

UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI
FILOZOFICKÁ FAKULTA

FINANČNÍ ANALÝZA ŘEZNICTVÍ H+H, s.r.o.
Bakalářská práce

Autor: Kamila Kolářová

Vedoucí práce: Mgr. Ondřej Kročil, Ph.D.

Olomouc 2021

UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI

Filozofická fakulta

Akademický rok: 2020/2021

Obor v rámci kterého má být VŠKP vypracována: Aplikovaná ekonomická studia

Studijní program: Humanitní studia

Forma studia: Prezenční

Obor/kombinace: Sociologie – Aplikovaná ekonomická studia (SO-AE)

Podklad pro zadání BAKALÁŘSKÉ práce studenta

Jméno a příjmení: **Kamila KOLÁŘOVÁ**
Osobní číslo: **F16308**
Adresa: Gregorova 1759/38, Nový Jičín, 74101 Nový Jičín 1, Česká republika
Téma práce: Finanční analýza Řeznictví H+H
Téma práce anglicky: Financial analysis Řeznictví H+H
Vedoucí práce: Mgr. Ondřej Kročil, Ph.D.
Katedra ekonomických a manažerských studií

Zásady pro vypracování:

Tématem mé bakalářské práce je Finanční analýza Řeznictví H+H. Cílem je zhodnotit finanční situaci pomocí ukazatelů finanční analýzy a navrhnout opatření pro zlepšení finanční situace podniku. Práce bude rozdělena na teoretickou a praktickou část. V teoretické části budou vymezeny zdroje dat pro finanční analýzu a metody finanční analýzy a v praktické části bude představeno Řeznictví H+H a následně pomocí ukazatelů finanční analýzy bude zhodnocena situace podniku a bude navrženo opatření pro její zlepšení.

Seznam doporučené literatury:

- RŮČKOVÁ, Petra. *Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi*. 6. aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing, 2019. Finanční řízení. ISBN 978-80-271-2028-4.
- DLUHOŠOVÁ, Dana. *Finanční řízení a rozhodování podniku*. 2. upravené vydání. Praha: Ekopress, 2008. ISBN 978-80-86929-44-6
- SLÁDKOVÁ, Eva. *Finanční účetnictví a výkaznictví*. Praha: ASPI, 2009. ISBN 978-80-7357-434-5
- KALOUDA, František. *Finanční řízení podniku*, 2. akt. vydání, Plzeň: Aleš Čeněk s.r.o., 2011. ISBN 978-80-7380-315-5
- Historie Řeznictví H+H. Dostupné z: <https://www.rodinnafirma.net/cz/aktuality/274-v-rodinnem-reznictvi-h-h-stale-vyrabi-uzeniny-rucne>

Podpis studenta:

Datum:

Podpis vedoucího práce:

Datum:

Prohlášení

Místopřísežně prohlašuji, že jsem bakalářskou práci/diplomovou práci na téma: „Finanční analýza Řeznictví H+H“ vypracoval(a) samostatně pod odborným dohledem vedoucího diplomové práce a uvedl/a jsem všechny použité podklady a literaturu.

V Olomouci dne 21. 11. 2021

Podpis

Poděkování

Chtěla bych poděkovat vedoucímu práce Mgr. Ondřej Kročil, Ph.D. za rady a vstřícnost, dále jednatelem společnosti za zpřístupnění dat.

OBSAH

| | |
|---|-----------|
| ÚVOD | 6 |
| TEORETICKÁ ČÁST | 7 |
| 1 FINANČNÍ ANALÝZA | 7 |
| 1.1 UŽIVATELÉ FINANČNÍ ANALÝZY | 7 |
| 1.2 ZDROJE PRO FINANČNÍ ANALÝZU | 9 |
| 1.2.1 <i>Rozvaha</i> | 9 |
| 1.2.2 <i>Výkaz zisku a ztráty</i> | 10 |
| 1.2.3 <i>Výkaz o peněžních tocích (cash flow)</i> | 11 |
| 1.2.4 <i>Vzájemná provázanost mezi účetními doklady</i> | 12 |
| 2 METODY FINANČNÍ ANALÝZY | 13 |
| 2.1 ABSOLUTNÍ UKAZATELE FINANČNÍ ANALÝZY | 14 |
| 2.1.1 <i>Horizontální analýza</i> | 14 |
| 2.1.2 <i>Vertikální analýza</i> | 14 |
| 2.2 ANALÝZA CASHFLOW | 14 |
| 2.3 ROZDÍLOVÉ UKAZATELE FINANČNÍ ANALÝZY | 15 |
| 2.3.1 <i>Čistý pracovní kapitál (ČPK)</i> | 15 |
| 2.3.2 <i>Čisté pohotové prostředky (ČPP)</i> | 16 |
| 2.4 POMĚROVÉ UKAZATELE FINANČNÍ ANALÝZY | 16 |
| 2.4.1 <i>Ukazatele likvidity</i> | 16 |
| 2.4.2 <i>Ukazatele rentability</i> | 18 |
| 2.4.3 <i>Ukazatele zadluženosti</i> | 20 |
| 2.4.4 <i>Ukazatele aktivity</i> | 22 |
| 3 ŘEZNICTVÍ H+H, S.R.O. | 24 |
| 3.1 HISTORIE A SOUČASNOST SPOLEČNOSTI..... | 24 |
| 3.2 ZÁKLADNÍ INFORMACE O SPOLEČNOSTI | 26 |
| 3.3 STRUKTURA SPOLEČNOSTI | 28 |
| 4 FINANČNÍ ANALÝZA PODNIKU | 29 |
| 4.1 ANALÝZA ROZVAHY | 29 |
| 4.1.1 <i>Vertikální analýza aktiv</i> | 29 |
| 4.1.2 <i>Horizontální analýza aktiv</i> | 32 |
| 4.1.3 <i>Vertikální analýza pasiv</i> | 33 |
| 4.1.4 <i>Horizontální analýza pasiv</i> | 35 |
| 4.2 ANALÝZA VZZ..... | 36 |
| 4.2.1 <i>Vertikální analýza VZZ</i> | 36 |
| 4.2.2 <i>Horizontální analýza VZZ</i> | 37 |
| 4.3 ANALÝZA ČISTÉHO KAPITÁLU | 38 |
| 4.4 ANALÝZA POMĚROVÝCH UKAZATELŮ..... | 39 |
| 4.4.1 <i>Ukazatelé likvidity</i> | 39 |
| 4.4.2 <i>Ukazatelé rentability</i> | 41 |
| 4.4.3 <i>Ukazatelé zadluženosti</i> | 41 |
| 4.4.4 <i>Ukazatelé aktivity</i> | 42 |
| 5 ZHODNOCENÍ FINANČNÍ ANALÝZY | 43 |
| 5.1 SHRNUTÍ FINANČNÍ ANALÝZY | 43 |

| | |
|--------------------------------------|-----------|
| SUMMARY | 47 |
| SEZNAM TABULEK..... | 48 |
| SEZNAM SCHÉMAT | 48 |
| SEZNAM GRAFŮ | 48 |
| SEZNAM ZKRATEK..... | 49 |
| SEZNAM PŘÍLOH | 49 |
| SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ | 50 |

ÚVOD

Finanční analýza je považována za jeden z nejdůležitějších nástrojů, jak získat data k vedení společnosti, v tak konkurenčním podnikatelském prostředí, jako je dnes. Finanční analýza může nápomoci k úspěchu podniku v tomto prostředí, pokud budou data z analýzy správně vyhodnoceny a správně uchopeny.

Hlavním cílem mé bakalářské práce je zhodnocení finanční situace podniku pomocí základních finančních ukazatelů. Sekundárním cílem je najít problém, který výkonnost podniku omezuje a navrhnout způsob řešení tohoto problému.

Aby bylo cíle dosaženo, zvolila jsem si výzkumné otázky, na které v závěru práce odpovím. Jsou to otázky:

- Jaká je výnosnost (rentabilita) podniku?
- Jak je schopen podnik dostát svým závazkům? (likvidita)
- Jaká je aktivita podniku?
- Do jaké míry je podnik financován cizími zdroji?

Tato práce bude rozdělena na dvě části, a to na část teoretickou a praktickou. V teoretické části vymezím pojem finanční analýza. Na začátku teoretické části uvedu, pro koho jsou výsledky z finanční analýzy určeny a z jakých zdrojů se získávají potřebná data. Druhá část teoretické práce je zaměřena na ukazatele, pomocí kterých se finanční analýza počítá. Uvedu ukazatele absolutní hodnoty, dále ukazatele cash flow, následně rozdílové ukazatele, a nakonec ukazatele poměrové.

V praktické části se zaměřím na podnik Řeznictví H+H. V první části zmíním základní charakteristiku a historii podniku. V části druhé provedu samotnou analýzu podniku za období 2017–2020 za pomoci vybraných ukazatelů, které jsou definovány v teoretické části.

V poslední části mé bakalářské práce zhodnotím výsledky analýzy a v případě nálezu problému, který by omezoval výkonnost podniku, navrhnou patřičná opatření.

TEORETICKÁ ČÁST

1 FINANČNÍ ANALÝZA

Finanční analýza slouží k souhrnnému zhodnocení finanční situace podniku. Napomáhá mimo jiné k zjištění, zda podnik vytváří dostatečný zisk, zda je jeho kapitálová struktura vhodná, zda efektivně využívá svých aktiv, či zda je schopný své závazky splácet včas.

Finanční analýza je součástí finančního řízení, protože nám poskytuje zpětnou vazbu na to, kam podnik v dílčích oblastech došel, v čem se mu podařilo splnit vytyčené předpoklady a kde naopak nastala situace, které chtěl podnik předejít nebo kterou nečekal. (Knápková, Pavelková, Šteker, 2007)

Základním smyslem finanční analýzy je nachystat podklady pro rozhodování o fungování podniku. S rozhodováním o podniku je spjata účetnictví, které předkládá přesné hodnoty peněžních údajů, které jsou vázány pouze k určitému časovému okamžiku. Aby bylo možné hodnotit finanční zdraví podniku, musí být tyto data podrobena finanční analýze. (Růčková, 2015)

1.1 UŽIVATELÉ FINANČNÍ ANALÝZY

Výsledky finanční analýzy poskytují informace uživatelům, kteří jsou součástí podniku nebo uživatelům, kteří nejsou součástí podniku, ale jsou s ním spjaty hospodářsky, finančně apod. Na základě toho dělíme uživatele finanční analýzy na externí a interní.

Tabulka č.1- Uživatelé finanční analýzy

| Externí uživatelé | Interní uživatelé |
|--------------------------|--------------------------|
| Stát a jeho orgány | Manažeři |
| Investoři | Zaměstnanci |
| Banky a jiní věřitelé | Odboráři |
| Obchodní partneři | |
| Konkurence, apod. | |

Zdroj: vlastní zpracování

Stát a jeho orgány

Zájmem státu v oblasti finančního zdraví podniku jsou především vykazované daně a dále informace o podnicích za účelem statistických výzkumů nebo rozdělování finančních výpomocí např. subvence či dotace.

Investoři

Investoři poskytují určitému podniku kapitál a využívá zprávy o finanční výkonnosti podniku. Aby investoři mohli investovat do určitého podniku, musí mít o něm dostatečné množství informací. Zajímá je především míra rizika a výnosů spojené s jejich vloženým kapitálem, a to, jak podnik nakládá s prostředky, které do podniku vložili.

Banky a jiní věřitelé

Pro věřitelé je finanční analýza důležitá proto, aby měli ponětí o tom, jak je jeho existující či budoucí dlužník finančně zdravý. Na začátku se věřitel rozhoduje, jestli úvěr poskytne, a když ano, tak v jaké výši a za jakých podmínek. V rámci úvěrových smluv má poté podnik povinnost předávat zprávy o své finanční situaci.

Obchodní partneři

Obchodní partnery (odběratele a dodavatele) především zajímá, zda je podnik schopen dostát svým závazkům v obchodních vztazích. Proto je pro ně důležité zadluženost, solventnost a likviditu podniku.

Manažeři

Finanční analýza slouží manažerům pro potřeby operativních a strategických finančních plánů podniku. Právě manažeři bývají ve většině podnicích zpracovateli, a to díky přístupu k informacím, ke které nejsou dostupné externím uživatelům. Na základě výstupu z finanční analýzy se manažeři snaží naplánovat základní cíle podniku. (Vochozka, 2011)

Zaměstnanci

Zájmy zaměstnanců spočívají především v prosperitě a jistotě zaměstnání a v stabilitě v oblasti mzdové a sociální. (Vochozka, 2011)

1.2 ZDROJE PRO FINANČNÍ ANALÝZU

Aby mohla být finanční analýza zpracována, potřebuje data, ze kterých bude vycházet a se kterými bude zpracovatel pracovat. K získání dat za tímto účelem slouží především účetní výkazy, mezi které patří rozvaha, výkaz zisku a ztrát a cashflow.

1.2.1 Rozvaha

Rozvaha podniku je účetní výkaz, který se v čase mění, a proto je důležité vždy uvádět, ke kterému dni je sestavena. Tento výkaz popisuje stav majetku (aktiv) a kapitálu (pasiv) v podniku.

Aktiva v podniku jsou tvořena dlouhodobým a oběžným majetkem. Dlouhodobým majetkem rozumíme takový majetek, jehož vstupní cena je vyšší než 40 000 Kč a má provozně-technické funkce delší než jeden rok. Slouží podniku jako prostředek k vytváření dalšího ekonomického užítku. Dlouhodobý majetek je rozdělen do 3 kategorií: hmotný (pozemky, budovy, stroje, ...), nehmotný (software, licence, ...), finanční (akci, u jiných firem, ...). Oběžný majetek rozumíme takový majetek, který neustále mění svou formu. Oběžný majetek je v podniku v podobě: zásob (materiálu, nedokončené výroby, zboží, ...), pohledávek (peníze, které nám odběratel dosud nezaplatil) a krátkodobého finančního majetku (peníze v pokladně a na běžném účtu).

Pasiva v podniku jsou tvořena vlastním kapitálem a cizími zdroji. Vlastní kapitál je takový kapitál, který byl do podniku vložen zakladatelem a zvyšuje ziskem, který podnik má a vlastník ho nepoužívá pro vlastní potřeby. Vlastní kapitál je složen ze: základního kapitálu, vytvářených fondů ze zisku, a zisků, které jsou ponechány v podniku pro další rozvoj. Cizí zdroje (kapitál) vyjadřuje tu část pasiv, které si podnikatel zapůjčil a musí je v předem dohodnutém termínu splatit. Cizí zdroje se dělí na dlouhodobé (úvěry z banky na dobu delší než 1 rok), krátkodobé (nezaplacené mzdy nebo úvěry z banky na dobu kratší než 1 rok) a rezervy. (Scholleova, 2008)

Schéma č.1 - Rozvaha

| Rozvaha k 31. 12. xxxx | |
|-----------------------------|--|
| Aktiva | Pasiva |
| I. Dlouhodobý majetek | I. Vlastní zdroje |
| Dlouhodobý hmotný majetek | Základní kapitál |
| Dlouhodobý nehmotný majetek | Kapitálové fondy |
| Dlouhodobý finanční majetek | Výsledek hospodaření |
| II. Oběžný majetek | II. Cizí zdroje |
| Zásoby | Úvěry |
| - Materiál | Závazky vůči dodavatelům |
| - Zboží | Závazky vůči zaměstnancům |
| - Výrobky | Závazky ze sociálního a zdravotní poj. |
| Pohledávky | Daňové závazky |
| - Za odběrateli | Ostatní závazky |
| - Ostatní pohledávky | |
| Krátkodobý finanční majetek | |
| - Pokladna a ceniny | |
| - Bankovní účty | |
| - Krátkodobé cenné papíry | |
| Aktiva = Pasiva | |

Zdroj: vlastní zpracování

1.2.2 Výkaz zisku a ztráty

Každý podnik je založen za účelem vykonávání činnosti, která by měla především sloužit k vytváření zisků a k růstu tržní hodnoty podniku. Stejně jako rozvaha je výkaz zisku a ztráty účetní doklad, který sleduje výsledky hospodaření podniku.

Výkaz zisku a ztráty zahrnuje tzv. tokové veličiny. Sleduje výnosy a náklady za určité období, proto je nutné znát začátek a konec období, za které podnik sestavuje výkaz zisku a ztráty. Obvyklým obdobím pro tento účetní výkaz je kalendářní rok.

Výnosy jsou peněžním vyjádřením, jak podnik hospodaří. U výnosů nezáleží na tom, zda byla peněžní transakce provedena nebo nikoli.

Náklady jsou peněžním vyjádřením toho, jakou má podnik spotřebu. Stejně jako u výnosů nezáleží na tom, zda skutečně transakce proběhla nebo ne. (Scholleová, 2008)

Ve výkazu zisku a ztráty se výnosy i náklady dělí na 3 podskupiny. Na výnosy a náklady z provozní činnosti, finanční činnosti a mimořádné činnosti.

- 1) Do **provozní činnosti** se zahrnují náklady a výnosy, které se týkají hlavní činnosti podniku.
- 2) Do **finanční činnosti** se počítají náklady a výnosy spojené s kapitálem podniku.
- 3) Náklady a výnosy z **mimořádné činnosti** jsou brány jako ty, které vznikly mimořádnou událostí, například škoda vzniklá živelní pohromou.

