



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Lenka Koláčná

Název práce: Ekologie versus ekonomika

Autor posudku: doc. Ing. Romana Čížinská, Ph.D.

Cíl práce: „Analýza postoje firem k ekologie a její následné ekonomické zhodnocení. Hlavním cílem je vybrat nejvhodnější alternativu kelímku na festival z ekologického a ekonomického hlediska s přihlédnutím na postoj vybrané firmy k ekologii a ekonomice. Součástí je analýza postoje návštěvníků k ekologii a používaným kelímkům na festivalech.“ (cit. ze str. 3 diplomové práce)

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	A	C	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

Originalitu zvoleného tématu diplomové práce hodnotím velice pozitivně, stejně jako i její potenciální přínosy. Autorka na straně 1 tvrdí, že „čím dál více firem se snaží chovat ekologičtěji dobrovolně“. Neodvolává se přitom na žádný sekundární zdroj, ani na vlastní výzkum. Toto tvrzení proto nepovažuji za věrohodné.

Teoretická část vychází ke škodě díla převážně ze starších literárních zdrojů (viz seznam použité literatury na straně 77 a následujících), což je zásadním nedostatkem minimálně pro kapitolu 3.2

Praktická část diplomové práce je založena na statistickém vyhodnocení výsledků dotazníkového šetření návštěvníků festivalu při zohlednění názorů a požadavků jeho pořadatele, ekonomických nákladů, marketingových aspektů a ekologického hlediska (tzv. vícekritériální rozhodování). Tuto část díla považuji za vysoce kvalitní a přínosnou. Oceňuji, že autorka pro její vypracování musela nastudovat i problematiku z jiných vědních disciplín (nakládání s odpady).

Obsah v úvodu práce obsahuje pouze kapitoly úrovně 1 a 2 a znemožňuje tak rychlou orientaci v textu.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Kromě výše zmiňovaného nedostatku (převážně starší literární zdroje použité pro zpracování teoretické části) považuji diplomovou práci za výborně zpracovanou a užitečnou pro praxi. Z formálního hlediska a z hlediska požadavků kladených na díla tohoto typu rovněž nemám významnější výhrady.

Otázky k obhajobě:

- 1) Definujte koncept shareholder a stakeholder value jako základní finanční cíl podnikání a vysvětlete, jakým způsobem jsou v těchto konceptech zohledňovány ekologické aspekty podnikání.
- 2) Existuje v České republice nějaké daňové zvýhodnění motivující podnikatele k „ekologičtějšímu“ chování?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A - výborně

V Hradci Králové, dne 27. května 2016

podpis