



VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ

BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

ÚSTAV SOUDNÍHO INŽENÝRSTVÍ

INSTITUTE OF FORENSIC ENGINEERING

**IDENTIFIKACE RIZIK PODNIKATELSKÉHO
SUBJEKTU POMOCÍ VYBRANÝCH METOD
EKONOMICKÉ A STRATEGICKÉ ANALÝZY**

IDENTIFY RISKS SELECTED BUSINESS ENTITY USING SELECTED METHODS OF ECONOMIC
AND STRATEGIC ANALYSIS

DIPLOMOVÁ PRÁCE

MASTER'S THESIS

AUTOR PRÁCE

AUTHOR

Bc. Oliver Končír

VEDOUCÍ PRÁCE

SUPERVISOR

Ing. Helena Hanušová, CSc.

BRNO 2017

Zadání diplomové práce

Ústav:	Ústav soudního inženýrství
Student:	Bc. Oliver Končír
Studijní program:	Rizikové inženýrství
Studijní obor:	Řízení rizik firem a institucí
Vedoucí práce:	Ing. Helena Hanušová, CSc.
Akademický rok:	2016/17

Ředitel ústavu Vám v souladu se zákonem č.111/1998 o vysokých školách a se Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně určuje následující téma diplomové práce:

Identifikace rizik podnikatelského subjektu pomocí vybraných metod ekonomické a strategické analýzy

Stručná charakteristika problematiky úkolu:

Vyhodnotit výsledky ekonomické a strategické analýzy provedené vhodnými vybranými metodami (fundamentální analýza, vybrané metody finanční analýzy, SLEPTE analýza, Porterův model 5F, SWOT analýza, atp.) s cílem identifikovat rizika a formulovat návrhy a doporučení umožňující jejich snížení či eventuální odstranění.

Cíle diplomové práce:

Pro zvolený podnikatelský subjekt provést ekonomickou a strategickou analýzu vybranými metodami (především fundamentální analýzou a vybranými metodami finanční analýzy, SLEPTE analýzou, Porterovým modelem 5F, SWOT analýzou, atp.). Na základě zjištěných výsledků identifikovat a vyhodnotit zjištěná rizika a s přihlédnutím ke specifikům oboru podnikání formulovat návrhy a doporučení umožňující snížení některých z nich.

Seznam doporučené literatury:

KOVANICOVÁ, Dana a Pavel KOVANIC. Poklady skryté v účetnictví. Díl 1, Jak porozumět účetním výkazům [Kovanicová, 1997]. 4. aktualizované vyd. Praha: POLYGON. ISBN

80-85967-88-X.

PORTER, Michael E. Competitive Strategy (Orig.): Konkurenční strategie: Metody pro analýzu odvětví a konkurentů. : Free Press. 1980.

SEDLÁČKOVÁ, Helena. Strategická analýza. 1. vyd. Praha: C. H. Beck. 2000. x,

101 s. ISBN 80-7179-422-8.

SMEJKAL, Vladimír a Karel RAIS. Řízení rizik. 1. vyd. Praha: GRADA Publishing. 2003. 242 s. ISBN 80-247-0198-7.

Termín odevzdání diplomové práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2016/17

V Brně, dne

L. S.

doc. Ing. Aleš Vémola, Ph.D.
ředitel

Abstrakt

Diplomová práca je zameraná na analýzu rizík, ktoré sú v súčasnej dobe veľmi aktuálne. Je nesmierne dôležité, aby jednotlivé spoločnosti priebežne uskutočňovali identifikáciu a analýzu rizík a následne sa tieto riziká snažili eliminovať. V tejto diplomovej práci budú prevedené vybrané analýzy v danej spoločnosti, taktiež identifikácia rizík, ktoré vplynú z prevedených analýz a následné opatrenia pre elimináciu týchto rizík.

Abstract

This master's thesis is focused on the analysis of risks, nowadays it is important that companies implement preventive identification and analysis of risk and eliminate these risks. In this thesis will be performed selected analyzes of the company, identifying the risks that resulting from the analysis and design of measures to reduce certain risks.

Kľúčové slová

Porterova analýza, PESTLE analýza, Fundamentálna analýza, Kralicekov quick test, SWOT analýza

Key words

Porter's analysis, PESTLE analysis, Fundamental analysis, Kralicek quick test, SWOT analysis

Bibliografická citácia

KONČÍR, O. *Identifikace rizik podnikatelského subjektu pomocí vybraných metod ekonomické a strategické analýzy*. Brno: Vysoké učení technické v Brně, Ústav soudního inženýrství, 2017. 80 s. Vedoucí diplomové práce Ing. Helena Hanušová, CSc.

Čestné prehlásenie

Prehlasujem, že predložená diplomová práca je pôvodná a vypracoval som ju samostatne. Prehlasujem, že citácie použitých prameňov sú úplné, že som vo svojej práci neporušil autorské práva (v zmysle Zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorskom a o právach súvisiacich s právom autorským).

V Brne dňa 23. mája 2017

.....

podpis študenta

Pod'akovanie

Týmto by som rád pod'akoval vedúcej mojej diplomovej práce pani Ing. Helene Hanušovej, CSc. za jej trpezlivosť, odborné vedenie, dohľad, cenné rady a pripomienky v priebehu vypracovania mojej diplomovej práce.

OBSAH

ÚVOD	11
VYMEDZENIE PROBLÉMU A CIELE PRÁCE	12
1 TEORETICKÉ VÝCHODISKÁ PRÁCE	13
1.1 Analýza vplyvu makrookolia	13
1.2 SLEPTE analýza	13
1.2.1 Sociálne faktory	13
1.2.2 Legislatívne faktory	14
1.2.3 Ekonomické faktory	14
1.2.4 Politické faktory	14
1.2.5 Technologické faktory	15
1.2.6 Ekologické faktory	15
1.3 Analýza mikrookolia	15
1.4 Porterová analýza konkurenčných síl	15
1.4.1 Hrozba silnej rivality	16
1.4.2 Hrozba vstupu nových konkurentov	16
1.4.3 Substitúcia výrobkov	17
1.4.4 Hrozba rastúcej vyjednávacej sily zákazníkov	17
1.4.5 Hrozba rastúcej vyjednávacej sily dodávateľov	17
1.5 SWOT analýza	17
1.6 Fundamentálna analýza	19
1.6.1 Analýza rozvahy	19

1.6.2	Analýza výkazu zisku s straty.....	19
1.7	Kralicekov quick test.....	20
1.8	Riziko	21
1.8.1	Klasifikácia rizík.....	23
1.9	Analýza rizík	25
1.9.1	Metódy analýzy rizík	25
1.9.2	Obecný postup analýzy rizík.....	26
1.9.3	Failure Modes and Effect Analysis – FMEA.....	27
1.10	Obecné metódy výskumu.....	28
2	ANALÝZA PROBLÉMU A SÚČASNEJ SITUÁCIE.....	30
2.1	Predstavenie spoločnosti	30
2.1.1	Základné informácie o spoločnosti.....	33
2.1.2	Predmet činnosti	33
2.2	Správna výrobná prax vinárstva VINIDI s.r.o.	34
2.2.1	Výroba bieleho vína.....	34
2.2.2	Výroba červeného vína	37
2.3	SLEPTE analýza	41
2.3.1	Sociálne faktory	41
2.3.2	Legislatívne faktory	42
2.3.3	Ekonomické faktory.....	43
2.3.4	Politické faktory.....	45
2.3.5	Technologické faktory	46

2.3.6	Ekologické faktory.....	47
2.4	Porterová analýza konkurenčných síl.....	47
2.4.1	Hrozba silnej rivality	47
2.4.2	Hrozba vstupu nových konkurentov	49
2.4.3	Substitúcia výrobkov	50
2.4.4	Hrozba rastúcej vyjednávacej sily zákazníkov	51
2.4.5	Hrozba rastúcej vyjednávacej sily dodávateľov	51
2.5	SWOT analýza	53
2.6	Fundamentálna analýza.....	55
2.6.1	Rozvaha - časť aktív	55
2.6.2	Rozvaha - časť pasív	57
2.6.3	Výkaz zisku a strát.....	59
2.6.4	Zhodnotenie fundamentálnej analýzy.....	60
2.7	Kralicekov quick test.....	61
3	VLASTNÉ NÁVRHY RIEŠENÍ.....	64
3.1	FMEA.....	64
	ZÁVER	74
	ZOZNAM POUŽITÝCH ZDROJOV	75
	ZOZNAM TABULIEK, OBRÁZKOV, GRAFOV	78
	ZOZNAM PRÍLOH	80

ÚVOD

Diplomová práca je zameraná na identifikáciu a následné zníženie rizík prevádzky vinárstva VINIDI s.r.o. Výroba a následný predaj vína je náročný proces pri ktorom sa môže vyskytnúť nespočetné množstvo rizík.

V súčasnosti sa podnikateľské prostredie veľmi rýchlo vyvíja, narastá počet a taktiež intenzita rizikových faktorov, ktoré môžu negatívne ovplyvniť podnikateľský subjekt. Úspešná firma musí na zmeny rýchlo reagovať, snažiť sa riziká identifikovať a následne ich eliminovať.

V samotnom obore vinárstvo existujú špecifické riziká, ktoré ohrozujú podnik. Všeobecne v oblasti poľnohospodárstva podnik ohrozujú najmä vplyvy životného prostredia, ktoré sú človekom veľmi ťažko ovplyvniteľné. Pestovanie viniča je zdĺhavý a náročný proces, na ktorý vo vinárstve nadväzuje samotná výroba vín. Výroba kvalitných vín je samozrejme veľmi zložitý proces, ktorý je založený na detailoch. Pri následnom predaji sa na trhu vyskytuje silná konkurencia v obore a iné nástrahy.

Pred samotným riadením či eliminovaním rizík je nevyhnutné previesť dôkladnú analýzu spoločnosti a jej okolia. Hrozba rizika sa vyskytuje vo všetkých faktoroch, ktoré majú na podnik vplyv. V diplomovej práci sa nachádza vypracovanie SLEPTE analýzy, Porterovej analýzy konkurenčných síl, analýzy SWOT, fundamentálnej analýzy a Kralicekovho quick testu. Na základe prevedených analýz, a z nich vyplývajúcich rizík, analýza FMEA, v ktorej sa nachádza zníženie najväčších rizík ktoré podnik ohrozujú.

VYMEDZENIE PROBLÉMU A CIELE PRÁCE

Hlavným cieľom tejto diplomovej práce je za pomoci vypracovania vybraných analýz identifikovať a následne eliminovať riziká, ktoré vplývajú na vinárstvo VINIDI s.r.o.

V teoretickej časti práce sú zhrnuté teoretické poznatky, ktoré sa týkajú analýz vypracovaných v práci. Prvá z analýz, ktorá bude vypracovaná je analýza SLEPTE, po ktorej nasleduje Porterova analýza konkurenčných síl. Pomocou analýzy SWOT budú zistené silné a slabé stránky, príležitosti a hrozby. Ďalej budú vo fundamentálnej analýze popísané účtové výkazy spoločnosti. Posledná prevedená analýza sa nazýva Kralicekov quick test, pomocou ktorého sa určí stav hospodárenia spoločnosti.

Poznatky z vypracovaných analýz slúžia pre analýzu FMEA, prostredníctvom ktorej sa pomocou vlastných návrhov a riešení budem snažiť zminimalizovať najväčšie riziká, ktoré vinárstvo VINIDI s.r.o. ohrozujú.

1 TEORETICKÉ VÝCHODISKÁ PRÁCE

1.1 Analýza vplyvu makrookolia

Makrookolie predstavuje celkový rámec, v ktorom sa podnik vyskytuje a pohybuje. Je to rámec politický, ekonomický, sociálny a technologický. Rôzne vplyvy, ako politická stabilita, dovozné obmedzenia týkajúce sa surovín, demografický pohyb populácie či rôzne revolučné technologické inovácie môžu významne pôsobiť na efektívnosť podniku a na jeho úspešnosť. Dôležitým faktorom je schopnosť podniku sa vysporiadať s týmito vplyvmi, výrazne ovplyvňuje úspešnosť podniku.

Analýza skúma faktory a tendencie vzdialeného okolia, ktoré ležia spravidla mimo podnik a zvyčajne sa netýkajú konkrétneho chovania podniku. Podnik je prakticky bez bezprostrednej možnosti aktívne tento stav ovplyvniť, avšak môže svojimi rozhodnutiami aktívne reagovať, pripravovať sa na určité alternatívy a tým ovplyvniť smer svojho vývoja. (1, s.15-16)

1.2 SLEPTE analýza

Analýza SLEPTE sa zameriava na podniky z hľadiska ich obecného okolia, ktoré zahŕňa sociálne, legislatívne, ekonomické, politické, technologické a ekologické faktory. Dôležitosť jednotlivých faktorov sa pre rôzne podniky vyskytujúce sa v rôznych odvetviach môže líšiť.(2,s. 48)

1.2.1 Sociálne faktory

Sociálne faktory odrážajú vplyvy spojené s postojmi obyvateľstva, jeho životnou úrovňou a štruktúrou. Sociálne faktory sú spojené úzko spojené so zmenami v spoločnosti a ovplyvňujú výšku a štruktúru dopytu. Poznám rôzne vymedzenia faktorov, ako príklad uvediem najdôležitejšie faktory z literatúry autorov Sedláčková a Buchta:

- Zmena demografickej štruktúry obyvateľov.
- Postoj a životný štýl obyvateľstva.
- Postoj k životnému prostrediu.
- Vzdelanie.(3, s. 18) (4, s. 11-14)

1.2.2 Legislatívne faktory

Legislatívne faktory determinujú postoj podnikania. Do legislatívnych faktorov sú rôzne radené predpisy Českej republiky či Slovenskej republiky, ale aj Európskej únie. Medzi legislatívne faktory môžeme zaradiť:

- Právne úpravy podnikania.
- Ochrana spotrebiteľov.
- Antimonopolné zákony.
- Zákonník práce.(3, s. 16-17) (4, s 10-11)

1.2.3 Ekonomické faktory

Ekonomické faktory odrážajú stav danej ekonomiky. Ekonomické faktory majú výrazný vplyv na chod podniku, z tohto dôvodu by mal podnik vždy pružne reagovať na aktuálnu ekonomickú situáciu. Medzi ekonomické faktory môžeme zaradiť:

- Zmeny v HDP.
- Kúpnu silu obyvateľstva.
- Infláciu a úrokové miery.
- Priemernú mzdu a zamestnanosť.(3, s. 17-18) (4, s. 11)

1.2.4 Politické faktory

Politické faktory majú obrovský vplyv na fungovanie všetkých spoločností v štáte. Tieto faktory môžu výrazne ovplyvniť podnikateľské prostredie, v ktorom sa podnik nachádza. Za najpodstatnejšie faktory sú považované:

- Stabilné politické prostredie.
- Rozhodnutia vlády.
- Zahraničný obchod a jeho regulácia.
- Vzťahy so zahraničím.

- Miera byrokracie.
- Korupcia.(3, s. 16-17) (4, s.10-11)

1.2.5 Technologické faktory

Technologické faktory je veľmi dôležité dbať na stále sledovanie ich vývoja z dôvodu neustálej inovácie a získavania konkurenčnej výhody. Medzi najdôležitejšie faktory sú radené:

- Výskum a vývoj technológií.
- Inovácie a modernizácie.
- Starnutie technológií.(3, s. 18)

1.2.6 Ekologické faktory

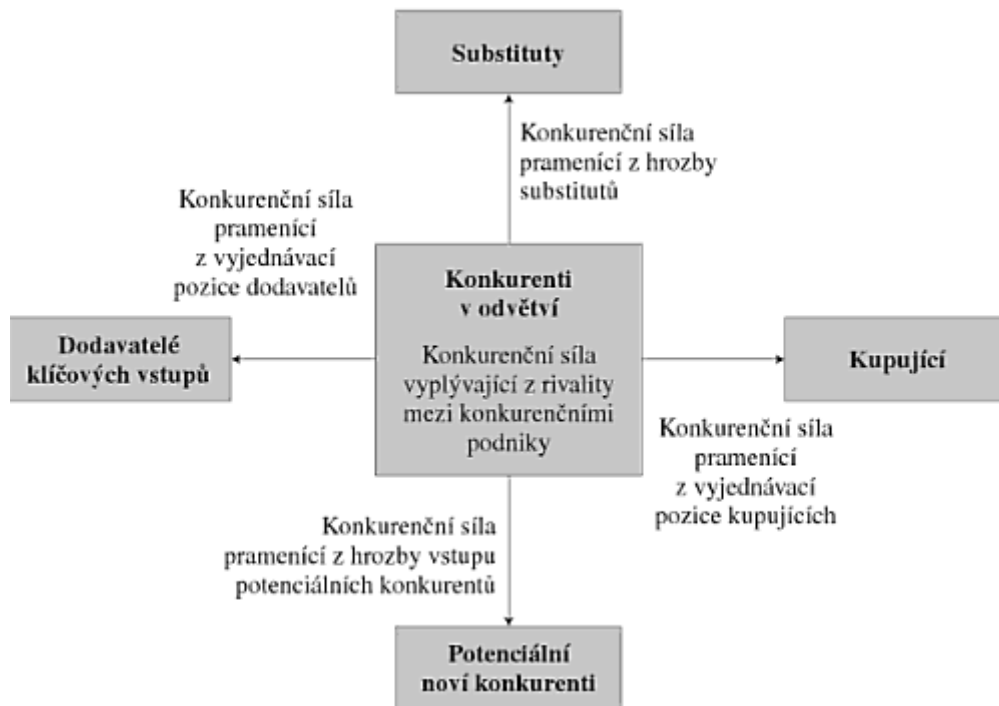
K ekologickým faktorom môžeme radiť napríklad prírodné a klimatické vlivy, globálne environmentálne hrozby či legislatívne obmedzenia spojené s ochranou životného prostredia. (5, s. 180)

1.3 Analýza mikrookolia

Analýza mikrookolia väčšinou začína analýzou odvetviav rámci ktorého sa podnik nachádza a súperí s ostatnými konkurentmi. Pri analýze daného odvetvia je cieľom managementu uvedomiť si jeho atraktivitu, sily, ktoré môžu tvoriť zmeny, pôsobiace konkurenčné sily a kľúčové faktory úspechu. (17)

1.4 Porterová analýza konkurenčných síl

Podľa Portera by mal každý podnik pred vstupom na trh do daného odvetvia analyzovať „päť síl“, ktoré vypovedajú o danom odvetví. Základný predpoklad tohto modelu je taký, že strategická pozícia podniku, ktorý pôsobí v určitom odvetví je určovaná predovšetkým pôsobením piatich základných činiteľov. Porterov model zdôrazňuje základné zložky štruktúry, ktoré sa môžu stať v danom odvetví hnacou silou konkurencie, do úvahy je potrebné brať, že nie všetky z týchto faktorov budú mať v jednotlivých odvetviach rovnakú dôležitosť.(5, s. 191)



Obrázok 1: Porterov model piatich síl (3)

1.4.1 Hrozba silnej rivality

Odvetvie prestáva byť zaujímavé pre nové spoločnosti v prípade, že na ňom pôsobí veľké množstvo silných konkurentov. Zvýšenie rivality v odvetví zapríčiňuje napríklad stagnácia v odvetví, naopak zníženie rivality nastáva, v momente keď podniky získajú vyšší podiel na trhu na úkor konkurentov. Ďalším z dôležitých faktorov, ktorý pôsobí na rivalitu v danom odvetví sú vysoké fixné náklady, veľký záujem konkurentov zotrvať na trhu atď. Dôležité je zamerať sa na zlepšenie pozície voči ostatným konkurentom na trhu.(5,s. 192)

1.4.2 Hrozba vstupu nových konkurentov

Najdôležitejším faktorom vstupu do daného odvetvia sú predovšetkým vstupné bariéry, nakoľko príťažlivosť trhu závisí predovšetkým na výške vstupných a výstupných bariér. Najpríťažlivejšie odvetvie zo ziskového hľadiska je také, ktoré má vysoké vstupné bariéry a nízke výstupné, nakoľko iba málo podnikov doň môže vstúpiť a v prípade neúspešnosti je jednoduché ho opustiť. V prípade ak sú vysoké, ako vstupné, tak i výstupné bariéry je odvetvie z hľadiska ziskovosti potenciálne zaujímavé, avšak v prípade neúspešnosti firmy, je firma nútená zostať na trhu a bojovať o svoju existenciu. Najhoršou variantou

je varianta u ktorej sú vstupné bariéry nízke a výstupné naopak vysoké, podniky do odvetvia môžu jednoducho vstúpiť, avšak v prípade neúspechu je ťažké z neho odísť. Následkom takejto situácie je nadvýroba a nízke výnosy pre všetky firmy v odvetví. Dôležité je tu zamerať sa na spôsoby, ako by bolo možné bariéry vstupu navýšiť.(5, s. 192)

1.4.3 Substitúcia výrobkov

Pokiaľ existuje reálna alebo potenciálna hrozba vzniku náhrady výrobku, teda jeho substitútu, sa odvetvie stáva neatraktívnym. Substitúty limitujú zisk a potenciálne ceny na trhu. V prípade, že dochádza k zlepšeniu technológie na výrobu substitútov ceny a zisk na trhu klesajú. Dôležité je zamerať sa na spôsob zníženia hrozby substitútov.(5, s. 192)

1.4.4 Hrozba rastúcej vyjednávacej sily zákazníkov

Trh sa stáva menej prítlačlivým s rastúcou silou zákazníkov vyjednávať. Zákazníci sa snažia znižovať ceny a zároveň vyžadujú lepšiu kvalitu a viacej služieb, týmto chovaním stavajú konkurentov v odvetví proti sebe, čo vedie k zníženiu zisku predávajúceho. Reakcia predajcu môže viesť k zameraniu na zákazníkov s nižšou vyjednávacou mocou či zmene dodávateľa.(5, s. 192)

1.4.5 Hrozba rastúcej vyjednávacej sily dodávateľov

Nízku atraktivitu trhu môže spôsobiť taktiež situácia pri ktorej dodávateľské firmy majú možnosť zvyšovať ceny či znižovať kvalitu a kvantitu dodávok. V prípade, že dodávateľ poskytuje jedinečné výrobky a môže sa integrovať jeho sila rastie. Najlepšou možnou obranou, je v tomto prípade budovanie vzťahov s dodávateľom či získavanie nových dodávateľov. Dôležité je zamerať sa na spôsob, ako znížiť vyjednávaciu silu dodávateľov.(5, s. 193)

1.5 SWOT analýza

SWOT analýza sa zaoberá celkovým vyhodnotením silných a slabých stránok skúmaného objektu či príležitostí a hrozieb, ktoré ho môžu ovplyvniť. Za nevýhodu analýzy SWOT môžeme považovať, že je statická (dáva statický snímok analyzovaného javu, ktorý je možné preniesť do pohľadu dynamického).

Skratka SWOT je zložená zo štyroch začiatkových písmen anglických slov:

S – Strengths (silné stránky)

W – Weaknesses (slabé stránky)

O – Opportunities (príležitosti)

T – Threats (hrozby)

<p>Silné stránky (<i>strengths</i>)</p> <p>zde se zaznamenávají skutečnosti, které přinášejí výhody jak zákazníkům, tak firmě</p>	<p>Slabé stránky (<i>weaknesses</i>)</p> <p>zde se zaznamenávají ty věci, které firma nedělá dobře, nebo ty, ve kterých si ostatní firmy vedou lépe</p>
<p>Príležitosti (<i>opportunities</i>)</p> <p>zde se zaznamenávají ty skutečnosti, které mohou zvýšit poptávku nebo mohou lépe uspokojit zákazníky a přinést firmě úspěch</p>	<p>Hrozby (<i>threats</i>)</p> <p>zde se zaznamenávají ty skutečnosti, trendy, události, které mohou snížit poptávku nebo zapříčinit nespokojenost zákazníků</p>

Obrázok 2: SWOT analýza (3)

Silné a slabé stránky sú interné faktory skúmaného objektu, ktoré môže objekt určitým spôsobom kontrolovať a ovplyvňovať ich vývoj. Určujú sa pomocou rôznych vnútropodnikových analýz a hodnotiacich systémov.

Silné stránky – zaznamenávajú skutočnosti, ktoré sú pozitívom pre zákazníkov aj firmu.

Slabé stránky – udávajú obraz, kde firma robí chyby, situácie v ktoré jej konkurenti zvládajú lepšie.

Príležitosti a hrozby sú externé faktory, ktoré vplývajú na skúmaný objekt a na ktoré prakticky nemá vplyv, môže iba v určitej možnej rovine prispôbiť svoj zámer a minimalizovať či maximalizovať tak ich dopad na firmu.

Príležitosti – ukazujú nám možnosti, ako napríklad zvýšiť dopyt, lepšie uspokojiť zákazníkov a priniesť úspech firme.

Hrozby – za hrozby pokladáme také skutočnosti, udalosti či trendy, ktoré môžu znížiť dopyt alebo vyvolať nespokojnosť zákazníkov.(6)

1.6 Fundamentálna analýza

Fundamentálna analýza patrí do metód finančnej analýzy a má kvalitatívny charakter, je podmienená rozsiahlymi znalosťami o súvislostiach, ktoré sa vyskytujú medzi ekonomickými a mimoekonomickými javmi, taktiež na úrovni znalosti odborníkov, ich odhadoch pre isté situácie a trendy. Spravidla zobrazujú závery, kedy pri postupoch nepoužíva početné a algoritmické operácie. Jej cieľom je zobrazovať prostredie, v ktorom sa daný podnik nachádza. Naopak technická analýza (finančné ukazovatele) má kvantitatívny charakter. Fundamentálna analýza vytvára rámec pre kvantitatívnu finančnú tzv. „technickú analýzu“. V rámci praktického využitia sa zrovnávajú a komentujú dva účtové výkazy, a to rozvaha a výkaz zisku a strát.(11, s. 7-9)

1.6.1 Analýza rozvahy

Rozvaha udáva prehľad o tom, aký má podnik majetok, ako ho finančne kryje a to k určitému momentu. Právnymi predpismi je vždy stanovené, k akému dátumu a kedy presne musí podnik rozvahu zostaviť. Rozvaha (anglicky – Balance Sheet) je taktiež nazývaná bilanciou a je jedným zo základných účtových výkazov podniku. Pri porovnaní dvoch po sebe nasledujúcich rozvah je možné zistiť vývoj finančnej situácie podniku. Pokiaľ sa jedná o situáciu založenia podniku vzniká počiatočná rozvaha, naopak pri zostavení rozvahy na konci účtovného obdobia sa rozvaha nazýva konečná. Na ľavej strane sa nachádzajú aktíva podniku, ktoré zobrazujú to, čo spoločnosť vlastní, na pravej strane sú pasíva, ktoré udávajú, akým spôsobom spoločnosť získala svoje aktíva, teda ako ich financovala.(12, s. 117-118)

1.6.2 Analýza výkazu zisku s straty

Výkaz zisku a straty podáva informácie o činnosti podniku a jeho práci, o výsledku ktorý bol dosiahnutý podnikateľskou činnosťou. Zobrazuje vzťah medzi výnosmi podniku dosiahnutými v určitom období a nákladmi, ktoré súvisia s ich vytvorením. Výnosmi sú podľa tzv. „aktuálneho“ účtovníctva čiastky, ktoré podnik získal zo všetkých činností za dané účtové obdobie, neprihliadajúc na to či boli v tomto období zinkasované. Náklady potom činia peňažné čiastky, ktoré podnik vynaložil v danom účtovom období na tvorbu

výnosov, kde rovnako ako u výnosov, k ich zaplateniu nemuselo dôjsť v rovnakom účtovom období. Z týchto definícií plynie, že výnosové a nákladové položky vo výkaze zisku a straty sa neopierajú o skutočné peňažné toky, a preto sa nedá povedať, že čistý zisk odráža čistú skutočnú hotovosť, ktorá je získaná hospodárením podniku. (13, s. 66-68)

1.7 Kralicekov quick test

Kralicekov quick test, teda „rýchly test“ bol vytvorený Petrom Kralicekom a patrí medzi bonitné modely, ktoré sa snažia bodovým ohodnotením stanoviť bonitu analyzovaného podniku. Model pracuje iba za pomoci štyroch ukazateľov, a to sú kvóta vlastného kapitálu, doba splácania dlhu z cashflow, v tržbách a rentabilita aktív. (7, s. 22-25)

Kvóta vlastného kapitálu

Ide od doplnkový koeficient k ukazovateľu veriteľského rizika, ich súčet by sa mal rovnať približne jednej. V kvóte vlastného kapitálu sú aktíva spoločnosti financované z peňazí akcionárov. Rovnica pre tento ukazovateľ je nasledujúca:

$$\text{kvóta vlastného kapitálu} = \frac{\text{vlastný kapitál}}{\text{celková aktívita}}$$

Doba splácania dlhu z CF

Tento ukazovateľ vypovedá o tom, za akú dobu by bol schopný podnik splatiť všetky svoje dlhy, pokiaľ by každý rok generoval rovnaké cash flow ako v období analyzovaného roku. Rovnica pre tento ukazovateľ je nasledujúca:

$$\text{doba splácania dlhu z CF} = \frac{\text{krátkodobé} + \text{dlhodobé záväzky}}{\text{cash flow}}$$

$$\text{cash flow} = \text{výsledok hospodárenia} + \text{odpisy} + \text{zmena stavu rezerv}$$

Cash flow v tržbách a ROA

Tieto dva faktory sa zameriavajú na rentabilitu, ktorú analyzovaná spoločnosť dosahuje, Rentabilita tržieb je v tomto prípade nie je meraná ziskom ale pomocou cash flow. Rentabilita aktív odráža celkovú zárobnú schopnosť podniku. (1, s. 74–75)

Rovnice pre rentabilitu sú nasledujúce:

$$\text{cash flow v tržbách} = \frac{\text{cash flow}}{\text{tržby}}$$

$$\text{ROA} = \frac{\text{VH po zdanení} + \text{úroky} (1 - \text{daňová sadzba})}{\text{aktíva}}$$

Tabuľka 1: Stupnica hodnotenia ukazovateľov (1, s. 75)

ukazovateľ	výborný (1)	veľmi dobrý (2)	dobrá (3)	zlý (4)	ohrozenie (5)
Kvóta vl. Kapitálu	>30%	>20%	>10%	>0%	negatívne
Doba splácania dlhu	<3 roky	<5 rokov	<12 rokov	>12 rokov	>30 rokov
CF c = tržieb	>10%	>8%	>5%	>0%	negatívne
ROA	>15%	>12%	>8%	>0%	negatívne

1.8 Riziko

Výraz riziko pochádza z talianskeho slova „risico“, ktoré v preklade znamená úskalie. Údajne má pôvod v 17. storočí a bolo spájané s lodnou dopravou, v ktorej označoval úskalie, ktorému sa plavci pri cestách museli vyhýbať. Neskôr sa tento výraz začal vyskytovať v súvislosti s vystavením s nepriaznivými okolnosťami či so zmyslom možnej straty. (9, s. 66)

V prípade riadenia rizík je užitočnejšie chápať riziko, ako možnosť, že s určitou pravdepodobnosťou dôjde k udalosti, ktorá sa líši od navrhovaného stavu alebo vývoja. Presná definícia rizika neexistuje, a tak je pojem riziko definovaný viacerými definíciami:

- Pravdepodobnosť alebo možnosť vzniku straty.
- Variabilita rôznych výsledkov či neistota ich dosiahnutia.
- Odchýlenie skutočných a očakávaných výsledkov.
- Nebezpečenstvo negatívnej odchýlky od cieľa.
- Nebezpečenstvo chybného rozhodnutia.

- Možnosť vzniku straty alebo zisku (špekulatívne riziko).
- Neurčitosť spojená s vývojom hodnoty aktíva (investičné riziko).

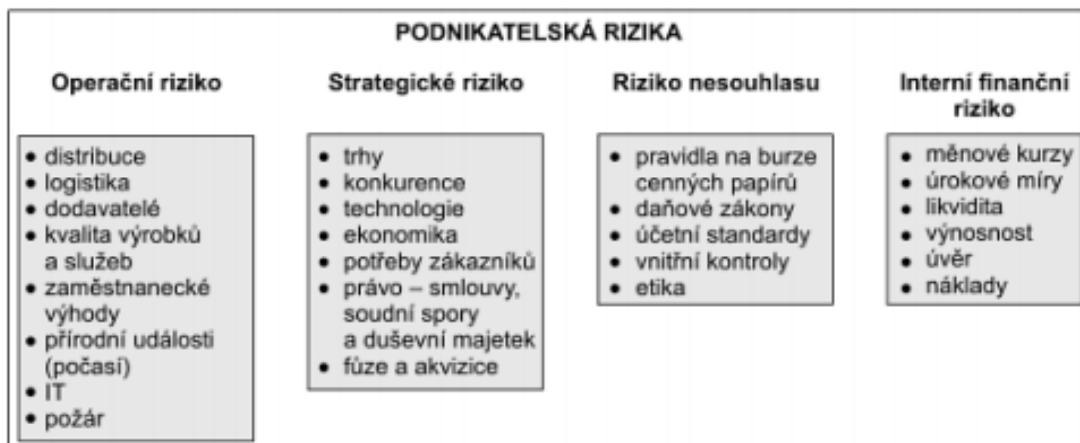
V ekonómii sa pojem riziko používa v spojení s nejednoznačnosťou priebehu určitých reálnych ekonomických procesov a nejednoznačnosti ich výsledkov. Samozrejme pojem riziko nemusí predstavovať iba riziko ekonomické. Ďalšie druhy rizík, ktoré poznáme sú:

- politické a teritoriálne
- bezpečnostné
- právne
- predvídateľné a nepredvídateľné
- špecifické – poisťovacie, manažérske, odbytové, riziká inovácií apod.

Riziko je obvykle popisované finančnou teóriou ako volatilita finančnej veličiny okolo očakávanej hodnoty v dôsledku zmien mnohých parametrov. Na základe tejto definície môžeme usúdiť, že tak ako negatívne, tak aj pozitívne odchýlky sú brané, ako zdroje rizika. Z tohto dôvodu je potrebné deliť podnikateľské riziko z dvoch strán:

- pozitívna – nádej vyššieho zisku či úspechu
- negatívna – nebezpečenstvo horších hospodárskych výsledkov(9, s. 90-93)

Podnikateľské riziko sa môže rozčleniť na štyri hlavné typy, ktoré sú uvedené na nasledujúcom obrázku:



Obrázok 3: Hlavné typy podnikateľských rizík (9)

1.8.1 Klasifikácia rizík

Klasifikácia rizík môže byť rôznorodá. Medzi základné možnosti triedenia rizika patrí členenie na:

- Podnikateľské a čisté – podnikateľské má pozitívny aj negatívny dopad, kým riziko čisté pozná iba negatívnu stránku.
- Systematické a nesystematické – systematické riziko je vyvolané spoločnými faktormi a postihuje v akejkoľvek miere všetky oblasti podnikateľskej činnosti. Nakoľko systematické riziko je značne ovplyvnené na celkovom vývoji trhu, označuje sa aj ako riziko tržné. Vzhľadom k spoločným faktorom rizika ho nejde znižovať diverzifikáciou, preto sa označuje za nediverzifikovateľné. Nesystematické riziko má špecifické vlastnosti pre jednotlivé firmy a ich činnosti. Systematické riziká sa obvykle radia medzi makroekonomické a nesystematické riziká teda na mikroekonomické.
- Vnútorne a vonkajšie - vnútorné riziká sa vťahujú na vnútorné faktory v podniku. Naopak medzi vonkajšie riziká radíme tie, ktoré sa vťahujú k podnikateľskému okoliu. Zdrojom sú vonkajšie faktory, a to makroekonomické (ekonomické, sociálne, technicko-technologické a ekologické makroekologie) a mikroekonomické (konkurencia, dodávatelia, odberatelia a iné).

- Ovplyvniteľné a neovplyvniteľné – táto skupina súvisí s možnosťou alebo firmy ovplyvniť príčiny vzniku rizík. Ovplyvniteľné riziko je možné zamedziť, prípadne ho oslabiť opatreniami, ktoré sú zamerané na jeho príčiny. Pri riziku neovplyvniteľnom manažér alebo firmy nemá možnosť pôsobiť na príčiny rizika, avšak môže prijímať opatrenia znižujúce nepriaznivé dôsledky týchto rizík. Obvykle bývajú vnútorné riziká ovplyvniteľné a vonkajšie riziká skôr neovplyvniteľné.
- Primárne a sekundárne – sekundárne riziko je spôsobené prijatím určitých opatrení na zníženie primárneho rizika, ktoré je tvorené určitými faktormi.
- Riziká vo fáze prípravy, realizácie a prevádzky firemných projektov – riziká vo fáze prípravy a realizácie projektu sú všetky riziká, ktoré ohrozujú dodržanie termínu dokončenia projektu, splnenie rozpočtu či kvalitu projektu. Riziká vo fáze prevádzky predstavujú všetky rizikové, ktoré ovplyvňujú ekonomické výsledky fungovania projektu.(10)

Ďalšie členenie rizík je spojené s ich vecnou náplňou:

- technicko-technologické (vývoj výrobkov a technológií)
- výrobné (dodávateľské a prevádzkové riziká)
- ekonomické (riziká ohrozujúce dosiahnutie predpokladaného hospodárskeho výsledku)
- tržné (veľkosť predaja, dosahovanie predajných cien)
- finančné (spôsob financovania, dostupnosť zdrojov)
- legislatívne
- politické (štrajky, národnostné a rasové nepokoje, vojny)
- environmentálne (náklady na odstránenie škôd spôsobených na životnom prostredí, dane spojené s využívaním neobnoviteľných zdrojov)
- spojené s ľudským faktorom

- informačné (nedostatočná ochrana firemných informácií)
- zásahy vyššej moci (havárie výrobných zariadení, živelné pohromy)
- teroristické útoky (10)

1.9 Analýza rizík

Analýza rizík je potrebná k tomu, aby mohli byť riziká znížené, je chápaná ako proces definovania hrozieb, pravdepodobnosti ich uskutočnenia a dopadu na aktíva. Prevedenie kvalitnej analýzy rizík je vstupným krokom pre riadenie rizík a predstavuje riešenie problému v akejkol'vek oblasti.

Pri hodnotení rizík zvažujeme:

- Poškodenie aktív, ktoré môžu byť spôsobené naplnením hrozieb.
- Výskyt rizík z pohľadu prevažujúcich hrozieb, zraniteľnosti a aktuálnych opatrení.(9, s. 95-96)

Výsledky hodnotenia rizík uľahčujú určenie krokov na vedenie organizácie aj priority pre zvládnutie rizík a realizáciu opatrení určených k zamedzeniu ich výskytu. Je možné, že proces bude prevedený niekoľkokrát, kvôli pokrytiu rôznych častí subjektu či jednotlivých činností.(9, s. 96)

1.9.1 Metódy analýzy rizík

Kvalitatívne metódy – sú to metódy postavené na popise závažnosti potencionálneho dopadu a taktiež na pravdepodobnosti, že daná udalosť nastane. Riziká sú tu vyjadrované v rôznych škálach, a to na napríklad bodovo <1 až 10>, určené pravdepodobnosťou <0,1> alebo slovne (malé, stredné, veľké) apod. Kvalitatívne metódy sú jednoduchšie a rýchlejšie, avšak viac subjektívne.(9, s. 112)

Kvantitatívne metódy – tieto metódy sú založené na matematickom výpočte rizika z frekvencie výskytu hrozby a jej dopadu. Používajú číselné ocenenie a to v prípade pravdepodobnosti vzniku udalosti a pri ocenení jej dopadu. Zvyčajne sú vyjadrované vo finančných jednotkách. Prevedenie kvantitatívnych metód zaberá viac času a je

náročnejšie, ale poskytujú finančné vyjadrenie rizík, ktoré je pre ich vyjadrenie výhodnejšie.(9, s, 112)

Kombinované metódy – vychádzajú z číselných údajov, ich cieľom je vďaka kvalitatívnemu hodnoteniu vo väčšom priblížení sa realite oproti predpokladom, z ktorých vychádzajú kvantitatívne metódy.(9, s. 112-113)

1.9.2 Obecný postup analýzy rizík

Pomocou analýzy rizík máme možnosť určiť pravdepodobnosť dosiahnutia očakávaných efektov a slúži taktiež na prípravu opatrení, ktoré bude nutné realizovať v prípade, že daná riziková situácia skutočne nastane. Každá z rizikových situácií má svoju príčinu, preto môžeme pomocou rizikovej analýzy dospieť k návrhom na preventívne opatrenia, ktoré pomôžu znížiť konkrétne riziká.(14, s. 18)

Vo väčšine prípadov riziko neexistuje izolovane, ale obvykle sa jedná o kombináciu rizík, ktoré môžu predstavovať závažnú hrozbu pre daný subjekt. Nakoľko je dostupné množstvo možných rizík vysoké, je potrebné určiť priority z pohľadu dopadu a pravdepodobnosti ich výskytu a zamerať sa na kľúčové oblasti rizík.

Počas analýzy rizík sú prevádzané niektoré obecné činnosti, ktoré sa skladajú z nižšie uvedených krokov za sebou v uvedenej postupnosti.

Stanovenie hranice analýzy rizík – pod touto hranicou rozumieme pomyselnú čiaru oddeľujúcu aktíva, ktoré budú zahrnuté do analýzy, od ostatných aktív. Pri stanovení hranice analýzy najčastejšie vychádzame zo zámeru managementu. Aktíva, ktoré majú vzhľadom k prebiehajúcemu procesu znižovania rizík určitý vzťah k cieľom managementu, budú zahrnuté do analýzy a budú ležať vnútri hranice analýzy rizík. Ostatné aktíva budú naopak ležať mimo hranicu analýzy rizík. Vnútri hranice ležia aktíva, z ktorých je daný subjekt zložený alebo sú relevantné podľa aktuálneho zámeru.

Identifikácia aktív – jedná sa o vytvorenie súpisu všetkých aktív, ktoré ležia vo vnútri hranice analýzy rizík.

Stanovenie hodnoty a zoskupovanie aktív – stanovenie hodnoty aktíva je založené na veľkosti škody, ktorá spôsobená stratou či zničením daného aktíva. Je potrebné rozlíšiť či sa jedná o unikátne aktívum alebo o aktívum, ktoré je jednoducho nahraditeľné.

Vzhľadom k skutočnosti, že existuje veľké množstvo aktív, ich počet znižujeme tak, že sa prevádza ich zoskupenie podľa rôznych hľadísk a tak sa zoskupujú do skupín s podobnými vlastnosťami (podobná cena, kvalita, účel atď.).

