtenek. V případě firmy, kdy se průměrně prodají komponenty padesáti zákazníkům měsíčně, byl by efekt této možnosti stejný.

Firma se dále rozhodla poptat zařízení pro EET u místní firmy KATEX s.r.o., která nabízela obdobné zařízení za pořizovací cenu 6 987,75 Kč s DPH. U této pořizovací ceny zařízení nebylo rozhodující, kolik účtenek bude vystaveno. Hlavní úskalím zařízení bylo, že bezplatný software pro evidování tržeb byl podporován pouze do konce roku 2020. Od roku 2021 prodejce KATEX s.r.o. nedokázal přesně sdělit, jaké poplatky by byly účtovány a zda bude software vůbec pro pokladní zařízení podporován. Vzhledem k minulosti při spuštění 1. a 2. fáze EET zde byly zavedeny a prodávány EET pokladny, kde software skončil a nebylo možné jej obnovit a veškeré hardwarové vybavení nebylo možné již dále využívat. Z tohoto důvodu by byla tato investice pro firmu ekonomicky nerentabilní.

U operátora společnosti O2 byla softwarová podpora ošetřena takovým způsobem, že po dobu využívání jejich zařízení by skončení softwarové podpory nemohlo nastat. Z hlediska nákladů na provoz zařízení EET by bylo velmi nákladné. Pro vyšší přehlednost je zde uvedena tabulka s kritérii, podle kterých se firma rozhodovala, které pokladní zařízení pro ni bude nejvhodnější.

Tabulka 1. Kritéria pro výběr pokladního zařízení do prodejny

Zdroj: vlastní zpracování

Kritéria pro výběr	Pokladní zařízení od operátora O2	Pokladní zařízení od firmy KATEX, s.r.o.
Cena	3 624 Kč	6 987,75 Kč
Možnost manipulace	Přenosné mobilní zařízení	Přenosné mobilní zařízení
Integrovaná tiskárna	ANO	ANO
Podpora software	Software je podporován po dobu využívání zařízení	Software zaručen jen do konce roku
Aktualizace software	Zdarma	Není zajištěna
Poplatky za registraci účtenky	119,80 Kč za 20 účtenek zdarma/ paušální poplatek 603,79 Kč (neomezená registrace)	0 Kč
Náročnost při manipulaci	Velmi jednoduchá	Velmi jednoduchá
Připojení k internetu	Wi-Fi připojení / Datová karta	Wi-Fi připojení

Firma dále uvažovala, jakým způsobem by se mohla celé EET vyhnout. Veškeré služby a prodej by uskutečňovala pouze fakturačně prostřednictvím bankovních převodů. Tím by firmě v praxi nastala velká administrativní zátěž. Dále by toho mohlo zneužít mnoho nepoctivých zákazníků, a tak malé částky by se rozhodli neuhradit. Z tohoto důvodu by se firmě následně vymáhat tyto pohledávky z ekonomických důvodů nevyplatilo. Další způsob, který chtěla firma využít, aby nemusela EET zavádět, bylo to, že by veškeré komponenty prodávala na fakturu do místního obchodu s domácími potřebami, kam by následně své zákazníky odkazovala.

Při rozhodování o tom, jaké zařízení bude zvoleno se firma přiklání k ekonomicky nejdražšímu řešení, a to k využití zařízení a služeb firemního operátora O2. Hlavním důvodem pro zvolení této možnosti byla softwarová podpora po celou dobu využívání jejich pokladního zařízení. Avšak tento zvolený způsob by měl dopad na navýšení cen pro koncové zákazníky.

6.3.2 EET zařízení pro zaměstnance

Některé předem neobjednané servisy nejsou placeny přes fakturu, ale je třeba je zaplatit hotově na místě konání. V případě zjištění jiných drobných závad na místě je možno potřebný komponent ihned prodat a nezatěžovat firmu další administrativou při zaúčtování nebo změnách objednávky. Jedná se především o drobné opravy například u žaluzií, rolet, plisé a jiných výrobků. Když si zákazník objedná servis nebo montáž vrat či brány, na tyto případné drobnosti často nemyslí. Ovšem na místě si vždy na nějakou takovou drobnost vzpomene a rád by si ji nechal opravit. S kompaktním zařízením pro EET nebude pro montéry problém komponent prodat a ihned ho vyměnit či namontovat, jelikož náhradní komponenty mají většinou v servisním firemním vozidle.

Kvůli GDPR by nebylo možné, aby zaměstnanec využíval svůj privátní telefon pro EET v aplikaci tomu určené. Z tohoto důvodu by se firma přiklonila k vybranému řešení, jelikož právě kvůli GDPR to nelze. Zaměstnanec by musel telefon nechat v práci, což by se míjelo účinkem. Z tohoto důvodu se firma rozhodla pro poptávku kompaktního zařízení u společnosti O2, které by terénním pracovníkům vyhovovalo.

