

# Příloha č. 1 – Dotazníkové šetření

## Charakteristika respondentů:

- Jste muž/žena?
- Národnost
  - česká
  - slovenská
  - jiná(jaká).....
- Věkové rozmezí
  - 10-20
  - 21-30
  - 31-40
  - 41-50
  - 51 a více
- Počet dětí
  - 0
  - 1
  - 2
  - 3 a víc
- Děti ve věkovém rozmezí (u více dětí stejného rozmezí napište počet)
  - 0-4
  - 5-8
  - 9-12
  - 13-16
  - 17 a víc
- Vzdálenost od trvalého bydliště
  - do 20 km,
  - od 21 do 50 km
  - od 51 do 100 km,
  - nad 100 km.
- 1. Využíváte internet pro zjišťování informací k využití svého sportovního a volnočasového vyžití?
  - ano,
  - ne.
- 2. Kde nejčastěji vyhledáváte informace?
  - www stránky,
  - Facebook,
  - Twitter,
  - LinkedIn,
  - YouTube / Instagram,
  - Blogy,
  - další (jaké?).

3. Sledujete přes internet informace
- o jednotlivých lyžařských střediscích,
  - o počasí a sněhových podmínkách,
  - on-line kamery vybraných středisek,
  - obsazenost volné kapacity,
  - služby středisek,
  - dostupnost lyžařské školy,
  - možnosti zapůjčení lyžařského vybavení,
  - ceny skipasů a propojení s dalšími středisky,
  - ubytovací možnosti a další společenského vyžití.
4. Jezdíte do lyžařského střediska Kohútka pravidelně?
- ano,
  - občas,
  - ne, jsem tu poprvé.
5. Využíváte lyžařské školy pro zdokonalení lyžařských dovedností?
- svých,
  - svých dětí,
  - nevyužívám.
6. Využili jste již někdy služeb lyžařské školy GO SKI & BOARD SCHOOL a půjčovny vybavení?
- ano školy,
  - ano půjčovny,
  - žádnou z variant.
7. Chystáte se vícekrát využít služeb
- lyžařského střediska Kohútka,
  - lyžařské školy,
  - půjčovny lyžařského vybavení,
  - nechystám se opakovat.
8. Viděli jste www stránky lyžařské školy a půjčovny vybavení GO SKI & BOARD SCHOOL?
- ano,
  - ne.
9. Zdají se Vám www stránky lyžařské školy a půjčovny vybavení dostatečně moderní?
- ano,
  - ne
    - jsou zastaralé
    - nejsou propojené se sociálními sítěmi
10. Je pro Vás název lyžařské školy a půjčovny vybavení vhodný a snadno zapamatovatelný?
- ano,
  - ne.

11. Doporučili byste doplnit www stránky GO SKI & BOARD SCHOOL o další potřebné informace?

- ne,
- ano - o jaké? .....

12. Uvítali byste některou z možností cenového zvýhodnění?

- možnost cenového propojení s lyžařskými školami v dalších střediscích,
- možnosti zvýhodnění cen permanentek s využitím účasti v lyžařské škole,
- cenové zvýhodnění při rezervaci v lyžařské škole a půjčovně,
  - o first minute a last minute,
  - o bonusy opakování,
  - o rodinné zvýhodnění,
  - o věrnostní karty, karty registrovaného zákazníka.

13. Uveďte, jakou možnost on-line komunikace byste uvítali s lyžařskou školou a půjčovnou vybavení?

- on-line kapacitní zobrazení lyžařské školy,
- možnost rezervačního systému lyžařské školy,
- možnost on-line rezervace půjčení lyžařského vybavení,
- větší propojení s informačním serverem lyžařského střediska Kohútka,
- informace o lektorech,
- možnost zarezervovat si konkrétního lektora pro výuku,
- on-line trenérskou podporu a zařazení do lyžařského oddílu pod vedením zkušených trenérů,
- obdržení upozornění na E-mail, Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram, blogy o akcích, slevách, aktualitách a možnostech lyžařské školy a půjčovny vybavení,
- možnost stažení a využití mobilní aplikace pro přímou komunikaci, nebo mobilní přizpůsobení webu,
- měření spokojenosti zákazníků lyžařské školy a půjčovny vybavení.