Výkaz zisku a ztráty ukazuje hospodaření podniku v peněžních jednotkách, neukazuje však skutečný stav peněz, se kterými může podnik disponovat. Pro tyto účely je sestavován výkaz o peněžních tocích (cash flow). (Scholleová, 2008)

1.2.3 Výkaz o peněžních tocích (cash flow)

Posledním výkazem důležitým pro finanční analýzu je výkaz o peněžních tocích – cash flow. Tento účetní výkaz se sestavuje, aby měl podnik přehled o skutečných peněžích, které do podniku přicházejí a které z něho naopak odcházejí. Cash flow obsahuje také tokové veličiny jako výkaz zisku a ztráty. Výkaz zisku a ztráty se zabývá náklady a výnosy a cash flow zase příjmy a výdaji.

Příjmy jsou reálné peníze, které přicházejí do podniku a nezáleží na tom jakého jsou původu.

Výdaje představují reálné peníze, které z podniku odcházejí a nemusí to být způsobeno pouze spotřebou výrobních faktorů. (Scholleová, 2008)

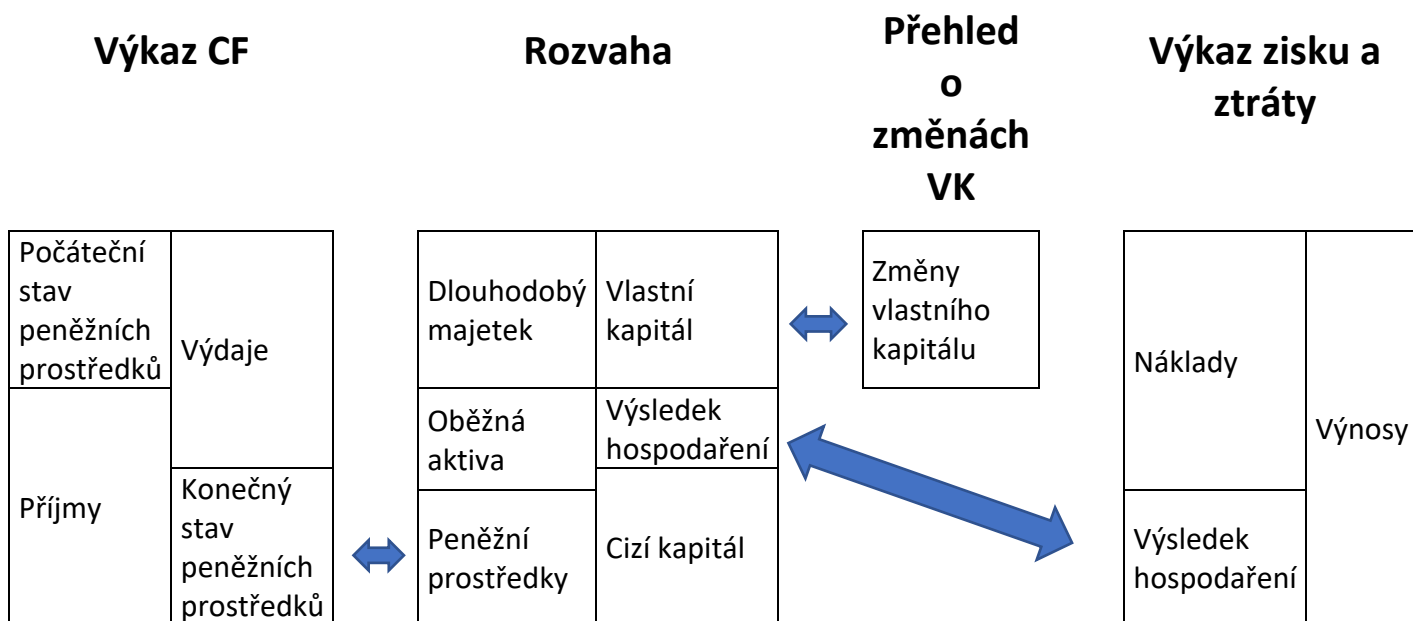
Výkaz o peněžních tocích je strukturován podobně jako výkaz zisku a ztráty. Příjmy a náklady získáme z provozní činnosti, investiční činnosti, finanční činnosti.

- 1) **Provozní činnost** zahrnuje přijaté zálohy, výdaje na navýšení zásob, odpisy atd.
- 2) **Investiční činnost** představuje výdaje na pořízení dlouhodobého majetku nebo příjmy z prodeje dlouhodobého majetku.
- 3) **S finanční činností** jsou spojeny příjmy a výdaje jako splátky nebo navýšení dluhu, navýšení základního kapitálu nebo vyplácení podílu na zisku. (Scholleová, 2008)

1.2.4 Vzájemná provázanost mezi účetními doklady

Na schématu č. 2 je možné vidět, že všechny tři výkazy jsou navzájem propojeny.

Schéma č.2: Vzájemná propojenost mezi účetními doklady



Zdroj: vlastní zpracování

2 METODY FINANČNÍ ANALÝZY

Tato práce se bude zabývat elementárními metodami, které patří do metod technické analýzy. Základní elementární metody, které se při finanční analýze využívají lze rozdělit do několika kategorií:

- **Analýza stavových (absolutních) ukazatelů**
 - Horizontální analýza (analýza trendů) a vertikální analýza (procentní rozbor jednotlivých dílčích položek rozvahy)
- **Analýza tokových ukazatelů**
 - Analýza výnosů, nákladů, zisku a cashflow
- **Analýza rozdílových ukazatelů**
 - Čistý pracovní kapitál
- **Analýza poměrových ukazatelů**
 - Analýza likvidity, rentability, aktivity, zadluženosti, produktivity, kapitálového trhu
- **Analýza soustav ukazatelů** (Knápková, Pavelková, Šteker, 2007)

Vedle základních metod jsou k finanční analýze využívány i složitější přístupy, které mají podobu nejrůznějších matematicko-statistických metod. Slouží zejména jako nástroje, které převážně využívají specializované pracoviště univerzit nebo výzkumné pracoviště.

Ukazatelé finanční analýzy

*„Účetní výkazy obsahují údaje, které lze přímo použít – mluvíme o **absolutních ukazatelích**. Rozvaha obsahuje údaje o stavu k určitému okamžiku (stavové ukazatele), výkaz zisku a ztráty ve formě výnosů a nákladů předkládá údaje za daný časový interval (tokové ukazatele). Z rozdílu stavových ukazatelů lze získat **rozdílové ukazatele**. Jestliže vykázaný údaj je dáván do poměru s jiným údajem, pracujeme s **poměrovými ukazateli**.“¹*

¹ KNÁPKOVÁ, Adriana, Drahomíra PAVELKOVÁ, Daniel REMEŠ a Karel ŠTEKER. *Finanční analýza: komplexní průvodce s příklady*. 3., kompletně aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing, 2017. str. 71

2.1 ABSOLUTNÍ UKAZATELE FINANČNÍ ANALÝZY

Pomocí absolutních ukazatelů mohou podniky analyzovat vývojové trendy (horizontální analýza) nebo mohou provést procentuální rozbor komponent (vertikální analýza).

2.1.1 Horizontální analýza

Horizontální analýza porovnává změny položek a její procentuální vyjádření k výchozímu roku. Nejprve je třeba vypočítat absolutní výši změn a poté její procentuální vyjádření. (Knápková, Pavelková, Šteker, 2007)

Výpočet horizontální analýzy:

$$\begin{aligned} \text{Absolutní změna} &= \text{ukazatel}_t - \text{ukazatel}_{t-1} \\ \% \text{ změna} &= (\text{absolutní ukazatel} * 100) / \text{ukazatel}_{t-1} \end{aligned}$$

2.1.2 Vertikální analýza

Vertikální analýzu je možno také nazvat procentuálním rozborem. Vyjadřuje jednotlivé položky účetních výkazů jako procentní podíl k jedné zvolené základně položené jako 100 %. Při rozboru rozvahy je za základnu zvolena výše celkových aktiv (pasiv), tedy bilanční sumy a při rozboru výkazu zisku a ztráty je obvykle zvolena za základnu velikost celkových nákladů nebo výnosů. (Knápková, Pavelková, Šteker, 2007)

Výpočet vertikální analýzy:

$$\text{Procentní podíl} = (\text{hodnota položky} / \text{hodnota základny}) * 100 (\%)$$

2.2 ANALÝZA CASHFLOW

Mezi nepoužívanější ukazateli analýzy cash flow, které vypovídají o finančním zdraví patří:

Tabulka č.2 : Vzorce pro ukazatele CF

| Ukazatel CF | Výpočet |
|-----------------------------------|--------------------------------|
| Výnosnost celkového kapitálu z CF | Peněžní tok / Celkový kapitál |
| Výnosnost vlastního kapitálu z CF | Peněžní tok / Vlastní kapitál |
| Rentabilita obratu z CF | Peněžní tok / Obrat |
| Krátkodobá likvidita z CF | Peněžní tok / Krátkodobé dluhy |
| Úrokové krytí | Peněžní tok / Placené úroky |
| Stupeň oddlužení | Peněžní tok / Cizí kapitál |

Zdroj: Vlastní zpracování

2.3 ROZDÍLOVÉ UKAZATELE FINANČNÍ ANALÝZY

Pomocí rozdílových ukazatelů je možno analyzovat a řídit finanční situace podniku s orientací na jeho likviditu.

2.3.1 Čistý pracovní kapitál (ČPK)

Čistý pracovní kapitál (provozní kapitál) patří k nejvýznamnějším rozdílovým ukazatelům. Má významný vliv na platební schopnost podniku a je definován jako rozdíl mezi oběžným majetkem a krátkodobými cizími zdroji. Aby mohl být podnik likvidní je potřeba, aby měl přebytek krátkodobých aktiv nad krátkodobými cizími zdroji. (Knápková, Pavelková, Šteker, 2017)

Výpočet pro ČPK:

$$\text{Čistý pracovní kapitál} = \text{Oběžná aktiva} - \text{Krátkodobá pasiva}$$

Interpretace vypočítaných hodnot:

- Tehdy, když je ČPK **větší** než 0, jedná se o „strategii konzervativní“. To znamená, že dlouhodobými zdroji je financován i krátkodobý majetek. Pro podnik je tato situace poměrně drahá, ale relativně bezpečná.

- Je-li ČPK **menší** než 0, jedná se o „strategii agresivní“. Podnik nemá dostatek dlouhodobých pasiv, orientuje se především na krátkodobé zdroje. Tato situace je velmi riskantní, ale cena zdrojů je nízká a zlevňuje tak pro podnik krátkodobé zdroje.
- V případě kdy je ČPK **roven** 0, jde o „neutrální strategii“. Jde o respektování zlatého pravidla financování.

Zlaté pravidlo financování v praxi znamená, že dlouhodobá aktiva by měla být kryta dlouhodobými zdroji, a naopak krátkodobá aktiva by měla být kryta krátkodobými zdroji.

2.3.2 Čisté pohotové prostředky (ČPP)

Čisté pohotové prostředky určují, jak rychle dokáže podnik splatit krátkodobé závazky. Krátkodobé závazky lze splatit pohotovými peněžními prostředky jako hotovost a zůstatek na běžném účtu, kdy jde o nejvyšší stupeň likvidity. Do pohotových peněžních prostředků také patří krátkodobé cenné papíry a krátkodobé terminované vklady, protože jsou rychle přeměnitelné na peníze. (Knápková, Pavelková, Šteker, 2017)

Výpočet pro ČPP:

$$\text{Čisté pohotové prostředky} = \text{Pohotové finanční prostředky} - \text{okamžitě splatné závazky}$$

2.4 POMĚROVÉ UKAZATELE FINANČNÍ ANALÝZY

Poměrové ukazatele představují základní nástroj finanční analýzy. Díky analýze účetních výkazů pomocí poměrových ukazatelů je možné získat rychlou představu o finanční situaci v podniku. Poměrové ukazatele dávají do poměrů různé položky rozvahy, výkazu zisku a ztráty, cash flow. V praxi se využívají zejména ukazatele zadluženosti, likvidity, rentability, aktivity, popřípadě další jako ukazatele kapitálového trhu.

2.4.1 Ukazatele likvidity

Likvidita je velmi důležitá z hlediska finanční rovnováhy, protože pouze likvidní podnik je schopen dostát svým závazkům. Příliš vysoká míra likvidity je ale nepříznivým ukazatelem pro

vlastníky podniku, protože finanční prostředky, které jsou vázány v aktivech tak nemohou pracovat ve prospěch zhodnocování finančních prostředků a snižují tak rentabilitu. Je tedy důležité, aby podnik hlídal vyváženou likviditu, která zaručí dostatečné zhodnocení prostředků a zároveň bude schopna dostát svým závazkům. V praxi se používají tři základní ukazatele.

1) Okamžitá likvidita

Okamžitá likvidita označována jako likvidita 1. stupně reprezentuje nejužší vymezení likvidity. V rámci okamžité likvidity je třeba počítat pouze s nejlikvidnějšími položkami v rozvaze. Za nejlikvidnější položky se považuje finanční majetek. Pojem finanční majetek můžeme ztotožnit s pojmem pohotové platební prostředky, pod kterým si lze představit peníze na běžném účtu, peníze v pokladně, ale také volně obchodovatelné cenné papíry, šeky. Součástí krátkodobých dluhů jsou i běžné bankovní úvěry a krátkodobé finanční výpomoci. (Růčková, 2015)

Výpočet okamžité likvidity (likvidita 1. stupně):

$$\text{Okamžitá likvidita} = \text{Pohotové platební prostředky} / \text{Dluhy s okamžitou platností}$$

Doporučená hodnota pro okamžitou likviditu se pohybuje v intervalu 0,9 – 1,1. Toto rozmezí je převzato z americké literatury. V České republice se pro dolní hranici intervalu uvádí hodnota 0,6.

2) Pohotová likvidita

Pohotová likvidita je označována jako likvidita 2. stupně. Pro pohotovou likviditu je třeba znát sumu oběžných aktiv bez zásob a krátkodobé závazky. Oběžná aktiva, do kterých se nezapočítávají zásoby se označují jako pohotová oběžná aktiva.

Výpočet pro pohotovou likviditu (likviditu 2. stupně):

$$\text{Pohotová likvidita} = (\text{Oběžná aktiva} - \text{zásoby}) / \text{Krátkodobé závazky}$$

Doporučená hodnota pro pohotovou likviditu se pohybuje mezi 1 a 1,5. Hodnoty vyšší než 1,5 jsou příznivé pro věřitele, ale z hlediska managementu podniku jsou tyto hodnoty málo výnosné pro podnikání, protože velká část oběžných aktiv je vázána ve formě pohotových prostředků, které nepřinášejí žádný úrok nebo jen zcela malý. Je tedy nutné, aby podnik stanovil optimální strukturu oběžných aktiv.

3) Běžná likvidita

Běžná likvidita je označována jako likvidita 3. stupně. Běžná likvidita ukazuje, jak je podnik schopen uspokojit své věřitele, kdyby proměnil veškerá svá oběžná aktiva na hotovost v daném okamžiku.

Výpočet běžné likvidity (likvidity 3. stupně):

$$\text{Běžná likvidita} = \text{Oběžná aktiva} / \text{Krátkodobé dluhy}$$

Doporučená hodnota pro běžnou likviditu je v intervalu 1,5 – 2,5. Zachování platební schopnosti podniku je tím pravděpodobnější, čím vyšší je hodnota ukazatele. Omezením schopnosti tohoto ukazatele může být například skutečnost, že nepřihlíží ke struktuře oběžných aktiv z hlediska jejich likvidnosti. (Růčková, 2015)

Pro všechny tři skupiny ukazatelů likvidity jsou tedy doporučené hodnoty. Abychom získali objektivní náhled na likviditu podniku, je třeba ji sledovat v delším časovém období, které umožní lepší přehled a chápání situace v podniku. Při interpretaci hodnot u ukazatelů likvidity je třeba vzít zřetel na cílovou skupinu, pro kterou je analýza zpracována. Pro věřitele je vhodnější situace, kdy vypočítané hodnoty dosahují horní hranice intervalu, a naopak vlastníci by uvítali hodnoty, které se přibližují spodní hranici intervalu. (Růčková, 2015)

2.4.2 Ukazatele rentability

Pomocí ukazatele rentability, která je označována jako výnosnost vloženého kapitálu, je možno posoudit, zda je podnik schopen vytvářet nové zdroje a dosahovat zisku použitím

investovaného kapitálu. Zdrojem těchto ukazatelů jsou nejčastěji dva základní účetní výkazy, a to výkaz zisku a ztrát a rozvaha. Díky ukazatelům rentability hodnotíme celkové efektivnosti v dané činnosti. Tyto ukazatele především zajímá akcionáře a potenciální investory. Obecně lze vyjádřit rentabilitu poměrem zisku k částce vloženého kapitálu. (Růčková, 2015)

Ukazatelé rentability pracují se ziskem, který má různé podoby:

EAT = čistý zisk po zdanění, odpovídá VH za účetní období ve VZZ,

EBT = EAT + daň z příjmu, odpovídá VH před zdaněním ve VZZ,

EBIT = EBT + nákladové úroky,

EBDIT = EBIT + odpisy. (Mrkvička, Kolář, 2006)

1) Ukazatel rentability celkového vloženého kapitálu (ROA)

Ukazatel rentability celkového vloženého kapitálu vyjadřuje celkovou efektivnost firmy, produkční sílu a výdělečnou schopnost.

Výpočet pro rentabilitu celkového vloženého kapitálu:

$$ROA = EBIT / \text{celkový vložený kapitál}$$

Výsledná hodnota ukazuje celkovou výnosnost kapitálu bez ohledu na to, zda jsou podnikatelské činnosti financovány z vlastních nebo cizích zdrojů.

