

**Akademie múzických umění v Praze
Filmová a televizní fakulta**

Filmové, televizní a fotografické umění a nová média

Katedra produkce

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Proměna postavení kin jako formy šíření audiovizuálních děl v České republice

Mikoláš Ježek

Vedoucí práce: prof. Mgr. Aleš Danielis
Přidělovaný akademický titul: BcA.

Praha 2024

**The Academy of Performing Arts in Prague
Film and TV School**

Film, Television, Photographic Arts and New Media

Production Department

BACHELOR'S THESIS

**The transformation of cinemas as a form of distribution of
audiovisual media in the Czech Republic**

Mikoláš Ježek

Supervisor: prof. Mgr. Aleš Danielis
Awarded academic title: BcA.

Prague 2024

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci s názvem *Proměna postavení kin jako formy šíření audiovizuálních děl v České republice* vypracoval samostatně pod odborným vedením vedoucího práce a s použitím pouze uvedené literatury a pramenů a že práce nebyla využita v rámci jiného vysokoškolského studia či k získání jiného nebo stejného titulu. Souhlasím s tím, aby práce byla zveřejněna v souladu se zákonem a vnitřními předpisy AMU.

V Praze dne

.....

Mikoláš Ježek

Abstrakt

Cílem bakalářské práce je na základě aplikovaného výzkumu odpovědět na otázku, jak mohou kina reagovat na vývoj audiovizuálního průmyslu a s tím související požadavky současných českých diváků, aby nadále prosperovala. Tomu předchází zmapování sítě kin v České republice a popis vývoje VOD platforem a dalších událostí, které návštěvnost kin ovlivňují. Je zřejmé, že provozovatelé kin se musí v koncepci vedení svých kin přizpůsobovat vyvíjejícím se trendům, a to především po dramaturgické stránce. V práci jsem tedy popsal, jaké filmy dokáží diváky do kina stále nalákat a kterým se v tomto formátu distribuce naopak v současnosti nedaří. Na základě toho jsem pak vyvodil, co mohou provozovatelé kin udělat proto, aby jejich podnik nadále prosperoval, a zjišťoval, jaké kroky k tomu doposud podnikli.

Při práci se statistikami návštěvnosti kin v období 2018-2023, které je navíc specifické tím, že do něj zasáhla pandemie onemocnění covid-19, jsem použil obecně teoretické metody, jako jsou analýza a komparace. Dále jsem provedl průzkum formou dotazníkového šetření zaměřeného na samotné provozovatele kin. K stanovení závěrů jsem použil kvalitativních metod, konkrétně analýzu dokumentů a analýzu diskurzu, tedy výstupů, které z dotazníků vzešly. Na základě všech shromážděných dat a informací se hypotéza o proměně postavení kin, kterou předznamenává titul bakalářské práce, potvrdila. Diváky stále do kin táhnou velké filmové hity, jejichž charakter se však v nedávné době změnil. Jinak se však provozovatelé kin musí stále více snažit o to, aby přitáhli jejich pozornost a různými formami eventizace projekcí a práce s publikem jim zprostředkovali zážitek, který žádná jiná forma sledování audiovizuálního obsahu nepřinese.

Abstract

The aim of the bachelor thesis is to answer the question of how cinemas can respond to the development of the audiovisual industry and the related demands of contemporary Czech audiences in order to continue to prosper. This is preceded by a mapping of the cinema network in the Czech Republic and a description of the development of VOD platforms and other events that influence cinema attendance. It is obvious that cinema operators have to adapt to the evolving trends in their cinema management concept, especially in terms of dramaturgy. In this thesis, I have therefore described which films are still able to attract audiences to the cinema and which, on the contrary, are currently failing in this distribution format. Based on this, I then deduced what cinema operators can do to ensure that their business continues to thrive, and investigated what steps they have taken to date to do so.

In working with cinema attendance statistics for the period 2018-2023, which is also specific in that it has been affected by the covid-19 disease pandemic, I have used general theoretical methods such as analysis and comparison. Furthermore, I conducted a survey in the form of a questionnaire survey aimed at cinema operators themselves. I used qualitative methods, specifically document analysis and discourse analysis, i.e. the outputs that emerged from the questionnaires, to establish my conclusions. On the basis of all the data and information collected, the hypothesis about the changing status of cinemas, which is foreshadowed by the title of the bachelor thesis, was confirmed. Audiences are still drawn to cinemas by the big blockbusters, that have slightly changed in recent years. Otherwise cinema operators have to do more and more to attract their attention and, through various forms of eventization of screenings and work with the audience, to provide them with an experience that no other form of viewing audiovisual content can provide.

Obsah

Úvod	1
1 Infrastruktura kin v České republice	3
1.1 Klasická kina	3
1.2 Multiplexy	4
1.3 Geografické rozložení kin	5
2 Události ovlivňující návštěvnost kin	7
2.1 Vzestup VOD platforem.....	7
2.1.1 Druhy VOD platforem	7
2.1.2 Netflix a počátky OTT VOD	8
2.1.3 První rozšiřování trhu	8
2.2 Pandemie covid-19.....	9
2.2.1 Omezování provozu kin v Česku	9
2.2.2 Reakce diváků na omezení	11
2.2.3 Proměna postavení on-line platforem	12
2.2.4 Streamovací války	13
2.2.5 České streamovací platformy	15
2.3 Růst inflace	15
3 Analýza návštěvnosti českých kin	17
3.1 Proměna návyků českých diváků	17
3.2 Návštěva kina coby kulturní zážitek.....	18
3.3 Vliv festivalů na úspěch filmu	19
3.4 Filmy vhodné pro kinodistribuci	21
3.4.1 2018	22
3.4.2 2019	22
3.4.3 2020	23
3.4.4 2021	24
3.4.5 2022	24
3.4.6 2023	24
3.4.7 Zhodnocení statistik.....	25
4 Jak se čeští kinaři přizpůsobují změnám	26
4.1 Metodologie průzkumu	26
4.2 Dotazník	27
4.3 Zhodnocení odpovědí respondentů	27
Závěr	30
Zdroje	31

Seznam příloh.....	36
Přílohy	37

Úvod

Audiovizuální průmysl jako celek se musí od svého vzniku vyrovnávat s neustálým vývojem. Jakýkoli nový pokrok s sebou přináší nové překážky a výzvy. Například při natáčení digitální kamerou nejsou tvůrci filmu zatíženi určitým počtem metrů filmového pásu, a mohou tak natočit tolik variant stejné scény, kolik si jen záměrnou. To však vytváří problém pro střiháče, kteří se v postprodukci musejí prokousat daleko větším množstvím materiálu, než by vzniklo při analogovém natáčení. V případě šíření audiovizuálního obsahu je technologický pokrok obvykle prospěšný především pro diváky. Například zvukové filmy na přelomu 20. a 30. let 20. století nebo digitalizace kin na počátku 21. století dodaly zážitku z veřejné projekce zcela nové rozměry. Díky dalším inovacím, jako jsou televize a později domácí nosiče, se pak obsah stal pro diváka dostupnějším a jeho sledování se stalo pohodlnějším.¹ Na opačné straně stojí v této situaci provozovatelé kin, kteří pokud chtějí, aby jim podnik prosperoval, musí jednak nabízet projekce, které kvalitou odpovídají technickým standardům, a jednak svým programem konkurovat jiným formám distribuce.

Na počátku 21. století se novou konkurencí na tomto trhu staly streamovací služby. Kina byla navíc v tomto boji oslabena během pandemie onemocnění covid-19, kdy byla za účelem prevence jeho šíření opakovaně uzavírána, nebo byl jejich provoz v různé míře omezován zdravotními opatřeními. Konkrétně v České republice se počet návštěvníků kin v roce 2020 v porovnání s předešlým velice úspěšným rokem propadl skoro o dvě třetiny (z přibližně 18,3 milionů na 6,4). V následujícím roce nezaznamenala návštěvnost při 7,1 milionech diváků zásadní nárůst. Dalším důležitým faktorem ovlivňujícím návštěvnost kin se od roku 2022 stala rostoucí inflace. Stejně jako ceny jiných služeb a komodit výrazně stoupla i cena průměrného vstupného, což mohlo vést české občany k tomu, že začali šetřit právě na způsobu, jakým audiovizuální obsah konzumují. Snad i proto ani v roce 2022, tedy prvním bez pandemických opatření, nebyla návštěvnost tak vysoká, jako byla v rekordním roce 2019, přestože se s téměř 13,5 miliony návštěvníků hravě vyrovnala roku 2015, kdy se do kin vydalo necelých 13 milionů diváků. A ve všech následujících letech kromě roku 2017 roční návštěvnost v porovnání s předešlým rokem stoupala.²

¹ DANIELIS, Aleš, Česká filmová distribuce 2007–2016: Desetiletí změny. *Illuminace* 29, 2017, č. 2., s. 27.

² Unie filmových distributorů. *Přehledy, statistiky*. Online. Dostupné z: <https://www.ufd.cz/prehledy-statistiky>. [citováno 2024-04-28].

V době, kdy pandemie snad definitivně skončila, se tedy česká kina nacházejí zhruba ve stejné situaci jako před začátkem největšího soustavného nárůstu návštěvnosti za posledních třicet let. Jestli se kinařům podaří opět dosáhnout výsledků roku 2019, kdy tento trend dosáhl svého vrcholu, zatím nelze říct. Je ovšem zřejmé, že se události počátku 20. let 21. století na kinoprůmyslu podepsaly a provozovatelé kin budou muset reagovat na to, jak se sledovací návyky diváků v jejich důsledku změnily.

1 Infrastruktura kin v České republice

Příčiny, kvůli kterým se role kin proměňuje, jsou celosvětově univerzální. Pokud se chceme zaměřit konkrétně na to, jak se tyto trendy projevují v České republice, je potřeba nejprve popsat, jak český kinoprůmysl vypadá. Tedy vytvořit typologii kin, která v Česku existují, definovat jejich silné a slabé stránky a určit, jak si mohou konkurovat navzájem. Tomu, jak se různá kina mohou vyrovnávat s problémy, kterým v současnosti čelí, se bude práce věnovat v jiné kapitole. Výzkum je zaměřen pouze na stálá kina. Stranou tak nechává letní a putovní kina, která z povahy věci nemají celoroční pravidelný provoz, a autokina, která nemají v Česku tradici a dostala se do obecného povědomí spíše až po začátku pandemie coby alternativa k uzavřeným kinům stálým.

1.1 Klasická kina

Často se setkáváme s dělením kin na jednosálová a vícesálová, tedy multiplexy. Tato kategorizace však může být v současné době obzvlášť v České republice zavádějící, protože ne každé kino, které má více než jeden sál, nutně odpovídá běžné představě o multiplexu. Pro potřeby této práce pojem “klasické kino” zahrnuje kina, která jsou doslova jednosálová, kina se dvěma sály a v Česku málo obvyklá kina se třemi sály. Ty zde existují pouze dvě, a to obě v Praze. Jedná se o vršovické Kino Pilotů a Světozor v centru města. Jelikož první multiplexy se začaly na našem území objevovat až na přelomu století, dokázala si klasická kina uchovat určitou tradici. Například jihlavské Kino Dukla funguje na stejné adrese již od roku 1915.³ V některých městech pomáhá zase tuto tradici budovat fakt, že se zde nachází pouze jedno kino. Například Kino Valmez (dříve Svět) nemá přímo ve Valašském Meziříčí konkurenci a pokud chtějí zdejší diváci navštívit jiné klasické kino, musí vážit cestu do jiné obce, v případě multiplexu do krajských měst.⁴

Především v Praze, ale i v jiných velkých městech, lze klasická kina dále dělit podle jejich dramaturgických záměrů. Kromě kin, která nabízejí premiérový mainstreamový program, právě v metropolích nejspíš narazíme na tzv. kina artová. Z velké části se také zaměřují na premiéry, ale aby mohla konkurovat velkým multikinům, v jejich programu se vyskytuje více uměleckých snímků, které v běžném mainstreamovém kině neuvidíte. Díky práci s diváky však vytváří komunitu, která je “svému” kinu věrná a ráda ho podporuje

³ Kino Dukla Jihlava. *Historie*. Online. Dostupné z: <http://www.kinodukla.cz/klient-62/kino-27/stranka-58>. [citováno 2024-04-28].

⁴ HELIMANOVÁ, Jarmila. *Měření spokojenosti návštěvníků kina*, s. 26.

z důvodu jedinečnosti jeho programu.⁵ Právě ve velkých městech tak artová kina fungují jako alternativa k mainstreamově orientovaným kinům, která mohou být pro náročnější diváky příliš předvídatelná. Pro klasické kino nacházející se mimo dosah multikina je pak ideální kombinovat jak mainstreamový, tak alternativní obsah, aby mohl divákům nabídnout na jednom místě vše, co mohou mít u vzdálené konkurence.

Na závěr stojí za zmínku, že mezi českými klasickými kiny najdeme i taková, která vůbec nemají možnost do svého programu zařazovat premiérové tituly. Neodpovídají totiž technologickým požadavkům pro jejich uvedení. V současnosti se standardním formátem, ve kterém se premiérové filmy promítají, staly soubory DCP (digital cinema package). Toto je výsledkem digitalizace kinoprůmyslu, která proběhla na začátku 21. století. DCP směřjí promítat pouze kina, která svým technickým vybavením odpovídají standardu D-cinema, jehož specifikace stanovuje sdružení Digital Cinema Initiatives (DCI). Kina, která těmto požadavkům nevyhovují, ale přesto promítají digitálně, se pak nazývají E-cinema. Jelikož k DCP souborům nemají přístup, namísto DCP musejí využívat alternativních audiovizuálních formátů, jako jsou fyzické nosiče, formát MP4 nebo živé přenosy, a s uváděním premiérových filmů musejí čekat, dokud nejsou v jiných formátech dostupné.⁶

1.2 Multiplexy

Jak jsem již naznačil v předešlé podkapitole, česká kina lze nejjednodušeji a nejpovrchněji dělit do kategorií podle počtu sálů. Kterékoli kino, které promítá ve více než třech sálech, tedy můžeme považovat za multiplex. Kina, která sem spadají, mají ale i další společné charakteristiky. Například že až na dvě výjimky spadají české multiplexy do řetězce některé ze společností, které v Česku v této oblasti působí. Konkrétně se jedná o Cinema City Czech, s. r. o., která zde má 13 poboček, Cinestar, s. r. o. se stejným počtem poboček (tj. včetně pobočky v Pardubicích, která je v době psaní této práce uzavřená z důvodu rekonstrukce⁷) a Premiere Cinemas Czech, s. r. o., která provozuje 3 multikina. Pouze jeden multiplex pak provozují společnosti Golden Apple Cinema, a. s. a CNMX Cinema

⁵ LÍSALOVÁ, Anna. *Rozvoj publika a práce s ním z pohledu kinaře a distributora*, s. 40-41.

⁶ DANIELIS, Aleš, Česká filmová distribuce 2007–2016: Desetiletí změny. *Iluminace* 29, 2017, č. 2., s. 53–54.

⁷ Cinestar. *Pardubice*. Online. Dostupné z: <https://www.cinestar.cz/cz/pardubice/domu>. [citováno 2024-04-28].

Company CZ, s. r. o.⁸ Poslední zmíněná firma je sesterskou společností slovenské sítě CINEMAX, která je se 14 pobočkami největší v této zemi.⁹

Sály multiplexů jsou DCI kompatibilní, a mohou tak divákům přinášet všechny premiérové filmy ihned po jejich uvedení. I ty nejmenší mohou promítat několik filmů zároveň a mají více prostoru nabízet je v různých verzích (jako jsou původní znění s titulky, dabing atd.). Jsou součástí řetězců. Cinema City je ve vlastnictví nadnárodního koncernu Cineworld PLC Group¹⁰ a Cinestar byl založen nizozemskou společností CineStar International a Pavlem Vodičkou¹¹, vlastníkem distribuční společnosti Falcon.¹² Nelze tedy očekávat, že se od sebe budou jednotlivé multiplexy výrazně lišit, ať už jde o program, nabídku občerstvení nebo vzhled sálů. Právě to nejlákavější na nich je jistota, že divák má kdykoli na výběr z několika nových filmů v nejlepší možné kvalitě.

1.3 Geografické rozložení kin

Multikina se v Česku nacházejí především v krajských městech. Do této kategorie nepatří pouze tři, v Teplicích, v Mladé Boleslavi a v Opavě, což jsou stále všechno okresní města s více než 40 000 obyvateli. Z krajských měst pak pouze v Karlových Varech nenajdeme ani jedno multikino. Nejvíce jich je naopak v Praze, konkrétně devět. Ve všech ostatních krajských městech se nachází 1-3 multiplexy.¹³ V Česku se dále nachází 248 stálých klasických kin. Stejně jako v případě multiplexů jich je nejvíce v hlavním městě, konkrétně 24. Co do počtu kin se tak Praha vyrovná celému Jihočeskému kraji a z jiných regionů ji překonají pouze Středočeský (28) a Moravskoslezský (27). Naopak nejméně klasických kin nalezneme na Plzeňsku, Karlovarsku a Zlínsku. Na každý z těchto krajů vychází 10 klasických kin.¹⁴

Z těchto údajů je zřejmé, že pro Pražany je zážitek z promítání filmu zdaleka nejsnadněji dostupný. Diváci mají navíc na výběr mezi komorními jednosálovými biografy, artovými kiny s neotřelým programem a multiplexy, z nichž některé patří mezi ty největší v republice. A právě v nich se možnost výběru ještě rozšiřuje, pokud jde o repertoár, časy

⁸ Unie filmových distributorů. *Multikina v České republice*. Online. Dostupné z: <https://www.ufd.cz/files/article/52/multikinauprava31122023.xls>. [citováno 2024-04-28].

⁹ CINEMAX. *O síti CINEMAX*. Online. Dostupné z: <https://www.cine-max.cz/nabidka-cinemax/o-siti-cinemax/>. [citováno 2024-04-28].

¹⁰ Cinema City. *O Cinema City Česká republika*. Online. Dostupné z: <https://www.cinematicity.cz/static/cs/cz/about-us>. [citováno 2024-04-28].

¹¹ DANIELIS, Aleš, Česká filmová distribuce po roce 1989. *Iluminace* 19, 2007, č. 1., s. 82.

¹² DANIELIS, Aleš, Česká filmová distribuce po roce 1989. *Iluminace* 19, 2007, č. 1., s. 70.

¹³ Unie filmových distributorů. *Multikina v České republice*. Online. Dostupné z: <https://www.ufd.cz/files/article/52/multikinauprava31122023.xls>. [citováno 2024-04-28].

¹⁴ Unie filmových distributorů. *Počet kin v roce 2023 (stav k 31.12.2023)*.

projekce a verze filmu, která se bude promítat (zda s dabingem či s titulky apod.). Dva sály pražských multiplexů navíc disponují technologií 4DX a v Cinema City v Paláci Flora nalezneme jediný sál s technologií IMAX v Česku.¹⁵ Pokud jde o kina v Praze, možností je přehršle. Většina České republiky však není kiny zdaleka tolik zahuštěna. Klasická stálá kina se kromě krajských měst obvykle vyskytují ve městech okresních, případně v menších obcích s více než 3 000 obyvateli.¹⁶ Diváci z vesnice musí tedy za promítáním vycestovat, pokud mají o zážitek z kina zájem, a pokud nenavštíví multiplex, musí se daleko více přizpůsobit programu kina. Multiplexy tak mohou vytvářet konkurenci pro klasická kina jak ve svém městě, tak i v přilehlých okresech.

¹⁵ Unie filmových distributorů. *Multikina v České republice*. Online. Dostupné z: <https://www.ufd.cz/files/article/52/multikinauprava31122023.xls>. [citováno 2024-04-28].

¹⁶ Unie filmových distributorů. *Kina 2018-2021 – Top 200*.

2 Události ovlivňující návštěvnost kin

2.1 Vzestup VOD platforem

Nejnovějším způsobem distribuce audiovizuálních děl v 21. století jsou, jak jsem již zmínil, internetové streamovací služby, též nazývané VOD platformy VOD (video on demand). Dříve než popíšu, jak se tyto platformy rozvíjely od svého vzniku po současnost, rád bych stručně vysvětlil, jak se člení, podobně jako jsem v předešlé kapitole definoval různé druhy kin.

2.1.1 Druhy VOD platforem

Kromě VOD je potřeba definovat ještě další zkratku, která je těmto službám nadřazená. Tou zkratkou je OTT, která skrývá slovní obrat “over the top” a je souhrnným označením pro veškerý obsah, který je distribuován pomocí internetu. Ovšem to, že se jedná o obsah OTT, z něj ještě automaticky nedělá VOD (on demand = na vyžádání). Zde je rozhodující, zda je možné obsah sledovat, kdykoli si to divák přeje. Do VOD se tedy nepočítají například živé přenosy poskytované přes internet. Naopak do VOD se počítají i služby, které jsou na vyžádání, ale distribuují se prostřednictvím satelitů nebo kabelových rozvodů.

Ačkoli do kategorie VOD spadají všechny výše jmenované služby, Netflix, Hulu, YouTube apod., které jsou zároveň službami OTT a jsou pro uživatele dostupnější, si toto označení přivlastnily.¹⁷ Dále se rozlišuje pět typů VOD platforem podle způsobu platby za sledování obsahu. Prvním z nich je SVOD (subscription based video on demand), model, který umožňuje sledovat neomezené množství obsahu za jednotnou měsíční platbu. Proti němu stojí model TVOD (transactional video on demand), který vyžaduje za každý konkrétní film či seriál platbu zvlášť. Zároveň většinou umožňuje jak zakoupení obsahu, tak i levnější variantu jeho vypůjčení na omezenou dobu. Na TVOD se váže PVOD (premium video on demand), který se zaměřuje na nejcenější obsah, jako jsou například hollywoodské velkofilmy. Od TVOD se odlišuje především vyšší cenou a možností tyto filmy sledovat z pohodlí domova dříve, než je obvykle možné. Služby, které nabízejí audiovizuální obsah bezplatně, avšak za doprovodu reklam, se nazývají AVOD (advertising based video on demand). Na ně se pak váže BVOD (broadcaster video on demand). Obsah, který

¹⁷ JOHNSON, James. *VOD vs OTT: What's the difference?*. Online. In: Uscreen Blog, 13. 12. 2023. Dostupné z: <https://www.uscreen.tv/blog/vod-vs-ott-whats-the-difference/>. [citováno 2024-04-28].

se na BVOD službách nachází, je obvykle určen zároveň i pro tradiční či kabelové televizní vysílání.¹⁸

2.1.2 Netflix a počátky OTT VOD

Pojem “VOD platforma” je nejčastěji spojován právě s SVOD a také s první takovou službou, co kdy existovala, tedy Netflixem. Ten vznikl v roce 1997 původně jako on-line půjčovna fyzických nosičů DVD. Fungoval tehdy na principu platby za každou výpůjčku zvlášť a disky byly zasílány poštou. V roce 1999 firma poprvé zavedla systém předplatného, kdy si předplatitelé mohli nechat film vypůjčený, jak dlouho chtěli, ale dokud ho nevrátili, nemohli si půjčit další. Opravdovou streamovací službou se pak stala v roce 2007, kdy na svém webu uvedla do provozu funkci “Watch now”, která umožnila sledování filmů přímo na počítači. Spuštění této funkce vedlo k tomu, že se během pár let z Netflixu stala primárně streamovací platforma (odtud pojem SVOD), která zároveň nabízela zasílání DVD poštou.¹⁹

2.1.3 První rozšiřování trhu

Příběh Netflixu je důležitý, protože je dodnes považován za zlatý standard ve svém odvětví, a ostatní firmy logicky chtějí jeho postupy napodobovat.²⁰ Netflix se dočkal zásadní expanze v roce 2010, kdy své působení rozšířil z USA do Kanady a Jižní Ameriky. O rok později se na trhu objevila jeho první konkurence – Prime Video, spravovaná internetovým obchodem Amazon. Ta však pro Netflix, který se v té době dále rozvíjel a rostl, nepředstavovala okamžitou hrozbu. O dva roky později Netflix vyprodukoval svůj první původní seriál *Dům z karet*, který je zároveň úplně prvním původním seriálem vyrobeným streamovací společností. Na jeho úspěch navázal výrobou nejen dalších úspěšných seriálů, jako jsou *Narcos* a *Stranger Things*, ale i celovečerních filmů. Přitom expanduje do dalších a dalších teritorií, v roce 2016 je dostupný už ve více než 190 zemích (včetně České republiky). Původní tvorba Netflixu během desátých let 20. století získává mnohá ocenění a rok 2019 se pro ni v tomto ohledu stane zdaleka nejúspěšnějším. Dočká se hned čtyř

¹⁸ MOORE, Luke. *SVOD, TVOD, BVOD, PVOD, OMGVOD – What does it all mean?*. Online. In: FUSE Create, 26. 8. 2021. Dostupné z: <https://fusecreate.com/svod-tvod-bvod-pvod-omgvod-what-does-it-all-mean/>. [citováno 2024-04-28].

¹⁹ McFADDEN, Christopher. *From DVDs to streaming, here's the incredible history of Netflix*. Online. In: Interesting Engineering, 7. 4. 2020. Dostupné z: <https://interestingengineering.com/culture/the-fascinating-history-of-netflix>. [citováno 2024-04-28].

²⁰ LEE, Wendy. *How Netflix survived the streaming wars to stay the subscription video king*. Online. In: Los Angeles Times, 6. 3. 2024. Dostupné z: <https://www.latimes.com/entertainment-arts/business/story/2024-03-06/how-netflix-held-onto-its-crown-as-king-of-streaming>. [citováno 2024-04-28].

oscarových ocenění, z nichž tři připadnou celovečernímu hranému filmu *ROMA* mexického režiséra Alonsa Cuaróna. Netflix už nadále není jenom streamovací službou, ale stává se audiovizuálním producentem, který může soutěžit s velkými hollywoodskými studiemi.²¹ Tento úspěch není důležitý jenom pro něj, ale i pro jiné SVOD platformy, protože to znamená, že by úroveň Netflixu mohly dosáhnout také. A právě v tentýž rok tak tři velké společnosti své velké platformy buď spustily, nebo jejich spuštění oznámily. Těmito novými platformami se staly Disney+, Apple TV+ a HBO Max (tehdy ve vlastnictví WarnerMedia spadajícího do konglomerátu AT&T). Tyto společnosti mají ohromné finanční zdroje, Disney a WarnerMedia disponují právy na adaptaci populárních preexistujících děl. Netflix tak jako vzor i jako SVOD platforma uspěl. Jak se bude tato oblast (a s ní i širší oblast distribuce audiovize) vyvíjet, měl ukázat následující rok 2020.

2.2 Pandemie covid-19

V předešlé podkapitole jsem se obsáhle zabíral oblastí VOD platform a poněkud (ovšem jen zdánlivě) se odklonil od tématu této práce, tedy kin. Popsat vývoj platform během prvních přibližně dvaceti let 21. století je totiž pro téma práce důležité. Koneckonců, jak jsem již zmínil v úvodu, nejedná se o první alternativní formu distribuce audiovize, která by kinům konkurovala. Televize, VHS kazety nebo DVD, však byly pouze nové varianty, jak audiovizuální obsah sledovat. Zda divák upřednostní kvalitu projekce v kinosále před dostupností a komfortem domácího videa, bylo jen a jen na něm. Divácké preference se zároveň nezměnily ze dne na den, ale rozvíjely se souběžně s těmito novými technologiemi. Právě Netflix je pro tento dlouholetý vývoj skvělým příkladem. Na jaře 2020 ale nastalo přibližně dvouleté období, kdy byla kina z oblasti distribuce takřka vyřazena.

2.2.1 Omezování provozu kin v Česku

V předchozím textu jsem se zároveň zaměřil na zahraniční služby, protože ty nejúspěšnější z nich sice pocházejí z USA, ale jsou dostupné v mnoha různých zemích, a vytváří tak konkurenci pro lokální platformy. Covid-19 se sice také rychle rozšířil po celém světě, ale to, jak omezoval každodenní život (pro potřeby této práce provoz a navštěvování kin), se lišilo podle legislativy jednotlivých států. Svůj výzkum nyní opět soustředím na Česko a popíšu, jakým způsobem stát postupně omezoval veřejné projekce.

²¹ McFADDEN, Christopher. *From DVDs to streaming, here's the incredible history of Netflix*. Online. In: Interesting Engineering, 7. 4. 2020. Dostupné z: <https://interestingengineering.com/culture/the-fascinating-history-of-netflix>. [citováno 2024-04-28].

První nákaza koronavirem byla v Česku potvrzena 1. 3. 2020. Krátce nato byl 12. 3. z důvodu pandemie poprvé vyhlášen nouzový stav a o den později bylo veškeré shromažďování omezeno na 30 osob.²² Kina sice mohla za těchto extrémně omezených podmínek stále promítat, ale netrvalo dlouho, a 16. 3.²³ byly na základě nařízení vlády uzavřeny všechny obchody a služby kromě nezbytných, jako jsou například prodejny potravin. V souladu s dalšími omezeními, jako je volný pohyb osob, mohla kina být znovu otevřena 11. 5. Jejich provoz se však neobešel bez dílčích omezení, jako byla povinnost ochrany dýchacích cest (zavedená 18. 3.) a omezení kapacity na 100 účastníků akce. Kapacita účastníků se postupně zvyšovala, až 22. 6. dosáhla maximální hranice 1000. 1. 7. pak bylo zrušeno nařízení povinné ochrany dýchacích cest, a kina tak mohla na čas fungovat ve standardním provozu.²⁴

Pandemická situace se začala znovu zhoršovat na podzim téhož roku. 1. 9. byla obnovena povinnost ochrany dýchacích cest ve vnitřních prostorech veřejně přístupných míst a ve veřejné dopravě. Druhé období nouzového stavu započalo 5. 10. a trvalo až do 11. 4. následujícího roku. Během něj byla kina od 12. 10. zcela uzavřena a uzavřena zůstala i po jeho skončení až do 24. 5. Hromadné kulturní akce pořádané uvnitř se potom mohly konat za účasti maximálně 500 lidí s tím, že celková účast nesměla překročit 50 % celkové kapacity prostoru, kde se pořádaly. Zároveň zde stále platila povinnost ochrany dýchacích cest (od 22. 2. 2021 navíc přibyla povinnost používat respirátor FFP2 či jiný prostředek se stejnou nebo vyšší filtrační účinností²⁵) a zákaz prodávání potravin. Především z posledně zmíněného důvodu se znovuotevření zdrželi provozovatelé multiplexů, protože bez možnosti v kinech konzumovat vnímali podnik jako prodělečný.²⁶ Nakonec se ale multiplexy do provozu vrátily

²² ŠTORKÁN, Martin. *Od prvních nakažených k více než 20 000 mrtvých. Český rok s koronavirem den po dni*. Online. In: iROZHLAS, 1. 3. 2021. Dostupné z: https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/koronavirus-covid-cesko-ockovani-testovani-vakciny-epidemie-andrej-babis-jan_2103010705_ace. [citováno 2024-04-28].

²³ SLABÁ, Jitka. Vládní boj proti pandemii: přehled opatření vydaných v souvislosti s pandemií onemocnění covid-19 v Česku v letech 2020 a 2021. *Demografie*, 64, č. 2., s. 177.

²⁴ ŠTORKÁN, Martin. *Od prvních nakažených k více než 20 000 mrtvých. Český rok s koronavirem den po dni*. Online. In: iROZHLAS, 1. 3. 2021. Dostupné z: https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/koronavirus-covid-cesko-ockovani-testovani-vakciny-epidemie-andrej-babis-jan_2103010705_ace. [citováno 2024-04-28].

²⁵ SLABÁ, Jitka. Vládní boj proti pandemii: přehled opatření vydaných v souvislosti s pandemií onemocnění covid-19 v Česku v letech 2020 a 2021. *Demografie*, 64, č. 2., s. 181.

²⁶ ČTK, *V pondělí mohou znovu otevřít kina. Multiplexy však čekají na prodej občerstvení*. Online. In: deník.cz, 23. 5. 2021. Dostupné z: https://www.denik.cz/z_domova/cesko-koronavirus-uvolneni-opatreni-kina-20210523.html. [citováno 2024-04-28].

i bez občerstvení jen o pár týdnů později 10. 6.²⁷ Na možnost prodeje jídla a nápojů pak už nebylo třeba dlouho čekat, byl povolen 26. 6.²⁸

Dalším novým vývojem v pandemii bylo spuštění očkování, ke kterému došlo na konci prosince roku 2020. To se stalo jednou z variant, jak mohli diváci při návštěvě kina prokázat svou bezinfekčnost (vedle již dříve zavedených antigenních a PCR testů).²⁹ Povinnost nošení respirátorů trvala nadále až do dalšího roku, kdy byla na hromadných akcích obecně zrušena 13. 3.³⁰ Během tohoto období byl ještě jednou a naposled vyhlášen nouzový stav a to 26. 11. 2021. Na provoz kin však neměl žádný dopad³¹ a po 30 dnech byl stejně ukončen.³² Kapacity sedících účastníků v uzavřeném prostoru, jako je kinosál, byly navýšeny na maximum 19. 2. 2022³³ a povinnost prokazovat při vstupu svou bezinfekčnost byla zrušena 9. 2. 2022.³⁴ Kina byla téměř na den přesně po dvou letech zpátky v plném standardním provozu.

2.2.2 Reakce diváků na omezení

Zatímco v roce 2019 česká kina zažívala úspěch, v roce 2020 byla jejich návštěvnost nejnižší v historii. I poté, co byla znovu otevřena, jejich sály zely prázdnotou. Návštěvnost během léta stoupala pomalu, a za červenec, srpen a září tak dorazilo o téměř dva miliony diváků méně než v předešlém roce ve stejném období. K největšímu propadu v návštěvnosti

²⁷ KOUČKÁ, Anna. *Návrat do kin. Multiplexy otevřou desátého června*. Online. In: iDNES.cz, 2. 6. 2021. Dostupné z: https://www.idnes.cz/ekonomika/domaci/cinema-city-cinestar-kino-multiplex.A210602_163148_ekonomika_kou. [citováno 2024-04-28].

²⁸ TOUŠEK, Petr. *Znovuotevření kin 2021 a odložené premiéry*. Online. In: Šedesátka, 29. 6. 2021. Dostupné z: https://www.sedesatka.cz/rubriky/kultura/znovuotevreni-kin-2021-a-odlozene-premiery_1013.html. [citováno 2024-04-28].

²⁹ ČTK, *V pondělí mohou znovu otevřít kina. Multiplexy však čekají na prodej občerstvení*. Online. In: deník.cz, 23. 5. 2021. Dostupné z: https://www.denik.cz/z_domova/cesko-koronavirus-uvolneni-opatreni-kina-20210523.html. [citováno 2024-04-28].

³⁰ CAPÁKOVÁ, Veronika; MATĚJKOVÁ, Kristýna. *Do práce i do kina už bez respirátoru. Potřeba je jen cestou*. Online. In: Hospodářské noviny, 14. 3. 2022. Dostupné z: <https://archiv.hn.cz/c1-67044550-do-prace-i-do-kina-uz-bez-respiratoru-potreba-je-jen-cestou>. [citováno 2024-04-28].

³¹ Vláda České republiky. *Vláda rozhodla o vyhlášení nouzového stavu na 30 dnů, omezí hromadné akce, provoz restaurací či konzumaci alkoholu na veřejnosti*. Online. Dostupné z: <https://vlada.gov.cz/cz/media-centrum/aktualne/vlada-rozhodla-o-vyhlaseni-nouzoveho-stavu-na-30-dnu--omezi-hromadne-akce--provoz-restauraci-ci-konzumaci-alkoholu-192558/>. [citováno 2024-04-28].

³² SLABÁ, Jitka. *Vládní boj proti pandemii: přehled opatření vydaných v souvislosti s pandemií onemocnění covid-19 v Česku v letech 2020 a 2021*. *Demografie*, 64, č. 2., s. 178.

³³ JADRNÁ, Anna. *PŘEHLEDNĚ: Česko rozvolňuje. Mění se pravidla pro karantény, izolace i hromadné akce*. Online. In: iROZHLAS, 19. 2. 2022. Dostupné z: https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/koronavirus-opatreni-karantena-od-19-2-izolace-delka-pravidla-covid-novinky-2022_2202191234_ako. [citováno 2024-04-28].

³⁴ LANKAŠOVÁ, Markéta; VLACHOS, Rémy. *Prokazování bezinfekčnosti skončí 9. února, část kontrol zrušil soud*. Online. In: iDNES.cz, 2. 2. 2022. Dostupné z: https://www.idnes.cz/zpravy/domaci/regulace-stravovacich-ubytovacich-sluzeb-navrh-zruseni-nejvyssi-spradni-soud.A220202_100725_domaci_remy. [citováno 2024-04-28].

mezi těmito roky pak došlo v říjnu, kdy byla kina opět uzavřena. Za celý rok přišlo do kin 6,38 milionů diváků. V následujícím roce strávila kina v módu naprostého uzavření podobně dlouhou dobu, dohromady tedy přibližně pět měsíců. Tentokrát toto uzavření nebylo rozděleno na dvě fáze na začátku a na konci roku a celková návštěvnost se mírně zvýšila na 7,14 milionů.³⁵

Zde je třeba chápat, že návštěva kina byla v období pandemie velmi nepraktický způsob, jak sledovat audiovizuální obsah. Jako největší problém lze vnímat zvýšenou pravděpodobnost nakažení se koronavirem při opuštění bydliště. Pravděpodobnost, která se ještě zvyšuje během několika desítek minut, které strávíte v uzavřeném prostoru s dalšími diváky. Jiní návštěvníci, kteří nemají z nákazy strach, pak mohou nalézt diskomfort v povinné ochraně dýchacích cest, která trvala po většinu času, kdy byla kina během pandemie otevřená. Na to se zároveň váže i zákaz prodeje občerstvení v kinech, kvůli kterému české multiplexy odsunuly své znovuootevření při prvním rozvolňování opatření.

2.2.3 Proměna postavení on-line platform

Nyní opět přichází na scénu VOD platformy, u kterých žádný z těchto problémů není relevantní. Při sledování Netflixu může i neočkovaný člověk v klidu konzumovat jídlo zároveň s obsahem, a to aniž by musel používat respirátor, ba ani opustit svůj domov. Je pravda, že totéž lze říct i o televizi, avšak klasické lineární vysílání postrádá možnost sledovat cokoli kdykoli na jakémkoliv zařízení. Kina měla oproti alternativním formám distribuce tradičně navrch, co se nabídky filmů týče, jelikož přinášela nejnovější světové i tuzemské snímky, které byly na fyzických nosičích nebo na internetu dostupné až o mnoho týdnů později. Od počátku pandemie bylo však mnoho premiér hlavně hollywoodských velkofilmů odloženo, neboť studia si uvědomovala, že by prodělala. V některých případech se ale rozhodla na kina nečekat a využít těch prostředků, které byly dostupné.

Prvním hollywoodským studiem, které tak učinilo, se stalo Universal. To v té době zveřejnilo na internetu filmy, které byly v kinech již v březnu 2020. V dubnu pak jako první vypustili do on-line distribuce film, který byl původně zamýšlen pro kina. Jednalo se o animovaný snímek *Trollové: Světové turné*. Na tento krok pak navázalo dohodou s americkou sítí kin AMC, která jim umožnila uvádět svoje filmy na internetu již po 17 dnech místo původních 90. Podobně přistoupil k pandemické situaci i Disney s hraným remakem animovaného filmu *Mulan*, který uvedl ve stylu PVOD za speciální poplatek na Disney+.

³⁵ DEDERA, Milan. *Návštěvnost kin klesla o miliony*. Online. In: Statistika&My, 4. 2. 2021. Dostupné z: <https://www.statistikaamy.cz/2021/02/04/navstevnost-kin-klesla-o-miliony>. [citováno 2024-04-28].

Konečně studio Warner Bros. pak v prosinci 2020 oznámilo, že veškeré svoje filmy bude uvádět na platformě HBO Max zároveň s jejich premiérou v kinech. Mezi tyto filmy mimo jiné patřila pokračování *Matrix* a *Wonder Woman*.³⁶ Disney+ ani HBO Max tehdy ještě nebyly v Česku dostupné (obě zde byly zavedeny až v roce 2022) a kina zde v té době nebyla v provozu. Přesto uvádění velkorozpočtových filmů hollywoodských studií, jako jsou ty výše jmenované, stanovuje nový globální precedens pro vnímání streamovacích služeb.

2.2.4 Streamovací války

Nárůst popularity těchto a dalších streamovacích služeb vedl k fenoménu, který se nazývá streamovací války, tedy souboji o titul nejpoužívanější platformy. Jak již bylo zmíněno, některé streamovací služby mají přístup k právům na spoustu populárních preexistujících děl, čehož mohou využívat při tvorbě obsahu určeného přímo pro on-line distribuci. Pro Disney+ se jedná mimo jiné o franšizy *Star Wars* a *Marvel*. Zároveň mohou čerpat z bohaté knihovny legendárních 2D animovaných filmů, 3D animovaných filmů studia Pixar, dokumentární tvorby National Geographic a filmů a seriálů studia 20th Century Fox. Disney+ je nyní propojena i s platformami HULU a nabízí zpravodajské přenosy stanic FOX News a MSNBC a sportovní přenosy služby ESPN+.³⁷ HBO Max na jaře roku 2023 zaniklo a místo něj přišla na scénu služba s prostým názvem Max. K této proměně došlo v důsledku propojení studia Warner Bros. s televizním konglomerátem Discovery. K obsahu již dostupnému na HBO Max tak byla přidána tvorba jejich vlastní platformy Discovery+. Na nově vzniklé platformě tedy diváci mohou vedle kultovních sérií jako jsou *Harry Potter* nebo *Pán prstenů* zhlédnout proslulé seriály HBO (*Hra o trůny*, *The Wire* - *Špína Baltimoru*, *Rodina Sopránů*) nebo tvorbu kanálů, které spadaly pod značku Discovery.³⁸ Podobně jako Disney a Warner Bros. Discovery i další hollywoodská studia spustila své vlastní streamovací platformy (jediné, které tak doposud neučinilo, je Sony). Nabídka služby Peacock se skládá z filmů z dílny studia Universal a seriálů kanálů vysílací společnosti NBC. Tyto dvě společnosti podobně jako Warner Bros. Discovery fungují pod jednotnou značkou NBCUniversal, kterou vlastní mediální konglomerát Comcast.³⁹ Filmy a seriály společnosti Paramount Global lze

³⁶ ŠKODA, Jan. *Amerika míří na stream, Češi bojují o kina. Jak koronavirus změnil filmový průmysl?* Online. In: ČT24, 14. 12. 2020. Dostupné z: <https://ct24.ceskatelevize.cz/clanek/kultura/amerika-miri-na-stream-cesi-bojuji-o-kina-jak-koronavirus-zmenil-filmovy-prumysl-41577>. [citováno 2024-04-28].

³⁷ LEIGH, Janet A. *Disney+ content list – Here's the best of everything available on the platform in the UK*. Online. In: Digital Spy, 2. 4. 2024. Dostupné z: <https://www.digitalspy.com/tv/ustv/a31248528/disney-plus-content-list/>. [citováno 2024-04-28].

³⁸ CALLAHAM, John. *Max: Your guide to every movie and TV show on the platform*. Online. In: Android Authority, 22. 1. 2024. Dostupné z: <https://www.androidauthority.com/hbo-max-movies-tv-shows-1123768/>. [citováno 2024-04-28].

³⁹ FERNANDEZ, Nick. *What is Peacock: Pricing, content, and everything else you need to know*. Online. In: Android Authority, 28. 4. 2024. Dostupné z: <https://www.androidauthority.com/what-is-peacock-1030392/>. [citováno 2024-04-28].

nalézt na jejich platformě Paramount+. ⁴⁰ Comcast a Paramount společně provozují platformu SkyShowtime, která je dostupná v Evropě (včetně České republiky⁴¹), a spojuje nabídku Paramount s Universal a dalších studií, která spadají pod Comcast. Poslední dvě významné platformy nevlastní žádné filmové studio, nýbrž velké nadnárodní korporace. Jedná se o Apple TV+ a Amazon Prime. Obě nabízí převzaté tituly ovšem nejvíce se zaměřují na původní filmy a seriály, ⁴² do kterých zároveň nejvíce investují (první osmidílná série seriálu *Pán prstenů: Prsteny moci* měla údajně rozpočet 465 milionů dolarů)⁴³

V roce 2022 se zdálo, že by Netflix mohl být z trůnu krále SVOD platformem sesazen. Největším favoritem, který jej mohl nahradit, se stala Disney+, která si v konkurenci všech nových vyzyvatelů vedla nejlépe. V tomto období Netflix přicházel o licence na obsah, který vlastnila právě ta velká studia, která spustila své vlastní platformy a chtěla ho logicky uvádět tam. Zároveň Netflixu po první dvě fiskální čtvrtletí zmíněného roku klesal počet odběratelů. V současnosti však už zase stoupá a zdá se, že streamovací války skončily. Na Netflixu se dokonce znovu začaly objevovat seriály HBO, a peníze z prodaných licencí tak mohly přispět na nákladný provoz Max.⁴⁴

Netflix toho dosáhl pomocí kontroverzního kroku, kdy pomocí nových opatření zamezil možnosti sdílení hesel mezi svými uživateli. Současně zavedl lacinější variantu předplatného, kde mohou diváci obsah sledovat s reklamami. Konečně doplnil svůj repertoár o takový druh obsahu, který byl dříve víc zastoupen u konkurence. Jednalo se mimo jiné o původní tvorbu v jiných jazycích kromě angličtiny, reality shows a živé přenosy. Netflix představuje pro své konkurenty dokonalý příklad toho, jak mají ve svém provozu postupovat. Je na trhu VOD mnohem déle než kdokoli z nich, a proto nemá problém je dohnat, pokud začne ztrácet. I generální ředitel Disney Bob Iger se v březnu 2024 nechal slyšet, že Netflix je pořád zlatým

⁴⁰ CALLAHAM, John. *What is Paramount Plus? Price, content, and everything else you need to know*. Online. In: Android Authority, 30. 5. 2023. Dostupné z: <https://www.androidauthority.com/paramount-plus-1204626/>. [citováno 2024-04-28].

⁴¹ SkyShowtime. *Nejčastější dotazy*. Online. Dostupné z: <https://www.skyshowtime.com/cz>. [citováno 2024-5-3].

⁴² CALLAHAM, John; FINGAS, Roger; SHARMA, Adamya. *What is Apple TV Plus and is it worth it?*. Online. In: Android Authority, 30. 3. 2024. Dostupné z: <https://www.androidauthority.com/apple-tv-plus-969001/>. [citováno 2024-04-28].

⁴³ MASS, Jennifer. *How HBO Kept 'House of the Dragon' Costs Under \$20 Million per Episode (EXCLUSIVE)*. In: Variety, 22. 4. 2022. Dostupné z: <https://variety.com/2022/tv/news/house-of-the-dragon-budget-episode-cost-1235238285/>. [citováno 2024-04-28].

⁴⁴ LEE, Wendy. *How Netflix survived the streaming wars to stay the subscription video king*. Online. In: Los Angeles Times, 6. 3. 2024. Dostupné z: <https://www.latimes.com/entertainment-arts/business/story/2024-03-06/how-netflix-held-onto-its-crown-as-king-of-streaming>. [citováno 2024-04-28].

standardem VOD a že je potřeba se dostat na jeho technologickou úroveň, pokud s ním chcete soupeřit.⁴⁵

2.2.5 České streamovací platformy

SVOD platformy, které jsem v této podkapitole rozebíral, jsou největšími hráči na globálním trhu. V Česku však nebyly dostupné hned od svého spuštění, a pokud dojde k jejich sloučení či proměně, trvá nějaký čas, než jsou takto aktualizovány pro český trh (například k proměně HBO Max na samotný Max má dojít až 21. května 2024⁴⁶). Proto stojí za to zmínit aspoň pár největších platforem provozovaných českými společnostmi. Za třemi z nich stojí provozovatelé lineárního vysílání. Voyo komerční televize Nova a iVysílání veřejnoprávní České televize existovaly dlouhá léta jako BVOD platformy, na kterých bylo možné sledovat obsah poté, co byl v televizi odvysílán. V roce 2023 další česká komerční televize Prima přetvořila svůj portál iPrima.cz na Prima+. Během dvacátých let 21. století potom všichni tito provozovatelé uvedli na příslušných platformách své první seriály určené přednostně pro on-line distribuci. Dalo by se zde hovořit o kombinaci systémů SVOD, PVOD a BVOD, jelikož sledování těchto seriálů s předstihem díky předplatnému bývá prezentováno jako exkluzivní předpremiéra před vysíláním v televizi.⁴⁷ Jelikož iVysílání provozuje veřejnoprávní vysílatel, na rozdíl od zbylých dvou není zpoplatněno. Kromě těchto “televizních” platforem je pro český trh typická SVOD/TVOD služba Aerovod, kterou v roce 2012 spustila distribuční společnost Aerofilms. Aerovod přinesl nabídku filmů z celého světa, ovšem se zvláštním zřetelem k filmům českým, evropským a hlavně těm, které pro kina distribuovala jeho mateřská společnost. V roce 2022 byl provoz služby ukončen a její obsah byl přesunut na platformu karlovarského festivalu KVIFF.TV.⁴⁸

2.3 Růst inflace

Na začátku roku 2022 to vypadalo, že se po dlouhých dvou letech utrpení, které pandemie přinesla, situace bude zlepšovat. Další pohroma na sebe však nenechala dlouho čekat, 24. února napadla Ruská federace Ukrajinu a v důsledku této agrese byl 4. března opět

⁴⁵ LEE, Wendy. *How Netflix survived the streaming wars to stay the subscription video king*. Online. In: Los Angeles Times, 6. 3. 2024. Dostupné z: <https://www.latimes.com/entertainment-arts/business/story/2024-03-06/how-netflix-held-onto-its-crown-as-king-of-streaming>. [citováno 2024-04-28].

⁴⁶ Max. *Rozšířená streamovací platforma dorazí už 21. května*. Online. Dostupné z: <https://www.max.com/cz/cs>. [citováno 2024-04-28].

⁴⁷ Prima+. *Nejčastější dotazy*. Online. Dostupné z: <https://www.iprima.cz/vitejte>. [citováno 2024-04-28].

⁴⁸ MediaGuru. *Placená VOD služba Aerovod končí, přesouvá se na KVIFF.TV*. Online. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2022/10/placena-vod-sluzba-aerovod-konci-presouva-se-na-kviff-tv/>. [citováno 2024-04-28].

vyhlášen nouzový stav. Tentokrát to ale bylo kvůli přívalu uprchlíků z napadeného státu a nouzový stav s sebou nepřinesl žádná opatření týkající se volného pohybu osob, ani provozu obchodů a služeb. Konflikt však přivodil jiné komplikace, konkrétně kvůli závislosti evropských zemí včetně Česka na ruské ropě a zemním plynu. Nejasnost dalšího vývoje vedla ke zdražování pohonných hmot a také dalších zdrojů energie.⁴⁹ Navazovalo obecné zdražování služeb, které pro česká kina znamenalo dva zásahy. Zaprvé zvýšení nákladů na provoz svých podniků po dvou letech, kdy buďto nemohly fungovat vůbec, anebo pouze za dodržování přísných hygienických opatření. Zadruhé při zdražování všech komodit muselo přirozeně dojít i ke zdražení vstupného do kina, které ve srovnání s předplatným SVOD, kde se navíc nemusíte omezovat co do množství sledovaného obsahu, už tak bylo drahé. Ani jeden z těchto problémů samozřejmě není tak drastický, jako když kina byla během pandemie zcela uzavřená. I tak je zde třeba tuto skutečnost zmínit, neboť stejně jako covid-19 působí provozovatelům kin potíže a tím podporuje alternativní způsoby šíření audiovizí.

⁴⁹ Seznam Zprávy. *Dopady války: Jak ovlivnila společnost i ekonomiku*. Online. Dostupné z: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/zahranicni-dopady-valky-jak-ovlivnila-spolecnost-i-ekonomiku-226306>. [citováno 2024-04-28].

3 Analýza návštěvnosti českých kin

V předešlých kapitolách jsem charakterizoval specifika českého kinoprůmyslu a popsal, s jakými překážkami se musel ve 20. letech 21. století potýkat. Nyní se zaměřím na to, jak se mu s těmito potížemi dařilo vyrovnávat. Konkrétně se zde zaměřím na to, jakým filmům se v daném období v kinech dařilo, a pokusím se určit, jaké jsou parametry filmu vhodného pro kinodistribuci a jakých filmů bude naopak s největší pravděpodobností v budoucnosti v kinech ještě ubývat.

3.1 Proměna návyků českých diváků

Během pandemie prokazatelně u českých diváků narostl zájem o využívání streamovacích platform.⁵⁰ Většina z nich se ovšem po znovuotevření do kinosálů vrátila, ačkoli jejich návrat zpomalily restriktce či strach z nákazy.⁵¹ Dalším problémem se pro kina stala již zmíněná rostoucí cena vstupenek. Ta začala stoupat již za pandemie a od začátku války na Ukrajině stoupla ještě výš a ještě rychleji. Nejvyšší ceny lístků jsou v pobočkách řetězce Cinema City, kde jsou zároveň stejně drahé po celé republice nehledě na to, jaká je v dané lokalitě průměrná mzda.⁵² Vypadá to však, že oddaní fanoušci se chození do kina navzdory ztíženým podmínkám nevzdali, a lze tedy odhadovat, že se ho ani do budoucna nevzdají. Pandemie od kina odradila spíše vlažné diváky, kteří je ani před jejím začátkem nenavštěvovali příliš často a zvykli si na pohodlí svého domova při sledování audiovizuálního obsahu alternativními způsoby.⁵³ Zdá se, že tato skupina se do kin už nevrátí. Pro kinaře je tedy důležité zaměřit se na potřeby a přání právě těch návštěvníků, kteří kinům zůstali věrní, aby si je i nadále udrželi.

Podle průzkumů mají o zážitek z kina zájem především lidé ve středním věku z bohaté a vyšší střední třídy⁵⁴ a mladí lidé se zájmem o kulturu obecně (především studenti vysokých škol ve velkých městech).⁵⁵ Obě tyto skupiny sledují obecně hodně audiovizuálního obsahu, a proto jsou obvykle i uživatelé streamovacích platform a kino pro ně představuje jen jeden ze způsobů, jak obsah sledovat. U první skupiny se pravděpodobně jedná o určitou zvyklost, neboť zažili dobu, kdy bylo kino stále jediným místem, kde mohl člověk vidět nejnovější

⁵⁰ Český filmový divák v době covid-19: Redukce dopadů krize a nové příležitosti pro filmovou distribuci, s. 80.

⁵¹ Tamtéž, s. 79.

⁵² BĚLOHLÁVKOVÁ, Veronika. Cinema City zdražilo vstupné. Návštěva kina začíná být pro mnohé luxus. Online. In: IDNES, 20. 12. 2023. Dostupné z: https://www.idnes.cz/ekonomika/domaci/multikina-kina-ceniky-ceny.A231212_113407_ekonomika_vebe. [citováno 2024-07-14].

⁵³ Český filmový divák v době covid-19: Redukce dopadů krize a nové příležitosti pro filmovou distribuci, s. 81.

⁵⁴ Tamtéž, s. 41.

⁵⁵ Tamtéž, s. 53.

celovečerní filmy. U druhé skupiny přináší kino přidanou hodnotu možnosti se socializovat s ostatními diváky. Dohromady tvoří relativně malou skupinu, lidé převážně navštěvují kina jenom zřídka.⁵⁶ I přes to dokáží v současnosti česká kina dosáhnout roční návštěvnosti přes 15 milionů a pro udržení této statistiky je přesně tato skupina klíčová. V kinech se pak nejvíce daří české, americké a evropské tvorbě. Ta česká nejspíš dokáže do sálu přitáhnout i ty diváky, kteří tam zavítají jen jednou za čas, evropské se lépe daří především u diváků ve velkých městech. Je nutné podotknout, že pro nejoddanější fanoušky filmů je typická určitá “všežravost”, pokud jde o původ a žánr obsahu.⁵⁷ Kromě vysoké kvality projekce kino zároveň nabízí možnost o filmu diskutovat s dalšími návštěvníky ihned po skončení projekce. Mnoho diváků má ve zvyku po promítání za tímto účelem navštívit kavárnu či bar. Proto se kinu vyplatí, když je nějaká taková provozovna se zázemím přímo jeho součástí. S diváky tak buduje komunitu, díky které si kino oblíbí, a o to raději se do něj vrací.⁵⁸ Diváci, kteří se do kin nevrací, se ještě více než na VOD služby zaměřují na lineární televizní vysílání. Tito diváci však kina nenavštěvovali ani před začátkem pandemie a pravděpodobně se už nenechají přesvědčit nikdy.⁵⁹

3.2 Návštěva kina coby kulturní zážitek

Návštěva kina je kulturní zážitek již od vzniku kinematografie. Ale v současnosti, kdy je audiovizíze dostupná na tolika různých jiných místech, se význam tohoto slovního spojení proměňuje. Diváci nechodí do kina jenom proto, aby se dívali na film, to mohou dělat i doma. Dělají to za účelem trávení času se svými partnery, přáteli nebo rodinnými příslušníky. Pro obyvatele menších obcí to představuje záminku vycestovat do města.⁶⁰ Kinosál a aktivity spojené s jeho návštěvou představují přidanou hodnotu, kterou VOD služby nemohou poskytnout. Pro provozovatele kin je tedy žádoucí nabízet kromě klasického filmového obsahu i další program.

O těchto aktivitách mimo kinematografický program se hovoří jako o rozvoji publika. Možností, jak publikum rozvíjet, je mnoho. Zaměříme se zde tedy pouze na ty, při nichž je pořád primárním cílem sledovat audiovizuální obsah na plátně. Obecně lze říct, že cílem rozvoje publika je diváky aktivně začlenit do programu a provozu kina. Toho je docíleno prostřednictvím aktivit, které mohou být cílené na současné publikum kina nebo jeho potenciální nové návštěvníky, ať už obecně, nebo se zaměřením na konkrétní skupinu

⁵⁶ *Český filmový divák v době covid-19: Redukce dopadů krize a nové příležitosti pro filmovou distribuci*, s. 11.

⁵⁷ Tamtéž, s. 110.

⁵⁸ Tamtéž, s. 20.

⁵⁹ Tamtéž, s. 81.

⁶⁰ Tamtéž, s. 56.

obyvatelstva. Konečně se tyto aktivity mohou pořádat i mimo standardní prostory kina.⁶¹ Aktivity se rovněž mohou vázat na film, který je zrovna v kinodistribuci, jako v případě snímku *Realita* režiséra Quentina Dupieuxho z roku 2016. Ten byl při uvedení v kinech podpořen online soutěží o nejlepší výkřik, což je narážka na zápletku filmu.⁶² Snad nejzábavnějším způsobem rozvoje publika jsou však projekce, kterých se diváci mohou přímo účastnit. V tomto ohledu pak nelze opomenout kultovní muzikál *The Rocky Horror Picture Show*, který je například v pražském kině Aero pravidelně uváděn ve formě shadowcastu (volně lze přeložit jako stínování). Během shadowcastu zároveň s promítaným filmem probíhá živě jeho napodobování herci před plátnem. Diváci často přicházejí v tematických kostýmech a dostávají rekvizity včetně seznamu pokynů, jak mají ve které části filmu reagovat.⁶³

Všelijaké kultovní filmy jsou obecně skvělou formou alternativního obsahu, neboť mají zpravidla spoustu oddaných fanoušků, kteří ocení příležitost spatřit svůj oblíbený snímek na velkém plátně (ať už je obohacen o interakce či nikoliv). V případě nasazení oblíbeného filmu, který již není v kinodistribuci, lze jeho promítání doplnit o živou hudbu nebo tematické občerstvení (jako je zmrzlina značky Cornetto při maratonu série britských komedií nazývané *Cornettová trilogie*⁶⁴). Další populární variantou alternativního obsahu jsou živé přenosy především kulturních událostí, jako jsou například baletní nebo operní vystoupení.⁶⁵ Konečně je vždy efektivní pořádat projekce se sníženým vstupným,⁶⁶ případně pak využít formátu “kino naslepo”, kdy diváci neplatí při příchodu do kina žádné vstupné, ale nevědí, co se bude promítat. Po skončení projekce pak mohou uvážit, jak by právě zhlédnutý film finančně ohodnotili.⁶⁷

3.3 Vliv festivalů na úspěch filmu

Filmové festivaly zastávají v oblasti distribuce audiovizíve zajímavou pozici. Představují pro méně známé filmové tvůrce možnost, jak svůj počín předvést na velkém plátně pro velký počet diváků. Na festivalech se daří i specifické kategorii artových filmů, které se často do kinodistribuce vůbec nedostanou a pokud ano, obvykle nejsou co do návštěvnosti velmi úspěšné. Je to zpravidla proto, že se jedná o autorské filmy, které si nedávají za cíl oslovit

⁶¹ LÍSALOVÁ, Anna. *Rozvoj publika a práce s ním z pohledu kinaře a distributora*, s. 11.

⁶² Tamtéž, s. 15.

⁶³ Tamtéž, s. 17-18.

⁶⁴ Kino Aero. *Cornetto trilogie – maraton 3 filmů Edgara Wrighta*. Online. Dostupné z: <https://web.archive.org/web/20190808181537/https://www.kinoaero.cz/5d14ee53c430776b8f78ec90>. [citováno 2024-07-14].

⁶⁵ LÍSALOVÁ, Anna. *Rozvoj publika a práce s ním z pohledu kinaře a distributora*, s. 25.

⁶⁶ Tamtéž, s. 22.

⁶⁷ Kino Aero. *Aero naslepo*. Online. Dostupné z: <https://www.kinoaero.cz/?projection=7110&sort=sort-by-data>. [citováno 2024-07-14].

široké publikum.⁶⁸ Je však zajímavé, že typický „artový“ divák má podobné charakteristiky jako nejvěrnější skupiny audiovizuálních konzumentů (mladší obyvatelé velkých měst s vysokými příjmy).⁶⁹ Tituly, které sklídí úspěch na velkých festivalech, ale zdaleka nejsou dostupné ve všech regionech.⁷⁰ Vyjma festivalové distribuce se do většiny běžných kin nedostanou a oddaní cinefilové za nimi musí cestovat, protože je jejich místní kino neuvádí.

Je třeba vzít v potaz hierarchii, která mezi jednotlivými festivaly existuje. Největší a nejproslulejší světové festivaly (pořádané např. v Cannes, Benátkách, Berlíně) do určité míry určují, jaké filmy do svého programu zařadí festivaly nižší kategorie. Jinými slovy, pokud se filmu zadaří na jednom velkém festivalu, dost pravděpodobně bude putovat i na další menší a lokální, a je možné, že se díky tomu dostane i do kinodistribuce.⁷¹ To ovšem neznamená, že v kinech bude úspěšný. Například snímek *Fremont* si z festivalu v Karlových Varech v roce 2023 odnesl ocenění za nejlepší režii, a dokonce byl nominován i na hlavní cenu za nejlepší film.⁷² Když byl ale na podzim uveden v kinech, přišlo na něj pouze 1549 diváků.⁷³ Ocenění z velkého festivalu mu nikterak nepomohlo. Aby se artový festivalový film mohl stát úspěšným v českých kinech, musí podle všeho získat nejdůležitější cenu na jednom z těch největších festivalů na světě. Zde je nutno zmínit, že filmy, které zde hodlám uvést jako příklady, získaly řadu dalších nominací a ocenění, a dostalo se jim pozornosti i na amerických Oscarech.^{74 75} Ale ještě předtím, než se tak stalo, zářily právě na evropských festivalech.

Jak již bylo zmíněno, diváci, kteří jsou v současné době věrní kinu, jsou často zároveň věrní svému oblíbenému kinu. Obzvlášť typická je pak tato věrnost pro návštěvníky artových kin, která tento vztah budují pomocí rozvoje publika a dalšího alternativního programu. Tímto způsobem mohou pak ve svých návštěvnících zájem o artové a festivalové filmy budovat a ti je potom o to spíš ve „svém“ kině budou navštěvovat. Kinaři i distributoři si toto uvědomují, a právě proto se určité typy filmů budou promítat jen v určitých typech kin. Absurdní nemá černobílá groteska *Stovky bobrů* zkrátka nepatří do multiplexů, kvůli své specifičnosti nemá

⁶⁸ MARTINEK, Přemysl. Jsou filmové festivaly skutečně platnou distribuční platformou? – In: Inštituce filmového festivalu pohledem distributora „festivalových“ filmů. *Illuminace* 26, 2014, č. 1, s. 49.

⁶⁹ Český filmový divák v době covid-19: Redukce dopadů krize a nové příležitosti pro filmovou distribuci, s. 93.

⁷⁰ MARTINEK, Přemysl. Jsou filmové festivaly skutečně platnou distribuční platformou? – In: Inštituce filmového festivalu pohledem distributora „festivalových“ filmů. *Illuminace* 26, 2014, č. 1, s. 50.

⁷¹ Tamtéž, s. 52.

⁷² Aerofilms. *Fremont*. Online. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/fremont/>.

⁷³ Kinomaniak. *Fremont*. Online. Dostupné z: <https://kinomaniak.cz/filmy/fremont>. [citováno 2024-07-14].

⁷⁴ Academy of Motion Picture Arts and Sciences. *THE 95TH ACADEMY AWARDS | 2023*. Online. Dostupné z: <https://www.oscars.org/oscars/ceremonies/2023>. [citováno 2024-07-14].

⁷⁵ Academy of Motion Picture Arts and Sciences. *THE 95TH ACADEMY AWARDS | 2024*. Online. Dostupné z: <https://www.oscars.org/oscars/ceremonies/2024>. [citováno 2024-07-14].

takový divácký potenciál. Naproti tomu film *Chudáčci* byl v rámci české kinodistribuce promítán jak v klasických kinech, tak v multiplexech, a přišlo na něj okolo 60 tisíc diváků. Jedenáct týdnů po své premiéře byl stále mezi dvaceti nejnavštěvovanějšími filmy v Česku.⁷⁶ Podobně dobře si vedl snímek *Trojúhelník smutku*, který v roce 2022 navštívilo 72 633 diváků.⁷⁷ Stal se tak 50. nejnavštěvovanějším filmem za celý rok. Tyto dva filmy spolu mají hodně společného. Jedná se o počiny evropských uměleckých režisérů, kteří za sebou už měli jiné filmy, jež jim však nepřinesly slávu. *Chudáčci* i *Trojúhelník smutku* vyhrály hlavní cenu na jednom z významných filmových festivalů (konkrétně v Benátkách⁷⁸ a v Cannes⁷⁹). Dále jsou pak propojeny již zmíněnými nominacemi na Oscary a podobnou úspěšností v českých kinech. Filmové festivaly tedy mohou být pro návštěvnost artových filmů v kinech prospěšné. Jedná se ale pouze o ty nejúspěšnější filmy na těch největších festivalech. Ty díky tomu mohou přilákat pozornost dalších světově uznávaných filmových institucí a díky nasbíraným oceněním nalákat diváky do kina. Je to tedy v konečném důsledku zásluha spíš Oscarů než Cannes, ale bez jednoho by ke druhému pravděpodobně vůbec nedošlo. Jestliže jsou nějaké artové filmy vhodné pro rozsáhlou distribuci v českých kinech, právě světové festivaly nejlépe dokáží určit, které to jsou.

3.4 Filmy vhodné pro kinodistribuci

V 70. letech 20. století se začal používat termín „blockbuster“.⁸⁰ Dodnes je tento pojem spojován s filmy, kterým se v kinech obvykle dlouhodobě daří. Opravdový blockbuster není jenom ledajaký film, ale kulturní událost, kterou si zkrátka žádný divák nemůže nechat ujít. Jedná se zpravidla o filmy, které jsou velkolepé jak po příběhové, tak i vizuální stránce, a právě díky této velkoleposti je velké plátno v kinosále stále nejlepším způsobem, jak je sledovat. Mají právě tu zmiňovanou přidanou hodnotu, kterou diváky do kina nalákají. Toto je však opět velmi obecný a globální pohled a Česká republika je svým postojem diváků ke kinům poměrně ojedinelá. Vyplývá to už jenom z hustoty sítě českých kin (tedy jak klasických, tak multiplexů). Podíl multiplexů na trhu kin je v letech 2018-2023 velice konzistentní. Podíl na počtu představení se pohybuje kolem 70-75 %, celkové tržby jsou na tom podobně a počet diváků,

⁷⁶ Kinomaniak. *Chudáčci*. Online. Dostupné z: <https://kinomaniak.cz/filmy/chudacci>. [citováno 2024-07-14].

⁷⁷ Unie filmových distributorů. *TOP 50 filmů za rok 2022*. Online. Dostupné z: <https://www.ufd.cz/files/article/1183/top502022.xls>. [citováno 2024-07-14].

⁷⁸ SLADKÝ, Pavel. *Emma Stoneová poznává sex a svět. Chudáčci vyhráli v Benátkách, porota ocenila i Agnieszku Hollandovou*. Online. In: iROZHLAS, 10. 9. 2023. Dostupné z: https://www.irozhlas.cz/kultura/film/benatky-filmovy-festival-chudacci-emma-stone-hranice-agnieszka-holland_2309101010_har. [citováno 2024-07-14].

⁷⁹ PODSKALSKÁ, Jana. *V Cannes triumfoval Trojúhelník smutku. Švéd Ruben Östlund má už druhou Palmu*. Online. In: deník.cz, 28. 5. 2022. Dostupné z: <https://www.denik.cz/film-a-televize/cannes-vitezove-trojuhelnik-smutku.html>. [citováno 2024-07-14].

⁸⁰ BORDWELL, David; THOMPSONOVÁ, Kristin. *Dějiny filmu: Přehled světové kinematografie*, s. 541.

kteří kina navštíví, je kolem 60-65 %. Výjimkou je první pandemický rok 2020, kdy se jejich podíl návštěvnosti propadl na 57,1 % a tržby na 63,7 %. Multiplexy mají tedy důsledně na trhu převahu, ale i podíl 20-25 %, kterého dosahují klasická kina v nepandemických letech je v Evropě i jinde ve světě nestandardní a naznačuje nuance a specifika návštěvníků českých kin.⁸¹ V této podkapitole popíši, jak se kterým filmům v daném období v kinech dařilo a jak jejich návštěvnost ovlivnily dříve zmíněné události.

3.4.1 2018⁸²

Největší událostí roku se stal životopisný snímek *Bohemian Rhapsody* o životě zpěváka skupiny Queen Freddieho Mercuryho. Ačkoli měl v Česku premiéru až 1. 11., navštívilo ho v pouhých dvou měsících 1 073 638 diváků, a stal se tak nejnavštěvovanějším filmem roku. S přehledem tak překonal pokračování marvelovských *Avengers: Infinity War*, které mělo premiéru o více než půl roku dříve a umístilo se na druhém místě, když oslovilo “pouze” 631 252 návštěvníků kin. *Infinity War* je ukázkovým příkladem kategorie filmů, která v tomto roce česká kina ovládla, tedy pokračování amerických akčních franšíz (pojem pokračování používám souhrnně pro obecné označení pojmů “sequel”, “prequel” a “spin-off”). V nejnavštěvovanější desítce se mimo jiné umístily *Fantastická zvířata: Grindelwaldovy zločiny*, *Jurský svět: Zánik říše* a *Venom*). Nelze opomenout ani animované filmy jako *Hotel Transylvánie 3: Příšerózní dovolená* a *Úžasňákovi 2*. Mezi původními filmy, které nevychází z literární ani filmové předlohy (jako jsou *Ready Player One: Hra začíná*, *Escobar*, *Úsměvy smutných mužů* nebo *Zrodila se hvězda*), nalezneme další životopisné filmy (*Nejtemnější hodina*, *Toman*), české pohádky (*Čertoviny*, *Čertí brko*) a komedie (*Tátova Volha*, *Chata na prodej*). Za zmínku pak stojí třetí nejnavštěvovanější film *Po čem muži touží*, který představuje populární žánr české romantické komedie a v tomto roce uspěl v kinech více než výše zmiňované americké akčňáky.

3.4.2 2019⁸³

Další pokračování *Avengers: Endgame* si v roce 2019 opět odneslo z českých kin stříbrnou medaili. Tentokrát je porazila právě česká romantická komedie *Ženy v běhu*, a to o více než 600 000 diváků. Filmu *Bohemian Rhapsody* se dařilo i v dalším roce, umístil se na třetím místě s 759 076 diváky. Další životopisné filmy však v tomto roce nezabodovaly, jedinou výjimkou byl *Le Mans '66*. Z akčních franšíz se nejlépe dařilo filmům *Spider-Man: Daleko od domova*, *Jumanji: Další level*, *Star Wars: Vzestup Skywalkera*, z animovaných pokračování

⁸¹ Unie filmových distributorů. *Podíl multikin na trhu (posl. aktualizace 15. 1. 2024)*. Online. Dostupné z: <https://www.ufd.cz/files/article/52/podilymkina2023.xls>. [citováno 2024-07-14].

⁸² Unie filmových distributorů. TOP 50 filmů za rok 2018. Online. Dostupné z: <https://www.ufd.cz/files/article/1183/top502018.xls>. [citováno 2024-07-14].

⁸³ Unie filmových distributorů. TOP 50 filmů za rok 2019. Online. Dostupné z: <https://www.ufd.cz/files/article/1183/top502019.xls>. [citováno 2024-07-14].

uspěly filmy *Ledové království II*, *Jak vycvičit draka 3* a *Toy Story 4: Příběh hraček*, a z českých komedií především *Poslední aristokratka*, *Přes prsty* a *Teroristka*, ale i filmová verze divadelní hry *Vlastníci*. Zajímavé jsou pak filmy z neúspěšnější padesátky, které nespádají do těchto typicky úspěšných kategorií. Například na *Nabarvené ptáče* se do kin vydalo přes 98 000 diváků, ačkoli se jedná o umělecké černobílé válečné drama. Filmu však prospělo, že upoutal pozornost médií, když byl nominován na hlavní cenu na festivalu v Benátkách.⁸⁴ Stejně tak by psychologické drama *Joker*, pravděpodobně nepřekonal *Star Wars*, kdyby se nejednalo o ztvárnění příběhu oblíbené komiksové postavy. To samé se podařilo retro snímku *Tenkrát v Hollywoodu*, který přilákal diváky díky jedinečnému kultu osobnosti svého režiséra Quentina Tarantina.

3.4.3 2020⁸⁵

První pandemický rok znamenal pro kina velký zásah mimo jiné kvůli posouvání premiér oněch velkých blockbusterů. V českých kinech tak dominovaly především tuzemské filmy a ty zahraniční, které stihly premiéru ještě před prvním uzavřením kin (*Ježek Sonic*, *Mizerové navždy*, *Birds of Prey (Podivuhodná proměna Harley Quinn)*), případně ty z minulého roku. Pět nejnavštěvovanějších filmů byly samé české produkce. Odspodu se jednalo o komedii *Chlap na střídačku*, oceňované životopisné drama *Šarlatán*, pokračování komediální série *3Bobule*, romantická komedie *Příliš osobní známost* a na prvním místě dokument *V síti*. To, že se český dokumentární film vůbec mezi 50 nejnavštěvovanějšími filmy umístí, je nevídané. K tomu, že se dostal na vrchol, přispěly dva faktory. Zaprvé to bylo díky „věrným“ kinodivákům, kteří i v pandemických letech navštěvovali kina kvůli kulturnímu zážitku. Tím druhým faktorem byla skvělá propagace, díky které se ze snímku stala právě ta kulturní událost, kterou prostě musí vidět každý.⁸⁶ Na seznamu nejnavštěvovanějších filmů v kinech pro tento rok se *V síti* objevuje dokonce třikrát, neboť v kinech byla uvedena i necenzurovaná verze 18+ a verze přístupná od dvanácti let *Za školou*. I uvedení těchto verzí podporuje propagační strategii, že se jedná o doposud nevídaně šokující film a musí ho vidět všichni bez ohledu na věk nebo toleranci k sexuálním aktům ve filmu.

⁸⁴ STEJSKAL, Tomáš. *Historický úspěch. Marhoulův film Nabarvené ptáče bude soutěžit v Benátkách*. Online. In: Aktuálně.cz, 25. 7. 2019. Dostupné z: <https://magazin.aktualne.cz/kultura/film/nabarvene-ptace-marhoul-benatky/r-e68e8872aeaf11e989de0cc47ab5f122/>. [citováno 2024-07-14].

⁸⁵ Unie filmových distributorů. TOP 50 filmů za rok 2020. Online. Dostupné z: <https://www.ufd.cz/files/article/1183/top502020.xls>. [citováno 2024-07-14].

⁸⁶ DRAGULOVÁ, Eva; MICHL, Petr. Co stojí za úspěchem dokumentu V síti? Mimo tématu i skvělá marketingová strategie. Online. In: FOCUS. Dostupné z: https://www.focus-age.cz/m-journal/marketing/co-stoji-za-uspechem-dokumentu-v-siti--mimo-tematu-i-skvela-marketingova-strategie_s277x15069.html. [citováno 2024-07-14].

3.4.4 2021⁸⁷

V roce 2021 se opět stala nejnavštěvovanějším filmem v kinech česká komedie, konkrétně *Prvok, Šampon, Tečka a Karel* s 600 192 návštěvníky. S velkým náskokem tak překonala *Spider-Mana: Bez domova*, na kterého přišlo 404 224 diváků, ovšem pouze za velmi krátkou dobu, kterou v kinech strávil (premiéru měl 16. 12.). To je zdaleka největší úspěch pro akční blockbustery, které se do českých kin v tomto roce ve velkém vrátily. *Black Widow*, *Rychle a zběsile 9* ani *Matrix Resurrections* však takto dobrého výsledku nedosáhly. O něco lépe si vedly dlouho očekávaný nový film s Jamesem Bondem *Není čas zemřít* a filmová adaptace románu *Duna*, ale ani ty se Spider-manovi nevyrovnaly, byť byly v kinech uvedeny dříve, a v návštěvnosti je z českých filmů překonaly například životopisné sportovní drama *Zátopek* nebo dokument o zpěváku Gottovi *Karel*. Zajímavé je, že ze zkoumaných let se doposud nejlépe dařilo v kinech hororům. Mezi nejúspěšnějšími se kromě pokračování *V zajetí démonů 3: Na Ďáblův příkaz*, *Tiché místo: Část II* a *Halloween zabíjí* objevil i zcela původní snímek *Zhoubné zlo*.

3.4.5 2022⁸⁸

Náhoda tomu chtěla, že v roce 2022 se u všech pěti nejnavštěvovanějších filmů jedná o pokračování, konkrétně o druhé díly. V případě prvních dvou se jedná o akční filmy a vyšly mnoho let po uvedení prvního dílu. Konkrétně to jsou *Top Gun: Maverick* a *Avatar: The Way of Water*. Třetí je americký animovaný film *Mimoni 2: Padouch přichází*. Čtvrté a páté místo obsadily české filmy v tomto pořadí: komedie *Vyšehrad: Fyln* a pohádka *Tajemství staré bambitky 2*. Společným rysem *Avatara* a *Vyšehradu* je pak i fakt, že před jejich uvedením šel do kin jiný film za účelem jejich propagace. Jmenovitě šlo o *Vyšehrad: Seryjál*, což byl sestřih všech dílů internetového seriálu, na který *Fyln* navazuje, a znovuuvedení prvního *Avatara*. Na seznamu dále najdeme další akční pokračování (*Thor: Láska jako hrom*, *Jurský svět: Nadvláda*, *Fantastická zvířata: Brumbálova tajemství*), české (romantické) komedie (*Po čem muži touží 2*, *Mimořádná událost*, *Grand Prix*) a zahraniční animované snímky (*Zpívej 2*, *Zlouni*, *Princezna rebelka*).

3.4.6 2023⁸⁹

“Filmem roku” se stala americká adaptace preexistujícího námětu. Nejednalo se však o akční film a nešlo o ztvárnění knihy, komiksu ani staršího filmu. Byla to americká komedie o panence *Barbie*, jejíž popularitu poháněl internetový mem “barbenheimer”, který narážel

⁸⁷ Unie filmových distributorů. TOP 50 filmů za rok 2021. Online. Dostupné z: <https://www.ufd.cz/files/article/1183/top502021.xls>. [citováno 2024-07-14].

⁸⁸ Unie filmových distributorů. TOP 50 filmů za rok 2022. Online. Dostupné z: <https://www.ufd.cz/files/article/1183/top502022.xls>. [citováno 2024-07-14].

⁸⁹ Unie filmových distributorů. TOP 50 filmů za rok 2023. Online. Dostupné z: <https://www.ufd.cz/files/article/1183/top502023.xls>. [citováno 2024-07-14].

na fakt, že film má premiéru ve stejný den jako životopisné drama *Oppenheimer* režiséra Christophera Nolana.⁹⁰ To se bohužel neumístilo na druhém místě, ale až na čtvrtém. To druhé obsadil opět druhý díl *Avatara*, třetí komedie *ONEMANSHOW - The Movie*, která vychází z internetového pořadu baviče Kazmy Kazmitche. Páté místo obsadil další film z předešlého roku, *Kocour v botách: Poslední přání*. Z premiérových filmů tohoto roku se této pětici z hraných akčních snímků přiblížili nejvíce *Strážci Galaxie: Volume 3* a z animovaných *Super Mario Bros. ve filmu*. Do nejlepší desítky se pak dostal ještě jeden český film, a sice komedie *Ostrov*. Pokračování se v tomto roce dočkaly například i série *Indiana Jones*, *Mission Impossible* a *Hunger Games*.

3.4.7 Zhodnocení statistik

Trendy, které určovaly proměnu postavení kin, lze pozorovat už před začátkem pandemie. Největší událostí pro česká kina již nejsou nové *Star Wars* nebo “marvelovky”, jako tomu bylo v desátých letech. Hlavním a nejčastějším lákadlem návštěvy kina nejsou tvůrci nebo obsazení filmu, ale jeho předloha. Do určité míry lze říci, že už *Bohemian Rhapsody* těžilo v roce 2018 z předlohy v podobě známých písní kapely Queen. Diváci přišli právě na ně. To samé však neplatí o českých filmech, neboť především romantické komedie mají zpravidla hvězdné obsazení, které je vždy nejdůležitější částí jejich propagace. Českým filmům se také od pandemie v kinech více daří proto, že během pandemie jim nekonkurovaly zahraniční velko filmy a nadšení kinodiváci si na ně tak více zvykli chodit. Snad i díky tomu se v roce 2023 dařilo i méně otřelým českým titulům, jako jsou *Její tělo* a *Bod obnovy*. I tak stále platí, že lidé nejspíš půjdou do kina na něco, co jim je povědomé. Proto se v návštěvnosti daří především pokračováním a adaptacím a pokud jde o původní náměty, uspějí spíše typicky příjemné žánry, jako jsou komedie nebo pohádky a animované filmy. To všechno jsou typy filmů, které se v kinech dočkají úspěchu. Vysoko nad nimi se však v návštěvnosti tyčí ty největší filmové události, kterými se už *Strážci Galaxie* ani *Ženy v běhu* nestanou.

Nejlepší jistotou pro úspěch filmu je stále návaznost na oblíbenou předlohu nebo franšizu. Ideálně však na něco, “co tu dlouho nebylo“. Ačkoli se to nestává často, kultovní postavení režiséra může filmu pomoci, pokud se jedná o téma, které předešlá kritéria nutně nesplňuje. Konečně nic neprospěje návštěvnosti filmu tolik, jako virální dosah na internetu. Aby se stal film opravdovým megahitem, měl by splňovat vícero z těchto kritérií. Podívejme se na několik příkladů z posledních let. *Barbie*, nejúspěšnější film roku 2023, je komedie, kterou inspirovala oblíbená značka panenek, a na samý vrchol ji ještě dopostrčil již zmíněný mem “barbenheimer”. Druhá polovina této spřežky *Oppenheimer* by se vzhledem ke svému

⁹⁰ BLÁHOVÁ, Jindřiška. Fenomén Barbenheimer. Online. In: Respekt, 29. 7. 2023. Dostupné z: <https://www.respekt.cz/tydenik/2023/31/fenomen-barbenheimer>. [citováno 2024-07-14].

žánru a obsahu pravděpodobně takové oblibě netěšila, ale pomohl jí právě onen ojedinělý trend a také kultovní status režiséra Christophera Nolana. Podobně pomohla popularita na internetu dvěma komediím z české produkce, *Vyšehradu* a *ONEMANSHOW*, které obě navázaly na úspěšný internetový pořad spojený se svými protagonisty. *ONEMANSHOW* pak pomohla eventizace návštěvy kina, která byla spojena se soutěží o jeden milion amerických dolarů.⁹¹ *Vyšehrad* na svou premiéru upozornil vydáním zmíněného „prvního dílu“ krátce před svou premiérou. *Avatar: The Way of Water* na sebe taktéž upozornil tímto způsobem (kromě jiného). Zároveň se jedná o pokračování akčního filmu, na které se čekalo mnoho let. Pravda, podobně dlouhá byla i pauza mezi čtvrtým a pátým dílem série *Indiana Jones*, přičemž *Nástroj osudu* vyšel krátce po *The Way of Water*. *Avatar* však má zároveň tu výhodu, že se jedná teprve o druhý díl, a jeho svět a postavy tím pádem nejsou tolik opotřebované. Ostatně v roce 2022 ho překonal pouze *Top Gun: Maverick*, který má od svého prvního dílu ještě mnohem větší časový odstup. Zkráceně: nestačí, že je film pokračováním známého akčního filmu, jako je tomu třeba v případě série *Rychle a zběsile*. Z té vychází nový film od roku 2009 každý druhý rok a doposud se jim v kinech daří. Nedosáhnou však na čísla *Avatara* nebo *Barbie*.

4 Jak se čeští kinaři přizpůsobují změnám

Na závěr je potřeba si odpovědět na hlavní výzkumnou otázku práce: Jak by na tyto události a proměny měli reagovat provozovatelé kin? Za účelem jejího zodpovězení jsem provedl průzkum postavený na dotazníkovém šetření.

4.1 Metodologie průzkumu

Cílem dotazníku bylo popsat zkušenosti provozovatelů všech druhů stálých kin, které v Česku najdeme. Přestože se jednalo o homogenní skupinu, vzorek (zástupci provozovatelů všech typů stálých kin v celé České republice), kvůli různorodým pracovním pozicím respondentů (vedoucí kina, provozní kina), je tento vzorek ve výsledku heterogenní. Původní počet respondentů byl stanoven v rozsahu 15-20, celkem se mi ale podařilo nasbírat 36 písemných odpovědí. Jeden z respondentů byl vyřazen, neboť ani na jednu z otázek neodpovídal dostatečně jednoznačně a nevyjadřoval se přímo k věci. Pro navýšení počtu respondentů jsem se rozhodl kvůli různorodosti pohledů, s níž respondenti na problematiku nahlíželi. Průzkumu se zúčastnilo 31 provozovatelů klasických kin a 2 vedoucí multiplexu.

⁹¹ CIHLA, Radek; TVRDÍKOVÁ, Natálie. Kasma umístil na pražské Výstaviště milionový trezor. Hlídkají ho ozbrojenci. Online. In: Pražský deník.cz, 18. 8. 2023. Dostupné z: https://prazsky.denik.cz/zpravy_region/praha-kasma-trezor-vystaviste-milion-dolaru-ozbrojenci-20230818.html. [citováno 2024-07-14].

Pro pokrytí pohledu provozovatelů multikin jsem zároveň kontaktoval vedoucí dvou českých multikinových sítí. Odpovědi respondentů byly získávány prostřednictvím emailové komunikace na jaře roku 2023.⁹²

4.2 Dotazník

Dotazník se skládal ze čtyř otázek reflektujících faktory, které návštěvnost kin v současnosti ovlivňují, tedy vzestup streamovacích VOD platforem, pandemii onemocnění covid-19 a růst inflace:

1. V letech 2020-2021 byl provoz kin opakovaně omezován. Bylo pro Vás možné tohoto časového období nějakým pozitivním způsobem využít, případně jak?
2. Změnily se po korona krizi návyky návštěvníků Vašeho kina, a pokud ano, jak se jim snažíte přizpůsobit?
3. Jak hodnotíte dopad inflace, případně energetické krize na návštěvnost kin?
4. Mnohé filmy se dnes objevují na streamovacích platformách dříve po zahájení kinodistribuce, než bývalo zvykem. Jaké filmy dokáží diváky do Vašeho kina nalákat a jaké raději odloží na sledování z pohodlí svého domova?

Pořadí otázek bylo zvoleno tak, aby byly zmíněné události seřazeny chronologicky podle toho, kdy začaly být pro potřeby této práce relevantní. Jelikož se však odehrávaly dlouhodobě a například dva respondenti uvedli podobnou odpověď, ale jeden na otázku 2. a druhý na otázku 4., nebudou z tohoto důvodu poznatky, které jsem z dotazníku nabyt, uvedeny s ohledem na pořadí otázek, ale podle toho, jak na sebe navazují tematicky.

4.3 Zhodnocení odpovědí respondentů

Ačkoli pandemie koronaviru znamenala pro kinoprůmysl velký zásah, spousta klasických kin našla způsoby, jak ji využít. Konkrétně se jejich provozovatelé věnovali údržbě a rekonstrukcím, které by za normálního provozu nebyly možné. Tyto opravy sahaly od oprav sedaček až po výměny projektorů za modernější modely. Obnovy se však netýkaly pouze fyzického prostoru kina, ale v několika případech zmiňují provozovatelé i aktualizaci webových stránek kin. Na internetu se klasická kina rovněž zapojila do virtuálních promítání prostřednictvím portálů *#vašekino* a *Moje Kino LIVE*. To vše však platí pouze pro klasická kina. Provozovatelé multiplexů nemohli omezení provozu využít vůbec a podobně hovoří i provozovatelé některých klasických kin. Za zmínku konečně stojí i několikrát se opakující jev přechodu na 14-denní programování. Ten se váže na jednu ze změn návyků diváků, kterou pozoruje více kinařů, tedy že návštěvníci daleko častěji kupují vstupenky až před začátkem

⁹² Všechny odpovědi respondentů jsou součástí příloh této práce.

představení a že naopak značně poklesly prodeje vstupenek v předprodeji, které bývaly významným určujícím faktorem při predikování návštěvnosti filmu. Jsou však i tací, kteří uvádějí, že diváci nyní vstupenky nakupují v předprodeji více než před začátkem pandemie, ale první skupina nad nimi má značnou převahu. Provozovatelé vnímají celkový pokles návštěvnosti, pouze jeden z nich hovoří o jejím nárůstu (díky zvýšení povědomí o kině), a jeden hovoří o návratu do normálu. Odlišné jsou však jejich názory na to, které filmy jsou pro kina nejvíce lukrativní. Obecně platí názor, že stále fungují typy filmů, které byly definovány v minulé kapitole, tedy velké akční blockbustery, české komedie a filmy pro děti. Proti tomu se najdou kina, která se pyšní svým odporem k mainstreamové tvorbě a úspěchem, který u nich mají méně tradiční snímky. Vedoucí multiplexů a kin v menších městech hovoří o úpadku lokálních a artových filmů, kterým se už před pandemií nedařilo nejlépe, a odhadují, že se jejich diváci přesunuli z velké části do online prostředí. Naopak v menších metropolitních kinech mají takové filmy větší úspěch než zmíněné jistoty, neboť do nich zkrátka lépe zapadají. Podobně hovoří také o žánrech horor, fantasy a sci-fi. Multiplexy i klasická kina se shodují na nutnosti nabídnout divákům k projekci přidanou hodnotu v podobě alternativního obsahu a rozvoje publika. Zmiňují, že návštěva kina je kulturní zážitek, který musí divákům poskytnout více, než mohou prožít při sledování filmu z domova. Do kina chodí diváci na to nejlepší, co je ve světě audiovizuálně k vidění. Kinaři jsou smířeni s tím, že o část diváků v podobě vlašných konzumentů filmů přišli díky nabídce jiných forem distribuce, jejichž obliba je na vzestupu. Kinosál však stále vnímají jako nejlepší způsob, jak filmy sledovat, a najdou se i tací, kteří filmy uváděné zároveň v kině a na streamovací platformě odmítají promítat. Jeden provozovatel dokonce přirovnává VOD služby k DVD a VHS v tom smyslu, že pokud je film rovnou uveden v některé z těchto alternativních forem bez uvedení v kině, vypovídá to o jeho návštěvnostním potenciálu. Kina a především multiplexy patří těm největším filmovým událostem. Klasická kina pak mohou stavět na věrnosti svých stálých návštěvníků, které si pro svůj program vychovávají, případně jim dovolují se na něm podílet a dramaturgicky ho formovat. Párkrát se mezi odpověďmi nachází názor, že milovníci kin jsou v rámci populace menšina, ale právě na přání a potřeby této menšiny se musí provozovatelé kin zaměřovat. Ještě méně se objevuje sympatický pohled, že opravdový filmový fanoušek sleduje filmy jak z pohodlí domova, tak v kinosálu. Snad proto, že tato kategorie představuje naprostou menšinu. Kinaři zaznamenávají i vliv růstu inflace na návštěvnost, ovšem je zřejmé, že jeho dopad není zdaleka tak razantní jako v případě vzestupu VOD služeb a omezení spjatých s koronavirem. Někteří provozovatelé kin vnímají pokles návštěvnosti u lidí, kteří vnímají kulturu a zábavu jako zbytečný výdaj. Častější je však názor, že tento pokles probíhá stále v důsledku událostí před inflací. Podle některých dokonce inflace neovlivňuje návštěvnost vůbec, někteří z nich ale mají obavy ze zvýšených nákladů na provoz kina. I mezi odpověďmi

na tuto otázku se objevují optimistické pohledy provozovatelů, kteří na základě statistik věří, že oddaní filmoví fanoušci si nenechají zážitek z kina ujít, ať to stojí, co to stojí.

Závěr

Ve své bakalářské práci jsem nejprve popsal infrastrukturu českých kin. Poté jsem se zabýval vývojem několika jevů, které ve 20. letech 21. století nastaly a které měly dopad na jejich návštěvnost. V následujících kapitolách jsem jejich důsledky dále rozváděl. Další vývoj situace samozřejmě nelze jednoznačně předvídat, ale na základě trendů v práci popsaných lze odhadovat, jakým filmům se bude v kinech v budoucnosti dařit. Je zřejmé, že pro existenci kin jsou stále životně důležité velké hity, které stále dokážou nalákat do kin velké množství diváků. Změnila se však jejich povaha. Zatímco před začátkem pandemie byly největšími filmovými událostmi filmy o superhrdinech studia Marvel, v současnosti se více daří méně typickým snímkům jako jsou *Barbie* a *Oppenheimer*, právě na úkor filmů zmíněného studia. Oblibě se stále těší filmy určené pro děti, především ty animované. Na velké hity roku 2024 v době psaní této práce ještě čekáme (výjimkou je *Duna: Část druhá*). Důvodem je pravděpodobně stávka hollywoodských scenáristů a herců z minulého roku, kvůli které se posunulo velké množství natáčení i premiér. Úspěch lze však na základě současných trendů očekávat například od filmů *V hlavě 2*, *Já, padouch 4*, *Deadpool & Wolverine* a *Joker: Folie à deux*. Dalším pokračujícím trendem bude nejspíš rozvoj práce s publikem a eventizace veřejných projekcí, díky které se návštěva kina stává ještě větším zážitkem. Stejně tak lze očekávat další diverzifikaci v programech kin, hlavně ve velkých městech, kde je více konkurence. Návštěvnost kin se za posledních pět let výrazně snížila a vypadá to, že kinodiváci, o které kina přišla, se už nevrátí. Na stejné úrovni se jejich návštěvnost v blízké budoucnosti udrží právě díky oddaným divákům.

Zdroje

Český filmový divák v době covid-19: Redukce dopadů krize a nové příležitosti pro filmovou distribuci. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 2022. 146 s.

Aerofilms. *Fremont*. Online. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/fremont/>.

Academy of Motion Picture Arts and Sciences. *THE 95TH ACADEMY AWARDS | 2023*. Online. Dostupné z: <https://www.oscars.org/oscars/ceremonies/2023>. [citováno 2024-07-14].

Academy of Motion Picture Arts and Sciences. *THE 95TH ACADEMY AWARDS | 2024*. Online. Dostupné z: <https://www.oscars.org/oscars/ceremonies/2024>. [citováno 2024-07-14].

BĚLOHLÁVKOVÁ, Veronika. *Cinema City zdražilo vstupné. Návštěva kina začíná být pro mnohé luxus*. Online. In: iDNES, 20. 12. 2023. Dostupné z: https://www.idnes.cz/ekonomika/domaci/multikina-kina-ceniky-ceny.A231212_113407_ekonomika_vebe. [citováno 2024-07-14].

BLÁHOVÁ, Jindřiška. *Fenomén Barbenheimer*. Online. In: Respekt, 29. 7. 2023. Dostupné z: <https://www.respekt.cz/tydenik/2023/31/fenomen-barbenheimer>. [citováno 2024-07-14].

BORDWELL, David; THOMPSONOVÁ, Kristin. *Dějiny filmu: Přehled světové kinematografie*. Praha: Akademie múzických umění, 2007.

CALLAHAM, John. *Max: Your guide to every movie and TV show on the platform*. Online. In: Android Authority, 22. 1. 2024. Dostupné z: <https://www.androidauthority.com/hbo-max-movies-tv-shows-1123768/>. [citováno 2024-04-28].

CALLAHAM, John. *What is Paramount Plus? Price, content, and everything else you need to know*. Online. In: Android Authority, 30. 5. 2023. Dostupné z: <https://www.androidauthority.com/paramount-plus-1204626/>. [citováno 2024-04-28].

CALLAHAM, John; FINGAS, Roger; SHARMA, Adamya. *What is Apple TV Plus and is it worth it?*. Online. In: Android Authority, 30. 3. 2024. Dostupné z: <https://www.androidauthority.com/apple-tv-plus-969001/>. [citováno 2024-04-28].

CAPÁKOVÁ, Veronika; MATĚJKOVÁ, Kristýna. *Do práce i do kina už bez respirátoru. Potřeba je jen cestou*. Online. In: Hospodářské noviny, 14. 3. 2022. Dostupné z: <https://archiv.hn.cz/c1-67044550-do-prace-i-do-kina-uz-bez-respiratoru-potreba-je-jen-cestou>. [citováno 2024-04-28].

CIHLA, Radek; TVRDÍKOVÁ, Natálie. *Kazma umístil na pražské Výstaviště milionový trezor. Hlídají ho ozbrojenci*. Online. In: Pražský deník.cz, 18. 8. 2023. Dostupné z: https://prazsky.denik.cz/zpravy_region/praha-kazma-trezor-vystaviste-milion-dolaru-ozbrojenci-20230818.html. [citováno 2024-07-14].

Cinema City. *O Cinema City Česká republika*. Online. Dostupné z: <https://www.cinematicity.cz/static/cs/cz/about-us>. [citováno 2024-04-28].

CINEMAX. *O síti CINEMAX*. Online. Dostupné z: <https://www.cine-max.cz/nabidka-cinemax/o-siti-cinemax/>. [citováno 2024-04-28].

Cinestar. *Pardubice*. Online. Dostupné z: <https://www.cinestar.cz/cz/pardubice/domu>. [citováno 2024-04-28].

ČTK, *V pondělí mohou znovu otevřít kina. Multiplexy však čekají na prodej občerstvení*. Online. In: denik.cz, 23. 5. 2021. Dostupné z: https://www.denik.cz/z_domova/cesko-koronavirus-uvolneni-opatreni-kina-20210523.html. [citováno 2024-04-28].

DANIELIS, Aleš, Česká filmová distribuce 2007–2016: Desetiletí změny. *Illuminace* 29, 2017, č. 2., s. 25–63.

DANIELIS, Aleš, Česká filmová distribuce po roce 1989. *Illuminace* 19, 2007, č. 1., s. 53–104.

DEDERA, Milan. *Návštěvnost kin klesla o miliony*. Online. In: Statistika&My, 4. 2. 2021. Dostupné z: <https://www.statistikaamy.cz/2021/02/04/navstevnost-kin-klesla-o-miliony>. [citováno 2024-04-28].

DRAGULOVÁ, Eva; MICHL, Petr. *Co stojí za úspěchem dokumentu V síti? Mimo tématu i skvělá marketingová strategie*. Online. In: FOCUS. Dostupné z: https://www.focus-age.cz/m-journal/marketing/co-stoji-za-uspechem-dokumentu-v-siti--mimo-tematu-i-skvela-marketingova-strategie_s277x15069.html. [citováno 2024-07-14].

FERNANDEZ, Nick. *What is Peacock: Pricing, content, and everything else you need to know*. Online. In: Android Authority, 28. 4. 2024. Dostupné z: <https://www.androidauthority.com/what-is-peacock-1030392/>. [citováno 2024-04-28].

HELIMANOVÁ, Jarmila. *Měření spokojenosti návštěvníků kina*. Bakalářská práce. Ostrava: Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta. 2015.

JADRNÁ, Anna. *PŘEHLEDNĚ: Česko rozvolňuje. Mění se pravidla pro karantény, izolace i hromadné akce*. Online. In: iROZHLAS, 19. 2. 2022. Dostupné z: https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/koronavirus-opatreni-karantena-od-19-2-izolace-delka-pravidla-covid-novinky-2022_2202191234_ako. [citováno 2024-04-28].

JOHNSON, James. *VOD vs OTT: What's the difference?*. Online. In: Uscreen Blog, 13. 12. 2023. Dostupné z: <https://www.uscreen.tv/blog/vod-vs-ott-whats-the-difference/>. [citováno 2024-04-28].

Kino Aero. *Cornetto trilogie – maraton 3 filmů Edgara Wrighta*. Online. Dostupné z: <https://web.archive.org/web/20190808181537/https://www.kinoaero.cz/5d14ee53c430776b8f78ec90>. [citováno 2024-07-14].

Kino Aero. *Aero naslepo*. Online. Dostupné z: <https://www.kinoaero.cz/?projection=7110&sort=sort-by-data>. [citováno 2024-07-14].

Kino Dukla Jihlava. *Historie*. Online. Dostupné z: <http://www.kinodukla.cz/klient-62/kino-27/stranka-58>. [citováno 2024-04-28].

Kinomaniak. *Chudáčci*. Online. Dostupné z: <https://kinomaniak.cz/filmy/chudacci>. [citováno 2024-07-14].

Kinomaniak. *Fremont*. Online. Dostupné z: <https://kinomaniak.cz/filmy/fremont>. [citováno 2024-07-14].

KOUCKÁ, Anna. *Návrat do kin. Multiplexy otevřou desátého června*. Online. In: iDNES.cz, 2. 6. 2021. Dostupné z: https://www.idnes.cz/ekonomika/domaci/cinema-city-cinestar-kino-multiplex.A210602_163148_ekonomika_kou. [citováno 2024-04-28].

LANKAŠOVÁ, Markéta; VLACHOS, Rémy. *Prokazování bezinfekčnosti skončí 9. února, část kontrol zrušil soud*. Online. In: iDNES.cz, 2. 2. 2022. Dostupné z: https://www.idnes.cz/zpravy/domaci/regulace-stravovacich-ubytovacich-sluzeb-navrh-zruseni-nejvyssi-spravni-soud.A220202_100725_domaci_remy. [citováno 2024-04-28].

LEE, Wendy. *How Netflix survived the streaming wars to stay the subscription video king*. Online. In: Los Angeles Times, 6. 3. 2024. Dostupné z: <https://www.latimes.com/entertainment-arts/business/story/2024-03-06/how-netflix-held-onto-its-crown-as-king-of-streaming>. [citováno 2024-04-28].

LEIGH, Janet A. *Disney+ content list – Here's the best of everything available on the platform in the UK*. Online. In: Digital Spy, 2. 4. 2024. Dostupné z: <https://www.digitalspy.com/tv/ustv/a31248528/disney-plus-content-list/>. [citováno 2024-04-28].

LÍSALOVÁ, Anna. *Rozvoj publika a práce s ním z pohledu kinaře a distributora*. Diplomová práce. Praha: Akademie múzických umění, Filmová a televizní fakulta. 2016.

MARTINEK, Přemysl. *Jsou filmové festivaly skutečně platnou distribuční platformou? – Instituce filmového festivalu pohledem distributora „festivalových“ filmů*. *Illuminace* 26, 2014, č. 1. s. 49-64.

MASS, Jennifer. *How HBO Kept 'House of the Dragon' Costs Under \$20 Million per Episode (EXCLUSIVE)*. In: Variety, 22. 4. 2022. Dostupné z: <https://variety.com/2022/tv/news/house-of-the-dragon-budget-episode-cost-1235238285/>. [citováno 2024-04-28].

Max. *Rozšířená streamovací platforma dorazí už 21. května*. Online. Dostupné z: <https://www.max.com/cz/cs>. [citováno 2024-04-28].

McFADDEN, Christopher. *From DVDs to streaming, here's the incredible history of Netflix*. Online. In: Interesting Engineering, 7. 4. 2020. Dostupné z: <https://interestingengineering.com/culture/the-fascinating-history-of-netflix>. [citováno 2024-04-28].

MediaGuru. *Placená VOD služba Aerovod končí, přesouvá se na KVIFF.TV*. Online. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2022/10/placena-vod-sluzba-aerovod-konci-presouva-se-na-kviff-tv/>. [citováno 2024-04-28].

ŠKODA, Jan. *Amerika míří na stream, Češi bojují o kina. Jak koronavirus změnil filmový průmysl?* Online. In: ČT24, 14. 12. 2020. Dostupné z: <https://ct24.ceskatelevize.cz/clanek/kultura/amerika-miri-na-stream-cesi-bojuji-o-kina-jak-koronavirus-zmenil-filmovy-prumysl-41577>. [citováno 2024-04-28].

MOORE, Luke. *SVOD, TVOD, BVOD, PVOD, OMGVOD – What does it all mean?*. Online. In: FUSE Create, 26. 8. 2021. Dostupné z: <https://fusecreate.com/svod-tvod-bvod-pvod-omgvod-what-does-it-all-mean/>. [citováno 2024-04-28].

Prima+. *Nejčastější dotazy*. Online. Dostupné z: <https://www.iprima.cz/vitejte>. [citováno 2024-04-28].

PODSKALSKÁ, Jana. *V Cannes triumfoval Trojúhelník smutku. Švéd Ruben Östlund má už druhou Palmu*. Online. In: deník.cz, 28. 5. 2022. Dostupné z: <https://www.denik.cz/film-a-televize/cannes-vitezove-trojuhelnik-smutku.html>. [citováno 2024-07-14].

Seznam Zprávy. *Dopady války: Jak ovlivnila společnost i ekonomiku*. Online. Dostupné z: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/zahranicni-dopady-valky-jak-ovlivnila-spolecnost-i-ekonomiku-226306>. [citováno 2024-04-28].

SkyShowtime. Nejčastější dotazy. Online. Dostupné z: <https://www.skyshowtime.com/cz>. [citováno 2024-5-3].

SLABÁ, Jitka. Vládní boj proti pandemii: přehled opatření vydaných v souvislosti s pandemií onemocnění covid-19 v Česku v letech 2020 a 2021. *Demografie*, 64, č. 2., s. 177.

SLADKÝ, Pavel. *Emma Stoneová poznává sex a svět. Chudáčci vyhráli v Benátkách, porota ocenila i Agnieszkę Hollandovou*. Online. In: iROZHLAS, 10. 9. 2023. Dostupné z: https://www.irozhlas.cz/kultura/film/benatky-filmovy-festival-chudacci-emma-stone-hranice-agnieszka-holland_2309101010_har. [citováno 2024-07-14].

STEJSKAL, Tomáš. *Historický úspěch. Marhoulův film Nabarvené ptáče bude soutěžit v Benátkách*. Online. In: Aktuálně.cz, 25. 7. 2019. Dostupné z: <https://magazin.aktualne.cz/kultura/film/nabarvene-ptace-marhoul-benatky/r~e68e8872aeaf11e989de0cc47ab5f122/>. [citováno 2024-07-14].

ŠTORKÁN, Martin. *Od prvních nakažených k více než 20 000 mrtvých. Český rok s koronavirem den po dni*. Online. In: iROZHLAS, 1. 3. 2021. Dostupné z: https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/koronavirus-covid-cesko-ockovani-testovani-vakciny-epidemie-andrej-babis-jan_2103010705_ace. [citováno 2024-04-28].

