

**UNIVERZITA JANA AMOSE KOMENSKÉHO PRAHA**

**BAKALÁŘSKÉ PREZENČNÍ STUDIUM**

2014-2015

**BAKALÁŘSKÁ PRÁCE**

**Tereza Mičková**

**Cestovní ruch v Kutné Hoře a jeho vliv na rozvoj města**

Praha 2015

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Dana Šrámková

**JAN AMOS KOMENSKY UNIVERSITY PRAGUE**

**BACHELOR FULL-TIME STUDIES**

**2014-2015**

**BACHELOR THESIS**

**Tereza Mičíková**

**Tourism in Kutná Hora and its impact on town development**

Prague 2015

The Bachelor Thesis Work Supervisor: Ing. Dana Šrámková

## **Prohlášení**

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je mým původním autorským dílem, které jsem vypracovala samostatně. Veškerou literaturu a další zdroje, z nichž jsem při zpracování čerpala, v práci řádně cituji a uvádím v seznamu použitých zdrojů.

Souhlasím s prezenčním zpřístupněním své práce v univerzitní knihovně.

V Praze dne 2. 2. 2014

Tereza Mičíková

## **Poděkování**

Tímto bych chtěla poděkovat vedoucí své práce Ing. Daně Šrámkové, za její odborné vedení bakalářské práce a rady, které mi poskytla.

## **Anotace**

Bakalářská práce se zabývá analýzou cestovního ruchu v Kutné Hoře. Práce vymezuje pojem cestovní ruch, dále ekonomiku a marketing cestovního ruchu. Také je zde analyzován cestovní ruch Kutné Hory, a to z hlediska primární i sekundární nabídky. Dále je zde uveden vliv cestovního ruchu na rozvoj regionu. V další části práce je popsán vlastní výzkum, ve kterém jsou pomocí dotazníkového šetření hledány odpovědi na předem stanovené hypotézy. Zjištěné výsledky souží jako podklad pro návrhy řešení.

## **Klíčová slova**

Cestovní ruch, ekonomika, Kutná Hora, marketing, rozvoj města.

## **Annotation**

This bachelor thesis deals with tourism in Kutná Hora. Thesis defines the term tourism, then economic and marketing of tourism. Bachelor thesis also analyses tourism in Kutná Hora, in terms of primary and secondary offer. Another part deals with impact on regional development. Another part of bachelor thesis describes the author's research. In this part answers are searched on the predetermined hypothesis with usage of questionnaire. Results serve as bases for proposals of solutions.

## **Key words**

Economy, Kutná Hora, marketing, town development, tourism.

## **OBSAH**

ÚVOD .....	9
1 VYMEZENÍ CESTOVNÍHO RUCHU .....	10
1.1 Pojem cestovní ruch .....	10
1.1.1 Vývoj cestovního ruchu .....	10
1.1.2 Formy cestovního ruchu .....	11
1.1.3 Druhy cestovního ruchu .....	12
1.2 Ekonomika cestovního ruchu .....	14
1.2.1 Základní aspekty ekonomiky cestovního ruchu .....	14
1.2.2 Podniky zaměřené na cestovní ruch .....	16
1.2.3 Vliv cestovního ruchu na ekonomiku státu .....	17
1.3 Marketing cestovního ruchu .....	18
2 CHARAKTERISTIKA KUTNÉ HORY .....	22
2.1 Základní informace o Kutné Hoře .....	22
2.2 Kutná Hora jakou součást seznamu organizace UNESCO .....	24
3 ANALÝZA CESTOVNÍHO RUCHU V KUTNÉ HOŘE .....	27
3.1 Primární nabídka cestovního ruchu .....	27
3.1.1 Památky Kutné Hory .....	27
3.1.2 Nejvýznamnější akce v Kutné Hoře .....	33
3.1.3 Další turistické cíle .....	35
3.2 Sekundární nabídka cestovního ruchu v Kutné Hoře .....	37
3.3 Fondy pro rozvoj cestovního ruchu v Kutné Hoře .....	42
3.4 Návštěvnost Kutné Hory .....	45
4 VLIV CESTOVNÍHO RUCHU NA ROZVOJ MĚSTA .....	47
4.1 Vliv cestovního ruchu na rozpočet Kutné Hory .....	47
4.1.1 Příjmy a výdaje z cestovního ruchu .....	48

4.1.2 Podíl cestovního ruchu na ekonomickém oboru v rozpočtu.....	50
4.2 Další možnosti získávání finančních zdrojů .....	51
5 VLASTNÍ VÝZKUM.....	53
5.1 Metodika výzkumu .....	53
5.2 Výsledky dotazníkového šetření .....	54
5.3 Vyhodnocení hypotéz .....	66
6 NÁVRHY ŘEŠENÍ .....	68
ZÁVĚR .....	71
SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ .....	73
SEZNAM ZKRATEK .....	78
SEZNAM GRAFŮ A TABULEK.....	79
SEZAM PŘÍLOH .....	81



## ÚVOD

Jako téma své bakalářské práce jsem si vybrala „Cestovní ruch v Kutné Hoře a jeho vliv na rozvoj města“. Toto téma jsem si vybrala především pro to, že cestovní ruch je velmi významnou a neustále se vyvíjející oblastí, která má velký vliv na dnešní společnost. Zároveň jsem si vybrala město Kutná Hora, jelikož zde žiji a vidím její veliký potenciál v oblasti cestovního ruchu, ale zároveň i určité nedostatky v této oblasti. Na tyto nedostatky se pak snažím v práci najít řešení.

Proto jsem si jako svůj cíl práce stanovila analyzovat cestovní ruch v Kutné Hoře, dále provést analýzu vlivu cestovního ruchu na rozvoj města, a také navrhnout zlepšení v oblasti cestovního ruchu.

Vlastní zpracování tohoto tématu se dělí do šesti kapitol. První kapitola je věnována cestovnímu ruchu obecně, nachází se zde vymezení pojmu, druhy a formy, dále kapitola obsahuje vliv cestovního ruchu na ekonomiku a marketing v cestovním ruchu. V druhé kapitole je popsáno samotné město Kutná Hora, konkrétně základní informace o městě, historie a zápis města do seznamu UNESCO. Třetí kapitola analyzuje cestovní ruch Kutné Hory. V první části této kapitoly je cestovní ruch rozdělen na primární a sekundární nabídku, další část kapitoly je věnována fondům, které slouží pro rozvoj cestovního ruchu ve městě, tuto kapitolu zakončuje návštěvnost Kutné Hory. Čtvrtá kapitola se zabývá vlivem cestovního ruchu na rozvoj města, zde jsou popsány různé oblasti, na které má cestovní ruch vliv a tím způsobuje rozvoj města. Předposlední kapitola se nazývá vlastní výzkum, zde se nachází dotazníkové šetření, které se snaží odpovědět na tři hypotézy. První hypotéza říká, že návštěvníci navštěvují Kutnou Horu, zejména pro její atraktivní památky. Druhá hypotéza říká, že u českých návštěvníků převládá jednodenní návštěva, a proto se zde spíše neubytovávají. Poslední hypotéza pak říká, že návštěvníci jsou spokojeni s primární nabídkou Kutné Hory, kdežto ta sekundární je v některých případech nedostačující té primární. Poslední kapitola je věnována návrhům na zlepšení cestovního ruchu, které byly vytvořeny na základě poznatků z dotazníkového šetření.

Přínosem této práce by mělo být zejména zanalyzování cestovního ruchu Kutné Hory, zhodnocení vlivu cestovního ruchu na rozvoj regionu, odhalení slabých míst a jejich následné řešení.

# 1 VYMEZENÍ CESTOVNÍHO RUCHU

První část této kapitoly se bude věnovat základním věcem z oblasti cestovního ruchu. Především zde bude vymezen pojem cestovní ruch, dále jeho vývoj a dělení na formy a druhy. V dalších podkapitolách bude popsána ekonomika cestovního ruchu a marketing cestovního ruchu.

## 1.1 Pojem cestovní ruch

Světová organizace cestovního ruchu United Nations World Tourism Organization (dále jen UNWTO) jej definuje takto: „*cestovní ruch je sociální, kulturní a ekonomický fenomén, který má za následek přesun lidí do zemí nebo míst, mimo jejich obvyklé prostředí, a to z osobních, či obchodních účelů*“<sup>1</sup>. Důvody cestování pak mohou být různé, například návštěva přírodních pozoruhodností, historických památek, kulturních či sportovních akcí, dále návštěva lázeňských komplexů a mnoho dalších. Platí však, že tato činnost je vykonávána ve volném čase, a tudíž sem nepatří cestování do zaměstnání. Účelem cestovního ruchu má být zábava, relaxace, poznávání, vzdělávání atd. Zároveň se také cestovním ruchem může rozumět průmysl, který poskytuje veškeré služby, které jsou spojené s cestováním a turistikou. Do takového vymezení cestovního ruchu pak patří například ubytovací služby, stravovací služby, doprava, zprostředkovatelské služby apod.

### 1.1.1 Vývoj cestovního ruchu

Člověk cestuje už od nepaměti, již v dávných dobách lidé navštěvovali nová místa, objevovali nové kultury, tradice apod. Rozmach cestovního ruchu však nastal ve 20. století, především z důvodů rozvoje nových a rychlejších dopravních prostředků, a také z uzákonění povinné 2 - 3 týdenní dovolené.

V současné době je cestovní ruch nepostradatelnou součástí civilizace a může na něj být nahlíženo hned z několika pohledů. Jeho zkoumáním se zabývá i mnoho věd, mezi ně patří ekonomie, geografie, ekologie, sociologie, psychologie a další. Mnoho

---

<sup>1</sup> UNWTO. *Understanding Tourism: Basic Glossary*. [online]. [cit. 2014-10-23]. Dostupné z: <http://media.unwto.org/en/content/understanding-tourism-basic-glossary>

odborníků zastává názor, že čím více roste cestovní ruch v dané lokalitě, tím více se dané místo rozvíjí, a tím pádem roste i životní úroveň jeho obyvatel. Se současným trendem ochrany životního prostředí, kterým se zabývá ekologie, se však řeší i negativní dopad cestovního ruchu právě na životní prostředí. Mezi další negativní dopady může patřit například zvětšená kriminalita, zatěžování infrastruktury apod.

V reakci na tyto potíže pak vznikl takzvaný „ekologický cestovní ruch“ a „měkký cestovní ruch“. Tyto druhy zajišťují uspokojování potřeb v oblasti cestovního ruchu, avšak s ohledem na ochranu životního prostředí a kulturních hodnot a zároveň dopomáhají rozvíjet dané území. Na základě rozvoje cestovního ruchu pak vzniklo i několik organizací, které se zabývají cestovním ruchem. Mezi tu nejznámější patří organizace UNWTO.<sup>2</sup>

### **1.1.2 Formy cestovního ruchu**

U cestovního ruchu rozlišujeme různé formy cestovního ruchu, ty se odvíjí od přání a potřeb účastníků cestovního ruchu. U forem cestovního ruchu můžeme rozlišovat základní formy a specifické formy. Mezi základní formy cestovního ruchu patří rekreační, kulturně poznávací, sportovně - turistický, lázeňský a léčebný cestovní ruch.

Formu rekreačního cestovního ruchu obvykle lidé vykonávají, aby doplnili své duševní nebo fyzické síly. Rekreační cestovní ruch pak vyžaduje specifické prostředí, které rekreaci umožní, opět záleží na preferencích jednotlivých účastníků. Může sem spadat například pobyt v horách, u moře, jezera, v přírodě apod. Kulturně poznávací formu cestovního ruchu pak volí především ti, co se chtějí na svých cestách i něco dovědět, a ne se pouze rekreovat. Tito lidé pak mohou poznávat tradice, historii, kulturu apod. Další formou je sportovně-turistický cestovní ruch, který nabízí tzv. aktivní odpočinek, jelikož se pojí se samotným vykonáváním sportovních aktivit. Do této formy cestovního ruchu může patřit i účastnění se sportovních událostí. Poslední formou cestovního ruchu je lázeňský a léčebný cestovní ruch. Tato forma cestovního ruchu je převážně určena pro nemocné, kteří se potřebují léčit, ale může být prováděna i jako prevence nebo relaxace.

---

<sup>2</sup> BERÁNEK, J. *Ekonomika cestovního ruchu*. Praha: MAG CONSULTING s.r.o, 2013, str. 10-14. ISBN 978-80-86724-46-1.

Specifické formy cestovního ruchu vznikají na základě specifických potřeb účastníků cestovního ruchu. Tyto formy se pořád vyvíjejí, a proto neustále vznikají nové formy. Z tohoto důvodu je množství specifických forem opravdu veliké. Mezi specifické formy pak například patří cestovní ruch dětí, seniorů, chatařský a chalupářský cestovní ruch nebo třeba dnes stále více žádaná agroturistika, popřípadě její ekologická forma tzv. ekoagroturistika a mnoho dalších.<sup>3</sup>

### **1.1.3 Druhy cestovního ruchu**

Kromě forem cestovního ruchu rozlišujeme i druhy cestovního ruchu. Tyto druhy se pak dělí podle různých kritérií. Těchto kritérií může být hned několik, mezi ty základní patří:

#### **Druhy cestovního ruchu podle místa realizace**

Druhy cestovního ruchu podle místa realizace dělíme na domácí cestovní ruch, zahraniční cestovní ruch, tranzitní cestovní ruch, vnitřní cestovní ruch, národní cestovní ruch a mezinárodní cestovní ruch.

Domácí cestovní ruch probíhá v rámci jednoho státu, kdy se u účastníků cestovního ruchu pohybuje pouze po území jediného státu. Při tomto druhu cestovního ruchu účastník nepřekročí hranice státu, kde se nachází jeho trvalé bydliště. Naproti tomu zahraniční cestovní ruch je přesným opakem domácího cestovního ruchu, při tomto druhu cestovního ruchu naopak dochází k překročení hranic, a to buď jednoho, nebo i více států. V rámci tohoto cestovního ruchu pak rozlišujeme dva poddruhy, a to aktivní cestovní ruch a pasivní cestovní ruch. Při aktivním cestovním ruchu přijíždí cizinci na území daného státu, kdežto při pasivním naopak z daného státu vyjíždí. Dalším druhem je tranzitní cestovní ruch, při tomto druhu cestovního ruchu účastníci daným státem pouze projíždí. Vnitřní cestovní ruch je pak tvořen domácím cestovním ruchem a pasivním cestovním ruchem. Národní cestovní ruch je též tvořen domácím cestovním ruchem, ale nespadá do něj pasivní cestovní ruch, ale aktivní cestovním ruchem. Pokud dojde k překročení hranic, pak se jedná

---

<sup>3</sup> RYGLOVÁ, K., M. BURIAN, a I. VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch-podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada Publishing, a.s., 2011, str. 19-20. ISBN 978-80-247-4039.

o mezinárodní cestovní ruch. Do mezinárodního cestovního ruchu tedy spadá veškerý cestovní ruch, u kterého dochází k překročení hranice, tedy jak aktivní, tak pasivní.

### **Druhy cestovního ruchu podle zabezpečení cesty**

Cestovní ruch podle zabezpečení cesty dělíme na dva druhy podle toho, kdo daný cestovní ruch organizuje, a to na cestovní ruch organizovaný a cestovní ruch neorganizovaný. Cestovní ruch organizovaný je takový cestovní ruch, kde si účastník kupuje předem zorganizovaný produkt cestovního ruchu od zprostředkovatele, jako jsou cestovní kancelář nebo cestovní agentury. Naproti tomu při neorganizovaném cestovním ruchu si plánuje vše sám účastník cestovního ruchu.

### **Druhy cestovního ruchu podle délky pobytu**

Podle počtu přenocování můžeme rozlišit krátkodobý cestovní ruch a dlouhodobý cestovní ruch. Krátkodobý cestovní ruch může trvat po dobu maximálně tří přenocování, pokud dojde k překročení tří přenocování, jedná se již o dlouhodobý cestovní ruch.

### **Druhy cestovního ruchu podle ročního období**

Cestovní ruch můžeme dělit i podle ročního období, zde dělíme cestovní ruch na takový, který se koná v sezóně a cestovní ruch, který se koná mimo sezónu. Sezónní cestovní ruch je takový cestovní ruch, který je vykonáván v časovém úseku, kdy jsou služby daného cestovního ruchu velmi žádané, zároveň může v tomto období docházet k nárůstu cen. Pokud se cestovní ruch vykonává v jiné době než v sezóně, pak se jedná o mimosezónní cestovní ruch, tento časový úsek se vyznačuje nízkou žádostí daného cestovního ruchu, a je většinou dostupný za nižší cenu.

### **Další druhy cestovního ruchu**

Jako další můžeme rozeznávat druhy podle počtu účastníků, podle vztahu k životnímu prostředí, podle vlivu na platební bilanci, podle způsobu ubytování, způsobu dopravy apod.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> RYGLOVÁ, K. *Cestovní ruch*. Ostrava: Key Publishing, s.r.o., 2009, str. 12-15. ISBN 978-80-7410-028-6.

## 1.2 Ekonomika cestovního ruchu

Tato část kapitoly je věnována cestovnímu ruchu z ekonomického pohledu. Jelikož právě ekonomika hraje v cestovním ruchu velice významnou roli. Cestovní ruch má hned několik ekonomických vlivů na stát, obce ale i na životní úroveň obyvatelstva.

### 1.2.1 Základní aspekty ekonomiky cestovního ruchu

Základní předpoklad ekonomiky cestovního ruchu je takový, že souhrn aktivit v rámci cestovního ruchu je podřízen prodeji služeb a zboží. Tyto služby a zboží se pak nabízí proto, aby se jejich prodejem dosahovalo zisku. Zároveň musí platit předpoklad, že účastníci cestovního ruchu mají dostatek volného času a finanční prostředky na nákup produktů cestovního ruchu nebo jim je zprostředkovává jejich zaměstnavatel například v rámci služební cesty.

Jelikož cestování uspokojuje vyšší lidské potřeby, jsou finanční prostředky lidí nejprve využity na základní potřeby (strava, bydlení, apod.), a až poté mohou být použity na cestovní ruch. Samozřejmě záleží na velikosti těchto příjmů, jelikož platí, že čím větší je příjem, tím větší je jeho vynaložený podíl na cestovní ruch.

Další oblastí ekonomiky cestovního ruchu je růst pracovních míst a podnikatelských aktivit, čímž se zvyšuje zaměstnanost. Tyto pracovní příležitosti jsou velice pestré a někdy mohou být sezonního charakteru. Tyto oblasti mohou být: ubytovací, stravovací nebo průvodcovské služby, dále práce v dopravě, cestovních kancelářích, správě turistických míst a apod. „V roce 2011 činil celkový počet osob zaměstnaných v cestovním ruchu České republiky 231 266. Podíl cestovního ruchu na celkové zaměstnanosti v roce 2011 činil 4,52 %“<sup>5</sup>. Z čehož je patrné, že cestovní ruch má v České republice významnou roli, ale stát na něm není závislý jako je tomu v jiných zemích.<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. *Ročenka cestovního ruchu 2012*. [online]. 03. 12. 2013 [cit. 2014-12-27]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/getmedia/a6bc21b6-0b35-45f9-8455-b3240d13b201/Cestovni-ruch-v-CR-2012.pdf>

<sup>6</sup> BERÁNEK, J. *Ekonomika cestovního ruchu*. Praha: MAG CONSULTING s.r.o, 2013, str. 21-22. ISBN 978-80-86724-46-1.

Následující tabulku pak ukazuje počet pracovních míst v cestovním ruchu v roce 2012, a to jak u majitelů firem, tak u zaměstnanců.

**Tabulka 1: Počet pracovních míst v cestovním ruchu v roce 2012**

Odvětví cestovního ruchu	Majitelé firem	Zaměstnanci	Celkem
Charakteristická odvětví cestovního Ruchu	29 788	137 038	166 826
1. Hotely a podobná zařízení	5 508	35 986	41 494
2. Restaurace a podobná zařízení	16 667	52 535	69 202
3. Osobní železniční doprava	0	13 201	13 202
4. Osobní silniční doprava	1 326	10 180	11 507
5. Osobní lodní doprava	4	50	54
6. Osobní letecká doprava	10	2 614	2 624
7. Doplnkové služby osobní dopravy	63	3 122	3 185
8. Pronájem zařízení pro osobní dopravu	35	85	121
9. Cestovní agentury a podobná zařízení	3 339	8 945	12 284
10. Kulturní služby	2 105	8 581	10 686
11. Sportovní a ostatní rekreační služby	731	1 737	2 468
Související odvětví CR	16 302	44 669	60 971
Nespecifická odvětví CR	558	2 714	3 272
<b>Odvětví celkem</b>	<b>46 648</b>	<b>184 421</b>	<b>231 069</b>

Zdroj<sup>7</sup>

<sup>7</sup> ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. Modul zaměstnanosti cestovního ruchu - počet pracovních míst a zaměstnaných osob v cestovním ruchu v ČR podle odvětví. [online]. 22. 1. 2015 [cit. 2015-01-25]. Dostupné z: [http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/modul\\_zamestnanosti\\_cestovniho\\_ruchu](http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/modul_zamestnanosti_cestovniho_ruchu)

### **1.2.2 Podniky zaměřené na cestovní ruch**

Jak bylo zmíněno, pracovní příležitosti v oblasti cestovního ruchu jsou velice pestré, od toho se odvíjí i četnost podniků zaměřených na cestovní ruch.