2) Ukazatel rentability vlastního kapitálu (ROE)

Rentabilita vlastního kapitálu sděluje výnosnost kapitálu vloženého akcionáři či vlastníky podniku.

Výpočet pro rentabilitu vlastního kapitálu:

$$ROE = EAT / \text{vlastní kapitál}$$

Pomocí tohoto ukazatele mohou investoři zjistit, zda je jejich vložený kapitál reprodukován s náležitou intenzitou, která by odpovídala riziku jejich investice. Čím vyšší je hodnota ukazatele, tím se zlepšuje výsledek hospodaření, zmenší se podíl vlastního kapitálu ve firmě a taky pokles úročení cizího kapitálu. (Růčková, 2015)

3) Ukazatele rentability tržeb (ROS)

Ukazatel rentability tržeb označuje, kolik korun čistého zisku připadá na jednu korunu tržeb. Výpočet lze konstruovat dvěma variantami. Varianta s EBITem (zisk před zdaněním a odečtením úroků) v čitateli je vhodná, když chceme porovnat podniky s proměnlivými podmínkami. Druhou variantou je varianta s EATem (zisk po zdanění).

Výpočty pro ukazatele rentability tržeb (ROS):

$$\begin{aligned} ROS &= EBIT / (\text{Tržby z prodeje vlastních výrobků a služeb} + \text{Tržby z prodeje zboží}) \\ ROS &= EAT / (\text{Tržby z prodeje vlastních výrobků a služeb} + \text{Tržby z prodeje zboží})^2 \end{aligned}$$

2.4.3 Ukazatele zadluženosti

Situace, kdy podnik používá k financování aktiv ve své činnosti cizí zdroje, se nazývá zadluženost. Ve velkých podnicích není možné, aby vlastní aktiva financovali pouze z vlastního nebo naopak jen z cizího kapitálu. Financování podniku pouze z vlastního kapitálu přináší snížení celkové výnosnosti vloženého kapitálu. Naopak použití výhradně cizího kapitálu sebou přináší větší obtížnost při jeho získávání. Mezi základní ukazatele zadluženosti patří:

1) Celková zadluženost

Celková zadluženost je základním ukazatelem zadluženosti a je vyjádřen jako poměr celkových závazků k celkovým aktivům. Tomuto ukazateli se také říká ukazatel věřitelského rizika (debt ratio).

² Výpočty pro ukazatele rentability [online], Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/rentabilita-trzeb>

Výpočet pro celkovou zadluženost:

$$\text{Celková zadluženost} = \text{cizí kapitál} / \text{celková aktiva}$$

Čím je výsledná hodnota vyšší, tím je vyšší riziko pro věřitele. Ukazatel celkové zadluženosti je nutno posuzovat v souvislosti s celkovou výnosností podniku a také v souvislosti s tím, jak je cizí kapitál strukturován. (Růčková,2015)

2) Koeficient samofinancování

Je považován za doplňkový ukazatel k ukazateli věřitelského rizika a součet těchto dvou ukazatelů by se měl rovnat 1.

Výpočet pro koeficient samofinancování:

$$\text{Koeficient samofinancování} = \text{vlastní kapitál} / \text{celková aktiva}$$

Tento ukazatel nám vyjadřuje, v jaké výši jsou aktiva společnosti financována penězi akcionářů.

3) Ukazatel úrokového krytí

Ukazatel úrokového krytí je pro podnik důležitý, protože ukazuje, kolikrát je zisk vyšší než úroky. Úrokové krytí ukazuje věřitelům určitý „bezpečnostní polštář“.

Výpočet pro ukazatele úrokového krytí:

$$\text{Ukazatel úrokového krytí} = \text{Zisk před odečtením úroků a daní} / \text{nákladové úroky}$$

Je-li vypočítaná hodnota rovna 1, udává nám to, že veškerý zisk vyprodukovaný z cizího, vypůjčeného kapitálu jde na zaplacení nákladů na tento kapitál. V literatuře se nejčastěji udává, že stačí, když jsou náklady pokryty ziskem 3x. Když jsou náklady pokryty ziskem 8x, pak se tato hodnota považuje za bezproblémovou. (Mrkvička, Kolář, 2006)

2.4.4 Ukazatele aktivity

Ukazatele aktivity měří, jak je společnost schopna využívat investované finanční prostředky. Rozbor ukazatelů nám ukáže, jak podnik hospodaří s aktivy a jaký vliv má jeho hospodaření na likviditu a výnosnost. Mezi ukazatele aktivity patří ukazatel obratu celkových aktiv, doba obratu zásob, obratovost pohledávek, obratovost závazků.

1) Ukazatel obratu celkových aktiv

Tento ukazatel nám říká kolikrát ročně se aktiva obrátí. Cílem společnosti je zvyšování tohoto ukazatele. To lze zajistit dvěma způsoby. Buďto podnik odprodá nevyužívaná aktiva, nebo zlepší využívání stávající aktiva.

Výpočet pro ukazatele obratu celkových aktiv:

$$\text{Ukazatel obratu celkových aktiv} = \text{Tržby} / \text{Aktiva celkem}$$

Výsledná hodnota ukazatele by měla být vyšší než 1.

2) Doba obratu zásob

Je odvozený ukazatel k obratovosti zásob. Ukazatel obratu zásob nám ukazuje, jak dlouho jsou oběžná aktiva podniku vázána ve formě zásob. Výsledek je uváděn ve dnech.

Výpočet pro obratovost zásob:

$$\text{Doba obratu zásob} = (\text{Průměrná zásoba} / \text{Denní tržba})$$

3) Doba obratu pohledávek

Je odvozený ukazatel k obratovosti pohledávek. Ukazatel obratu pohledávek nám ukazuje, jak dlouho jsou oběžná aktiva (majetek) podniku vázána ve formě pohledávek.

Výpočet pro dobu obratu pohledávek.

$$\text{Doba obratu pohledávek} = (\text{Pohledávky} / \text{Tržby}) * 365$$

4) Doba obratu závazků

Je odvozený ukazatel k obratovosti závazků. Ukazatel obratu závazků nám ukazuje, jak rychle jsou splaceny závazky, které podnik má. Tento ukazatel je užitečný pro stávající věřitele a pro věřitele potencionální, protože z něj dokážou přečíst, jak firma dodržuje obchodně-úvěrovou politiku. (Růčková, 2015)

Výpočet pro dobu obratu závazků:

$$\text{Doba obratu závazků} = (\text{Závazky} / \text{Tržby}) * 365$$

PRAKTICKÁ ČÁST

3 ŘEZNICTVÍ H+H, s.r.o.

3.1 HISTORIE A SOUČASNOST SPOLEČNOSTI

Ve 14. století se objevily první doklady o historii řeznického řemesla na Severní Moravě. Už v roce 1310 byl českým řezníkům předán cechovní erb. Vedoucí Jednoty v Novém Jičíně pan Alois Trefil se přidal k odkazu už v minulém století. Po roce 1989 prodejnu zprivatizoval a se svými kolegy využil příležitosti, a začali dělat v „domácích podmínkách“ drobnou výrobu uzenin. Nevědomky tímto krokem položil kámen jednomu z hlavních výrobků dnešní společnosti Řeznictví H+H, s.r.o.

Po odchodu pana Trefila do důchodu v roce 1991 se o jeho prodejnu, výrobu i recepturu na Trefilovu masopustní klobásu začal zajímat pan Vladimír Hájek. Vladimír Hájek se stal zakladatelem firmy. Podnikání začalo 22. 11. 1990 a to otevřením malé řeznické prodejny v Dobré, kterou spojil s vlastní výrobou. Nárůstem počtu spokojených a věrných zákazníků přimělo pana Hájka k myšlence svůj podnik rozšířit. V roce 1991 vybudoval novou výrobní Pod Štandlem ve městě Frýdek– Místek kde měl zaměstnáno 30 zaměstnanců. Do roku 2001 došlo k rozšíření jak portfolia vlastní produkce, tak k vlastní prodejní síti o 10 prodejen a kapacita výrobní Pod Štandlem začala být nedostatečná, protože nestačila uspokojit se zvyšující poptávku. V roce 2003 došlo k velké rekonstrukci objektu bývalých jatek a veškerá produkce se přemístila do Hladkých Životic u Nového Jičína.

Dne 1. července 2011 převzal společnost nejmladší člen řeznického rodu Pilčíků z Bratřejova, pan Ing. Karel Pilčík, který patří již k 6. generaci tohoto řeznického rodu. Právě od tohoto data nese společnost název Řeznictví H+H, s.r.o., pod kterým ho známe do dnes. Nový majitel pokračuje v tradici svých předků a předchůdců a v dnešní moderní době strojové výroby se vydal těžkou cestou v podobě udržování ruční výroby uzenářských specialit a ve zvyšování kvality výrobků. Společnost má nyní 25 prodejen, které se nacházejí nejen

v Moravskoslezském kraji, ale také v kraji Zlínském, a to ve městech Vsetín a Rožnov pod Radhoštěm.

Řeznictví H+H, s.r.o. patří k nejkvalitnějším dodavatelům čerstvého masa a výrobcům uzenin, kteří nepoužívají ve výrobě potravinové náhražky. Řeznictví nabízí klasické výrobky, ale také kvalitní masové klobásy, uzená masa, šunky a zabíjačkové dobroty, na které společnost klade vysoký důraz.

3.2 ZÁKLADNÍ INFORMACE O SPOLEČNOSTI

| | |
|-----------------------|---|
| Obchodní název firmy: | Řeznictví H+H, s.r.o. |
| Sídlo: | Hlavní 46, 742 47 Hladké Životice |
| Identifikační číslo: | 26788942 |
| Právní forma: | Společnost s ručením omezeným |
| Základní kapitál: | 49 507 000,- Kč |
| Vklad: | 49 507 000,- Kč |
| Splaceno: | 49 507 000,- Kč |
| Obchodní podíl: | 100% |
| Druh podílu: | základní |
| Předmět podnikání: | Řeznictví a uzenářství Výroba, obchod a služby Hostinská činnost Prodej kvasného lihu, konzumního lihu a lihovin |
| Statutární orgán: | |
| Jednatel: | Ing. Karel PILČÍK, dat. nar. 24. listopadu 1978 Podlesí 592, 757 01 Valašské Meziříčí Den vzniku funkce: 1. července 2011 |
| Jednatel: | Ing. Pavlína KŘÍŽANOVSKÁ, dat. nar. 17. ledna 1980 č.p. 290, 763 12 Bratřejov Den vzniku funkce: 1. července |
| Počet členů: | 2 |
| Způsob jednání: | Jménem společnosti jedná každý z jednatelů samostatně v celém rozsahu. |
| Společníci: | |
| Společník: | Ing. Karel PILČÍK, dat. nar. 24. listopadu 1978 Podlesí 592, 757 01 Valašské Meziříčí |
| Ostatní skutečnosti: | Smlouvou o vkladu podniku ze dne 3.6.2011 byl do základního kapitálu společnosti vložen podnik Vladimír Hájek - H + H FRÝDEK - MÍSTEK, IČO: 11539003 včetně veškerého majetku, pohledávek |

i závazků uvedeného podniku. Účinky vkladu nastaly dnem
30.6.2011

3.3 STRUKTURA SPOLEČNOSTI

Schéma č.3: Struktura společnosti



Zdroj: vlastní zpracování dle výroční zprávy

4 FINANČNÍ ANALÝZA PODNIKU

Tato kapitola se zabývá samotnou finanční analýzou podniku Řeznictví H+H, s.r.o. Podnik bude podroben finanční analýze pomocí analýzy rozvahy, analýzy výkazu zisku a ztráty, analýzy čistého pracovního kapitálu, a nakonec analýzy poměrových ukazatelů. Analýza bude sestavena za účetní období 2017–2020. K analýze jsou využita data z výročních zpráv podniku.

V následující tabulce je uveden počet zaměstnanců za každý rok sledovaného období.

Tabulka č.3: Počet zaměstnanců v podniku

| Kategorie/ rok | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------------|------|------|------|------|
| Dělnické profese | 194 | 192 | 185 | 170 |
| THZ | 20 | 20 | 20 | 20 |
| Celkem | 214 | 212 | 205 | 190 |

Zdroj: vlastní zpracování dle výroční zprávy podniku

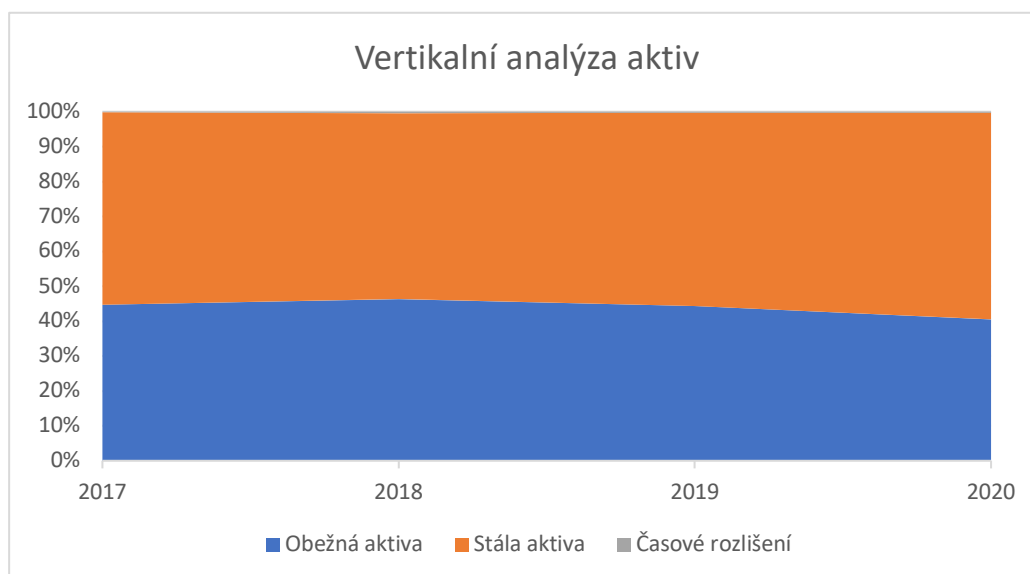
4.1 ANALÝZA ROZVAHY

V prvním kroku analýzy se zaměřím na rozvahu. Nejprve budu analyzovat aktiva a následně pasiva, a to jak vertikálně, tak horizontálně. Při analýze bude sledován stav a vývoj bilanční sumy, dále struktura aktiv a pasiv. Vertikální a horizontální analýzy rozvahy jsou vypočítány v přílohách práce.

4.1.1 Vertikální analýza aktiv

Již v teoretické části bylo zmíněno, že vertikální analýza má za úkol stanovit poměr jednotlivých položek vůči jedné dané veličině. Tato daná veličina je součtem všech těchto položek. Ve vertikální analýze aktiv jsou to celková aktiva.

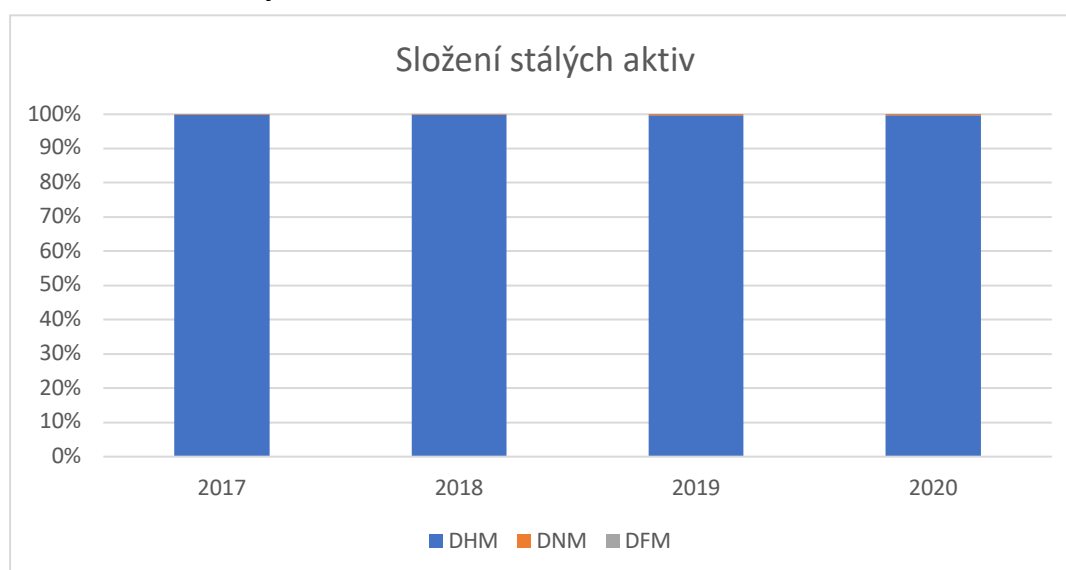
Graf č.1: Vertikální analýza aktiv



Zdroj: vlastní zpracování dle výročních zpráv

V grafu č. 1 je možné vidět aktiva, respektive jejich složení v jednotlivých letech zvoleného období. Stálá i oběžná aktiva jsou po celé období téměř v souladu. V roce 2020 nastala mírná převaha stálých aktiv, což bylo zapříčiněno investicí do modernizace technologie výroby masných produktů. Položka časové rozlišení je po celé období zastoupena pouze mizivě a celá aktiva tedy tvoří pouze stálá aktiva a oběžná aktiva. V následujících dvou grafech je vyobrazena struktura stálých a oběžných aktiv v jednotlivých letech.