Při výběru zařízení od společnosti O2 se firma rozhodla zvolit kompaktní zařízení s názvem O2 eKasa Kompakt. Jedná se o lehké přenosné zařízení s dotykovým displejem a zařízení také disponuje integrovanou tiskárnou. Avšak je nutnost zakoupení SIM karty z důvodu datového připojení pro terénní pracovníky, kteří nemají většinou možnost Wi-Fi připojení. Díky podpoře připojení 4G jsou účtenky ihned odesílány Finančnímu úřadu. Tato sim karta s datovým připojením má objem 200 MB s možností obnovení dat za jednorázový poplatek 99 Kč s DPH. Byla zde také výhodnější možnost, a to zřízení měsíčního paušálu, který činil poplatek 100 Kč s DPH za objem 1,5 GB dat. Velkou výhodou tohoto zařízení je dlouhá výdrž baterie, díky které zařízení vydrží celý den. Tato vlastnost je velmi důležitá pro terénní pracovníky. Zaškolení tohoto zařízení by proběhlo obchodním zástupcem O2. Pořizovací cena O2 eKasa Kompakt činí 6 044 Kč s DPH. Jelikož firma disponuje více montéry, bylo by nutností pořídit dvě tyto zařízení. Pro zařízení O2 eKasa kompakt platí stejné poplatky pro vydání účtenek jako u běžné eKasy, kterou si firma zvolila pro její kamennou prodejnu.

Aby zákazník mohl za servis či nákup drobných komponentů platit kartou, firma se rozhodla pro možnost pronájmu 2 přenosných platebních terminálů. Přenosné platební terminály jsou vhodné pro práci v terénu a obsahují integrovanou tiskárnu s termopapírem. Pronájem přenosného platebního terminálu činí 181,50 Kč s DPH.

Jak pro zařízení O2 eKasa Kompakt, tak i pro přenosné platební terminály, je zapotřebí nákup termopapíru. Tento papír je rozdílný jak pro eKasu Kompakt, tak pro standardní eKasu. Rozdíl je především v délce a šířce papíru. V jednom balení se nachází 20 kotoučků a cena jednoho balení je 249 Kč s DPH. Stejný papír lze také využít do platebních terminálů. Termopapír pro standardní eKasu obsahuje stejný počet kotoučků, avšak cena je 299 Kč s DPH. Firma se prozatím rozhodla, že prozatím pořídí pouze jedno balení od každého druhu termopapíru.

6.3.3 Instalace pokladního zařízení

Jelikož se zaměstnanci firmy doposud s evidováním tržeb nesetkali, bylo pro firmu důležité zajistit, aby společnost O2 poskytovala doplňkové služby v podobě instalace samotných zařízení pro EET. Dále bylo také zapotřebí zajistit školení pro zaměstnance, aby mohli správně se zařízením manipulovat. Firma tedy poptala u společnosti O2 požadavek na servisního technika.

Veškeré informace o poplatcích za služby servisního techniky byly jednatelem společnosti zaslány na e-mail. Poplatky servisního technika za veškeré služby ohledně instalace eKasy pro prodejnu a eKasy kompaktní pro terénní pracovníky se podle nabídky O2 nacházely v balíčku celkové instalace eKasy. Obsah balíčku je podle společnosti O2 následující:

- provedení rozšířené instalace,
- seznámení s úvodní obrazovkou a menu,
- specialista stráví celý den ve firmě a bude k dispozici pro zaměstnance, aby dokázal zodpovědět všechny dotazy,
- zprovoznění doplňkových zařízení, jako je například platební terminál,
- kompletní zaškolení personálu,
- servisní technik bude pro firmu k dispozici po dobu 6 hodin.

Po telefonickém rozhovoru se společností O2 bylo firmě sděleno, jakým způsobem by servisní technik v jejich společnosti při instalaci a zaškolení postupoval. Instalaci pokladního zařízení by provedl pokladní technik společnosti CETIN a.s., který je dceřinnou společností O2 a.s. Technik by následně provedl test zařízení. Následovalo by školení zaměstnanců na toto

zařízení. Školení zaměstnanců by bylo provedeno taktéž technikem, který by nejprve seznámil personál na prodejně a poté vedení společnosti. Následně by byl s jednatelem společnosti sepsán protokol o předání zařízení. Proběhlo by též školení terénních pracovníků na zařízení O2 eKasa kompakt. Po úspěšném školení by bylo opět třeba sepsat a podepsat protokol o předání. Nabídnutá cena za celkovou instalaci pro všechna zařízení byla v hodnotě 5 443,79 Kč s DPH. Pokud by nastaly technické komplikace, nebo by musel technik přijet i jiný den než plánovaný den instalace, byla by tato doba brána jako přesčas. Daný přesčas by nebyl v souladu s limitem poskytovaného balíčku a firmě by byly naúčtovány skutečné hodiny přesčasu. Hodina přesčasu servisního technika je podle společnosti O2 určena na 906,29 Kč s DPH.

6.3.4 Další náklady pro firmu

V současné době bývá samozřejmostí, že je zákazníkovi umožněno platit platební kartou. Z tohoto důvodu se firma rozhodla vynaložit další náklad v podobě pronájmu platebního terminálu, který je rozšířením pokladního zařízení O2 eKasa.

U firmy KATEX s.r.o. se firma nedotazovala z důvodu možného nezaručení softwarové podpory. Firma se rozhodla poptat pouze u firemního operátora O2. Při rozšíření O2 eKasy o platební terminál by záležela výše poplatku na tom, kolik peněz zákazníci u firmy zaplatí kartou. Jelikož má firma malé obraty v prodeji komponentů, tak by měsíční paušál za platební terminál činil 181,50 Kč s DPH.

Pokud by zákazníci u firmy platili přes platební terminál a částka by dosáhla alespoň 50 000 Kč, získala by firma slevu 50 % na měsíční paušál O2 eKasa v trvání jednoho měsíce. Existuje další možnost, pokud by firma dosahovala měsíčního obrátu 100 000 Kč a více, měla by paušál za daný měsíc zcela zdarma. Možnost, aby firma dosáhla tak vysokých částek při nákupu komponentů od zákazníků, kteří by platili přes platební terminál, s nejvyšší pravděpodobností nenastane. Převážná část drobných komponentů je v cenovém rozmezí od 2 Kč do 50 Kč. Hlavní činností firmy není prodej komponentů, ale montáže a servisy, které se po vykonání práce fakturují. Dosahování takových částek není též pravděpodobné za poskytování služeb. Veškeré platby bývají zákazníkům fakturovány a terénní pracovníci nepřijímají vysoké zálohy na práci.

Pro větší přehlednost následuje tabulka s poplatky za platební terminál:

Tabulka 2. Srovnání poplatků za platební terminál

Zdroj: vlastní zpracování

Obrat za platby kartou	Měsíční paušál za platební terminál	Poplatek za platbu kartou
Obrat 100 000 Kč a více	Paušál je zcela zdarma	0,99 % / 1,99 %
Obrat 50 000 Kč a více	181,50 Kč s DPH sleva na paušál eKasy ve výši 50 %	
Obrat do 50 000 Kč	181,50 Kč s DPH bez slevy na paušál eKasy	

Veškeré platby uskutečněné platební kartou jsou spjaty s transakčními poplatky. Tyto poplatky jsou určeny dle typu karty. Minimální výše transakčního poplatku činí 1 Kč. Karty se dělí na regulované a neregulované.

- **Regulované** – jedná se například o kreditní nebo debetní karty, které byly vydány v evropském hospodářském prostoru. Regulované karty jsou zejména od značek MasterCard, VISA nebo Maestro. U regulovaných karet je transakční poplatek 0,99 % z částky.
- **Neregulované** – jedná se o například o spotřebitelské karty MasterCard, VISA nebo V pay. Jedná se o karty vydané mimo evropský hospodářský prostor. Transakční poplatek u neregulovaných plateb je 1,99 % z částky.

6.4 EET a její zátěž na firmu

Obsahem této kapitoly je určení celkových nákladů pro firmu, které s EET souvisejí. Jedná se především o náklady finanční, ale také náklady na čas, který firma musela vynaložit na poptávku veškerého vybavení a poplatků, které by byly nutné pro EET. Časové náklady souvisejí též s přihlášením firmy na Finanční úřad, přihlášení do systému a samotné zavedení EET do firmy.

Na prodejnu firmy LABO Moravia s.r.o. by musely být vynaloženy následující náklady související s pořízením pokladního zařízení. V níže uvedené tabulce jsou sepsány náklady na pořízení pokladního zařízení O2 eKasa včetně paušálních poplatků za neomezenou registraci

účetnek, které by firma musela vynaložit za měsíc provozu EET. Veškeré údaje, které jsou uváděné v tabulce jsou s DPH.

Tabulka 3. Náklady na pořízení O2 eKasa

Zdroj: vlastní zpracování

Zařízení O2 eKasa	
Pořizovací cena	3 624 Kč
Datová karta	0 Kč, připojení pouze přes internet
Poplatky za neomezenou registraci účetnek	603,79 Kč
Termopapír (20 ruliček)	299 Kč
Celkem	4 527,79 Kč

Jelikož firma disponuje několika montéry, kteří pracují zejména v terénu, musela by pro ně pořídit vhodné vybavení, které by bylo v souladu s jejich pracovní náplní a splňovalo by veškeré požadavky na provoz v terénu, jako je například dlouhá výdrž baterie nebo snadná a rychlá manipulace. V následující tabulce jsou sepsány náklady, které by firma musela vynaložit na pořízení dvou zařízení, které si firma zvolila. Jedná se o dvě zařízení O2 eKasa Kompakt. Tabulka obsahuje cenu na pořízení těchto dvou zařízení a částky za paušální poplatky za datové karty pro kompaktní zařízení pro práci v terénu. Dále také paušální poplatky za neomezenou registraci účetnek. Údaje uvedené v tabulce jsou včetně DPH.