Identifikácia hrozieb – jedná sa o hrozby, ktoré pripadajú pre analýzu do úvahy. Identifikácia možných hrozieb sa uskutočňuje tak, že sa vyberajú tie, ktoré by mohli ohroziť aspoň jedno z aktív subjektu a vychádza sa napríklad z predošlých analýz, prieskumov, slastných skúseností apod.

Analýza hrozieb a zraniteľností – každá hrozba je hodnotená voči každému aktívu, prípadne voči skupine aktív. U aktív, ktoré môže hrozba ohroziť, sa určí úroveň hrozby voči tomuto aktívu a taktiež úroveň zraniteľnosti daného aktíva voči tejto hrozbe.

Pravdepodobnosť javu – u istých situácií, kde určitý súbor vstupných podmienok nevedie vždy k rovnakému výsledku. Jav, ktorý je skúmaný nemusí vždy nastať, a tak k popisu javu dopĺňujeme údaj s akou pravdepodobnosťou môže tento jav nastať.

Meranie rizika – riziko je v určitých situáciách väčšie ako v iných a jeho výška plynie z hodnoty daného aktíva, úrovne hrozby a zraniteľnosti tohto aktíva. Pri analýze sa často pracuje s veličinami, ktoré v mnohých prípadoch nie je možné prese zmerať a určenie hodnoty spočíva v kvantifikovanom odhade špecialitami. (9, s. 102-107)

1.9.3 Failure Modes and Effect Analysis – FMEA

Za najrozšírenejšiu metódu expertnej analýzy rizík je považovaná metóda FMEA. V češtine známa, ako „Analýza příčin vad a jejich důsledků“. Táto metóda sa zaoberá systematickým skúmaním možných väd, ktoré sa môžu vyskytnúť na produktoch či pri realizácii procesov. Pri analýze objektu, ako uceleného systému, ho rozložíme na jednotlivé prvky, aby bolo možné identifikovať všetky možné vady, ich následky a príčiny.

FMEA sa skladá z dvoch fáz:

- Prvá (verbálna) fáza – je zameraná na identifikovanie možného vzniku porúch, ich možných spôsobov a možných následkov týchto porúch.

- Druhá (numerická) fáza – obsahuje trojparametrový odhad rizík daného projektu.
(16)

1.10 Obecné metódy výskumu

Analýza (rozklad) – jedná sa o myšlienkové rozloženie skúmaného javu na jednotlivé zložky, ktoré sa stávajú predmetom ďalšieho skúmania. Cieľom analýzy, ako rozkladovej metódy, je vysvetliť skúmaný problém preskúmaním jeho zložiek. Na skúmanom objekte analýza rozlišuje jednotlivé časti alebo prvky objektu, vyčleňuje podmienky vzniku, etapy vývoja daného javu či objektu, oddeľuje podstatné od nepodstatného a postupuje od zložitého k jednoduchému.

Poznáme rôzne varianty analýz, ktoré je možné použiť pri spracovaní poznatkov a faktov získaných výskumom:

- klasifikačná analýza (rozklad skúmaného javu či objektu do tried či skupín),
- vzťahová analýza (zisťuje či vzťahy medzi javmi či objektmi sú závislé či nezávislé),
- kauzálna analýza (vyhľadáva príčiny javov),
- systémová analýza (skúma javy či objekty s cieľom ich pochopiť a vysvetliť).

Syntéza (skladanie) – myšlienkové spojenie jednotlivých častí do celku, sledujú sa vzájomné súvislosti medzi jednotlivými zložkami javu či objektu. Je to postup, pri ktorom sa na základe predvolených zistení formulujú závery.

Syntéza a analýza sú protikladné spôsoby skúmania, avšak vzájomne sa dopĺňajú, a preto sa niekedy spoločne nazývajú analyticko-syntetické poznávacie postupy. Často sa stáva, že syntéza nie je bez analýzy možná.

Indukcia (od zvláštneho k obecnému) – skúmanie udalosti, na základe ktorého je neskôr vyjadrený obecný záver. Úplná indukcia znamená, že pri odvodzovaní obecného poznatku bolo použité skúmanie všetkých prvkov daného javu či objektu, je možná iba v prípade, kedy vyvodzovaný celok má konečný počet prvkov.

Dedukcia (od obecnému k zvláštnemu) - myšlienkový proces, pri ktorom sa pomocou použitia určitých pravidiel a postupov dospeje k novému tvrdeniu. Záver dedukcie je na základe logiky nepochybný, nakoľko vychádza z obecné poznaného a nespochybniteľného.

Indukcia a dedukcia sú taktiež úzko prepojené, indukciou je možné dospieť na základe skúmania jednotlivých javov k teoretickým zovšeobecneniam a teoretické závery naopak môžeme dedukciou overovať v praxi.

Komparácia (zrovnanie) – jedna z najpoužívanejších metód, ktorá umožňuje stanoviť zhody a rozdiely pri javoch či objektoch. Porovnávacie kritérium môže byť vymedzené vecne, priestorovo alebo časovo.

Existujú dva spôsoby porovnávania:

- porovnanie poňatia problému, názoru, overovanie alebo zdôvodňovanie vlastného stanoviska,
- porovnávanie ako nástroj merania, zisťovania, hodnotenie dosiahnutých výsledkov.

Analógia (obdoba) – zameriava sa na hľadanie rovnakého vzťahu medzi skúmanými javmi či objektami, na základe znalosti jedného prvku a vzťahmi medzi inými dvoma prvkami sa posudzuje štvrtý prvok, ktorý je skúmaný. Analógia umožňuje pochopiť to, čo nie je známe, a to pomocou známeho. Závery analógie sú pravdepodobná a využívajú sa najmä v modeloch.

Modelovanie – špecifická vedecká metóda, kde sa prostredníctvom formulácie problému, vytvárania modelu a jeho výskumu, prenáša znalosť o modeli naspäť na realitu. (15, s. 17-20)

2 ANALÝZA PROBLÉMU A SÚČASNEJ SITUÁCIE

2.1 Predstavenie spoločnosti

Vinárstvo VINIDI, ktoré bolo založené v roku 2006, v súčasnosti na Slovensku vyniká svojou kvalitou vín. Toto tvrdenie potvrdzujú aj mnohé ocenenia z domácich či zahraničných súťaží a výstav, ktorých sa vína z vinárstva VINIDI zúčastňujú. Samotný názov „VINIDI“ pochádza z dávnej histórie, ktorá siaha až do čias pred vznikom Samovej ríše, kedy týmto názvom pomenúvali Slovanov. Vzdávajúc hold viac ako dvetisíc ročnej tradícii pestovania viniča a výroby vína na území dnešného Slovenska, sa vinárstvo rozhodli jeho zakladatelia pomenovať názvom „VINIDI“. (18)



Obrázok 4: Logo VINIDI (18)

Poloha

VINIDI vlastní 50 ha vinogradov v katastri obce Báb, neďaleko starobylej Nitry. Prvotriedna poloha vinogradov, ktoré sa nachádzajú na svahu s južným a juhozápadným slnkom, dáva predpoklady na výrobu vín jedinečného charakteru a kvality. Orientácia vinogradov v smere sever – juh, zabezpečuje výborný zdravotný stav hrozna. (19)

Pôda

Hnedozem a sprašové podložie sú vo všeobecnosti vhodným stanoviskom na výsadbu vinogradov, avšak medzi priemernou polohou a polohou, ktorá si vydobyje slávu a uznanie znalcov je často doslova nepatrný. V Bábě na Malobábskej hore je sprašové podložie veľmi bohaté na aktívny vápnik. Vďaka tejto kombinácii sú korene rastlín schopné prenikať veľmi hlboko do pôdy a čerpať tak všetky potrebné živiny vrátane

vápniku. Vína z tejto pôdy sa vyznačujú vysokým extraktom, mineralitou, sú pevné v štruktúre a majú mimoriadny vyzrievací potenciál. (19)

Podnebie

Vďaka južnej a juhozápadnej orientácii dokáže dozrievajúce hrozno využiť podstatne dlhší slnečný svit najmä pred západom slnka, kedy sú slnečné lúče teplejšie ako pri východe slnka. Dĺžka slnečného svitu a celková suma teplôt sú neodmysliteľnou podmienkou dokonalého vyzretia hrozna. (19)

Agrotechnika

Vďaka súhre všetkých uvedených faktorov poskytujú bábske vinohrady kvalitnú surovinu aj napriek vysokým výnosom, ktorými boli donedávna vinohrady zaťažované. To je už však minulosť. Bolo to neodpustiteľné mrhanie nevšedným potenciálom bábskeho vinohradu. Zaťaženie viničného kra úrodou na úrovni najviac 1,5 kg, v niektorých prípadoch aj podstatne menej, je skutočne veľmi nízke. Cieľom vinárstva VINIDI nie je vyrábať iba nadpriemerné vína, a tak v záujme dosiahnutie ultimátnej kvality sú ochotní zájsť aj za hranicu ekonomickej únosnosti. (19)

Technológia

Kvalita hrozna je limitujúcim faktorom pri výrobe vína, avšak bez modernej a najmä šetrnej technológie nie je možné vyrobiť špičkový produkt. Spoločnosť VINIDI disponuje najmodernejším technologickým vybavením, ako je šetrný pneumatický lis, fermentačné tanky na biele víno s možnosťou chladenia ale aj ohrevu, vinifikátory s ponáraním matolinového klobúka apod. Vinárstvo disponuje dostatočne veľkým objemom nádrží, ktorý umožňuje spracovávať hrozno rovnakej odrody z rôznych polôh, prípadne rôznej vyzretosti samostatne a dôsledne sa venovať všetkým detailom pri vinifikácii muštu. Jednotlivé technologické celky na seba ideálne nadväzujú, čo nielen šetrí prácnosť, ale najmä nezaťažuje víno zbytočným prečerpávaním a podobne. Technológ môže kedykoľvek prostredníctvom internetu kedykoľvek ovládať a riadiť jednotlivé technologické procesy. (20)



Obrázok 5: Nádrže na víno (18)

Za zmienku stoja aj dve samostatné a oddelené pivnice na vyzrievanie červených, ale aj vybraných bielych vín. Tieto pivnice sú vybavené špeciálnymi sudmi na zretie vína, kde si víno zachováva pôvodné arómy.



Obrázok 6: Sudy na červené víno (18)

2.1.1 Základné informácie o spoločnosti

Obchodné meno:	VINIDI s. r. o.	
Sídlo:	Alexandrov dvor 444, Báb 951 34	
Identifikačné číslo:	36 693 138	
Deň zápisu do OR:	31.10.2006	
Právna forma:	Spoločnosť s ručením obmedzeným	
Základné imanie:	6 640 €	
Spoločníci:	LOGICINVEST S.A. rue Charles Martell 50 Luxembourg 2134 Luxemburské veľkovoľvodstvo	
Výška vkladu každého spoločníka:	LOGICINVEST S.A. Vklad: 6 400€ Splatené: 6 400€	
Štatutárny orgán:	konatelia Ľubomír Šidala Jeséniova 48 Bratislava 831 01	Vznik funkcie: 31.10.2006
	Mgr. Dagmar Šidalová Jeséniova 48 Bratislava 831 01	Vznik funkcie: 31.10.2006
	Karol Šidala Tichá 30 Bratislava 811 02	Vznik funkcie: 21.01.2011
Konanie menom spoločnosti:	V mene spoločnosti konajú konatelia, každý samostatne.(21)	

2.1.2 Predmet činnosti

Hlavné činnosti podniku sú spracovanie hrozna s následnou výrobou a predajom hroznového vína. Obchodný register definuje tieto činnosti ako:

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľnej živnosti
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živností (veľkoobchod) v rozsahu voľnej živnosti

- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, výroby a služieb v rozsahu voľnej živnosti
- poľnohospodárska výroba vrátane predaja poľnohospodárskych výrobkov a plodov
- pozberové spracovanie hrozna - výroba vína
- poskytovanie služieb rýchleho občerstvenia v spojení s predajom na priamu konzumáciu (21)

2.2 Správna výrobná prax vinárstva VINIDI s.r.o.

V nasledujúcej kapitole bude predstavená správna výrobná prax vo výrobe hroznového vína v spoločnosti VINIDI s.r.o.

2.2.1 Výroba bieleho vína

- Zber hrozna

Zberané hrozno musí byť oberané podľa odrôd. Oberá sa do plastových 300 kg Bigboxov.

- Preberanie hrozna

Hrozno nesmie byť rozdrvené (rmutované), narušené, nahnité alebo plesnivé. Váženie hrozna musí byť vykonávané na váhach precizovaných pred každou kampaňou. Z hrozna musí byť odobraná priemerná vzorka, z ktorej sa vylisuje mušt. Získaný mušt bez hrubých prímiesí (šupka, bobule, zrnká, strapiny) sa za účelom zistenia cukornatosti meria ciachovaným muštomerom s prihliadnutím na teplotu meraného muštu.

- Mletie hrozna

Hrozno sa po vysypaní do násypníka posúva vibračnou triediacou linkou, kde v prípade poškodeného hrozna poškodené strapce odoberajú. Toto hrozno padá do mlynkoodstrapkovača, kde sa melie a bobuľky padajú do rmutového čerpadla. Rmutové čerpadlo tento rmut prečerpáva do lisu. Pri mletí hrozna sa používa prvé ošetrenie, keď sa aplikujú sírnaté prípravky. Strapina vypadáva z mlynkoodstrapkovača do dopravníka

a tento dopravník ho dopraví do zbernej nádoby, ktorá sa po naplnení vysype. Okrem pridávania sírnych prípravkov sa pridáva do hrozna aj prípravok na zlepšenie lisovania hrozna.

- Lisovanie

Lisovanie prebieha v pneumatickom lise od firmy Schafenberger. Lisovanie je plnoautomatické pri tlakoch od 0,3 do 1,7 kPa. Mušt získaný lisovaním sa prečerpáva do odkaľovacích nádob, ktoré sú vybavené chladiacim zariadením. Po vylisovaní hrozna sa výlisky sypú do dopravníka, ktorý ich odvádza do vlečky.

- Úprava muštov pred kvasením

a) Odkalovanie – Odkalovanie muštu sa robí prisírením muštu a pridaním prípravkov na odkalovanie, tento proces trvá približne 6 až 12 hodín. Vyčistený mušt sa po uplynutí tejto doby stiahne z kalov do kvasných nádob, ktoré sú vybavené chladiacim aj ohrievacím plášťom. Kaly, ktoré vznikli odkalením muštu sa filtrujú cez vákuový filter a tento získaný mušt sa prečerpáva do prázdnej kvasnej nádoby.

b) Sladenie – prisládzajú sa iba mušty, z ktorých sa vyrába akostné víno.

c) Pridávanie zákvasu – do už pripraveného muštu sa pridávajú kvasinky a výživa pre kvasinky.

- Kvasenie muštu

Nádoby sú plnené muštom na 80% ich obsahu. Pred plnením sa musia kvasné nádoby dôkladne vyčistiť. Priebeh kvasenia je potrebné neustále sledovať, vo firme VINIDI s.r.o. je tento proces sledovaný počítačom, ktorý je nastavený na predtým určenú teplotu, t.j. kvasenie prebieha regulovane, v prípade že mušty kvasia ťažšie, pridáva sa do už rozkvasených muštov výživa pre kvasinky. Priebeh kvasenia je neustále kontrolovaný, až do jeho ukončenia.

- Prvé stáčanie

Po dokvasení a čiastočnom vyčistení vína sa mladé vína stáčajú z kvasníc, pričom do stočeného vína je pridávaný prípravok na čistenie vína. Stáčanie sa vykonáva za prístupu vzduchu, čím sa urýchlí vyrážanie bielkovinových látok. Po doplnení nádoby sa mladé víno dosiuruje na 40 mg/l voľnej SO₂.

- Druhé stáčanie

Po prvom stočení sa víno pretáča po približne štyroch až šiestich týždňoch druhý krát. Stupeň zasírenia vína je rovnaký, ako pri prvom stáčaní. Víno po druhom stáčaní je surovinou pre ďalšie spracovanie.

- Bežné ošetrovanie vín

Počas zretia vína sa sleduje jeho zdravotný stav. Voľná síra sa má pohybovať na úrovni 40 mg/l SO₂. Nádoby s vínom sú udržiavané plné dolievaním. U nádob, ktoré nie sú plné sa priestor nad vínom siri, prípadne sa požíva dusík.

- Čírenie a stabilizácia vín

Stabilizácia vín v širšom význame predstavuje všetky opatrenia, ktoré sa vykonávajú s vínami po vykvasení, aby sa dosiahli vína zodpovedajúce ich označeniu. V užšom význame predstavuje konečnú úpravu vína pre fľaškovanie „školenie“, t.j. čírenie a filtrácia.

Čírenie - na čírenie vín je používaný prípravok, ktorým sa odstraňujú všetky negatívne elementy ktoré sa nachádzajú v ešte „neškolenom“ víne. Taktiež sú používané prípravky na odstránenie horčička z vína. Takto načírené víno sa filtruje približne po 10 až 14 dňoch.

Filtrácia 1 – robí sa na naplavovacích filtroch, vínimočne na vložkových. Ako filtračný materiál je používaná filtračná kremelína alebo buničina. Pri filtrácii je potrebné dodržiavať rovnomerný tlak. Víno po prvej filtrácii musí byť číre. Po prvej filtrácii je potrebné zistiť tepelným testom stabilitu vína na bielkovinové látky, pokiaľ víno nie je stabilné vykonáva sa doplňujúce čírenie bentonitom a filtrácia sa opakuje.

Filtrácia 2 - robí sa po prvej filtrácii na vložkových filtroch s použitím filtračných vložiek. Druhá filtrácia je spravidla konečnou a dbá sa pri nej na to, aby sa víno pri nej čo najmenej prevzdušnilo.

- Plnenie vína do fliaš

Prevzatie fliaš do výroby – vo firme VINIDI s.r.o. sa používajú iba nové nevratné fľaše. Kontrola fliaš je vykonávaná zodpovednými pracovníkmi.

Filtrácia – pred zahájením filtrácie musia byť zostavené filtračné zložky sterilné. Preplachujú sa vodou tak dlho, pokiaľ je odtekajúca voda neutrálnej chuti (bez celulózovej chuti).

Plnenie vína do fliaš – vymyté a odtečené fľaše je potrebné pred naplnením kontrolovať presvetlovacím zariadením, následne sa pomocou vzduchu odfúkne prebytočná voda z hrdla fľaše. Po tomto kroku nastáva plnenie fliaš vínom, na konci plniacej linky sa pomocou ihly odstráni nadbytočné množstvo vína, pridá sa interný plyn a fľaša sa uzavrie korkovou zátkou. Po naplnení a uzavretí fliaš, fľaše putujú po dopravníkovom páse na adjustáž. Pridá sa záklopka na hrdlo fľaše, ktorá sa zataví a potom sa prilepia samolepiace predné a zadné etikety. Na zadnú stranu etikety sa vypáli laserom dávka, dátum plnenia a číslo fľaše. Po adjustovaní sa fľaše ukladajú do pripravených zakladacích boxov, ktoré sa umiestňujú do skladu hotových zásob.

- Zrenie vína vo fľašiach

Odporúča sa, aby vína boli ponechávané za účelom dosiahnutia fľašovej zrelosti dlhšiu dobu pred expedíciou vo fľašiach. Počas zrenia vo fľašiach musí byť víno raz do mesiaca prekontorované.

2.2.2 Výroba červeného vína

- Zber hrozna

Zberané hrozno musí byť oberané podľa odrôd. Oberá sa do plastových 300 kg Bigboxov.

- Preberanie hrozna

Hrozno nesmie byť rozdrvené (rmutované), narušené, nahnité alebo plesnivé. Váženie hrozna musí byť vykonávané na váhach precizovaných pred každou kampaňou. Z hrozna musí byť odobraná priemerná vzorka, z ktorej sa vylisuje mušt. Získaný mušt bez hrubých prímiesí (šupka, bobule, zrnká, strapiny) sa za účelom zistenia cukornatosti meria ciachovaným muštomerom s prihliadnutím na teplotu meraného muštu.

- Mletie hrozna

Hrozno sa po vysypaní do násypníka posúva vibračnou triediacou linkou, kde v prípade poškodeného hrozna poškodené strapce odoberajú. Toto hrozno padá do mlynkoodstrapkovača, kde sa melie a bobuľky padajú do rmutového čerpadla. Rmutové čerpadlo tento rmut prečerpáva do lisu. Pri mletí hrozna sa používa prvé ošetrovanie, kedy sa aplikujú prípravky. Strapina vypadáva z mlynkoodstrapkovača do dopravníka a tento dopravník ho dopraví do zbernej nádoby, ktorá sa po naplnení vysype.

- Úprava rmutu pred kvasením

Rmut, ktorý nemá viac ako 19° NM sa musí dosládzat' a z takéhoto hrozna sa vyrába akostné víno. Rmuty, ktoré majú viac ako 21° NM sa neprisládzajú a z týchto rmutov sa vyrábajú akostné vína s prívlastkom. Do už pomletého hrozna sa pridávajú všetky prípravky na zakvasenie rmutu.

- Kvasenie rmutu

Vinifikátory sú naplnené približne na 80% svojho objemu. Tento rmut prekváša na víno približne 14 až 16 dní. Vinifikátory sú vybavené piestovým mechanizmom, ktorý stláča matolinový koláč a tým pádom sa všetko mieša. Červené víno sa prekváša pri teplotách 24 až 28°C. Počas kvasenia sa musí toto víno pravidelne ochutnávať.

- Lisovanie

Lisovanie prebieha v pneumatickom lise od firmy Schafenberger. Lisovanie je plnoautomatické pri tlakoch od 0,3 do 1,7 kPa. Víno získané z lisovania sa prečerpáva do malolaktickej pivnice. Po vylisovaní hrozna sa výlisky vysypávajú do dopravníka, ktorý ich odvádza do vlečky.

- Prvé stáčanie

Červené víno sa po vylisovaní na druhý deň stáča z hrubých kalov. Po stočení sa všetky nádoby doplnia.

- Jablčno-mliečna fermentácia

Po doplnení nádob sa do mladého červeného vína pridáva výživa pre baktéria a somtné baktérie, ktoré premieňajú kyselinu jablčnú na kyselinu mliečnu. Táto fermentácia trvá približne 4 – 6 týždňov.

- Druhé stáčanie

Po prebehnutí jablčno-mliečnej fermentácie sa vína stáčajú cez vzduch, aby sa z vína odstránilo CO₂. Nádrže sa doplnia doplna a prisíria sa na požadovanú úroveň.

- Plnenie vína do drevených a barikových sudov

Po určitej dobe sa červené vína prečerpajú do drevených sudov, červené vína sa výnimočnými vlastnosťami do barikových sudov. Toto víno v sudoch zreje aj niekoľko mesiacov.

- Bežné ošetrovanie vín

Počas zretia vína sa sleduje jeho zdravotný stav. Voľná síra sa má pohybovať na úrovni 40 mg/l SO₂. Nádoby s vínom sú udržiavané plné dolievaním. U nádob, ktoré nie sú plné sa priestor nad vínom síri, prípadne sa požíva dusík.

- Čírenie a stabilizácia vín

Stabilizácia vín v širšom význame predstavuje všetky opatrenia, ktoré sa vykonávajú s vínami po vykvasení, aby sa dosiahli vína zodpovedajúce ich označeniu. V užšom význame predstavuje konečnú úpravu vína pre fľaškovanie „školenie“, t.j. čírenie a filtrácia.

Čírenie - na čírenie vín je používaný prípravok, ktorým sa odstraňujú všetky negatívne elementy ktoré sa nachádzajú v ešte „neškolenom“ víne. Taktiež sú používané prípravky na odstránenie horčička z vína. Takto načírené víno sa filtruje približne po 10 až 14 dňoch.

Filtrácia 1 – robí sa na naplavovacích filtroch, vínimočne na vložkových. Ako filtračný materiál je používaná filtračná kremelína alebo buničina. Pri filtrácii je potrebné dodržiavať rovnomerný tlak. Víno po prvej filtrácii musí byť číre. Po prvej filtrácii je potrebné zistiť tepelným testom stabilitu vína na bielkovinové látky, pokiaľ víno nie je stabilné vykonáva sa doplňujúce čírenie bentonitom a filtrácia sa opakuje.

Filtrácia 2 - robí sa po prvej filtrácii na vložkových filtroch s použitím filtračných vložiek. Druhá filtrácia je spravidla konečnou a dbá sa pri nej na to, aby sa víno pri nej čo najmenej prevzdušnilo.

- Plnenie vína do fliaš

Prevzatie fliaš do výroby – vo firme VINIDI s.r.o. sa používajú iba nové nevratné fľaše. Kontrola fliaš je vykonávaná zodpovednými pracovníkmi.

Filtrácia – pred zahájením filtrácie musia byť zostavené filtračné zložky sterilné. Preplachujú sa vodou tak dlho, pokiaľ je odtekajúca voda neutrálnej chuti (bez celulózovej chuti).

Plnenie vína do fliaš – vymyté a odtečené fľaše je potrebné pred naplnením kontrolovať presvetlovacím zariadením, následne sa pomocou vzduchu odfúkne prebytočná voda z hrdla fľaše. Po tomto kroku nastáva plnenie fliaš vínom, na konci plniacej linky sa pomocou ihly odstráni nadbytočné množstvo vína, pridá sa interný plyn a fľaša sa uzavrie korkovou zátkou. Po naplnení a uzavretí fliaš, fľaše putujú po dopravníkovom páse na adjustáž. Pridá sa záklopka na hrdlo fľaše, ktorá sa zataví a potom sa prilepia samolepiace predné a zadné etikety. Na zadnú stranu etikety sa vypáli laserom dávka, dátum plnenia a číslo fľaše. Po adjustovaní sa fľaše ukladajú do pripravených zakladacích boxov, ktoré sa umiestňujú do skladu hotových zásob.

- Zrenie vína vo fľašiach

Odporúča sa, aby vína boli ponechávané za účelom dosiahnutia fľašovej zrelosti dlhšiu dobu pred expedíciou vo fľašiach. Počas zrenia vo fľašiach musí byť víno raz do mesiaca prekontorlované.

2.3 SLEPTE analýza

2.3.1 Sociálne faktory

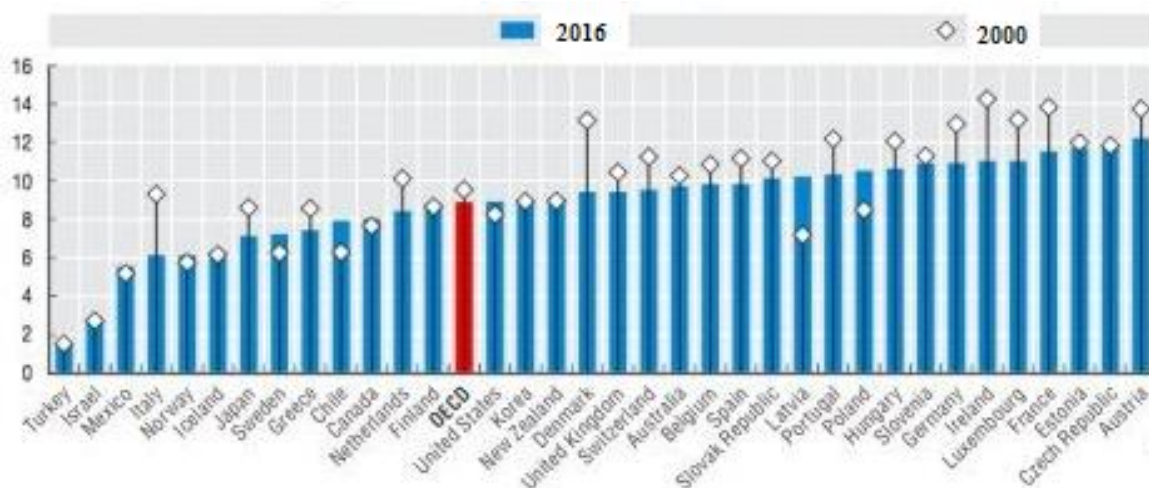
Nakoľko víno radíme medzi alkoholické nápoje, ktoré smú konzumovať osoby staršie, ako 18 rokov je jedným z vplyvov demografický vývoj obyvateľstva.

Tabuľka 2: Demografia Slovenska (vlastné spracovanie podľa (27))

	2012	2013	2014	2015	2016
Počet obyvateľov k 31.12.	5 410 836	5 415 949	5 421 349	5 426 252	5 435 343
Muži	2 635 979	2 639 060	2 642 328	2 646 082	2 651 684
Ženy	2 774 857	2 776 889	2 779 021	2 780 170	2 783 659
Starší ako 18 rokov	4 401 188	4 410 901	4 419 854	4 426 496	4 432 721
Prirodený prírastok obyvateľstva	3 098	2 734	3 687	1 776	3415

Z tabuľky vyššie môžeme vyčítať, že sa populácia na Slovensku každoročne zvyšuje a taktiež, že obyvateľstvo starne. Tieto tvrdenia sú pre podnik, ako je vinárstvo pozitívnou správou pri zachovaní tejto tendencie do budúcnosti. Štatistika ukazuje, že pomer mužov a žien je pomerne vyrovnaný.

Z pohľadu pitia alkoholu Slovensko a Česko, teda hlavné pôsobisko vinárstva VINIDI, dlhoročne vyskytujú na popredných priečkach v rámci sveta. Aj napriek tomu, že v týchto krajinách prevláda pitie piva, víno je taktiež veľmi obľúbený nápoj a jeho konzumácia nie je zriedkavá. Na obrázku nižšie je zreteľné že sa Slovensko a Česko vyskytujú výrazne nad priemerom krajín OECD (Organizácia pre hospodársku spoluprácu a rozvoj), dokonca v prípade Česka sa jedná od roku 2000 o nárast spotreby alkoholu čo je v porovnaní s trendom krajín OECD nezvyčajná situácia.



Obrázok 7: Konzumácia alkoholu u ľudí starších ako 15 rokov (vlastné spracovanie)

2.3.2 Legislatívne faktory

Ako každý podnikateľský subjekt, tak aj vinárstvo VINIDI musí dodržiavať zákony. Okrem všeobecných zákonov, ktorými sa musí riadiť každý podnik, vinárstvo VINIDI musí rešpektovať taktiež zákony a nariadenia, ktoré sa týkajú ich oboru podnikania.

- Zákon č. 349/2015 Z. z. - ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 313/2009 Z. z. o vinohradníctve a vinárstve
- Zákon č. 395/2009 Z. z. - ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 469/2003 Z. z. o označeniach pôvodu výrobkov a zemepisných označeniach výrobkov a o zmene a doplnení neskorších predpisov
- Nariadenie vlády SR č. 63/2015 Z. z. - o podmienkach poskytovania podpory v rámci spoločnej organizácie trhu s vínom
- Vyhláška MPSR č. 350/2009 Z. z. - ktorou sa vykonávajú niektoré ustanovenia zákona č. 313/2009 Z. z. o vinohradníctve a vinárstve
- Zákon č. 313/2009 Z. z. - o vinohradníctve a vinárstve v znení zákona č. 198/2010 Z. z.

Pre vinárstvo VINIDI sú legislatívne zmeny veľkou hrozbou, nakoľko sú neodstrániteľné a nedajú sa ovplyvniť. Pri akejkoľvek zmene sa spoločnosti môžu zvýšiť náklady na jej činnosť, čo sa môže prejaviť aj na zvýšení výslednej ceny produktu.

2.3.3 Ekonomické faktory

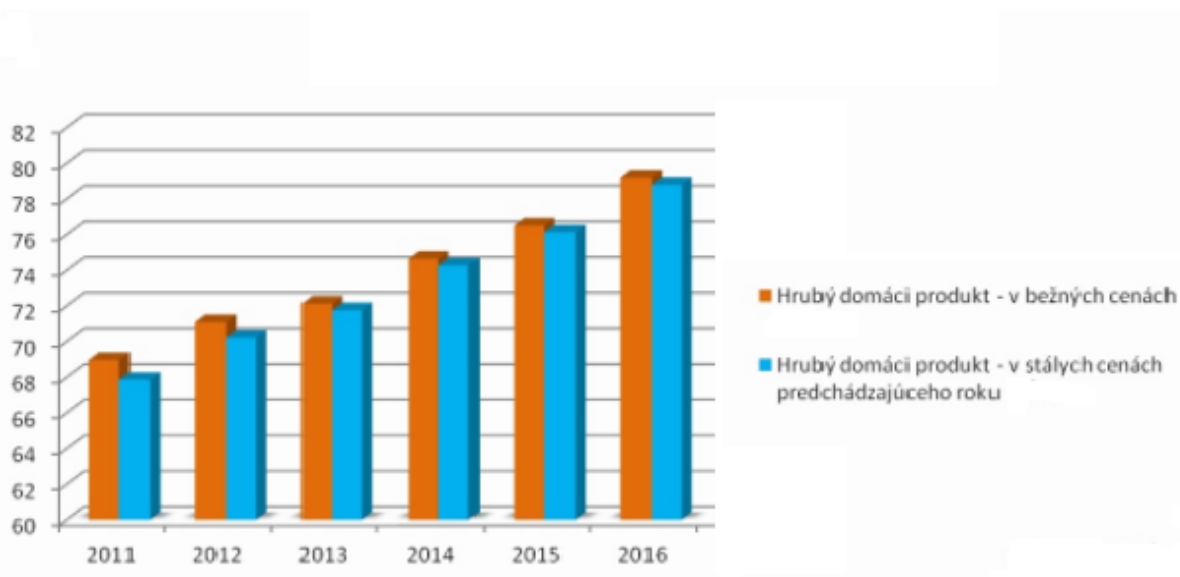
Ďalšími faktormi, ktoré ovplyvňujú spoločnosť sú faktory ekonomické. Nakoľko je vinárstvo VINIDI slovenská firma a jej pôsobisko je najmä v Slovenskej republike, ekonomické faktory tejto krajiny ho silno ovplyvňujú.

Hrubý domáci produkt

Vývoj HDP v Slovenskej republike medzi rokmi 2011 – 2016 každoročne rastie, nárast v percentách je mierne kolísavý, ale každoročne dosahuje plusové hodnoty. Priemerná hodnota nárastu za roky 2011 – 2016 dosiahla 3,1%.

Tabuľka 3: Vývoj HDP v rokoch 2011-2016 (vlastné spracovanie podľa (27))

	Jednotky	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Hrubý domáci produkt SR	mld.€	68,97	71,1	72,13	74,655	76,521	79,199
Medziročná zmena HDP	%	4,6	3,1	1,4	3,5	2,5	3,5



Graf 1: Hrubý domáci produkt SR 2011-2016 (v mld. €) (vlastné spracovanie)

Priemerná mzda

V nasledujúcej tabuľke je znázornená priemerná a minimálna mzda v Slovenskej republike za posledné roky. Ako môžeme vidieť, obe hodnoty každoročne rastú. Táto tendencia nasvedčuje, že ľudia majú viac finančných prostriedkov a životná úroveň stále stúpa. Z pohľadu vinárstva VINIDI sú tieto správy potešujúce, pretože za predpokladu vyššej životnej úrovne si ľudia doprajú kvalitné výrobky, na výrobu ktorých sa vinárstvo zameriava.

Tabuľka 4: Priemerná mzda SR (vlastné spracovanie podľa (27))

	2012	2013	2014	2015	2016
Priemerná mzda	805 €	824 €	858 €	882 €	912 €
Minimálna mzda	327 €	338 €	352 €	380 €	405 €

Nezamestnanosť

Priemerná nezamestnanosť má veľký vplyv na kúpnu silu obyvateľstva, ako je znázornené v tabuľke č. 5 sa percento priemernej nezamestnanosti postupne znižuje, v roku 2016 sa nezamestnanosť dostala pod hranicu 10% čím sa vyrovnala percentu nezamestnanosti zaznamenanému pred obdobím hospodárskej krízy v roku 2008.

Tabuľka 5: Miera nezamestnanosti v Slovenskej republike (vlastné spracovanie podľa (27))

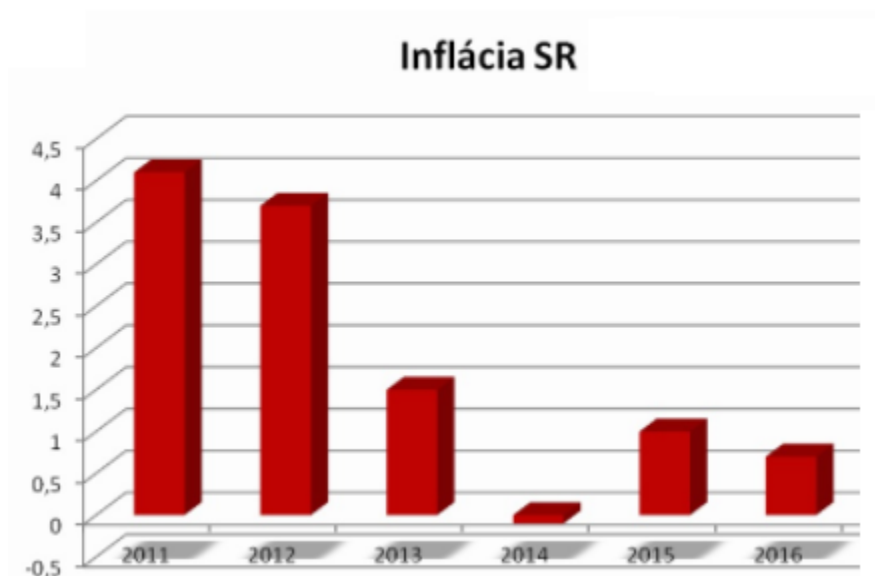
	Jednotky	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Miera nezamestnanosti v SR	%	13,2	13,6	14,1	12,8	11,5	9,5

Inflácia

V nasledujúcej tabuľke či graficky znázornené v nasledujúcom grafe vidíme, že inflácia má v období po roku 2011 klesavú tendenciu, v roku 2014 sa dostala dokonca do zápornej hodnoty, teda v tomto prípade šlo o tzv. defláciu. Podľa ekonómov by inflácia mala byť stabilná a zdržiavať sa na nízkych hodnotách.

Tabuľka 6: Miera inflácie v Slovenskej republike. (vlastné spracovanie podľa (27))

	Jednotky	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Ročná miera inflácie	%	4,1	3,7	1,5	-0,1	1	0,7



Graf 2: Inflácia v Slovenskej republike (vlastné spracovanie)

2.3.4 Politické faktory

Veľmi dôležitým faktorom je politické prostredie, dá sa skonštatovať, že takmer všetky prvky podnikateľského prostredia sú politickým prostredím do istej miery ovplyvnené. Dôležité sú faktory národnej, ale taktiež aj medzinárodnej scény. Napríklad ekonomické prostredie je značne viazané na to, aké budú politické rozhodnutia v oblasti rozpočtu a rozdeľovania príjmov. Na Slovensku sú aktuálne riešené návrhy zvyšovania minimálnej mzdy či zavedenie povinného trinásteho platu, takéto nariadenia majú veľký vplyv na každý podnikateľský subjekt. Technologické a informačné prostredie je ovplyvnené tým, aký postoj majú politici k podpore vývoja vedy a výskumu. Podniky sú povinné dodržiavať legislatívne ustanovenia, ktorých zmeny sú vyvolávané nestálymi politickými rozhodnutiami a dotýkajú sa právneho prostredia.

Je veľmi dôležité sledovať aktuálnu situáciu na politickej scéne, pretože na vývoj podnikateľského prostredia majú politické faktory výrazný vplyv a je veľmi náročné ich predvídať.

Nakoľko sa jedná o víno, a to je radené medzi alkoholické nápoje, vinárstvo je značne ovplyvnené spotrebnou daňou z alkoholických nápojov. Predmetom tejto dane je alkohol vyrobený na daňovom území, dodaný na daňové územie z iného členského štátu alebo dovezený na daňové územie z územia tretieho štátu.

Základ dane pri víne je stanovený množstvom vína vyjadreným v hektolitroch.

Sadzby dane sú nasledovné:

- tichého vína a vypočíta sa ako súčin 0 % zo 1080 € a koeficientu 0, 125, ;
- šumivého vína a vypočíta sa ako súčin 59 % zo 1080 € a koeficientu 0, 125,
- šumivého vína s obsahom alkoholu nie viac ako 8, 5 % objemu a vypočíta sa ako súčin 59 % zo 1080 € a koeficientu 0, 085,
- tichého fermentovaného nápoja a vypočíta sa ako súčin 0 % zo 1080 € a koeficientu 0, 125,
- šumivého fermentovaného nápoja a vypočíta sa ako súčin 59 % zo 1080 € a koeficientu 0, 125. (25)

2.3.5 Technologické faktory

Technologické faktory sú vo výrobnom podniku, ako je vinárstvo taktiež dôležitým vplyvom. V značnej miere ovplyvňujú konkurencieschopnosť podniku na trhu, aby bola spoločnosť schopná uspokojiť požiadavky svojich zákazníkov a udržať si vysokú kvalitu, ktorá je vo vinárstve VINIDI hlavnou prioritou.

Vedenie spoločnosti si je vedomé týchto rizík a taktiež, že kvalita vína je limitujúcim faktorom pri výrobe vína, avšak bez modernej a šetrnej technológie nie je možné vyrobiť špičkový produkt. Preto spoločnosť VINIDI disponuje najmodernejším technologickým vybavením na spracovanie a výrobu hroznového vína, ako je šetrný pneumatiký lis,

fermentačné tanky na biele víno s možnosťou chladenia, ale aj ohrevu, vinifikátory s ponáraním matolinového klobúka a podobne. Vinárstvo disponuje dostatočne veľkým objemom nádrží, ktorý umožňuje spracovávať hrozno rovnakej odrody z rôznych polôh, prípadne rôznej vyzretosti samostatne a dôsledne sa venovať všetkým detailom pri vinifikácii muštu. Jednotlivé technologické celky na seba ideálne nadväzujú, čo nielen šetrí prácnosť, ale najmä nezaťažuje víno zbytočným prečerpávaním a podobne. Technológ môže kedykoľvek prostredníctvom internetu kedykoľvek ovládať a riadiť jednotlivé technologické procesy.

Vinárstvo disponuje modernou halou v ktorej sú technológie umiestnené a celý proces výroby v nej prebieha, pod touto halou sa nachádzajú kvalitné vínne pivnice na dozrievanie vín. Tieto pivnice sú vybavené špeciálnymi sudmi na zretie vína.