TOUŠEK, Petr. *Znovuotevření kin 2021 a odložené premiéry*. Online. In: Šedesátka, 29. 6. 2021. Dostupné z: https://www.sedesatka.cz/rubriky/kultura/znovuotevreni-kin-2021-a-odlozene-premiery_1013.html. [citováno 2024-04-28].

Unie filmových distributorů. *Kina 2018-2021 – Top 200*.

Unie filmových distributorů. *Multikina v České republice*. Online. Dostupné z: <https://www.ufd.cz/files/article/52/multikinauprava31122023.xls>. [citováno 2024-04-28].

Unie filmových distributorů. *Počet kin v roce 2023 (stav k 31.12.2023)*.

Unie filmových distributorů. *Podíl multikin na trhu (posl. aktualizace 15. 1. 2024)*. Online. Dostupné z: <https://www.ufd.cz/files/article/52/podilymkina2023.xls>. [citováno 2024-07-14].

Unie filmových distributorů. *Přehledy, statistiky*. Online. Dostupné z: <https://www.ufd.cz/prehledy-statistiky>. [citováno 2024-04-28].

Unie filmových distributorů. *TOP 50 filmů za rok 2018*. Online. Dostupné z: <https://www.ufd.cz/files/article/1183/top502018.xls>. [citováno 2024-07-14].

Unie filmových distributorů. *TOP 50 filmů za rok 2019*. Online. Dostupné z: <https://www.ufd.cz/files/article/1183/top502019.xls>. [citováno 2024-07-14].

Unie filmových distributorů. *TOP 50 filmů za rok 2020*. Online. Dostupné z: <https://www.ufd.cz/files/article/1183/top502020.xls>. [citováno 2024-07-14].

Unie filmových distributorů. *TOP 50 filmů za rok 2021*. Online. Dostupné z: <https://www.ufd.cz/files/article/1183/top502021.xls>. [citováno 2024-07-14].

Unie filmových distributorů. *TOP 50 filmů za rok 2022*. Online. Dostupné z: <https://www.ufd.cz/files/article/1183/top502022.xls>. [citováno 2024-07-14].

Unie filmových distributorů. *TOP 50 filmů za rok 2023*. Online. Dostupné z: <https://www.ufd.cz/files/article/1183/top502023.xls>. [citováno 2024-07-14].

Vláda České republiky. *Vláda rozhodla o vyhlášení nouzového stavu na 30 dnů, omezí hromadné akce, provoz restaurací či konzumaci alkoholu na veřejnosti*. Online. Dostupné z: <https://vlada.gov.cz/cz/media-centrum/aktualne/vlada-rozhodla-o-vyhlaseni-nouzoveho-stavu-na-30-dnu--omezi-hromadne-akce--provoz-restauraci-ci-konzumaci-alkoholu-192558/>. [citováno 2024-04-28].

Seznam příloh

Příloha č. 1: *Kina 2018-2021 – Top 200*. Zdroj: Unie filmových distributorů.

Příloha č. 2: *Počet kin v roce 2023 (stav k 31.12.2023)*. Zdroj: Unie filmových distributorů.

Příloha č. 3: Dotazník provozovatelům českých kin – odpovědi

Přílohy

Příloha č. 1: *Kina 2018-2021 – Top 200*. Zdroj: Unie filmových distributorů.

Pozn.: Pořadí kin v *Top 200* je za celé období 2018-2021. Počet představení (Sh), návštěvníků (Adm) a výše tržeb (BO) jsou však v každé tabulce uvedeny za konkrétní rok.

TOP 200

2018

Poř	Cinema	Město	Sc 18	Sh 18	Adm 18	BO 18
1	CC Praha - CHODOV (DCI)	Praha	18	31 437	617 157	103 684 108 Kč
2	CC OLYMPIA [DCI]	Brno - Modřice	10	14 432	601 071	102 238 407 Kč
3	CC NOVÝ SMÍCHOV (DCI)	Praha	12	22 276	574 445	95 928 876 Kč
4	CINESTAR Ostrava [DCI]	Ostrava	8	13 340	545 234	82 144 549 Kč
5	CINESTAR Praha-Anděl [DCI]	Praha	14	22 081	474 808	80 814 191 Kč
6	CINESTAR Praha-Černý Most [DCI]	Praha	9	15 565	474 512	79 309 287 Kč
7	CINESTAR HK [DCI]	Hradec Králové	8	13 443	522 802	77 094 718 Kč
8	CC LETŇANY [DCI]	Praha	12	18 592	453 152	74 362 718 Kč
9	CC ŠPALÍČEK [DCI]	Brno	7	11 056	466 107	77 496 988 Kč
10	CC Praha - ZLIČÍN [DCI]	Praha	10	15 605	411 392	68 783 444 Kč
11	CC Praha - FLORA [DCI] + IMAX	Praha	9	16 520	419 802	74 070 586 Kč
12	CINESTAR Plzeň [DCI]	Plzeň	8	13 577	383 174	58 813 227 Kč
13	CINESTAR IGY Centrum ČB (DCI)	České Budějovice	9	15 118	291 730	42 458 578 Kč
14	CINESTAR Liberec [DCI]	Liberec	8	13 287	346 302	51 126 799 Kč
15	CC SLOVANSKÝ DŮM (DCI)	Praha	10	17 216	356 926	59 100 561 Kč
16	GOLDEN APPLE [DCI]	Zlín	6	8 746	361 861	52 524 580 Kč
17	CC Plzeň [DCI]	Plzeň	10	15 560	386 011	56 524 782 Kč
18	CC OSTRAVA (DCI)	Ostrava	8	12 503	295 305	44 908 666 Kč
19	Premiere Cinemas Olomouc (DCI)	Olomouc	6	9 226	330 309	47 357 244 Kč
20	CC Pardubice [DCI]	Pardubice	8	12 497	284 756	40 605 478 Kč
21	CINESTAR Jihlava [DCI]	Jihlava	4	6 470	241 542	35 743 943 Kč
22	CINESTAR Olomouc [DCI]	Olomouc	7	11 868	293 573	42 791 334 Kč
23	CC USTÍ NAD LABEM [DCI]	Ústí nad Labem	5	7 173	231 919	32 107 007 Kč
24	Premiere Cinemas Teplice (DCI)	Teplice	4	6 391	197 471	28 960 958 Kč
25	CINESTAR MB [DCI]	Mladá Boleslav	4	6 692	225 756	31 996 150 Kč
26	CINESTAR Opava (DCI)	Opava	6	10 129	207 181	28 994 148 Kč
27	CINESTAR Čtyři Dvory ČB [DCI]	České Budějovice	8	13 323	213 291	30 842 474 Kč
28	Premiere Cinemas Park Hostivař (DCI)	Praha	8	10 360	166 614	22 931 259 Kč
29	CINESTAR Pardubice [DCI]	Pardubice	6	9 666	141 179	20 188 606 Kč
30	SVĚTOZOR Praha [DCI] Aeport	Praha	3	3 379	157 000	17 828 798 Kč
31	CC Liberec(DCI)	Liberec	5	6 677	98 941	14 036 112 Kč
32	LUCERNA Praha (DCI)	Praha	2	2 516	179 257	16 983 715 Kč
33	HUTNÍK (DCI)	Kladno	1	1 290	76 074	9 786 361 Kč
34	Svět (DCI)	Chomutov	2	1 236	80 512	9 453 158 Kč
35	SCALA (DCI) Aeport	Brno	1	1 143	98 996	10 275 421 Kč
36	OKO Praha (DCI) Aeport	Praha	1	1 303	89 670	10 016 980 Kč
37	HVĚZDA UH [DCI]	Uherské Hradiště	1	1 030	70 400	7 494 962 Kč
38	KINO '99 (DCI)	Kolín	2	1 321	69 694	7 857 805 Kč
39	SVĚT Znojmo (DCI)	Znojmo	2	1 849	67 859	8 528 646 Kč
40	Kino Pilotů	Praha	2	3 594	66 619	7 472 190 Kč
41	SVĚT Louny [DCI]	Louny	1	1 313	56 825	7 882 684 Kč
42	Cinemax Olympia - Velký Týnec	Olomouc				
43	3D SVĚT CHEB [DCI]	Cheb	1	1 083	54 050	8 036 141 Kč
44	ČAS Karlovy Vary [DCI]	Karlovy Vary	1	906	56 813	7 446 719 Kč
45	OKO Šumperk (DCI)	Šumperk	1	645	51 946	6 125 500 Kč
46	MÁJ Litoměřice [DCI]	Litoměřice	1	1 084	75 257	8 613 124 Kč
47	BIOGRAF ČESKÝ RÁJ (DCI)	Jičín	1	696	41 241	4 611 240 Kč
48	AERO (DCI) Aeport	Praha	1	1 224	74 989	8 859 887 Kč
49	KOSMOS Třinec (DCI)	Třinec	1	878	56 011	5 929 194 Kč

50	SVĚT Hodonín (DCI)	Hodonín	1	722	47 609	5 344 905 Kč
51	METRO 70 (DCI)	Prostějov	1	1 082	65 265	6 662 860 Kč
52	VYSOČINA (DCI)	Žďár nad Sázavou	1	493	43 143	5 030 955 Kč
53	ART Brno (DCI)	Brno	2	749	13 817	1 131 870 Kč
54	LUCERNA (DCI)	Brno	1	1 167	66 778	6 074 339 Kč
55	New Production Group s.r.o.	Holice				
56	CRYSTAL [DCI]	Česká Lípa	1	930	49 581	6 134 785 Kč
57	Kino Valmez (DCI)	Valašské Meziříčí	1	53	4 176	412 855 Kč
58	Světlozor (DCI)	Třeboň	1	729	29 091	3 560 511 Kč
59	CENTRUM (DCI)	Karviná	1	914	61 349	6 194 798 Kč
60	MÍR Příbram (DCI)	Příbram	1	467	44 461	5 022 036 Kč
61	SNĚŽNÍK [DCI]	Děčín	1	621	40 459	4 683 658 Kč
62	HVĚZDA Přerov [DCI]	Přerov	1	935	44 738	5 230 514 Kč
63	METROPOL (DCI)	Olomouc	1	736	58 027	5 974 081 Kč
64	KOSMOS (DCI)	Most	2	1 083	33 575	3 969 860 Kč
65	BIO CENTRAL [DCI] Aéroport	Hradec Králové	2	1 667	46 872	5 268 903 Kč
66	ALFA [DCI]	Sokolov	1	1 085	47 796	5 717 265 Kč
67	Hvězda (DCI)	Kadaň	1	677	40 069	4 546 466 Kč
68	LUNA Ostrava (DCI)	Ostrava	1	999	68 393	6 115 912 Kč
69	Slavia Mariánské L. (DCI)	Mariánské Lázně	1	796	31 363	4 097 560 Kč
70	VATRA (DCI)	Vsetín	1	815	48 355	5 423 211 Kč
71	Autokino Strahov Aéroport	Praha 6				
72	SVĚT Tábor (DCI)	Tábor	1	827	42 361	4 876 049 Kč
73	Na Fialce (DCI)	Říčany	1	1 063	37 230	4 486 657 Kč
74	BLANSKO (DCI)	Blansko	1	537	35 166	4 167 068 Kč
75	Kino Boskovice (DCI)	Boskovice	1	727	47 495	4 889 478 Kč
76	VESMÍR Náchod [DCI]	Náchod	1	870	36 937	4 391 715 Kč
77	CENTRUM (DCI)	Havířov	2	1 360	58 175	6 091 267 Kč
78	KOTVA CB [DCI]	České Budějovice	1	795	28 582	3 657 030 Kč
79	ATLAS [DCI] Cinemart	Praha	2	1 798	50 249	4 969 587 Kč
80	Soběslav (DCI)	Soběslav	1	501	29 966	3 771 625 Kč
81	DRAHOMÍRA (DCI)	Karlovy Vary	1	684	30 707	3 454 637 Kč
82	PANORAMA Kyjov (DCI)	Kyjov	1	533	33 788	3 956 446 Kč
83	PORTYČ (DCI)	Písek	1	923	44 567	4 756 375 Kč
84	KVĚTEN Nový Jičín (DCI)	Nový Jičín	1	749	56 175	5 851 232 Kč
85	Nová scéna Vlast (DCI)	Frýdek Místek	1	768	40 362	3 949 403 Kč
86	STŘELNICE (DCI)	Jindřichův Hradec	1	526	34 927	3 731 345 Kč
87	MODŘANSKÝ BIOGRAF (DCI)	Praha	1	1 195	35 031	3 670 175 Kč
88	RADNICE [DCI]	Jablonec nad Nisou	1	789	32 955	3 662 694 Kč
89	MÍR 70 Krnov (DCI)	Krnov	2	1 304	42 099	4 459 243 Kč
90	OKO Strakonice (DCI)	Strakonice	1	749	35 364	4 022 500 Kč
91	PASÁŽ (DCI)	Třebíč	1	735	47 501	5 460 853 Kč
92	Luna (DCI)	Český Krumlov	1	809	24 747	2 991 380 Kč
93	Kino na kolečkách	Kouřim				
94	LETNÍ (Boskovice)	Boskovice	1	46	10 992	1 075 750 Kč
95	MĚSTSKÉ Nový Bor (DCI)	Nový Bor	1	860	19 798	2 300 863 Kč
96	KINO Benešov (AJL) (DCI)	Benešov u Prahy	1	477	25 278	3 215 090 Kč
97	Kino Sušice (DCI)	Sušice	1	509	22 787	2 807 025 Kč
98	Jitřenka Semily (DCI)	Semily	1	838	26 035	3 044 832 Kč
99	KORUNA (DCI)	Břeclav	1	457	25 421	3 027 547 Kč
100	Městské kino Beroun (DCI)	Beroun	1	761	33 644	3 876 650 Kč
101	DUKLA (DCI)	Jihlava	2	1 565	38 455	4 403 607 Kč

102	MAT (DCI)	Praha	1	1 270	27 013	3 030 382 Kč
103	Réna (DCI)	Ivančice	1	353	13 964	1 620 980 Kč
104	VESMÍR Pelhřimov [DCI]	Pelhřimov	1	434	23 962	2 627 339 Kč
105	NADSKLEPÍ (DCI)	Kroměříž	1	571	39 984	4 294 486 Kč
106	VLTAVA Kralupy [DCI]	Kralupy nad Vltavou	1	616	30 481	3 486 590 Kč
107	LANŠKROUN (DCI)	Lanškroun	1	553	23 953	2 510 375 Kč
108	Pohoda (DCI)	Jeseník	1	300	20 246	2 216 035 Kč
109	Kino Brandýs (Letní kino Houštka)	Stará Boleslav				
110	CENTRUM PANORAMA [DCI]	Varnsdorf	1	495	20 416	2 524 034 Kč
111	Edison Filmhub - Praha 1	Praha				
112	Svratka (DCI)	Tišnov	1	346	25 223	2 841 897 Kč
113	Městské divadlo a kino Ostrov	Havlíčkův Brod	1	352	19 835	2 091 340 Kč
114	MÁJ (DCI)	Choceň	1	390	18 929	1 978 805 Kč
115	KINO CENTRUM (DCI)	Bruntál	2	1 079	29 272	3 200 765 Kč
116	Kino Jirkov (DCI)	Jirkov	1	585	21 507	2 390 425 Kč
117	KINO 70 (DCI)	Nové Město n.Metují	1	450	15 107	1 410 110 Kč
118	Morava (DCI)	Veselí nad Moravou	2	457	26 074	2 861 702 Kč
119	PANORAMA	Rosice				
120	ŠUMAVA (DCI)	Klatovy	1	511	31 658	3 647 720 Kč
121	KINO SVĚT	Valašské Klobouky				
122	Kino Štětí (DCI)	Štětí	1	403	18 313	2 063 525 Kč
123	KINO HUSTOPEČE	Hustopeče				
124	LETNÍ KINO	Hranice				
125	CITADELA (DCI)	Litvínov	2	751	19 696	2 141 510 Kč
126	EVALD [DCI] Cinemart	Praha	1	1 435	31 715	3 065 491 Kč
127	LETNÍ (BE) (DCI)	Beroun	1	60	7 097	944 470 Kč
128	LETNÍ (Turnov) *	Turnov	1	73	10 547	962 962 Kč
129	Máj (DCI)	Uherský Brod	1	678	30 091	3 065 538 Kč
130	Kulturní centrum Frýdlant n/O, příspěvková organizace	Město Frýdlant n/O				
131	Minikino Ostrava (DCI)	Ostrava	1	919	24 957	2 484 745 Kč
132	SOKOL Litomyšl (DCI)	Litomyšl	1	359	14 784	1 618 510 Kč
133	Kino Modrý kříž [DCI]	Kutná Hora	1	300	17 728	2 056 315 Kč
134	Kino RETRO (DCI)	Zábřeh	1	590	26 150	2 876 065 Kč
135	Divišovo divadlo FiDiKo (DCI)	Žamberk	1	525	21 154	2 311 705 Kč
136	Kino Kopřivnice	Kopřivnice	1	738	25 672	2 529 155 Kč
137	Jupiter Club (DCI)	Velké Meziříčí	1	210	15 792	1 687 720 Kč
138	PANORAMA (DCI)	Rožnov pod Radhoštěm	1	644	20 018	2 237 845 Kč
139	Zámecký biograf (DCI)	Poděbrady	1	472	14 368	1 729 155 Kč
140	Kino Říp	Roudnice nad Labem				
141	Přítomnost Boutique (DCI) Aeport	Praha 3 - Žižkov				
142	Kino K3 (DCI)	Bohumín	1	383	19 045	1 581 785 Kč
143	KINO 70	Jilemnice				
144	KVĚTEN Teplice [DCI]	Teplice	1	1 027	19 698	2 110 246 Kč
145	Rychnov nad Kněžnou(DCI)	Rychnov nad Kněžnou	1	386	15 533	1 709 030 Kč
146	Frenštát pod Radhoštěm (DCI)	Frenštát pod Radhoštěm	1	443	13 800	1 335 200 Kč
147	Milevské kino [DCI]	Milevsko	1	306	13 492	1 550 325 Kč
148	Kino DLABAČOV	Praha 6 - Břevnov				
149	Kino Družba (DCI)	Uničov	1	267	16 542	1 751 145 Kč
150	Elektra - DCI	Luhačovice				
151	Svět (DCI)	Dvůr Králové n. Labem	1	341	14 883	1 649 243 Kč
152	Velké kino (DCI)	Ostrov nad Ohří	2	360	18 217	1 496 265 Kč
153	CHODOV U K.V. (DCI)	Chodov u Karlových Varů	1	662	17 811	1 998 314 Kč

154	LETNÍ (DCI)	Černá v Pošumaví	1	73	6 520	744 255 Kč
155	MĚSTSKÉ KINO (DCI)	Slaný	1	688	14 436	1 582 685 Kč
156	KINO MNICHOVO HRADIŠTĚ	Mnichovo Hradiště				
157	KINO MÁJ	Ústí nad Orlicí				
158	Čadík CHARITA	(turné)				
159	VESMÍR (DCI)+ kika (SY)	Svitavy	1	375	15 164	1 646 183 Kč
160	Kino Beseda - DCI	Dačice				
161	Sféra (DCI)	Turnov	1	502	20 546	2 356 660 Kč
162	KINO	Lysá nad Labem				
163	Kletch kino (Brno Autokino)	Brno				
164	KINO NAPAJEDLA	Napajedla				
165	MĚSTSKÉ KINO	Lomnice nad Popelkou				
166	Sokol (DCI)	Nymburk	1	318	10 593	1 074 030 Kč
167	Městské kino Chrudim (DCI)	Chrudim	1	342	12 784	1 279 210 Kč
168	KINO Miloše Formana (DCI)	Čáslav	1	426	13 402	1 451 370 Kč
169	Letní kino Háječek	České Budějovice	1	86	11 176	1 307 715 Kč
170	LETNÍ KINO ŠIRÁK	Hradec Králové				
171	Letní kino	Kyjov				
172	HUMPOLEC (DCI)	Humpolec	1	286	11 479	1 355 410 Kč
173	BIOGRAF NA ŠPICI	Hořice				
174	Tylovo divadlo (DCI)	Rakovník	1	213	9 113	1 144 659 Kč
175	KINO 70 (DCI)	Dobruška	1	363	10 786	1 182 030 Kč
176	LETNÍ (Vlašim)	Vlašim				
177	KINO ČAKAN	Domažlice				
178	HRANIČÁŘ	Ústí nad Labem				
179	LETNÍ KINO	MOSTKOVICE				
180	Film For People - Biograf Lásky EC	Šumperk				
181	Jiráskovo divadlo (DCI)	Nový Bydžov	1	240	8 343	917 270 Kč
182	Kino Řevnice	Řevnice				
183	Kino Brandýs	Brandýs nad Labem				
184	Městské SD Neratovice (DCI)	Neratovice	1	307	11 697	1 209 496 Kč
185	Máj (DCI)	Doksy	1	286	9 389	887 058 Kč
186	KINO EGERIE	Kláštorec nad Ohří				
187	LETNÍ J.n.N.	Jablonec nad Nisou	1	68	6 182	634 310 Kč
188	LETNÍ KT	Klatovy	1	27	2 154	237 390 Kč
189	KINO	Kaplice				
190	KINO O	Orlová - Lutyně				
191	Letní kino Art	Brno				
192	Kino Central	Český Těšín				
193	SOKOLSKÝ DŮM (DCI)	Vyškov	1	592	24 410	2 511 210 Kč
194	MÍR (DCI)	Heřmanův Městec	1	349	13 219	1 313 865 Kč
195	Poklad	Ostrava				
196	KINO BECHYNĚ	Bechyně				
197	Divadlo Horní Počernice	Praha 9				
198	Kulturní dům Střelnice	Vrchlabí				
199	KINO	Jablonné nad Orlicí				
200	Stálé kino	Vlašim	1	465	11 495	1 389 370 Kč

391 494 891 15 006 862 2 146 671 195 Kč

TOP 200

2019

Poř	Cinema	Město	Sc 19	Sh 19	Adm 19	BO 19
1	CC Praha - CHODOV (DCI)	Praha	18	29 478	729 871	128 284 926 Kč
2	CC OLYMPIA [DCI]	Brno - Modřice	10	14 073	637 807	115 327 293 Kč
3	CC NOVÝ SMÍCHOV (DCI)	Praha	12	21 064	588 055	103 135 961 Kč
4	CINESTAR Ostrava [DCI]	Ostrava	8	13 182	573 642	89 831 547 Kč
5	CINESTAR Praha-Anděl [DCI]	Praha	14	21 681	477 409	87 358 314 Kč
6	CINESTAR Praha-Černý Most [DCI]	Praha	9	15 187	499 387	89 197 932 Kč
7	CINESTAR HK [DCI]	Hradec Králové	8	13 309	558 674	85 523 841 Kč
8	CC LETŇANY [DCI]	Praha	12	18 100	520 335	89 684 372 Kč
9	CC ŠPALÍČEK [DCI]	Brno	7	10 793	486 921	85 956 806 Kč
10	CC Praha - ZLIČÍN [DCI]	Praha	10	14 957	453 223	79 522 077 Kč
11	CC Praha - FLORA [DCI] + IMAX	Praha	9	15 734	416 377	76 576 837 Kč
12	CINESTAR Plzeň [DCI]	Plzeň	8	13 112	421 313	66 618 792 Kč
13	CINESTAR IGY Centrum ČB (DCI)	České Budějovice	9	14 968	365 714	55 498 761 Kč
14	CINESTAR Liberec [DCI]	Liberec	8	12 939	373 954	57 362 305 Kč
15	CC SLOVANSKÝ DŮM (DCI)	Praha	10	16 238	365 379	64 033 181 Kč
16	GOLDEN APPLE [DCI]	Zlín	6	8 573	369 678	57 524 765 Kč
17	CC Plzeň [DCI]	Plzeň	10	15 175	414 483	62 868 566 Kč
18	CC OSTRAVA (DCI)	Ostrava	8	12 007	310 269	48 715 552 Kč
19	Premiere Cinemas Olomouc (DCI)	Olomouc	6	9 132	352 243	51 177 716 Kč
20	CC Pardubice [DCI]	Pardubice	8	11 898	303 278	45 295 757 Kč
21	CINESTAR Jihlava [DCI]	Jihlava	4	6 495	259 033	39 888 076 Kč
22	CINESTAR Olomouc [DCI]	Olomouc	7	11 715	311 440	46 922 763 Kč
23	CC USTÍ NAD LABEM [DCI]	Ústí nad Labem	5	6 960	249 300	35 638 726 Kč
24	Premiere Cinemas Teplice (DCI)	Teplice	4	6 455	219 884	32 154 738 Kč
25	CINESTAR MB [DCI]	Mladá Boleslav	4	6 509	234 386	35 273 065 Kč
26	CINESTAR Opava (DCI)	Opava	6	10 093	223 335	32 658 706 Kč
27	CINESTAR Čtyři Dvory ČB [DCI]	České Budějovice	8	11 593	183 921	27 280 634 Kč
28	Premiere Cinemas Park Hostivař (DCI)	Praha	8	10 645	180 956	25 940 080 Kč
29	CINESTAR Pardubice [DCI]	Pardubice	6	9 931	155 436	23 060 083 Kč
30	SVĚTOZOR Praha [DCI] Aeport	Praha	3	4 472	186 904	22 054 136 Kč
31	CC Liberec(DCI)	Liberec	5	6 456	111 011	16 073 608 Kč
32	LUCERNA Praha (DCI)	Praha	2	2 434	179 047	18 502 979 Kč
33	HUTNÍK (DCI)	Kladno	1	1 290	93 365	12 411 811 Kč
34	Svět (DCI)	Chomutov	2	1 385	97 134	11 961 285 Kč
35	SCALA (DCI) Aeport	Brno	1	1 093	102 439	11 078 632 Kč
36	OKO Praha (DCI) Aeport	Praha	1	1 434	94 228	11 154 879 Kč
37	HVĚZDA UH [DCI]	Uherské Hradiště	1	1 030	85 647	9 459 829 Kč
38	KINO '99 (DCI)	Kolín	2	1 383	82 102	9 704 980 Kč
39	SVĚT Znojmo (DCI)	Znojmo	2	1 933	76 273	10 140 774 Kč
40	Kino Pilotů	Praha	3	4 357	77 359	8 549 845 Kč
41	SVĚT Louny [DCI]	Louny	1	1 292	66 605	9 337 295 Kč
42	Cinemax Olympia - Velký Týnec	Olomouc				
43	3D SVĚT CHEB [DCI]	Cheb	1	1 077	61 872	9 450 909 Kč
44	ČAS Karlovy Vary [DCI]	Karlovy Vary	1	861	67 119	9 171 040 Kč
45	OKO Šumperk (DCI)	Šumperk	1	1 104	89 191	11 076 575 Kč
46	MÁJ Litoměřice [DCI]	Litoměřice	1	1 040	87 080	10 637 767 Kč
47	BIOGRAF ČESKÝ RÁJ (DCI)	Jičín	1	945	60 999	7 038 485 Kč
48	AERO (DCI) Aeport	Praha	1	1 205	82 812	10 599 684 Kč
49	KOSMOS Třinec (DCI)	Třinec	1	891	74 983	7 940 952 Kč

50	SVĚT Hodonín (DCI)	Hodonín	1	623	45 370	5 327 555 Kč
51	METRO 70 (DCI)	Prostějov	1	1 071	75 248	8 225 745 Kč
52	VYSOČINA (DCI)	Žďár nad Sázavou	1	514	49 557	6 013 295 Kč
53	ART Brno (DCI)	Brno	2	968	23 712	2 386 670 Kč
54	LUCERNA (DCI)	Brno	1	1 152	81 056	8 031 762 Kč
55	New Production Group s.r.o.	Holice				
56	CRYSTAL [DCI]	Česká Lípa	1	956	56 856	7 305 890 Kč
57	Kino Valmez (DCI)	Valašské Meziříčí	1	313	26 564	2 942 585 Kč
58	Světozor (DCI)	Třeboň	2	833	36 818	4 551 291 Kč
59	CENTRUM (DCI)	Karviná	1	883	70 818	7 474 480 Kč
60	MÍR Příbram (DCI)	Příbram	1	490	61 116	7 036 695 Kč
61	SNĚŽNÍK [DCI]	Děčín	1	736	54 240	6 483 867 Kč
62	HVĚZDA Přerov [DCI]	Přerov	1	977	62 588	6 960 621 Kč
63	METROPOL (DCI)	Olomouc	1	758	67 174	6 961 420 Kč
64	KOSMOS (DCI)	Most	2	1 165	41 916	5 063 625 Kč
65	BIO CENTRAL [DCI] Aeport	Hradec Králové	2	1 699	54 796	6 175 990 Kč
66	ALFA [DCI]	Sokolov	1	1 109	59 580	7 268 610 Kč
67	Hvězda (DCI)	Kadaň	1	676	49 525	5 751 905 Kč
68	LUNA Ostrava (DCI)	Ostrava	1	1 002	82 777	7 329 985 Kč
69	Slavia Mariánské L. (DCI)	Mariánské Lázně	1	815	39 301	5 302 950 Kč
70	VATRA (DCI)	Vsetín	1	876	60 960	7 015 829 Kč
71	Autokino Strahov Aeport	Praha 6				
72	SVĚT Tábor (DCI)	Tábor	1	809	44 427	5 211 186 Kč
73	Na Fialce (DCI)	Říčany	1	1 092	43 924	5 422 653 Kč
74	BLANSKO (DCI)	Blansko	1	378	34 827	4 091 960 Kč
75	Kino Boskovice (DCI)	Boskovice	1	802	56 448	6 253 679 Kč
76	VESMÍR Náchod [DCI]	Náchod	1	866	40 732	4 956 058 Kč
77	CENTRUM (DCI)	Haviřov	2	1 344	68 423	7 663 770 Kč
78	KOTVA CB [DCI]	České Budějovice	1	899	33 118	4 291 290 Kč
79	ATLAS [DCI] Cinemart	Praha	2	1 770	55 677	6 051 089 Kč
80	Soběslav (DCI)	Soběslav	1	506	32 462	4 156 910 Kč
81	DRAHOMÍRA (DCI)	Karlovy Vary	1	730	40 056	4 542 765 Kč
82	PANORAMA Kyjov (DCI)	Kyjov	1	550	47 809	5 612 069 Kč
83	PORTYČ (DCI)	Písek	2	1 050	54 181	5 785 785 Kč
84	KVĚTEN Nový Jičín (DCI)	Nový Jičín	1	754	58 931	6 298 860 Kč
85	Nová scéna Vlast (DCI)	Frýdek Místek	2	776	41 917	4 823 300 Kč
86	STŘELNICE (DCI)	Jindřichův Hradec	1	594	43 489	4 821 372 Kč
87	MODŘANSKÝ BIOGRAF (DCI)	Praha	1	931	34 168	3 686 704 Kč
88	RADNICE [DCI]	Jablonec nad Nisou	1	906	43 759	5 196 129 Kč
89	Mír 70 Krnov (DCI)	Krnov	2	1 497	46 433	5 217 885 Kč
90	OKO Strakonice (DCI)	Strakonice	1	745	43 181	5 237 170 Kč
91	PASÁŽ (DCI)	Třebíč	1	741	57 611	6 717 465 Kč
92	Luna (DCI)	Český Krumlov	1	704	30 391	3 780 045 Kč
93	Kino na kolečkách	Kouřim				
94	LETNÍ (Boskovice)	Boskovice	1	53	16 589	1 137 957 Kč
95	MĚSTSKÉ Nový Bor (DCI)	Nový Bor	1	820	25 082	3 026 786 Kč
96	KINO Benešov (AJL) (DCI)	Benešov u Prahy	1	487	31 079	4 022 350 Kč
97	Kino Sušice (DCI)	Sušice	1	503	25 302	3 350 485 Kč
98	Jitřenka Semily (DCI)	Semily	1	812	28 507	3 370 323 Kč
99	KORUNA (DCI)	Břeclav	1	504	34 675	4 329 040 Kč
100	Městské kino Beroun (DCI)	Beroun	1	768	41 969	4 661 790 Kč
101	DUKLA (DCI)	Jihlava	2	1 567	46 218	5 511 835 Kč

102	MAT (DCI)	Praha	1	1 221	28 386	3 371 836 Kč
103	Réna (DCI)	Ivančice	1	465	25 167	2 990 070 Kč
104	VESMÍR Pelhřimov [DCI]	Pelhřimov	1	427	32 417	3 689 740 Kč
105	NADSKLEPÍ (DCI)	Kroměříž	1	573	51 116	5 660 500 Kč
106	VLTAVA Kralupy [DCI]	Kralupy nad Vltavou	1	581	37 229	4 385 450 Kč
107	LANŠKROUN (DCI)	Lanškroun	1	566	28 716	3 101 400 Kč
108	Pohoda (DCI)	Jeseník	1	515	26 259	3 019 320 Kč
109	Kino Brandýs (Letní kino Houštka)	Stará Boleslav				
110	CENTRUM PANORAMA [DCI]	Varnsdorf	1	510	27 848	3 538 510 Kč
111	Edison Filmhub - Praha 1	Praha	1	530	6 483	812 337 Kč
112	Svratka (DCI)	Tišnov	1	381	27 611	3 204 261 Kč
113	Městské divadlo a kino Ostrov	Havlíčkův Brod	1	434	25 707	2 880 360 Kč
114	MÁJ (DCI)	Choceň	1	403	24 556	2 770 155 Kč
115	KINO CENTRUM (DCI)	Bruntál	2	1 083	35 016	4 042 371 Kč
116	Kino Jirkov (DCI)	Jirkov	1	592	23 696	2 795 701 Kč
117	KINO 70 (DCI)	Nové Město n.Metují	1	497	19 596	1 866 810 Kč
118	Morava (DCI)	Veselí nad Moravou	2	418	34 426	3 877 649 Kč
119	PANORAMA	Rosice				
120	ŠUMAVA (DCI)	Klatovy	1	547	36 244	4 328 640 Kč
121	KINO SVĚT	Valašské Klobouky				
122	Kino Štětí (DCI)	Štětí	1	414	22 512	2 626 000 Kč
123	KINO HUSTOPEČE	Hustopeče				
124	LETNÍ KINO	Hranice				
125	CITADELA (DCI)	Litvínov	2	734	22 379	2 587 736 Kč
126	EVALD [DCI] Cinemart	Praha	1	1 404	33 591	3 406 082 Kč
127	LETNÍ (BE) (DCI)	Beroun	1	61	5 706	767 550 Kč
128	LETNÍ (Turnov) *	Turnov	1	73	10 274	1 070 230 Kč
129	Máj (DCI)	Uherský Brod	1	729	36 406	4 069 315 Kč
130	Kulturní centrum Frýdlant n/O, příspěvková organizace	Město Frýdlant n/O				
131	Minikino Ostrava (DCI)	Ostrava	1	915	28 593	2 904 938 Kč
132	SOKOL Litomyšl (DCI)	Litomyšl	1	421	20 299	2 273 230 Kč
133	Kino Modrý kříž [DCI]	Kutná Hora	1	308	21 499	2 590 650 Kč
134	Kino RETRO (DCI)	Zábřeh	1	557	25 867	2 945 151 Kč
135	Divišovo divadlo FiDiKo (DCI)	Žamberk	1	547	24 739	2 656 185 Kč
136	Kino Kopřivnice	Kopřivnice	1	743	31 394	3 220 988 Kč
137	Jupiter Club (DCI)	Velké Meziříčí	1	210	17 314	1 983 730 Kč
138	PANORAMA (DCI)	Rožnov pod Radhoštěm	1	671	25 128	2 851 905 Kč
139	Zámecký biograf (DCI)	Poděbrady	1	505	18 875	2 371 758 Kč
140	Kino Říp	Roudnice nad Labem				
141	Přítomnost Boutique (DCI) Aeport	Praha 3 - Žižkov				
142	Kino K3 (DCI)	Bohumín	1	335	21 466	2 000 890 Kč
143	KINO 70	Jilemnice				
144	KVĚTEN Teplice [DCI]	Teplice	1	999	26 011	2 819 050 Kč
145	Rychnov nad Kněžnou(DCI)	Rychnov nad Kněžnou	1	396	18 174	2 089 320 Kč
146	Frenštát pod Radhoštěm (DCI)	Frenštát pod Radhoštěm	1	550	18 948	2 009 225 Kč
147	Milevské kino [DCI]	Milevsko	1	330	15 888	1 897 955 Kč
148	Kino DLABAČOV	Praha 6 - Břevnov				
149	Kino Družba (DCI)	Uničov	1	313	22 466	2 407 925 Kč
150	Elektra - DCI	Luhačovice				
151	Svět (DCI)	Dvůr Králové n. Labem	1	352	19 483	2 250 240 Kč
152	Velké kino (DCI)	Ostrov nad Ohří	2	347	20 439	1 891 080 Kč
153	CHODOV U K.V. (DCI)	Chodov u Karlových Varů	1	674	23 790	2 628 883 Kč

154	LETNÍ (DCI)	Černá v Pošumaví	1	73	6 545	777 490 Kč
155	MĚSTSKÉ KINO (DCI)	Slaný	1	702	16 474	1 865 450 Kč
156	KINO MNICHOVO HRADIŠTĚ	Mnichovo Hradiště				
157	KINO MÁJ	Ústí nad Orlicí				
158	Čadík CHARITA	(turné)				
159	VESMÍR (DCI)+ kika (SY)	Svitavy	1	441	19 424	2 278 360 Kč
160	Kino Beseda - DCI	Dačice				
161	Sféra (DCI)	Turnov	1	545	24 647	2 931 480 Kč
162	KINO	Lysá nad Labem				
163	Kletch kino (Brno Autokino)	Brno				
164	KINO NAPAJEDLA	Napajedla				
165	MĚSTSKÉ KINO	Lomnice nad Popelkou				
166	Sokol (DCI)	Nymburk	1	310	17 568	1 687 638 Kč
167	Městské kino Chrudim (DCI)	Chrudim	1	377	16 433	1 776 650 Kč
168	KINO Miloše Formana (DCI)	Čáslav	1	463	20 402	2 313 105 Kč
169	Letní kino Háječek	České Budějovice				
170	LETNÍ KINO ŠIRÁK	Hradec Králové				
171	Letní kino	Kyjov	1	16	1 329	106 240 Kč
172	HUMPOLEC (DCI)	Humpolec	1	255	14 346	1 708 670 Kč
173	BIOGRAF NA ŠPICI	Hořice				
174	Tylovo divadlo (DCI)	Rakovník	1	259	14 389	1 757 060 Kč
175	KINO 70 (DCI)	Dobruška	1	355	13 918	1 549 100 Kč
176	LETNÍ (Vlašim)	Vlašim	1	52	3 062	371 540 Kč
177	KINO ČAKAN	Domažlice				
178	HRANIČÁŘ	Ústí nad Labem				
179	LETNÍ KINO	MOSTKOVICE				
180	Film For People - Biograf Lásky EC	Šumperk				
181	Jiráskovo divadlo (DCI)	Nový Bydžov	1	254	9 597	1 114 075 Kč
182	Kino Řevnice	Řevnice				
183	Kino Brandýs	Brandýs nad Labem				
184	Městské SD Neratovice (DCI)	Neratovice	1	298	15 883	1 761 905 Kč
185	Máj (DCI)	Doksy	1	286	11 832	1 127 815 Kč
186	KINO EGERIE	Kláštorec nad Ohří				
187	LETNÍ J.n.N.	Jablonec nad Nisou	1	74	6 515	783 244 Kč
188	LETNÍ KT	Klatovy	1	35	2 136	240 230 Kč
189	KINO	Kaplice				
190	KINO O	Orlová - Lutyně				
191	Letní kino Art	Brno				
192	Kino Central	Český Těšín				
193	SOKOLSKÝ DŮM (DCI)	Vyškov	1	614	32 208	3 552 310 Kč
194	MÍR (DCI)	Heřmanův Městec	1	381	16 004	1 662 820 Kč
195	Poklad	Ostrava				
196	KINO BECHYNĚ	Bechyně				
197	Divadlo Horní Počernice	Praha 9				
198	Kulturní dům Střelnice	Vrchlabí				
199	KINO	Jablonné nad Orlicí				
200	Stálé kino	Vlašim	1	428	13 376	1 670 320 Kč

397 487 801 16 611 032 2 463 187 745 Kč

TOP 200 2020						
Poř	Cinema	Město	Sc 20	Sh 20	Adm 20	BO 20
1	CC Praha - CHODOV (DCI)	Praha	18	14 003	224 787	41 908 519 Kč
2	CC OLYMPIA [DCI]	Brno - Modřice	10	7 434	206 132	38 967 237 Kč
3	CC NOVÝ SMÍCHOV (DCI)	Praha	12	9 798	156 208	28 950 085 Kč
4	CINESTAR Ostrava [DCI]	Ostrava	8	7 982	185 867	29 814 468 Kč
5	CINESTAR Praha-Anděl [DCI]	Praha	14	14 319	185 220	33 776 129 Kč
6	CINESTAR Praha-Černý Most [DCI]	Praha	9	8 726	154 496	28 144 038 Kč
7	CINESTAR HK [DCI]	Hradec Králové	8	8 111	199 131	30 967 640 Kč
8	CC LETŇANY [DCI]	Praha	12	8 490	148 526	27 311 116 Kč
9	CC ŠPALÍČEK [DCI]	Brno	7	5 193	136 488	25 321 587 Kč
10	CC Praha - ZLIČÍN [DCI]	Praha	10	6 943	127 379	23 560 700 Kč
11	CC Praha - FLORA [DCI] + IMAX	Praha	9	6 851	106 689	20 373 810 Kč
12	CINESTAR Plzeň [DCI]	Plzeň	8	8 368	154 659	24 604 398 Kč
13	CINESTAR IGY Centrum ČB (DCI)	České Budějovice	9	9 232	139 338	21 351 652 Kč
14	CINESTAR Liberec [DCI]	Liberec	8	8 016	133 825	20 709 957 Kč
15	CC SLOVANSKÝ DŮM (DCI)	Praha	10	7 421	101 180	17 660 094 Kč
16	GOLDEN APPLE [DCI]	Zlín	6	5 232	131 601	20 537 750 Kč
17	CC Plzeň [DCI]	Plzeň	10	6 977	117 179	19 356 606 Kč
18	CC OSTRAVA (DCI)	Ostrava	8	5 547	98 748	16 217 933 Kč
19	Premiere Cinemas Olomouc (DCI)	Olomouc	6	5 883	120 948	18 315 900 Kč
20	CC Pardubice [DCI]	Pardubice	8	5 782	100 734	15 840 199 Kč
21	CINESTAR Jihlava [DCI]	Jihlava	4	4 183	89 880	14 113 303 Kč
22	CINESTAR Olomouc [DCI]	Olomouc	7	7 494	115 223	17 324 965 Kč
23	CC USTÍ NAD LABEM [DCI]	Ústí nad Labem	5	3 246	77 229	11 844 382 Kč
24	Premiere Cinemas Teplice (DCI)	Teplice	4	4 030	76 305	11 720 047 Kč
25	CINESTAR MB [DCI]	Mladá Boleslav	4	4 203	81 590	12 320 036 Kč
26	CINESTAR Opava (DCI)	Opava	6	6 194	77 556	11 852 325 Kč
27	CINESTAR Čtyři Dvory ČB [DCI]	České Budějovice	8	6 307	57 245	8 738 615 Kč
28	Premiere Cinemas Park Hostivař (DCI)	Praha	8	7 026	55 409	8 725 364 Kč
29	CINESTAR Pardubice [DCI]	Pardubice	6	6 121	55 400	8 492 021 Kč
30	SVĚTOZOR Praha [DCI] Aeport	Praha	3	2 314	88 823	11 274 883 Kč
31	CC Liberec(DCI)	Liberec	5	2 936	31 102	4 821 914 Kč
32	LUCERNA Praha (DCI)	Praha	2	1 413	73 621	7 482 543 Kč
33	HUTNÍK (DCI)	Kladno	2	802	28 353	3 712 985 Kč
34	Svět (DCI)	Chomutov	2	624	32 772	3 869 894 Kč
35	SCALA (DCI) Aeport	Brno	1	684	50 902	6 345 308 Kč
36	OKO Praha (DCI) Aeport	Praha	1	891	44 931	5 663 712 Kč
37	HVĚZDA UH [DCI]	Uherské Hradiště	1	594	27 729	3 377 830 Kč
38	KINO '99 (DCI)	Kolín	2	688	26 910	3 288 915 Kč
39	SVĚT Znojmo (DCI)	Znojmo	2	1 107	26 070	3 541 910 Kč
40	Kino Pilotů	Praha	3	2 792	40 100	4 503 093 Kč
41	SVĚT Louny [DCI]	Louny	1	757	21 071	2 952 239 Kč
42	Cinemax Olympia - Velký Týnec	Olomouc				
43	3D SVĚT CHEB [DCI]	Cheb	1	546	18 629	2 883 991 Kč
44	ČAS Karlovy Vary [DCI]	Karlovy Vary	1	498	21 322	2 714 880 Kč
45	OKO Šumperk (DCI)	Šumperk	1	593	28 911	3 484 415 Kč
46	MÁJ Litoměřice [DCI]	Litoměřice	1	505	26 659	3 275 229 Kč
47	BIOGRAF ČESKÝ RÁJ (DCI)	Jičín	1	513	21 444	2 515 020 Kč
48	AERO (DCI) Aeport	Praha	1	657	37 124	4 896 865 Kč
49	KOSMOS Třinec (DCI)	Třinec	1	474	24 939	2 702 323 Kč
50	SVĚT Hodonín (DCI)	Hodonín	1	275	6 601	762 530 Kč
51	METRO 70 (DCI)	Prostějov	1	628	23 981	2 698 614 Kč
52	VYSOČINA (DCI)	Žďár nad Sázavou	1	256	17 219	2 171 010 Kč
53	ART Brno (DCI)	Brno	2	1 009	26 915	3 079 991 Kč
54	LUCERNA (DCI)	Brno	1	641	29 537	3 046 679 Kč

55	New Production Group s.r.o.	Holice	1	432	33 821	2 622 900 Kč
56	CRYSTAL [DCI]	Česká Lípa	1	477	17 119	2 165 293 Kč
57	Kino Valmez (DCI)	Valašské Meziříčí	1	368	18 960	2 047 974 Kč
58	Světlozor (DCI)	Třeboň	2	567	14 883	1 890 661 Kč
59	CENTRUM (DCI)	Karviná	1	433	19 994	2 080 630 Kč
60	MÍR Příbram (DCI)	Příbram	1	303	20 554	2 334 525 Kč
61	SNĚŽNÍK [DCI]	Děčín	1	348	15 505	1 856 175 Kč
62	HVĚZDA Přerov [DCI]	Přerov	1	426	18 320	2 059 839 Kč
63	METROPOL (DCI)	Olomouc	1	450	26 248	2 905 889 Kč
64	KOSMOS (DCI)	Most	2	678	13 936	1 585 975 Kč
65	BIO CENTRAL [DCI] Aeport	Hradec Králové	2	1 123	24 629	2 970 304 Kč
66	ALFA [DCI]	Sokolov	1	573	18 551	2 109 607 Kč
67	Hvězda (DCI)	Kadaň	1	323	15 606	1 791 070 Kč
68	LUNA Ostrava (DCI)	Ostrava	1	598	24 820	2 314 820 Kč
69	Slavia Mariánské L. (DCI)	Mariánské Lázně	1	402	13 298	1 713 980 Kč
70	VATRA (DCI)	Vsetín	1	469	18 616	2 188 734 Kč
71	Autokino Strahov Aeport	Praha 6	1	193	3 856	1 266 850 Kč
72	SVĚT Tábor (DCI)	Tábor	1	480	15 965	1 711 240 Kč
73	Na Fialce (DCI)	Říčany	1	564	14 950	1 887 233 Kč
74	BLANSKO (DCI)	Blansko	1	314	16 068	1 865 350 Kč
75	Kino Boskovice (DCI)	Boskovice	1	423	18 596	2 064 686 Kč
76	VESMÍR Náchod [DCI]	Náchod	1	404	9 997	1 192 540 Kč
77	CENTRUM (DCI)	Haviřov	2	495	21 067	2 240 720 Kč
78	KOTVA CB [DCI]	České Budějovice	2	569	17 023	1 927 324 Kč
79	ATLAS [DCI] Cinemart	Praha	2	880	24 553	2 499 862 Kč
80	Soběslav (DCI)	Soběslav	1	305	13 139	1 710 670 Kč
81	DRAHOMÍRA (DCI)	Karlovy Vary	1	447	16 423	1 944 805 Kč
82	PANORAMA Kyjov (DCI)	Kyjov	1	297	17 360	1 960 701 Kč
83	PORTYČ (DCI)	Písek	2	453	9 529	1 150 655 Kč
84	KVĚTEN Nový Jičín (DCI)	Nový Jičín	1	346	16 800	1 742 255 Kč
85	Nová scéna Vlast (DCI)	Frydek Místek	2	420	14 607	1 703 255 Kč
86	STŘELNICE (DCI)	Jindřichův Hradec	1	378	14 969	1 772 444 Kč
87	MODŘANSKÝ BIOGRAF (DCI)	Praha	1	622	14 114	1 607 045 Kč
88	RADNICE [DCI]	Jablonec nad Nisou	1	526	12 916	1 531 275 Kč
89	MÍR 70 Krnov (DCI)	Krnov	2	728	12 187	1 342 060 Kč
90	OKO Strakonice (DCI)	Strakonice	1	298	11 665	1 399 555 Kč
91	PASÁŽ (DCI)	Třebíč	1	263	16 183	1 862 290 Kč
92	Luna (DCI)	Český Krumlov	1	376	10 075	1 251 135 Kč
93	Kino na kolečkách	Kouřim	1	130	16 326	1 023 970 Kč
94	LETNÍ (Boskovice)	Boskovice	1	71	10 205	1 145 120 Kč
95	MĚSTSKÉ Nový Bor (DCI)	Nový Bor	1	430	9 259	1 117 837 Kč
96	KINO Benešov (AJL) (DCI)	Benešov u Prahy	1	203	8 822	1 096 720 Kč
97	Kino Sušice (DCI)	Sušice	1	321	10 305	1 195 570 Kč
98	Jitřenka Semily (DCI)	Semily	1	419	9 978	1 158 151 Kč
99	KORUNA (DCI)	Břeclav	1	268	13 437	1 607 890 Kč
100	Městské kino Beroun (DCI)	Beroun	1	267	10 872	1 315 840 Kč
101	DUKLA (DCI)	Jihlava	2	907	20 392	2 237 985 Kč
102	MAT (DCI)	Praha	1	688	12 261	1 571 186 Kč
103	Réna (DCI)	Ivančice	1	310	10 043	1 166 880 Kč
104	VESMÍR Pelhřimov [DCI]	Pelhřimov	1	244	9 526	1 129 435 Kč
105	NADSKLEPÍ (DCI)	Kroměříž	1	283	16 956	1 867 650 Kč

106	VLTAVA Kralupy [DCI]	Kralupy nad Vltavou	1	269	9 123	1 063 095 Kč
107	LANŠKROUN (DCI)	Lanškroun	1	286	10 816	1 150 230 Kč
108	Pohoda (DCI)	Jeseník	1	285	12 075	1 356 510 Kč
109	Kino Brandýs (Letní kino Houšťka)	Stará Boleslav	1	67	6 588	799 080 Kč
110	CENTRUM PANORAMA [DCI]	Varnsdorf	1	271	8 241	1 026 960 Kč
111	Edison Filmhub - Praha 1	Praha	1	816	11 709	1 532 484 Kč
112	Svratka (DCI)	Tišnov	1	165	9 105	1 084 345 Kč
113	Městské divadlo a kino Ostrov	Havlíčkův Brod	1	210	7 576	878 130 Kč
114	MÁJ (DCI)	Choceň	1	246	10 965	1 189 340 Kč
115	KINO CENTRUM (DCI)	Bruntál	2	616	10 085	1 128 200 Kč
116	Kino Jirkov (DCI)	Jirkov	1	323	7 299	817 989 Kč
117	KINO 70 (DCI)	Nové Město n.Metují	1	305	7 758	713 960 Kč
118	Morava (DCI)	Veselí nad Moravou	2	216	11 113	1 192 718 Kč
119	PANORAMA	Rosice	1	237	8 521	923 075 Kč
120	ŠUMAVA (DCI)	Klatovy	1	281	12 788	1 451 600 Kč
121	KINO SVĚT	Valašské Klobouky	1	217	8 238	825 360 Kč
122	Kino Štětí (DCI)	Štětí	1	216	7 044	820 945 Kč
123	KINO HUSTOPEČE	Hustopeče	1	238	9 928	1 145 470 Kč
124	LETNÍ KINO	Hranice	1	44	4 855	565 200 Kč
125	CITADELA (DCI)	Litvínov	2	325	7 684	796 929 Kč
126	EVALD [DCI] Cinemart	Praha	1	642	13 150	1 437 370 Kč
127	LETNÍ (BE) (DCI)	Beroun	1	96	4 859	637 130 Kč
128	LETNÍ (Turnov) *	Turnov	1	72	5 980	676 494 Kč
129	Máj (DCI)	Uherský Brod	1	328	11 311	1 293 055 Kč
130	Kulturní centrum Frýdlant n/O, příspěvková organizace	Město Frýdlant n/O	1	325	7 772	848 020 Kč
131	Minikino Ostrava (DCI)	Ostrava	1	553	12 488	1 330 365 Kč
132	SOKOL Litomyšl (DCI)	Litomyšl	1	244	6 738	769 623 Kč
133	Kino Modrý kříž [DCI]	Kutná Hora	1	175	7 229	849 140 Kč
134	Kino RETRO (DCI)	Zábřeh	1	318	10 527	1 123 307 Kč
135	Divišovo divadlo FiDiKo (DCI)	Žamberk	1	369	10 629	1 045 299 Kč
136	Kino Kopřivnice	Kopřivnice	1	312	9 757	960 645 Kč
137	Jupiter Club (DCI)	Velké Meziříčí	1	105	6 736	767 420 Kč
138	PANORAMA (DCI)	Rožnov pod Radhoštěm	1	290	6 542	705 755 Kč
139	Zámecký biograf (DCI)	Poděbrady	1	256	7 527	926 090 Kč
140	Kino Říp	Roudnice nad Labem				
141	Přítomnost Boutique (DCI) Aeport	Praha 3 - Žižkov	1	258	5 055	908 340 Kč
142	Kino K3 (DCI)	Bohumín	1	194	7 097	630 540 Kč
143	KINO 70	Jilemnice	1	125	6 192	757 945 Kč
144	KVĚTEN Teplice [DCI]	Teplice	1	462	7 630	842 952 Kč
145	Rychnov nad Kněžnou(DCI)	Rychnov nad Kněžnou	1	182	6 521	753 470 Kč
146	Frenštát pod Radhoštěm (DCI)	Frenštát pod Radhoštěm	1	395	5 895	676 855 Kč
147	Milevské kino [DCI]	Milevsko	1	183	5 312	592 810 Kč
148	Kino DLABAČOV	Praha 6 - Břevnov	1	476	8 391	1 019 807 Kč
149	Kino Družba (DCI)	Uničov	1	138	5 148	562 555 Kč
150	Elektra - DCI	Luhačovice	1	121	4 376	499 110 Kč
151	Svět (DCI)	Dvůr Králové n. Labem	1	216	6 394	716 980 Kč
152	Velké kino (DCI)	Ostrov nad Ohří	2	168	4 413	502 090 Kč
153	CHODOV U K.V. (DCI)	Chodov u Karlových Varů	1	350	5 576	633 935 Kč
154	LETNÍ (DCI)	Černá v Pošumaví	1	58	4 940	597 820 Kč
155	MĚSTSKÉ KINO (DCI)	Slaný	1	270	5 966	691 865 Kč
156	KINO MNICHOVO HRADIŠTĚ	Mnichovo Hradiště	1	162	5 238	573 520 Kč

157	KINO MÁJ	Ústí nad Orlicí	1	152	5 605	513 011 Kč
158	Čadík CHARITA	(turné)	1	129	10 800	609 500 Kč
159	VESMÍR (DCI)+ kika (SY)	Svitavy	1	244	5 570	619 129 Kč
160	Kino Beseda - DCI	Dačice	1	85	4 302	481 540 Kč
161	Sféra (DCI)	Turnov	1	247	7 479	890 060 Kč
162	KINO	Lysá nad Labem	1	212	3 645	446 140 Kč
163	Kletch kino (Brno Autokino)	Brno	1	34	2 702	810 880 Kč
164	KINO NAPAJEDLA	Napajedla	1	293	5 339	565 329 Kč
165	MĚSTSKÉ KINO	Lomnice nad Popelkou	1	200	4 648	546 600 Kč
166	Sokol (DCI)	Nymburk	1	195	5 807	616 134 Kč
167	Městské kino Chrudim (DCI)	Chrudim	1	189	7 118	707 070 Kč
168	KINO Miloše Formana (DCI)	Čáslav	1	210	4 353	536 110 Kč
169	Letní kino Háječek	České Budějovice	1	31	8 151	439 700 Kč
170	LETNÍ KINO ŠIRÁK	Hradec Králové	1	46	3 504	414 495 Kč
171	Letní kino	Kyjov				
172	HUMPOLEC (DCI)	Humpolec	1	154	4 548	485 360 Kč
173	BIOGRAF NA ŠPICI	Hořice				
174	Tylovo divadlo (DCI)	Rakovník	1	167	3 833	457 440 Kč
175	KINO 70 (DCI)	Dobruška	1	190	5 312	520 410 Kč
176	LETNÍ (Vlašim)	Vlašim				
177	KINO ČAKAN	Domažlice	2	148	5 120	573 190 Kč
178	HRANIČÁŘ	Ústí nad Labem	1	153	6 773	716 599 Kč
179	LETNÍ KINO	MOSTKOVICE				
180	Film For People - Biograf Láska EC	Šumperk	1	73	9 666	622 688 Kč
181	Jiráskovo divadlo (DCI)	Nový Bydžov				
182	Kino Řevnice	Řevnice	1	145	5 299	647 020 Kč
183	Kino Brandýs	Brandýs nad Labem	1	150	6 023	682 040 Kč
184	Městské SD Neratovice (DCI)	Neratovice	1	120	4 599	512 260 Kč
185	Máj (DCI)	Doksy				
186	KINO EGERIE	Kláštevec nad Ohří	1	186	5 409	610 470 Kč
187	LETNÍ J.n.N.	Jablonec nad Nisou	1	80	3 490	448 199 Kč
188	LETNÍ KT	Klatovy				
189	KINO	Kaplice				
190	KINO O	Orlová - Lutyně	1	132	4 463	462 855 Kč
191	Letní kino Art	Brno				
192	Kino Central	Český Těšín				
193	SOKOLSKÝ DŮM (DCI)	Vyškov	1	264	7 182	843 970 Kč
194	MÍR (DCI)	Heřmanův Městec	1	180	4 809	518 555 Kč
195	Poklad	Ostrava				
196	KINO BECHYNĚ	Bechyně				
197	Divadlo Horní Počernice	Praha 9	1	65	3 706	413 361 Kč
198	Kulturní dům Střelnice	Vrchlabí				
199	KINO	Jablonné nad Orlicí				
200	Stálé kino	Vlašim				

425 271 551 5 742 076 855 296 249 Kč

TOP 200						
2021						
Poř	Cinema	Město	Sc 21	Sh 21	Adm 21	BO 21
1	CC Praha - CHODOV (DCI)	Praha	18	15 912	328 575	63 084 790 Kč
2	CC OLYMPIA [DCI]	Brno - Modřice	10	8 189	255 657	48 693 986 Kč
3	CC NOVÝ SMÍCHOV (DCI)	Praha	12	11 200	212 113	40 473 500 Kč
4	CINESTAR Ostrava [DCI]	Ostrava	8	6 945	230 049	39 073 468 Kč
5	CINESTAR Praha-Anděl [DCI]	Praha	14	12 328	192 189	37 384 111 Kč
6	CINESTAR Praha-Černý Most [DCI]	Praha	9	7 695	184 231	36 089 822 Kč
7	CINESTAR HK [DCI]	Hradec Králové	8	6 729	223 070	35 524 567 Kč
8	CC LETŇANY [DCI]	Praha	12	9 623	186 878	34 913 413 Kč
9	CC ŠPALÍČEK [DCI]	Brno	7	5 624	179 562	33 519 870 Kč
10	CC Praha - ZLÍČÍN [DCI]	Praha	10	8 133	171 679	32 145 718 Kč
11	CC Praha - FLORA [DCI] + IMAX	Praha	9	8 314	154 962	31 129 346 Kč
12	CINESTAR Plzeň [DCI]	Plzeň	8	6 720	164 485	27 046 657 Kč
13	CINESTAR IGY Centrum ČB (DCI)	České Budějovice	9	7 826	158 802	25 688 821 Kč
14	CINESTAR Liberec [DCI]	Liberec	8	6 827	155 419	25 042 551 Kč
15	CC SLOVANSKÝ DŮM (DCI)	Praha	10	8 832	143 271	24 240 323 Kč
16	GOLDEN APPLE [DCI]	Zlín	6	4 248	141 881	23 839 788 Kč
17	CC Plzeň [DCI]	Plzeň	10	8 039	140 965	23 745 360 Kč
18	CC OSTRAVA (DCI)	Ostrava	8	6 417	134 648	22 090 312 Kč
19	Premiere Cinemas Olomouc (DCI)	Olomouc	6	5 773	126 117	19 942 246 Kč
20	CC Pardubice [DCI]	Pardubice	8	6 644	123 084	19 654 067 Kč
21	CINESTAR Jihlava [DCI]	Jihlava	4	3 446	112 545	18 071 607 Kč
22	CINESTAR Olomouc [DCI]	Olomouc	7	6 097	110 195	17 573 765 Kč
23	CC USTÍ NAD LABEM [DCI]	Ústí nad Labem	5	3 651	99 548	15 470 420 Kč
24	Premiere Cinemas Teplice (DCI)	Teplice	4	3 539	96 389	15 328 008 Kč
25	CINESTAR MB [DCI]	Mladá Boleslav	4	3 436	93 712	14 606 162 Kč
26	CINESTAR Opava (DCI)	Opava	6	5 100	90 977	14 191 195 Kč
27	CINESTAR Čtyři Dvory ČB [DCI]	České Budějovice	8	5 188	65 441	10 168 655 Kč
28	Premiere Cinemas Park Hostivař (DCI)	Praha	8	6 174	61 476	9 882 932 Kč
29	CINESTAR Pardubice [DCI]	Pardubice	6	5 066	55 924	8 837 848 Kč
30	SVĚTOZOR Praha [DCI] Aeport	Praha	3	2 370	64 408	8 345 321 Kč
31	CC Liberec(DCI)	Liberec	5	3 428	44 722	6 904 267 Kč
32	LUCERNA Praha (DCI)	Praha	2	1 516	58 833	5 934 922 Kč
33	HUTNÍK (DCI)	Kladno	2	711	33 242	4 665 403 Kč
34	Svět (DCI)	Chomutov	2	727	35 297	4 556 365 Kč
35	SCALA (DCI) Aeport	Brno	2	724	35 354	4 458 073 Kč
36	OKO Praha (DCI) Aeport	Praha	1	895	33 849	4 351 147 Kč
37	HVĚZDA UH [DCI]	Uherské Hradiště	1	616	32 849	4 333 340 Kč
38	KINO '99 (DCI)	Kolín	2	758	30 450	4 283 405 Kč
39	SVĚT Znojmo (DCI)	Znojmo	2	1 178	29 320	4 226 740 Kč
40	Kino Pilotů	Praha	3	2 720	35 103	4 198 045 Kč
41	SVĚT Louny [DCI]	Louny	1	958	27 636	4 038 349 Kč
42	Cinemax Olympia - Velký Týnec	Olomouc	6	3 901	24 877	3 915 411 Kč
43	3D SVĚT CHEB [DCI]	Cheb	1	566	22 439	3 728 103 Kč
44	ČAS Karlovy Vary [DCI]	Karlovy Vary	1	426	25 290	3 723 880 Kč
45	OKO Šumperk (DCI)	Šumperk	1	598	27 719	3 705 330 Kč
46	MÁJ Litoměřice [DCI]	Litoměřice	1	508	28 169	3 577 014 Kč
47	BIOGRAF ČESKÝ RÁJ (DCI)	Jičín	1	581	27 415	3 415 375 Kč
48	AERO (DCI) Aeport	Praha	1	572	28 460	3 265 508 Kč
49	KOSMOS Třinec (DCI)	Třinec	1	441	25 386	3 092 685 Kč

50	SVĚT Hodonín (DCI)	Hodonín	2	506	21 943	3 039 755 Kč
51	METRO 70 (DCI)	Prostějov	1	631	22 682	2 789 814 Kč
52	VYSOČINA (DCI)	Žďár nad Sázavou	1	248	19 170	2 704 900 Kč
53	ART Brno (DCI)	Brno	2	940	23 355	2 699 679 Kč
54	LUCERNA (DCI)	Brno	1	615	22 756	2 644 681 Kč
55	New Production Group s.r.o.	Holice	1	438	29 789	2 511 560 Kč
56	CRYSTAL [DCI]	Česká Lípa	1	486	18 727	2 504 631 Kč
57	Kino Valmez (DCI)	Valašské Meziříčí	1	381	21 206	2 495 045 Kč
58	Světozor (DCI)	Třeboň	2	509	18 801	2 475 818 Kč
59	CENTRUM (DCI)	Karviná	1	410	20 432	2 381 940 Kč
60	MÍR Příbram (DCI)	Příbram	1	254	19 655	2 341 945 Kč
61	SNĚŽNÍK [DCI]	Děčín	1	405	19 108	2 335 805 Kč
62	HVĚZDA Přerov [DCI]	Přerov	1	483	18 386	2 330 005 Kč
63	METROPOL (DCI)	Olomouc	1	461	19 323	2 328 246 Kč
64	KOSMOS (DCI)	Most	2	800	18 053	2 283 000 Kč
65	BIO CENTRAL [DCI] Aeport	Hradec Králové	2	1 134	18 057	2 264 516 Kč
66	ALFA [DCI]	Sokolov	2	505	17 716	2 224 742 Kč
67	Hvězda (DCI)	Kadaň	1	260	17 537	2 156 060 Kč
68	LUNA Ostrava (DCI)	Ostrava	1	561	19 326	2 130 381 Kč
69	Slavia Mariánské L. (DCI)	Mariánské Lázně	1	390	14 585	2 112 460 Kč
70	VATRA (DCI)	Vsetín	1	456	16 187	2 103 187 Kč
71	Autokino Strahov Aeport	Praha 6	1	359	6 093	2 067 490 Kč
72	SVĚT Tábor (DCI)	Tábor	1	468	16 041	2 025 020 Kč
73	Na Fialce (DCI)	Říčany	1	596	14 649	2 020 086 Kč
74	BLANSKO (DCI)	Blansko	1	334	16 353	1 990 280 Kč
75	Kino Boskovice (DCI)	Boskovice	1	415	16 863	1 981 862 Kč
76	VESMÍR Náchod [DCI]	Náchod	1	514	15 357	1 937 340 Kč
77	CENTRUM (DCI)	Havířov	2	448	15 923	1 915 505 Kč
78	KOTVA CB [DCI]	České Budějovice	2	628	14 378	1 895 525 Kč
79	ATLAS [DCI] Cinemart	Praha	2	1 039	19 301	1 887 566 Kč
80	Soběslav (DCI)	Soběslav	1	321	14 010	1 883 830 Kč
81	DRAHOMÍRA (DCI)	Karlovy Vary	1	341	14 268	1 877 710 Kč
82	PANORAMA Kyjov (DCI)	Kyjov	1	255	14 391	1 764 640 Kč
83	PORTYČ (DCI)	Písek	2	681	13 641	1 736 940 Kč
84	KVĚTEN Nový Jičín (DCI)	Nový Jičín	1	244	13 978	1 722 380 Kč
85	Nová scéna Vlast (DCI)	Frýdek Místek	2	433	13 523	1 686 805 Kč
86	STŘELNICE (DCI)	Jindřichův Hradec	1	371	13 566	1 681 705 Kč
87	MODŘANSKÝ BIOGRAF (DCI)	Praha	1	457	13 119	1 670 880 Kč
88	RADNICE [DCI]	Jablonec nad Nisou	1	444	13 188	1 625 770 Kč
89	MÍR 70 Krnov (DCI)	Krnov	2	797	13 980	1 619 630 Kč
90	OKO Strakonice (DCI)	Strakonice	1	346	12 247	1 589 085 Kč
91	PASÁŽ (DCI)	Třebíč	1	182	10 910	1 564 535 Kč
92	Luna (DCI)	Český Krumlov	1	359	11 694	1 547 090 Kč
93	Kino na kolečkách	Kouřim	1	137	13 901	1 476 050 Kč
94	LETNÍ (Boskovice)	Boskovice	1	90	12 651	1 448 120 Kč
95	MĚSTSKÉ Nový Bor (DCI)	Nový Bor	1	439	11 671	1 447 228 Kč
96	KINO Benešov (AJL) (DCI)	Benešov u Prahy	1	230	10 725	1 446 640 Kč
97	Kino Sušice (DCI)	Sušice	1	319	11 086	1 406 335 Kč
98	Jitřenka Semily (DCI)	Semily	1	546	11 135	1 375 336 Kč
99	KORUNA (DCI)	Břeclav	1	253	10 603	1 368 447 Kč
100	Městské kino Beroun (DCI)	Beroun	1	283	10 701	1 364 315 Kč
101	DUKLA (DCI)	Jihlava	2	481	10 561	1 344 036 Kč

102	MAT (DCI)	Praha	1	691	10 045	1 324 607 Kč
103	Réna (DCI)	Ivančice	1	360	10 820	1 316 050 Kč
104	VESMÍR Pelhřimov [DCI]	Pelhřimov	1	253	10 241	1 310 950 Kč
105	NADSKLEPÍ (DCI)	Kroměříž	1	212	9 950	1 293 295 Kč
106	VLTAVA Kralupy [DCI]	Kralupy nad Vltavou	1	247	10 255	1 290 095 Kč
107	LANŠKROUN (DCI)	Lanškroun	1	303	10 560	1 276 510 Kč
108	Pohoda (DCI)	Jeseník	1	168	10 283	1 270 925 Kč
109	Kino Brandýs (Letní kino Houštka)	Stará Boleslav	1	81	9 822	1 250 840 Kč
110	CENTRUM PANORAMA [DCI]	Varnsdorf	1	261	9 686	1 249 900 Kč
111	Edison Filmhub - Praha 1	Praha	1	831	9 979	1 237 005 Kč
112	Svratka (DCI)	Tišnov	1	200	9 775	1 211 635 Kč
113	Městské divadlo a kino Ostrov	Havlíčkův Brod	1	186	9 522	1 184 220 Kč
114	MÁJ (DCI)	Choceň	1	231	9 709	1 173 320 Kč
115	KINO CENTRUM (DCI)	Bruntál	2	631	9 718	1 171 655 Kč
116	Kino Jirkov (DCI)	Jirkov	1	364	9 591	1 167 029 Kč
117	KINO 70 (DCI)	Nové Město n.Metují	1	520	10 647	1 097 370 Kč
118	Morava (DCI)	Veselí nad Moravou	2	197	8 617	1 075 984 Kč
119	PANORAMA	Rosice	1	254	9 041	1 060 310 Kč
120	ŠUMAVA (DCI)	Klatovy	1	196	8 402	1 042 090 Kč
121	KINO SVĚT	Valašské Klobouky	1	236	8 674	1 026 155 Kč
122	Kino Štětí (DCI)	Štětí	1	203	8 104	998 040 Kč
123	KINO HUSTOPEČE	Hustopeče	1	180	7 843	995 670 Kč
124	LETNÍ KINO	Hranice	1	49	8 534	995 590 Kč
125	CITADELA (DCI)	Litvínov	2	476	8 368	991 776 Kč
126	EVALD [DCI] Cinemart	Praha	1	723	8 593	985 897 Kč
127	LETNÍ (BE) (DCI)	Beroun	1	89	7 106	975 290 Kč
128	LETNÍ (Turnov) *	Turnov	1	77	8 040	971 765 Kč
129	Máj (DCI)	Uherský Brod	1	191	7 651	966 280 Kč
130	Kulturní centrum Frýdlant n/O, příspěvková organizace	Město Frýdlant n/O	1	350	9 852	965 360 Kč
131	Minikino Ostrava (DCI)	Ostrava	1	530	8 443	952 710 Kč
132	SOKOL Litomyšl (DCI)	Litomyšl	1	238	7 783	943 045 Kč
133	Kino Modrý kříž [DCI]	Kutná Hora	1	159	7 385	927 400 Kč
134	Kino RETRO (DCI)	Zábřeh	1	319	7 566	917 115 Kč
135	Divišovo divadlo FiDiKo (DCI)	Žamberk	1	337	8 345	907 690 Kč
136	Kino Kopřivnice	Kopřivnice	1	346	7 599	905 230 Kč
137	Jupiter Club (DCI)	Velké Meziříčí	1	116	7 344	892 460 Kč
138	PANORAMA (DCI)	Rožnov pod Radhoštěm	1	325	7 200	877 560 Kč
139	Zámecký biograf (DCI)	Poděbrady	1	235	6 524	854 020 Kč
140	Kino Říp	Roudnice nad Labem	1	128	6 440	832 150 Kč
141	Přítomnost Boutique (DCI) Aeport	Praha 3 - Žižkov	1	205	4 058	829 280 Kč
142	Kino K3 (DCI)	Bohumín	1	217	7 166	804 310 Kč
143	KINO 70	Jilemnice	1	138	6 112	803 340 Kč
144	KVĚTEN Teplice [DCI]	Teplice	1	497	6 918	795 768 Kč
145	Rychnov nad Kněžnou(DCI)	Rychnov nad Kněžnou	1	195	6 586	784 620 Kč
146	Frenštát pod Radhoštěm (DCI)	Frenštát pod Radhoštěm	1	346	6 457	783 645 Kč
147	Milevské kino [DCI]	Milevsko	1	186	5 984	759 800 Kč
148	Kino DLABAČOV	Praha 6 - Břevnov	1	476	6 270	758 390 Kč
149	Kino Družba (DCI)	Uničov	1	151	5 759	755 990 Kč
150	Elektra - DCI	Luhačovice	1	102	5 951	752 650 Kč
151	Svět (DCI)	Dvůr Králové n. Labem	1	194	6 148	740 640 Kč
152	Velké kino (DCI)	Ostrov nad Ohří	2	181	7 366	738 685 Kč
153	CHODOV U K.V. (DCI)	Chodov u Karlových Varů	1	278	5 694	737 585 Kč