Tabulka 4. Náklady na pořízení O2 eKasa Kompakt

Zdroj: vlastní zpracování

2x zařízení O2 eKasa Kompakt	
Pořizovací cena	12 088 Kč
Datové karty s měsíčním paušálem	200 Kč
Poplatky za neomezenou registraci účetnek	1 207,58 Kč
Termopapír (20 ruliček)	249 Kč
Celkem	13 744,58 Kč

6.4.1 Náklady za rozšíření pokladního zařízení

Jelikož se firma rozhodla o rozšíření pokladního zařízení o platební terminál, tak to pro firmu znamená další náklady v podobě poplatků za jejich pronájem. Poplatky za platební terminál jsou stejné jak pro kamennou prodejnu, tak pro terénní pracovníky. Poplatek za jedno pokladní zařízení činí 181,50 Kč s DPH. Firma by měla k dispozici tři tyto zařízení, tudíž by cena za pronájem platebních terminálů činila 544,5 Kč s DPH. K těmto měsíčním poplatkům by se řadily dále poplatky za platbu kartou od 0,99 % do 1,99 % s minimální výší transakčního poplatku 1 Kč.

Dalším nákladem by pro firmu bylo zaškolení a praktická ukázka obsluhy EET zařízení. Celkový náklad za montáž by bylo 443,79 Kč s DPH. Jeho časová náročnost by činila přibližně 6 hodin.

6.5 Zhodnocení výsledků

Celkové náklady na vybavení pro evidování tržeb by pro firmu činily 23 716,16 Kč s DPH. Tento náklad by musel být vynaložen na prvotní nákup vybavení a paušální poplatky v prvním měsíci užívání veškerých zařízení. Každý další měsíc by firma musela vynaložit náklady ve výši 2 011,37 Kč s DPH za paušální poplatky za evidenci účtenek, dobíjení objemu dat na datové karty a poplatky za pronájem platebního terminálu, se kterými souvisejí i transakční poplatky za platbu kartou. K těmto měsíčním poplatkům by se dále řadily poplatky za správu EET vybavení při poruchách a náklady na doplnění ruliček z termopapíru do EET tiskáren.

Vzhledem k tomu, že je EET odložena, tak se firma rozhodla nevynaložit neúčelně náklady na vybavení pro evidování tržeb. Veškeré vybavení, které poptala, rozhodla se zakoupit až poté, jakmile nabude EET znovu platnosti. Pro firmu je nyní stěžejní sledovat dění kolem EET a musí být flexibilní při možných změnách v ZoET. Nyní firma čeká, jak se bude situace s EET vyvíjet a zda v budoucnu uskuteční poslední 2 kroky v zavádění EET.

7 ODHAD EET DO BUDOUCNA

Vzhledem k odložení EET do 1. ledna 2023 dojde patrně ke snížení příjmů do státního rozpočtu, v důsledku sníženého počtu evidovaných tržeb. Z důvodu koronavirové pandemie dochází k extrémnímu navyšování schodku státního rozpočtu, který je v současné době 500 miliard korun. Na EET to bude dle mého názoru mít vliv takový, že bude udělena povinnost používat EET pro všechny firmy a živnostníky, protože daný schodek ve státním rozpočtu bude třeba zaplatit.

Zvýšením daňové zátěže firmám stát patrně navýší náklady na práci a zaměstnance, tudíž firmy mohou mít méně peněz, což nejspíše povede ke zvyšování nezaměstnanosti a zdražování služeb. Pro některé firmy by mohlo být pouhé zavedení EET finančně likvidační natolik, že by mohly ukončit svou podnikatelskou činnost a pokusily by se najít si zaměstnání. Toto rozhodnutí může být velmi těžké a mnoho podnikatelů nejspíše bude vedeno v evidenci na úřadu práce. Tímto by opět státu vznikl další náklad na osobu, což by se patrně mohlo promítnout ve výši vybíraných daní.

Dle mého názoru by se stát z tohoto důvodu mohl rozhodnout pro zavedení mnohem přísnějších daňových kontrol podnikatelských subjektů, aby mu neunikaly příjmy na daních. Toto zavedení by nejspíše vedlo k zesílení takzvané šedé ekonomiky, kdy by se služby dělaly bez jakýchkoliv dokladů, aby služba byla nedohledatelná a FS nedokázala nic dohledat. V závislosti na tento krok a možné zvýšení stínové ekonomiky v rámci státu může dojít k tomu, že státu ubude další nemalé množství finančních prostředků. Ne všechny příjmy lze ovšem realizovat prostřednictvím šedé ekonomiky, zakázku lze ovšem rozdělit na část oficiální a část takzvané „neoficiální“, kdy se prodávající s kupujícím domluví na ceně oficiální a na skutečné ceně, kterou zaplatí. Na papíře budou ale vypsány jiné služby, než ve skutečnosti proběhly.