## Příloha č. 2 Vyhodnocení kvantitativního výzkumu počtem hlasů respondentů

Vyhodnocení kvantitativního výzkumu dle pohlaví, národnosti a věkového rozmezí respondentů		Pohlaví		Národnost			Věkové rozmezí				
		MUŽ	ŽENA	česká	slovenská	jiná	10-20	21-30	31-40	41-50	51 a více
1. Využíváte internet pro zjišťování informací k využití svého sportovního a volnočasového vyžití?	ano	83	134	126	85	6	6	84	72	51	4
	ne	5	23	15	12	1	1	6	15	6	0
2. Kde nejčastěji vyhledáváte informace?	www stránky	77	119	112	79	5	6	83	55	50	2
	Facebook	57	55	70	37	5	6	71	19	14	2
	Twitter	8	4	3	6	3	2	6	3	1	0
	LinkedIn	2	1	2	1	0	0	0	2	1	0
	YouTube / Instagram	20	34	32	20	2	6	24	14	8	2
	Blogy	8	24	18	14	0	5	17	10	0	0
	další (TV)	0	3	1	2	0	0	0	2	1	
3. Sledujete přes internet informace?	o jednotlivých lyžařských střediscích	65	82	98	43	6	6	63	28	47	3
	o počasí a sněhových podmínkách	79	123	107	89	6	6	81	61	51	3
	on-line kamery vybraných středisek	63	105	112	50	6	6	69	41	50	2
	obsazenost volné kapacity	8	13	13	7	1	0	1	7	13	0
	služby středisek	42	35	42	35	0	5	41	17	14	0
	dostupnost lyžařské školy	21	22	28	15	0	0	7	11	25	0
	možnosti zapůjčení lyžařského vybavení	28	49	37	35	5	6	21	14	34	2
	ceny skipasů a propojení s dalšími středisky	50	76	91	35	0	6	54	26	40	0
ubytovací možnosti a další společenského vyžití	35	37	41	28	3	0	30	14	28	0	
4. Jezdíte do lyžařského střediska Kohútka pravidelně?	ano	47	72	78	40	1	7	57	35	18	2
	občas	24	41	33	32	0	0	8	29	27	1
	ne, jsem tu poprvé	17	44	30	25	6	0	25	23	12	1
5. Využíváte lyžařské školy pro zdokonalení lyžařských dovedností?	svých	13	12	10	15	0	5	9	5	6	0
	svých dětí	52	103	110	39	6	0	68	52	35	0
	nevyužívám	23	42	21	43	1	2	13	30	16	4
6. Využili jste již někdy služeb lyžařské školy GO SKI & BOARD SCHOOL a půjčovny vybavení?	ano školy	48	76	82	36	6	5	49	42	28	0
	ano půjčovny	62	90	103	44	5	5	58	52	37	0
	žádnou z variant	15	28	21	21	1	2	17	6	14	4
7. Chystáte se vícekrát využít služeb	lyžařského střediska Kohútka	69	113	125	57	0	6	88	50	35	3
	lyžařské školy	48	57	64	41	0	0	49	34	22	0
	půjčovny lyžařského vybavení	52	74	84	42	0	7	52	27	38	2
	nechystám se opakovat	5	14	6	6	7	0	6	5	7	1

## Příloha č. 2 Vyhodnocení kvantitativního výzkumu počtem hlasů respondentů

Vyhodnocení kvantitativního výzkumu dle pohlaví, národnosti a věkového rozmezí respondentů			Pohlaví		Národnost			Věkové rozmezí				
			MUŽ	ŽENA	česká	slovenská	jiná	10-20	21-30	31-40	41-50	51 a více
8. Viděli jste www stránky lyžařské školy a půjčovny vybavení Go ski & board school?	ano		48	106	88	66	0	7	59	51	33	4
	ne		40	51	53	31	7	0	31	36	24	0
9. Zdají se Vám www stránky lyžařské školy a půjčovny vybavení dostatečně moderní?	ano		25	58	68	15	0	0	38	25	16	4
	ne	jsou zastaralé	6	19	15	10	0	4	12	4	5	0
		nejsou propojené se sociálními sítěmi	17	29	23	23	0	3	9	22	12	0
10. Je pro Vás název lyžařské školy a půjčovny vybavení vhodný a snadno zapamatovatelný?	ano		84	131	117	91	7	7	83	74	50	1
	ne		4	26	24	6	0	0	7	13	7	3
11. Doporučili byste doplnit www stránky GO SKI & BOARD SCHOOL o další potřebné informace?	ne		25	58	68	15	0	0	38	25	16	4
	ano	jaké - aktuální info	19	22	29	10	2	3	19	13	6	0
		jaké - se ski areálem na jedné www stránce	6	22	20	8	0	2	8	6	12	0
12. Uvítali byste některou z možností cenového zvýhodnění?	možnost cenového propojení s lyžařskými školami v dalších střediscích		13	22	29	6	0	0	17	6	12	0
	možnosti zvýhodnění cen permanentek s využitím účasti v lyžařské škole		43	78	71	43	7	8	63	22	28	0
	cenové zvýhodnění při rezervaci v lyžařské škole a půjčovně	first minute a last minute	6	8	14	0	0	0	0	6	6	2
		bonusy opakování	50	92	85	57	0	6	57	35	42	2
		rodinné zvýhodnění	36	76	70	40	2	0	42	36	34	0
věrnostní karty, karty registrovaného zákazníka		22	36	43	15	0	0	20	22	16	0	
13. Uveďte jakou možnost on-line komunikace byste uvítali s lyžařskou školou a půjčovnou vybavení?	on-line kapacitní zobrazení lyžařské školy		36	90	85	41	0	3	62	36	25	0
	možnost rezervačního systému lyžařské školy		38	114	101	48	3	2	78	32	39	1
	možnost on-line rezervace půjčení lyžařského vybavení		27	64	57	27	7	6	47	15	21	2
	větší propojení s informačním serverem lyžařského střediska Kohútka		13	26	33	6	0	6	18	9	6	0
	informace o lektorech		44	97	99	42	0	3	76	29	32	1
	možnost zarezervovat si konkrétního lektora pro výuku		36	121	98	59	0	1	86	48	22	0
	on-line trenérskou podporu a zařazení do lyžařského oddílu		0	13	8	5	0	0	0	12	1	0
	upozornění na E-mail, Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, blogy		31	51	48	34	0	6	37	29	10	0
	možnost stažení a využití mobilní aplikace pro přímou komunikaci		8	2	9	1	0	6	3	1	0	0
měření spokojenosti zákazníků lyžařské školy a půjčovny vybavení		37	72	63	46	0	0	56	28	25	0	