154	LETNÍ (DCI)	Černá v Pošumaví	1	56	5 460	725 560 Kč
155	MĚSTSKÉ KINO (DCI)	Slaný	1	267	5 631	693 445 Kč
156	KINO MNICHOVO HRADIŠTĚ	Mnichovo Hradiště	1	150	6 785	690 020 Kč
157	KINO MÁJ	Ústí nad Orlicí	1	169	6 057	680 830 Kč
158	Čadík CHARITA	(turné)	1	164	12 540	671 000 Kč
159	VESMÍR (DCI)+ kika (SY)	Svitavy	1	207	5 326	669 275 Kč
160	Kino Beseda - DCI	Dačice	1	160	5 968	668 780 Kč
161	Sféra (DCI)	Turnov	1	207	5 359	656 860 Kč
162	KINO	Lysá nad Labem	1	251	5 040	656 406 Kč
163	Kletch kino (Brno Autokino)	Brno	1	41	2 341	653 250 Kč
164	KINO NAPAJEDLA	Napajedla	1	377	5 838	647 725 Kč
165	MĚSTSKÉ KINO	Lomnice nad Popelkou	1	232	4 927	633 445 Kč
166	Sokol (DCI)	Nymburk	1	160	5 401	620 480 Kč
167	Městské kino Chrudim (DCI)	Chrudim	1	188	5 551	619 595 Kč
168	KINO Miloše Formana (DCI)	Čáslav	1	139	5 160	602 810 Kč
169	Letní kino Háječek	České Budějovice	1	40	7 921	599 150 Kč
170	LETNÍ KINO ŠIRÁK	Hradec Králové	1	47	4 495	596 570 Kč
171	Letní kino	Kyjov	1	55	4 417	580 592 Kč
172	HUMPOLEC (DCI)	Humpolec	1	133	4 578	574 320 Kč
173	BIOGRAF NA ŠPICI	Hořice	1	167	4 433	565 114 Kč
174	Tylovo divadlo (DCI)	Rakovník	1	136	4 200	559 980 Kč
175	KINO 70 (DCI)	Dobruška	1	205	4 636	557 170 Kč
176	LETNÍ (Vlašim)	Vlašim	1	80	3 944	541 420 Kč
177	KINO ČAKAN	Domažlice	2	133	4 565	539 390 Kč
178	HRANIČÁŘ	Ústí nad Labem	1	167	4 940	537 780 Kč
179	LETNÍ KINO	MOSTKOVICE	1	39	4 938	515 320 Kč
180	Film For People - Biograf Láska EC	Šumperk	1	65	7 387	507 350 Kč
181	Jiráskovo divadlo (DCI)	Nový Bydžov	1	187	4 061	501 255 Kč
182	Kino Řevnice	Řevnice	1	147	3 895	499 450 Kč
183	Kino Brandýs	Brandýs nad Labem	1	121	4 249	498 020 Kč
184	Městské SD Neratovice (DCI)	Neratovice	1	102	4 615	483 800 Kč
185	Máj (DCI)	Doksy	1	130	4 340	480 070 Kč
186	KINO EGERIE	Kláštepec nad Ohří	1	157	4 146	475 120 Kč
187	LETNÍ J.n.N.	Jablonec nad Nisou	1	79	3 350	469 410 Kč
188	LETNÍ KT	Klatovy	1	62	3 551	468 800 Kč
189	KINO	Kaplice	1	165	3 782	462 400 Kč
190	KINO O	Orlová - Lutyně	1	171	4 053	449 565 Kč
191	Letní kino Art	Brno	1	40	3 489	445 040 Kč
192	Kino Central	Český Těšín	1	303	4 778	444 890 Kč
193	SOKOLSKÝ DŮM (DCI)	Vyškov	1	53	3 097	436 580 Kč
194	MÍR (DCI)	Heřmanův Městec	1	159	3 898	434 275 Kč
195	Poklad	Ostrava	1	212	3 438	434 000 Kč
196	KINO BECHYNĚ	Bechyně	1	75	3 539	432 680 Kč
197	Divadlo Horní Počernice	Praha 9	1	70	3 497	430 815 Kč
198	Kulturní dům Střelnice	Vrchlabí	1	155	3 523	430 275 Kč
199	KINO	Jablonné nad Orlicí	1	214	3 416	426 825 Kč
200	Stálé kino	Vlašim	1	148	3 181	421 010 Kč

450 273 036 6 540 225 1 037 015 956 Kč

Příloha č. 2: Počet kin v roce 2023 (stav k 31.12.2023). Zdroj: Unie filmových distributorů.

Kina v regionech	stálá kina	ostatní kina	letní kina	celkem kin	multi kina	2-3 sály	DCI	E-cine	jen 35mm	celkem sálů	z toho sálů multikin
Praha	33	25	33	91	9	5	131	60	0	191	102
Středočeský	28	54	72	154	1	2	41	118	0	159	4
Plzeňský	12	21	35	68	2	2	32	54	0	86	18
Karlovarský	10	19	13	42	0	2	13	31	0	44	0
Jihočeský	26	21	34	81	2	3	51	48	0	99	17
Ústecký	23	21	39	83	2	3	40	53	0	93	9
Liberecký	21	11	20	52	2	0	34	29	0	63	13
Královehradecký	17	19	25	61	1	2	28	42	0	70	8
Pardubický	17	18	42	77	2	0	33	56	0	89	14
Vysočina	14	26	45	85	1	2	19	71	0	90	4
Jihomoravský	21	38	64	123	2	5	43	101	0	144	17
Zlínský	11	12	28	51	1	1	19	37	0	56	6
Olomoucký	15	34	43	92	3	0	31	77	0	108	19
Moravskoslezský	31	28	52	111	3	5	57	78	0	135	22
celkem	279	347	545	1171	31	32	572	855	0	1427	253

Neuvedeno v rozpisu	179		
Putovní kina	94		z toho DCI 10
Alternativní provozy celkem	85		z toho DCI 22
festivally, přehlídky	38		z toho DCI 10
FK a jiný pronájem	24		z toho DCI 7
neveřejný provoz	12		z toho DCI 5
jiný alternativní provoz	11		z toho DCI 0

**©UNIE
FILMOVÝCH
DISTRIBUTORŮ**

Příloha č. 3: Dotazník provozovatelům českých kin – odpovědi

Dotazníkového šetření se zúčastnili provozovatelé následujících kin:

1. Kino Art, Brno
2. Kino Oko, Šumperk
3. Divadlo Horní Počernice, Praha 9
4. Kino Jitřenka, Semily
5. Biograf Český ráj, Jičín
6. Cinema City Olympia, Brno
7. Kino Světozor, Třeboň
8. Kino Dlabačov, Praha 6
9. Kino K3, Bohumín
10. Kino Nadsklepí, Kroměříž
11. KLUB, Mnichovo Hradiště
12. Kino Štětí
13. Kino Centrum, Karviná
14. Premiere Cinemas Šantovka, Olomouc
15. Divadlo A. Dvořáka, Příbram
16. Kino Kopřivnice
17. Kino Metropol, Olomouc
18. Kino 99, Kolín
19. Kino Sokol, Litomyšl
20. Kino Retro, Zábřeh
21. Kino Svět, Cheb
22. Tylovo divadlo, Rakovník
23. Kino Hvězda, Přerov
24. Kino Boskovice
25. Kino Brandýs, Brandýs nad Labem-Stará Boleslav
26. Kino Dukla, Jihlava
27. Kino Družba, Uničov
28. FIDIKO, Žamberk
29. Kino Přítomnost, Praha 3
30. Kino Valmez, Valašské Meziříčí
31. Bio Oko, Praha 7
32. Kino Napajedla
33. Veřejný sál Hraničář, Ústí nad Labem

Dále se dotazníkového šetření zúčastnili vedoucí řetězců multiplexů Cinema City Czech s. r. o. a Premiere Cinemas Czech s.r.o.

Pozn. 1: Některá z uvedených kin spadají pod instituce, jako jsou například divadlo nebo kulturní domy. Dotazníkového šetření se v takovém případě účastnila osoba zodpovědná konkrétně za provoz kinosálu.

Pozn. 2: Pořadí, ve kterém jsou respondenti uvedeni v seznamu výše, neodpovídá pořadí, ve kterém jsou v příloze uvedeny jejich odpovědi.

Respondent 1

V letech 2020-2021 byl provoz kin opakovaně omezován. Bylo pro Vás možné tohoto časového období nějakým pozitivním způsobem využít, případně jak?

V době nucených uzavírek jsme se snažili soustředit na opravy a úpravy prostor kina. Například jsme opravili jedny z toalet, které již nebyly ve vyhovujícím stavu.

Co se týče projekcí filmů, zprovoznili jsme v rámci našich spřátelených kin (Aero, Oko, Světozor, Přítomnost, Bio Central HK a Kino Scala Brno) online promítání – Moje kino LIVE. Tento nástroj jsme následně využili i pro projekce pro školy v době, kdy už byla kina otevřená, ale školy zatím žáky do kin nevodily. Organizace online kina Moje kino LIVE nám přinesla další dovednosti, které jsme do té doby neměli

Změnily se po korona krizi návyky návštěvníků Vašeho kina, a pokud ano, jak se jim snažíte přizpůsobit?

Zásadní změnu jsme vyzorovali hlavně jednu – až do současnosti se diváci pro nákup vstupenek na běžná představení rozhodují takřka na poslední chvíli. Před korunou jsme měli lepší přehled o tom, jaké tituly budou fungovat na základě předprodeje – to už nyní tolik neplatí.

Také se ukázalo, že diváci slyší na přidanou hodnotu k běžné projekci – hlavně v době po znovuootevření kin jsme se tak snažili (a snažíme se i nadále) přidávat k projekcím něco dalšího – úvod, debatu, soutěž atd.

Jak hodnotíte dopad inflace, případně energetické krize na návštěvnost kin?

Těžko odhadovat, zda současná návštěvnost, kde jsme na cca 60-70 % návštěvnosti nejúspěšnějšího roku 2019, má své opodstatnění v inflaci/energetické krizi. Domníváme se, že je vliv inflace/energetické krize spíše menší a že se nadále potýkáme s následky koronových uzavírek.

Mnohé filmy se dnes objevují na streamovacích platformách dříve po zahájení kinodistribuce, než bývalo zvykem. Jaké filmy dokáží diváky do Vašeho kina nalákat a jaké raději odloží na sledování z pohodlí svého domova?

Zde jsme přesvědčeni, že naši diváci stále vnímají zásadní rozdíl mezi sledováním filmů v kině a doma. Sdílený zážitek s projekcí na velkém plátně projekcí doma nenahradíte. V rámci našeho programu tak nedokáží říci, zda jsou některé tituly méně navštěvované právě kvůli možnosti film zhlédnout doma. Lze říci, že v tomto jsme nadále optimisty.

Respondent 2

V letech 2020-2021 byl provoz kin opakovaně omezován. Bylo pro Vás možné tohoto časového období nějakým pozitivním způsobem využít, případně jak?

Bohužel ne. Jelikož jsme korporát a výpadek byl celosvětový, dopad byl značný. Veškeré investice pozastaveny. Rozhodně nebylo možné využít dobu pro jakýkoli pozitivní přínos.

Změnily se po korona krizi návyky návštěvníků Vašich kin, a pokud ano, jak se jim snažíte přizpůsobit?

Určitě ano. Zejména expanze platform trochu změnila pohled diváků na obsah v kinech. I proto se snažíme divákům přinášet nejen skvělý komfort a zážitek z filmu, ale i spousty dalších projektů, které lze nazvat jako alternative content.

Jak hodnotíte dopad inflace, případně energetické krize na návštěvnost kin?

Nijak negativně ani pozitivně. Díky tomu určitá skupina diváků přestala kina navštěvovat, nicméně ji nahradila skupina jiná. Není to tedy problém nějak negativní, spíše motivační pro provedení kroků v rámci přizpůsobení se skupinám, které kina navštěvují.

Mnohé filmy se dnes objevují na streamovacích platformách dříve po zahájení kinodistribuce, než bývalo zvykem. Jaké filmy dokáží diváky do Vašich kin nalákat a jaké raději odloží na sledování z pohodlí svého domova?

Největší dopad to má pravděpodobně na filmy lokální. Nicméně pauza, covid a domácí sledování bylo dlouhé a diváci se rádi vrací do kin v rámci sociálních interakcí. Největším problémem jsou snímky méně kvalitní, s malým marketingem, či filmy pro omezenou skupinku diváků. Nicméně tyto tituly to měly složitě i předtím. Nelze tedy jednoznačně říci, že divák na nějaké filmy přestal chodit díky kratšímu oknu pro VOD.

Respondent 3

V letech 2020-2021 byl provoz kin opakovaně omezován. Bylo pro Vás možné tohoto časového období nějakým pozitivním způsobem využít, případně jak?

Bohužel z hlediska provozu jsme toto období nedokázali nějak pozitivně využít. Ze začátku pandemie jsme se snažili dořešit nějaké dlouhodobé úkoly, které se během běžného provozu nestíhaly udělat. Poté už jsme jen čekali, až budeme moci opět kina otevřít. Možná by se toto období dalo využít i pozitivně, ale největší problémem byla obtížná predikovatelnost otevření kin. Jinými slovy mohli jsme otevřít za týden nebo taky za půl roku.

Změnily se po korona krizi návyky návštěvníků Vašeho kina, a pokud ano, jak se jim snažíte přizpůsobit?

Během pandemie se rozhodně lidé naučili více platit platební kartou. S hotovostí chodí čím dál méně zákazníků. Také se naučili si pravidelně dezinfikovat ruce. Co se týče přizpůsobení tomuto trendu, tak na platby kartou jsme nemuseli nijak reagovat. Jen jsme umožnili platby stravenkovou kartou na našich terminálech. Dezinfekce pak zůstaly v kinech z dob koronavirových opatření.

Jak hodnotíte dopad inflace, případně energetické krize na návštěvnost kin?

Dopad inflace i energetické krize se uvidí v další měsících. V posledních měsících byly výsledky velmi pěkné. Toto ale bylo zapříčiněno Vánocemi, kde je obecně návštěvnost kin jedna z nejvyšších v celém roce, a pak sérií velmi očekávaných filmů, zakončenou Avatarem. Uvidíme, jak to půjde dál, když tak silné filmy promítat nebudeme.

Mnohé filmy se dnes objevují na streamovacích platformách dříve po zahájení kinodistribuce, než bývalo zvykem. Jaké filmy dokáží diváky do Vašeho kina nalákat a jaké raději odloží na sledování z pohodlí svého domova?

Dnes všichni říkají, že streamovací platformy nahradí kina. Jenže nebylo tomu tak, ani když přišly DVDčka, ani když přišel Blu-ray, ani když si lidé domů začali pořizovat domácí kino a nebude tomu tak ani teď. Zajít na film do kina je zážitek, který vám žádná televize nebo domácí projektor nedá. Naši diváci navštěvují nejvíce typické české odpočinkové filmy, u kterých není potřeba příliš přemýšlet (z poslední doby např. Ostrov), a také blockbustery založené na efektech a akcích. Naopak u nás v Olympii příliš netáhnou artové filmy nebo filmy, které

kladou na diváka větší nároky při sledování. A mnohdy takovým filmům nepomohou ani různá prestižní ocenění.

Respondent 4

V letech 2020-2021 byl provoz kin opakovaně omezován. Bylo pro Vás možné tohoto časového období nějakým pozitivním způsobem využít, případně jak?

Prováděla se údržba, na kterou nebyl čas, připravovali jsme se na omezený provoz, odpočinuli jsme si od každodenního provozu kin. Promítali online kino, vylepšili web.

Změnily se po korona krizi návyky návštěvníků Vašeho kina, a pokud ano, jak se jim snažíte přizpůsobit?

Utlumila se návštěvnost cílové skupiny 16-20 let, začaly se nakupovat vstupenky spíše na poslední chvíli ... – tento trend se však už pomalu začíná vytrácet. Problém je spíše s nabídkou filmů, kdy hollywood je ve značném útlumu. Postupně odpadl artový film a jeho diváci, který se vlivem nelogického chování distributorů přesouvá do online prostoru. Přizpůsobujeme se dramaturgií programu.

Jak hodnotíte dopad inflace, případně energetické krize na návštěvnost kin?

Zatím není tak silně znatelný, jak se predikovalo. Návštěvnost za loňský rok se blíží předcovidovým letům.

Mnohé filmy se dnes objevují na streamovacích platformách dříve po zahájení kinodistribuce, než bývalo zvykem. Jaké filmy dokáží diváky do Vašeho kina nalákat a jaké raději odloží na sledování z pohodlí svého domova?

Velké filmy, velkých studií se na stream nedostávají dříve než do kinodistribuce. Velká studia tyto snahy současného uvedení na VOD už pomalu opouští, protože VOD neumí to, co kinodistribuce – tedy velké premiéry a PR kolem filmů. Snažíme se konkurovat obrazem, zvukem, sdíleným zážitkem. Nemám pocit, že VOD zasadí nebo zasazuje nějakou zásadní ránu kinodistribuci. Filmy uvedené současně na online a do kinodistribuce nepromítáme.

Respondent 5

V letech 2020-2021 byl provoz kin opakovaně omezován. Bylo pro Vás možné tohoto časového období nějakým pozitivním způsobem využít, případně jak?

Dobrá otázka, všeobecně pro kina to bylo velmi tvrdé období, dotace od státu, či jiných organizací byly opravdu malé, pro udržení provozu až skoro mizivé, pro příspěvkové organizace, jako je i Kino Příbram, byly jediné možnosti u zřizovatele a Státního fondu kinematografie. Pozitivního toho žel bohu moc nebylo, maximálně bylo více času na údržbu kinosálu a okolí, co při běžném provozu moc není, a zaměstnanci si aspoň odpočinuli.

Změnily se po korona krizi návyky návštěvníků Vašeho kina, a pokud ano, jak se jim snažíte přizpůsobit?

Určitě změnily, před Korona krizí bylo velmi dobré období, velká návštěvnost v kině, dobré filmy, které nám táhly lidi do kina. Po Korona krizi nám trvalo minimálně půl roku od otevření provozu opět dostat lidi do kin celkově, zajisté záleželo na nabídce filmů, která ze začátku nebyla moc atraktivní, dále velká část diváků přešla díky uzavření kin na stream, který nám dělá i v současné době velkou konkurenci, nejvíce je to viditelné na návštěvnosti filmů, pro mladší diváky, ve věku 16–25 let, jako jsou převážně horory, zde je účast opravdu malá. Výhodou je, že jsou filmy, jak české, tak zahraniční, které jdou nejdříve do kin, a na stream se dostanou až po 2–3 měsících po premiéře v kině, to nám opravdu pomáhá. Jak se tomu snažíme přizpůsobit? Určitě skladbou programu filmů, které jsou uvedeny nejdříve v kinech, dále dle návštěvnosti daného filmu a větší pestrosti žánrů filmů, o které je u nás zájem.

Jak hodnotíte dopad inflace, případně energetické krize na návštěvnost kin?

Hodnocení je prosté, díky zdražení energií a hlavně celkově dražšímu životnímu standardu dnes lidé za kulturu utrácejí méně, než před Korona krizí, což je pochopitelné, ale jsem velice rád, že diváci chodí a užívají si kina i v této době, čehož si osobně opravdu vážím.

Mnohé filmy se dnes objevují na streamovacích platformách dříve po zahájení kinodistribuce, než bývalo zvykem. Jaké filmy dokáží diváky do Vašeho kina nalákat a jaké raději odloží na sledování z pohodlí svého domova?

Jak jsem uvedl již dříve, díky streamu máme v současné době nejhorší návštěvnost u hororových filmů, které jsme před korona virem promítali i vícekrát, nyní promítneme

maximálně jednou. Jaké filmy nám v současné době dokáží dostat diváky do kina, hodně české komedie, Marvel komiksy, fantasy a sci-fi filmy, hodně také záleží, zda se daný film uvede v původním znění s českými titulky, či v českém dabingu, jelikož daleko vyšší návštěvnost je u filmů s českým dabingem.

Respondent 6

V letech 2020-2021 byl provoz kin opakovaně omezován. Bylo pro Vás možné tohoto časového období nějakým pozitivním způsobem využít, případně jak?

Využili jsme čas k údržbě interiéru hlediště.

Změnily se po korona krizi návyky návštěvníků Vašeho kina, a pokud ano, jak se jim snažíte přizpůsobit?

Nějaké zásadní změny se u nás neprojeví. Možná se vstupenky méně kupují v předprodeji.

Jak hodnotíte dopad inflace, případně energetické krize na návštěvnost kin?

Zatím se neprojevil.

Mnohé filmy se dnes objevují na streamovacích platformách dříve po zahájení kinodistribuce, než bývalo zvykem. Jaké filmy dokáží diváky do Vašeho kina nalákat a jaké raději odloží na sledování z pohodlí svého domova?

Pochvě o tom přemýšlím, ale jednoznačnou odpověď nemám. Myslím si, že naše publikum rádo chodí do kina nejen kvůli filmům, ale také kvůli společnému sdílení zážitku a vzájemnému setkávání. Osobně si myslím, že stream více využívají mladí diváci a děti a ti k nám do kina moc nechodí.

Respondent 7

V letech 2020-2021 byl provoz kin opakovaně omezován. Bylo pro Vás možné tohoto časového období nějakým pozitivním způsobem využít, případně jak?

V období lockdownu jsme prováděli řadu technických oprav a upgradů na vybavení kina, nové rozvody pro zvuk a ovládání světel, stavební úpravy v promítací kabině a podobně, takže pro nás to byl čas využitý pozitivně, protože jsme mohli kino „rozebrat“ a zase postupně zpátky složit bez časového limitu. Udělali jsme řadu úprav, které jsme si nemohli za běžného provozu dovolit dělat z důvodu případné dlouhé odstávky provozu.

Změnily se po korona krizi návyky návštěvníků Vašeho kina, a pokud ano, jak se jim snažíte přizpůsobit?

Zcela jednoznačně. Ubylo hodně „náhodných“ diváků, dnes jádro tvoří stálí diváci. Lidé jsou mnohem víc vybíraví, za jaký film jsou ochotni utratit peníze a bohužel čeští distributoři to dost ignorují a dál do kin pumpují kdejaký podprůměrný film, který by měl jít rovnou někam na online platformu. Diváci přestali kupovat vstupenky v předprodejích, předprodeje se snížily drasticky. Dřív byly indikátorem návštěvnosti, dnes z nich nelze nic vyčíst, je to zcela náhodné. Obecně lidé chodí do kina méně nebo v delších intervalech.

Rozšířili jsme nabídku žánrů, filmy více opakujeme, abychom se trefili do nižší frekvence navštěvování kina. Rozšířili jsme nabídku slev a zlevněných pravidelných projekcí. Pokud nějaký film „funguje“, zařazujeme ho každý měsíc.

Pokud možno vynecháváme velké blockbustery, protože v malém kině, jako je to naše, naprosto nefungují. Například Trojúhelník smutku nebo aktuálně film Velryba mají trojnásobné průměrné návštěvnosti na představení než Avatar anebo Ant-man a podobný žánr filmů.

Jak hodnotíte dopad inflace, případně energetické krize na návštěvnost kin?

Je znát. Lidé mají jiné priority než kulturu / zábavu. To jsou první položky, které škrtnají. Zejména je to znát na rodinných filmech nebo filmech pro děti, kde je vidět, že některé rodiny omezily tento druh trávení volného času hlavně z důvodu financí.

Nižší návštěvnost samozřejmě ovlivňuje celou ekonomiku kina, a to v kombinaci se snížením návštěvnosti až o jednu třetinu po Covidu je pro tento byznys smrtící. Nezávislá kina v

budovách s komerčním pronájmem to nemohou zvládnout. Ve chvíli, kdy i tak silná firma jako Cinemart, pustila kino Atlas z důvodu finanční náročnosti a ztrátovosti provozu, je jasné, že v následujícím období nebude Atlas zdaleka poslední malé nezávislé kino, které buď skončí, nebo změní provozovatele (a ten bude muset počítat s tím, že provoz bude VŽDY ztrátový a bude ho muset dotovat z jiného zdroje podnikání). Ceny vstupenek sice rostou, ale nedokážou vyrovnat nárůst nákladů spojený s poklesem návštěvnosti.

Jsme nezávislé kino (nepatříme do žádného silného řetězce kin) a jsme soukromá firma (neprovozuje nás město nebo podobná instituce) a od Covidu každý měsíc cítíme, že z ekonomického pohledu je provoz neudržitelný v této podobě. A to – na rozdíl třeba právě od Kina Atlas – sídlíme v budově, která patří naší firmě. Představa, že by provoz kina dokázal vydělat na pronájem podobně velkých prostor, je zcela mimo realitu. Kina budou zavírat.

Mnohé filmy se dnes objevují na streamovacích platformách dříve po zahájení kinodistribuce, než bývalo zvykem. Jaké filmy dokáží diváky do Vašeho kina nalákat a jaké raději odloží na sledování z pohodlí svého domova?

Pokud se podívám na statistiky, tak jednoznačně fungují kvalitní, ale mainstreamové filmy se silnou marketingovou a mediální podporou distributora. Velryby, Trojúhelník smutku, Menu, Il Boemo, Víly z Inisherinu. Silné filmy, které mají ohlas mezi diváky a mají i ohlas mediální.

Co už neplatí, je automatický úspěch českých filmů. České filmy mají slabé návštěvnosti, diváci se totálně ztrácí v jejich předimenzované nabídce a nepomáhá ani mnohdy podprůměrná kvalita, kterou čeští producenti do kin pumpují. Zcela se vytrácí filmový zážitek, české filmy stále více připomínají epizody televizních (a to špatných) seriálů. A to nejen žalostnými scénáři, ale i technickou kvalitou. A diváci to registrují.

Nefungují malé filmy bez jakékoli reklamy a mediální podpory. A to jak zahraniční, tak české. Nefungují starší filmy (návraty klasik do kin v zdigitalizované podobě), lidé to vnímají jako něco, co už znají a nepotřebují vidět znovu v kině. Nefungují průměrné akční filmy. Nefungují malé dokumenty.

V jednosálovém kině, které pokrývá celou jednu městskou část, jako je naše kino – jediné na Praze 6, se diváci chovají jinak než v centru Prahy. Sídlíme v malé pražské čtvrti a většinu diváků tvoří místní obyvatelé. Senioři, rodiny s dětmi, střední generace. Nejsme klasické „klubové kino“ v trendy čtvrti jako Oko, spíše plníme podobnou funkci, jako kina na malých městech. Tomu i přizpůsobujeme program a snažíme se oslovovat široké spektrum diváckých

skupin. Tou nejsilnější jsou ty tři výše jmenované, obecně diváci, kteří nenavštěvují multikina ani artová kina.

Ze zkušenosti bych označil větší polovinu nabídky českých distributorů pro kina jako filmy, které diváci vynechají v kinech, a počkají si – pokud vůbec – na jejich uvedení online nebo v televizi. Z té druhé poloviny vynecháváme žánry, které konkrétně u nás moc nefungují (nebo je uvádíme velmi omezeně – viz filmy od Marvelu nebo DC Comics) a soustředujeme se na kvalitní mainstream (Velryba, Menu, Trojúhelník smutku), české filmy (s vynecháním těch nejstrašnějších), animované pohádky a rodinné filmy a kvalitní dokumenty (cykly EOS a Umění v kině). Nabídku se snažíme zpestřovat klubovými filmy (nabídka Asociace českých filmových klubů, Arcam, Film Europe, NFA) a přehlídkami (Be2Can, Scandi film, profily filmových režisérů).

Samostatnou kapitolou je v našem případě provoz dvou letních kin v Praze – Letní kino u Keplera a Letní kino Gabriel, které se naopak soustřeďují na staré kultovní filmy všech žánrů a staré české filmy. Nabídku, která v našem kamenném kině naopak diváky vůbec neoslovuje. Letní kino jako výjimečný a časově omezený event ale funguje na jiných principech než běžný provoz stálého kina. Je pro nás ale zajímavým doplněním běžného provozu a zdrojem financí na překlenutí obecně slabých letních měsíců.

Respondent 8

V letech 2020-2021 byl provoz kin opakovaně omezován. Bylo pro Vás možné tohoto časového období nějakým pozitivním způsobem využít, případně jak?

V rámci provozu kina nikoliv. V rámci provozu celého domu, který je multižánrově zaměřen ano – např. rozvojem Podcastu Hraničář nebo projekt Pěšky Ústím (pravidelné komentované procházky Ústím a okolí).

Změnily se po korona krizi návyky návštěvníků Vašeho kina, a pokud ano, jak se jim snažíte přizpůsobit?

To je velká otázka. Obecně můžeme tvrdit, že si lidé zvykli na streamovací platformy, ale je otázka, zdali to způsobil Covid, nebo jen urychlil něco, co by filmový průmysl dříve nebo později čekalo. Určitě je shoda v tom, že filmový průmysl prochází proměnou, která jej oproti tomu, jak fungoval ve 20. st., rozhodně změní. My se nesnažíme přizpůsobit důsledkům Covidu, ale oné proměně. Už od počátku provozu kina Hraničář nabízíme k filmovému promítání další přidanou hodnotu ve formě doprovodného programu – přednášky, diskuze, výtvarné dílny – který na téma filmu navazuje, pracuje s ním, dále jej rozvíjí, nebo se zabývá filmem jako vědou, médiem, komunikačním jazykem.

Jak hodnotíte dopad inflace, případně energetické krize na návštěvnost kin?

To nedokážu zhodnotit. Před pár dní jsem dostal informaci, že jedna dlouho očekávaná filmová novinka, která přišla do kin krátce před Vánoci, utržila v Českých kinech rekordní návštěvnost (jde ale o komerční snímek). Zde tedy inflace nebo nárůst energie (z pohledu diváka, který utratí nemalou sumu za nákup lístku) není vidět. Na stranu druhou, vše zdražilo – energie, služby, mzdy. Nikoliv však příjmy – granty, dotace, vstupné nelze takto radikálně navýšit, u ostatních služeb se s tím něco málo dá dělat. Takže – návštěvnost kin asi nebude přímo závislá na těchto proměnách, ale provoz jako takový ano.

Mnohé filmy se dnes objevují na streamovacích platformách dříve po zahájení kinodistribuce, než bývalo zvykem. Jaké filmy dokáží diváky do Vašeho kina nalákat a jaké raději odloží na sledování z pohodlí svého domova?

Myslím, že nejde o vliv streamovací služby jako takové, ale o obecný návyk konkrétního diváka. Někdo preferuje kino – velký sál, plátno, možnost si po filmu v baru posedět, film

probrat, přidanou hodnotu ve formě přednášky, diskuze atp. Někdo to nepotřebuje – stačí mu velká televize a domácí kino, někdo se spokojí s obrazovkou notebooku. Myslím, že můžeme obecně říct, že divácky pohodlnější jsou filmy, u kterých divák nemusí přemýšlet, mít možnost si dát popcorn a vypnout hlavu. Ti ostatní rádi přijdou do kina na film, který je intelektuálně obohatí, a to bez ohledu na vstupné. Takových lidí bude ale vždy mnohem méně než těch prvních. To však není ekonomicky udržitelné bez veřejné podpory. To je však pravda, která je platná několik desetiletí, a covid, inflace nebo celosvětové ekonomické výkyvy nejsou toho příčinou.

Respondent 9

V letech 2020-2021 byl provoz kin opakovaně omezován. Bylo pro Vás možné tohoto časového období nějakým pozitivním způsobem využít, případně jak?

Čas jsme využili k modernizaci kina, výměně projektoru, zavedení 14denního programingu, soustředili jsme se na dotace a průzkum diváckých názorů a očekávání.

Změnily se po korona krizi návyky návštěvníků Vašeho kina, a pokud ano, jak se jim snažíte přizpůsobit?

K tomu v danou chvíli nemám data a jakákoliv myšlenka nebo postřeh či názor není explicitně ověřena nějakým výzkumem. Divácké skupiny se vracely do kin postupně a tento proces byl plně dokončen až v dubnu či květnu roku 2022, zejména po zrušení omezení jako roušky či prokazování bezinfekčnosti. Z čísel návštěvnosti vidím, že období 2. a části třetího čtvrtletí roku 2022 bylo úspěšnější než za stejné období roku 2019. Ze statistik a přehledů filmů je dále patrné, že diváci dávali přednost titulům, které byly součástí nějakých obchodních či kulturních značek“ známých z doby před pandemií. James Bond, Karel, Avatar, Tajemství staré bambitky) a velmi obtížně si hledali cestu k nějakým novým příběhům. Dá se říct, že s návštěvou těchto titulů spojovali nějakou touhu vrátit se do doby před pandemií.

Jak hodnotíte dopad inflace, případně energetické krize na návštěvnost kin?

Opět – pokud jde o nějaký dlouhodobý dopad, je třeba to ještě více vyhodnotit, je ale patrné a asi i v jiných diplomových pracích na Vaší katedře doložené, že makroekonomická situace ovlivňuje ochotu lidí platit za kulturu. Z čísel, která jsem zaznamenal na podzim, mně osobně vychází, že se propad návštěvnosti u některých titulů poté, co se začalo otevřeně mluvit o drahých energiích a benzínu za 70 korun, odehrál. V dané období ale probíhalo také čekání na Avatara. Každý velký a hodně navštívený film znamená, že prostě strhne diváky k tomu, že návštěvu kina odloží až na onen hit. Avatar s číslem 1,3 milionu diváků nevypovídá o nějaké neochotě navštěvovat kina. Takže dopad jevů, které zmiňujete, vnímám do jisté míry s rezervou.

Mnohé filmy se dnes objevují na streamovacích platformách dříve po zahájení kinodistribuce, než bývalo zvykem. Jaké filmy dokáží diváky do Vašeho kina nalákat a jaké raději odloží na sledování z pohodlí svého domova?

Zatím je i na tohle brzo. V kině pracuji od roku 2001, od svých 16 let a musím říct, že to, že jsou filmy dostupné i jinde než v kině, není nový jev. Pamatuju si, že kolovala CD a Hradisky s filmy po škole a na nich byl film, který mi distributor uvolnil do malého kina až několik týdnů poté, co si to diváci vyměňovali na těch nosičích. Mění se tedy v zásadě jen to, že zde existuje ochota diváků platit více za domácí promítání. Divák si zvykl, že do kina se chodí za společnou zábavou. Proto fungují filmy jako *Ostrov*, *Kocour v botách* a další. Pak se chodí na efekty. *Avatara* ve 3D HFR a Atmos zvuku doma neuděláte. Naopak si lidé doma spíše pustí intimnější a vážnější témata. Například *Prušinovského Chyby dělají* na Netflixu neskutečná čísla a pan režisér je spokojený nadmíru, ale v kinech ten film propadl a bylo to i tím, že se vědělo, že je tam nějaká intimita, sex a porno, to jsou asi věci, které si raději pustíte v soukromí.