2.3.6 Ekologické faktory

Nakoľko sa analyzovaná spoločnosť pohybuje v poľnohospodárskom obore, je dôležité aby sa k životnému prostrediu chovala ohľaduplne, nakoľko bez kvalitných plodov nie je možné vyrobiť kvalitné víno. VINIDI sa k svojim vinohradom snaží správať šetrne a nezaťažuje viničné kry úrodou nad úroveň 1,5 kg, takto sa zvyšuje kvalita plodov a taktiež životnosť vinohradov. Vinárstvo dodržiava vo svojom vinohrade systém integrovanej produkcie, kde sa stráni nadbytočnému počtu chémie aplikovanej na vinič, aby bola príroda čo najviac chránená. Základom integrovanej produkcie je udržanie resp. zlepšenie pôdnej úrodnosti a mnohotvárneho životného prostredia. Prednostne sa podporujú prirodzené mechanizmy zabezpečujúce ochranu životného prostredia s ohľadom na hospodárnosť a spoločenské požiadavky. Pri pestovaní hrozna sa kladie dôraz na súlad medzi biologickými, technickými a chemickými opatreniami.

Nadbytočné suroviny, ktoré tvoria odpad z výroby vína vinárstvo odovzdáva firme, ktorá ich likviduje v bioplynovej stanici.

2.4 Porterová analýza konkurenčných síl

2.4.1 Hrozba silnej rivality

Konkurencia v danom odvetví je vysoká, nakoľko sa nemôžeme zamerať iba na konkurenciu zo Slovenskej republiky, ale taktiež na obrovský dovoz vín zo zahraničia. Slovenskí producenti musia čeliť silnému konkurenčnému tlaku, a to nielen zo strany

stredomorských členských krajín Európskej únie, ale aj zo strany tretích krajín (hlavne USA, štáty južnej Ameriky, Austrália, Moldavsko, Macedónsko). Dovoz vín každoročne narastá, často sa stáva, že vína z dovozu sú omnoho lacnejšou variantou avšak väčšinou na úkor kvality.

Čo sa týka konkurencie, ktorá pochádza z územia našej krajiny, je taktiež veľmi vysoká. Na Slovensku sa nachádza veľký počet vinohradov, nakoľko vďaka vhodným a jedinečným pôdno-klimatickým podmienkam je možné na Slovensku produkovať vysoko kvalitné druhy vín. Z veľkého počtu vinohradov som ako najväčších konkurentov vinárstva VINIDI s.r.o. vybral vinárstva ELESKO a.s., VÍNO MRVA & STANKO, a.s., Chateau Topoľčianky (Vinárske závody Topoľčianky, s.r.o.).

ELESKO a.s.

Spoločnosť začala vyrábať vína od roku 2009, sústreďuje sa na výrobu prémiového vína výlučne z vlastnej úrody hrozna, ktoré je pestované v Malokarpatskej a Tokajskej oblasti. Snažia sa kombinovať tradičné postupy výroby s najmodernejšími technológiami. Jednotlivé stupne technológie vinárstva zahŕňajú najnovšie technické i technologické poznatky moderného spracovania hrozna a výroby vína. Moderné a inovatívne technologické postupy vychádzajú z parku strojov, liniek a zariadení od najlepších výrobcov vinárskej techniky. Jedinečnosť ELESKO vín spočíva najmä v kombinovaní rôznych klonov vybranej odrody. Spoločnosť vlastní 110ha viníc v Malokarpatskej oblasti a 15 ha viníc v Tokajskej oblasti. Súčasť vinárstva ELESKO tvorí aj ELESKO Restaurant & Wine bar kde je si možné vychutnať jedlo či degustáciu vín. (22)

VÍNO MRVA & STANKO, a.s.

Spoločnosť bola založená v roku 1997, takže sa jedná o vinárstvo s o niečo dlhšou históriou. Spočiatku sa jednalo o malé „pivničné“ vinárstvo, až neskôr, a to v roku 2004, otvorili nový závod na okraji Trnavy hľadiaci k Malým Karpatom. V novom závode začala výroba pomocou najmodernejších vinárskych technológií. Filozofia vinárstva si zakladá nielen na technológií ale taktiež na vedomostiach samotných pracovníkov firmy, ktorí musia okrem zvládania technológií ovládať aj biotechnológiu a mikrobiológiu, aby vedeli správne zvoliť vhodný spôsob spracovania hrozna.

Súčasťou vinárstva sa stal aj penzión s jedenástimi dvojlôžkovými izbami, ktoré umožňujú návštevníkom komfortne si vychutnať degustáciu. Príľahlá konferenčná sála ponúka priestory na rokovanie či zábavu spojenú s ochutnávkou a dobré stolovanie zabezpečuje vlastná kuchyňa.(23)

Chateau Topolčianky (Vinárske závody Topolčianky, s.r.o.)

Vinárske závody Topolčianky patria k popredným producentom vín v Nitrianskej vinohradníckej oblasti s dlhodobými skúsenosťami a tradíciou. Spoločnosť bola založená už v roku 1993 a je teda najstaršou z vybraných konkurenčných podnikov. Chateau Topolčianky obhospodaruje 420 ha viníc v Nitrianskej a Južnoslovenskej vinohradníckej oblasti. Šetrným spracovaním hrozna modernými technológiami pod vedením skúsených technológov prinášajú ľahké, svieže vína s odrodovo typickým charakterom. Na rozdiel od ostatných konkurenčných podnikov Chateau Topolčianky v svojej ponuke zahŕňa aj lacnejšie vína dostupné širokej spotrebiteľskej verejnosti, avšak rovnako ako ostatní aj vína určené pre segment gastronómie, vína vhodné k archivácii a prívlastkové vína v najvyšších kategóriách.

Súčasťou vinárstva je taktiež degustačná miestnosť s krbom pre menšie skupiny a veľká degustačná sála pre organizovanie väčších degustácií. (24)

2.4.2 Hrozba vstupu nových konkurentov

Vstup nových podnikov do odvetvia výroby vína je podľa môjho názoru veľmi zložitý. Vinárstvo je veľmi špecifický a finančne či vedomostne náročný obor. Pri vstupe do tohto oboru čakajú nové podniky veľké bariéry. Úplne prvou bariérou vstupu je nutnosť vyznať sa v zložitom procese výroby vína, ktorá pozostáva od starostlivosti o pôdu a pestovanie viniča až po samotný predaj hotových vín. Ďalšou obrovskou bariérou je vinohrad, síce existuje možnosť odkupovať hrozno pre následnú výrobu, pokiaľ chce potenciálny konkurent vyrábať kvalitné víno, je vhodné sa starať o vinohrad sám a poznať jeho minulosť, nakoľko kvalita hrozna je limitujúcim faktorom pri výrobe vína. Vlastnenie vinohradu a jeho celoročná prevádzka sú vysoko nákladné položky, či už na financie alebo investovaný čas. Veľkou bariérou je nákup vybavenia, ktorého je na výrobu vína potrebné veľké množstvo. Toto vybavenie je veľmi drahé, jedná sa o veľké stroje, ako

traktory, moderné technológie, ako pneumatické lisy, fermentačné tanky, vinifikátory a iné technológie bez ktorých sa výroba nezaobíde. Na všetky tieto technológie treba vhodné priestory a samozrejme kvalitné vinné pivnice vybavené špeciálnymi sudmi na zretie vína. Top značka musí mať dobre zaplatený a dobre motivovaný tím vinárskych odborníkov, týka sa to všetkých profesií, ktoré sa výroby vína týkajú. Dôležitou súčasťou je kvalitný marketing, bez ktorého sa nový podnik na trhu neuplatní. Bez dobrej a hlavne nápaditej propagácie má nové vinárstvo mizivú šancu na úspech. Drvivá väčšina zákazníkov si totiž vyberie radšej overenú značku, ako značku ktorú nevyskúšali a nevedia či sa jedná o kvalitné a chutné víno.

Pokiaľ je nový konkurent so všetkými spomenutými bariérami vyrovnaný a pripravený na vstup na trh, nesmie zabudnúť na významnú bariéru, ktorú vo vinárstve tvorí vplyv počasia. Nie každý rok je počasie pre pestovanie viniča priaznivé a vinár musí počítať s malou či nekvalitnou úrodou. Počasie je faktor, ktorý človek neovplyvní, a preto je veľkou hrozbou.

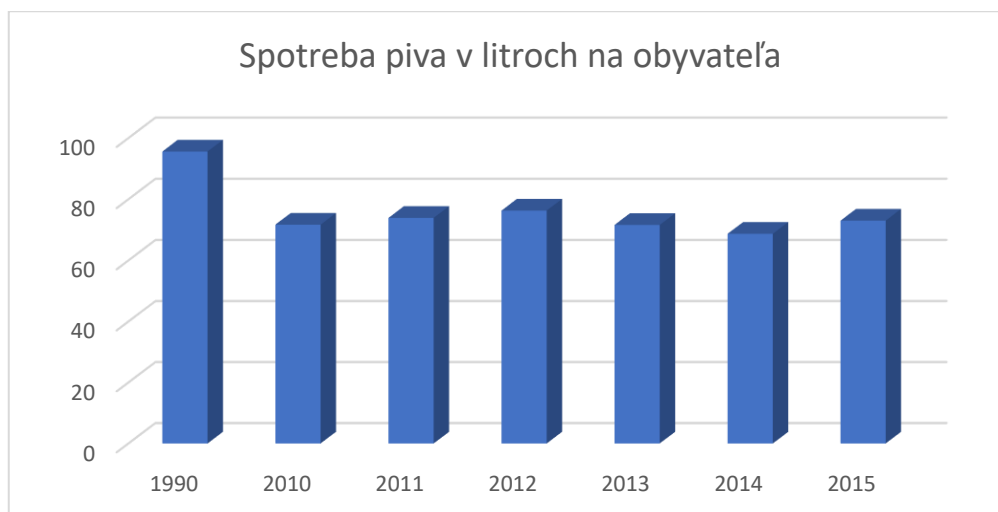
2.4.3 Substitúcia výrobkov

Priamy substitút vína neexistuje. Za najbližšie nápoje, ktorými konzumenti môžu víno nahradiť, sa považuje pivo a stále populárnejšie ovocné cidery a radlery. Nakoľko sa obyvatelia Slovenskej republiky a najmä Českej republiky považujú za národy pivárov za hlavný substitút môžeme považovať pivo, ktorého výroba je taktiež v týchto dvoch krajinách veľmi rozšírená.

Spotreba piva

Ako hovoria posledné štatistiky o spotrebe piva, a to z roku 2015, negatívny trend v spotrebe piva sa zastavil. Z týchto štatistík vyplýva, že Slováci v roku 2015 vypili najviac piva za ostatné tri roky. Podľa najnovších čísel Slovenského štatistického úradu vyplýva, že jeden obyvateľ Slovenska vypil v uvedenom roku 73 litrov piva. Je to o 4,3 litra viac ako v roku 2014. Avšak ak sa pozrieme hlbšie do histórie, v posledných desaťročiach zaznamenalo Slovensko veľký úbytok v pití piva. Na porovnanie, kým v roku 1990 vypil jeden obyvateľ Slovenska 95,6 litra piva, v roku 2010 to bolo skoro o 24 litrov menej. Negatívny rekord zaznamenali štatistici v roku 2014. Na jednu hlavu totiž pripadlo len 68,7 litra piva.

V Českej republike je spotreba piva na obyvateľa takmer dvojnásobná, za rok 2015 na obyvateľa pripadá asi 143 litrov piva.



Graf 3: Spotreba piva v Slovenskej republike (vlastné spracovanie podľa (27))

Aj keď zaznamenávame pokles pitia piva, najmä medzi desaťročiami, pivo je stále najobľúbenejším alkoholickým nápojom v oboch krajinách a môže sa javiť ako nebezpečná hrozba pre víno.

2.4.4 Hrozba rastúcej vyjednávacej sily zákazníkov

V súčasnosti majú zákazníci veľké množstvo možností a ponúk od dodávateľov, zákazníci sa snažia vyjednať zníženie ceny a zároveň vyžadujú lepšiu kvalitu, viac služieb a iné benefity. Takéto správanie vedie konkurentov do boja. Pre toto správanie zákazníkov je dôležité, aby si vinárstvo vyberalo svojich klientov starostlivo a tak sa k nim aj počas svojej spolupráce správalo. Prácou obchodných zástupcov či marketingového oddelenia je zabezpečiť čo najväčší počet zákazníkov, výhodou je zabezpečenie vinotiek a predajní či rôznych reštaurácií a barov na dlhodobú spoluprácu a pravidelný odber.

2.4.5 Hrozba rastúcej vyjednávacej sily dodávateľov

Vinárstvo VINIDI si takmer celý proces výroby vína zabezpečuje svojpomocne a na dodávateľoch je teda pri tomto procese minimálne závislé. Výhodou je, že vinárstvo nemá žiadne zvláštne požiadavky a nie je závislé na jednom dodávateľovi. Z tohto dôvodu

vyjednávací síla dodávateľov nemá veľkú silu. Vinárstvo odberá suroviny, ako sú postreky, preparáty na výrobu, fľaše, uzávery, etikety a krabice, ktoré sa objednávajú vo veľkých množstvách a skladujú sa v priestoroch vinárstva.

VINIDI spolupracuje s jednotlivými dodávateľmi najmä v záujme kúpy nasledujúcich produktov:

Postreky a preparáty na výrobu

Jednotlivé postreky na vinič a preparáty potrebné na výrobu vína VINIDI odkupuje od firiem LIPERA SK s.r.o. a O.K. SERVIS BioPro SK s.r.o. Obe tieto firmy majú pôsobisko v celej Českej aj Slovenskej republike a patria medzi špičku v obore poskytovania vinárskych potrieb pre výrobu vín.

Uzávery fliaš

Uzávery fliaš zabezpečuje najmä firma VINAGRO TRADE s.r.o. od ktorých VINIDI odoberá viacero druhov uzáverov a taktiež záklopky na hrdlá fliaš, firma sa vyznačuje vysokou kvalitou a spolupracuje s poprednými zahraničnými partnermi. Samotné VINIDI spolupracuje so zahraničím, a to napríklad s rakúskou firmou Korken Schiesser Ges.m.b.H a taktiež s francúzskou firmou Bourrassé, ktorá sa pýši titulom celosvetového lídra v oblasti korkových uzáverov vín.

Fľaše

Fľaše vinárstvo VINIDI odoberá od firmy Bricol s.r.o. Firma bola založená v roku 1996 a počas rokov sa vyprofilovala na najväčšieho distribútora sklenených obalov na českom a slovenskom trhu.

2.5 SWOT analýza

Silné stránky

- Poloha vinogradov,
- kvalitná pôda,
- podnebie,
- moderná technológia,
- skúsený tím kvalifikovaných pracovníkov,
- výsledná kvalita vín,
- rozmanitá ponuka vín (prívlastkové, ľadové)
- priestory na usporadúvanie akcií.

Slabé stránky

- Slabá reklama,
- nedostatočný počet obchodných zástupcov,
- zlá dostupnosť vín v maloobchode.

Príležitosti

- Rozšírenie do obchodných reťazcov,
- založenie vlastného e-shopu,
- dobíjanie trhu susedných krajín,
- vybudovanie reklamy.

Hrozby

- Počasie,
- škodcovia a choroby viniča,

- konkurencia,
- hrozba substitútov,
- lacnejšie vína z dovozu,
- zmeny v legislatíve.

Z analýzy je viditeľné, že vo firme prevládajú silné stránky. Kvalita vín VINIDI je vysoká, čo dokazujú nespočetné ocenenia na národných či medzinárodných výstavách vín. Za vysokou kvalitou znaky stoja výborne umiestnené vinice, pôda v ktorej rastú, podnebie, ktoré na ne vplýva a odborná starostlivosť. Z kvalitne vypestovaného hrozna sa vyrába výnimočné víno vďaka modernej a šetrnej technológii, ktorú obsluhujú skúsení odborníci v obore.

Za najväčšiu slabinu vinárstva považujem marketing. Reklama značky je takmer nulová a nedostatočný počet obchodných zástupcov uberá vinárstvu kvalitu. Vinárstvo má momentálne dvoch obchodných zástupcov, ktorí pokrývajú celé územie Slovenskej republiky a starajú sa aj o zákazníkov z Česka, takéto pokrytie je absurdné nakoľko sú obchodní zástupcovia často zamestnávaní rôznymi výstavami, ochutnávkami a inými akciami.

Vinárstvo VINIDI má veľa príležitostí zviditeľniť svoje vína, najmä vybudovaním reklamy, ktorá nesmierne podniku chýba. Vína sú slabo rozšírené vo vinotékach a nevyskytujú sa v obchodných reťazcoch. Konzument, ktorý si víno obľúbi na výstave, ochutnávke v reštaurácii či v bare, má obmedzené možnosti, kde by si vína VINIDI zakúpil na domácu spotrebu. Tento problém by mohlo riešiť založenie vlastného e-shopu značky.

Najväčšími hrozbami sú tie, ktoré nemôžeme ovplyvniť. U poľnohospodárskych podnikov takúto hrozbu predstavuje počasie. Jarné mrazy, krupobitie či dlhodobé suchá vedú znehodnotiť alebo aj úplne zničiť úrodu. Takéto riziká sa dajú iba čiastočne eliminovať poistením. Vinárstvo VINIDI má čiastočne poistené vinohrady proti jarným mrazom a krupobitiu. V súčasnosti hrozbu tvorí taktiež neutíchajúci nátlak lacnejších vín z dovozu. Tieto vína v obchodných reťazcoch sú často niekoľko násobne lacnejšie, avšak neponúkajú rovnakú kvalitu.

2.6 Fundamentálna analýza

2.6.1 Rozvaha - časť aktív

Aktíva celkom

Celkové aktíva sú tvorené stálymi a obežnými aktívami. Hodnota aktív v sledovanom roku 2015 je 3 499 235€ oproti minulému roku sa znížila o necelých 10%, čo predstavuje 362 804€. Tento pokles je z najväčšej časti tvorený odpismi stavieb, samostatne hnutelnými vecami a pestovateľskými celkami trvalých porastov čo predstavuje dlhodobý majetok. Čo sa týka obežného majetku, tam prebehli najvýraznejšie zmeny v zásobách, najviac v položke výroby.

Dlhodobý majetok

Dlhodobý majetok sa na celkovom majetku podieľa približne 66,5%. Oproti minulému roku došlo k nárastu zhruba o 1%. V porovnaní s obežnými aktívami sa dá usúdiť, že firma je kapitálovo ťažká (hodnota DM je 2 328 171€ a hodnota OA je 1 168 958€).

Dlhodobo nehmotný majetok

Dlhodobo nehmotný majetok bol v rozvahe spoločnosti obsiahnutý iba v položke oceniteľné práva a v tejto dobe je už kompletne odpísaný. Okrem danej položky nemá firma zapísaný ďalší nehmotný majetok. Z toho je zreteľné, že podniká v oblasti, v ktorej sa bez DNHM zaobíde.

Dlhodobo hmotný majetok

V bežnom účtovom období došlo k poklesu DHM. Ako už sme vopred zmienili tento pokles je zapríčinený prevažne odpismi. Najväčší podiel DHM tvoria stavby a to asi 63% firma disponuje výrobnou halou a radou ďalších administratívnych budov.

Iba necelé 2% DHM je tvorených samostatne hnutelnými vecami (SHV), čo znamená, že spoločnosť nenakupovala nové stroje. Tento fakt je taktiež viditeľný poklesom hodnoty SHV z predchádzajúceho obdobia.

V prípade pestovateľských celkov trvalých porastov došlo k poklesu asi o 13%.

Spoločnosť nemá žiadny dlhodobý finančný majetok (DFM), teda nie je súčasťou žiadneho zoskupenia, nemá dcérske spoločnosti, nie je nijak kapitálovo prepojená so svojimi dodávateľmi a odberateľmi, prípadne nevlastní žiadne dlhodobé cenné papiere.

Obežné aktíva

Obežné aktíva tvoria v sledovanom účtovnom období 33,4% z celkových aktív, oproti minulému účtovnému obdobiu klesli o 11,5%. Tento pokles z najväčšej časti zapríčinilo zníženie zásob, konkrétne výrobkov.

Zásoby

Zásoby tvoria až 91% z obežných aktív, čoho je zrejmé, že spoločnosť sa zameriava na výrobu, v našom prípade na výrobu vína.

- Položka materiál tvorí iba 3,3% zo zásob a oproti minulému roku sa jej výška nijak závažne nezmenila. Nízke percento materiálu na sklade hovorí o tom, že sa jedná o výrobu hroznového vína a hrozno treba po zbere urýchlene spracovať.
- Typickou položkou pre výrobný podnik, je položka nedokončená výroba a polotovary, avšak keďže sa jedná o výrobu vína, kde proces výroby treba dokončiť, firma túto položku v rozvahe neviduje.
- Drvivú väčšinu zásob, a to 96,6% tvoria výrobky. Tento fakt potvrdzuje vopred spomínané tvrdenia, že sa jedná o výrobu vína a proces jeho výroby musí byť dokončený.
- Spoločnosť nijak závažne nenakupuje tovar za účelom ďalšieho predaja, v zásobách má iba 0,1% zastúpenie.

Krátkodobé pohľadávky

Spoločnosť má iba krátkodobé pohľadávky, nemá žiadne dlhodobé pohľadávky. Krátkodobé pohľadávky sa znížili približne o 10,2%, najväčšia zmena nastala v položke ostatné pohľadávky z obchodného styku. Daňové pohľadávky a dotácie od minulého obdobia vzrástli o 1602€, to znamená, že štát spoločnosti bude vracať viac na daniach či dotáciách. V položke iné pohľadávky sa hodnota znížila o 3229€ nepoznáme presne účel

tohto zníženia, avšak nejde o vysokú čiastku, tak môžeme povedať, že z nej nevzniká významné riziko.