## Příloha č. 2 Vyhodnocení kvantitativního výzkumu počtem hlasů respondentů

Vyhodnocení kvantitativního výzkumu dle počtu dětí, věkového rozmezí dětí a vzdálenosti respondentů		Počet dětí				Děti ve věkovém rozmezí					Vzdálenost od trvalého bydliště v km			
		0	1	2	3 a víc	0-4	5-8	9-12	13-16	17 a víc	do 20	21-50	51-100	nad 100
1. Využíváte internet pro zjišťování informací k využití svého sportovního a volnočasového vyžití?	ano	34	86	65	32	61	50	43	23	6	42	63	84	28
	ne	6	6	11	5	4	6	5	6	1	9	7	5	7
2. Kde nejčastěji vyhledáváte informace?	www stránky	28	82	65	21	55	47	41	20	5	42	56	77	21
	Facebook	21	42	35	14	45	35	5	5	1	35	28	42	7
	Twitter	8	3	1	0	3	1	0	0	0	1	1	2	0
	LinkedIn	0	1	2	0	0	0	1	2	0	0	0	3	0
	YouTube / Instagram	18	17	10	9	21	9	3	2	1	6	9	14	7
	Blogy	21	7	2	2	7	4	0	0	0	0	5	5	1
	další (TV)	0	0	3	0	0	0	1	2	0	0	2	1	0
3. Sledujete přes internet informace?	o jednotlivých lyžařských střediscích	25	55	46	21	32	43	28	14	5	33	35	65	14
	o počasí a sněhových podmínkách	33	73	64	32	59	49	34	21	6	46	63	72	21
	on-line kamery vybraných středisek	42	70	42	14	40	39	24	18	5	35	56	70	7
	obsazenost volné kapacity	0	14	0	7	11	4	1	3	0	6	1	13	1
	služby středisek	23	20	22	12	22	25	5	0	2	0	13	56	8
	dostupnost lyžařské školy	0	25	12	6	31	11	1	0	0	1	6	31	5
	možnosti zapůjčení lyžařského vybavení	13	35	22	7	26	19	11	5	3	9	26	39	3
	ceny skipasů a propojení s dalšími středisky	22	36	52	16	41	31	25	5	2	21	28	49	28
	ubytovací možnosti a další společenského vyžití	7	28	35	2	25	31	7	2	0	0	0	35	37
4. Jezdíte do lyžařského střediska Kohútka pravidelně?	ano	21	42	44	12	42	32	16	2	6	39	21	58	1
	občas	12	31	15	7	11	14	15	13	0	12	42	4	7
	ne, jsem tu poprvé	7	19	17	18	12	10	17	14	1	0	7	27	27
5. Využíváte lyžařské školy pro zdokonalení lyžařských dovedností?	svých	7	11	7	0	1	4	7	6	0	3	6	13	3
	svých dětí	0	70	64	21	64	48	27	16	0	27	40	63	25
	nevyužívám	33	11	5	16	0	4	14	7	7	21	24	13	7
6. Využili jste již někdy služeb lyžařské školy GO SKI & BOARD SCHOOL a půjčovny vybavení?	ano školy	13	41	55	15	45	34	20	12	0	36	33	48	7
	ano půjčovny	27	55	50	20	56	37	14	18	0	37	43	56	16
	žádnou z variant	21	16	0	6	0	5	5	5	7	14	14	1	14
7. Chystáte se vícekrát využít služeb	lyžařského střediska Kohútka	20	64	69	29	58	53	27	19	5	41	55	70	16
	lyžařské školy	0	52	41	12	56	41	8	0	0	20	28	36	21
	půjčovny lyžařského vybavení	20	50	36	20	40	34	19	6	7	19	44	49	14
	nechystám se opakovat	5	4	3	7	3	4	0	7	0	0	1	4	14