Respondent 10

V letech 2020-2021 byl provoz kin opakovaně omezován. Bylo pro Vás možné tohoto časového období nějakým pozitivním způsobem využít, případně jak?

Každému jsme to tvrdili, protože to vypadalo lépe, ale ne. Na tomto období nebylo vůbec nic pozitivního.

Změnily se po korona krizi návyky návštěvníků Vašeho kina, a pokud ano, jak se jim snažíte přizpůsobit?

Lidé si kupují lístky méně s předstihem, a to i online. U návštěvnosti na daná představení tak musíme počítat s větší nejistotou.

Jak hodnotíte dopad inflace, případně energetické krize na návštěvnost kin?

V tuto chvíli je to ještě předčasné hodnotit. Toto bude téma letošního roku.

Mnohé filmy se dnes objevují na streamovacích platformách dříve po zahájení kinodistribuce, než bývalo zvykem. Jaké filmy dokáží diváky do Vašeho kina nalákat a jaké raději odloží na sledování z pohodlí svého domova?

Nejde jen o VOD platformy. Filmy jsou často ke stažení v HD kvalitě s titulky klidně půl roku předtím, než se dostanou do české distribuce. Co se složení programu týče, je to stejné, jako dřív, co chceme nasadit, nasadíme, co nám přijde zbytečné, necháme být.

Respondent 11

V letech 2020-2021 byl provoz kin opakovaně omezován. Bylo pro Vás možné tohoto časového období nějakým pozitivním způsobem využít, případně jak?

Ne, celkové uzavření kulturních akcí mělo negativní dopad na provoz i divácké návyky. Pozitivně vnímáme jen míru volna, kterou jsme oproti práci mohli věnovat našim rodinám.

Změnily se po korona krizi návyky návštěvníků Vašeho kina, a pokud ano, jak se jim snažíte přizpůsobit?

Ano změnilo, například předprodeje na filmová představení diváci nevyužívají dlouhodobě dopředu, ale až na poslední chvíli. I návštěvnost se proměnila, některé žánrové filmy, které fungovaly před Covidem, nyní nejsou tolik vyhledávané. Tomu se snažíme přizpůsobit dramaturgii kina.

Jak hodnotíte dopad inflace, případně energetické krize na návštěvnost kin?

Jsme příspěvková organizace města, kam kromě kina spadají i kulturní domy, knihovna apod. A peníze, které využíváme na zaplacení energií v budovách nám chybí v provozu. Určitě i malá část diváků si skrze finanční tíseň nemůže dovolit navštěvovat kino v takové míře, jako v minulosti.

Mnohé filmy se dnes objevují na streamovacích platformách dříve po zahájení kinodistribuce, než bývalo zvykem. Jaké filmy dokáží diváky do Vašeho kina nalákat a jaké raději odloží na sledování z pohodlí svého domova?

VOD fungovalo i před Covidem a nepozorovali jsme ani nepozorujeme výraznější odliv diváků z kin v důsledku streamovacích platforem. Aktivní divák, který má rád film, využívá jak VOD, tak návštěvu kina.

Co u nás funguje, jsou dětské filmy, české komedie a velké bockbustery typu Avatar a Marvel, ale pozorujeme i větší zájem o kvalitní nemainstreamový film.

Respondent 12

V letech 2020-2021 byl provoz kin opakovaně omezován. Bylo pro Vás možné tohoto časového období nějakým pozitivním způsobem využít, případně jak?

Ne, pár oprav, ale nic zásadního.

Změnily se po korona krizi návyky návštěvníků Vašeho kina, a pokud ano, jak se jim snažíte přizpůsobit?

Nezměnily. Jen jich přibylo. Jelikož jsme neuposlechli vládního nařízení a promítali pro všechny bez rozdílu, přibylo nám více diváků z okrajových částí Prahy.

Jak hodnotíte dopad inflace, případně energetické krize na návštěvnost kin?

U nás se to na návštěvnosti neprojevalo.

Mnohé filmy se dnes objevují na streamovacích platformách dříve po zahájení kinodistribuce, než bývalo zvykem. Jaké filmy dokáží diváky do Vašeho kina nalákat a jaké raději odloží na sledování z pohodlí svého domova?

Není to tak, že by na VOD byly dříve. Buď tam jdou rovnou a do kinodistribuce vůbec, anebo jdou do kina a až pak na stream, podle mě. Kdo byl zvyklý na kina a jejich technické parametry, chodí stále. Kdo koukal doma, kouká doma. Tak je to z mého pohledu.

Respondent 13

V letech 2020-2021 byl provoz kin opakovaně omezován. Bylo pro Vás možné tohoto časového období nějakým pozitivním způsobem využít, případně jak?

Protože se u mnohých titulů měnily (odkládaly) premiéry, a naopak se objevovaly nové tituly krátce před premiérou, přešli jsme v tomto období z měsíčního na 14denní programování, také jsme úplně zrušili možnost rezervací vstupenek, což usnadnilo provoz kina. Obě tyto věci jsme chtěli udělat už před rokem 2020, ale právě až situace spojená s omezeními v souvislosti z Covid-19 nám „nahrála“ k tomu, abychom tyto změny realizovali. Mnohá kina také využila tento čas pro údržbu a odkládané rekonstrukce.

Změnily se po korona krizi návyky návštěvníků Vašeho kina, a pokud ano, jak se jim snažíte přizpůsobit?

Diváci začali mnohem více využívat možnosti nákupu vstupenek online a také možnost bezhotovostní platby, což je pro provoz kina výhodné. Nepozorujeme žádné negativní dopady.

Jak hodnotíte dopad inflace, případně energetické krize na návštěvnost kin?

Návštěvnost kin je ovlivněna více faktory (ekonomická situace, nabídka, konkurence-VOD pod., dramaturgie), a konjunktura návštěvnosti byla v roce 2019. Tam jsme se zatím nevrátili a možná ani nevrátíme. Je to kromě finanční krize také tím, že se část financí a tvůrců obsahu pro kina přesunula na streamovací platformy, kam se přesunula také část diváků.

Mnohé filmy se dnes objevují na streamovacích platformách dříve po zahájení kinodistribuce, než bývalo zvykem. Jaké filmy dokáží diváky do Vašeho kina nalákat a jaké raději odloží na sledování z pohodlí svého domova?

U velkých titulů a mnohých českých to může být problém, ale obecně se dá říci, že doba, po kterou se chodilo na filmy po premiéře, se zkrátila už před léty v souvislosti s tím, že díky digitální technologii mohou uvádět všechna kina stejný film již v den premiér, a tím, že přibýlo filmů v distribuci. Stále lákají velké hollywoodské produkce, dětské filmy a české tituly, ale není to již pravidlem – opět spíše v souvislosti s množstvím uváděných titulů a cenou vstupenek, potažmo občerstvení. Kino už pro mnoho lidí není levnou zábavou na večer. Na tuto situaci nejvíce doplácejí středorozpočtové snímky, které nemají velké reklamní kampaně, a lidé si

na ně počkají. A diváci, kteří zároveň používají streamovací platformy, do kina nechodí už tak často a vybírají si exkluzivní obsah.

Respondent 14

V letech 2020-2021 byl provoz kin opakovaně omezován. Bylo pro Vás možné tohoto časového období nějakým pozitivním způsobem využít, případně jak?

Ano, udělal jsem si řidičák na traktor a šel jsem brigádně pracovat do zemědělského družstva. V létě jsem pak díky tomu řídil kombajn, což byl můj největší dětský sen, který se takto splnil. Paradoxně, bez těchto omezení bych se k tomu, v tomto životě, nedostal.

Změnily se po korona krizi návyky návštěvníků Vašeho kina, a pokud ano, jak se jim snažíte přizpůsobit?

Chodí v menších počtech. Nezajímají je vůbec dramata. Spíše filmy, díky kterým se dá, alespoň na chvíli, uniknout realitě, která je dramatická – až až – sama o sobě. Nezdráhal bych se dokonce říci, že realita je nejlepší dystopické sci-fi, co jsem zažil.

Jak hodnotíte dopad inflace, případně energetické krize na návštěvnost kin?

Nijak. Topíme stejně. Vstupné jsme ponechali, protože jsme ho zvýšili ještě před inflační a energetickou krizí. Nemohu ovšem vyloučit, že inflace je jedním z důvodů, proč diváci přestali chodit do kina.

Mnohé filmy se dnes objevují na streamovacích platformách dříve po zahájení kinodistribuce, než bývalo zvykem. Jaké filmy dokáží diváky do Vašeho kina nalákat a jaké raději odloží na sledování z pohodlí svého domova?

České komedie, velké blockbustery a dětské animované filmy jsou držáci. Zbytek žánrů upadl.

Respondent 15

V letech 2020-2021 byl provoz kin opakovaně omezován. Bylo pro Vás možné tohoto časového období nějakým pozitivním způsobem využít, případně jak?

Vlastně ani moc ne, pro nás tohle žádnou výhodu nemělo. Online projekce jsme nezkoušeli, zkrátka se kino zavřelo a čekali jsme, až budeme moci zase otevřít. Byla to doba nejistoty, která ale naštěstí nebyla pro kino devastující. Jsme financováni nejen ze vstupného, ale také díky grantům od Statutárního města Jihlavy a Europa Cinemas.

Změnily se po korona krizi návyky návštěvníků Vašeho kina, a pokud ano, jak se jim snažíte přizpůsobit?

Myslím, že návyky se změnily zcela určitě, nicméně nejsem sociolog a vlastně se pořád snažíme přijít na to, co teď funguje a co nefunguje. Myslím programově. Co se týče praktických věcí, určitě se změnilo to, že lidé neplánují tolik dopředu. Před pár lety to bylo tak, že si lidé vstupenky na představení kupovali klidně týdny dopředu, teď velká část lidí rezervuje třeba den předem, řada lidí také koupí vstupenky až ten den nebo přímo na místě u pokladny (a to třeba i mladí lidé, i když by se mohlo zdát, že jsou online only). Takže tohle se změnilo docela razantně, protože u mnoha představení ještě ráno nevíme, jestli večer přijdou lidi nebo ne.

Lidé určitě chodí míň, ale zatím se nám nějak nepodařilo odhalit, na co se dřív chodilo a teď nechodí, nebo naopak. Obecně návštěvnost klesla, žebříčky stále vedou takové ty české romantické komedie, hollywoodské trháky a pak pohádky a animáky pro děti. Naopak stále víc se propadají evropské filmy, které u nás – protože na to publikum není naučené chodit – stojí a padají na propagaci od filmových distributorů. My moc peněz na propagaci nemáme, tudíž v tomto se spoléháme, že lidi přijdou na to, co znají. Tudíž pro příklad: přestože je Trojúhelník smutku evropský film, na které se u nás moc nechodí, návštěvnost byla velká, protože ta propagace od Aerofilms byla také velká, bylo to díky Cannes v médiích a tak podobně. V tomto naopak selhává Film Europe, kteří prostě nakoupí stovky filmů, ale žádný nijak moc nepropagují, a pak to dopadá tak, že na to přijdou dva tři lidi, což je tragické.

Jak hodnotíte dopad inflace, případně energetické krize na návštěvnost kin?

Tak pro nás, jak jsem již naznačoval, to nebylo tak strašné v tom smyslu, že by nebylo na platy, protože naštěstí jsme financováni jako jediné kino v Jihlavě (nepočítám multiplex) z městských peněz, stejně jako z těch evropských. Europa Cinemas dokonce poskytovala

různé peníze navíc v době, kdy byla kina zavřená, tudíž to nám také pomohlo. Ten rozjezd byl vždy po lockdownech těžší, protože do kin se sice mohlo, ale lidé se buď stále báli nakažení, takže nechodili, anebo se naopak nebáli vůbec a nechtěli absolvovat dvě hodiny s rouškou. Kdybych měl předesíť totální čísla návštěvnosti za posledních pět let, tak:

2015: 29 000 diváků
2016: 41 000 diváků
2017: 37 000 diváků
2018: 37 000 diváků
2019: 45 000 diváků
2020: 18 000 diváků
2021: 10 000 diváků
2022: 26 000 diváků

Uvidíme, jak tomu bude letos. Kdybych měl vždy v těch letech jen leden daného roku, ať to můžeme poměřit i s letošním rokem, vychází to takhle:

2015: 3000 diváků
2016: 4100 diváků
2017: 3100 diváků
2018: 3500 diváků
2019: 3500 diváků
2020: 4600 diváků
2021: bylo zavřeno
2022: 1000 diváků
2023: 3200 diváků

Tudíž vidíme, že nejsme na těch číslech jako před covidem, ale pomalu si myslím, že se tam opět začínáme dostávat.

Mnohé filmy se dnes objevují na streamovacích platformách dříve po zahájení kinodistribuce, než bývalo zvykem. Jaké filmy dokáží diváky do Vašeho kina nalákat a jaké raději odloží na sledování z pohodlí svého domova?

Zaprvé: Takové ty věci, které „patří na plátno“ kvůli efektům, všeobjímajícímu zvuku a podobně, na ty se stále chodí – příkladem může být nový Avatar, který u nás měl skvělá čísla (1700 diváků) nebo Top Gun: Maverick (1500 diváků). V porovnání s filmy tohoto typu,

kteřé běžely před covidem: Bohemian Rhapsody 4000 diváků, Padesát odstínů šedi 1800 diváků.

Poté české komedie: Teorie tygra 1800 diváků, Bezva ženská na krku 1600 diváků, Špunti na vodě 1500 diváků, Po čem muži touží 1900 diváků, extrém Ženy v běhu 5000 diváků. Tady se trochu přibližujeme i číslu z covidu či po covidu: Prvok Šampon Tečka Karel 1500 diváků, Vyšehrad 1200 diváků, ale je těchto „trháků“ určitě méně.

No a nakonec animáky a pohádky pro děti, ať už české nebo cizí, to zkrátka táhne. Loňské filmy: Tajemství staré bambitky 2 mělo 1800 diváků, Ježek Sonic 2 měl 900 diváků, Myši patří do nebe 500 diváků. Nicméně také nejsme na číslech před covidem: Ledové království II mělo 2000 diváků, Jak vycvičit draka 3 mělo 1500 diváků, Anděl Páně 2 měl 4000 diváků, Mimoni 1700 diváků.

Respondent 16

V letech 2020-2021 byl provoz kin opakovaně omezován. Bylo pro Vás možné tohoto časového období nějakým pozitivním způsobem využít, případně jak?

Využili jsme ho k redigitalizaci = vyměnili jsme projektor a plátno, což je akce, která by na tři týdny přerušila provoz kina tak jako tak, takže jsme pak návštěvníky přivítali s novým obrazem.

Změnily se po korona krizi návyky návštěvníků Vašeho kina, a pokud ano, jak se jim snažíte přizpůsobit?

Zpočátku byli opatrnější, ale do půl roku se vše vrátilo do starých kolejí. Jen návštěvnost, která byla v roce 2019 na vzestupu a svém vrcholu, výrazně klesla. Doteď stále hledáme svých chybějících 20 000 návštěvníků – myšleno v ročním součtu.

Jak hodnotíte dopad inflace, případně energetické krize na návštěvnost kin?

Jde to znát. Sotva skončil covid, tak přišla Ukrajina/Rusko a následné zdražování...takže lidé si rozmysleli, zda investují do svých základních potřeb nebo půjdou za zábavou...klesla nám dočasně návštěvnost, a tím i tržby na třetinu. Dopad to mělo i na naši kavárnu, kterou jsme otevřeli dva měsíce před covidem. Měla sloužit na podporu kina a jeho návštěvnosti. Avšak okolnosti jejímu provozu nepřály a nepřejí doposud, dostala se do finanční ztráty, zejména na začátku loňského roku, kdy do podniků mohli jen očkovaní a lidé po prodělání covidu. To se výrazně podepsalo na návštěvnosti kina i kavárny.

Mnohé filmy se dnes objevují na streamovacích platformách dříve po zahájení kinodistribuce, než bývalo zvykem. Jaké filmy dokáží diváky do Vašeho kina nalákat a jaké raději odloží na sledování z pohodlí svého domova?

To není zase až tak pravda. Distributoři a VOD platformy mají jasně daná pravidla, kdy tam film z kino distribuce pošlou. Respektive o tom rozhoduje producent a ta doba je někdy 72 dnů, někdy 90 dnů, někdy 42 dnů. David Ondříček dokonce chtěl film až za dva roky od jeho uvedení v kinech...životnost filmu je obvykle měsíc. U silných snímků jako například Bohemian Rhapsody nebo Top Gun to může být klidně i rok a vůbec nevadí, že se to mezitím dostane na streamovací platformy, protože pořád se najde dost diváků, kteří dají přednost kinu – velkému plátnu a prostorovému zvuku. Filmových premiér je měsíčně několik desítek, takže streamovací platformy životnost filmů spíše prodlužují, nežli berou diváky.

Respondent 17

V letech 2020-2021 byl provoz kin opakovaně omezován. Bylo pro Vás možné tohoto časového období nějakým pozitivním způsobem využít, případně jak?

Ano, v době omezení jsme rekonstruovali objekt knihovny a všichni personál byl v podstatě trvale vytížen. Také jsme zavedli službu rozvážení a vypůjčování knih až do domu/bytu a tím jsme rovněž využili pracovní dobu zaměstnanců. Pochopitelně jsme čas využili i na opravy a údržbu objektu kina potažmo letního kina. Home office byl využit minimálně.

Změnily se po korona krizi návyky návštěvníků Vašeho kina, a pokud ano, jak se jim snažíte přizpůsobit?

Především brzy po všech omezeních nám silně klesla návštěvnost. Bylo v podstatě jedno, co se hrálo, diváci stejně nechodili, případně jen v omezeném množství. Je zjevné, že nové technologie nahrazují klasické kino, a ne každý upřednostňuje kolektivní zážitek, zvláště pak ne za nějakých kladených podmínek (nemůžete toto, musíte toto...). Nyní se situace řekněme stabilizovala a lidé se do kina vracejí, byť to není stále v tom rozsahu, jako tomu bývalo před omezeními. Domnívám se, že návrat diváků je způsoben i tím, že jsme si na tuto „novou dobu“ prostě zvykli a nejsme tolik ovlivněni situací, kdy korona vznikla a lidé se ve velké míře báli, případně měli omezení zdravotní či psychologická (povinné očkování atp.). Pro mnoho diváků je důležitý fakt, že mohou v kině konzumovat prodávané potraviny (popcorn, Nachos), především pro mladé je to nedílná součást návštěvy kina.

Ze sociologického hlediska je možná zajímavé, že i v době mezi jednotlivými omezeními, kdy se mohlo hrát, nám zůstali věrni senioři, a i když v omezené míře, stále navštěvovali Filmový klub seniorů. Aktuálně jsme v případě návštěvnosti této kategorie řekněme na 90% původní návštěvnosti. Faktem ale je i to, že ve vztahu právě k této kategorii jsme velmi otevření a snažíme se jim dávat prostor nejen ke kolektivnímu vnímání filmu, ale i vzájemné interakci mezi námi a nimi i mezi seniory samotnými (pečlivě vybíraná dramaturgie, bez „zlých témat“, pravidelné posezení s drobným občerstvením).

Konkrétní návštěvnost v běžné dramaturgii pak je nutně závislá na typu filmu, který uvádíme. Pokud budeme hodnotit dle kategorií, vede komerce. Filmy hlubšího charakteru projdou buď zcela bez zájmu, případně se odehrají (až na výjimky) pro hrstku diváků. Osobně to přičítám především tomu, že již několik let řeší lidé hodně nepříjemných zážitků a vnějších podnětů

a uzavírají se před řešením něčích problémů ještě i v kině a příběhu. Potřebují ventil a tím je právě komerce.

Jak hodnotíte dopad inflace, případně energetické krize na návštěvnost kin?

Neumím zcela posoudit bez toho, abych nebyl ovlivněn médii, která recyklovaně probírají některá témata a neustálým opakováním v lidech vytváří dojem, že každý problém je roven téměř konci světa. Také nechci zabřednout do politického vnímání doby a toho, jak moc jsou či nejsou lidé finančně semletí. Jistě, pokles návštěvnosti je určitě alespoň částečně dán finančními problémy části obyvatelstva, nicméně především bude pokles návštěvnosti dán novými návyky a možnostmi. Doby, kdy možnost sledovat film byla pouze a jen v kině, případně občas v TV, když tam náhodou něco zajímavého bylo, jsou v nenávratnu. Podle mého jdou tyto aspekty ruku v ruce s tím, na co se ptáte. Jako příklad uvedu nástup zvukového filmu na konci 20. let a začátku 30. let minulého století. Kinematografie jako jedna z mála, ne-li jediná, přežila období hospodářské krize bez větších problémů. Lidé se chtěli bavit a hledali únik. Kinematografie přežila tedy i v době, kdy lidé stáli ve frontách na hrnek polévky... Asi chápete, co tím chci říci, v té době bylo kino jednou z mála možností, jak prožít něco jiného a sdílet příběhy někoho jiného. Dnes je tomu naopak, každý mobil, každá domácnost umí přehrát nač si jen vzpomenete, často zdarma a potřeba sdíleného zážitku klesá.

Mnohé filmy se dnes objevují na streamovacích platformách dříve po zahájení kinodistribuce, než bývalo zvykem. Jaké filmy dokáží diváky do Vašeho kina nalákat a jaké raději odloží na sledování z pohodlí svého domova?

Jak jsem uvedl výše, především komerce, komedie, filmy s velkou mediální podporou, pokračování úspěšných hitů, rodinné filmy, animáky, konkrétní herci, kteří „jsou v kurzu“. Podstatné je i načasování projekcí, konkrétní tituly velmi rychle stárnou, to je také zcela nový prvek, který přišel plíživě a je stále „otravnější“. A možná ještě dodám, se zdůrazněním bohužel, většinový divák nehledá umění, hledá zábavu a únik. Alespoň tady ve 20000 městě. Pokud si dobře pamatuji, Fabelmanovi či Babylon byly naprosté propadáky, zatímco filmy plné vulgarity a hrubozrného humoru herců, kteří se aktuálně vezou na vlně bodují. Taková je realita.

Respondent 18

V letech 2020-2021 byl provoz kin opakovaně omezován. Bylo pro Vás možné tohoto časového období nějakým pozitivním způsobem využít, případně jak?

Již v roce 2019 jsme získali dotaci od Státního fondu kinematografie na redigitalizaci. Bylo nutné DCI projektor, který již měl odslouženo, zejména jeho optika, vyměnit za nový. Původně jsme v našem rozhodování uvažovali opět nad projektorem s xenonovou lampou. Na laser projektor jsme, při podávání dotace, věděli, že finančně nedosáhneme. Dotace měla použitelnost na dva roky. Díky tomu, že jsme počkali s nákupem se stalo to, že ceny projektorů během covidové pandemie výrazně klesly a my si mohli dovolit soutěžit projektor laserový i s výměnou plátna za stříbrné. Cena byla velmi přijatelná a dotace tak dostačující. Toto bylo pozitivní. Ovšem nikdy není pozitivní.

S uzavírkou kin posílil trend přechodu na on-line. Nastal obrovský rozvoj streamovacích platform a video on demand knihoven filmů. Z iniciativy Asociace provozovatelů kin vznikl online projekt #Vasekino. Jednalo se o dočasné virtuální kino v obýváku diváků. Z České republiky se stalo jedno velké virtuální jednosálové kino s jednotným programem s pravidelným hracím profilem. Do projektu bylo zapojeno něco přes 83 kin napříč republikou. Diváci tak měli možnost vyjádřit solidaritu se svým kinem a podpořit ho v této těžké době (Facebooková výzva Nezapomenu na svoje kino). Tento jedinečný projekt divákům nabízel možnost podpořit své místní kino, které bylo zavřené. S diváky jsme tak zůstali v kontaktu. Vstupenku si diváci kupovali stejným způsobem jako do klasického kina tedy – na webu kina. Vzhledem k povaze virtuálního kina byl možný nákup vstupenek pouze on-line. Poplatek kina činil pouze procentní podíl ze vstupného. Odvod OSA, SFK ani Intergram se neplatil. Tato platforma byla ukončena po první vlně pandemie.

Kromě platformy #Vasekino, kdy kinaři mezi sebou měli velkou jednotu, nemohu říci, že by na prázdném sále bylo něco pozitivního. Větší zásahy a úpravy u nás nebylo možné dělat, neboť jsme na toto neměli rozpočet a už se také začalo šetřit.

Změnily se po korona krizi návyky návštěvníků Vašeho kina, a pokud ano, jak se jim snažíte přizpůsobit?

Je faktem, že jsme spíše my využili skoro dvouletou pauzu k určitým změnám, například v hracím profilu a podobně. Tím, že diváci zapomněli, „jak to vlastně bylo“, bylo snazší, aby si navykli na novou situaci. K dalšímu si vypůjčím slova z jednoho podcastu:

“...Proměna se netýká jen potřeb a strategií umělců samotných a kulturních institucí, ale také jejich publika. Právě transformace spotřebitelských návyků se kulturního segmentu dotýká velmi silně. Změna je nevýraznější v tom, že lidé nakupují na poslední chvíli. V době „covidové“ se naučili nevěřit v to, že se představení uskuteční a nechtěli mít své finance utopeny v poukazech, předplacených kartách nebo zkrátka ve vstupenkách. Tento návyk si přinesli i do této doby, kdy se pandemie již tolik neřeší. Spotřebitelské chování se ještě bude měnit, bude se vyvíjet vzhledem k tomu, co se valí na nás všechny. Protože přicházejí časy, kdy si publikum nebude moci dovolit luxus kultury a kulturní instituce nebudou moci nabízet tolik eventů za přívětivou cenu. Kultura bude ta, kterou si nebudeme moci všichni dovolit. Předprodeje nefungují. Divák si chce být jist, že nepřijde nic, ani z jeho strany, ani ze strany jiného omezení, co by mu znemožnilo shlédnout vybraný kulturní zážitek. Vymizel strach z nedostatku kapacit, z toho, že představení bude vyprodané.”

Jak hodnotíte dopad inflace, případně energetické krize na návštěvnost kin?

Ou, toto je těžká otázka. Jakmile je inflace vysoká, což je, vždy to má na provozy negativní, ale i pozitivní vliv. Když vybíráte nájemné a máte inflační doložku, je to fajn, když ale nakupujete programy, které jsou od prvního papíru, přes dopravu po honoráře zasaženy inflací, už Vám do zpěvu není. My jsme trochu v jiném postavení než samostatná kina. Jsme jeden kulturní dům, který má jedny peníze, ale několik provozů – kino, kultura, knihovna, informační centru atd. Další věc je, že ředitelka kulturního domu, je zároveň členka představenstva Asociace provozovatelů kin, a je tak z tohoto pohledu jinak zainteresovaná.

Zvyšování vstupného, které určuje distributor, byl trend v posledních deseti letech a možná i těch letech předtím. Vstupné se nenápadně postupně rok co rok zvyšovalo. Těžko říci, jestli v tuto chvíli má na toto dopad inflace. Odseknout energetickou krizi od covidové krize není možné, zkrátka na sebe hned navázaly, dokonce se prolnuly. Z covidu se diváci nevzpamatovali, postupnými slepičími, ba přímo mravenčími krůčky se do kina vrací. Covid také způsobil to, že se nakupila spousta filmů, které čekaly na svou premiéru. V jednu chvíli byl přetlak nových titulů a diváci nestačili na danou situaci reagovat. Navíc jejich peněženka není bezedná a k tomu šetření v rámci krize.... Ono je bohužel nutné si přiznat, že kultura je v dobách krize zbytná věc. Na přístupu politické garnitury ke kultuře se v principu za posledních třicet let mnoho nezměnilo. Kultura, potažmo kino, je poslední v řadě, když se rozdělují peníze, a první, když je třeba někde škrtnout. Jako by se dlouhodobě potvrzovalo, že o kulturu vládám nikdy tak úplně nešlo. Dopad inflace ještě teprve přijde, ještě se bojuje a není možné počítat ztráty, vojáci ještě padnou. Rok 2024 a 2025 budou ty, které budou rozhodovat,

co se bude omezovat a co ne. Nutno si ještě uvědomit, že vstupné v kině je procentuální (z 99,9%), tudíž stažením například hracích dnů, jen třeba na víkend, nic moc nevyřeší. Míň hraju, míň vydělám.

Mnohé filmy se dnes objevují na streamovacích platformách dříve po zahájení kinodistribuce, než bývalo zvykem. Jaké filmy dokáží diváky do Vašeho kina nalákat a jaké raději odloží na sledování z pohodlí svého domova?

Zde se opět vrátím k tomu, že ředitelka kulturního domu je zároveň členka představenstva Asociace provozovatelů kin, a je tak z tohoto pohledu jinak zainteresovaná. Obecně asociace usiluje v debatách s distributory o to, aby zachovali nějaký počet týdnů, kdy film bude určen pouze pro kinodistribuci. Ano stává se, že některé tituly jsou dříve na streamovacích platformách, ale většinou o nich víme (kinaři) předem a můžeme si zvolit, zda film zahrajeme. Zde si opět vypůjčím slova předsedy představenstva Martina Pošty: Jde prostě o sdílený zážitek. Sdílený zážitek s jiným divákem v jiném prostředí. To doma prostě nažijete a nelze ho ničím jiným nahradit. Co diváci sledují doma, nemůžu říct. Nejsem tam s nimi a podle sebe nesoudím, jelikož doma sleduju spíše seriály. Ovšem na co diváci slyší, jsou zvukná jména herců, blockbustery a musím říci, že u nás jsou to například i české filmy. A hlavně slyší na nižší vstupné, co si budem povídat, že. Určitě si také do kina zajdou na film, který svým obrazem a zvukem do kina prostě patří. (Z Avatara doma mít nic nebudete). Je důležité si taky odpovědět na otázku, proč lidé chodí do kina. Chtějí si vychutnat dobrý obraz a zvuk? Levná varianta rande? Odchod z domova s dítětem, aby měl druhý rodič na chvíli doma klid? Za vzděláním? Za dobrodružstvím?

Kultura, kino, běží vždy v sinusoidě. Jednou jste dole, jednou nahoře. Jednou je trendy něco, co za tři čtyři roky to tak být nemusí a pojedou zase jiné věci. Kultura na to prostě musí reagovat. Jen vzpomeňte na období filmů Jedna ruka netleská a Samotáři, zafungovaly by v dnešní době? Nebo období velkolepých filmů jako Tygr a drak, Klan létajících dýk. V té době to tak prostě bylo, zafungovaly by to filmy dnes? Boom kolem 3D filmů, dnes o ně až takový zájem není. Problém je, že doba je dnes velmi rychlá a výběr programu je trochu sázka do loterie. Diváci jsou náladovější.

A čím víc to tak je, mají pocit, že mají právo. Mají právo na vše, co se jen kde nabízí. Ztratili pokoru a úctu. To jen takový dovětek.

Slova Kazmy:

“Žijeme v době internetu. Díky sociálním sítím, může kdokoli komentovat cokoli. V historii lidstva nebylo nikdy jednodušší někomu ublížit než právě dnes. Internetový hrdinství, kritika a hate se stali symboly naší doby. Možná je to dobou, ale možná to vypovídá něco o každém z nás. Je jen jediná cesta, jak se dá kritice vyhnout. Nic nedělat, nic neříkat a ničím nebýt. A proto se pojďme raději zabývat tím, čím jsme my než psát na cizí zeď, čím jsou ti druzí.

Proč ještě toto píš, ačkoliv se na to neptáte. Ono asi víc než energetická krize, covidová atd. je větší krize internetová.... Možná, že bychom to mohli začlenit do Vaší poslední otázky týkající se streamovacích služeb.

Již od pravěku je pro nás k zajištění bezpečnosti, sounáležitosti a začlenění do skupiny zásadní srovnávat se s okolím, lidmi a jejich chováním. Sociální sítě tuto potřebu razantně prohlubují a vytvářejí nezdravé prahnutí. Prahnutí po tom být neustále k dispozici nebo se snažit co nejvíce zapadnout do určité skupiny. Vše na nás útočí ze všech stran, počínaje facebookovými přáteli, přes reklamu až po vlastní touhy. Sebeláska je opium lidstva. Lidé na sociálních sítích se zamilovávají do vlastního profilu a ztrácí zájem o druhé. Měří svoji spokojenost podle počtu srdíček nebo počtu lidí, kteří obdivují jejich krásu, chytrost či umění. Středem zájmu není film, ale reelsy na instagramu a videa na tiktoku...

Je to těžký boj.

Respondent 19

V letech 2020-2021 byl provoz kin opakovaně omezován. Bylo pro Vás možné tohoto časového období nějakým pozitivním způsobem využít, případně jak?

Uzavření kina jsme využili k realizování několika rekonstrukcí. Dělalo se nové ozvučení sálu, vymalování foyer kina, vylepšení jevištích tahů, rozšíření herecké šatny a další úpravy, které by se za provozu prováděly obtížně nebo by se dál odkládaly.

Změnily se po korona krizi návyky návštěvníků Vašeho kina, a pokud ano, jak se jim snažíte přizpůsobit?

Diváci mnohem méně nakupují vstupenky předem. Hůře se dle předprodeje odhaduje návštěvnost promítání, takže je nutné personálně pokrýt pokladnu/šatnu/bar u titulů, kde si myslíme, že by mohlo dojít více lidí. Někdy nás ale diváci stejně překvapí.

Jak hodnotíte dopad inflace, případně energetické krize na návštěvnost kin?

Zatím se neprojevuje žádný dopad. Co se týče poslední let, tak aktuálně máme nejvyšší návštěvnost. Došlo k mírnému zdražení vstupného, ale diváci na něj negativně nereagují.

Mnohé filmy se dnes objevují na streamovacích platformách dříve po zahájení kinodistribuce, než bývalo zvykem. Jaké filmy dokáží diváky do Vašeho kina nalákat a jaké raději odloží na sledování z pohodlí svého domova?

Pokles pozorujeme hlavně u českých komedií, které před korona krizí byly nejnavštěvovanějším žánrem filmů. Aktuálně máme hezkou návštěvnost především na "přístupnější artové filmy". Přízní se těší i kultovní snímky, které diváci rádi navštíví v kině, přestože už jsou řadu let dostupné i k domácímu sledování.

Respondent 20

V letech 2020-2021 byl provoz kin opakovaně omezován. Bylo pro Vás možné tohoto časového období nějakým pozitivním způsobem využít, případně jak?

Áno, počas tohto obdobia sme sa zomkli spoločne s ďalšími kinami a premietali online prostredníctvom platforiem Moje kino LIVE, #kinaspolu, to znamená že sme denne premietali a boli v kontakte s divákmi, komunikovali na Facebooku a Instagramu.

Mohli sme sa pustiť do projektov na kt.nebolo čas počas celoročného provozu. Napísali sme dve grantové žiadosti a získali tak financie na ďalšie aktivity v kine spojené inováciami v oblasti grafiky, webu, programovej štruktúre, konkrétne:

- Nové webové stránky
- Zaviedli sme programovanie na 14dní
- Nové vizuálna identifikácia vnútorných grafika nápojových lístkov kine, vo foyer
- Zvedenie zmien do grafických výstupov kina
- Prebehli rôzne úklidové práce, na ktoré nebol priestor
- Komplexná zmena v systéme darčkových kariet zavedenie nových
- nákup a zaradenie čítačky vstupeniek
- Zapojení se do festivalov v online priestore – Ji.hlava IDFF prezentácia Kina Napajedla v oblasti práce s dokumentárním filmom, Dětský festival Malé oči, natáčanie pozvánky na festival a prezentácia Kina Napajedla dětskému divákovi, Mezipatra queer film festival, Festival otrlého diváka, Festival SCANDI – severská filmová lekce atd.
- Zapojili sme sa aj do festivalu TADY VARY ve vašem kině, veľký úspech na 7000ové mesto

Změnily se po korona krizi návyky návštěvníků Vašeho kina, a pokud ano, jak se jim snažíte přizpůsobit?