Krátkodobý finančný majetok

KFM sa skladá iba z hotovosti a peňazí na účte. Jeho celková hodnota vzrástla oproti minulému účtovému obdobiu o 26 845€.

Peniaze v hotovosti

Firma má v hotovosti 893€, ktoré využíva na bežné operatívne potreby.

Účty v bankách

Firma má na bankových účtoch 37 529€, oproti minulému roku je to výrazná zmena a to nárast o 29 711€, táto zmena je zapríčinená prevažne úhradou faktúr od zákazníkov. Prostriedky na účtoch pozitívne prispievajú k platobnej schopnosti a likvidite podniku.

Časové rozlíšenie

V časovom rozlíšení firma vykazuje iba náklady budúcich období a to 2 106€ ich hodnota oproti minulému obdobiu stúpila minimálne.

2.6.2 Rozvaha - časť pasív

Pasíva celkom

Hodnota pasív oproti minulému zúčtovaciemu obdobiu klesla približne o 360 000€. Firma má viac cudzieho kapitálu, ako vlastného.

Vlastné imanie (vlastný kapitál)

Hodnota vlastného imania je v zápore, to zapríčiňuje mínusový hospodársky výsledok minulých rokov, ale aj za bežné účtovné obdobie. Oproti minulému obdobiu sa hodnota prehĺbila o 445 350€.

- **Základné imanie** – je tvorené hodnotou 6 639€, čo poukazuje, že sa nemôže jednať o akciovú spoločnosť. V našom prípade sa jedná o spoločnosť s ručením obmedzeným.

- **Výsledok hospodárenia minulých rokov** – aktuálny VH z minulých rokov je -2 990 976€, ako toto číslo napovedá, táto strata nebola vytvorená za jedno účtovné obdobie, ale je kumulovaná už niekoľko rokov, pokles oproti predchádzajúcemu obdobiu je o 588 279€.
- **Výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia** – aktuálny VH je -445 350€, avšak oproti minulému obdobiu sa strata znížila, takže je menší o 142 929€.

Cudzie zdroje

Tvorí takmer dvojnásobok celkových pasív. Prevažne sú zachytené v ostatných dlhodobých záväzkoch (26,6%) a záväzkoch z obchodného styku (69,3%).

Rezervy

Spoločnosť tvorí iba zákonné rezervy a tie v zúčtovacom období predstavujú 14 366€. Oproti minulému roku sa znížili o 18,3%. Z toho vyplýva, že spoločnosť čiastočne čerpala uložené rezervy.

Dlhodobé záväzky

Dlhodobé záväzky tvoria z drvivej väčšiny (99,6%) ostatné dlhodobé záväzky, ktoré dopĺňajú záväzky zo sociálneho fondu a iné záväzky. Jedná sa o atypický príklad, tieto záväzky sú obecné ťažko identifikovateľné, pravdepodobne sa jedná o poskytovanie finančných prostriedkov samotným majiteľom firmy z jeho iných zdrojov.

Krátkodobé záväzky

Krátkodobé záväzky tvoria prevažnú časť cudzích zdrojov (69,3%). Oproti predchádzajúcemu roku nastal pokles o 56 673€ čo predstavuje iba približne 1%.

- **Záväzky z obchodného styku** – oproti minulému roku sa výrazne nelíšia, takže firma pred koncom zúčtovacieho obdobia stále tieto záväzky prechovávala.
- **Záväzky voči zamestnancom** – sa znížili, čo môže znamenať to, že sa znížil počet zamestnancov, alebo spoločnosť vyplatila neuhradené mzdy, poprípade sa mzdy znížili.

- **Iné záväzky** – nastal v nich pokles o 17% , momentálne tvoria 221 741€. Sú ťažko identifikovateľné.

2.6.3 Výkaz zisku a strát

Čistý obrat

Čistý obrat predstavuje 487 090€. Napriek tomu, že tržby z predaja vlastných výrobkov medziročne stúpili o 94 209€, čistý obrat zaznamenal v účtovom období pokles o 99 265€ oproti predošlému obdobiu. Táto zmena bola zapríčinená zmenou stavu vnútroorganizačných zásob, ktorá poklesla z -21 545€ na -172 404€, jedná sa o predaj výrobkov z minulých účtových období, firma si touto korekciou znížila tržby a tým pádom to malo dopad na zníženie výsledku hospodárenia (VH).

Tržby z predaja služieb

Tržby z predaja služieb predstavujú 24 524€, plynú najmä z prenájmu priestorov vinárstva, ktoré slúžia na usporiadanie rôznych osláv, firemných večierok a ochutnávok vín.

Tržby z predaja DNM, DHM a materiálu

Tieto tržby predstavujú 10 980€ a vzrástli oproti minulému roku o 6 071€, boli tvorené najmä predajom vyradeného firemného vozidla.

Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti

Tieto výnosy poklesli z 68 160€ na 19 249€, táto zmena je pomerne výrazná, avšak ťažko identifikovateľná.

Náklady na hospodársku činnosť

Náklady na hospodársku činnosť predstavujú 928 782€ a oproti minulému obdobiu poklesli o 20,6%.

Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok

Táto položka zaznamenala pokles o 26,2%. Zmena môže byť spôsobená znížením objemu výroby či nákupu drobného majetku.

Služby

V tejto položke vykazujú takmer rovnaké hodnoty v porovnaní medzi účtovnými obdobiami, nárast je minimálny a ten poukazuje na zvýšenie výroby. Náklady na služby predstavujú náklady vynaložené napríklad na ošetrovanie vína, výrobu etikiet, ekologické normy a marketing.

Mzdové náklady

Pokles v tejto oblasti je značný, v minulom období predstavovali mzdové náklady čiastku 257 061€, v tomto období zaznamenávame pokles o 12,3%, je viditeľné, že firma sa snaží nákladové šetrenie.

Odpisy a opravné položky k DM

V tomto účtovacom období položka odpisy a opravné položky k DM predstavuje čiastku 217 547€, v porovnaní s minulým obdobím klesla o 131 463€, čo predstavuje 37,6%. Zníženie zapríčinilo kompletne odpísanie určitých strojov a čiastočné zníženie odpisov budov.

Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti

Na základe hospodárskej činnosti sa strata vo výsledku hospodárenia oproti minulému roku podarila zredukovať, ale stále sa nachádzame v mínusových hodnotách. Konkrétne v predchádzajúcom účtovom období bol HV -583 813€ redukcia straty predstavuje 24,4%, teda výsledok z bežného obdobia je -441 694€.

2.6.4 Zhodnotenie fundamentálnej analýzy

Na základe skúmaných účtových výkazov, je možné usúdiť, že sa jedná o nie celkom bežný prípad vedenia spoločnosti. Výsledok hospodárenia v niekoľkých posledných účtovných obdobiach vykazoval mínusové čiastky, aj napriek neustálemu stúpaniu predaja a tržieb, a to najmä z toho dôvodu, že firma má veľké záväzky, ktoré sú ťažko identifikovateľné, pravdepodobne sa jedná o poskytovanie finančných prostriedkov samotným majiteľom firmy z jeho iných zdrojov. Firma sa snaží o racionalizáciu procesov, ako sú znižovanie nákladov. Na druhú stranu z manažérskeho pohľadu, firma

vykonáva nelogické opatrenia, ako je napríklad tvorba a držanie rezerv v dobe, kedy je podnik v strate.

2.7 Kralicekov quick test

Kralicekov quick test je stanovený za roky 2014 a 2015, v tabuľkách nižšie sú vypočítané hodnoty pre oba roky a k nim je priradené zodpovedajúce bodové hodnotenie.

Kvóta vlastného kapitálu

Tabuľka 7: Stanovenie kvóty vlastného kapitálu (vlastné spracovanie)

Veličina	2014	2015
Vlastný kapitál	-2983775	-3429125
Celkové aktíva	3862039	3499235
Kvóta vl. kapitálu	-0,772590593	-0,979964192
Kvóta vl. Kapitálu v %	-77,25905927	-97,99641922
Hodnota podľa tabuľky	5	5

Nakoľko je firma v strate, tak všetky ukazovatele, ktoré sa týkajú vlastného kapitálu budú záporné a budú vykazovať záporný výsledok. Pretože sa strata sa prehľbuje, prehľbuje sa aj problém. Hodnoty kvóty kapitálu oboch rokov sa vyskytujú v zóne ohrozenia.

Doba splácania dlhu z cash flow

Tabuľka 8: Stanovenie doby splácania dlhu z CF (vlastné spracovanie)

Veličina	2014	2015
Krátkodobé záväzky	5060259	5116932
Dlhodobé záväzky	1853735	1711303
Cash flow	-231949	-230056
Doba splácania dlhu (roky)	29,44	30,05
Hodnota podľa tabuľky	4	5

Percentuálny podiel cash flow na tržbách

Tabuľka 9: Stanovenie percentuálneho podielu CF na tržbách (vlastné spracovanie)

Veličina	2014	2015
Tržby	517968	467839
Cash flow	-231949	-230056
Podiel CF na tržbách	-0,447805656	-0,491741817
Podiel CF na tržbách v %	-44,78056559	-49,17418172
Hodnota podľa tabuľky	5	5

Záporné výsledky percentuálneho podielu cash flow na tržbách zapríčiňuje cash flow, ktoré vykazuje záporné hodnoty v oboch rokoch.

Rentabilita aktív

Tabuľka 10: Stanovenie ROA (vlastné spracovanie)

Veličina	2014	2015
Úroky	2	119
VH po zdanení	-588279	-445350
Celkové aktíva	3862039	3499235
ROA	-0,152323003	-0,127243129
ROA v %	-15,23230035	-12,72431289
Hodnota podľa tabuľky	5	5

Výsledné hodnotenie Kralicekovho quick testu je uvedené v nasledujúcej tabuľke:

Tabuľka 11: Výsledky Kralicekovho quick testu (vlastné spracovanie)

	2014	2015
Kvóta vl. kapitálu	5	5
Doba splácania dlhu	4	5
Podiel CF na tržbách	5	5
ROA	5	5
Výsledná známka	4,75	5
Slovné hodnotenie	Problémy vo finančnom hospodárení firmy	Problémy vo finančnom hospodárení firmy

Podľa zistených výsledkov firma v roku 2014 dosiahla bodové hodnotenie na úrovni 4,75 bodu a v roku 2015 rovných 5 bodov. Toto bodové hodnotenie v oboch rokoch predstavuje isté problémy vo finančnom hospodárení firmy. Z fundamentálnej analýzy vyplynulo, že firma sa snaží o racionalizáciu procesov, ako sú znižovanie nákladov, ale na druhú stranu z manažérskeho pohľadu, firma vykonáva nelogické opatrenia, ako je napríklad tvorba a držanie rezerv v dobe, kedy je podnik v strate.

3 VLASTNÉ NÁVRHY RIEŠENÍ

3.1 FMEA

Analýza FMEA obsahuje riziká vyplývajúce vypracovaním predchádzajúcich analýz a taktiež z konzultácie s technológmi vinárstva.

Tabuľka rizík

Tabuľka 12: FMEA tabuľka pôvodných rizík (vlastné spracovanie)

Porucha	Problémy	Následky	Príčiny	Pravdepodobnosť	Dopad	Odhalenie	RPN číslo
Vínohrad	Nepriaznivé počasie	Poškodenie úrody	Jarné mrazy, krupobitie, obdobie sucha.	2	4	3	24
	Choroby a škodcovia viniča	Poškodenie úrody	Premnoženie škodcov, zanedbanie postrekov proti škodcom.	3	4	5	60
	Zanedbaná starostlivosť	Poškodenie úrody	Slabé vedomosti o pestovaní, nedostatok personálu.	2	4	2	16

Výroba vína	Zmiešanie odrôd	Zničenie jednotlivých odrôd vín	Nezaškolený personál, nepozornosť.	2	5	4	40
	Nedostatočné prebratie hrozna	Zníženie kvality vína	Nahnité či plesnivé hrozno, zlé naváženie hrozna.	2	4	3	24
	Ťažké kvasenie muštu	Nedostatočné vykvasenie	Nesprávne naplnenie nádob, špinavé nádoby, zlá teplota, nedostatočný počet kvasiniek.	2	5	3	30
	Nesprávna úroveň síry pri stáčaní	Nevhodná sírnatosť	Nedosírenie či presírenie mladého vína.	2	5	3	30
	Kalné víno po prvej filtrácii	Nutnosť vykonať doplňujúce čírenie a opakovať filtráciu	Nedodržiavanie rovnomerného tlaku pri filtrácii.	2	3	3	18
Predaj vína	Nízky záujem o vína	Nízke zisky firmy	Slabý marketing	4	5	3	60
	Zlá dostupnosť vín	Nízke zisky firmy	Absencia e-shopu, slabá rozšírenosť vo vinotékach a reťazcoch.	4	4	3	48
	Problémy s doručením	Nespokojnosť zákazníkov, možná strata	Malý počet obchodných zástupcov, absencia šoféra.	2	3	2	12

Celkový súčet RPN je 362. Za najrizikovejšie faktory považujeme tie, ktoré dosiahli hodnotu RPN 30 a vyššiu. Touto hodnotou RPN sa vyznačujú nasledovné riziká:

- Choroby a škodcovia viniča.
- Zmiešanie odrôd.
- Ťažké kvasenie muštu.
- Nesprávna úroveň síry pri stáčaní.
- Nízky záujem o vína.
- Zlá dostupnosť vín.

Osobitným rizikom je riziko z neprehľadného hospodárenia, ktoré vyplynulo z fundamentálnej analýzy. Po viac násobnom rozoberaní účtových výkazov a po konzultácii s vedúcou mojej diplomovej práce sa bez prvotných dokladov, ktoré firma neposkytla, nepodarilo zistiť čím sú záväzky vyvolané. Tento štýl vedenia firmy nie je správny, nakoľko dochádza k neprehľadným ekonomickým tokom. Bez preukázania účtovného dokladu sa z ekonomického hľadiska tieto toky nedajú odôvodniť. Takýto spôsob účtovného vykazovania predstavuje riziko. Mojim návrhom na minimalizáciu tohto rizika je dešifrovať čo predstavuje narastajúca strata prostredníctvom interného auditu.

Návrhy riešení na zníženie rizík

- **Choroby a škodcovia viniča**

Najväčšie nebezpečenstvá v oblasti poľnohospodárstva v podnikaní môže zapríčiniť príroda. Náhle zmeny počasia, dlhé obdobia sucha alebo dažďa či premnoženie škodcov sú faktory, ktoré človek nemôže ovplyvniť. Z tohto dôvodu je nesmierne dôležité vyvinúť čo najväčšiu snahu o zabránenie vplyvov týchto faktorov na pestované plodiny. V prípade výskytu škodcov či iných chorôb je možné toto riziko znížiť či úplne eliminovať aplikovaním postrekov proti škodcom. Existuje väčšie množstvo potencionálnych ochorení, najrozšírenejšími sú hubové ochorenia, vírusy, baktérie hrozbou sú taktiež larvy

a húsenice. Proti týmto škodcom existuje efektívna ochrana v podobe rôznych postrekov, ktoré je potrebné priebežne aplikovať podľa potreby. Takéto nebezpečenstvo hrozí takmer počas celého roka, pretože jednotlivé choroby a škodcovia majú rozličný výskyt počas ročných období. Ďalším nevítaným návštevníkom vinohradu je vtáctvo. Jedná sa o krdle škorcov a drozdov, ktoré podnikajú na dozrievajúce hrozno likvidačné nálety. Väčšina vinohradníkov sa snaží vtáctvo odohnať handrovými strašiakmi, avšak vtáky si na nich rýchlo zvykajú. Existuje množstvo spôsobov, ako sa vinohradníci snažili odohnať vtáctvo, montovanie sietí, poplašné zariadenia, plynové delá, ultrazvukové plašiče a iné. Problémom je, že škorce si na monotónne plašenie rýchlo zvykajú. Podľa môjho názoru by bolo vhodné uplatniť najnovšiu lacnejšiu a pritom efektívnejšiu biologickú ochranu. Takúto ochranu predstavujú chovatelia jastrabov či sokolov. Pravidelné návštevy a prelety dravcov ponad vinohrady sú vysoko účinné, dva až tri sokoly dokážu spoľahlivo ochrániť až 50 hektárov viníc.

- **Zmiešanie odrôd**

Úplne zničenie jednotlivých odrôd vín môže byť zapríčinené zmiešaním odrôd pri zbere. Toto riziko je spôsobené najmä tým, že zber hrozna je vykonávaný z najväčšej časti brigádnikmi, ktorí sú najímaný iba na sezónne práce. Pri zbere treba dbať na správne roztriedenie odrôd do Bigboxov. Na zredukovanie tohto rizika by som zaviedol farebné označenie Bigboxov, povinné školenie brigádnikov pred zberom a následný dohľad vedúcich pracovníkom nad zberom, prevozom a triedením v skladoch.

- **Ťažké kvasenie muštu**

Pri problémoch s kvasením muštu je nesmierne dôležité dbať na správny proces kvasenia. Bez vopred dôkladne vyčistených nádob je veľmi pravdepodobné, že nastanú problémy s kvasením, preto treba dbať na viacnásobnom čistení pred plnením. Po naplnení na 80% obsahu nádob, je priebeh kvasenia neustále sledovaný prostredníctvom počítača, ktorý má na starosť zodpovedná osoba. Podľa môjho názoru by tento veľmi dôležitý proces mal byť viacnásobne kontrolovaný a to vzájomnou kontrolou minimálne dvoch technológov. Pri viacnásobnej kontrole a podpisovaní kontrolného formulára by sa riziko problémov s kvasením výrazne znížilo.

- **Nesprávna úroveň síry pri stáčaní**

Ďalším veľkým rizikom pri výrobe vína je nesprávna sírnatosť. Sírenie je veľmi dôležitý proces, ktorý napríklad chráni pred účinkami vzduchu, zabraňuje hnednutiu a podporuje sa vývoj buketu a čistých tónov. Avšak príliš vysoká koncentrácia SO₂ zapríčiňuje štipľavý zápach a taktiež môže u niektorých spotrebiteľov spôsobiť alergické reakcie. Sírenie je veľmi dôležitý proces, ktorý pôsobí na množstvo faktorov pri výrobe vína, preto predstavuje veľké riziko. Z tohto dôvodu si myslím, že tento proces vyžaduje taktiež viacnásobnú kontrolu minimálne dvoch technológov s podpisovaním kontrolného formulára. Hladinu sírnatosti je potrebné udržiavať na predpísaných 40mg/l, ktorá je určená v správnej výrobnjej praxi vinárstva VINIDI s.r.o.

- **Nízky záujem o vína**

Hlavným zdrojom príjmov vinárstva je predaj vín, a preto prípadný nízky záujem o vína predstavuje veľmi nebezpečné riziko. Ako veľká slabina vinárstva sa javí jeho marketing. Reklama značky VINIDI s.r.o. je takmer nulová, preto by som navrhoval zaviesť billboardovú kampaň.

Billboardová kampaň

Výhodou billboardovej reklamy je, že pôsobí obrazom, preto si ju ľudia rýchlo všimnú a zapamätajú, podobne ako reklamu v televízii. Na rozdiel od televíznej reklamy však stojí zlomok ceny. Ďalšou výhodou je, že sa nedá vypnúť či zavrieť a tak oslovíte aj ľudí, ktorých by iný druh reklamy obišiel. Navrhoval by som umiestnenie piatich billboardov do každého kraja v Slovenskej republike čo činí 40 billboardov. Vinárstvo by ušetrilo na vizualizácii billboardov, nakoľko majú vypracovaných viacero pútačov, ktoré používajú na rôznych akciách a výstavách a sú použiteľné ako billboardy. Dĺžku trvania či opätovné obnovovanie billboardovej kampane si vinárstvo môže určovať samostatne podľa dosiahnutých očakávaní.

Cena jedného billboardu predstavuje priemerne 120€ za mesiac. (26)

Tabuľka 13: Náklady na billboardovú kampaň (vlastné spracovanie podľa (26))

Počet billboardov	Priemerná cena za billboard	Celkové mesačné náklady
40 ks	120 €	4 800 €

Ďalšou veľkou slabinou je počet obchodných zástupcov, ktorý sú hlavným prostredníkom vinárstva smerom ku kupujúcim. Vinárstvo má momentálne dvoch obchodných zástupcov, ktorí pokrývajú celé územie Slovenskej republiky a starajú sa aj o zákazníkov z Česka, takéto pokrytie je absurdné nakoľko sú obchodní zástupcovia často zamestnávaní rôznymi výstavami, ochutnávkami a inými akciami. Podľa môjho názoru je potrebné prijať minimálne dvoch nových obchodných zástupcov. V počte štyroch obchodných zástupcov by bolo vhodné rozdeliť ich pole pôsobenia po jednom zástupcovi pre západné, stredné a východné Slovensko. Štvrtý obchodný zástupca, by sa podľa môjho názoru, mal zamerať na územie Českej republiky. Jeho hlavným pôsobiskom by sa stal východ krajiny z dôvodu priaznivej polohy a výbornej dostupnosti diaľnicou z Bratislavy.

