

22. Kdybyste se chtěl(a) dozvědět o tomto zařízení více, jakou cestu byste preferoval(a):

- a) webové stránky NZDM b) městské vývěsky c) osobní návštěva zařízení d) jiné (napíšte):

23. Podpořili byste osobně tuto službu nějakým finančním darem, aby mohla dále fungovat ve městě?

- a) ano b) spíše ano c) spíše ne d) ne e) nevím

Příloha B: Otázky pro rozhovory s pracovníky

Informovanost obyvatel města Vysoké Mýto o NZDM EMKO a NZDM Free klub – otázky pro rozhovory s pracovníky

1) Jakým způsobem rozšiřujete povědomí obyvatele vysokomýtska (Pardubic) o fungování, nabídce aktivit a dění v klubu i mimo něj?

2) Který z těchto způsobů informovanosti je podle vás mezi obyvateli města nejvyhledávanější a který nejméně?

3) Jaké informace poskytujete o NZDM EMKO (Free klub) obyvatelům města?

4) Jaké procento ze sta obyvatel (Pardubic, Vysokého Mýta) má dle vašeho názoru zkrácené informace o vašem zařízení? (zaměňuje cílovou skupinu, poslání služby nebo poskytované činnosti s jinou sociální službou?)

5) Je pro vás osobně otázka informovanosti obyvatel vysokomýtska o NZDM EMKO (Free klub) důležitá?

6) Jaké má zařízení ve vašem městě recenze? Setkáváte se spíše s pozitivními nebo negativními reakcemi ze strany obyvatel města?

7) Pořádáte akce pro veřejnost, pokud ano, jakého charakteru a jak často?

8) Jaké typy akcí pro veřejnost jsou podle vašeho názoru nejžádanější ze strany obyvatel města?

9) Daří se spolupráci vašeho zařízení se školami a dalšími institucemi ve městě?

10) Chtěla byste do budoucna zvýšit povědomí obyvatel vysokomýtska (Pardubic) o službě nebo je podle vás dostačující?

11) Je dle vašeho názoru aktuální finanční podpora vašeho zařízení ze strany města a soukromých dárců dostatečná?

12) Jakou část finančních prostředků investujete do propagace vašeho zařízení ve městě? Zaměřuje se některý z pracovníků na propagaci, případně aktualizaci informací o vašem NZDM?