Áno, počet divákov klesol a ich „nákupné“ správanie sa zmenilo, diváci sa rozhodujú na poslednú chvíľu, takže predpredaj je nižší než príde skutočne ľudí na miesto konania akce.

Diváka potrebujeme naozaj navadiť aby sa rozhodol pre návštevu kina a preto sme zvýšili o 100% počet projekcií s hosťami, čo môžeme smerujeme do event charakteru tzv.projekcia s pridanou hodnotou.

Jak hodnotíte dopad inflace, případně energetické krize na návštěvnost kin?

Momentálně čekáme z naší strany na faktúry od distributorů tepla a elektřiny, takže uvidíme, jak se zvýší náklady nám.

Dostali jsme během navrhnutí systému šetření jak energií tak nákladů. Počet diváků opět klesl, nejvíce jsou uměleckí diváci a ti, kteří jsou tzv. „srdcaři a milovníci našeho kina“

Mnohé filmy se dnes objevují na streamovacích platformách dříve po zahájení kinodistribuce, než bývalo zvykem. Jaké filmy dokáží diváky do Vašeho kina nalákat a jaké raději odloží na sledování z pohodlí svého domova?

Jsme malá jednosálková kinematika ve městě cca 7200, o to paradoxnější je a upřímně jsme za to rádi, že máme více „inteligentního a vdomého diváka“, to znamená, že se chodí hlavně na dokumenty, umělecké a klubové snímky, snímky typu víly z inscenace, řeka, piargy, kuciak: vražda novináře, projekce s hořami a pod. Nefungují u nás marvelovky a komerční zahraniční snímky, když už komerční tak jsou to české komedie.

Respondent 21

V letech 2020-2021 byl provoz kin opakovaně omezován. Bylo pro Vás možné tohoto časového období nějakým pozitivním způsobem využít, případně jak?

Čas jsme částečně využili k údržbě kina. Větší investice ale nebylo možné realizovat.

Změnily se po korona krizi návyky návštěvníků Vašeho kina, a pokud ano, jak se jim snažíte přizpůsobit?

Ano, diváci se vrací do kina pomalu, více si vybírají. Zejména střední generace a náročný divák z kina hodně vymizela. Střední generace se zaměřením na český film byla pro nás stěžejní složkou diváckého portfolia, to bohužel v dnešní době neplatí. V dobré šíři se nám vrací senioři.

Jak hodnotíte dopad inflace, případně energetické krize na návštěvnost kin?

Viz výše.

Mnohé filmy se dnes objevují na streamovacích platformách dříve po zahájení kinodistribuce, než bývalo zvykem. Jaké filmy dokáží diváky do Vašeho kina nalákat a jaké raději odloží na sledování z pohodlí svého domova?

Do kina diváky v tuto chvíli přilákají očekávané snímky (Avatar), nebo naopak ty s dobrou šeptandou a recenzí (Top Gun, Kocour v botách).

Respondent 22

V letech 2020-2021 byl provoz kin opakovaně omezován. Bylo pro Vás možné tohoto časového období nějakým pozitivním způsobem využít, případně jak?

Období 2020–2021, kdy jsme byli nuceni kino zavřít, bohužel nešlo využít nijak produktivně. Alespoň pro naše zařízení.

Změnily se po korona krizi návyky návštěvníků Vašeho kina a pokud, ano, jak se jim snažíte přizpůsobit?

Rozhodně ano. V prvních měsících po nucené uzavírací se návštěvnost snížila o 75 %. V současné době je návštěvnost s porovnáním před uzavírkou o cca 25 % nižší. Jediné přizpůsobení, které jsme aplikovali, je paradoxně zvýšení vstupného, ale to je také spojené se současnou energetickou krizí.

Jak hodnotíte dopad inflace, případně energetické krize na návštěvnost kin?

Likvidačně.

Mnohé filmy se dnes objevují na streamovacích platformách dříve po zahájení kinodistribuce, než bývalo zvykem. Jaké filmy dokáží diváky do Vašeho kina nalákat a jaké raději odloží na sledování z pohodlí svého domova?

Všeobecně se dá říct, že divák investuje do zážitku, který mu domácí platforma nemůže poskytnout. Buď jde o společenskou událost – Zátonek, Il Boemo, Žižka apod. – či o audiovizuální spektakl – Avatar 2 3D, Top Gun: Maverick, Marvel apod.

Na závěr bych jen podotknul, že je naše Kino Svět Cheb oproti drtivé většině zařízení v ČR v rozdílné pozici, a to z jednoho prostého důvodu: Nejsme provozováni městem, ani nejsme řetězec kin. Máme prostor od města pronajatý, a proto je zde vysoký nárok na finanční samostatnost a výdělek, nicméně dlouhodobý trend ukazuje průběžné snižování návštěvnosti.

Respondent 23

V letech 2020-2021 byl provoz kin opakovaně omezován. Bylo pro Vás možné tohoto časového období nějakým pozitivním způsobem využít, případně jak?

V období uzavírky kina jsme se věnovali pouze údržbě kina a to pracím, které se během provozu dělají problematicky, čištění sedaček, malování apod.

Změnily se po korona krizi návyky návštěvníků Vašeho kina, a pokud ano, jak se jim snažíte přizpůsobit?

Zvýšil se online prodej vstupenek a vůbec celková komunikace a propagace se přesunula do online prostředí.

Jak hodnotíte dopad inflace, případně energetické krize na návštěvnost kin?

Samozřejmě tyto negativní jevy asi návštěvnost kina ovlivňují, ale musím říci, že u nás se to v loňském roce moc neprojevilo a rok 2022 byl poměrně úspěšný. Zřejmě mladší generace, která je hlavním návštěvníkem kina, to zase až tak neprožívá a na dobrý film, jako např. Avatar 2, přijde i v této době

Mnohé filmy se dnes objevují na streamovacích platformách dříve po zahájení kinodistribuce, než bývalo zvykem. Jaké filmy dokáží diváky do Vašeho kina nalákat a jaké raději odloží na sledování z pohodlí svého domova?

Snažíme se i v té poměrně krátké době (u velkých hitů delší) než se film objeví na streamu, přilákat co nejvíce diváků. Myslím si, že diváci přijdou hlavně na vizuálně ohromující tituly, jako již zmiňovaný Avatar 2, prostě na filmy, které pro maximální zážitek potřebují velké plátno. Nicméně přijdou i na mnohem „menší“ filmy, jako byl například v loňském roce Vyšehrad, myslím si, že na to má hlavní vliv povedená propagace titulu před jeho premiérou v kinech.

Respondent 24

V letech 2020-2021 byl provoz kin opakovaně omezován. Bylo pro Vás možné tohoto časového období nějakým pozitivním způsobem využít, případně jak?

Asi největší přínos pro naše kino byla změna uvažování. Často mají kina měsíční program. Často je nejpádnejším argumentem, že program vychází v městském periodiku. Tak často se měnily termíny premiér, že se stal přechod na 14denní program spíše nutností. Pomáhá samozřejmě lépe podchytit špatně naprogramovaný film, aby se zavčasu vrátil do programu. Nevím, jestli je to toho důsledkem, ale za rok 2022 jsme měli velmi dobrou návštěvu.

Z investic jsme pro zlepšení komfortu diváků udělali chlazení do vzduchotechniky. Vliv globálního oteplování je poznat i v budově našeho kina, kde jsme měli dříve chládek. Při plánované rekonstrukci doufáme, že se podaří umístit fotovoltaické panely, aby se alespoň část chlazení napájela ze slunce.

Dále se během tohoto období pracovalo na projektu na vestavbu malého sálu, který by nám pomohl výrazně rozšířit nabídku uváděných titulů a také úspěšných filmů.

Změnily se po korona krizi návyky návštěvníků Vašeho kina, a pokud ano, jak se jim snažíte přizpůsobit?

Zvláštní jsou křivky návštěvnosti. Většinou byl náběh filmu, návštěvnost se držela a pak spadla, ale teď to hodně lítá fotbalovou terminologií „nahorů a dolů“. Zvláštní poznatek udělaly multiplexy. V době, kdy nemohly prodávat občerstvení, nechodili diváci. Tudíž panovala při znovuotevření kin, kdy nebylo možné prodávat občerstvení, obava distributorů z uvádění titulů, což byl pro naše jednosálová kina problém. Můžeme mít rozdílné názory na konzumaci v kině, ale mě už je dnes jasné, že by nám spoustu diváků odjelo do Olomouce

Dalo by se říci, že u nás stále fungují stejné filmy jako před kovidem. Důležité bylo neomezovat nabídku. U kin je důležité, že mají stále co nabídnou. Pokud bychom omezili počet promítacích dní, určitě by nám to nepomohlo. Na návštěvnost má velký vliv i počasí. Stačí, aby zapršelo, a návštěvnost hned roste.

Jak hodnotíte dopad inflace, případně energetické krize na návštěvnost kin?

Dobré ceny energií jsme měli až do konce roku 2022 zafixované, takže se nás krize tolik nedotkla. Samozřejmě jsme se snažili tak jako ostatní šetřit. Návštěvnost v našem kině byla za minulý rok lepší, než v letech 2011-2015. Takže samozřejmě očekávám, že propad ještě nastane, ale stále jsou tituly, které do kin diváky přivedou. O tom jsem přesvědčen.

Mnohé filmy se dnes objevují na streamovacích platformách dříve po zahájení kinodistribuce, než bývalo zvykem. Jaké filmy dokáží diváky do Vašeho kina nalákat a jaké raději odloží na sledování z pohodlí svého domova?

Byli jsme dokonce svědky uvedení některých filmů souběžně v kinech i streamovacích platformách. Pro mě to byl dostatečný signál, že film asi není dost dobrý pro kina, tak jsem se ani příliš nevěnoval jeho uvedení. Naopak si některé filmy v minulosti našly cestu ze streamu do kin.

Jsou filmy, kterým velké plátno, dobrý obraz i zvuk sluší. Pak jsou filmy, které nezachrání ani speciální efekty ani velké plátno. Když jsem četl od jednoho škarohlída, jak si počká na nového Avatara, až bude v televizi, tak jsem se upřímně pobavil. Bohužel do kin směřují i filmy, které jsou špatně udělané. To může diváky od další návštěvy odradit. Pak mám jeden příklad rodiny, která je u nás pečená vařená a filmy si pak stáhnou, když se na ně chtějí znovu podívat. Takže stále věřím, že kino je životaschopné i s provozem VOD.

Respondent 25

V letech 2020-2021 byl provoz kin opakovaně omezován. Bylo pro Vás možné tohoto časového období nějakým pozitivním způsobem využít, případně jak?

Úklid, plánování dalšího směřování kina, nápady na oživení (dramaturgie, bar), na šetření.

Změnily se po korona krizi návyky návštěvníků Vašeho kina, a pokud ano, jak se jim snažíte přizpůsobit?

O něco méně se chodí na „televizně laděné“ filmy, ale ten pokles už tam byl dříve. Covid a zvedání cen toto jen urychluje.

Jak hodnotíte dopad inflace, případně energetické krize na návštěvnost kin?

Je to znát, cca čtvrtinový pokles počtu diváků oproti „super“ roku 2019 u nás i nyní registrujeme. Částečně ho pokrývá zvedání vstupného a nyní i Avatar (s jednorázovým oživením 3D).

Mnohé filmy se dnes objevují na streamovacích platformách dříve po zahájení kinodistribuce, než bývalo zvykem. Jaké filmy dokáží diváky do Vašeho kina nalákat a jaké raději odloží na sledování z pohodlí svého domova?

Chodí se ještě více než dříve (před Covidem a Ukrajinou) na velkorozpočtové spektákly a na povedené české komedie. Dále na speciální „one night akce“ a občas i na „levné úterky“ se staršími tituly za 80 Kč.

U rodinných filmů se příliš návyky dle mě nezměnily – na ty povedené se chodí.

Respondent 26

V letech 2020-2021 byl provoz kin opakovaně omezován. Bylo pro Vás možné tohoto časového období nějakým pozitivním způsobem využít, případně jak?

My jsme se zapojili do projektu #vasekino a Moje kino LIVE, takže jsme zcela bez provozu nezůstali. Kino Žamberk je člen APK a já jsem členem představenstva APK. Jinak jsme prováděli údržbu a úklid, jako třeba čištění a tepování všech sedaček apod. Zároveň jsme chystali nové webovky a s tím spojené online platby a platby kartou.

Změnily se po korona krizi návyky návštěvníků Vašeho kina, a pokud ano, jak se jim snažíte přizpůsobit?

Spíš si myslím, že se vrací k normálu. Mám dojem, že změny jsou hlavně v nabídce distributorů, především mi přijde zahraničních, ale i to se snad vrací k předcovidovému stavu.

Jak hodnotíte dopad inflace, případně energetické krize na návštěvnost kin?

Pohled z jednoho kina není reprezentativní, asi by bylo lepší hodnotit celkové výsledky. My jsme se zatím na čísla před covidem nedostali, ale roli určitě hraje i nabídka. Jinak ekonomika a nálady ve společnosti mají vždy vliv na kina, stejně jako na ostatní odvětví hospodářství.

Mnohé filmy se dnes objevují na streamovacích platformách dříve po zahájení kinodistribuce, než bývalo zvykem. Jaké filmy dokáží diváky do Vašeho kina nalákat a jaké raději odloží na sledování z pohodlí svého domova?

Většinou jde o filmy pro minoritní filmové publikum (řekněme artové), na celková čísla to nemá zásadní vliv. Je to věcí producenta, jak se s distribucí rozhodne naložit. Projekty jako Artinii hrají roli hlavně v nabídce pro letní kina a pokud by přes ně byly distribuovány důležité premiéry, pak by to roli mohlo hrát, hlavně u českých filmů s větším návštěvnickým potenciálem. Předpokládám, že velká studia se tam neobjeví.

Respondent 27

V letech 2020-2021 byl provoz kin opakovaně omezován. Bylo pro Vás možné tohoto časového období nějakým pozitivním způsobem využít, případně jak?

Ano, určitě pracovně. Během této doby jsme vyměnili ve velkém sále v poslední a v předposlední řadě nové dvousedáčky, které také používají multiplexy. Provedli jsme změnu stávajícího osvětlení za LED svícení v obou promítacích sálech a výměnu koberce v přilehlém zázemí.

Změnily se po korona krizi návyky návštěvníků Vašeho kina, a pokud ano, jak se jim snažíte přizpůsobit?

Návyky? Zaznamenali jsme větší neohleduplnost vůči zařízení a vybavení kina. Nepořádek po konzumentech pochutin uklízíme po každém představení, hrajeme až 6x denně.

Jak hodnotíte dopad inflace, případně energetické krize na návštěvnost kin?

Inflace jde mimo naše kino. Popcorn a jiné pochutiny jdou velmi dobře na odbyt za dražší ceny a jejich prodej v poslední době stoupá. Návštěvníci kina jeví o konzumaci tohoto sortimentu stále větší zájem (kinobar máme v pronájmu). Co se týče návštěvnosti kina, záleží na uvedeném titulu, který dokáže zaujmout. V tomto případě je návštěvnost jako před energetickou krizí.

Mnohé filmy se dnes objevují na streamovacích platformách dříve po zahájení kinodistribuce, než bývalo zvykem. Jaké filmy dokáží diváky do Vašeho kina nalákat a jaké raději odloží na sledování z pohodlí svého domova?

Jsme premiérové kino vybavené špičkovou technologií. Celková kapacita kina je 305 míst k sezení. Do kinosálů se vstupuje z jednoho prostorného foyer. Oba sály jsou klimatizované a vybavené pohodlnými sedačkami, kvalitními obrazovými a zvukovými technologiemi, jsou přístupné pro osoby se sníženou pohyblivostí a mají pro ně vyčleněná místa. Velký sál má kapacitu 237 míst. Jeho srdcem je výkonný digitální projektor Sony 4K, který poskytuje obrazovou kvalitu s vysokým rozlišením. Projekce je doplněna o 3D stereoskopickou projekci Real3D, která zabezpečuje trojrozměrný zážitek. Projekční plocha je o rozměru 8,5 m x 3,5 m, jeviště 9,6 m x 3,35 m. Ve velkém sále je nainstalováno ozvučení DOLBY ATMOS. Malý sál je příjemným komorním prostředím, má kapacitu 68 míst a probíhají v něm převážně

reprízy úspěšných filmů, projekce filmového klubu a další zajímavá představení spojená s promítáním, přednáškami a besedami. Malý sál je ozvučen nejmodernějším prostorovým systémem zvuku 7.1. a disponuje projekční širokoúhlou plochou, která má rozměr 4,5 m x 1,8 m. Zákazníci si mohou vstupenky do kina koupit online prostřednictvím webových stránek kino99.cz, mají však možnost využít také přímého nákupu na hlavní pokladně kina. Nedáváme jim tolik možností sledování z domova. Divák je mnohem vybíravější a představení si spíše nechá doporučit, ztrácí svou individualitu při výběru filmů. Je mnohem více ovlivňován reklamou.

Respondent 28

V letech 2020-2021 byl provoz kin opakovaně omezován. Bylo pro Vás možné tohoto časového období nějakým pozitivním způsobem využít, případně jak?

Ne, nebylo.

Změnily se po korona krizi návyky návštěvníků Vašeho kina, a pokud ano, jak se jim snažíte přizpůsobit?

Ano, změnilo, diváků chodí méně, zhruba o 25-30 %. Přizpůsobit se nelze, prostě se s tím smírím. Snažím se hrát maximum českých filmů, protože ty naše diváky zajímají nejvíce. A nehrát žánry, které u nás „nejdou“ – horory, thrillery, akční fantasy, omezují artové filmy na jeden až dva za měsíc. Ale návštěvnost to zatím nijak výrazně nezvyšuje.

Jak hodnotíte dopad inflace, případně energetické krize na návštěvnost kin?

Nevím, který z faktorů nejvíce zapůsobil na snížení návštěvnosti. Ale vstupenky máme ve srovnání s nejbližšími kiny výrazně levnější. Lidé mají peníze, vidíme to na prodeji dražších ochucených popcornů za 80 a 90 Kč. Nejlevnější za 30 Kč téměř vůbec nekupují. Lehce jsme zdražili i vstupenky, v řádu desetikorun, ale z občasných reakcí diváků slyšíme spíše slova, že „jsme nějaký levný“.

Mnohé filmy se dnes objevují na streamovacích platformách dříve po zahájení kinodistribuce, než bývalo zvykem. Jaké filmy dokáží diváky do Vašeho kina nalákat a jaké raději odloží na sledování z pohodlí svého domova?

Jaké odloží na sledování z domova nedokážu posoudit. Obecně si myslím, že lidé jdou do kina na filmy, jejichž zvuková a obrazová kvalita vynikne pouze na velkém plátně a s pořádným ozvučením ve velkém prostoru (Bohemian Rhapsody, Avengers, Avatar, Titanic, ...) Pak je nalákají dobré české komedie, někdy pohádky. Ale spíš si myslím, že je to o typu diváka – někdo prostě upřednostňuje sdílený společný zážitek v kině s ostatními, protože pak se všechny emoce násobí, a toho doma v obýváku nedosáhne. Tito diváci přijdou na všechno, co chtějí vidět. Druhá skupina upřednostňuje pohodlí a radši si pár týdnů počká. Peníze v tom podle mě nehrají roli, hlavně lenost. Do kina vyrazí jenom na filmy, které v obývacím sledování opravdu ztratí na kvalitě. Takže závěrem – není to tolik o filmech, spíše o typech diváků. A už vůbec to není o penězích. A ještě jeden nápad – současná doba je velmi

uspěchaná a stresující. Chápu plno lidí, kteří přijdou z práce unavení, vyčerpaní, a to poslední, co je zajímavé, je trmácet se do kina... Víkendy pak využívají k odpočinku jinak než sezením v kině. To je podle mě taky jedna z příčin snížené návštěvnosti. Řada lidí už prostě nemá sílu opustit po práci večer pohodlí domova. Nevím, jestli před covidem to bylo lepší, ale rozhodně návštěvnost kin v letech 2018-2019 byla nejvyšší v novodobé historii (od r. 1991).

Respondent 29

V letech 2020-2021 byl provoz kin opakovaně omezován. Bylo pro Vás možné tohoto časového období nějakým pozitivním způsobem využít, případně jak?

Stali jsme se součástí iniciativy Asociace provozovatelů kin s názvem „Vaše kino“, které promítalo online. Zaměřili jsme se na sociální sítě a pořádali různé soutěže, kvízy, abychom zůstali v kontaktu s divákem. V samotném kině jsme se snažili dodělat různé drobné opravy a vylepšení, na které by nebylo v běžném provozu čas a prostor včetně generálního úklidu.

Změnily se po korona krizi návyky návštěvníků Vašeho kina, a pokud ano, jak se jim snažíte přizpůsobit?

Návyky se částečně změnilly a přizpůsobit se snažíme tak, že v kině nabídneme exkluzivní obsah, který nikde jinde neuvidí, popř. k různým projekcím zajistíme přidanou hodnotu. Pořádáme různé maratony, živé přenosy, tematické projekce, jedinečný limitovaný obsah nabízený distributory atd. Procento obyčejných projekcí šlo trošku dolů, ale stále je to cca 80 % celkového programu kina.

Jak hodnotíte dopad inflace, případně energetické krize na návštěvnost kin?

Lidé začali šetřit a návštěvnost šla dolů zhruba o 20 % oproti letům před Covidem.

Mnohé filmy se dnes objevují na streamovacích platformách dříve po zahájení kinodistribuce, než bývalo zvykem. Jaké filmy dokáží diváky do Vašeho kina nalákat a jaké raději odloží na sledování z pohodlí svého domova?

Neustále se rozevírají nůžky mezi mainstreamem a filmy pro náročnějšího diváka. Klíčovou věcí je momentálně marketing, který z několika filmů v roce udělá událost a diváky natáhne do kina (Top Gun: Maverick, Avatar: The Way of Water). Návštěvnost je pak v těchto případech vysoká a zasanuje zbytek projekcí v daném měsíci. Ty se pak většinou skládají z menších filmů, českých filmů, animovaných filmů nebo artových filmů. V těchto případech diváci již váhají, jestli se jim vyplatí jít do kina nebo počkat na VOD. Pokud samozřejmě nejde o společenskou událost (rande, rodinný výlet...). Momentálně sledujeme úpadek návštěvnosti u dvou značek, které byly před několika lety zárukou vysoké návštěvnosti: české komedie a komiksové filmy. Pokud nejde o událost (viz výše), žánry jako horor, krimi, mysteriózní nebo komedie pomalu vyklízí pozice a jsou směřované na VOD.

Respondent 30

V letech 2020-2021 byl provoz kin opakovaně omezován. Bylo pro Vás možné tohoto časového období nějakým pozitivním způsobem využít, případně jak?

Ano, měli jsme možnost vybudovat nový VIP sektor bez toho, aniž bychom ovlivnili pohodlí zákazníků (<https://olomouc.premierecinemas.cz/vip/>)

Změnily se po korona krizi návyky návštěvníků Vašeho kina, a pokud ano, jak se jim snažíte přizpůsobit?

Pozorujeme především větší kolísání návštěvnosti v souvislosti s očekávanými filmy. Na očekávané filmy diváci přicházejí stejně jako dřív, možná o něco více. Na průměrné filmy nicméně nechodí lidí tolik. Myslím si, že je to tím, že se snížila frekvence návštěv kina a lidé více vybírají.

Jak hodnotíte dopad inflace, případně energetické krize na návštěvnost kin?

Viz bod 2.

Mnohé filmy se dnes objevují na streamovacích platformách dříve po zahájení kinodistribuce, než bývalo zvykem. Jaké filmy dokáží diváky do Vašeho kina nalákat a jaké raději odloží na sledování z pohodlí svého domova?

Konkurenci platforem vidím především v produkčním stadiu – je mnoho kvalitních filmů, které se ani do kina nedostanou, protože se jednoduše natočí výhradně pro platformu (viz Na západní frontě klid). Atmosféru kina nelze nahradit domácím prostředím, proto nevnímám, že by třeba lidé čekali na Avatara na Disney+, to chce člověk vidět v kině.

Respondent 31

V letech 2020-2021 byl provoz kin opakovaně omezován. Bylo pro Vás možné tohoto časového období nějakým pozitivním způsobem využít, případně jak?

Ten nelehký čas jsme využili na přípravu technických projektů v oblasti technologie a prostředí v našich kinech. Rekonstruovali jsme část našeho multiplexu v Olomouci, kde jsme v zadní části největšího kinosálu instalovali 2 řady kožených elektricky ovládaných VIP křesel. Zároveň jsme vybudovali přiléhající VIP lounge, kde naši zákazníci mohou využít neomezené nabídky základních položek občerstvení v kině zdarma. Připravili jsme také projekt upgradu digitálního projektoru z xenonové na laserovou technologii a výměnu největšího projekčního plátna, oboje jsme po odeznění covidu realizovali.

Změnily se po korona krizi návyky návštěvníků Vašich kin, a pokud ano, jak se jim snažíte přizpůsobit?

Větší množství zákazníků kupuje vstupenky online z domova a my jsme teď také v některých našich multiplexech zkušebně zavedli prodejní automaty na vstupenky. Vnímáme stále se ještě občas projevující "ostražitost" zákazníků ve větších skupinách, a proto jsme v kinech ponechali stojany s dezinfekcí na ruce, ta je ještě stále občas využívána. Jiné změny návyků našich zákazníků jsem nezaznamenal.

Jak hodnotíte dopad inflace, případně energetické krize na návštěvnost kin?

Inflace a ještě nedávno vysoké ceny energií mohou působit na změnu nákupního chování návštěvníků kin. Ceny vstupného ovšem stále zůstávají spíše na spodních příčkách cenového spektra kulturních aktivit (srovnávám se vstupným do divadel, na koncerty apod.). Návštěvnost kin se řídí spíše atraktivitou jednotlivých filmových titulů, jinými slovy – když je do kina na co jít, peníze se v domácnosti najdou – příkladem může být třeba teď nedávno filmový hit Avatar nebo nový Kocour v botách.

Mnohé filmy se dnes objevují na streamovacích platformách dříve po zahájení kinodistribuce, než bývalo zvykem. Jaké filmy dokáží diváky do Vašich kin nalákat a jaké raději odloží na sledování z pohodlí svého domova?

V posledních desetiletích tady vždy existovaly různé formy sledování filmů doma (VHS, DVD, Bluray, koneckonců televize), streamovací platformy je pouze nahradily (vytlačily) a v době

covidu potom zaznamenaly neočekávaný boom. Covid je teď pryč a nastává období poklesu zájmu o ně, streamovacím platformám klesají počty předplatitelů.

Experimenty se souběžným uváděním filmů na platformě a v kinech, anebo případně jen na samotně streamovací platformě jasně ukázaly, že obejde-li film kino, nevydělá tolik peněz jako dřív. Už v době VHS a DVD platilo, že filmový titul byl opravdu silný, jen pokud předtím "získal ostruhy" v kinech. A slabý titul, jehož omezeného potenciálu si jeho tvůrci byli vědomi, už na samém začátku takzvaně "šel rovnou na video", což jej obvykle zařadilo někde do druhé nebo třetí kategorie.

Jistě jste také zaznamenal nejnovější zprávy, kdy současné velké filmové produkce (Apple, Warner/HBO) zveřejnily plány na zvýšení filmové produkce přímo pro kina. Tedy k vaší otázce – diváci stejně jako dřív budou chodit do kina na největší filmové trháky, u menších filmů počkají "až budou na videu", dnes tedy na streamu, anebo v televizi.

Respondent 32

V letech 2020-2021 byl provoz kin opakovaně omezován. Bylo pro Vás možné tohoto časového období nějakým pozitivním způsobem využít, případně jak?

Kino Přítomnost mělo být poprvé otevřeno pro veřejnost 14. března 2020. Z pochopitelných důvodů se v tento termín neotevřelo. Postupně se pak uvádělo do procesu v omezené možné míře v rámci vládních opatření. Bohužel díky velmi těžké pozici, do kterých se dostaly (nejen) kulturní organizace, otevření bylo velmi postupné, poněkud tiché a méně pompézní, než jsme plánovali (kvůli těžké finanční situaci jsme ztratili některé partnery, kteří měli otevření a propagaci prostoru zviditelnit).

Pozitivním aspektem určitě bylo, že se celý unikátní koncept našeho butikového kina mohl více vypilovat. Postupným uváděním do procesu jsme přicházeli na lepší řešení, aby se u nás diváci cítili pohodlně a mohli plně docenit jedinečnost tohoto prostoru.

Změnily se po korona krizi návyky návštěvníků Vašeho kina, a pokud ano, jak se jim snažíte přizpůsobit?

Jelikož jsme nemohli zmapovat návyky našich diváků před koronavirovou krizí, nedokážu na tuto otázku úplně odpovědět. Jsme každopádně rádi, že za poslední dobu jsme našli stálou diváckou základnu, která nám umožňuje kino úspěšně provozovat. Určitě ale obecně platí, že díky Netflixu a dalším VOD platformám, diváci vyhledávají v kinech zážitek s přidanou hodnotou. Je tedy potřeba se snažit filmovou projekci něčím okořenit. Díky unikátnímu konceptu našeho kina je to u nás možná snadnější než v ostatních kinech. Každopádně i tak se snažíme dělat projekce s debatami, propojujeme filmy se speciálními drinky, snídaní nebo večerí, ad.

Jak hodnotíte dopad inflace, případně energetické krize na návštěvnost kin?

Kvůli inflaci jsme museli jemně zvednout ceny na baru. Lístek do kina držíme od otevření kina na stejné hladině a uvidíme, jak se bude situace dále vyvíjet a jak se nám bude dařit. Dopady energetické krize v současnou chvíli nedokážu plně odhadnout, měli jsme do začátku roku 2023 zafixovanou cenu energie z doby před krizí.

Mnohé filmy se dnes objevují na streamovacích platformách dříve po zahájení kinodistribuce, než bývalo zvykem. Jaké filmy dokáží diváky do Vašeho kina nalákat a jaké raději odloží na sledování z pohodlí svého domova?

Obečně platí, že se k nám chodí na velkolepější snímky ideálně spojené s luxusnějším tématem nebo jídlem (Klan Gucci, Menu, Babylon to u nás byly hity). Díky přátelské vazbě na Aerofilms (kdy se nám společnými silami velmi často daří dávat projekcím onu přidanou hodnotu) si u nás velmi pěkně vede i většina titulů této společnosti.

Respondent 33

V letech 2020-2021 byl provoz kin opakovaně omezován. Bylo pro Vás možné tohoto časového období nějakým pozitivním způsobem využít, případně jak?

Čas mezi otevřením kin jsme využili k celkové očištění kina, drobným opravám a přípravě novinek v dramaturgii kina. Podařilo se také díky získanému grantu ze SFK dotáhnout jednu technickou inovaci. To, že jsme se během uzavírky kina scházeli jako komunita kinařů na on-line platformě díky aktivitě a záštitě APK, bylo určitě také velkým benefitem. Podívali jsme se tak pod pokličku jiným kinům a získali tipy, jak vylepšit fungování kina, dramaturgie atd. Také jsme byli APK pravidelně informováni o aktuální situaci v oblasti kultury, restrikcí, nařízení apod.

Změnily se po korona krizi návyky návštěvníků Vašeho kina, a pokud ano, jak se jim snažíte přizpůsobit?

Ted' s odstupem vnímám, že se návyky změnily. S rozšířením nabídky streamovacích on-line platforem, VOD došlo k dalšímu odlivu některých diváků. Ti se naučili z pohodlí domova sledovat filmy, částečně jim vycházejí vstříc i distributoři, kteří zkracují holdback u některých titulů, takže pak je k návštěvě kina "nic netlačí". Vnímám také vyšší nárůst zakoupených vstupenek prostřednictvím on-line. Snažili jsme se vyhovět i návštěvníkům, kteří chtějí platit bezkontaktně a zavedli platbu platebním terminálem.

Osobně si myslím, že do kina se teď chodí spíše za zážitkem, takže se snažíme pravidelně vymýšlet zajímavé doprovodné akce atd.

Jak hodnotíte dopad inflace, případně energetické krize na návštěvnost kin?

Pocítili jsme pokles v návštěvnosti obzvláště tehdy, když média informovala o krizi a jejích dopadech a bylo to téma číslo jedna, které se probíralo, a to se pak odrazilo v návštěvnosti.

Co se týče omezení stran energií, vzhledem k tomu, že jsme příspěvkovou organizací města, bylo nám doporučeno v rámci úsporných nařízení snížit teplotu v promítacím sále i dalších prostorách kina, zajistit budovu před energetickými ztrátami. Toto mohlo přinést určitý diskomfort pro potenciální diváky a způsobit menší návštěvnost.

Mnohé filmy se dnes objevují na streamovacích platformách dříve po zahájení kinodistribuce, než bývalo zvykem. Jaké filmy dokáží diváky do Vašeho kina nalákat a jaké raději odloží na sledování z pohodlí svého domova?

Nalákat dokáží zahraniční blockbustery, které mají velké PR (a delší holdback), dále české filmy anebo filmy, které provází nějaká kontroverze a buzz a samozřejmě filmy pro malého diváka. To jsou ale zároveň i filmy, které diváci rádi sledují z pohodlí domova.

Respondent 34

V letech 2020-2021 byl provoz kin opakovaně omezován. Bylo pro Vás možné tohoto časového období nějakým pozitivním způsobem využít, případně jak?

Naše kino Světozor hraje 365 dní v roce. Tato odstávka nám umožnila uskutečnit některé opravy, na které v normálním roce není prostor.

Změnily se po korona krizi návyky návštěvníků Vašeho kina, a pokud ano, jak se jim snažíte přizpůsobit?

Po tomto období bylo nejobtížnější přesvědčit diváky, že zhlédnout filmy v kině, je podstatně větší zážitek než televize anebo počítač. A hlavně se zvednout ze svého domácího gauče a někam jít. A to nejenom do kina, ale i divadla, na koncert anebo i do hospody. Tak nás opravdu změnila pandemie.

Jak hodnotíte dopad inflace, případně energetické krize na návštěvnost kin?

Peníze opravdu hrají velkou roli ve všem a v současné všeobecné krizi a celkovém zdražování je to znát. Na opravdu dobrý film se však zatím peníze u našich diváků vždy našly.

Mnohé filmy se dnes objevují na streamovacích platformách dříve po zahájení kinodistribuce, než bývalo zvykem. Jaké filmy dokáží diváky do Vašeho kina nalákat a jaké raději odloží na sledování z pohodlí svého domova?

U nás vždy byly nejnavštěvovanější české komedie. Lidé se chtějí bavit, protože každodenních starostí mají opravdu mnoho. Trochu to degraduje opravdové umění, ale taková je doba. Proto většina artových filmů je podstatně dříve na těchto platformách.

Respondent 35

V letech 2020-2021 byl provoz kin opakovaně omezován. Bylo pro Vás možné tohoto časového období nějakým pozitivním způsobem využít, případně jak?

Vzhledem k absenci příjmů, bylo velice složité toto období využít pro modernizaci technologií, popřípadě prostředí kina. Čas, kdy bylo kino uzavřeno, jsme věnovali údržbě strojů a techniky a také úklidu sálu, takovému, kterému se obtížně věnuje během chodu kina.

Změnily se po korona krizi návyky návštěvníků Vašeho kina, a pokud ano, jak se jim snažíte přizpůsobit?

Celkově vnímáme úbytek diváků. Kdo si odvykl chodit do kina, jen těžko se přesvědčuje, aby se vrátil zpět. Snažíme se modernizovat systém propagace programu kina.

Jak hodnotíte dopad inflace, případně energetické krize na návštěvnost kin?

Opět vnímáme na snižování návštěvnosti. Kino je zbytná věc a oproti jídlu nebo teplu domova se dá omezit nebo vynechat.

Mnohé filmy se dnes objevují na streamovacích platformách dříve po zahájení kinodistribuce, než bývalo zvykem. Jaké filmy dokáží diváky do Vašeho kina nalákat a jaké raději odloží na sledování z pohodlí svého domova?

Filmy většinou nereprizujeme déle než měsíc – maximálně měsíc a půl. Pokud se jedná o trháky jako Žižka a Avatar, reprizujeme někdy i tři měsíce, déle to ale nemá smysl. V našem kině obecně táhnou filmy z české produkce a nejlépe komedie. Animované filmy pro děti jsou také velkým lákadlem.