Veškeré firmy se nacházejí v různých fázích zavádění EET a spousta firem již vybavení nakoupila. Zde vzniká otázka, pokud by firma nebo OSVČ koupila EET zařízení od firmy, která nepřežila koronavirovou pandemii, zda by při opětovném zavedení mohla dané vybavení používat. Pokud by tato možnost nebyla reálná, bylo by to finančně náročné pro ekonomické subjekty. V takovém případě by se mohl stát pokusit kompenzovat náklady na nákup nového zařízení. Finančně již tak oslabeným firmám vznikne další velký náklad, se kterým nepočítaly. Díky těmto důvodům může nastat u mnoha firem zrušení jejich podnikání a podnikatelům vzniknou dodatečné náklady spojené s likvidací společnosti. Jak je uvedeno výše, je nejspíše dobře, že je EET pozastavena. Firmy mohou prostředky investovat jinde a pokračovat

ve stejném režimu podnikání jako doposud, avšak za předpokladu, pokud jim to situace s koronavirovou pandemií umožňují. Pro stát by z toho plynulo, že bude mít stále přísun do státního rozpočtu díky výběru daní a podnikatelé budou moci podnikat bez zbytečné byrokracie, které s sebou přináší dodatečné náklady a papírování.

Celý projekt EET je nyní jednou velkou neznámou. V tuto dobu není patrné budoucí politické uspořádání, které by mohlo celé EET ovlivnit. Dle mého názoru celá EET staví na tom, jaké bude budoucí politické uspořádání. Dle aktuálních průzkumů veřejného mínění bude nejspíše sestavena odlišnou než aktuální vládní stranou, a může tedy nastat situace, že by nová vláda chtěla celý projekt EET zrušit, protože by jí mohl přijít příliš byrokratický. Pokud by ovšem pokračovala současná vláda, může nastat další varianta a tou je, že by projekt EET mohl pokračovat v téměř nezměněné formě.

Jak již bylo popsáno, situace je složitá. Firmy, které doposud nezavedly EET, avšak nakoupily veškeré vybavení pro evidování tržeb čekají, jak se situace kolem EET bude dále vyvíjet. Pokud by nenastala opětovná platnost ZoET, tak by to pro firmy, které již vybavení pořídily, mohlo znamenat dodatečné náklady, které by souvisely s neúčelně vynaloženými finančními prostředky na techniku pro EET. Nyní panuje nejisté období v tom, jak se bude celá situace vyvíjet a jaký bude mít nové politické uspořádání názor na samotné EET. Zda bude evidování probíhat ve standardní formě, nebo bude nějakým způsobem pozměněno, či zda dojde k úplnému zrušení zavádění. Jak již bylo zmíněno, pro mnoho podnikatelů a živnostníků by mohlo samotné zavedení EET znamenat likvidační krok. Avšak záleží na individualitě podniku. Pokud by se jednalo o malé a střední podniky, jako je firma LABO Moravia s.r.o., tak by náklady na pořízení veškerého vybavení pro evidování tržeb znamenaly značnou finanční ztrátu.

Jak jsem již zmínila, myslím si, že velmi záleží na tom, jaký bude mít budoucí vláda postoj k podnikání. Není známo, jak bude probíhat podnikání v rámci pandemického zákona. Vláda by měla zachovat svobodu podnikání jako součást demokracie. Stát by měl mít určitou důvěru v podnikatelích, kteří jsou významným zdrojem příjmů pro státní rozpočet. Podnikatelská činnost by měla spočívat na bázi zdravého konkurenčního prostředí, bez striktních zákazů a omezování základních práv a svobod.

Pokud se pokusím tuto situaci vztáhnout na firmu LABO Moravia s.r.o., tak pro ni je velkým přínosem, že se EET odkládá, protože drtivá většina plateb je realizována bezhotovostním převodem. Tudíž má Finanční správa v případě kontroly přesný přehled o pohybu peněz.

Po zhodnocení veškerých nákladů, které by firma musela vynaložit na pořízení vybavení pro EET a veškeré měsíční paušální poplatky s tím spojené, firma dospěla k názoru, že samotná EET by měla podstatný negativní vliv na chod firmy. Tento negativní vliv by byl zejména díky vysokým prvotním nákladům souvisejícím s pořízením EET vybavení. Firma díky tomu ušetří na těchto nákladech a tyto nevynaložené finanční prostředky lze užít jinde, například na výplaty zaměstnanců nebo do případných investic ve firmě. Lze také stále prodávat komponenty za přijatelnou cenu pro zákazníky, díky čemuž budou spokojeny obě strany, jak strana prodejce, tak i strana kupujících. Firma se nyní nachází v nejisté situaci ohledně koronavirové pandemie a toho, jak se celá EET bude dále vyvíjet.

ZÁVĚR

Pro svou bakalářskou práci jsem si zvolila téma Vliv EET na chod firmy. Důvodem pro zavedení EET bylo zprůhlednění finančních toků podnikatelů a tímto způsobem se pokusit o zamezení rozšiřující se stínové ekonomiky. Dalším důvodem zavedení bylo narovnání prostředí mezi podnikateli, aby byly pro všechny stejné podmínky na trhu. Avšak samotné zavedení EET s sebou přináší mnohá negativa vzhledem k nákladům, které firmy musí pro vybavení pro evidování tržeb vynaložit. EET je však individuálním nákladem pro odlišné podnikatele.