Podle míry činnosti spojené s cestovním ruchem pak můžeme podniky cestovního ruchu dělit do dvou kategorií:

1. Vlastní podniky cestovního ruchu.
2. Ostatní podniky s vazbou na cestovní ruch.

#### **Vlastní podniky cestovního ruchu**

Vlastní podniky jsou podniky, které zprostředkovávají služby cestovního ruchu. Jejich činnost se plně zaměřuje na cestovní ruch nebo tato činnost převládá, a zároveň je tedy podnik závislý na účastnících cestovního ruchu. Vlastní podniky cestovního ruchu pak můžeme dále dělit do několika kategorií:

- a) Podniky, jejichž činnost je uzpůsobena k přímému uspokojení potřeb účastníků cestovního ruchu. Patří sem:
  - Hotely a ostatní podniky, které zprostředkovávají ubytovací služby.
  - Podniky a zařízení poskytující sportovně-rekreační služby.
  - Podniky a zařízení, které nabízejí kulturní a společensko-zábavní služby.
  - Podniky lázeňských služeb.
  - Dopravní podniky.
  - Podniky zřízené pro poskytování zvláštních služeb (např. průvodcovské služby, kongresové služby apod.).
  - Podniky určené pro výrobu turistického zboží.
- b) Podniky, které nabízejí zprostředkovatelské služby. Patří sem cestovní kanceláře a cestovní agentury.
- c) Podniky smíšené. Jedná se o kombinaci dvou předchozích podniků.

#### **Ostatní podniky s vazbou na cestovní ruch**

Tyto podniky poskytují služby pro obyvatelstvo dané lokality, ale mohou ho využít i účastníci cestovního ruchu. Což znamená, že jejich činnost se převážně



nezaměřuje na oblast cestovního ruchu. Můžou sem spadat služby bank, směnárny, pojišťoven a mnoho dalších.<sup>8</sup>

### 1.2.3 Vliv cestovního ruchu na ekonomiku státu

Vliv ekonomiky cestovního ruchu na stát se dělí na přímý a nepřímý. Mezi nepřímé vlivy patří například nákup zboží a služeb, které nepřímo souvisí s cestovním ruchem. Za přímý vliv se pak označuje podíl cestovního ruchu na hrubém domácím produktu. „Podíl cestovního ruchu na hrubém domácím produktu v roce 2011 činil stejně jako v roce předchozím 2,7 %“<sup>9</sup>. Mezi další přímé dopady patří devizové příjmy neboli příjmy z příjezdového cestovního ruchu. Pokud jsou tyto příjmy vyšší než devizové výdaje, neboli výdaje z výjezdového cestovního ruchu, pak se daný stát označuje jako státu příjmací, v opačném případě se jedná o stát vysílací. Struktura těchto devizových příjmů a devizových výdajů má vliv na platební bilanci. Vliv cestovního ruchu na tuto bilanci pak má za úkol sledovat Česká národní banka. Rozlišujeme dva typy vlivu, a to aktivní a pasivní cestovní ruch. Aktivní cestovní ruch znamená vyšším příjmem devizových příjmů než výdajů, v opačném případě se jedná o pasivní cestovní ruch.<sup>10</sup>

**Tabulka 2: Platební bilance cestovního ruchu v ČR za rok 2013**

V mil. Kč	Kvartály roku 2013				Celkem
	1.	2.	3.	4.	
Cestovní ruch – příjmy	32.816,7	33.410	34.628,9	37.090,4	137.946
Cestovní ruch – výdaje	20.150,4	21.824,5	26.107,4	21.827,6	89.909,9
Platební bilance cestovního ruchu	12.666,3	11.585,5	8.521,5	15.262,8	48.036,1

Zdroj<sup>11</sup>

<sup>8</sup> NĚMČANSKÝ, M. *Analýza a kalkulace v cestovním ruchu*. Karviná: Slezská univerzita v Opavě a Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné, 2001, str. 21-23. ISBN 80-7248-094-4.

<sup>9</sup> MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. *Ročenka cestovního ruchu 2012*. [online]. 03. 12. 2013 [cit. 2014-12-27]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/getmedia/a6bc21b6-0b35-45f9-8455-b3240d13b201/Cestovni-ruch-v-CR-2012.pdf>

<sup>10</sup> BERÁNEK, J. *Ekonomika cestovního ruchu*. Praha: MAG CONSULTING s.r.o., 2013, str. 23-24. ISBN 978-80-86724-46-1.

<sup>11</sup> ČESKÁ NÁRODNÍ BANKA. *Platební bilance v CZK - 2013*. [online]. © 2003-2015 [cit. 2015-01-05]. Dostupné z: [http://www.cnb.cz/cs/statistika/platebni\\_bilance\\_stat/platebni\\_bilance\\_q/bop\\_czk\\_2013.htm](http://www.cnb.cz/cs/statistika/platebni_bilance_stat/platebni_bilance_q/bop_czk_2013.htm)

Z předchozí tabulky jasně vyplývá, že v roce 2013 v každém kvartálu převyšovaly příjmy z cestovního ruchu nad výdaji z cestovního ruchu, což znamená, že v roce 2013 byl v české republice aktivní cestovní ruch.

### **Satelitní účet cestovního ruchu**

Satelitní účet vnikl v České republice v roce 1999. Satelitní účet cestovního ruchu byl zřízen, aby měřil vliv cestovního ruchu na místní, regionální či národní ekonomiku, a také se označuje jako komplexní statistický nástroj. Satelitní účet slouží zejména k měření vlivů odvětví, u kterých nemůže být zjištěn vliv pouhým odečtením vstupu a výstupů, počtem pracovníků a dalších charakteristik. Vychází z toho, že turismus se prolíná do mnoha dalších odvětví, což má samozřejmě za následek ztížení propočtu jeho vlivu na makroekonomii. Proto satelitní účet dělí makroekonomické vlivy na vlivy přímé a nepřímé. Účel satelitního účtu je tedy zjistit údaje o turismu, zejména porovnat turismus s dalšími odvětvími ekonomiky, ať už místní, regionální či národní, což umožňuje následné rozhodování v oblasti tvorby norem nebo zvyšování efektivnosti turismu.<sup>12</sup>

### **1.3 Marketing cestovního ruchu**

Vedle ekonomiky hraje v oblasti cestovního ruchu důležitou roli i marketing, proto se mu tato kapitola věnuje. Jedna z definic marketingu říká, že: „*Marketing je proces řízení, jehož výsledkem je předvídání, poznání, ovlivňování a v konečné fázi uspokojení potřeb a přání zákazníka efektivním a výhodným způsobem, zajišťujícím splnění cílů organizace*“<sup>13</sup>. Marketing cestovního ruchu využívá tzv. marketingového mixu, neboli soubor nástrojů, které slouží k dosažení marketingových cílů. Tyto nástroje pak označuje jako „4P“, podle anglických slov product, price, place a promotion neboli produkt, cena, místo a propagace.

---

<sup>12</sup> ZICHOVÁ, J. a M. PALÁTKOVÁ. *Ekonomika turismu*. Grada Publishing, a.s., 2014, str. 135-137. ISBN 978-80-247-3643-3.