## Příloha č. 2 Vyhodnocení kvantitativního výzkumu počtem hlasů respondentů

Vyhodnocení kvantitativního výzkumu dle počtu dětí, věkového rozmezí dětí a vzdálenosti respondentů			Počet dětí				Děti ve věkovém rozmezí					Vzdálenost od trvalého bydliště v km			
			0	1	2	3 a víc	0-4	5-8	9-12	13-16	17 a víc	do 20	21-50	51-100	nad 100
8. Viděli jste www stránky lyžařské školy a půjčovny vybavení GO SKI & BOARD SCHOOL?	ano		27	59	38	30	45	35	25	22	0	33	56	53	12
	ne		13	33	38	7	20	21	23	7	7	18	14	36	23
9. Zdají se Vám www stránky lyžařské školy a půjčovny vybavení dostatečně moderní?	ano		19	33	25	6	26	18	14	6	0	24	31	17	11
	ne	jsou zastaralé	6	9	0	10	6	0	4	9	0	6	7	12	0
		nejsou propojené se sociálními sítěmi	2	17	13	14	13	17	7	7	0	3	18	24	1
10. Je pro Vás název lyžařské školy a půjčovny vybavení vhodný a snadno zapamatovatelný?	ano		35	85	64	31	59	53	44	22	2	49	63	77	26
	ne		5	7	12	6	6	3	4	7	5	2	7	12	9
11. Doporučili byste doplnit www stránky GO SKI & BOARD SCHOOL o další potřebné informace?	ne		19	33	25	6	26	18	14	6	0	24	31	17	11
	ano	jaké - aktuální info	8	14	12	7	12	7	6	8	0	5	9	26	1
		jaké - se ski areálem na jedné www stránce	5	9	6	8	3	8	4	8	0	2	7	19	0
12. Uvítali byste některou z možností cenového zvýhodnění?	možnost cenového propojení s lyžařskými školami v dalších střediscích		0	9	21	5	21	8	6	0	0	2	8	19	6
	možnosti zvýhodnění cen permanentek s využitím účasti v lyžařské škole		0	58	42	21	56	36	21	8	0	9	35	65	12
	cenové zvýhodnění při rezervaci v lyžařské škole a půjčovně	first minute a last minute	5	4	5	0	1	1	3	4	0	0	0	14	0
		bonusy opakování	3	49	72	18	50	43	36	8	2	21	41	66	14
		rodinné zvýhodnění	0	48	56	8	55	36	13	8	0	6	36	57	13
	věrnostní karty, karty registrovaného zákazníka		7	21	16	14	15	14	9	7	6	9	7	28	14
13. Uveďte jakou možnost on-line komunikace byste uvítali s lyžařskou školou a půjčovnou vybavení?	on-line kapacitní zobrazení lyžařské školy		2	45	59	20	48	28	27	21	0	14	39	56	17
	možnost rezervačního systému lyžařské školy		0	58	64	30	59	41	27	23	2	21	49	68	14
	možnost on-line rezervace půjčení lyžařského vybavení		15	27	41	8	19	26	15	11	5	19	26	35	11
	větší propojení s informačním serverem lyžařského střediska Kohútka		2	18	9	10	18	10	6	2	1	3	13	16	7
	informace o lektorech		1	51	58	31	62	36	19	21	2	13	49	78	1
	možnost zarezervovat si konkrétního lektora pro výuku		1	66	72	18	62	36	30	27	1	16	62	76	3
	on-line trenérskou podporu a zařazení do lyžařského oddílu		1	7	5	0	0	5	5	2	0	4	3	6	0
	upozornění na E-mail, Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, blogy		22	37	15	8	28	22	4	6	0	12	25	42	3
	možnost stažení a využití mobilní aplikace pro přímou komunikaci		1	7	2	0	6	1	2	0	0	1	2	7	0
měření spokojenosti zákazníků lyžařské školy a půjčovny vybavení		8	38	44	19	41	22	24	14	0	13	42	54	0	