Hlavním účelem EET bylo zabránění rozšiřující se šedé ekonomice, která souvisí s daňovými úniky. Avšak po samotném zavedení EET se mnoho podnikatelů snažilo najít způsoby, jak tento systém obejít. Podnikatelé se snažili především vymlouvat na výpadky internetu nebo účtovali platby na dvou pokladnách. Někteří podnikatelé se pokoušeli neevidovat vůbec. Díky tomuto obcházení celého ZoET je velice aktivní FS, která uskutečňuje časté namátkové kontroly pro správné dodržování EET. S kontrolní činností souvisejí kontrolní nákupy u podnikatelů. Při zjištění jakýchkoli nedostatků při dodržování ZoET jsou spojeny vysoké sankce, které by měly odradit podnikatele od úmyslného obcházení ZoET.

Bakalářská práce byla rozdělena do dvou hlavních částí. Na část teoretickou a část praktickou. V první, teoretické části, jsem se zabývala základními pojmy v rámci podnikání. Dále jsem se zabývala právními formami podnikání a podnikatelským plánem. V další části jsem se zaměřila na proces zavedení EET a její následovné spuštění ve firmě. Jako další jsem popisovala výjimky, které souvisejí s evidencí tržeb a následně jsem se zaměřila na důvody, kvůli kterým byla EET pozastavena v posledních dvou fázích zavádění. V závěrečných pasážích teoretické části jsem se věnovala kontrolou a sankcemi, které jsou spojené s nedodržováním EET.

Ve druhé, praktické části jsem se zaměřila na charakteristiku firmy LABO Moravia s.r.o. a popsala jsem vztah, který má společnost k EET. Dále jsem popisovala, jakým způsobem se firma snažila EET implementovat do chodu společnosti a jaké kroky doposud zrealizovala. V další části jsem popisovala metody, jakými se firma snažila zvolit vybavení pro EET, aby bylo co nejvhodnější a bylo v souladu s její podnikatelskou činností. Jako další jsem popsala náklady, které by firma pro zavedení EET musela vynaložit a jakým způsobem by tyto náklady firmu ovlivnily. V závěru praktické části jsem provedla predikci do budoucnosti, kde jsem se pokusila odhadnout, jakým způsobem se EET bude v budoucnu vyvíjet a zda dojde

k zásadním změnám v zavádění, či bude celá EET zrušena. Tento odhad může sloužit jako manuál pro firmy, kterých se odklad EET týká.

Hlavním cílem mé bakalářské práce bylo popsat proces zavádění elektronické evidence tržeb v prvních dvou fázích. Dalším cílem mé práce bylo provést predikci budoucího vývoje EET, tedy způsoby, jakými se bude do firem EET implementovat po opětovném spuštění nebo zda dojde k podstatným změnám nebo k úplnému zrušení. Nyní jsou poslední dvě fáze zavádění EET pozdrženy kvůli probíhající koronavirové pandemii. EET nyní závisí na vývoji situace a na budoucím politickém uspořádání.

Po prostudování dané problematiky se přikláním k názoru, aby byla celá EET zrušena. Většina firem v dnešní době realizuje veškeré platby bezhotovostně. Díky tomuto lze platby dohledat přes výpisy z bankovních účtů. Samotná EET by měla i pozitivní vliv na státní rozpočet, ale vzhledem k nynější koronavirové pandemii by znamenala opětovné spuštění EET pro firmy mnohé náklady, které by pro ně mohly být likvidační. Firmy potřebují vkládat mnoho finančních prostředků do samotné podnikatelské činnosti, aby vůbec přežily tuto dobu.

Závěrem mohu říct, že se mi podařilo naplnit veškerých cílů bakalářské práce, které jsem si na začátku stanovila, a to jak pro část teoretickou, tak i pro část praktickou.

Věřím, že moje práce bude přínosem pro firmu LABO Moravia s.r.o. a také pro podnikatele, kteří se teprve chystají EET zavádět do firmy a veškeré získané poznatky pro výběr vhodného EET zařízení budou mít reálné využití.

SEZNAM LITERATURY A ZDROJŮ

- AMBROŽ, Jan. *Elektronická evidence tržeb 2020*. Praha: Verlag Dashöfer, 2020. 228 s. ISBN 978-80-7635-020-5.
- DUŠEK, Jiří. *Elektronická evidence tržeb: v přehledech*. 3. aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing, 2020. 119 s. Účetnictví a daně. ISBN 978-80-271-2927-0.
- HAJDUŠEK, Tomáš a VODIČKA, Milan. *První zkušenosti s EET – elektronickou evidencí tržeb*. Vydání první. Praha: Wolters Kluwer, 2017. 211 stran. ISBN 978-80-7552-589-5.
- KORÁB, Vojtěch, REŽŇÁKOVÁ, Mária a PETERKA, Jiří. *Podnikatelský plán*. Brno: Computer Press, 2007. 216 s. ISBN 978-80-251-1605-0.
- LOCHMANOVÁ, Ludmila. *Základy obchodního práva*. 2., přeprac. a dopl. vyd. Ostrava: Key Publishing, 2011. 309 s. Právo (Key Publishing). ISBN 978-80-7418-114-6.
- PINSON, Linda. *Anatomy of a business plan: a step-by-step guide to building a business and securing your company's future*. 6. vydání. Chicago: Dearborn Trade Publishing, 2005. 351 s. ISBN 0793191920.
- POKORNÁ, Jarmila a kol. *Obchodní společnosti a družstva*. 1. vyd. V Praze: C.H. Beck, 2014. 414 s. Academia iuris. ISBN 978-80-7400-475-9.
- SRPOVÁ, Jitka a kol. *Základy podnikání: teoretické poznatky, příklady a zkušenosti českých podnikatelů*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2010. 427 s. Expert. ISBN 978-80-247-3339-5.
- SYNEK, Miloslav a kol. *Manažerská ekonomika*. 4., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada Publishing, 2007. 452 s. Expert. ISBN 978-80-247-1992-4.
- VEBER, Jaromír, SRPOVÁ, Jitka a kol. *Podnikání malé a střední firmy*. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada Publishing, 2012. 332 s. Expert. ISBN 978-80-247-4520-6.
- VODIČKA, Milan. *Elektronická evidence tržeb – poslední fáze*. Praha: Svaz účetních České republiky. Metodické aktuality, 2020. 64 s. ISBN 978-80-7626-005-4.