<sup>13</sup> MARKETING. *Definice marketingu*. [online]. © 2008 [cit. 2014-12-09]. Dostupné z: [http://marketing.topsid.com/index.php?war=definice\\_marketingu](http://marketing.topsid.com/index.php?war=definice_marketingu)

## **Produkt cestovního ruchu**

Obecně lze říct, že produkt je předmětem směny na trhu a umožňuje uspokojovat lidské potřeby popř. potřeby určité firmy. Produktem v cestovním ruchu se pak rozumí: „*souhrn veškeré nabídky soukromého či veřejného subjektu podnikajícího v cestovním ruchu nebo cestovní ruch koordinujícího*“<sup>14</sup>. Pokud má tento produkt nehmotnou podstatu, pak se jedná zejména o služby cestovního ruchu (průvodcovské služby, informační služby, ubytovací služby apod.). Produkt cestovního ruchu může být také hmotný, pak se označuje jako zboží (např. mapy, suvenýry, knižní průvodci, apod.). Produkty jednotlivých destinací se pak skládají jak z primární nabídky (slouží k uspokojení potřeb z oblasti cestovního ruchu, svým kulturním, historickým nebo přírodním potencionálem), tak sekundární nabídky (produkty sekundární nabídky jsou vybudované za účelem realizace cestovního ruchu).<sup>15</sup>

## **Tvorba ceny v cestovním ruchu**

Každá cena, nejen ta v cestovním ruchu, se utváří za pomoci nabídky a poptávky. Výrobce se vždy snaží maximalizovat svůj zisk, kdežto kupující chce maximalizovat svůj užitek. Obecně platí, že poptávající chce co největší užitek za co nejnižší cenu, v cestovním ruchu to však nemusí vždy platit, jelikož je zde vyšší cena vnímána jako záruka vyšší kvality. Úlohu v tvorbě ceny hraje i stát, který chce zabezpečit příjmy do státního rozpočtu. Využívá pro to mnoho nástrojů například daně, regulace cen a další. Pro podniky je tvorba ceny klíčovou činností, jelikož tato cena jim musí zajišťovat zisk. V oblasti cestovního ruchu se vedle kupujících a prodávajících nacházejí i tzv. zprostředkovatelé. Mezi zprostředkovatele patří cestovní kanceláře a cestovní agentury. Ty vytváří spojení mezi spotřebitelem a poskytovatelem služeb, kdy vytváří pro spotřebitele určitý souhrnný produkt cestovního ruchu. Samozřejmě že služba zprostředkovatelů se promítne se do výsledné ceny produktu.<sup>16</sup>

---

<sup>14</sup> PÁSKOVÁ, M. a J. ZELENKA. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002, str. 246. ISBN 978-80-7201-880-2.

<sup>15</sup> JAKUBÍKOVÁ, D. *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada Publishing, a.s., 2012, str. 192. ISBN 978-80-247-4209-0.

<sup>16</sup> NĚMČANSKÝ, M. *Analýza a kalkulace v cestovním ruchu*. Karviná: Slezská univerzita v Opavě a Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné, 2001, str. 171. ISBN 80-7248-094-4.

## **Distribuce a místo v cestovním ruchu**

Hlavním úkolem distribuce je přiblížit produkty co možná nejbližší k zákazníkovi. V souvislosti s tím vzniká řada problémů, které řeší především místo, čas a množství. Je třeba vhodným způsobem zhloubit jak potřeby firmy, tak potřeby zákazníků. Produkty cestovního ruchu se pak k zákazníkům dostávají prostřednictvím distribučních cest. Distribuce a s ní spojené náklady se ve velké míře podílí na tvorbě konečné ceny. Je potřeba kvalitního plánování a rozhodování.

Vedle rozhodování o distribuci je také velmi důležité správně volit prodejní místo. Od prodejního místa se pak odvíjí to, zda si zákazník produkt zakoupí. Tento výběr se uskutečňuje na základě několika kritérií například poloha, lokalita, atmosféra, personál apod. Samozřejmě je před samotným rozhodnutím třeba provést také analýzu, která by zjistila přání a potřeby zákazníka, včetně faktorů, které je ovlivňují.<sup>17</sup>

## **Marketingová komunikace v cestovním ruchu**

Tato část marketingového mixu má za úkol propagovat jednotlivé produkty cestovního ruchu, a tedy podpořit jejich prodej. Zejména takovými nástroji, které zákazníka informují a přesvědčují, aby si daný produkt zakoupil. Mezi jednotlivé nástroje pak patří reklama, public relations, podpora prodeje, osobní prodej a přímý marketing.

Reklama nejen v cestovním ruchu je zpoplatněná masová forma komunikace a jejím úkolem je zákazníky informovat. Výhodou reklamy je, že může oslovit opravdu široké spektrum zákazníků, jejich množství pak záleží na zvoleném typu reklamy. Reklama má za úkol identifikovat produkt a odlišit ho od ostatních, dále informovat potenciálního zákazníka o produktu a podpořit jeho nákup. Na druhou stranu má tato forma i svoje nevýhody, jednou z nich jsou především vysoké náklady, a také jednostranná komunikace, takže zde není zpětná vazba od zákazníka. Reklama pak může být umístěn například v tisku, na billboardu, v televizním či rozhlasovém spotu a na mnoha dalších místech.

U podpory prodeje stejně jako u reklamy je hlavním úkolem podpořit prodej produktů cestovního ruchu. K tomu pak slouží různé nástroje z distribuční, produktové,

---

<sup>17</sup> JAKUBÍKOVÁ, D. *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada Publishing, a.s., 2012, str. 217-227. ISBN 978-80-247-4209-0.

a cenové politiky. Mezi tyto nástroje patří například kupóny, věrnostní programy, dárkové předměty, zvýhodněné balíčky, snížení ceny a mnoho dalších.

Public relations se do češtiny překládá jako vztahy s veřejností. Public relations je vykonáván za účelem poznání potřeb veřejnosti a zároveň její ovlivnění ke koupi. Obrovskou výhodou public relations je oboustranná komunikace, tudíž zde existuje zpětná vazba od zákazníka. Tento způsob komunikace se zákazníkem pak zvyšuje pozitivní image společnosti, zvyšuje věrnost zákazníků a napomáhá zvyšovat hodnotu značky. Mezi nástroje můžou patřit tiskové konference, exkurze, rozhovory a další.

Při osobním prodeji dochází k přímému kontaktu prodejce a zákazníka v oblasti cestovního ruchu a hlavní cíl je uskutečnění obchodu. Je důležité, aby prodejce prezentoval firmu, byl vstřícný a poskytl dostatečné informace o produktu. Je tedy třeba, aby společnost důkladně vybírala své prodejce, a také je správně motivovala k výkonům. Prodejce se pak stává významným pojítkem mezi firmou a zákazníkem.

Přímý marketing je spojením několika nástrojů do jednoho celku, mezi tyto nástroje patří podpora prodeje, reklama a výzkum trhu. Taktéž přímý marketing slouží ke zlepšování vztahu se zákazníkem prostřednictvím různých forem komunikace. Výhodou je opět zpětná vazba od zákazníka. Do přímého marketingu se pak řadí například stánkový marketing, online komunikace, telemarketing a další.<sup>18</sup>

---

<sup>18</sup> JAKUBÍKOVÁ, D. *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada Publishing, a.s., 2012, str. 246-266. ISBN 978-80-247-4209-0.