## Příloha č. 3 Vyhodnocení kvantitativního výzkumu procentuálním vyjádřením

Vyhodnocení kvantitativního výzkumu dle pohlaví, národnosti a věkové rozmezí respondentů		Pohlaví		Národnost			Věkové rozmezí				
		MUŽ	ŽENA	česká	slovenská	jiná	10-20	21-30	31-40	41-50	51 a více
1. Využíváte internet pro zjišťování informací k využití svého sportovního a volnočasového vyžití?	ano	94,3%	85,4%	89,4%	87,6%	85,7%	85,7%	93,3%	82,8%	89,5%	100,0%
	ne	5,7%	14,6%	10,6%	12,4%	14,3%	14,3%	6,7%	17,2%	10,5%	0,0%
2. Kde nejčastěji vyhledáváte informace?	www stránky	44,8%	49,6%	47,1%	49,7%	33,3%	24,0%	41,3%	53,4%	65,8%	28,6%
	Facebook	33,1%	22,9%	29,4%	23,3%	33,3%	24,0%	35,3%	18,4%	18,4%	28,6%
	Twitter	4,7%	1,7%	1,3%	3,8%	20,0%	8,0%	3,0%	2,9%	1,3%	0,0%
	LinkedIn	1,2%	0,4%	0,8%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	1,3%	0,0%
	YouTube / Instagram	11,6%	14,2%	13,4%	12,6%	13,3%	24,0%	11,9%	13,6%	10,5%	28,6%
	Blogy	4,7%	10,0%	7,6%	8,8%	0,0%	20,0%	8,5%	9,7%	0,0%	0,0%
	další (TV)	0,0%	1,3%	0,4%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	14,3%
3. Sledujete přes internet informace?	o jednotlivých lyžařských střediscích	16,6%	15,1%	17,2%	12,8%	22,2%	17,1%	17,2%	12,8%	15,6%	30,0%
	o počasí a sněhových podmínkách	20,2%	22,7%	18,8%	26,4%	22,2%	17,1%	22,1%	27,9%	16,9%	30,0%
	on-line kamery vybraných středisek	16,1%	19,4%	19,7%	14,8%	22,2%	17,1%	18,8%	18,7%	16,6%	20,0%
	obsazenost volné kapacity	2,0%	2,4%	2,3%	2,1%	3,7%	0,0%	0,3%	3,2%	4,3%	0,0%
	služby středisek	10,7%	6,5%	7,4%	10,4%	0,0%	14,3%	11,2%	7,8%	4,6%	0,0%
	dostupnost lyžařské školy	5,4%	4,1%	4,9%	4,5%	0,0%	0,0%	1,9%	5,0%	8,3%	0,0%
	možnosti zapůjčení lyžařského vybavení	7,2%	9,0%	6,5%	10,4%	18,5%	17,1%	5,7%	6,4%	11,3%	20,0%
	ceny skipasů a propojení s dalšími středisky	12,8%	14,0%	16,0%	10,4%	0,0%	17,1%	14,7%	11,9%	13,2%	0,0%
	ubytovací možnosti a další společenského vyžití	9,0%	6,8%	7,2%	8,3%	11,1%	0,0%	8,2%	6,4%	9,3%	0,0%
4. Jezdíte do lyžařského střediska Kohútka pravidelně?	ano	53,4%	45,9%	55,3%	41,2%	14,3%	100,0%	63,3%	40,2%	31,6%	50,0%
	občas	27,3%	26,1%	23,4%	33,0%	0,0%	0,0%	8,9%	33,3%	47,4%	25,0%
	ne, jsem tu poprvé	19,3%	28,0%	21,3%	25,8%	85,7%	0,0%	27,8%	26,4%	21,1%	25,0%
5. Využíváte lyžařské školy pro zdokonalení lyžařských dovedností?	svých	14,8%	7,6%	7,1%	15,5%	0,0%	71,4%	10,0%	5,7%	10,5%	0,0%
	svých dětí	59,1%	65,6%	78,0%	40,2%	85,7%	0,0%	75,6%	59,8%	61,4%	0,0%
	nevyužívám	26,1%	26,8%	14,9%	44,3%	14,3%	28,6%	14,4%	34,5%	28,1%	100,0%
6. Využili jste již někdy služeb lyžařské školy GO SKI & BOARD SCHOOL a půjčovny vybavení?	ano školy	38,4%	39,2%	39,8%	35,6%	50,0%	41,7%	39,5%	42,0%	35,4%	0,0%
	ano půjčovny	49,6%	46,4%	50,0%	43,6%	41,7%	41,7%	46,8%	52,0%	46,8%	0,0%
	žádnou z variant	12,0%	14,4%	10,2%	20,8%	8,3%	16,7%	13,7%	6,0%	17,7%	100,0%
7. Chystáte se vícekrát využít služeb	lyžařského střediska Kohútka	78,4%	72,0%	88,7%	58,8%	0,0%	46,2%	45,1%	43,1%	34,3%	50,0%
	lyžařské školy	54,5%	36,3%	45,4%	42,3%	0,0%	0,0%	25,1%	29,3%	21,6%	0,0%
	půjčovny lyžařského vybavení	59,1%	47,1%	59,6%	43,3%	0,0%	53,8%	26,7%	23,3%	37,3%	33,3%
	nechystám se opakovat	5,7%	8,9%	4,3%	6,2%	100,0%	0,0%	3,1%	4,3%	6,9%	16,7%