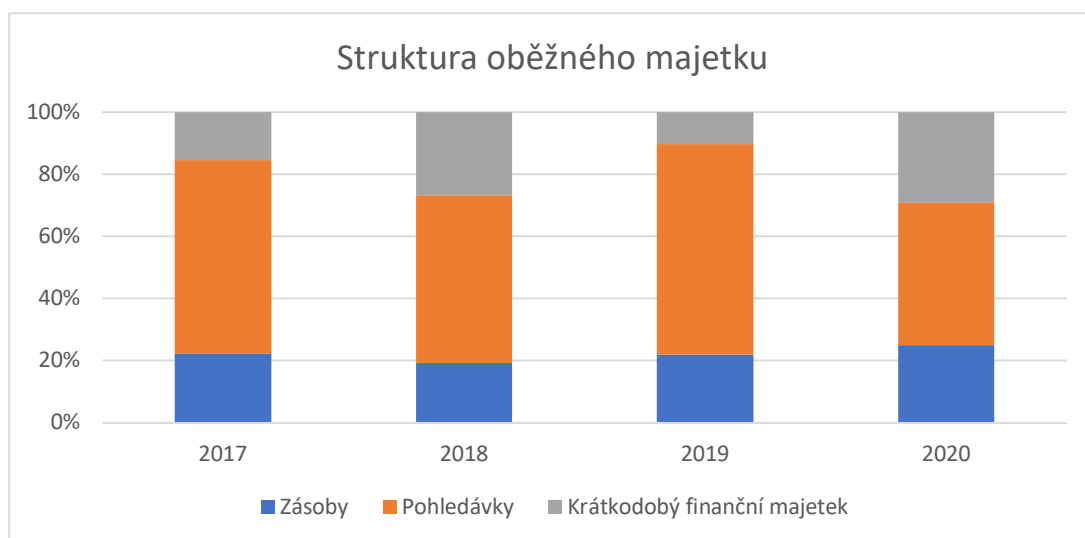
Graf č.2: Složení stálých aktiv



Zdroj: vlastní zpracování dle výroční zprávy

Graf č.2 nám uvádí strukturu stálých aktiv. Podnik nedisponuje žádným dlouhodobým finančním majetkem a dlouhodobý nehmotný majetek je zde zastoupen pouze nepatrně. Dlouhodobý hmotný majetek, který má značně vyšší část, tvoří především stavby. Tato položka se zvýšila otevřením nových maloobchodních poboček společnosti, v roce 2020 se ovšem tato položka zmenšila, a to zavřením těch maloobchodních poboček, které měly záporné hospodaření. Dále se také zvýšila položka hmotné movité věci a jejich soubory nakoupením nových strojů do výroby. I přesto, že dlouhodobá hmotná aktiva tvoří jen malou část z celkových aktiv, je to položka velmi důležitá. Podnik totiž investoval do informačního systému skladové a ekonomické evidence na podnikových maloobchodních prodejnách. Tato realizace investic byla provedena za účelem zlepšení hospodaření a řízení společnosti v následujících letech.

Graf č.3: Struktura oběžného majetku



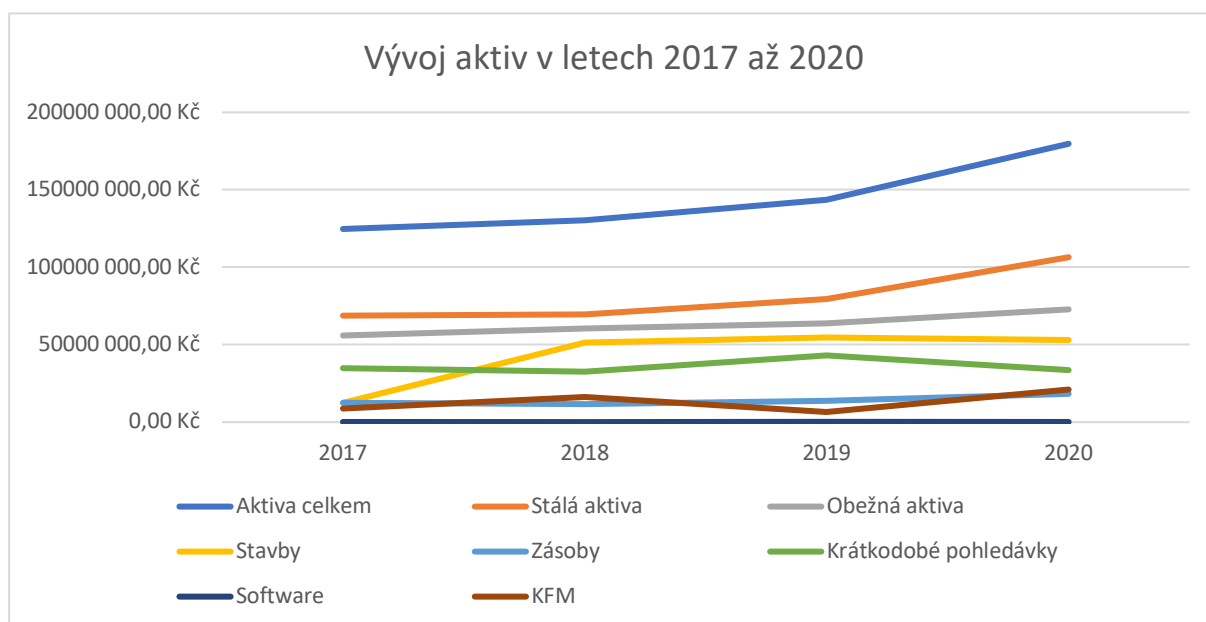
Zdroj: vlastní zpracování dle výroční zprávy

Graf č.3 zobrazuje složení oběžného majetku. Zde jsou nejvíce zastoupeny pohledávky, které jsou v převaze tvořeny pohledávkami z obchodních vztahů. Tyto pohledávky tvořili až 92% ze všech pohledávek. V roce 2020 však podnik tyto pohledávky snížil. Zásoby se celé sledované období drží na stejné hladině, až v roce 2020 zásoby výrazněji vzrostly. Tento vzrůst je způsoben výrobky a zbožím. Výrobky z produkce lze dnes najít jak v síti vlastních prodejen, tak v nezávislých prodejnách. Krátkodobý finanční majetek je držen hlavně jako peněžní prostředky na účtech a tvoří 11,73 % z celkových aktiv.

4.1.2 Horizontální analýza aktiv

V rámci horizontální analýzy bude zobrazena meziroční změna a vývoj vybraných položek od roku 2017 do roku 2020.

Graf č.4: Vývoj aktiv v letech 2017 až 2020



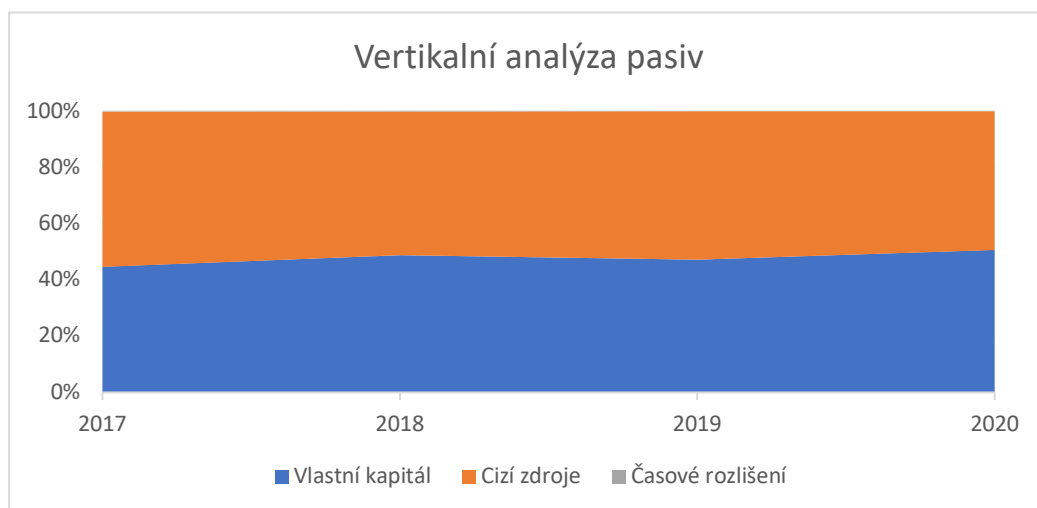
Zdroj: vlastní zpracování dle výkazů podniku

Z grafu č.4 jde vidět, že, celková aktiva po celou dobu sledovaného období rostla a nejvyšší růst byl zaznamenán v roce 2020, kdy se celková aktiva zvýšila od minulého období o 25 %. Podobný růst měl i dlouhodobý majetek, který se v roce 2019 zvedl o 14 % a v roce 2020 dokonce o 34 %. Na tomto růstu má významný podíl dlouhodobý hmotný majetek. V roce 2020 došlo k výrazným investicím do výrobního a obslužného zařízení, jednalo se o pořízení nového kutru na přípravu surovin pro výrobu masných výrobků. Obežná aktiva se výrazněji zvýšila také až v roce 2020 kdy stoupla o 14 %. Rok 2020 byl zásadní i pro zásoby, které se zvýšily o 14 %. Zásahu na tomto zvýšení měly výrobky, které se ten rok zvedly o 54 %.

4.1.3 Vertikální analýza pasiv

Ve vertikální analýze pasiv jsou celková pasiva zvolena jako stanovená veličina, vůči níž se budou všechny položky poměřovat.

Graf č. 5: Vertikální analýza pasiv

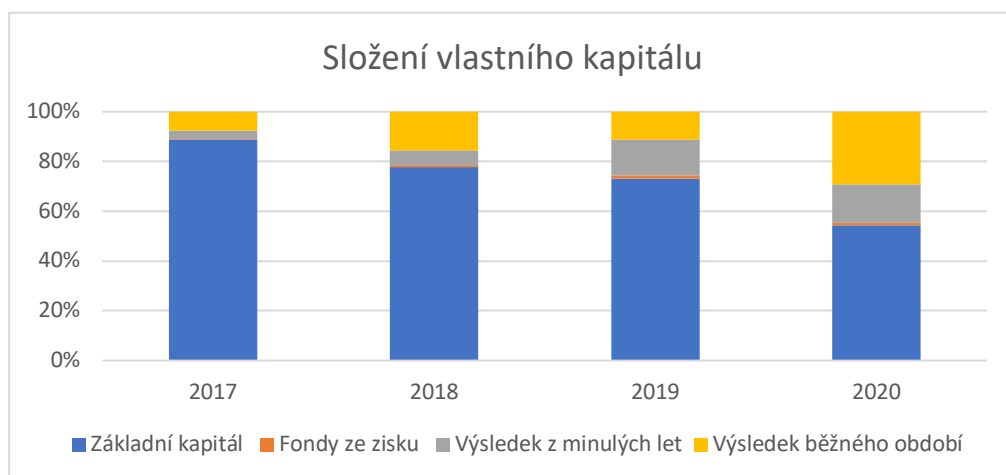


Zdroj: vlastní zpracování dle výročních zpráv

Graf č. 5 zobrazuje poměr cizích zdrojů, vlastního kapitálu a časového rozlišení. Po celé sledované období jsou cizí zdroje a vlastní kapitál v poměru 1:1, oba kapitály se pohybují kolem 50 % z celkových pasiv. V roce 2020 se mírně zvyšuje vlastní kapitál, a to z důvodu nejvyššího dosaženého výsledku hospodaření za běžné účetní období v našem sledovaném období. Poměr mezi vlastním a cizím kapitálem podniku je důležité sledovat, aby nedošlo k neúnosnému předlužení podniku. Podnik je v situaci, kdy je cizí kapitál těsně roven vlastnímu. Nehrozí tedy předlužení podniku a zároveň tento cizí kapitál jako finanční páka zabezpečuje výnosnost vlastního kapitálu a působí jako daňový štít.

V následujících dvou grafech jsou vyobrazeny složení vlastního kapitálu a cizích zdrojů.

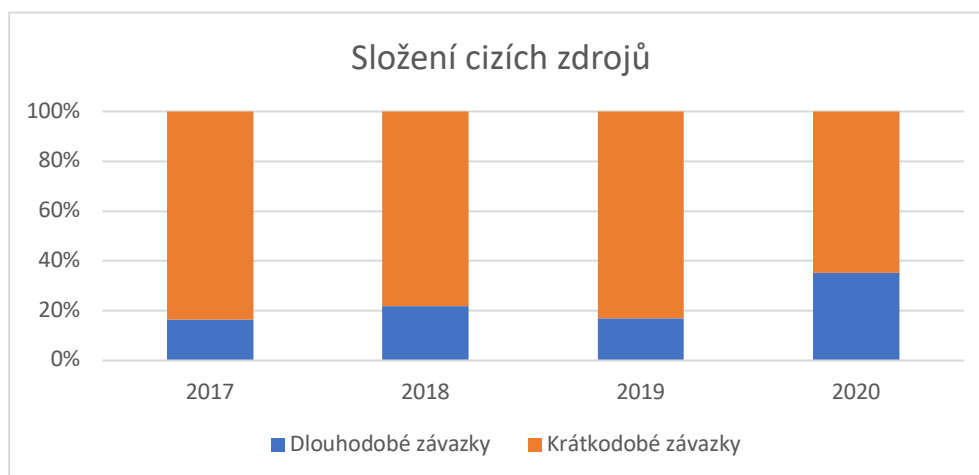
Graf č. 6: Složení vlastního kapitálu



Zdroj: vlastní zpracování dle výročních zpráv

Z grafu č.6 můžeme vidět, že největší část vlastního kapitálu tvoří základní kapitál. Rostoucí položkou po celé období je VH minulých let. Dále je možné v grafu vidět, že přes menší výkyvy se výsledek hospodaření běžného období stále zvyšuje. V roce 2020 se dokonce VH běžného období zvětšil od roku 2019 o 72 %. Lze tedy říct, že rok 2020 byl pro podnik velmi úspěšný a začíná tak produkovat vyšší zisky a větší prosperitu.

Graf č. 7: Složení cizích zdrojů



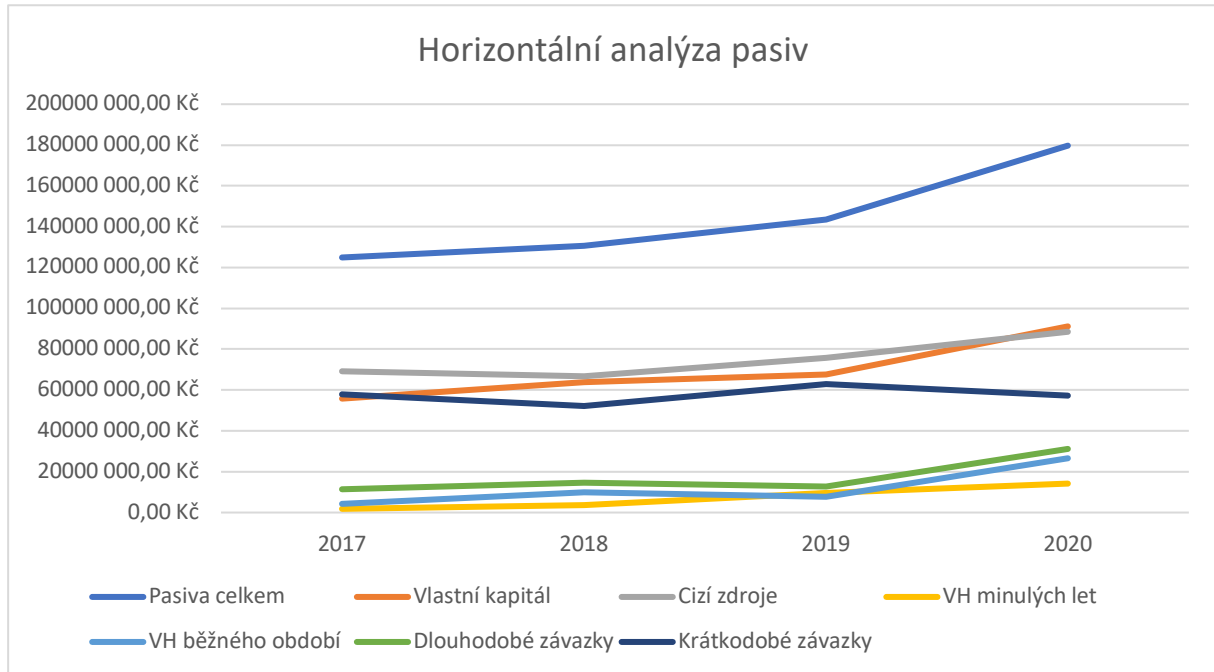
Zdroj: vlastní zpracování z výročních zpráv podniku

Z grafu č. 7 lze vidět, že za celé sledované období zásadně převažují krátkodobé závazky. V krátkodobých závazcích dominují především závazky z obchodních vztahů, které se však v roce 2020 snížili o 18 %. Za sledované období se zvýšila hladina daňových závazků a dotací až na rok 2019, kdy tato položka nabyla hodnoty -3,27 %. V posledních dvou letech se

v rozvaze objevila položka krátkodobé přijaté zálohy, které podnik chrání před složitým vymáháním jednotlivých pohledávek. Dlouhodobé závazky se zásadně zvýšily až posledním roce. Tyto dlouhodobé závazky jsou tvořeny převážně ze závazků k úvěrovým institucím.