## 2 CHARAKTERISTIKA KUTNÉ HORY

### 2.1 Základní informace o Kutné Hoře

Kutná Hora je součástí Středočeského kraje a leží cca 70 km jihovýchodně od hlavního města Prahy. V současnosti žije v Kutné Hoře okolo 20 000 obyvatel. Kutná Hora má důležité místo v cestovním ruchu České Republiky, a to především pro to, že je jedním s dvanácti českých měst, zapsaných do seznamu UNESCO neboli do seznamu Organizace spojených národů pro výchovu, vědu a kulturu (dále jen UNESCO). Kutná Hora byla také vyhlášena městskou památkovou rezervací.

Samotný název Kutná Hora vznikl kombinací dvou názvů a to Kutná a Hora. Část název Hora vzniká ze slova „hora“, které ale mělo dříve více významů, jedním z nich bylo i označení pro důl neboli místa, kde se doluje, a právě z tohoto významu byl název odvozen, jelikož Kutná Hora byla významným důlním městem. Další část názvu Kutná už není tak jasný a existuje hned několik teorií. Jedna z nich například říká, že název byl odvozen z německého slova kутten neboli česky dolovat, kopat. V dnešní době nejrozšířenější teorie však říká, že se jedná o odvozeninu z německého slova die Kutte, neboli česky jáma, důl.<sup>19</sup>

### Historie Kutné Hory

Kutná Hora má velice bohatou historii. První informace pochází z raného středověku, kdy sice ještě nebylo postaveno samotné město, ale na dnešním území Kutné Hory se nacházela významná osada, která patřila rodu Slavníkovců. Slavníkovci zde vybudovali mincovnu a začali razit denáry. Věhlas oblasti stoupl ve 13. století, konkrétně v roce 1260, kdy zde byla objevena stříbrná ruda. V návaznosti na tuto událost začalo na území vznikat několik hornických osad. Tyto osady se na konci 13. století seskupily do jednoho celku, čímž vznikl základ města, který byl oficiálně potvrzen na začátku 14. století. Od té doby začal věhlas města stoupat a začali se objevovat první významné stavby jako Vlašský dvůr, chrám sv. Jakuba, kaple Božího těla a došlo k zahájení stavby chrámu sv. Barbory.

---

<sup>19</sup> DUDÁK, V. *Kutnohorský poutník aneb Kutnou Horou ze všech stran*. Praha: Baset, 2004, str. 7-8. ISBN 80-7340-035-9.

První krizi zažilo město v období husitských válek v 15. století. Jelikož město bylo úzce spřízněno s panovníkem, stalo se zároveň i přímým nepřitelem Husových stoupenců. V té době byla ekonomika velice zatížena a to zejména kvůli nákladům na provoz dvora a zajištění vojska. Kvůli husitským válkám došlo i ke dvěma požárům, první z nich zničil jen nepatrnou část města, druhý požár, který dal založit Jan Žižka však zničil podstatnou část města včetně radnice a špitálu. Po ukončení válek se však obnovilo dolování, město opět získalo politický význam a došlo k financování dalších významných staveb například Kamenného domu a chrámu sv. Barbory.

K úpadku dolování došlo v polovině 16. století. Také se ukončila těžba v dole Osel, který byl nejhlubším dolem ve světě. I když se Kutná Hora několikrát snažila o obnovu těžby, setkaly se tyto pokusy jen s nevelkým úspěchem, a to mělo za následek snižování prosperity města. Úpadek dolování spolu s ničivým dopadem morové nákazy, vyústil v to, že Kutná Hora ztratila své dominantní postavení mezi českými městy. Naštěstí tento úpadek netrval dlouho, a již v druhé polovině 17. století, v období baroka došlo k obnovení ekonomiky města, které se zbavilo veškerých svých dluhů, i když obnova původního postavení se městu nepodařila.

Zdrcující význam pro Kutnou Horu měl požár v roce 1770, který zachvátil historické centrum, a který zničil rozsáhlou kutnohorskou radnici. Přesto se ke konci 18. století ve městě začal rozvíjet průmysl, byly zde založeny tiskárny kartonů a později také tabáková továrna v Sedlci, která zde přetrvala dodnes. Významnou částí průmyslu se také stal cukrovar.

V 19. století se v Kutné Hoře narodil významný český spisovatel, dramatik, novinář a především textař národní hymny Josef Kajetán Tyl, jehož dům je možné prohlédnout si i dnes. V tomto století zde také byla vybudována železniční dráha.

Ve 20. století došlo ke dvěma zdrcujícími událostem, které se dotkla Kutné Hory i celé České Republiky, a to ke dvěma světovým válkám. I přes negativní dopad první světové války došlo v období mezi válkami k rozvoji průmyslu, a to zejména kutnohorského cukrovaru, továrny na ocet a hořčici, továrny na prádlo a továrny na pletené zboží. Také došlo k rozvoji kulturního života, především na to měla vliv výstavba Tylova divadla. V tomto období byla také zavedena první autobusová linka.

V poválečném období došlo k obnově městského památkového fondu a roku 1961 bylo město prohlášeno městskou památkovou rezervací. Roku 1995 pak bylo zapsáno historické jádro s chrámem sv. Barbory a katedrálou Nanebevzetí Panny Marie v Sedlci do seznamu Českého kulturního dědictví UNESCO. Což mělo za následek rozvoj cestovního ruchu a obnovení dalších kutnohorských památek.<sup>20</sup>

## 2.2 Kutná Hora jakou součástí seznamu organizace UNESCO

Jak již bylo zmíněno, Kutná Hora byla zapsána do seznamu UNESCO. Tato organizace schvaluje a zapisuje do seznamu světového kulturního a přírodního dědictví nejvýznamnější architektonické památky, umělecká díla a přírodní výtvořy členských zemí. Organizace má za úkol o tyto památky pečovat a chránit je, aby se uchovaly pro další generace. Zapsané památky se tak stávají atraktivní pro nespočet turistů z celého světa, a proto má tato organizace nezastupitelný význam v cestovním ruchu. Česká republika se stala členem organizace v roce 1990, a od té doby bylo na seznam přidáno hned 12 měst. Jedním z těchto měst je i Kutná Hora, která se na seznam zapsala v roce 1995. V Kutné Hoře se konkrétně jedná o historické jádro s chrámem sv. Barbory a katedrálou Nanebevzetí Panny Marie.<sup>21</sup>

### Nadace Kutná Hora - památka UNESCO

*„Nadace Kutná Hora – památka UNESCO je zřízena za účelem zajištění prezentace historického jádra Kutné Hory, podpory jeho zachování a uchování a plnění závazků vyplývajících z prohlášení Kutné Hory památkou UNESCO, pokud tyto úkoly nejsou adresovány městu či orgánům státní správy.“<sup>22</sup>* Současně se zapsáním Kutné Hory do seznamu UNESCO, totiž vznikla městu povinnost pečovat o památky, aby Kutná Hora mohla dále figurovat na seznamu UNESCO, což vyžaduje pravidelné opravy, restaurování a údržbu. Za tímto účelem vznikla právě nadace Kutná Hora - památka UNESCO a to k datu 06. 10. 1997, kdy ji schválil Okresní úřad. Orgány nadace jsou správní rada v čele s předsedou a dozorčí rada.