Internetové zdroje

Co je potřeba si ujasnit, než začnete podnikat. *Ipodnikatel.cz* [online]. 2011, [cit. 2020-11-03]. Dostupné z: <https://www.ipodnikatel.cz/co-je-potreba-si-ujasnit-nez-zacnete-podnikat/>.

Jaké pokladní zařízení mohu použít pro Elektronickou evidenci tržeb? *ePodpora/Technická podpora daňového portálu* [online]. 2017, [cit. 2021-02-04]. Dostupné z: https://epodpora.mfcr.cz/cs/seznam-okruhu/elektronicka-evidence-trzeb-eet/jake-pokladni-zarizeni-pro-elektronickou-4402#druh_pokladny.

KROK ZA KROKEM K ELEKTRONICKÉ EVIDENCI TRŽEB. *Etržby.cz* [online]. Copyright © 2016-2021 [cit. 2021-01-02]. Dostupné z: https://www.etrzby.cz/assets/cs/prilohy/Akce/Brozura_Krok_za_krokem.pdf

Nastavení EET. *Delfy* [online]. Copyright © 2014-2015, [cit. 2021-02-04]. Dostupné z: <http://delfy.cz/ucetni-podpora/eet/euctenka/70-eet/76-eet-nastaveni-aplikace/>.

Plnění státního rozpočtu ČR za leden až srpen 2020. *mfcr* [online]. 2020, [cit. 2020-11-01]. Dostupné z: <https://www.mfcr.cz/cs/aktualne/tiskove-zpravy/2020/pokladni-plneni-sr-39333>.

PRAVIDLA ÚČTENKOVKY. *účetkovka* [online]. Copyright © 2017, [cit. 2020-12-04]. Dostupné z: <https://www.uctenkovka.cz/jakhrat#pravidla>.

Základní informace pro zákazníky. *Etržby* [online]. Copyright © 2016 - 2021, Finanční správa, 2021, [cit. 2020-11-02]. Dostupné z: <https://www.etrzby.cz/cs/zakladni-informace-pro-zakazniky>.

Zdroje obrázků

Běžný a zjednodušený režim: Vzorová účtenka podle zákona o evidenci tržeb. In: *Etržby* [online]. Copyright © 2016 – 2021, Finanční správa, [cit. 2020-11-03]. Dostupné z: <https://www.etrzby.cz/cs/bezny-a-zjednoduseny-rezim>.

Implementace EET řešení do e-shopu. In: *IT STUDIO* [online]. Copyright © 2002-2020 [cit. 2020-11-08]. Dostupné z: <https://www.itstudio.cz/implementace-eet-reseni-do-e-shopu>.

Schéma plánovacího procesu. In: KORÁB, Vojtěch, REŽŇÁKOVÁ, Mária a PETERKA, Jiří. *Podnikatelský plán*. Brno: Computer Press, 2007 [cit. 2020-11-18]. 216 s. ISBN 978-80-251-1605-0.

Zákony

ČESKO. § 2652 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb. ze dne 1. ledna 2012, občanský zákoník. In: *Zákony pro lidi.cz* [online]. © AION CS 2010-2021 [cit. 2021-01-02]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2012-89#p2652-1>.

ČESKO. § 12 zákona č. 112/2016 Sb. ze dne 16. března 2016, o evidenci tržeb. In: *Zákony pro lidi.cz* [online]. Copyright © 2010-2021 [cit. 2020-12-08]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2016-112#p12>.

ČESKO. § 420 zákona 89/2012 Sb. ze dne 1. ledna 2021, občanský zákoník. In: *Podnikatel.cz* [online]. Copyright © 2007-2021 [cit. 2020-12-08]. Dostupné z: <https://www.podnikatel.cz/zakony/novy-obcansky-zakonik/f4580257/>.

ČESKO. Zákon č. 90/2012 Sb. ze dne 1. ledna 2021, o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích). In: *Zákony pro lidi.cz* [online]. Copyright © 2010-2021 [cit. 2020-12-03]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2012-90#f4591341>.