4.1.4 Horizontální analýza pasiv

Graf č. 8: Vývoj kapitálové struktury v letech 2017-2020



Zdroj: vlastní zpracování dle výroční zprávy

V grafu č. 8 můžeme vidět, že celková pasiva mírně rostla po celou dobu sledovaného období, až v roce 2020 se zvedá o 25 %. Vlastní kapitál byl výrazně vzestupu v roce 2020, kdy se zvedl o 35 %. Zapříčinil to především výsledek hospodaření, za účetní období, který se zvedl o 247 % oproti roku minulému. Dlouhodobé závazky se v roce 2019 snížily o 12 % ale v roce v 2020 opět narostly o celých 142 % a z důvodu navýšení závazku k úvěrovým institucím. Krátkodobé závazky se měly nejvyšší nárůst v podobě 21 % v roce 2019, ale v roce 2020 se snížily o 9 jednou z příčin jsou závazky z obchodních vztahů, které v roce 2019 o 41 % vzrostly, ale v roce 2020 se snížily o 32 %. Je vhodné zmínit, že za sledované období v posledních dvou letech byly přijaty krátkodobé zálohy, které se za ten 1 rok snížily o 46 %. Na tuto oblast by se podnik měl zaměřit.

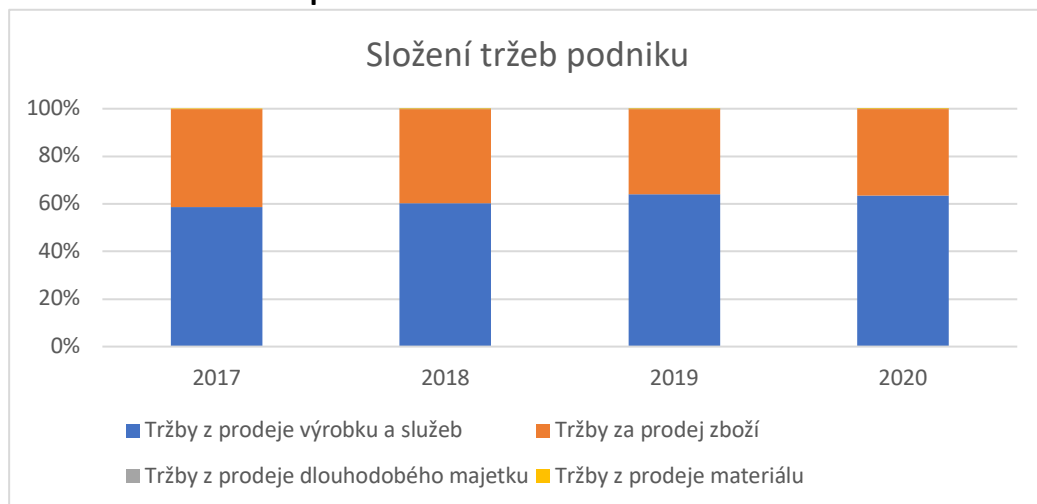
4.2 ANALÝZA VZZ

Dalším krokem finanční analýzy bude výkaz zisku a ztráty také analyzován horizontálně a vertikálně. Výpočty, ze kterých vychází grafy se rovněž nacházejí v přílohách.

4.2.1 Vertikální analýza VZZ

Pro vertikální analýzu VZZ byly zvoleny celkové tržby jako veličina, se kterou se budou jednotlivé položky porovnávat. Na následujícím grafu je znázorněn podíl jednotlivých druhů tržeb.

Graf č. 9: Složení tržeb podniku



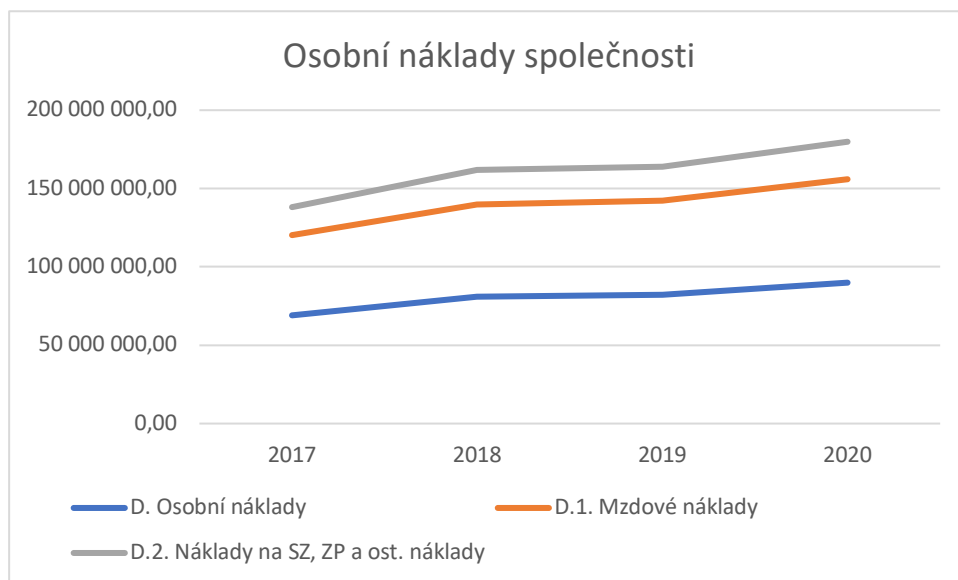
Zdroj: vlastní zpracování dle výročních zpráv

Z grafu č. 9 je patrné, že tržby z prodeje dlouhodobého majetku a tržby z prodeje materiálu jsou tak mizivé, že v se grafu neobjevují. Po celé sledované období měl podnik velké tržby z prodeje výrobků a služeb. Největší nárůst zaznamenaly v roce 2019, kdy se tržby z prodeje výrobků a služeb zvětšili z minulého roku o 116 %. Příčinou byl opakovaný extrémní nárůst ceny vepřového masa. Důvodem nárůstu bylo šíření afrického moru prasat po celém světě s nejvyšším dopadem na asijské trhy.

4.2.2 Horizontální analýza VZZ

V rámci horizontální analýzy VZZ bude představen vývoj osobních nákladů a výsledku hospodaření za námi zvolené období.

Graf č. 10: Osobní náklady



Zdroj: vlastní zpracování dle výročních zpráv

Na grafu č. 10 lze vidět, že největší růst osobních nákladů byl v roce 2018, kdy se náklady zvýšily o 17 % od minulého období. Můžou za to především náklady na SZ a ZP, ale ty jsou dány zákonem a firma je nemůže ovlivnit. V roce 2020 se pak osobní náklady zvedly o 9 % a to především kvůli mzdovým nákladům, které se za ten rok zvýšily o necelých 10 %.

Graf. 11: Výsledky hospodaření podniku



Zdroj: vlastní zpracování dle výročních zpráv

Graf č. 11 zobrazuje, že provozní výsledek hospodaření vzrostl v roce 2018 o 167 % v roce 2019 se snížil o 22 % a v roce 2020 potom vyrostl až o 225 %. Za to finanční výsledek hospodaření se držel převážně v záporných hodnotách, kdy se v roce 2018 snížil o 481 % a v roce 2020 se snížil od roku 2019 o 115 %. I přes tyto záporné hodnoty se výsledek hospodaření zvýšil v roce 2018 o 130 % a v roce 2020 dokonce o 238 %.

4.3 ANALÝZA ČISTÉHO KAPITÁLU

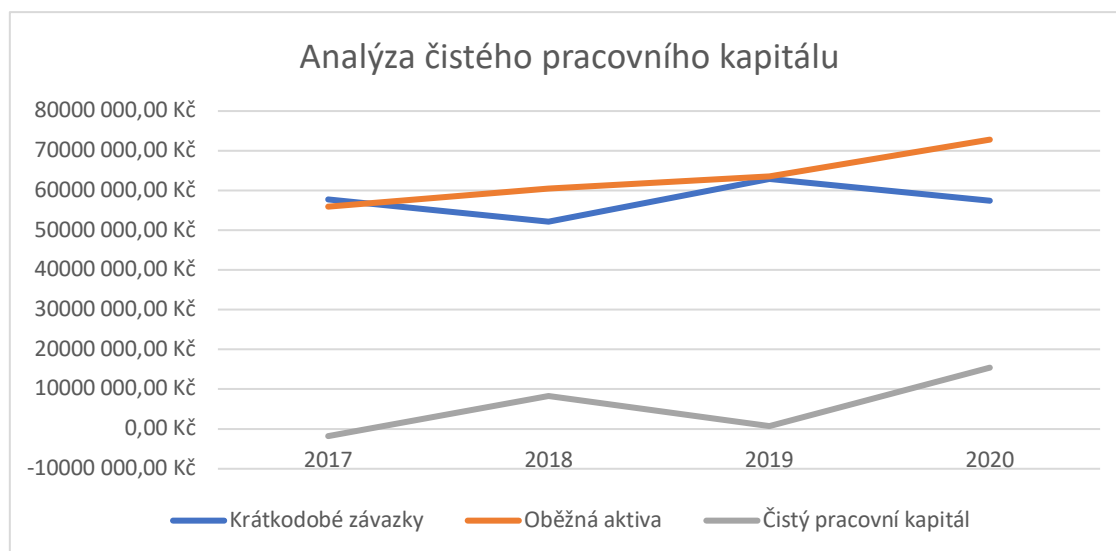
Pro analýzu a řízení situace podniku, především likvidity, slouží rozdílové ukazatele. Pro svou finanční analýzu podniku jsem si zvolila čistý pracovní kapitál. U ČPK se krátkodobé závazky odečítají od celkových oběžných aktiv. Následující graf budou vyobrazeny výsledky.

Tabulka č. 4: Analýza čistého kapitálu

| Analýza čistého pracovního kapitálu | | | | |
|-------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Krátkodobé závazky | 57 734 772,11 Kč | 52 170 720,27 Kč | 62 919 291,49 Kč | 57 372 189,18 Kč |
| Oběžná aktiva | 55 950 777,54 Kč | 60 423 632,00 Kč | 63 618 211,49 Kč | 72 814 301,22 Kč |
| Čistý pracovní kapitál | -1 783 994,57 Kč | 8 252 911,73 Kč | 698 920,00 Kč | 15 442 112,04 Kč |

Zdroj: vlastní zpracování dle výročních zpráv

Graf č. 12: Analýza čistého kapitálu



Zdroj: vlastní zpracování dle účetních výkazů podniku

V grafu č. 12 můžeme vidět, že v roce 2017 krátkodobé závazky převyšovaly nad oběžnými aktivy, tudíž čistý pracovní kapitál vyšel v záporu. Pro podnik to znamenalo, že nedokáže uhradit všechny krátkodobé závazky oběžnými aktivy. V roce 2018 čistý kapitál vzrostl do

kladných čísel a podnik by tak mohl krátkodobé závazky uhradit oběžnými aktivy, a ještě by mu zůstalo 8 mil. Kč. Čistý pracovní kapitál v roce 2019 vyšel necelých 700 tis. Kč. Ten rok se za celé sledované období podnik přiblížil tzv. neutrální strategii, kdy jde o respektování zlatého pravidla, to znamená, že dlouhodobá aktiva by měla být kryta dlouhodobými zdroji, a naopak krátkodobá aktiva by měla být kryta krátkodobými zdroji. V roce 2020 je rozdíl mezi oběžnými aktivy a krátkodobými závazky největší. Čistý pracovní kapitál za rok 2020 vyšel v kladném vysokém čísle a to 15,4 mil. Kč.

4.4 ANALÝZA POMĚROVÝCH UKAZATELŮ

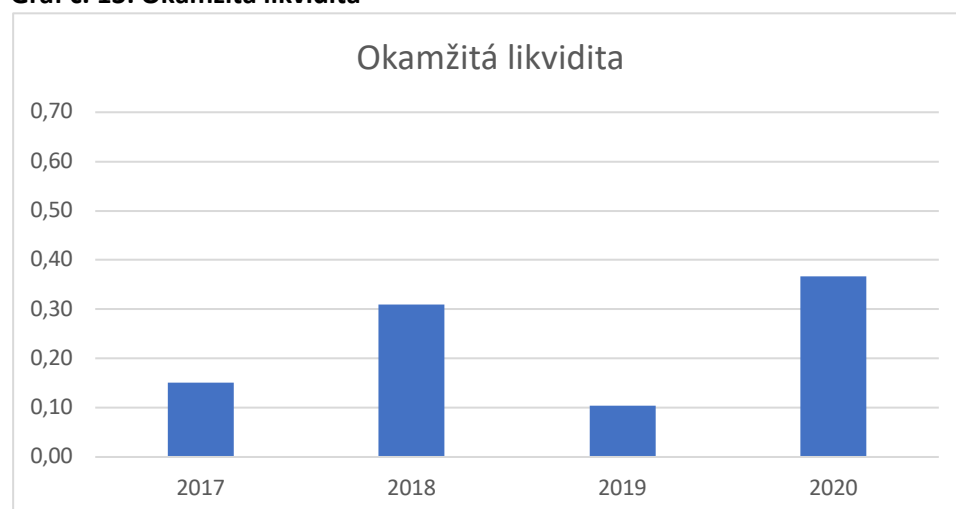
4.4.1 Ukazatelé likvidity

Tabulka č. 5: Ukazatelé likvidity

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---------------------------|------|------|------|------|
| Okamžitá likvidita | 0,15 | 0,31 | 0,10 | 0,37 |
| Pohotová likvidita | 0,75 | 0,93 | 0,79 | 0,95 |
| Běžná likvidita | 0,97 | 1,16 | 1,01 | 1,27 |

Zdroj: vlastní zpracování na základě účetních výkazů

Graf č. 13: Okamžitá likvidita



Zdroj: vlastní zpracování na základě účetních výkazů

Okamžitá likvidita slouží k tomu, aby podniku ukázala, zda je podnik schopen zaplatit své krátkodobé závazky pomocí hotovostí, peněz na účtech a jiného finančního majetku tzv. ihned. Doporučené hodnoty jsou v rozmezí 0,2 až 0,5. Jak můžeme vidět na grafu č. 14 v roce

2017 a 2019 hodnota okamžité likvidity nebyla v doporučeném rozmezí, ale v roce 2018 a 2019 se výsledná hodnota pohybuje v doporučeném rozmezí, což vypovídá o tom, že podnik pozitivně spěje k tomu, že by byl schopen ihned zaplatit za své krátkodobé závazky.

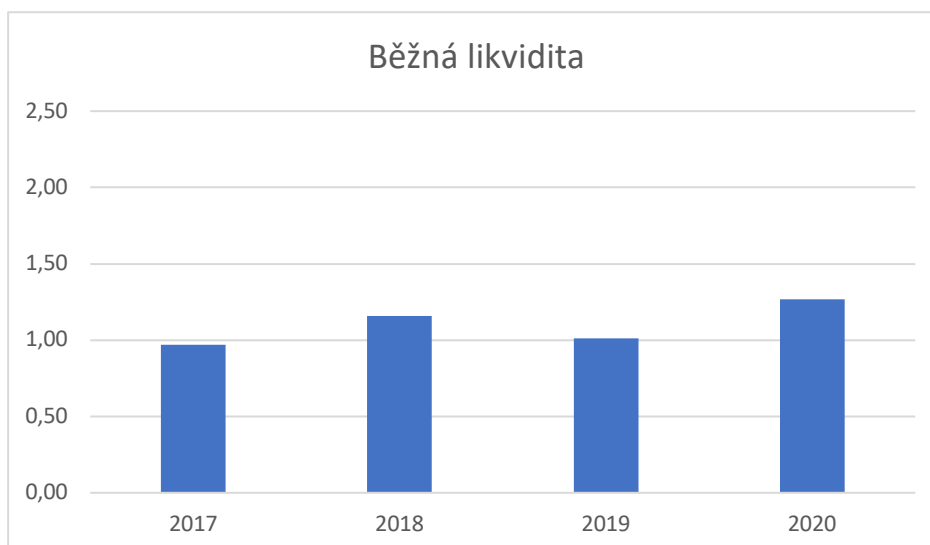
Graf č. 14: Pohotovává likvidita



Zdroj: vlastní zpracování na základě účetních výkazů

Pohotovává likvidita nám ukazuje, kolika korunami podnikových pohledávek a hotovosti, tedy peněz na pokladně a bankovním účtu je pokryta 1 Kč podnikových krátkodobých závazků. Doporučená hodnota je v rozmezí 0,7 až 1,2. Po celou dobu sledovaného období od roku 2017 až 2020 jsou hodnoty jednotlivých let v doporučeném rozmezí.

Graf č. 15: Běžná likvidita



Zdroj: vlastní zpracování na základě účetních výkazů

Běžná likvidita nám říká, kolikrát je podnik schopen uspokojit své věřitele, kdyby v určitém momentě přeměnil svá oběžná aktiva za hotovost. Doporučené hodnoty jsou v rozmezí 1,5 až 2,5. Podle grafu č.16 vidíme, že ani v jednom roce našeho sledovaného období se nepohybuje podnik v doporučeném rozmezí, nýbrž pod ním. V roce 2020 se podnik přiblížil za celé naše období ke spodní hranici tohoto rozmezí. Tuto situaci vlastníci uvítali.

4.4.2 Ukazatelé rentability

Tabulka č. 6: Ukazatelé rentability

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-----|-------|--------|--------|--------|
| ROA | 4,52% | 9,85% | 6,94% | 18,37% |
| ROE | 7,61% | 15,64% | 11,31% | 29,15% |
| ROS | 1,07% | 2,45% | 1,70% | 5,55% |

Zdroj: vlastní zpracování na základě účetních výkazů

Z tabulky č. 6 jde vidět, že hodnoty všech třech vybraných ukazatelů rentability následovaly v tomto období stejný trend. Všechny zmiňované ukazatelé jsou vázány na výsledek hospodaření, a tak s jeho klesající hodnotou v letech 2017 a 2019 klesají hodnoty všech tří ukazatelů. V roce 2020 podnik zaznamenal nejvyšší hodnoty za celé sledované období.