---

<sup>20</sup> DUDÁK, V. *Kutnohorský poutník aneb Kutnou Horou ze všech stran*. Praha: Baset, 2004, str. 12-28. ISBN 80-7340-035-9.

<sup>21</sup> DVORÁČEK, P. *České památky UNESCO*. Praha: Fragment, 2008, str. 5. ISBN 978-80-253-0754-0.

<sup>22</sup> NADACE KUTNÁ HORA - PAMÁTKA UNESCO. *O nás*. [online]. © 2011 [cit. 2014-11-07]. Dostupné z: <http://www.nadaceunesco.kh.cz/cs/o-nas/>



Mezi hlavní cíle nadace pak patří:

- Podpořit zachování kulturního dědictví.
- Prezentovat památky Kutné Hory, a to nejen doma, ale i v zahraničí.
- Zabezpečit kontakt s odborníky v památkové péči a se zaměstnanci státních institucí a samosprávy.
- Zdokumentovat vývoj města.
- Provádět přípravy grantových projektů, které zprostředkovávají státní programy a mezinárodní instituce.
- Spolupracovat s dalšími městy, a to jak českými, tak zahraničními.
- Podpořit práci dokumentačního centra.
- Získat aktivisty nadace.
- Zabezpečovat získávání prostředků pro nadaci.
- Zveřejňovat výroční zprávy.<sup>23</sup>

### Činnost nadace v roce 2013

Následující dvě tabulky ukazují jednotlivé položky, které tvoří příjmy a výdaje nadace Kutná Hora - památka UNESCO za rok 2013.

**Tabulka 3: Výdaje nadace v roce 2013**

Energie	29.348 Kč
Účetnictví, audit, poplatky	24.150 Kč
Drobný nákup, poštovné	4.408 Kč
Úklid	2.660 Kč
Internet, webové stránky	4.874 Kč
Nákup vybavení	37.353 Kč
Mzdy	24.000 Kč
Realizace expozice Proměny kláštera v Sedlci	638.000 Kč
Dokumentační centrum nadace	72.000 Kč

Zdroj<sup>24</sup>

<sup>23</sup> NADACE KUTNÁ HORA - PAMÁTKA UNESCO. *Založení nadace*. [online]. © 2011 [cit. 2014-11-07]. Dostupné z: <http://www.nadaceunesco.kh.cz/files/zalozeni-nadace.pdf>

<sup>24</sup> NADACE KUTNÁ HORA - PAMÁTKA UNESCO. *Výroční zpráva 2013*. [online]. © 2011 [cit. 2014-11-07]. Dostupné z: [http://www.nadaceunesco.kh.cz/files/vyrocní\\_zpráva\\_2013.pdf](http://www.nadaceunesco.kh.cz/files/vyrocní_zpráva_2013.pdf)

**Tabulka 4: Příjmy nadace v roce 2013**

Zůstatek na běžném účtu a hotovost z roku 2012	91.000 Kč
Dary	4.000 Kč
Příspěvek města Kutné Hory	100.000 Kč
Grant Philip Morris ČR, a.s.	720.000 Kč

Zdroj<sup>25</sup>

---

<sup>25</sup> NADACE KUTNÁ HORA - PAMÁTKA UNESCO. *Výroční zpráva 2013*. [online]. © 2011 [cit. 2014-11-07]. Dostupné z: [http://www.nadaceunescokh.cz/files/vyrocní\\_zprava\\_2013.pdf](http://www.nadaceunescokh.cz/files/vyrocní_zprava_2013.pdf)

## **3 ANALÝZA CESTOVNÍHO RUCHU V KUTNÉ HOŘE**

Cestovní ruch je pro Kutnou Horu velice významnou součástí. V této části bakalářské práce je provedena analýza cestovního ruchu v Kutné Hoře. Nejprve je popsána nabídka cestovního ruchu, a to jak primární, tak sekundární. Dále se kapitola věnuje vlivům na rozvoj cestovního ruchu Kutné Hory v podobě fondů podporujících cestovní ruch. Poslední část se zabývá návštěvností Kutné Hory.

### **3.1 Primární nabídka cestovního ruchu**

Oblast cestovního ruchu Kutné Hory můžeme rozdělit na primární a sekundární nabídku. Do primární nabídky patří vše, co uspokojuje potřeby v oblasti cestovního ruchu, a to svým kulturním, historickým nebo přírodním potencionálem. Mezi nejvýznamnější primární nabídku v Kutné Hoře patří samozřejmě historické památky města, které jsou pro turisty atraktivní také díky zápisu Kutné Hory do seznamu UNESCO. Mezi další primární nabídku cestovního ruchu pak patří různé kulturní a společenské akce. Kromě toho navštěvují turisté i další místa Kutné Hory, která nejde zařadit ani do jedné z předchozí kategorie.

#### **3.1.1 Památky Kutné Hory**

V této podkapitole jsou popsány nejvýznamnější památky Kutné Hory z hlediska cestovního ruchu. Jelikož právě památky mají významnou roli v cestovním ruchu v tomto městě.

##### **Chrám sv. Barbory**

Původně byla ve městě postavena pouze malá kaplička zasvěcená sv. Barboře. Později bylo rozhodnuto o postavení chrámu, který by byl zasvěcen sv. Barboře, patronce horníků. Stavba chrámu započala v roce 1388, v době zvyšující se prosperity z těžby stříbra. Stavba se měla stát symbolem bohatství Kutné Hory a zároveň měla konkurovat svojí architekturou pražské katedrále. Jako původní architekt je uváděn Jan Parlář. Stavba probíhala několik let, a to v několika etapách. Podle původního plánu měl chrám dosahovat mnohem větší délky, ale v průběhu stavby byly peníze na stavbu

vyčerpány, a tak chrám nikdy nedosáhl zamýšlených rozměrů. V roce 1626 chrám začal spravovat jezuitský řád, který k původně gotické stavbě přidal barokní prvky. Dovnitř chrámu proudí světlo díky 50 zdobeným oknům. Interiér je rozdělen 20 pilíři. Nejstarší část interiéru je kněžiště, které bylo vysvěceno v roce 1391. Kromě kněžiště se uvnitř chrámu nelézá kazatelna a hned několik kaplí. Na seznam UNESCO byl chrám sv. Barbory zapsán v roce 1995.<sup>26</sup>

### **Kostel sv. Jakuba**

V současnosti nese kostel název Kostel sv. Jakuba, ale v době svého vzniku byl zasvěcen Panně Marii a označoval se jako Horní kostel Panny Marie. Až v pozdější době byl zasvěcen sv. Jakubovi, který byl patron horníků. Jeho věž dosahuje výška až 85 metrů. Se stavebními pracemi se začalo v roce 1330 a stavba se stala prvním kostelem postaveným na území Kutné Hory. V původním plánu bylo přistavit i druhou věž, ale z důvodu blízkosti důlních děl bylo od tohoto záměru upuštěno. Také nemohl být ke kostelu přistaven hřbitov, jelikož to okolní prostory nedovolovali. V interiéru se dodnes dochovala chórová patronátní lavice z 15. století a predela z 16. století, která zobrazuje výjev *Poslední večeře Páně*. Naprostá většina ostatního inventáře pak pochází ze 17. století. Jedním z nich je i oltář a obrazy *Nejsvětější trojice* a *Stětí*, které obohacují kostel o barokní styl.<sup>27</sup>

### **Klášter řádu sv. Voršily**

Jak vyplývá ze samotného názvu, o stavbu kláštera se přičinil řád sv. Voršily, který se usadil ve městě v roce 1712. Jejich původní sídlo bylo v pronajatém domě v Sedlci. Tento řád se však natolik rozmohl, že považoval za nutné vybudovat své vlastní sídlo. Jeho architektem se stal Kilián Ignác, který z finančních důvodů však nemohl stavbu dokončit. Provedl tedy změnu původního plánu a postavil pouze dvě křídla. Od té doby byla v klášteře provozována škola pro měšťanské a šlechtické dívky, a to až do doby, kdy v roce 1950 došlo k vyhnání řádu sv. Voršily z Kutné Hory.