SEZNAM ZKRATEK

EET – Elektronická evidence tržeb

ZoET – Zákon o evidenci tržeb

FS – Finanční správa

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1. Kritéria pro výběr pokladního zařízení do prodejny.....	40
Tabulka 2. Srovnání poplatků za platební terminál	44
Tabulka 3. Náklady na pořízení O2 eKasa	45
Tabulka 4. Náklady na pořízení O2 eKasa Kompakt	45

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1. Schéma plánovacího procesu	11
Obrázek 2. Funkční schéma EET.....	17
Obrázek 3. Vzorová účtenka pro evidenci tržeb	19

ANOTACE

Bibliografický údaj: Bořilová, Natálie. *Vliv EET na chod firmy*. Šumperk 2021. Bakalářská práce. Moravská vysoká škola Olomouc. Vedoucí práce: Ing. Eva Jílková, Ph.D.

Název práce: Vliv EET na chod firmy

Autor: Natálie Bořilová

Ústav: Ústav ekonomie

Vedoucí práce: Ing. Eva Jílková, Ph.D.

Abstrakt: Bakalářská práce se zabývá elektronickou evidencí tržeb, jejímž hlavním úkolem je kontrolovat tok finančních prostředků v České republice. Hlavním cílem práce je podrobně popsat elektronickou evidenci tržeb a způsoby jejího zavádění do firmy v prvních dvou fázích a dále provést predikci budoucího vývoje 3. a 4. fáze zavádění EET, které byly v souvislosti s probíhající koronavirovou pandemií odloženy. Bakalářská práce se skládá ze dvou hlavních částí, a to z teoretické a praktické části. V teoretické části práce jsem se zabývala základními pojmy v rámci podnikání a následně typy právních forem podnikání v České republice. V další části jsem se zaměřila především na účel a zavádění EET ve všech jejích fázích. Následně jsem se zabývala jejím samotným spuštěním ve firmě. Na závěr teoretické části jsem popsala kontroly a sankce, které jsou dle zákona spojeny s nedodržením EET. V praktické části jsou aplikovány poznatky získané z části teoretické, a to při samotné implementaci EET do firmy LABO Moravia s.r.o. a metody, jaké firma zvolila při výběru vhodného vybavení pro evidování tržeb. Dále jsem se zaměřila na náklady, které by firma pro zavedení EET musela vynaložit a jak by celé zavedení EET a náklady s tím spojené firmu ovlivnily. Na závěr praktické části jsem provedla odhad vývoje EET do budoucna. V této části jsem popsala, jak se bude EET do firem zavádět v budoucnu a zda dojde vlivem budoucího politického uspořádání k zásadním změnám nebo úplnému zrušení zavádění. V závěrečném zhodnocení jsem vyhodnotila, jakou s sebou EET přináší finanční náročnost pro podnikatele. Dále, jaký vliv má evidence tržeb na samotnou firmu LABO Moravia s.r.o. a jaký má firma k zavádění EET postoj. V závěru práce jsem zhodnotila, zda se mi povedlo naplnit cíl mé práce, a to jak pro část teoretickou, tak i pro část praktickou.

Klíčová slova: podnikatel, elektronická evidence tržeb, zavádění, účtenka, platba, fáze, firma, společnost.

Title: The influence of ERC on the operation of the company

Author: Natálie Bořilová

Department: Department of Economy

Supervisor: Ing. Eva Jílková, PhD.

Abstract: The bachelor's thesis deals with electronic records of sales, whose main task is to control the flow of funds in the Czech Republic. The main goal of the thesis is to describe in detail the electronic record of sales and ways of its introduction into the company in the first two phases and to predict the future development of the 3rd and 4th wave of ERC implementation, which were postponed in connection with the ongoing coronavirus pandemic. The bachelor thesis consists of two main parts, namely the theoretical and practical part. In the theoretical part of the work I dealt with the basic concepts of business and then the types of legal forms of business in the Czech Republic. In the next part, I focused mainly on the purpose and implementation of ERC in all its phases. Subsequently, I dealt with its actual launch in the company. At the end of the theoretical part, I described the controls and sanctions that are legally associated with non-compliance with ERC. In the practical part, the knowledge gained from the theoretical part is applied, namely the implementation of ERC in the company LABO Moravia s.r.o. and the methods the company has chosen in selecting the appropriate equipment for recording sales. I also focused on the costs that a company would have to incur to implement ERC and how the entire implementation of ERC and the costs associated with it would affect the company. At the end of the practical part, I estimated the development of ERC in the future, where I described how ERC will be introduced in companies in the future and whether the new political arrangement will lead to major changes or complete abolition. In the final evaluation, I evaluated the financial demands of ERC for entrepreneurs. Furthermore, what effect does the sales record have on the company LABO Moravia s.r.o. itself and what is the company's attitude to the implementation of ERC. At the end of the work, I evaluated whether I managed to fulfill the goal of my work, both for the theoretical part and for the practical part.

Key words: entrepreneur, electronic records of sales = ERC (EET), implementation, receipt, payment, phase, company, society.