

## HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

OPONENT BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (JMÉNO, PŘÍJMENÍ A TITULY / PRACOVIŠTĚ, JE-LI MIMO VŠOH)	BAKALÁŘ (JMÉNO, PŘÍJMENÍ, PŘÍPADNĚ I TITULY)
Ing. Zdeněk Málek, Ph.D.	Nina Karasová

NÁZEV PRÁCE <b>Marketingový komunikační mix vybraného podniku</b>
---

<b>Úroveň splnění tématu BP</b>	A	B	C	D	E	F
stupeň splnění cíle			X			
logická stavba práce a návaznost částí		X				
hloubka provedené analýzy			X			
vhodnost použitých metod		X				
úroveň použití metod		X				
závěry práce			X			
vlastní přínos studenta k tématu			X			
význam pro teorii / praxi			X			

<b>Splnění formálních náležitostí BP</b>	A	B	C	D	E	F
práce s literaturou, citace		X				
úprava práce – text, grafy, tabulky, ...		X				
styl, jasnost formulací		X				
gramatická úroveň a překlepy	X					

**Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.**

**U obhajoby požadují odpověď na následující otázky:**

**Jaká je dlouhodobá strategie, která vám vyplynula z navrhovaného nového komunikačního mixu?**

NAVRŽENÁ ZNÁMKA: (POUŽÍVEJTE STUPNICI A, B, C, D, E, F) <b>C – dobře</b>
---

### **Slovní hodnocení práce:**

Studentka zpracovala bakalářskou práci na aktuální téma. Cíl práce nebyl zcela splněn. Z návrhu nového komunikačního mixu není zcela jasné, co bude představovat dlouhodobou strategii, jak to autorce ukládá v zadání cíl, kterého má být dosaženo v návrhové části. Výsledkem provedené SWOT analýzy má být strategie, ta zde však stanovena není!

Práce s literaturou odpovídá požadavkům normy ISO 690. Celá bakalářská práce má být psána v trpném rodě (neosobně). V úvodu v posledním odstavci na straně 10 a v závěru na str. 70 ve 4. a posledním odstavci tomu tak není.

Kladem je provedení dotazníkového šetření a zpracování zjištěných informací.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **C - dobře**

**Oponent bakalářské práce: Ing. Zdeněk Málek, Ph.D.**

Datum, místo a podpis oponenta: 23. května 2022, Brno