- **Zlá dostupnosť vín**

V neposlednej rade treba dbať na dostupnosť vín. V prípade zlej dostupnosti vín sa výrazne znižujú príjmy z predaja. Vína VINIDI nie sú dostatočne rozšírené vo vinotékach a na rozdiel od niektorých konkurentov sa nevyskytujú v obchodných reťazcoch. Tento problém by malo vyriešiť spomínané zvýšenie počtu obchodných zástupcov, ktorí by mali lepšie pokrytie územia a viac času rozšíriť vína VINIDI do jednotlivých vinoték. Problémom je taktiež taká situácia, že konzument narazí na víno značky VINIDI na výstave, ochutnávke, v reštaurácii či v bare a má obmedzené možnosti, ako sa ku vínam VINIDI dostať a zakúpiť si ich na domácu spotrebu. Tento problém by mohlo riešiť založenie vlastného e-shopu značky.

Založenie vlastného e-shopu

Z vypracovania predošlých analýz vyplynulo, že veľkou slabinou vinárstva VINIDI je dostupnosť ich vín. Vína sú slabo rozšírené vo vinotékach a nevyskytujú sa v obchodných reťazcoch. Konzument, ktorý si víno obľúbi na výstave, ochutnávke v reštaurácii či v bare, má obmedzené možnosti, kde by si vína VINIDI zakúpil na domácu spotrebu.

Riešením pre túto slabinu by podľa môjho názoru mohol byť najmä vlastný e-shop vinárstva. E-shop by vyriešil bezproblémové dodanie vín do domácnosti k ich koncovým spotrebiteľom. Náklady na založenie e-shopu by boli značne znížené z toho dôvodu, že by sa jeho centrála vyskytovala v priestoroch vinárstva. V tomto prípade by náklady na

priestory kancelárie a skladové priestory, ktorých má vinárstvo dostatok, zostali rovnaké ako v súčasnosti. Vinárstvo taktiež disponuje vlastnými webovými stránkami, takže by stačilo ich rozšírenie a vytvorenie e-shopu na terajšom webe vinárstva.

V nasledujúcej tabuľke sú znázornené mesačné náklady podniku na zamestnanca, ktorého bude potrebné zamestnať. Pracovnou náplňou daného zamestnanca bude kompletná starostlivosť o e-shop (aktualizácia, vybavovanie zákaziek).

Tabuľka 14: Náklady na nového zamestnanca (vlastné spracovanie)

Hrubá mzda	1 000 €
Zdravotné poistenie 10%	100 €
Dôchodkové starobné poistenie 14%	14 €
Dôchodkové invalidné poistenie 3%	140 €
Úrazové poistenie 0,8%	8 €
Poistenie v nezamestnanosti 1%	10 €
Garančné poistenie 0,25%	3 €
Rezervný fond 4,75%	48 €
Odvody spolu	352 €
Superhrubá mzda	1 352 €

Terajšia webová stránka vinárstva by bola upravená a rozšírená o e-shop. Na tvorbu e-shopu som vybral firmu dFlex, spol. s.r.o. Táto firma je na slovenskom trhu už viac, ako 20 rokov, má bohatú skúsenosť s implementáciou softvérových projektov a dodávok informačných systémov. Záruku kvality potvrdzujú aj vybrané referencie na ich webovej stránke. Nasledujúca tabuľka bola vytvorená na základe konzultácie so zamestnancom spoločnosti dFlex, spol. s.r.o.

Tabuľka 15: Náklady na vytvorenie e-shopu (vlastné spracovanie)

Cena práce 50€/hod.	2 500 €
Softvér potrebný na chod stránky	1 500 €
Celková suma	4 000 €

Tabuľka znížených rizík

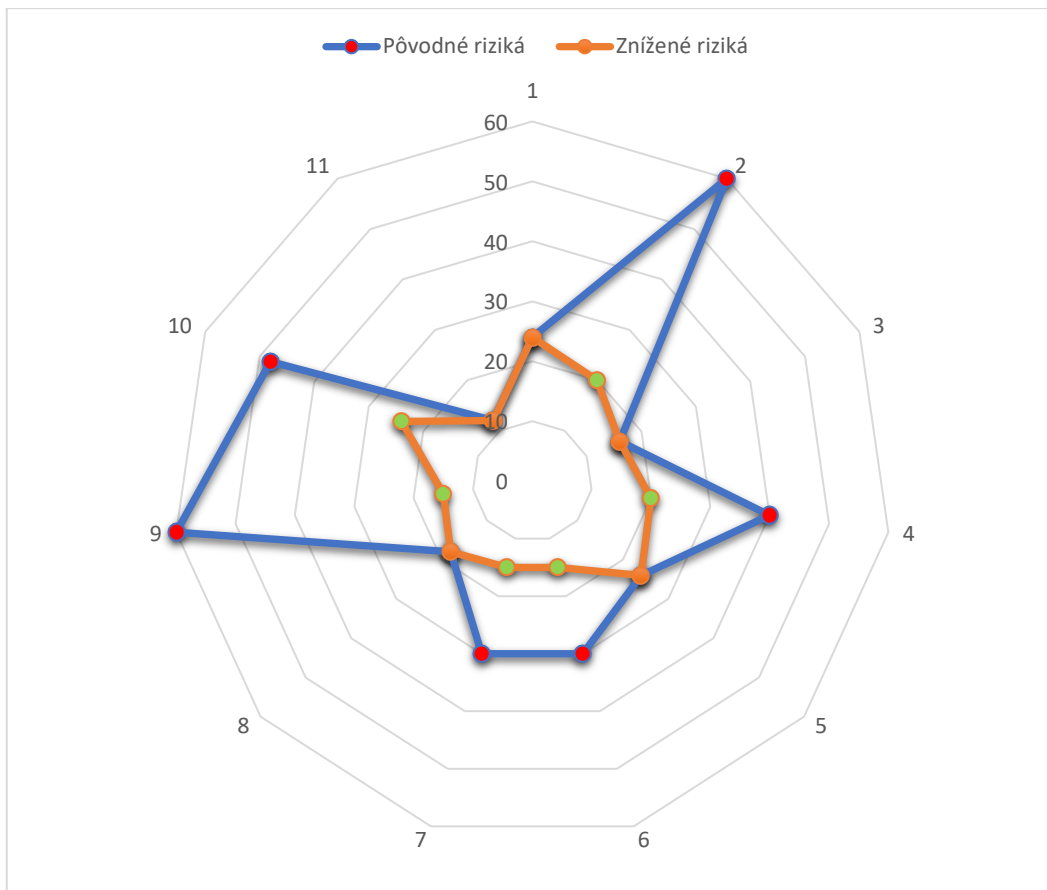
Na riziká ktoré dosiahli hodnotu RPN 30 a vyššiu som sa zameral detailnejšie a následne som navrhol riešenia, ako dané problémy odstrániť.

Tabuľka 16: FMEA tabuľka znížených rizík (vlastné spracovanie)

Porucha	Problémy	Následky	Príčiny	Návrhy riešení	Pravdepodobnosť	Dopad	Odhalenie	RPN číslo
Vínohrad	Nepriaznivé počasie	Poškodenie úrody	Jarné mrazy, krupobitie, obdobie sucha.	-	2	4	3	24
	Choroby a škodcovia viniča	Poškodenie úrody	Premnoženie škodcov, zanedbanie postrekov proti škodcom.	Preventívna kontrola a postreky proti škodcom.	1	4	5	20
	Zanedbaná starostlivosť	Poškodenie úrody	Slabé vedomosti o pestovaní, nedostatok personálu.	-	2	4	2	16
Výroba vína	Zmiešanie odrôd	Zničenie jednotlivých odrôd vín	Nezaškolený personál, nepozornosť.	Školenie brigádnikov pred zberom, kontrola vedúcich pri zbere.	1	5	4	20
	Nedostatočné prebratie hrozna	Zníženie kvality vína	Nahnité či plesnivé hrozno, zlé naváženie hrozna.	-	2	4	3	24

	Ťažké kvasenie muštu	Nedostatočné vykvasenie	Nesprávne naplnenie nádob, špinavé nádoby, zlá teplota, nedostatočný počet kvasiniek.	Starostlivo plniť vyčistené nádoby na 80%, správne nastaviť teplotu a kontrolovať celý proces kvasenia.	1	5	3	15
	Nesprávna úroveň síry pri stáčaní	Nevhodná sírnatosť	Nedosírenie či presírenie mladého vína.	Znásobiť počet kontrol sírnatosti, udržiavať na hladine 40mg/l.	1	5	3	15
	Kalné víno po prvej filtrácii	Nutnosť vykonať doplňujúce čistenie a opakovať filtráciu	Nedodržiavanie rovnomerného tlaku pri filtrácii.	-	2	3	3	18
Predaj vína	Nízky záujem o vína	Nízke zisky firmy	Slabý marketing	Bilboardová kampaň, navýšenie počtu obchodných zástupcov.	1	5	3	15
	Zlá dostupnosť vín	Nízke zisky firmy	Absencia e-shopu, slabá rozšírenosť vo vinotékach a reťazcoch.	Otvorenie vlastného e-shopu, navýšenie počtu obchodných zástupcov.	2	4	3	24
	Problémy s doručením	Nespokojnosť zákazníkov, možná strata	Malý počet obchodných zástupcov, absencia šoféra.	-	2	3	2	12

Po dôkladnom rozbere najrizikovejších faktorov a následných riešení sa znížila hodnota RPN z 362 na 203. Žiadny z faktorov nepresiahol stanovenú hranicu RPN 30 a vyššiu.



Graf 4: FMEA pavučinový graf zníženia rizík (vlastné spracovanie)

ZÁVER

Predkladaná diplomová práca „Identifikace rizik podnikatelského subjektu pomocí vybraných metod ekonomické a strategické analýzy“ má za cieľ, za pomoci vypracovania vybraných analýz, identifikovať a následne eliminovať riziká, ktoré vplývajú na vinárstvo VINIDI s.r.o.

Aby mohol byť cieľ splnený, musel som sa podrobne zoznámiť s odbornou terminológiou s analytickými metódami obecnými (analýza, syntéza, indukcia, dedukcia, komparácia, analógia, modelovanie) a špeciálnymi (analýza SLEPTE, Porterov model, fundamentálna analýza, Kralicekov quick test, analýza SWOT, analýza FMEA). Ďalšou podmienkou spracovania práce bolo podrobné zoznámenie sa s oborom podnikania a s firmou VINIDI s.r.o. a jej špecifikami. Na správne vypracovanie tejto práce sa bolo taktiež nutné zoznámiť so špecifikáciami poľnohospodárskej práce, špeciálne oboru vinárstva. Tieto poznatky umožnili spracovanie analýz, ktoré predstavujú praktickú časť práce. Závěry z týchto analýz sa stali podkladom pre identifikáciu rizík a ich ohodnotenie. Znalosť rizík aj špecifik podnikania firmy mi poslúžili ako východiská pre formulovanie doporučení a návrhov. Ako najväčšie riziká, ktoré ohrozujú vinárstvo sa preukázali choroby a škodcovia viniča, zmiešanie odrôd, ťažké kvasenie muštu, nesprávna úroveň síry pri stáčaní, nízky záujem o vína a zlá dostupnosť vín. K jednotlivým rizikám boli uvedené odporúčenia a návrhy na ich minimalizáciu. Medzi hlavné návrhy by som zaradil vytvorenie vlastného e-shopu firmy a vybudovanie reklamy pomocou billboardovej kampane. Nebezpečenstvo rizík sa podarilo výrazne obmedziť a tak si dovoľujem tvrdiť, že cieľ práce bol splnený.

ZOZNAM POUŽITÝCH ZDROJOV

1. SEDLÁČKOVÁ, Helena a Karel BUCHTA. *Strategická analýza*. 2. přeprac. a dopl. vyd. Praha: C. H. Beck, 2006, xi, 121 s. ISBN 80-717-9367-1.
2. KORÁB, Vojtěch, REŽŇÁKOVÁ, Mária a PETERKA, Jiří. *Podnikatelský plán*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, ©2007. 216 s. Praxe podnikatele. ISBN 978-80-251-1605-0.
3. SEDLÁČKOVÁ, Helena a BUCHTA, Karel. *Strategická analýza*. 2., přeprac. a dopl. vyd. V Praze: C.H. Beck, 2006. xi, 121 s. C.H. Beck pro praxi. ISBN 80-7179-367-1.
4. DVOŘÁČEK, Jiří a SLUNČÍK, Peter. *Podnik a jeho okolí: jak přežít v konkurenčním prostředí*. Vyd. 1. V Praze: C.H. Beck, 2012. xvii, 173 s. Beckova edice ekonomie. ISBN 978-80-7400-224-3.
5. GRASSEOVÁ, M., DUBEC, R., ŘEHÁK, D. *Analýza podniku v rukou manažera: 33 nejpoužívanějších metod strategického řízení*. 2. vyd. Brno : BizBooks, 2012. ISBN 978-80-265-0032-2.
6. JAKUBÍKOVÁ, D. *Strategický marketing*. Praha: Grada Publishing. 2008, dotisk 2011. 272 s. ISBN 978-80-247-2690-8.
7. KRALICEK, P. *Základy finančního hospodaření: Bilance. Účet zisků a ztrát. Cash-flow. Základy kalkulace. Finanční plánování. Systémy včasného varování*. Praha: Linde, 1993. ISBN 80-85647-11-7.
8. RŮČKOVÁ, P. *Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi*. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1386-1.
9. SMEJKAL, V., RAIS, K. *Řízení rizik ve firmách a jiných organizacích*. 4. aktualizované a přepracované vydání. Praha : Grada Publishing, a.s., 2013. ISBN 978-80-247-4644-9.

10. FOTR, J. a J. HNILICA. *Aplikovaná analýza rizika ve finančním managementu a investičním rozhodováním*. Praha: Grada, 2009, 264 s. ISBN 978-80-247-2560-4.
11. SEDLÁČEK, J. *Finanční analýza podniku*. Brno: Computer Press, a.s., 2011. ISBN 978-80-251-3386-6.
12. SYNEK, M. *Podniková ekonomika*. Praha: C.H.Beck, 2015. ISBN 978-80-7400-274-8.
13. KISLINGEROVÁ, E. *Manažerské finance*. Praha: C.H.Beck, 2010. ISBN 978-80-7400-194-9.
14. TICHÝ, Milík. *Ovládnání rizika: analýza a management*. Vyd. 1. Praha: C.H. Beck, 2006, xxvi, 396 s. Beckova edice ekonomie. ISBN 80-717-9415-5.
15. ŠIROKÝ, Jan. *Publikování a prezentace výsledků vědy a výzkumu*. Olomouc: Moravská vysoká škola Olomouc, 2010. ISBN 978-80-87240-41-0.
16. VEBER, Jaromír. *Řízení jakosti a ochrana spotřebitele*. 2., aktualiz. vyd. Praha: Grada, 2007, 201 s. ISBN 978-80-247-1782-1.
17. STRATEG.CZ: Strategická situační analýza. Strateg.cz [online]. [cit. 2017-02-15]. Dostupné z: http://www.strateg.cz/Strategicka_analyza.html#mikrookoli
18. VINIDI: O nás. Vinidi.sk [online]. [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://www.vinidi.sk/sk/onas>
19. VINIDI: Vinohrady. Vinidi.sk [online]. [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://www.vinidi.sk/sk/vinohrady>
20. VINIDI: Technológia. Vinidi.sk [online]. [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://www.vinidi.sk/sk/technologia>
21. MINISTERSTVO SPRAVODLIVOSTI SLOVENSKEJ REPUBLIKY: Obchodný register na internete. Orsr.sk [online]. [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://www.orsr.sk/vypis.asp?ID=276365&SID=9&P=0>
22. ELESKO: O spoločnosti. Elesko.sk [online]. [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://www.elesko.sk/vinarstvo-wine-park-elesko-modra/>

23. MRVA & STANKO WINERY: História. Mrvastanko.sk [online]. [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://www.mrvastanko.sk/index.php/sk/o-nas/historia>
24. VINÁRSKE ZÁVODY TOPOLČIANKY: Profil. Vinotop.sk [online]. [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://www.vinotop.sk/pages/sk/profil.php>
25. SLOVENSKO: Spotrebná daň z alkoholických nápojov. Slovensko.sk [online]. [cit. 2017-05-03]. Dostupné z: https://www.slovensko.sk/sk/agendy/agenda/_spotrebna-dan-z-alkoholickych/
26. MOJEBILLBOARDY.SK. MojeBillboardy. Mojebillboardy.sk: Ceny billboardov [online]. [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <http://www.mojebillboardy.sk/>
27. ŠTATISTICKÝ ÚRAD SLOVENSKEJ REPUBLIKY: Štatistiky. Slovak.statistics.sk [online]. [cit. 2017-05-21]. Dostupné z: <https://slovak.statistics.sk>

ZOZNAM TABULIEK, OBRÁZKOV, GRAFOV

Zoznam tabuliek:

Tabuľka 1: Stupnica hodnotenia ukazovateľov (1, s. 75).....	21
Tabuľka 2: Demografia Slovenska (vlastné spracovanie podľa (27)).....	41
Tabuľka 3: Vývoj HDP v rokoch 2011-2016 (vlastné spracovanie podľa (27)).....	43
Tabuľka 4: Priemerná mzda SR (vlastné spracovanie podľa (27)).....	44
Tabuľka 5: Miera nezamestnanosti v Slovenskej republike (vlastné spracovanie podľa (27)).....	44
Tabuľka 6: Miera inflácie v Slovenskej republike. (vlastné spracovanie podľa (27)) ...	45
Tabuľka 7: Stanovenie kvóty vlastného kapitálu (vlastné spracovanie).....	61
Tabuľka 8: Stanovenie doby splácania dlhu z CF (vlastné spracovanie).....	61
Tabuľka 9: Stanovenie percentuálneho podielu CF na tržbách (vlastné spracovanie)...	62
Tabuľka 10: Stanovenie ROA (vlastné spracovanie).....	62
Tabuľka 11: Výsledky Kralicekovho quick testu (vlastné spracovanie).....	63
Tabuľka 12: FMEA tabuľka pôvodných rizík (vlastné spracovanie).....	64
Tabuľka 13: Náklady na billboardovú kampaň (vlastné spracovanie podľa (26)).....	68
Tabuľka 14: Náklady na nového zamestnanca (vlastné spracovanie).....	70
Tabuľka 15: Náklady na vytvorenie e-shopu (vlastné spracovanie).....	70
Tabuľka 16: FMEA tabuľka znížených rizík (vlastné spracovanie).....	71

Zoznam obrázkov:

Obrázok 1: Porterov model piatich síl (3)	16
Obrázok 2: SWOT analýza (3)	18
Obrázok 3: Hlavné typy podnikateľských rizík (9)	23
Obrázok 4: Logo VINIDI (18).....	30
Obrázok 5: Nádrže na víno (18)	32
Obrázok 6: Sudy na červené víno (18)	32
Obrázok 7: Konzumácia alkoholu u ľudí starších ako 15 rokov (vlastné spracovanie) .	42

Zoznam grafov:

Graf 1: Hrubý domáci produkt SR 2011-2016 (v mld. €) (vlastné spracovanie)	43
Graf 2: Inflácia v Slovenskej republike (vlastné spracovanie).....	45
Graf 3: Spotreba piva v Slovenskej republike (vlastné spracovanie podľa (27))	51
Graf 4: FMEA pavučinový graf zníženia rizík (vlastné spracovanie)	73

ZOZNAM PRÍLOH

Príloha 1: Účtovná závierka.....	I
----------------------------------	---

Príloha 1: Účtovná zavierka

UZPODV14_1

Úč POD

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

podnikateľov v podvojnóm účtovníctve



zostavená k 3 1 . 1 2 . 2 0 1 5

Číselné údaje sa zarovnávajú vpravo, ostatné údaje sa píše zľava. Nevyplnené riadky sa ponechávajú prázdne.

Údaje sa vyplňajú paličkovým písmom (podľa tohto vzoru), písacím strojom alebo tlačiarňou, a to čiernou alebo tmavomodrou farbou.

Á Ā B Ć D Ě F G H Í J K L M N O P Q R Š T Ú V X Ý Ž 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Daňové identifikačné číslo	Účtovná zavierka	Účtovná jednotka	Mesiac Rok
2 0 2 2 2 7 0 6 9 0	X riadna	X malá	Za obdobie od 1 2 0 1 5
IČO	mimoriadna	veľká	do 1 2 2 0 1 5
3 6 6 9 3 1 3 8	priebežná	(vyznačí sa x)	Bezprostredne predchádzajúce obdobie od 1 2 0 1 4
SK NACE			do 1 2 2 0 1 4
1 1 . 0 2 . 0			

Priložené súčasti účtovnej zavierky

 Súvaha (Úč POD 1-01)
(v celých eurách) Výkaz ziskov a strát (Úč POD 2-01)
(v celých eurách) Poznámky (Úč POD 3-01)
(v celých eurách alebo eurocentoch)

Obchodné meno (názov) účtovnej jednotky

V I N I D I s . r . o .