4.4.3 Ukazatelé zadluženosti

Tabulka č. 7: Hodnoty ukazatelů zadluženosti

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------------------------|-------|-------|-------|--------|
| Úrokové krytí | 44,65 | 67,33 | 34,95 | 145,11 |
| Celková zadluženost | 0,55 | 0,51 | 0,53 | 0,49 |
| Kvóta vl. kapitálu | 0,45 | 0,49 | 0,47 | 0,51 |
| Koeficient zadluženosti | 1,24 | 1,05 | 1,12 | 0,97 |
| Dlouhodobá zadluženost | 0,09 | 0,11 | 0,09 | 0,17 |

| | | | | |
|-------------------------------|------|------|------|------|
| Krátkodobá zadluženost | 0,46 | 0,40 | 0,44 | 0,32 |
|-------------------------------|------|------|------|------|

Zdroj: vlastní zpracování na základě účetních výkazů

Jak je možné vidět v tabulce č. 7 úrokové krytí je v nadprůměrných hodnotách to tedy znamená, že je podnik mimo ohrožení a je schopen platit své úrokové povinnosti. Ukazatel se nejvíce zvedl v posledním roce, hlavně díky zvyšování VH a snížením nákladových úroků.

Celková zadluženost se pohybuje do 60 %, to znamená, že podnik je v celkové zadluženosti v doporučeném rozmezí, které je 30 % až 60 %. Podnik tak má tak bezpečnostní polštář proti ztrátám věřitelů. Tato hodnota tak neznámá zvýšené riziko pro případné investory, konkrétně banky, a podnik tak může v budoucnu získávat další úvěry.

4.4.4 Ukazatelé aktivity

Tabulka č. 8: Hodnoty ukazatelů aktivity

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------------------------------|-------|-------|-------|--------|
| Obrat aktiv | 4,13 | 3,97 | 3,96 | 3,28 |
| Doba obratu aktiv | 88,31 | 92,03 | 92,25 | 111,15 |
| Obrat zásob | 41,38 | 44,43 | 40,68 | 32,26 |
| Doba obratu pohledávek | 22,86 | 21,76 | 26,26 | 19,58 |
| Doba obratu závazků | 48,86 | 47,06 | 48,71 | 54,76 |

Zdroj: vlastní zpracování na základě účetních výkazů

Jak je vidět z tabulky č. 8, po celé sledované období je hodnota ukazatele obratu celkových aktiv cca 3 - 4 násobek doporučené hodnoty. Přesto tento ukazatel po celou dobu sledovaného období klesá. Doba obratu aktiv se naopak zvyšuje, a v roce 2020 se dokonce hodnota dostala na 111 dní.

Obrat zásob za celé období má vysoké hodnoty, přesto tato hodnota klesá. Jednou z příčin může být zvyšující se zásoby na skladě, nebo větší dodávky zásob. Podnik tedy nedisponuje přebytečnými nelikvidními zásobami na skladě, které by vyžadovaly přebytečné financování.

Z tabulky č. 8 také vidíme, že po celou dobu je hodnota doby obratu závazků vyšší než hodnota doba obratu pohledávek. To znamená, že podnik přijímal od svých dodavatelů vyšší obchodní úvěr, než poskytoval svým odběratelům.

5 ZHODNOCENÍ FINANČNÍ ANALÝZY

V této kapitole bychom se měli zaměřit na shrnutí a vyhodnocení výsledků finanční analýzy podniku Řeznictví H+H.

Z finanční analýzy bylo zjištěno, že podnik přes občasné výkyvy v posledních letech zlepšuje své výsledky a stejně jsou vidět tyto výsledky a hodnoty ve finanční analýze, a proto se jejich podnikání jeví jako úspěšné a podnik tak směřuje k dalšímu rozvoji a portfolio.

5.1 SHRUTÍ FINANČNÍ ANALÝZY

Z vertikální analýzy rozvahy je vidět pokles staveb. Tento pokles byl způsoben uzavřením maloobchodních prodejen se záporným hospodařením. A z oběžných aktiv se snižovaly pohledávky z obchodních vztahů. V oblasti pasiv vidíme, že poměr mezi cizími zdroji a vlastním kapitálem je 1:1.

Horizontální analýza ukazuje, že aktiva i pasiva po celou dobu rostly. Významný růst v oblasti aktiv byl zaznamenán u dlouhodobého majetku, který v roce 2019 o 14 % a v roce 2020 o 34 %. Významný růst byl taky zaznamenán u zásob, které se zvedl v posledním roce o 54 %. V oblasti pasiv měl významný růst výsledek hospodaření, který se za poslední rok zvedl o 247 %. U cizích zdrojů se v posledním roce zvýšily dlouhodobé závazky, které se zvedly o 142 %.

Při analýze VZZ se zjistilo, že po celé sledované období měl podnik velké tržby z prodeje výrobků a služeb. Největší nárůst zaznamenaly v roce 2019, kdy se tržby z prodeje výrobků a služeb zvětšily z minulého roku o 116 %. Tuto rostoucí tendenci lze očekávat i do budoucna.

Analýza čistého pracovního kapitálu ukazuje, že na začátku sledovaného období byl výsledek ČPK v záporné hodnotě, a proto by podnik nebyl schopen uhradit všechny své závazky z oběžných aktiv, zatím co na konci sledovaného období byla hodnota ČPK tak vysoká, že nastává riziko ušlého zisku investováním do výnosnějších složek.

Analýza poměrových ukazatelů ukázala následující výsledky:

- V oblasti likvidity je podnik, co se týče okamžité a pohotové likvidity v doporučeném rozmezí. Běžná likvidita se však v žádném roce sledovaného období nepohybovala v doporučeném rozmezí, pouze v roce 2020 se podnik přiblížil ke spodní hranici tohoto rozmezí.

- V oblasti rentability je podnik v uspokojivé situaci a ve sledovaném období vzrostl nejvýše v roce 2020.
- V oblasti zadluženosti dosahoval podnik nadprůměrných hodnot. Ukazatel úrokového krytí se nejvíce zvýšil v roce 2020. Celková zadluženost se pohybuje do 60 %, to znamená, že podnik je v celkové zadluženosti v doporučeném rozmezí, které je 30 % až 60 %. Podnik tak má tak bezpečnostní polštář proti ztrátám věřitelů. Tato hodnota tak neznamena zvýšené riziko pro případné investory, konkrétně banky, a podnik tak může v budoucnu získávat další úvěry.
- V oblasti ukazatelů aktivity dosáhl podnik skvělých výsledků, co se týče obratu aktiv a obratu zásob. Obrat pohledávek ve sledovaném období klesá a dosahuje menší hodnoty než obrat závazků.

ZÁVĚR

V bakalářské práci jsem vycházela především z výkazů společnosti Řeznictví H+H, s.r.o. za roky 2017 – 2020 a z odborné literatury, týkající se finanční analýzy.

Pomocí vybraných teoretických poznatků, které jsem definovala v teoretické části práce, jsem v praktické části provedla finanční analýzu mnou zvoleného podniku. V práci byly použity tabulky, grafy a schémata, pro přehlednost výsledků a zobrazení tendence jednotlivých ukazatelů.

Podnik Řeznictví H+H, s.r.o. je výrobní podnik, jehož hlavním předmětem činnosti je výroba masa a tepelně opracovaných masných výrobků. Společnost si drží a zlepšuje svou pozici regionálního výrobce. V posledních letech se podniku podařilo navyšovat počet zákazníků v jednotlivých regionech.

Hlavním cílem mé bakalářské práce bylo provést finanční analýzu podniku. Sekundárním cílem bylo najít problémy, kterým podnik čelí a navrhnout řešení na tyto problémy. Sekundární cíl nebyl splněn z důvodu příznivých a prosperujících hodnot vycházející ze sestavené finanční analýzy.

V úvodu práce jsem si stanovila 4 výzkumné otázky, na které bych ve stručnosti ráda odpověděla.

1. Jaká je výnosnost podniku?

Výnosnost podniku je velmi dobrá, a to z důvodu výrazného navýšení prodeje masa a masných výrobků, otevření nových maloobchodních poboček, a naopak uzavření těch poboček, které měly záporné hospodaření a získání nových zákazníků v jednotlivých regionech.

2. Jak je schopen podnik dostát svým závazkům?

Podnik nemá problém dostát svým závazkům v okamžité a pohotové likviditě. Nepatrným problémem je podle výsledků běžná likvidita, která nebyla v doporučeném rozmezím, tento rozdíl se však každým rokem zmenšuje, tudíž lze přepokládat, že v následujících letech budou výsledky v doporučeném intervalu.

3. Jaká je aktivita podniku?

Aktivita podniku je příznivá, a to díky ukazateli celkových aktiv, který má hodnotu přibližně 3 až 4 větší, než je doporučená hodnota. Podnik nedisponuje přebytečnými nelikvidními zásobami na skladě, které by vyžadovaly přebytečné financování.

4. Do jaké míry je podnik financován cizími zdroji?

Podnik je v situaci, kdy je cizí kapitál těsně roven vlastnímu. Nehrozí tedy předlužení podniku a zároveň tento cizí kapitál jako slouží jako finanční páka a zabezpečuje výnosnost vlastního kapitálu a působí jako daňový štít.

SUMMARY

In my bachelor's thesis, I based mainly on the reports of the company Řeznictví H+H, s.r.o. for the years 2017 -2020 and from the professional literature concerning financial analysis. Using selected theoretical knowledge, which I defined in the theoretical part of the thesis, in the practical part I performed a financial analysis of my chosen company. Tables, graphs and diagrams were used in the thesis, for clarity of results and display of the tendency of individual indicators.

Enterprise Řeznictví H+H, s.r.o. is a production company whose main activity is the production of meat and heat – treated meat products. The company maintains and improves its position as a regional manufacturer. In recent years, the company has managed to increase the number of customers in each region.

The main goal of my bachelor thesis was to perform a financial analysis of the company. The secondary goal was to find the problems that the company faces and to propose solutions to these problems. The secondary objective was not met due to favorable and prosperous values based on the compiled financial analysis.

SEZNAM TABULEK

Tabulka č. 1: Uživatelé finanční analýzy

Tabulka č. 2: Vzorce pro ukazatele CF

Tabulka č. 3: Počet zaměstnanců v podniku

Tabulka č. 4: Analýza čistého kapitálu

Tabulka č. 5: Ukazatelé likvidity

Tabulka č. 6: Ukazatelé rentability

Tabulka č. 7: Hodnoty ukazatelů zadluženosti

Tabulka č. 8: Hodnoty ukazatelů aktivity

SEZNAM SCHÉMÁT

Schéma č. 1: Rozvaha

Schéma č. 2: Vzájemná propojenost účetních dokladů

Schéma č. 3: Struktura společnosti

SEZNAM GRAFŮ

Graf č. 1: Vertikální analýza aktiv

Graf č. 2: Složení stálých aktiv

Graf č. 3: Struktura oběžného majetku

Graf č. 4: Vývoj aktiv v letech 2017 až 2020

Graf č. 5: Vertikální analýza pasiv

Graf č. 6: Složení vlastního kapitálu

Graf č. 7: Složení cizích zdrojů

Graf č. 8: Vývoj kapitálové struktury v letech 2017-2020

Graf č. 9: Složení tržeb podniku

Graf č. 10: Osobní náklady

Graf č. 11: Výsledky hospodaření podniku

Graf č. 12: Analýza čistého kapitálu

Graf č. 13: Okamžitá likvidita

Graf č. 14: Pohotová likvidita

Graf č. 15: Běžná likvidita

SEZNAM ZKRATEK

| | |
|-------|----------------------------------|
| CF | cash flow |
| ČPK | čistý pracovní kapitál |
| EAT | zisk po zdanění |
| EBDIT | zisk před odpisy, úroky a daněmi |
| EBIT | zisk před úroky a daněmi |
| EBT | zisk před zdaněním |
| KFM | krátkodobý finanční majetek |
| ROA | return on assets |
| ROE | return on equity |
| ROS | return on sales |
| SMV | samostatné movité věci |
| VH | výsledek hospodaření |

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha 1 – Aktiva firmy za roky 2017 až 2020 (v Kč)

Příloha 2 – Pasiva firmy za roky 2017 až 2020 (v Kč)

Příloha 3 – Výkaz zisku a ztrát firmy za roky 2017 až 2020 (v Kč)

Příloha 4 – Vertikální analýza aktiv

Příloha 5 – Horizontální analýza aktiv

Příloha 6 – Vertikální analýzy pasiv

Příloha 7 – Horizontální analýza pasiv

Příloha 8 – Vertikální analýza VZZ (v %)

Příloha 9 – Horizontální analýza VZZ

SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

Tištěné zdroje

- 1) KNÁPKOVÁ, Adriana, Drahomíra PAVELKOVÁ, Daniel REMEŠ a Karel ŠTEKER. *Finanční analýza: komplexní průvodce s příklady*. 3., kompletně aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing, 2017. Prosperita firmy. ISBN 978-80-271-0563-2.
- 2) RŮČKOVÁ, Petra. *Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi*. 5., aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing, 2015. Finanční řízení. ISBN 978-80-247-5534-2.
- 3) VOCHOZKA, Marek. *Metody komplexního hodnocení podniku*. Praha: Grada, 2011. Finanční řízení. ISBN 978-80-247-3647-1.
- 4) SCHOLLEOVÁ, Hana. *Ekonomické a finanční řízení pro neekonomy*. Praha: Grada, 2008. Expert (Grada). ISBN 9788024724249.
- 5) MRKVIČKA, Josef a Pavel KOLÁŘ. *Finanční analýza*. 2., přeprac. vyd. Praha: ASPI, 2006. ISBN 80-7357-219-2.
- 6) SMEJKAL, Vladimír a Karel RAIS. *Řízení rizik ve firmách a jiných organizacích*. 4., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2013. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4644-9.

Ostatní zdroje

- 1) Likvidita. Finanční analýza [online]. 2011, Ing. Daniel Jadvíčák. Všechna práva vyhrazena. [cit. 23.11.2021]. Dostupné z: <https://financi-analyza.webnode.cz/ukazatele-likvidity/>
- 2) Portál POHODA. Informace pro účetní a podnikatele - Portál POHODA [online]. 2012 STORMWARE s.r.o. [cit. 23.11.2021]. Dostupné z: <https://portal.pohoda.cz/pro-podnikatele/uz-podnikam/zaklady-ucetnictvi-a-financi-pro-podnikatele---4-c/>
- 3) nás | Řeznictví H+H - výroba a prodej masa, uzenin. Řeznictví H+H - výroba a prodej masa, uzenin [online]. [cit. 23.11.2021]. Dostupné z: <https://www.reznictvihh.cz/o-nas/>
- 4) Význam rentability a ukazatele rentability kapitálu vzorce. Ekonomie, finanční trhy a Excel on-line | Finance v praxi [online]. Finance v praxi 2017 [cit. 23.11.2021]. Dostupné z: <https://www.financevpraxi.cz/podnikove-finance-ukazatele-rentability>
- 5) Výpis z obchodního rejstříku- Ministerstvo spravedlnosti České republiky. [online]. Ministerstvo spravedlnosti České republiky [cit. 23.11.2021]. Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-firma.vysledky?subjektId=241666&typ=PLATNY>

Příloha č.1

| Rozvaha aktiv | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Aktiva celkem | 124 937 478,18 | 130 525 487,48 | 143 521 080,74 | 179 704 156,23 |
| Dlouhodobý majetek | 68 763 331,34 | 69 576 796,94 | 79 397 219,12 | 106 464 527,66 |
| Dlouhodobý nehmotný majetek | 70 987,16 | 52 535,16 | 232 355,00 | 351 360,00 |
| • Ocenitelná práva | 63 592,00 | 50 072,00 | 232 355,00 | 161 360,00 |
| ○ Software | 63 592,00 | 50 072,00 | 232 355,00 | 161 360,00 |
| • Goodwill | 7 395,16 | 2 463,16 | 0 | 0 |
| • Poskyt.zálohy na DNM | 0 | 0 | 0 | 190 000,00 |
| Dlouhodobý hmotný majetek | 68 692 344,18 | 69 524 261,78 | 79 164 864,12 | 106 113 167,66 |
| • Pozemky | 2 166 899,02 | 2 166 899,02 | 2 166 899,02 | 2 166 899,02 |
| • Stavby | 50 719 213,99 | 51 376 732,96 | 54 674 751,08 | 53 038 475,08 |
| • Hmotné mov.věci a jejich soubory | 15 676 496,89 | 15 759 786,52 | 17 941 956,74 | 18 751 099,18 |
| • Ostatní dlouhodobý hmotný majetek | -436324,72 | -410929,72 | -385534,72 | -360139,72 |
| Nedokončený DHM | 566 059,00 | 631 773,00 | 1 630 455,00 | 32 516 834,10 |
| • Dlouhodobý finanční majetek | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Oběžná aktiva | 55 950 777,54 | 60 423 632,00 | 63 618 211,49 | 72 814 301,22 |
| Zásoby | 12 479 160,27 | 11 650 528,60 | 13 960 275,20 | 18 293 019,25 |
| • Materiál | 2 522 854,69 | 2 549 704,74 | 2 975 514,60 | 3 597 625,47 |
| • Nedokončená výroba a polotovary | 2 523 801,59 | 3 191 040,81 | 3 879 833,82 | 4 493 290,41 |
| • Výrobky | 4 666 266,78 | 3 600 275,30 | 4 623 368,86 | 7 115 639,22 |
| • Zboží | 2 766 237,21 | 2 309 507,75 | 2 481 557,92 | 3 086 464,15 |
| Pohledávky | 34 787 438,85 | 32 601 553,00 | 43 093 610,54 | 33 446 537,25 |
| • Dlouhodobé pohledávky | 0 | 0 | 0 | 0 |
| • Krátkodobé pohledávky | 34 787 438,85 | 32 601 553,00 | 43 093 610,54 | 33 446 537,25 |
| ○ Pohledávky z obchod. vztahů | 32 349 404,21 | 30 865 876,24 | 40 849 032,10 | 31 661 529,09 |
| ○ Pohledávky - ostatní | 2 438 034,64 | 1 735 676,76 | 2 244 578,44 | 1 785 008,16 |
| ▪ Stát - daňové pohledávky | 392 290,00 | 57 | 0 | 484 |
| ▪ Krátkodobé poskytnuté zálohy | 1 623 148,36 | 1 706 403,15 | 2 011 577,84 | 1 620 342,32 |
| ▪ Dohadné účty aktivní | 432 363,28 | 47 774,86 | 238 244,11 | 181 421,62 |
| ▪ Jiné pohledávky | -9767 | -18558,25 | -5243,51 | -17239,78 |
| Peněžní prostředky | 8 684 178,42 | 16 171 550,40 | 6 564 325,75 | 21 074 744,72 |
| • Peněžní prostředky v pokladně | 1 252 060,55 | 2 423 471,48 | 2 003 327,27 | 1 708 481,80 |
| • Peněžní prostředky na účtech | 7 432 117,87 | 13 748 078,92 | 4 560 998,48 | 19 366 262,92 |
| Časové rozlišení aktiv | 223 369,30 | 525 058,54 | 505 650,13 | 425 327,35 |
| Náklady příštích období | 223 369,30 | 525 058,54 | 505 650,13 | 379 783,31 |
| Příjmy příštích období | 0 | 0 | 0 | 45 544,04 |