## Příloha č. 3 Vyhodnocení kvantitativního výzkumu procentuálním vyjádřením

Vyhodnocení kvantitativního výzkumu dle pohlaví, národnosti a věkového rozmezí respondentů			Pohlaví		Národnost			Věkové rozmezí					
			MUŽ	ŽENA	česká	slovenská	jiná	10-20	21-30	31-40	41-50	51 a více	
8. Viděli jste www stránky lyžařské školy a půjčovny vybavení Go ski & board school?	ano		54,5%	67,5%	62,4%	68,0%	0,0%	100,0%	65,6%	58,6%	57,9%	100,0%	
	ne		45,5%	32,5%	37,6%	32,0%	100,0%	0,0%	34,4%	41,4%	42,1%	0,0%	
9. Zdají se Vám www stránky lyžařské školy a půjčovny vybavení dostatečně moderní?	ano		52,1%	54,7%	64,2%	31,3%	nehlasovali	0,0%	64,4%	49,0%	48,5%	100,0%	
	ne	jsou zastaralé	12,5%	17,9%	14,2%	20,8%	nehlasovali	57,1%	20,3%	7,8%	15,2%	0,0%	
		nejsou propojené se sociálními sítěmi	35,4%	27,4%	21,7%	47,9%	nehlasovali	42,9%	15,3%	43,1%	36,4%	0,0%	
10. Je pro Vás název lyžařské školy a půjčovny vybavení vhodný a snadno zapamatovatelný?	ano		95,5%	83,4%	83,0%	93,8%	100,0%	100,0%	92,2%	85,1%	87,7%	25,0%	
	ne		4,5%	16,6%	17,0%	6,2%	0,0%	0,0%	7,8%	14,9%	12,3%	75,0%	
11. Doporučili byste doplnit www stránky GO SKI & BOARD SCHOOL o další potřebné informace?	ne		50,0%	56,9%	58,1%	45,5%	0,0%	0,0%	58,5%	56,8%	47,1%	100,0%	
	ano	jaké - aktuální info	38,0%	21,6%	24,8%	30,3%	100,0%	60,0%	29,2%	29,5%	17,6%	0,0%	
		jaké - se ski areálem na jedné www stránce	12,0%	21,6%	17,1%	24,2%	0,0%	40,0%	12,3%	13,6%	35,3%	0,0%	
12. Uvítali byste některou z možností cenového zvýhodnění?	možnost cenového propojení s lyžařskými školami v dalších střediscích		7,6%	7,1%	9,3%	3,7%	0,0%	0,0%	8,5%	4,7%	8,7%	0,0%	
	možnosti zvýhodnění cen permanentek s využitím účasti v lyžařské škole		25,3%	25,0%	22,8%	26,7%	77,8%	57,1%	31,7%	17,3%	20,3%	0,0%	
	cenové zvýhodnění při rezervaci v lyžařské škole a půjčovně	first minute a last minute		3,5%	2,6%	4,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,7%	4,3%	50,0%
		bonusy opakování		29,4%	29,5%	27,2%	35,4%	0,0%	42,9%	28,6%	27,6%	30,4%	50,0%
		rodinné zvýhodnění		21,2%	24,4%	22,4%	24,8%	22,2%	0,0%	21,1%	28,3%	24,6%	0,0%
věrnostní karty, karty registrovaného zákazníka		12,9%	11,5%	13,8%	9,3%	0,0%	0,0%	10,1%	17,3%	11,6%	0,0%		
13. Uveďte jakou možnost on-line komunikace byste uvítali s lyžařskou školou a půjčovnou vybavení?	on-line kapacitní zobrazení lyžařské školy		13,3%	13,8%	14,1%	13,3%	0,0%	9,1%	13,4%	15,1%	13,8%	0,0%	
	možnost rezervačního systému lyžařské školy		14,1%	17,5%	16,8%	15,5%	30,0%	6,1%	16,8%	13,4%	21,5%	25,0%	
	možnost on-line rezervace půjčení lyžařského vybavení		10,0%	9,8%	9,5%	8,7%	70,0%	18,2%	10,2%	6,3%	11,6%	50,0%	
	větší propojení s informačním serverem lyžařského střediska Kohútka		4,8%	4,0%	5,5%	1,9%	0,0%	18,2%	3,9%	3,8%	3,3%	0,0%	
	informace o lektorech		16,3%	14,9%	16,5%	13,6%	0,0%	9,1%	16,4%	12,1%	17,7%	25,0%	
	možnost zarezervovat si konkrétního lektora pro výuku		13,3%	18,6%	16,3%	19,1%	0,0%	3,0%	18,6%	20,1%	12,2%	0,0%	
	on-line trenérskou podporu a zařazení do lyžařského oddílu		0,0%	2,0%	1,3%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	5,0%	0,6%	0,0%	
	upozornění na E-mail, Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, blogy		11,5%	7,8%	8,0%	11,0%	0,0%	18,2%	8,0%	12,1%	5,5%	0,0%	
	možnost stažení a využití mobilní aplikace pro přímou komunikaci		3,0%	0,3%	1,5%	0,3%	0,0%	18,2%	0,6%	0,4%	0,0%	0,0%	
měření spokojenosti zákazníků lyžařské školy a půjčovny vybavení		13,7%	11,1%	10,5%	14,9%	0,0%	0,0%	12,1%	11,7%	13,8%	0,0%		

