

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK Oponenta ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Marketing účetních služeb OSVČ na sociálních sítích

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Vyhnálková Martina

Oponent práce: Ing. Monika Březinová, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	X
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	X
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Práce se zaměřuje na aktuální téma, má logickou strukturu a čerpá z dostatečného množství aktuálních zdrojů. Je rozdělena do dvou částí, teoretické kde autorka formou literární rešerše představuje témata v práci řešená. V praktické části autorka stanovuje několik hypotéz a provádí jejich statistické vyhodnocení. Dále je provedeno online dotazníkové šetření, které odpovídá na další kladené otázky. Některé témata v práci postrádám, jako například metody kontroly chybovosti, které jsou uvedeny v cíli práce. Práce je na standardní úrovni a hodnotím ji jako velmi dobrou a doporučuji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jaké metody kontroly chybovosti ve své práci používáte?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Došlo na základě vámi realizované kampaně, k přílivu nových zákazníků?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 13.05.2023

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz