

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra řízení



TEZE k diplomové práci

Vnitropodniková komunikace

Vypracovala: Bc. Miroslava Schönbeková

© 2015 ČZU v Praze

Souhrn

Diplomová práce na téma „Vnitropodniková komunikace“ je zaměřena na výzkum funkčnosti vnitropodnikové komunikace v organizaci Městská policie Chomutov.

Část teoretická čerpá z dostupných literárních zdrojů pojednávajících o komunikaci a uvádí pojmy spojené s komunikací.

Praktická část vychází z popisu a ze zhodnocení současného stavu vnitropodnikové komunikace v organizaci Městská policie Chomutov.

Primární data byla pořízena metodou dotazování, kde jsou využity techniky dotazníku a rozhovoru. Komunikační vztahy, mezi pracovníky na stejné úrovni jsou zde velmi dobré. Nedostatky se týkají komunikace mezi podřízenými a nadřízenými a jejich nedostatečné vzájemné informovanosti a následné zpětné vazby. Bylo zjištěno, že zaměstnanci nejsou spokojeni se stavem současné vnitropodnikové komunikace. Na základě výzkumného šetření bylo zjištěno, že většina zaměstnanců má zájem podílet se na zlepšování kvality vnitropodnikové komunikace.

V závěru práce jsou uvedena konkrétní doporučení pro organizaci, která by mohla pomoci organizaci odstranit nedostatky. Management některé z návrhů přivítal a došlo k některým zásadním změnám v komunikaci managementu se zaměstnanci.

Na základě návrhu byla instalována schránka na připomínky a dotazy, výrazně byla zlepšena funkce nástěnky, vypracován plán porad a shromáždění strážníků. Odpovědný pracovník byl pověřen vypracováním funkční podnikové komunikační strategie.

Klíčová slova:

Formy komunikace, komunikace, nástroje komunikace, vnitropodniková komunikace, zpětná vazba.

Cíl práce a metodika

Cílem diplomové práce je zhodnocení současného stavu vnitropodnikové komunikace v organizaci Městská policie Chomutov a formulace doporučení pro zlepšení vnitropodnikové komunikace v této organizaci.

Při zpracování diplomové práce byly použity dostupné literární zdroje. Použitá literatura byla vybrána se zaměřením na téma komunikace a s tím spojené pojmy. Informace pro

zpracování diplomové práce jsou získány z dotazníkového šetření mezi všemi zaměstnanci organizace a z řízeného rozhovoru s náhodně vybranými zaměstnanci organizace.

V praktické části jsou zvoleny následující metody výzkumu:

- analýza vnitropodnikových materiálů
- dotazování – technika: rozhovor, dotazník

V praktické části je provedena kompletace informací a zhodnocení interní komunikace v organizaci Městská policie Chomutov. Zhodnocení je zde vedle tabulek a grafů doplněno o slovní hodnocení zjištěných skutečností.

Úvod

Komunikace je jedním z hlavních dorozumívacích prostředků člověka, který mu slouží ke sdělování informací, názorů, myšlenek a pocitů. Úspěšné fungování jakékoliv organizace je závislé na interní komunikaci. Schopnost mezi sebou v organizaci komunikovat je naprosto podstatná a významná pro zdárné fungování celé organizace.

Interní komunikace v organizaci ovlivňuje nejen vztahy zaměstnanců mezi sebou, ale také vztahy mezi manažery.

Pokud v organizaci není interní komunikace na dobré úrovni, nevzniká zde pro zaměstnance motivační prostředí. Toto má za následek snížení zájmu zaměstnanců o organizaci, úpadek vztahů, snížení pracovní morálky a v organizaci to působí celkově nemotivačně.

Záměrně jsem si vybrala toto téma, neboť pracuji v organizaci, která se dlouhodobě potýká s problémy nekomunikace. Organizace nemá vypracované žádné směrnice týkající se interní komunikace. Zaměstnanci si v organizaci stěžují na nedostatek informací, na jejich neúplnost a nepřesnost.

Závěr

Ze shromážděných dat a výsledků došlo ke zjištění, že v organizaci nejsou využívány nástroje komunikace, které jsou zde k dispozici. Výsledky diplomové práce poukázaly na fakt, že v organizaci není žádná vnitropodniková komunikační strategie.

Bylo zjištěno, že horizontální komunikace, která probíhá mezi jednotlivými směny a také s technickým oddělením je na velmi dobré úrovni. Vertikální komunikace v organizaci, mezi managementem a strážníky byla hodnocena záporně. Celkově je vnitropodniková komunikace v organizaci vedena pouze v závislosti na schopnostech jednotlivých aktérů komunikace.

Byly navrženy způsoby zlepšení interní komunikace v organizaci, kdy byla instalována schránka na připomínky a dotazy, byla zlepšena funkce nástěnky a vypracován harmonogram porad a shromáždění strážníků. Mezi další návrhy patří zřízení internetového fóra.

Lze se domnívat, že pokud organizace použije navržené změny uvedené v této diplomové práci ve vnitropodnikové komunikaci, zvýší se míra spokojenosti zaměstnanců organizace. Jistě se také zvýší celkový dobrý pocit zaměstnanců a současně i produktivita jednotlivých směn i jednotlivých pracovníků. Zaměstnanci lépe poznají své místo v organizaci a ocení snahu managementu o zlepšení celkové situace v organizaci.

Seznam použité literatury

1. HLOUŠKOVÁ, I. *Vnitrofiremní komunikace*. Praha: GradaPublishing, 1998. ISBN 80-7169-550-5.
2. JANDA, P. *Vnitrofiremní komunikace*. Praha: GradaPublishing, 2004. ISBN 80-247-0781-0.
3. LESLY, P. *Public relations*. Praha: Victoria Publishing, 1995. ISBN 80-85865-15-7.
4. MIKULÁŠTÍK, M. *Komunikační dovednosti v praxi*. Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-2339-6.
5. MILLER, K. *Organizational Communication: Approaches and Processes*. Boston: WadsworthPublishing, 2005. ISBN 978-05-346-1788-2.
6. NOVÝ, I.; SCHROLL-MACHL, S. *Interkulturní komunikace v řízení a podnikání*. Praha: Management Press, 2001. ISBN 80-7261-042-2.
7. NĚMEC, P. *Public relations: Zásady komunikace s veřejností*. Praha: Management Press, 1993. ISBN 80-85603-26-8.
8. NĚMEC, P.; LITTOVÁ, J. *Komunikace korporací*. Praha: VŠE v Praze, 1999. ISBN 80-7079-575.
9. PALMER, S.; WEAVER, M. *Úloha informací v manažerském rozhodování*. Praha: GradaPublishing, 2000. ISBN 80-7169-940-3.
10. VYBÍRAL, Z. *Psychologie komunikace*. Praha: Portál, 2005. ISBN 80-7178-998-4.