## Příloha č. 3 Vyhodnocení kvantitativního výzkumu procentuálním vyjádřením

Vyhodnocení kvantitativního výzkumu dle počtu dětí, věkového rozmezí dětí a vzdálenosti respondentů		Počet dětí				Děti ve věkovém rozmezí					Vzdálenost od trvalého bydliště v km			
		0	1	2	3 a víc	0-4	5-8	9-12	13-16	17 a víc	do 20	21-50	51-100	nad 100
1. Využíváte internet pro zjišťování informací k využití svého sportovního a volnočasového vyžití?	ano	85,0%	93,5%	85,5%	86,5%	93,8%	89,3%	89,6%	79,3%	85,7%	82,4%	90,0%	94,4%	80,0%
	ne	15,0%	6,5%	14,5%	13,5%	6,2%	10,7%	10,4%	20,7%	14,3%	17,6%	10,0%	5,6%	20,0%
2. Kde nejčastěji vyhledáváte informace?	www stránky	29,2%	53,9%	55,1%	45,7%	42,0%	49,0%	80,4%	64,5%	71,4%	50,0%	55,4%	53,5%	58,3%
	Facebook	21,9%	27,6%	29,7%	30,4%	34,4%	36,5%	9,8%	16,1%	14,3%	41,7%	27,7%	29,2%	19,4%
	Twitter	8,3%	2,0%	0,8%	0,0%	2,3%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	1,0%	1,4%	0,0%
	LinkedIn	0,0%	0,7%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	6,5%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%
	YouTube / Instagram	18,8%	11,2%	8,5%	19,6%	16,0%	9,4%	5,9%	6,5%	14,3%	7,1%	8,9%	9,7%	19,4%
	Blogy	21,9%	4,6%	1,7%	4,3%	5,3%	4,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,0%	3,5%	2,8%
	další (TV)	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	6,5%	0,0%	0,0%	2,0%	0,7%	0,0%
3. Sledujete přes internet informace?	o jednotlivých lyžařských střediscích	15,2%	15,4%	15,6%	17,9%	11,1%	17,1%	20,6%	20,6%	21,7%	21,9%	15,4%	15,1%	11,3%
	o počasí a sněhových podmínkách	20,0%	20,5%	21,7%	27,4%	20,6%	19,4%	25,0%	30,9%	26,1%	30,5%	27,6%	16,7%	16,9%
	on-line kamery vybraných středisek	25,5%	19,7%	14,2%	12,0%	13,9%	15,5%	17,6%	26,5%	21,7%	23,2%	24,6%	16,3%	5,6%
	obsazenost volné kapacity	0,0%	3,9%	0,0%	6,0%	3,8%	1,6%	0,7%	4,4%	0,0%	4,0%	0,4%	3,0%	0,8%
	služby středisek	13,9%	5,6%	7,5%	10,3%	7,7%	9,9%	3,7%	0,0%	8,7%	0,0%	5,7%	13,0%	6,5%
	dostupnost lyžařské školy	0,0%	7,0%	4,1%	5,1%	10,8%	4,4%	0,7%	0,0%	0,0%	0,7%	2,6%	7,2%	4,0%
	možnosti zapůjčení lyžařského vybavení	7,9%	9,8%	7,5%	6,0%	9,1%	7,5%	8,1%	7,4%	13,0%	6,0%	11,4%	9,1%	2,4%
	ceny skipasů a propojení s dalšími středisky	13,3%	10,1%	17,6%	13,7%	14,3%	12,3%	18,4%	7,4%	8,7%	13,9%	12,3%	11,4%	22,6%
ubytovací možnosti a další společenského vyžití	4,2%	7,9%	11,9%	1,7%	8,7%	12,3%	5,1%	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	8,1%	29,8%	
4. Jezdíte do lyžařského střediska Kohútka pravidelně?	ano	52,5%	45,7%	57,9%	32,4%	64,6%	57,1%	33,3%	6,9%	85,7%	76,5%	30,0%	65,2%	2,9%
	občas	30,0%	33,7%	19,7%	18,9%	16,9%	25,0%	31,3%	44,8%	0,0%	23,5%	60,0%	4,5%	20,0%
	ne, jsem tu poprvé	17,5%	20,7%	22,4%	48,6%	18,5%	17,9%	35,4%	48,3%	14,3%	0,0%	10,0%	30,3%	77,1%
5. Využíváte lyžařské školy pro zdokonalení lyžařských dovedností?	svých	17,5%	12,0%	9,2%	0,0%	1,5%	7,1%	14,6%	20,7%	0,0%	5,9%	8,6%	14,6%	8,6%
	svých dětí	0,0%	76,1%	84,2%	56,8%	98,5%	85,7%	56,3%	55,2%	0,0%	52,9%	57,1%	70,8%	71,4%
	nevyužívám	82,5%	12,0%	6,6%	43,2%	0,0%	7,1%	29,2%	24,1%	100,0%	41,2%	34,3%	14,6%	20,0%
6. Využili jste již někdy služeb lyžařské školy GO SKI & BOARD SCHOOL a půjčovny vybavení?	ano školy	21,3%	36,6%	52,4%	36,6%	44,6%	44,7%	51,3%	34,3%	0,0%	41,4%	36,7%	45,7%	18,9%
	ano půjčovny	44,3%	49,1%	47,6%	48,8%	55,4%	48,7%	35,9%	51,4%	0,0%	42,5%	47,8%	53,3%	43,2%
	žádnou z variant	34,4%	14,3%	0,0%	14,6%	0,0%	6,6%	12,8%	14,3%	100,0%	16,1%	15,6%	1,0%	37,8%
7. Chystáte se vícekrát využít služeb	lyžařského střediska Kohútka	44,4%	37,6%	46,3%	42,6%	36,9%	40,2%	50,0%	59,4%	41,7%	51,3%	43,0%	44,0%	24,6%
	lyžařské školy	0,0%	30,6%	27,5%	17,6%	35,7%	31,1%	14,8%	0,0%	0,0%	25,0%	21,9%	22,6%	32,3%
	půjčovny lyžařského vybavení	44,4%	29,4%	24,2%	29,4%	25,5%	25,8%	35,2%	18,8%	58,3%	23,8%	34,4%	30,8%	21,5%
	nechystám se opakovat	11,1%	2,4%	2,0%	10,3%	1,9%	3,0%	0,0%	21,9%	0,0%	0,0%	0,8%	2,5%	21,5%