Příloha 2.

| Rozvaha pasiv | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Pasiva celkem | 124 937 478,18 | 130 525 487,48 | 143 521 080,74 | 179 704 156,23 |
| Vlastní kapitál | 55 793 328,07 | 63 766 769,21 | 67 736 551,25 | 91 170 489,05 |
| Základní kapitál | 49 507 000,00 | 49 507 000,00 | 49 507 000,00 | 49 507 000,00 |
| Fondy ze zisku | 241 000,00 | 540 730,00 | 849 830,00 | 905 210,00 |
| Výsledek z minulých let | 1 797 378,77 | 3 745 328,07 | 9 719 039,21 | 14 179 721,25 |
| Výsledek hospodaření za úč. ob. | 4 247 949,30 | 9 973 711,14 | 7 660 682,04 | 26 578 557,80 |
| Cizí zdroje | 69 125 150,11 | 66 739 718,27 | 75 784 529,49 | 88 533 667,18 |
| Závazky | 69 125 150,11 | 66 739 718,27 | 75 784 529,49 | 88 533 667,18 |
| • Dlouhodobé závazky | 11 390 378,00 | 14 568 998,00 | 12 865 238,00 | 31 161 478,00 |
| ○ Závazky k úvěrovým institucím | 7 469 500,00 | 10 648 120,00 | 8 944 360,00 | 27 240 600,00 |
| ○ Odložené daňové závazky | 3 920 878,00 | 3 920 878,00 | 3 920 878,00 | 3 920 878,00 |
| • Krátkodobé závazky | 57 734 772,11 | 52 170 720,27 | 62 919 291,49 | 57 372 189,18 |
| ○ Závazky k úvěrovým institucím | 0 | 0 | 1 000 000,00 | 0 |
| ○ Krátkodobé přijaté zálohy | 0 | 0 | 76 887,00 | 41 322,00 |
| ○ Závazky z obchodních vztahů | 48 347 847,29 | 40 722 728,03 | 57 375 836,52 | 38 956 338,30 |
| ○ Závazky ostatní | 9 386 924,82 | 11 447 992,24 | 4 466 567,97 | 18 374 528,88 |
| ▪ Závazky ke společníkům | 3 801,00 | 4 112,00 | 1 429 286,00 | 2 524 105,00 |
| ▪ Závazky k zaměstnancům | 3 530 668,54 | 3 945 620,00 | 3 832 532,00 | 5 236 660,00 |
| ▪ Závazky ze soc. zabezpečení | 1 950 777,75 | 2 220 989,00 | 2 190 708,00 | 3 075 057,00 |
| ▪ Stát - daňové záv. a dotace | 1 963 196,26 | 3 281 656,83 | -4691212,14 | 5 711 745,74 |
| ▪ Dohadné účty pasivní | 1 926 227,27 | 1 973 714,41 | 1 637 183,11 | 1 718 246,34 |
| ▪ Jiné závazky | 12 254,00 | 21 900,00 | 68 071,00 | 108 714,80 |
| Časové rozlišení pasiv | 19 000,00 | 19 000,00 | 0 | 0 |
| Výdaje příštích období | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Výnosy příštích období | 19 000,00 | 19 000,00 | 0 | 0 |

Příloha č. 3

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|
| I. Tržby z prodeje výrobků a služeb | 302 938 835,52 | 312 108 654,66 | 364 390 965,33 | 374 350 532,78 |
| II. Tržby za prodej zboží | 212 889 070,57 | 204 785 982,76 | 202 646 348,93 | 214 978 873,62 |
| A. Výkonová spotřeba | 518 020 537,30 | 496 280 117,05 | 547 836 416,43 | 539 075 979,79 |
| A.1. Náklady vynaložené na prodané zboží | 151 007 072,18 | 144 500 527,22 | 141 258 814,99 | 152 434 355,95 |
| A.2. Spotřeba materiálu a energie | 334 502 428,88 | 317 230 455,29 | 374 495 837,07 | 353 349 748,28 |
| A.3. Služby | 32 511 036,24 | 34 549 134,54 | 32 081 764,37 | 33 291 875,56 |
| B. Změna stavu zásob vl. činnosti(+/-) | 1 832 344,34 | 1 113 519,47 | -1 885 821,55 | -4 198 492,80 |
| C. Aktivace (-) | -85 070 312,14 | -80 813 642,15 | -80 016 082,17 | -80 081 487,08 |
| D. Osobní náklady | 69 063 444,63 | 80 898 768,25 | 82 022 791,96 | 89 937 322,32 |
| D.1. Mzdové náklady | 51 199 706,00 | 58 745 543,00 | 60 093 559,00 | 65 998 969,00 |
| D.2. Náklady na SZ, ZP a ost. náklady | 17 863 738,63 | 22 153 225,25 | 21 929 232,96 | 23 938 353,32 |
| D.2.1 Náklady na SZ a ZP | 17 046 595,75 | 19 683 357,25 | 20 101 987,74 | 22 016 408,76 |
| D.2.2. Ostatní náklady | 817 142,88 | 2 469 868,00 | 1 827 245,22 | 1 921 944,56 |
| E. Úpravy hodnot v provozní oblasti | 6 877 700,29 | 7 694 989,50 | 7 652 808,70 | 8 387 140,56 |
| E.1. Úpravy hodnot DNM a DHM | 6 921 993,29 | 7 577 679,50 | 7 656 195,34 | 8 399 185,56 |
| E.1.1 Úpravy hodnot DNM a DHM- trvalé | 6 921 993,29 | 7 577 679,50 | 7 656 195,34 | 8 399 185,56 |
| E.3. Úpravy hodnot pohledávek | -44 293,00 | 117 310,00 | -3 386,64 | -12 045,00 |
| III. Ostatní provozní výnosy | 2 019 696,78 | 4 899 528,60 | 2 110 455,09 | 1 922 044,39 |
| III.1. Tržby z prodeje dl. majetku | 0 | 142 579,34 | 227 181,78 | 457 020,00 |
| III.2. Tržby z prodeje materiálu | 576 077,14 | 623 894,49 | 590 458,06 | 311 077,33 |
| III.3. Jiné provozní výnosy | 1 443 619,64 | 4 133 054,77 | 1 292 815,25 | 1 153 947,06 |
| F. Ostatní provozní náklady | 1 918 398,51 | 2 733 921,98 | 2 714 893,98 | 2 885 110,69 |
| F.1. Zůstatková cena prodaného DM | 0 | 11 890,00 | 18 000,00 | 0 |
| F.2. Prodaný materiál | 114 468,10 | 85 177,01 | 305 483,18 | 211 844,53 |
| F.3 Daně a poplatky | 286 797,74 | 312 560,21 | 313 652,04 | 292 920,79 |
| F.5. Jiné provozní náklady | 1 517 132,67 | 2 324 294,76 | 2 077 758,76 | 2 380 345,37 |
| * Provozní výsledek hospodaření (+/-) | 5 205 489,94 | 13 886 491,92 | 10 822 762,00 | 35 245 877,31 |
| J. Nákladové úroky a podobné náklady | 126 544,99 | 191 044,77 | 285 032,32 | 227 444,98 |
| J.2. Ostatní nákladové úroky a pod. n. | 126 544,99 | 191 044,77 | 285 032,32 | 227 444,98 |
| VII. Ostatní finanční výnosy | 1 368 427,80 | 485 380,41 | 609 773,67 | 2 312 460,49 |
| K. Ostatní finanční náklady | 923 313,45 | 1 508 986,42 | 1 471 391,31 | 4 554 765,02 |
| * Finanční výsledek hospodaření | 318 569,36 | -1 214 650,78 | -1 146 649,96 | -2 469 749,51 |
| ** Výsl. hosp. před zdaněním | 5 524 059,30 | 12 671 841,14 | 9 676 112,04 | 32 776 127,80 |
| L. Daň z příjmů | -1 276 110,00 | -2 698 130,00 | -2 015 430,00 | -6 197 570,00 |
| L.1. Daň z příjmů splatná | 1 276 110,00 | 2 698 130,00 | 2 015 430,00 | 6 197 570,00 |
| ** Výsledek hospodaření po zdanění | 4 247 949,30 | 9 973 711,14 | 7 660 682,04 | 26 578 557,80 |
| *** Výsl. hospodaření za úč. obd. | 4 247 949,30 | 9 973 711,14 | 7 660 682,04 | 26 578 557,80 |

Příloha č. 4

| Položka aktiv | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-----------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| Aktiva celkem | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |
| Dlouhodobý majetek | 55,04% | 55,04% | 55,32% | 59,24% |
| Dlouhodobý nehmotný majetek | 0,06% | 0,06% | 0,16% | 0,20% |
| Ocenitelná práva | 0,05% | 0,05% | 0,16% | 0,09% |
| Software | 0,05% | 0,05% | 0,16% | 0,09% |
| Goodwill | 0,01% | 0,01% | 0,00% | 0,00% |
| Poskyt. zálohy na DNM | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,11% |
| Dlouhodobý hmotný majetek | 54,98% | 54,98% | 55,16% | 59,05% |
| Pozemky | 1,73% | 1,73% | 1,51% | 1,21% |
| Stavby | 40,60% | 40,60% | 38,10% | 29,51% |
| SMV | 12,55% | 12,55% | 12,50% | 10,43% |
| Ostatní dlouhodobý hmotný majetek | -0,35% | -0,35% | -0,27% | -0,20% |
| Nedokončený DHM | 0,45% | 0,45% | 1,14% | 18,09% |
| Dlouhodobý finanční majetek | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| Oběžná aktiva | 44,78% | 44,78% | 44,33% | 40,52% |
| Zásoby | 9,99% | 9,99% | 9,73% | 10,18% |
| Materiál | 2,02% | 2,02% | 2,07% | 2,00% |
| Nedokončená výroba a polotovary | 2,02% | 2,02% | 2,70% | 2,50% |
| Výrobky | 3,73% | 3,73% | 3,22% | 3,96% |
| Zboží | 2,21% | 2,21% | 1,73% | 1,72% |
| Pohledávky | 27,84% | 27,84% | 30,03% | 18,61% |
| Dlouhodobé pohledávky | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| Krátkodobé pohledávky | 27,84% | 27,84% | 30,03% | 18,61% |
| Pohledávky z obchod. vztahů | 25,89% | 25,89% | 28,46% | 17,62% |
| Pohledávky - ostatní | 1,95% | 1,95% | 1,56% | 0,99% |
| Stát - daňové pohledávky | 0,31% | 0,31% | 0,00% | 0,00% |
| Krátkodobé poskytnuté zálohy | 1,30% | 1,30% | 1,40% | 0,90% |
| Dohadné účty aktivní | 0,35% | 0,35% | 0,17% | 0,10% |
| Jiné pohledávky | -0,01% | -0,01% | 0,00% | -0,01% |
| Peněžní prostředky | 6,95% | 6,95% | 4,57% | 11,73% |
| Peněžní prostředky v pokladně | 1,00% | 1,00% | 1,40% | 0,95% |
| Peněžní prostředky na účtech | 5,95% | 5,95% | 3,18% | 10,78% |
| Časové rozlišení aktiv | 0,18% | 0,18% | 0,35% | 0,24% |
| Náklady příštích období | 0,18% | 0,18% | 0,35% | 0,21% |
| Příjmy příštích období | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,03% |

Příloha č. 5

| | 2017 | | 2018 | | 2019 | | 2020 | |
|-----------------------------------|-------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|
| | absolutní | relativní | absolutní | relativní | absolutní | relativní | absolutní | relativní |
| Aktiva celkem | -11 146 522 | -8,19% | 5 588 009 | 4,47% | 12 995 593 | 9,96% | 36 183 075 | 25,21% |
| Dlouhodobý majetek | -4 917 669 | -6,67% | 813 466 | 1,18% | 9 820 422 | 14,11% | 27 067 309 | 34,09% |
| Dlouhodobý nehmotný majetek | -25 013 | -26,06% | -18 452 | -25,99% | 179 820 | 342,28% | 119 005 | 51,22% |
| Ocenitelná práva | -19 408 | -23,38% | -13 520 | -21,26% | 182 283 | 364,04% | -70 995 | -30,55% |
| Software | -19 408 | -23,38% | -13 520 | -21,26% | 182 283 | 364,04% | -70 995 | -30,55% |
| Goodwill | -5 605 | -43,11% | -4 932 | -66,69% | -2 463 | -100% | 0 | 0,00% |
| Poskyt.zálohy na DNM | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 190 000 | 0,00% |
| Dlouhodobý hmotný majetek | -4 892 656 | -6,65% | 831 918 | 1,21% | 9 640 602 | 13,87% | 26 948 304 | 34,04% |
| Pozemky | 30 899 | 1,45% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| Stavby | 17 330 214 | 51,90% | 657 519 | 1,30% | 3 298 018 | 6,42% | -1 636 276 | -2,99% |
| Hmotné mov.věci a jejich soubory | 1 834 497 | 13,25% | 83 290 | 0,53% | 2 182 170 | 13,85% | 809 142 | 4,51% |
| Ostatní dlouhodobý hmotný majetek | -436 325 | 0,00% | 25 395 | -5,82% | 25 395 | -6,18% | 25 395 | -6,59% |
| Nedokončený DHM | -20 113 941 | -97,26% | 65 714 | 11,61% | 998 682 | 158,08% | 30 886 379 | 1894,34% |
| Dlouhodobý finanční majetek | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| Oběžná aktiva | -6 212 222 | -9,99% | 4 472 854 | 7,99% | 3 194 579 | 5,29% | 9 196 090 | 14,46% |
| Zásoby | -2 651 840 | -17,53% | -828 632 | -6,64% | 2 309 747 | 19,83% | 4 332 744 | 31,04% |
| Materiál | -1 331 145 | -34,54% | 26 850 | 1,06% | 425 810 | 16,70% | 622 111 | 20,91% |
| Nedokončená výroba a polotovary | -1 198 198 | -32,19% | 667 239 | 26,44% | 688 793 | 21,59% | 613 457 | 15,81% |
| Výrobky | 66 267 | 1,44% | -1 065 991 | -22,84% | 1 023 094 | 28,42% | 2 492 270 | 53,91% |
| Zboží | -188 763 | -6,39% | -456 729 | -16,51% | 172 050 | 7,45% | 604 906 | 24,38% |
| Pohledávky | -7 341 561 | -17,43% | -2 185 886 | -6,28% | 10 492 058 | 32,18% | -9 647 073 | -22,39% |
| Dlouhodobé pohledávky | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| Krátkodobé pohledávky | -7 341 561 | -17,43% | -2 185 886 | -6,28% | 10 492 058 | 32,18% | -9 647 073 | -22,39% |
| Pohledávky z obchod. vztahů | -2 534 596 | -7,27% | -1 483 528 | -4,59% | 9 983 156 | 32,34% | -9 187 503 | -22,49% |
| Pohledávky - ostatní | -4 806 965 | -66,35% | -702 358 | -28,81% | 508 902 | 29,32% | -459 570 | -20,47% |
| Stát - daňové pohledávky | -1 807 710 | -82,17% | -392 233 | -99,99% | -57 | -100% | 484 | 0,00% |
| Krátkodobé poskytnuté zálohy | -2 389 852 | -59,55% | 83 255 | 5,13% | 305 175 | 17,88% | -391 236 | -19,45% |
| Dohadné účty aktivní | -92 637 | -17,65% | -384 588 | -88,95% | 190 469 | 398,68% | -56 822 | -23,85% |
| Jiné pohledávky | -516 767 | -101,93% | -8 791 | 90,01% | 13 315 | -71,75% | -11 996 | 228,78% |
| Peněžní prostředky | 3 781 178 | 77,12% | 7 487 372 | 86,22% | -9 607 225 | -59,41% | 14 510 419 | 221,05% |
| Peněžní prostředky v pokladně | 373 061 | 42,44% | 1 171 411 | 93,56% | -420 144 | -17,34% | -294 845 | -14,72% |
| Peněžní prostředky na účtech | 3 408 118 | 84,69% | 6 315 961 | 84,98% | -9 187 080 | -66,82% | 14 805 264 | 324,61% |
| Časové rozlišení aktiv | -16 631 | -6,93% | 301 689 | 135,06% | -19 408 | -3,70% | -80 323 | -15,89% |
| Náklady příštích období | -16 631 | -6,93% | 301 689 | 135,06% | -19 408 | -3,70% | -125 867 | -24,89% |
| Příjmy příštích období | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 45 544 | 0,00% |

