



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Nela Košnarová

Název práce: Interní komunikace v Iveco Czech Republic, a. s.

Autor posudku: Gabriela Slaninová

Cíl práce: Hlavním cílem bakalářské práce je zjistit, zda jsou zaměstnanci spokojeni s komunikačními kanály, které společnost Iveco Czech Republic, a. s. využívá. Dílčími cíli je analyzovat využívanost jednotlivých komunikačních kanálů, jejich nezbytnost a dostatečnost sdělovaných informací. Poslední dílčí cíl se bude věnovat spokojenosti zaměstnanců s aplikací JOBka.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Systém vykazuje shodu 29% s jinými odbornými texty, jedná se především o parafráze a vymezení stěžejních teoretických konstruktů z oblasti mezilidské komunikace.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autorka zpracovala téma v kontextu se studovaným oborem. V úvodních teoretických kapitolách je zdařile představen teoretický background, autorka rovněž upozornila na stav poznání zpracovaného tématu. Dílčí témata jsou nejen obecně definována, ale také vztahována k cíli práce. Citované tradiční a aktuální zdroje jsou tuzemské a zahraniční. Citované prameny jsou využity v rovině vymezení základních pojmů, představení komplexnějších témat ve vzájemném propojení, v rámci komparace a vyvozování závěrů.

Na hodnotě textu ubírají méně zdařilé parafráze, kdy autorka nedovedla dílčí témata z oblasti komunikace pojmut svými slovy za zachování původního významu, aniž by došlo k poměrně vysoké shodě s jinými odbornými texty (viz upozornění výše). Praktická část práce je na velmi dobré úrovni - text je logicky dobře uspořádaný, výzkumný záměr je přehledně představen. Autorka zvolila kvantitativní výzkumnou strategii, formuluje čtyři hypotézy, jejichž platnost ověřuje za využití statistických metod. Úctyhodný je počet 409 respondentů ve výzkumném vzorku. Analýza dat je provedena precizně. Komentáře k výsledkům jsou popisné, výstižné. Shrnutí výsledků jsou následována doporučeními pro praxi, která se jeví logická a lze předpokládat, že řada z nich může být, zejména pro vybranou firmu, efektivní.

Otázky k obhajobě:

- 1) Které ze zjištěných výsledků považujete za nejzajímavější?
- 2) Jaká doporučení pro praxi jsou podle Vás uplatnitelná i v jiných organizacích, než je firma, ve které Váš výzkum probíhal?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Hradci Králové, dne 8. května 2023

podpis