Sídlo účtovnej jednotky

Ulica

A l e x a n d r o v d v o r

Číslo

4 4 4

PSC

Obec

9 5 1 3 4 B á b

Označenie obchodného registra a číslo zápisu obchodnej spoločnosti

O b c h o d . r e g . O S N i t r a . , o d d i e l : S r o . , v l o ž

k a č í s l o : 3 4 9 1 5 / N

Telefónne číslo

Faxové číslo

0 6 9 2 0 8 4 4 3 0

E-mailová adresa

o b c h o d @ v i n i d i . s k

Zostavená dňa:

3 0 . 0 3 . 2 0 1 6

Schválená dňa:

3 0 . 0 3 . 2 0 1 6

Podpisový záznam štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo podpisový záznam fyzickej osoby, ktorá je účtovnou jednotkou:

Záznamy daňového úradu

Miesto pre evidenčné číslo

Odtlačok prezentačnej pečiatky daňového úradu



Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce	
			1	Brutto - časť 1	Netto 2	účtovné obdobie
				Korekcia - časť 2	Netto 3	
	SPOLU MAJETOK r. 02 + r. 33 + r. 74	01	6 2 0 7 3 9 4	3 4 9 9 2 3 5		
			2 7 0 8 1 5 9		3 8 6 2 0 3 9	
A.	Neobežný majetok r. 03 + r. 11 + r. 21	02	5 0 0 9 8 7 5	2 3 2 8 1 7 1		
			2 6 8 1 7 0 4		2 5 3 9 2 1 8	
A.I.	Dlhodobý nehmotný majetok súčet (r. 04 až r. 10)	03	4 1 4 9			
			4 1 4 9			
A.I.1.	Aktivované náklady na vývoj (012) - /072, 091A/	04				
2.	Softvér (013) - /073, 091A/	05				
3.	Ocenené práva (014) - /074, 091A/	06	4 1 4 9			
			4 1 4 9			
4.	Goodwill (015) - /075, 091A/	07				
5.	Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (019, 01X) - /079, 07X, 091A/	08				
6.	Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok (041) - /093/	09				
7.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051) - /095A/	10				
A.II.	Dlhodobý hmotný majetok súčet (r. 12 až r. 20)	11	5 0 0 5 7 2 6	2 3 2 8 1 7 1		
			2 6 7 7 5 5 5		2 5 3 9 2 1 8	
A.II.1.	Pozemky (031) - /092A/	12	9 0 0 9 2	9 0 0 9 2		
					9 0 0 9 2	
2.	Stavby (021) - /081, 092A/	13	2 2 1 7 9 3 7	1 4 7 2 8 2 8		
			7 4 5 1 0 9		1 5 8 4 8 0 6	
3.	Samostatné huteľné veci a súbory huteľných vecí (022) - /082, 092A/	14	1 6 2 7 8 4 5	4 0 8 8 7		
			1 5 8 6 9 5 8		6 0 5 1 3	



Ozna- čenie a	STRANA AKTIV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce
			1	2	úctovné obdobie
			Brutto - časť 1 Korekcia - časť 2	Netto	Netto 3
4.	Pestovateľské celky trvalých porastov (025) - /085, 092A/	15	9 5 3 3 1 6 3 4 5 4 8 8	6 0 7 8 2 8	6 8 7 2 7 1
5.	Základné stádo a ťažné zvieratá (026) - /086, 092A/	16			
6.	Ostatný dlhodobý hmotný majetok (029, 02X, 032) - /089, 08X, 092A/	17	1 6 5 3 6	1 6 5 3 6	1 6 5 3 6
7.	Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok (042) - /094/	18	0		
8.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052) - /095A/	19	1 0 0 0 0 0	1 0 0 0 0 0	1 0 0 0 0 0
9.	Opravná položka k nadobudnutému majetku (+/- 097) +/- 098	20			
A.III.	Dlhodobý finančný majetok súčet (r. 22 až r. 32)	21			
A.III.1.	Podielové cenné papiere a podiely v prepojených úctovných jednotkách (061A, 062A, 063A) - /096A/	22			
2.	Podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených úctovných jednotkách (062A) - /096A/	23			
3.	Ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely (063A) - /096A/	24			
4.	Pôžičky prepojeným úctovným jednotkám (066A) - /096A/	25			
5.	Pôžičky v rámci podielovej účasti okrem prepojeným úctovným jednotkám (066A) - /096A/	26			
6.	Ostatné pôžičky (067A) - /096A/	27			
7.	Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok (065A, 069A, 06XA) - /096A/	28			



Označenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			1	2	3
			Brutto - časť 1 Korekcia - časť 2	Netto	Netto
8.	Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok (066A, 067A, 069A, 06XA) - /096A/	29			
9.	Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (22XA)	30			
10.	Obstarávaný dlhodobý finančný majetok (043) - /096A/	31			
11.	Poskytnuté preddávky na dlhodobý finančný majetok (053) - /095A/	32			
B.	Obežný majetok r. 34 + r. 41 + r. 53 + r. 66 + r. 71	33	1 1 9 5 4 1 3	1 1 6 8 9 5 8	
			2 6 4 5 5		1 3 2 1 1 6 6
B.I.	Zásoby súčet (r. 35 až r. 40)	34	1 0 6 9 5 2 2	1 0 6 9 5 2 2	
					1 2 4 1 7 0 6
B.I.1.	Materiál (112, 119, 11X) - /191, 19X/	35	3 5 8 2 8	3 5 8 2 8	
					3 5 1 9 2
2.	Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121, 122, 12X) - /192, 193, 19X/	36	0		
3.	Výrobky (123) - /194/	37	1 0 3 2 8 4 6	1 0 3 2 8 4 6	
					1 2 0 5 3 3 3
4.	Zvieratá (124) - /195/	38			
5.	Tovar (132, 133, 13X, 139) - /196, 19X/	39	8 4 8	8 4 8	
					1 1 8 1
6.	Poskytnuté preddávky na zásoby (314A) - /391A/	40			
B.II.	Dlhodobé pohľadávky súčet (r. 42 + r. 46 až r. 52)	41			
B.II.1.	Pohľadávky z obchodného styku súčet (r. 43 až r. 45)	42			



Označenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			1	2	
			Brutto - časť 1	Netto	3
			Korekcia - časť 2		
1.a.	Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	43			
1.b.	Pohľadávky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	44			
1.c.	Ostatné pohľadávky z obchodného styku (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	45			
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	46			
3.	Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	47			
4.	Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	48			
5.	Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu (354A, 355A, 358A, 35XA) - /391A/	49			
6.	Pohľadávky z derivátových operácií (373A, 376A)	50			
7.	Iné pohľadávky (335A, 336A, 33XA, 371A, 374A, 375A, 378A) - /391A/	51			
8.	Odložená daňová pohľadávka (481A)	52			
B.III.	Krátkodobé pohľadávky súčet (r. 54 + r. 58 až r. 65)	53	8 7 4 6 9	6 1 0 1 4	
			2 6 4 5 5		6 7 8 8 3
B.III.1.	Pohľadávky z obchodného styku súčet (r. 55 až r. 57)	54	7 7 9 6 9	5 1 5 1 4	
			2 6 4 5 5		5 6 7 5 6
1.a.	Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	55			
1.b.	Pohľadávky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	56			



Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce
			1	2	účetné obdobie
			Brutto - časť 1 Korekcia - časť 2	Netto	Netto 3
1.c.	Ostatné pohľadávky z obchodného styku (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	57	7 7 9 6 9	5 1 5 1 4	
			2 6 4 5 5		5 6 7 5 6
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	58			
3.	Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	59			
4.	Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	60			
5.	Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu (354A, 355A, 358A, 35XA, 398A) - /391A/	61			
6.	Sociálne poistenie (336A) - /391A/	62			
7.	Daňové pohľadávky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347) - /391A/	63	2 7 5 9	2 7 5 9	
					1 1 5 7
8.	Pohľadávky z derivátových operácií (373A, 376A)	64			
9.	Iné pohľadávky (335A, 33XA, 371A, 374A, 375A, 378A) - /391A/	65	6 7 4 1	6 7 4 1	
					9 9 7 0
B.IV.	Krátkodobý finančný majetok súčet (r. 67 až r. 70)	66			
B.IV.1.	Krátkodobý finančný majetok v prepojených účtovných jednotkách (251A, 253A, 256A, 257A, 25XA) - /291A, 29XA/	67			
2.	Krátkodobý finančný majetok bez krátkodobého finančného majetku v prepojených účtovných jednotkách (251A, 253A, 256A, 257A, 25XA) - /291A, 29XA/	68			
3.	Vlastné akcie a vlastné obchodné podiely (252)	69			
4.	Obstarávaný krátkodobý finančný majetok (259, 314A) - /291A/	70			



Označenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
			1	2	3	
			Brutto - časť 1 Korekcia - časť 2	Netto	Netto	
B.V.	Finančné účty r. 72 + r. 73	71	3 8 4 2 2	3 8 4 2 2	1 1 5 7 7	
B.V.1.	Peniaze (211, 213, 21X)	72	8 9 3	8 9 3	3 7 5 9	
2.	Účty v bankách (221A, 22X, +/- 261)	73	3 7 5 2 9	3 7 5 2 9	7 8 1 8	
C.	Časové rozlíšenie súčet (r. 75 až r. 78)	74	2 1 0 6	2 1 0 6	1 6 5 5	
C.1.	Náklady budúcich období dlhodobé (381A, 382A)	75				
2.	Náklady budúcich období krátkodobé (381A, 382A)	76	2 1 0 6	2 1 0 6	1 6 5 5	
3.	Príjmy budúcich období dlhodobé (385A)	77				
4.	Príjmy budúcich období krátkodobé (385A)	78				
Označenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie	4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	5
	SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY r. 80 + r. 101 + r. 141	79	3 4 9 9 2 3 5		3 8 6 2 0 3 9	
A.	Vlastné imanie r. 81 + r. 85 + r. 86 + r. 87 + r. 90 + r. 93 + r. 97 + r. 100	80	- 3 4 2 9 1 2 5		- 2 9 8 3 7 7 5	
A.I.	Základné imanie súčet (r. 82 až r. 84)	81	6 6 3 9		6 6 3 9	
A.I.1.	Základné imanie (411 alebo +/- 491)	82	6 6 3 9		6 6 3 9	
2.	Zmena základného imania +/- 419	83				
3.	Pohľadávky za upísané vlastné imanie (/-/353)	84				
A.II.	Emisné ážio (412)	85				
A.III.	Ostatné kapitálové fondy (413)	86				
A.IV.	Zákonné rezervné fondy r. 88 + r. 89	87	5 6 2		5 6 2	
A.IV.1.	Zákonný rezervný fond a nedeliteľný fond (417A, 418, 421A, 422)	88	5 6 2		5 6 2	
2.	Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podieľy (417A, 421A)	89				



Označenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
A.V.	Ostatné fondy zo zisku r. 91 + r. 92	90		
A.V.1.	Štatutárne fondy (423, 42X)	91		
	2. Ostatné fondy (427, 42X)	92		
A.VI.	Oceňovacie rozdiely z precenenia súčet (r. 94 až r. 96)	93		
A.VI.1.	Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (+/- 414)	94		
	2. Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastí (+/- 415)	95		
	3. Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splnutí a rozdelení (+/- 416)	96		
A.VII.	Výsledok hospodárenia minulých rokov r. 98 + r. 99	97	- 2 9 9 0 9 7 6	- 2 4 0 2 6 9 7
A.VII.1.	Nerozdelený zisk minulých rokov (428)	98		
	2. Neuhradená strata minulých rokov (-/429)	99	- 2 9 9 0 9 7 6	- 2 4 0 2 6 9 7
A.VIII.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdo- bie po zdanení /+/-/ r. 01 - (r. 81 + r. 85 + r. 86 + r. 87 + r. 90 + r. 93 + r. 97 + r. 101 + r. 141)	100	- 4 4 5 3 5 0	- 5 8 8 2 7 9
B.	Závazky r. 102 + r. 118 + r. 121 + r. 122 + r. 136 + r. 139 + r. 140	101	6 9 2 8 3 6 0	6 8 4 5 8 1 4
B.I.	Dlhodobé záväzky súčet (r. 103 + r. 107 až r. 117)	102	1 8 5 3 7 3 5	1 7 1 1 3 0 3
B.I.1.	Dlhodobé záväzky z obchodného styku súčet (r. 104 až r. 106)	103		
	1.a. Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 475A, 476A)	104		
	1.b. Záväzky z obchodného styku v rámci podielo- vej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 475A, 476A)	105		
	1.c. Ostatné záväzky z obchodného styku (321A, 475A, 476A)	106		
	2. Čistá hodnota zákazky (316A)	107		
	3. Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám (471A, 47XA)	108		
	4. Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (471A, 47XA)	109		
	5. Ostatné dlhodobé záväzky (479A, 47XA)	110	1 8 4 7 2 2 2	1 7 0 9 5 7 6
	6. Dlhodobé prijaté preddavky (475A)	111		
	7. Dlhodobé zmenky na úhradu (478A)	112		
	8. Vydané dlhopisy (473A/-/255A)	113		
	9. Záväzky zo sociálneho fondu (472)	114	2 2 7 3	1 7 2 7
	10. Iné dlhodobé záväzky (336A, 372A, 474A, 47XA)	115	4 2 4 0	
	11. Dlhodobé záväzky z derivátových operácií (373A, 377A)	116		
	12. Odložený daňový záväzok (481A)	117		



Označenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
B.II.	Dlhodobé rezervy r. 119 + r. 120	118		
B.II.1.	Zákonné rezervy (451A)	119		
	2. Ostatné rezervy (459A, 45XA)	120		
B.III.	Dlhodobé bankové úvery (461A, 46XA)	121		
B.IV.	Krátkodobé záväzky súčet (r. 123 + r. 127 až r. 135)	122	5 0 6 0 2 5 9	5 1 1 6 9 3 2
B.IV.1.	Záväzky z obchodného styku súčet (r. 124 až r. 126)	123	4 8 0 1 5 1 4	4 8 0 1 2 7 5
1.a.	Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	124		
1.b.	Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	125		
1.c.	Ostatné záväzky z obchodného styku (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	126	4 8 0 1 5 1 4	4 8 0 1 2 7 5
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	127		
3.	Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám (361A, 36XA, 471A, 47XA)	128		
4.	Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (361A, 36XA, 471A, 47XA)	129		
5.	Záväzky voči spoločníkom a združeniu (364, 365, 366, 367, 368, 398A, 478A, 479A)	130	1 4 0 0	1 4 0 0
6.	Záväzky voči zamestnancom (331, 333, 33X, 479A)	131	1 5 4 1 2	2 3 5 0 1
7.	Záväzky zo sociálneho poistenia (336A)	132	8 9 2 6	1 0 2 7 8
8.	Daňové záväzky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347, 34X)	133	1 1 2 6 6	1 3 5 4 5
9.	Záväzky z derivátových operácií (373A, 377A)	134		
10.	Iné záväzky (372A, 379A, 474A, 475A, 479A, 47XA)	135	2 2 1 7 4 1	2 6 6 9 3 3
B.V.	Krátkodobé rezervy r. 137 + r. 138	136	1 4 3 6 6	1 7 5 7 9
B.V.1.	Zákonné rezervy (323A, 451A)	137	1 4 3 6 6	1 7 5 7 9
	2. Ostatné rezervy (323A, 32X, 459A, 45XA)	138		
B.VI.	Bežné bankové úvery (221A, 231, 232, 23X, 461A, 46XA)	139		
B.VII.	Krátkodobé finančné výpomoci (241, 249, 24X, 473A, /-255A)	140		
C.	Časové rozlíšenie súčet (r. 142 až r. 145)	141		
C.1.	Výdavky budúcich období dlhodobé (383A)	142		
	2. Výdavky budúcich období krátkodobé (383A)	143		
	3. Výnosy budúcich období dlhodobé (384A)	144		
	4. Výnosy budúcich období krátkodobé (384A)	145		



Ozna- čenie a	Text b	Číslo riadku c	Skutočnosť	
			bežné účtovné obdobie 1	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 2
			*	Čistý obrat (časť účt. tr. 6 podľa zákona)
**	Výnosy z hospodárskej činnosti spolu súčet (r. 03 až r. 09)	02	4 8 7 0 8 8	5 8 6 1 2 8
I.	Tržby z predaja tovaru (604, 607)	03	6 9 7 0	2 7 7 0
II.	Tržby z predaja vlastných výrobkov (601)	04	5 9 7 7 6 9	5 0 3 5 6 0
III.	Tržby z predaja služieb (602, 606)	05	2 4 5 2 4	2 8 2 7 4
IV.	Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob (+/-) (účtová skupina 61)	06	- 1 7 2 4 0 4	- 2 1 5 4 5
V.	Aktivácia (účtová skupina 62)	07		
VI.	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku, dlhodobého hmotného majetku a materiálu (641, 642)	08	1 0 9 8 0	4 9 0 9
VII.	Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti (644, 645, 646, 648, 655, 657)	09	1 9 2 4 9	6 8 1 6 0
**	Náklady na hospodársku činnosť spolu r. 11 + r. 12 + r. 13 + r. 14 + r. 15 + r. 20 + r. 21 + r. 24 + r. 25 + r. 26	10	9 2 8 7 8 2	1 1 6 9 9 4 1
A.	Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru (504, 507)	11	5 6 8 5	4 4 0 8
B.	Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok (501, 502, 503)	12	1 6 9 3 2 0	2 2 9 5 7 9
C.	Opravné položky k zásobám (+/-) (505)	13		
D.	Služby (účtová skupina 51)	14	1 8 3 9 8 9	1 8 1 4 6 5
E.	Osobné náklady (r. 16 až r. 19)	15	3 1 4 2 6 6	3 5 8 7 8 2
E.1.	Mzdové náklady (521, 522)	16	2 2 5 3 8 7	2 5 7 0 6 1
2.	Odmeny členom orgánov spoločnosti a družstva (523)	17		
3.	Náklady na sociálne poistenie (524, 525, 526)	18	7 9 9 7 4	9 1 5 9 4
4.	Sociálne náklady (527, 528)	19	8 9 0 5	1 0 1 2 7
F.	Dane a poplatky (účtová skupina 53)	20	5 8 9 7	7 0 0 2
G.	Odpisy a opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (r. 22 + r. 23)	21	2 1 7 5 4 7	3 4 9 0 1 0
G.1.	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku (551)	22	2 1 7 5 4 7	3 4 9 0 1 0
2.	Opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (+/-) (553)	23		
H.	Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu (541, 542)	24	1 8 8 6	3 1 8 8
I.	Opravné položky k pohľadávkam (+/-) (547)	25	4 2 9 6	1 1 5 8 8
J.	Ostatné náklady na hospodársku činnosť (543, 544, 545, 546, 548, 549, 555, 557)	26	2 5 8 9 6	2 4 9 1 9
***	Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti (+/-) (r. 02 - r. 10)	27	- 4 4 1 6 9 4	- 5 8 3 8 1 3



Ozna- čenie a	Text b	Číslo riadku c	Skutočnosť	
			bežné účtovné obdobie 1	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 2
			*	Pridaná hodnota (r. 03 + r. 04 + r. 05 + r. 06 + r. 07) - (r. 11 + r. 12 + r. 13 + r. 14)
**	Výnosy z finančnej činnosti spolu r. 30 + r. 31 + r. 35 + r. 39 + r. 42 + r. 43 + r. 44	29	2	2 2 8
VIII.	Tržby z predaja cenných papierov a podielov (661)	30		
IX.	Výnosy z dlhodobého finančného majetku súčet (r. 32 až r. 34)	31		
IX.1.	Výnosy z cenných papierov a podielov od prepojených účtovných jednotiek (665A)	32		
2.	Výnosy z cenných papierov a podielov v podielovej účasti okrem výnosov prepojených účtovných jednotiek (665A)	33		
3.	Ostatné výnosy z cenných papierov a podielov (665A)	34		
X.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku súčet (r. 36 až r. 38)	35		
X.1.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku od prepojených účtovných jednotiek (666A)	36		
2.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku v podielovej účasti okrem výnosov prepojených účtovných jednotiek (666A)	37		
3.	Ostatné výnosy z krátkodobého finančného majetku (666A)	38		
XI.	Výnosové úroky (r. 40 + r. 41)	39	2	1
XI.1.	Výnosové úroky od prepojených účtovných jednotiek (662A)	40		
2.	Ostatné výnosové úroky (662A)	41	2	1
XII.	Kurzové zisky (663)	42	0	1 4 9
XIII.	Výnosy z precenenia cenných papierov a výnosy z derivátových operácií (664, 667)	43		
XIV.	Ostatné výnosy z finančnej činnosti (668)	44		7 8
**	Náklady na finančnú činnosť spolu r. 46 + r. 47 + r. 48 + r. 49 + r. 52 + r. 53 + r. 54	45	2 6 9 8	1 8 1 4
K.	Predané cenné papiere a podiely (561)	46		
L.	Náklady na krátkodobý finančný majetok (566)	47		
M.	Opravné položky k finančnému majetku (+/-) (565)	48		
N.	Nákladové úroky (r. 50 + r. 51)	49	1 1 7	1
N.1.	Nákladové úroky pre prepojené účtovné jednotky (562A)	50		
2.	Ostatné nákladové úroky (562A)	51	1 1 7	1
O.	Kurzové straty (563)	52	3 6 6	1 1
P.	Náklady na precenenie cenných papierov a náklady na derivátové operácie (564, 567)	53		
Q.	Ostatné náklady na finančnú činnosť (568, 569)	54	2 2 1 5	1 8 0 2



Ozna- čenie a	Text b	Číslo riadku c	Skutočnosť	
			bežné účtovné obdobie 1	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 2
			***	Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti (+/-) (r. 29 - r. 45)
****	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením (+/-) (r. 27 + r. 55)	56	- 4 4 4 3 9 0	- 5 8 5 3 9 9
R.	Daň z príjmov (r. 58 + r. 59)	57	9 6 0	2 8 8 0
R.1.	Daň z príjmov splatná (591, 595)	58	9 6 0	2 8 8 0
2.	Daň z príjmov odložená (+/-) (592)	59		
S.	Prevod podielov na výsledku hospodárenia spoločníkom (+/- 596)	60		
****	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení (+/-) (r. 56 - r. 57 - r. 60)	61	- 4 4 5 3 5 0	- 5 8 8 2 7 9