Příloha č.6

| Rozvaha pasiv | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| Pasiva celkem | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |
| Vlastní kapitál | 44,66% | 48,85% | 47,20% | 50,73% |
| Základní kapitál | 39,63% | 37,93% | 34,49% | 27,55% |
| Fondy ze zisku | 0,19% | 0,41% | 0,59% | 0,50% |
| Výsledek z minulých let | 1,44% | 2,87% | 6,77% | 7,89% |
| Výsledek hospodaření za úč. ob. | 3,40% | 7,64% | 5,34% | 14,79% |
| Cizí zdroje | 55,33% | 51,13% | 52,80% | 49,27% |
| Rezervy | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| Závazky | 55,33% | 51,13% | 52,80% | 49,27% |
| Dlouhodobé závazky | 9,12% | 11,16% | 8,96% | 17,34% |
| Závazky k úvěrovým institucím | 5,98% | 8,16% | 6,23% | 15,16% |
| Odložené daňové závazky | 3,14% | 3,00% | 2,73% | 2,18% |
| Krátkodobé závazky | 46,21% | 39,97% | 43,84% | 31,93% |
| Závazky k úvěrovým institucím | 0,00% | 0,00% | 0,70% | 0,00% |
| Krátkodobé přijaté zálohy | 0,00% | 0,00% | 0,05% | 0,02% |
| Závazky z obchodních vztahů | 38,70% | 31,20% | 39,98% | 21,68% |
| Závazky ostatní | 7,51% | 8,77% | 3,11% | 10,22% |
| Závazky ke společníkům | 0,00% | 0,00% | 1,00% | 1,40% |
| Závazky k zaměstnancům | 2,83% | 3,02% | 2,67% | 2,91% |
| Závazky ze soc. zabezpečení | 1,56% | 1,70% | 1,53% | 1,71% |
| Stát - daňové záv. a dotace | 1,57% | 2,51% | -3,27% | 3,18% |
| Dohadné účty pasivní | 1,54% | 1,51% | 1,14% | 0,96% |
| Jiné závazky | 0,01% | 0,02% | 0,05% | 0,06% |
| Časové rozlišení pasiv | 0,02% | 0,01% | 0,00% | 0,00% |
| Výdaje příštích období | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| Výnosy příštích období | 0,02% | 0,01% | 0,00% | 0,00% |

Příloha č. 7

| | 2017 | | 2018 | | 2019 | | 2020 | |
|---------------------------------|-------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|-------------|-----------|
| | absolutní | relativní | absolutní | relativní | absolutní | relativní | absolutní | relativní |
| Pasiva celkem | -11 146 522 | -8,19% | 5 588 009 | 4,47% | 12 995 593 | 9,96% | 36 183 075 | 25,21% |
| Vlastní kapitál | 4 188 328 | 8,12% | 7 973 441 | 14,29% | 3 969 782 | 6,23% | 23 433 938 | 34,60% |
| Základní kapitál | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| Fondy ze zisku | -59 000 | -19,67% | 299 730 | 124,37% | 309 100 | 57,16% | 55 380 | 6,52% |
| Výsledek z minulých let | -1 104 621 | -38,06% | 1 947 949 | 108,38% | 5 973 711 | 159,50% | 4 460 682 | 45,90% |
| Výsledek hospodaření za úč. ob. | 5 351 949 | 484,78% | 5 725 762 | 134,79% | -2 313 029 | -23,19% | 18 917 876 | 246,95% |
| Cizí zdroje | -15 334 850 | -18,16% | -2 385 432 | -3,45% | 9 044 811 | 13,55% | 12 749 138 | 16,82% |
| Závazky | -15 334 850 | -18,16% | -2 385 432 | -3,45% | 9 044 811 | 13,55% | 12 749 138 | 16,82% |
| Dlouhodobé závazky | 19 378 | 0,17% | 3 178 620 | 27,91% | -1 703 760 | -11,69% | 18 296 240 | 142,21% |
| Závazky k úvěrovým institucím | 19 500 | 0,26% | 3 178 620 | 42,55% | -1 703 760 | -16,00% | 18 296 240 | 204,56% |
| Odložené daňové závazky | -122 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| Krátkodobé závazky | -15 354 228 | -21,01% | -5 564 052 | -9,64% | 10 748 571 | 20,60% | -5 547 102 | -8,82% |
| Závazky k úvěrovým institucím | -4 466 000 | 100,00% | 0 | 0,00% | 1 000 000 | 0,00% | -1 000 000 | 100% |
| Krátkodobé přijaté zálohy | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 76 887 | 0,00% | -35 565 | -46,26% |
| Závazky z obchodních vztahů | -11 042 153 | -18,59% | -7 625 119 | -15,77% | 16 653 108 | 40,89% | -18 419 498 | -32,10% |
| Závazky ostatní | 153 925 | 1,67% | 2 061 067 | 21,96% | -6 981 424 | -60,98% | 13 907 961 | 311,38% |
| Závazky ke společníkům | -69 199 | -94,79% | 311 | 8,18% | 1 425 174 | 34658,90% | 1 094 819 | 76,60% |
| Závazky k zaměstnancům | 106 669 | 3,12% | 414 951 | 11,75% | -113 088 | -2,87% | 1 404 128 | 36,64% |
| Závazky ze soc. zabezpečení | 81 778 | 4,38% | 270 211 | 13,85% | -30 281 | -1,36% | 884 349 | 40,37% |
| Stát - daňové záv. a dotace | 305 196 | 18,41% | 1 318 461 | 67,16% | -7 972 869 | -242,95% | 10 402 958 | 221,75% |
| Dohadné účty pasivní | -263 773 | -12,04% | 47 487 | 2,47% | -336 531 | -17,05% | 81 063 | 4,95% |
| Jiné závazky | -6 746 | -35,51% | 9 646 | 78,72% | 46 171 | 210,83% | 40 644 | 59,71% |
| Časové rozlišení pasiv | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | -19 000 | -100,00% | 0 | 0,00% |
| Výdaje příštích období | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| Výnosy příštích období | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | -19 000 | -100,00% | 0 | 0,00% |

Příloha č. 8

| Položka VZZ | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--|---------------|--------------|--------------|--------------|
| I. Tržby z prodeje výrobků a služeb | 58,66 | 60,29 | 64,17 | 63,35 |
| II. Tržby za prodej zboží | 41,23 | 39,56 | 35,69 | 36,38 |
| A. Výkonová spotřeba | 100,31 | 95,87 | 96,47 | 91,23 |
| A.1. Náklady vynaložené na prodané zboží | 29,24 | 27,91 | 24,88 | 25,80 |
| A.2. Spotřeba materiálu a energie | 64,78 | 61,28 | 65,95 | 59,80 |
| A.3. Služby | 6,30 | 6,67 | 5,65 | 5,63 |
| B. Změna stavu zásob vl. činnosti(+/-) | 0,35 | 0,22 | -0,33 | -0,71 |
| C. Aktivace (-) | -16,47 | -15,61 | -14,09 | -13,55 |
| D. Osobní náklady | 13,37 | 15,63 | 14,44 | 15,22 |
| D.1. Mzdové náklady | 9,91 | 11,35 | 10,58 | 11,17 |
| D.2. Náklady na SZ, ZP a ost. náklady | 3,46 | 4,28 | 3,86 | 4,05 |
| D.2.1 Náklady na SZ a ZP | 3,30 | 3,80 | 3,54 | 3,73 |
| D.2.2. Ostatní náklady | 0,16 | 0,48 | 0,32 | 0,33 |
| E. Úpravy hodnot v provozní oblasti | 1,33 | 1,49 | 1,35 | 1,42 |
| E.1. Úpravy hodnot DNM a DHM | 1,34 | 1,46 | 1,35 | 1,42 |
| E.1.1 Úpravy hodnot DNM a DHM- trvalé | 1,34 | 1,46 | 1,35 | 1,42 |
| E.3. Úpravy hodnot pohledávek | -0,01 | 0,02 | 0,00 | 0,00 |
| III. Ostatní provozní výnosy | 0,39 | 0,95 | 0,37 | 0,33 |
| III.1. Tržby z prodeje dl. majetku | 0,00 | 0,03 | 0,04 | 0,08 |
| III.2. Tržby z prodeje materiálu | 0,11 | 0,12 | 0,10 | 0,05 |
| III.3. Jiné provozní výnosy | 0,28 | 0,80 | 0,23 | 0,20 |
| F. Ostatní provozní náklady | 0,37 | 0,53 | 0,48 | 0,49 |
| F.1. Zůstatková cena prodaného DM | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| F.2. Prodaný materiál | 0,02 | 0,02 | 0,05 | 0,04 |
| F.3 Daně a poplatky | 0,06 | 0,06 | 0,06 | 0,05 |
| F.5. Jiné provozní náklady | 0,29 | 0,45 | 0,37 | 0,40 |
| * Provozní výsledek hospodaření (+/-) | 1,01 | 2,68 | 1,91 | 5,96 |
| J. Nákladové úroky a podobné náklady | 0,02 | 0,04 | 0,05 | 0,04 |
| J.2. Ostatní nákladové úroky a pod. n. | 0,02 | 0,04 | 0,05 | 0,04 |
| VII. Ostatní finanční výnosy | 0,26 | 0,09 | 0,11 | 0,39 |
| K. Ostatní finanční náklady | 0,18 | 0,29 | 0,26 | 0,77 |
| * Finanční výsledek hospodaření | 0,06 | -0,23 | -0,20 | -0,42 |
| ** Výsl. hosp. před zdaněním | 1,07 | 2,45 | 1,70 | 5,55 |
| L. Daň z příjmů | -0,25 | -0,52 | -0,35 | -1,05 |
| L.1. Daň z příjmů splatná | 0,25 | 0,52 | 0,35 | 1,05 |
| ** Výsledek hospodaření po zdanění | 0,82 | 1,93 | 1,35 | 4,50 |
| *** Výsl. hospodaření za úč. obd. | 0,82 | 1,93 | 1,35 | 4,50 |

Příloha č. 9

| | 2017 | | 2018 | | 2019 | | 2020 | |
|--|--------------|-----------|-------------|-----------|------------|-----------|-------------|-----------|
| | absolutní | relativní | absolutní | relativní | absolutní | relativní | absolutní | relativní |
| I. Tržby z prodeje výrobků a služeb | 12 131 836 | 4,17% | 9 169 819 | 3,03% | 52 282 311 | 16,75% | 9 959 567 | 2,73% |
| II. Tržby za prodej zboží | - 11 573 929 | -5,16% | -8 103 088 | -3,81% | -2 139 634 | -1,04% | 12 332 525 | 6,09% |
| A. Výkonová spotřeba | - 9 102 463 | -1,73% | -21 740 420 | -4,20% | 51 556 299 | 10,39% | -8 760 437 | -1,60% |
| A.1. Náklady vynaložené na prodané zboží | - 4 778 928 | -3,07% | -6 506 545 | -4,31% | -3 241 712 | -2,24% | 11 175 541 | 7,91% |
| A.2. Spotřeba materiálu a energie | - 8 752 571 | -2,55% | -17 271 974 | -5,16% | 57 265 382 | 18,05% | -21 146 089 | -5,65% |
| A.3. Služby | 4 391 036 | 15,62% | 2 038 098 | 6,27% | -2 467 370 | -7,14% | 1 210 111 | 3,77% |
| B. Změna stavu zásob vl. činnosti(+/-) | - 2 170 656 | -54,23% | -718 825 | -39,23% | -2 999 341 | 269,36% | -2 312 671 | -122,63% |
| C. Aktivace (-) | 4 758 688 | 5,30% | 4 256 670 | -5,00% | 797 560 | -0,99% | -65 405 | -0,08% |
| D. Osobní náklady | 3 659 445 | 5,60% | 11 835 324 | 17,14% | 1 124 024 | 1,39% | 7 914 530 | 9,65% |
| D.1. Mzdové náklady | 2 678 706 | 5,52% | 7 545 837 | 14,74% | 1 348 016 | 2,29% | 5 905 410 | 9,83% |
| D.2. Náklady na SZ, ZP a ost. náklady | 980 739 | 5,81% | 4 289 487 | 24,01% | -223 992 | -1,01% | 2 009 120 | 9,16% |
| D.2.1 Náklady na SZ a ZP | 995 596 | 6,20% | 2 636 762 | 15,47% | 418 630 | 2,13% | 1 914 421 | 9,52% |
| D.2.2. Ostatní náklady | - 14 857 | -1,79% | 1 652 725 | 202,26% | -642 623 | -26,02% | 94 699 | 5,18% |
| E. Úpravy hodnot v provozní oblasti | - 977 300 | -12,44% | 817 289 | 11,88% | -42 181 | -0,55% | 734 332 | 9,60% |
| E.1. Úpravy hodnot DNM a DHM | - 1 077 007 | -13,46% | 655 686 | 9,47% | 78 516 | 1,04% | 742 990 | 9,70% |
| E.1.1 Úpravy hodnot DNM a DHM- trvalé | - 1 077 007 | -13,46% | 655 686 | 9,47% | 78 516 | 1,04% | 742 990 | 9,70% |
| E.3. Úpravy hodnot pohledávek | 99 707 | 69,24% | 161 603 | -364,85% | -120 697 | 102,89% | -8 658 | 255,66% |
| III. Ostatní provozní výnosy | - 330 303 | -14,06% | 2 879 832 | 142,59% | -2 789 074 | -56,93% | -188 411 | -8,93% |
| III.1. Tržby z prodeje dl. majetku | - 608 000 | -100,00% | 142 579 | 0,00% | 84 602 | 59,34% | 229 838 | 101,17% |
| III.2. Tržby z prodeje materiálu | 256 077 | 80,02% | 47 817 | 8,30% | -33 436 | -5,36% | -279 381 | -47,32% |
| III.3. Jiné provozní výnosy | 21 620 | 1,52% | 2 689 435 | 186,30% | -2 840 240 | -68,72% | -138 868 | -10,74% |
| F. Ostatní provozní náklady | - 835 601 | -30,34% | 815 523 | 42,51% | -19 028 | -0,70% | 170 217 | 6,27% |
| F.1. Zůstatková cena prodaného DM | - 118 000 | -100,00% | 11 890 | 0,00% | 6 110 | 51,39% | -18 000 | -100,00% |
| F.2. Prodaný materiál | - 157 532 | -57,92% | -29 291 | -25,59% | 220 306 | 258,65% | -93 639 | -30,65% |
| F.3 Daně a poplatky | 27 798 | 10,73% | 25 762 | 8,98% | 1 092 | 0,35% | -20 731 | -6,61% |
| F.5. Jiné provozní náklady | - 587 867 | -27,93% | 807 162 | 53,20% | -246 536 | -10,61% | 302 587 | 14,56% |
| * Provozní výsledek hospodaření (+/-) | 4 895 490 | 1579,19% | 8 681 002 | 166,77% | -3 063 730 | -22,06% | 24 423 115 | 225,66% |
| J. Nákladové úroky a podobné náklady | 49 545 | 64,34% | 64 500 | 50,97% | 93 988 | 49,20% | -57 587 | -20,20% |
| J.2. Ostatní nákladové úroky a pod. n. | 49 545 | 64,34% | 64 500 | 50,97% | 93 988 | 49,20% | -57 587 | -20,20% |
| VII. Ostatní finanční výnosy | 1 273 428 | 1340,45% | -883 047 | -64,53% | 124 393 | 25,63% | 1 702 687 | 279,23% |
| K. Ostatní finanční náklady | 215 313 | 30,41% | 585 673 | 63,43% | -37 595 | -2,49% | 3 083 374 | 209,55% |
| * Finanční výsledek hospodaření | 1 008 569 | 146,17% | -1 533 220 | -481,28% | 68 001 | 5,60% | -1 323 100 | -115,39% |
| ** Výsl. hosp. před zdaněním | 5 904 059 | 1553,70% | 7 147 782 | 129,39% | -2 995 729 | -23,64% | 23 100 016 | 238,73% |
| L. Daň z příjmů | - 2 000 110 | -276,26% | -1 422 020 | -111,43% | 682 700 | 25,30% | -4 182 140 | -207,51% |
| L.1. Daň z příjmů splatná | 552 110 | 76,26% | 1 422 020 | 111,43% | -682 700 | -25,30% | 4 182 140 | 207,51% |
| ** Výsledek hospodaření po zdanění | 5 351 949 | 484,78% | 5 725 762 | 134,79% | -2 313 029 | -23,19% | 18 917 876 | 246,95% |
| *** Výsl. hospodaření za úč. obd. | 5 351 949 | 484,78% | 5 725 762 | 134,79% | -2 313 029 | -23,19% | 18 917 876 | 246,95% |