

POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Návrh obsahu marketingové komunikace společnosti Hamé s.r.o.

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Kyjanka Kateřina

Vedoucí práce: Dr. Mgr. Jiří Boháček

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Práce odvozuje doporučení obchodní značce Hamé pro vylepšení obsahu marketingové komunikace na pro masozeleninové příkrmy Hamánek na základě zjištěných preferencí spotřebitelů. Jako komunikační platformu volí aktuální sociální sítě a reklamu na nich. Výsledky rozboru marketingové komunikace zvoleného produktu byly srovnávány s obsahy mkt. komunikace vybraných konkurenčních produktů. Jádrem práce je vlastní kvalitativní šetření se specifickou cílovou skupinou zákazníků příkrmů pro děti. Byly odhaleny zásadní faktory ovlivňující jejich spotřební chování a na základě poznatků byla odvozena logická, konkrétní doporučení pro firmu Hamé pro propagaci příkrmu Hamánek na sociálních sítích.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jak by mohla vypadat navrhovaná soutěž na sociální síti propagující příkrm Hamánek?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Které grafické prvky používané konkurenčními značkami by mohly zvýraznit atraktivitu komunikace Hamánku?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 17.12.2020

Podpis vedoucího práce