## Příloha č. 3 Vyhodnocení kvantitativního výzkumu procentuálním vyjádřením

Vyhodnocení kvantitativního výzkumu dle počtu dětí, věkového rozmezí dětí a vzdálenosti respondentů			Počet dětí				Děti ve věkovém rozmezí					Vzdálenost od trvalého bydliště v km				
			0	1	2	3 a víc	0-4	5-8	9-12	13-16	17 a víc	do 20	21-50	51-100	nad 100	
8. Viděli jste www stránky lyžařské školy a půjčovny vybavení GO SKI & BOARD SCHOOL?	ano		67,5%	64,1%	50,0%	81,1%	69,2%	62,5%	52,1%	75,9%	0,0%	64,7%	80,0%	59,6%	34,3%	
	ne		32,5%	35,9%	50,0%	18,9%	30,8%	37,5%	47,9%	24,1%	100,0%	35,3%	20,0%	40,4%	65,7%	
9. Zdají se Vám www stránky lyžařské školy a půjčovny vybavení dostatečně moderní?	ano		70,4%	55,9%	65,8%	20,0%	57,8%	51,4%	56,0%	27,3%	nehlasovali	72,7%	55,4%	32,1%	91,7%	
	ne	jsou zastaralé	22,2%	15,3%	0,0%	33,3%	13,3%	0,0%	16,0%	40,9%	nehlasovali	18,2%	12,5%	22,6%	0,0%	
		nejsou propojené se sociálními sítěmi	7,4%	28,8%	34,2%	46,7%	28,9%	48,6%	28,0%	31,8%	nehlasovali	9,1%	32,1%	45,3%	8,3%	
10. Je pro Vás název lyžařské školy a půjčovny vybavení vhodný a snadno zapamatovatelný?	ano		87,5%	92,4%	84,2%	83,8%	90,8%	94,6%	91,7%	75,9%	28,6%	96,1%	90,0%	86,5%	74,3%	
	ne		12,5%	7,6%	15,8%	16,2%	9,2%	5,4%	8,3%	24,1%	71,4%	3,9%	10,0%	13,5%	25,7%	
11. Doporučili byste doplnit www stránky GO SKI & BOARD SCHOOL o další potřebné informace?	ne		59,4%	58,9%	58,1%	28,6%	63,4%	54,5%	58,3%	27,3%	nehlasovali	77,4%	66,0%	27,4%	91,7%	
	ano	jaké - aktuální info	25,0%	25,0%	27,9%	33,3%	29,3%	21,2%	25,0%	36,4%	nehlasovali	16,1%	19,1%	41,9%	8,3%	
		jaké - se ski areálem na jedné www stránce	15,6%	16,1%	14,0%	38,1%	7,3%	24,2%	16,7%	36,4%	nehlasovali	6,5%	14,9%	30,6%	0,0%	
12. Uvítali byste některou z možností cenového zvýhodnění?	možnost cenového propojení s lyžařskými školami v dalších střediscích		0,0%	4,8%	9,9%	7,6%	10,6%	5,8%	6,8%	0,0%	0,0%	4,3%	6,3%	7,6%	10,2%	
	možnosti zvýhodnění cen permanentek s využitím účasti v lyžařské škole		0,0%	30,7%	19,8%	31,8%	28,3%	26,1%	23,9%	22,9%	0,0%	19,1%	27,6%	26,1%	20,3%	
	cenové zvýhodnění při rezervaci v lyžařské škole a půjčovně	first minute a last minute		33,3%	2,1%	2,4%	0,0%	0,5%	0,7%	3,4%	11,4%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%	0,0%
		bonusy opakování		20,0%	25,9%	34,0%	27,3%	25,3%	31,2%	40,9%	22,9%	25,0%	44,7%	32,3%	26,5%	23,7%
		rodinné zvýhodnění		0,0%	25,4%	26,4%	12,1%	27,8%	26,1%	14,8%	22,9%	0,0%	12,8%	28,3%	22,9%	22,0%
věrnostní karty, karty registrovaného zákazníka		46,7%	11,1%	7,5%	21,2%	7,6%	10,1%	10,2%	20,0%	75,0%	19,1%	5,5%	11,2%	23,7%		
13. Uveďte jakou možnost on-line komunikace byste uvítali s lyžařskou školou a půjčovnou vybavení?	on-line kapacitní zobrazení lyžařské školy		3,8%	12,7%	16,0%	13,9%	14,0%	12,3%	17,0%	16,5%	0,0%	12,1%	12,6%	12,8%	30,4%	
	možnost rezervačního systému lyžařské školy		0,0%	16,4%	17,3%	20,8%	17,2%	18,1%	17,0%	18,1%	18,2%	18,1%	15,8%	15,5%	25,0%	
	možnost on-line rezervace půjčení lyžařského vybavení		28,3%	7,6%	11,1%	5,6%	5,5%	11,5%	9,4%	8,7%	45,5%	16,4%	8,4%	8,0%	19,6%	
	větší propojení s informačním serverem lyžařského střediska Kohútka		3,8%	5,1%	2,4%	6,9%	5,2%	4,4%	3,8%	1,6%	9,1%	2,6%	4,2%	3,7%	12,5%	
	informace o lektorech		1,9%	14,4%	15,7%	21,5%	18,1%	15,9%	11,9%	16,5%	18,2%	11,2%	15,8%	17,8%	1,8%	
	možnost zarezervovat si konkrétního lektora pro výuku		1,9%	18,6%	19,5%	12,5%	18,1%	15,9%	18,9%	21,3%	9,1%	13,8%	20,0%	17,4%	5,4%	
	on-line trenérskou podporu a zařazení do lyžařského oddílu		1,9%	2,0%	1,4%	0,0%	0,0%	2,2%	3,1%	1,6%	0,0%	3,4%	1,0%	1,4%	0,0%	
	upozornění na E-mail, Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, blogy		41,5%	10,5%	4,1%	5,6%	8,2%	9,7%	2,5%	4,7%	0,0%	10,3%	8,1%	9,6%	5,4%	
	možnost stažení a využití mobilní aplikace pro přímou komunikaci		1,9%	2,0%	0,5%	0,0%	1,7%	0,4%	1,3%	0,0%	0,0%	0,9%	0,6%	1,6%	0,0%	
měření spokojenosti zákazníků lyžařské školy a půjčovny vybavení		15,1%	10,7%	11,9%	13,2%	12,0%	9,7%	15,1%	11,0%	0,0%	11,2%	13,5%	12,3%	0,0%		