---

<sup>26</sup> BOUDOVA, D., HLAVÁČEK, R., HURIN, M. a R. INQUORT. *Kutná Hora a okolí, turistický průvodce*. Praha: Kartografie Praha, a.s. 2002, str. 40-47. ISBN 80-7011-713-3.

<sup>27</sup> Tamtéž, str. 53-54.

Zároveň byl klášter zrušen a ze stavby se stal památkový objekt. Po roce 1989 byl však klášter řádu vrácen.<sup>28</sup>

### **Kostel Panny Marie Na náměti**

Kostel Panny Marie Na náměti je druhým nejstarším kostelem postaveným ve městě Kutná Hora, po kostele zasvěceném sv. Jakubovi. Stavba kostela započala na začátku 14. století. Bohužel se dodnes nedochoval původní vzhled, jelikož v roce 1470 zachvátil kostel požár. Proto musel být kostel zrekonstruován do dnešní podoby. Nejvýznamnějším interimním prvkům patří sanktuárium od Matěje Rejska v pozdně gotickém stylu, dále kazatelna vytvořená z petřínské opuky či lavice v renesančním stylu.<sup>29</sup>

### **Kaple božího těla**

Kaple božího těla je umístěna hned vedle chrámu sv. Barbory. První stavební práce započali na konci 14. století. Podle prvotního plánu se mělo jednat o dvoupodlažní kapli. Ovšem z tohoto plánu se z neznámých důvodů upustilo a vznikla pouze jednopodlažní stavba. V průběhu let se několikrát změnil majitel kaple i účel jejího využívání. V 90. letech začala kaple značně chátrat do takové míry, že se ocitla na seznamu 100 nejohroženějších památek na světě. Po spolupráci ministerstva kultury a města se však podařilo kapli zachránit.<sup>30</sup>

### **Jezuitská kolej**

Jezuitská kolej je barokní budova, která byla postavena roku 1667, jako dílo architekta italského původu Giovanniho Demenica Orsi. Stavba sousedí s chrámem sv. Barbory, toto místo bylo vybráno účelně, jelikož obě budovy jednu chvíli spravovali Jezuité. Aby mohla stavba vzniknout, bylo nutné zbourat kostelní hřbitov, zvonici a svatobarborskou školu. Pro propojení obou staveb byla vybudována krytá galerie, ta se ovšem dodnes nedochovala. Ulici před Jezuitskou kolejí zdobí sousoší 13 světců, které jsou dílem Františka Bauguta, který je též autor morového sloupu v Kutné Hoře.<sup>31</sup>

---

<sup>28</sup> BOUDOVOVÁ, D., HLAVÁČEK, R., HURIN, M. a R. INQUORT. *Kutná Hora a okolí, turistický průvodce*. Praha: Kartografie Praha, a.s. 2002, str. 56-57. ISBN 80-7011-713-3.

<sup>29</sup> Tamtéž, str. 57.

<sup>30</sup> Tamtéž, str. 48.

<sup>31</sup> Tamtéž, str. 49.

### **Kostel sv. Jana Nepomuckého**

Kostel sv. Jana Nepomuckého reprezentuje vrcholnou barokní architekturu v České republice. Stavba vznikla na oslavu svatořečení Jana Nepomuckého a rozhodla o ní rada města. S jeho výstavbou se začalo v roce 1734 za pomoci stavitele Jana Jakuba Vogera. Dnešní podobu kostel získal po rozsáhlé rekonstrukci v roce 1980. Přestaven byl jak barokní interiér, tak exteriér, kde proběhla rekonstrukce krovu, střechy a obnova fasád, dále byla provedena výstavba kleneb pro statické zajištění a stavba obvodových zdí.<sup>32</sup>

### **Morový sloup**

Jak je patrné z názvu památky, pojí se historie Morového sloupu se smrtící morovou ránou, která postihla i město Kutná Hora, a to v roce 1713. Sloup je vysoký přes 16 metrů a za jeho vznik město vděčí sochaři Františkovi Baugutovi, který je zároveň autorem soch před jezuitskou kolejí. Vrchol sloupu zdobí socha Panny Marie. Kromě této sochy je na sloupu zhotoveno hned několik dalších soch, mezi ně patří například socha sv. Karla Boromejského či sv. Františka Xaverského. Zároveň je na Morovém sloupu uvedeno číslo 6 145, které představuje počet morových obětí v Kutné Hoře a jejím okolí.<sup>33</sup>

### **Kamenná kašna**

Kamenná kašna byla postavena v roce 1495 v pozdně gotickém stylu, kašna na sobě má prvky ze svatobarborské stavební huti, kterou vedl Matěj Rejsek. Kamenná kašna byla postavena jako součást městského vodovodu. Z tohoto důvodu se nejedná pouze o uměleckohistorický skvost, ale také o technickou památku. Kašna byla zásobována vodou z obecní studny u Bylan a z Kamenné kašny pak byla voda vedena do dalších veřejných kašen v Kutné Hoře, což znamená, že plnila spíše funkci vodojemu. V současnosti je Kamenná kašna ústředním prvkem Rejskova náměstí.<sup>34</sup>

---

<sup>32</sup> BOUDOVA, D., HLAVÁČEK, R., HURIN, M. a R. INQUORT. *Kutná Hora a okolí, turistický průvodce*. Praha: Kartografie Praha, a.s. 2002, str. 51-52. ISBN 80-7011-713-3.

<sup>33</sup> Tamtéž, str. 53.

<sup>34</sup> Tamtéž, str. 50-51.

## **Kamenný dům**

Majitel, který nechal dům v 15. století vystavět, byl Prokop Kroupa, místní šlechtic. Ten si nechal vytvořit honosné sídlo v pozdně gotickém stylu. Dům upoutává pozornost především kamennou výzdobou hlavní římsy průčelí, dále trojúhelníkovým štítem umístěným nad římsou a kamenným arkýřem. Trojúhelníkový štít zdobí madona s dítětem, nad ní jsou umístění andělé, držící korunu, celý výjev doplňují sochy Adama a Evy. V 19. století byla v budově umístěna radnice, ta byla však v roce 1898 přesunuta a od té doby se v domě nachází muzeum.<sup>35</sup>

## **Hřbitovní kostel Všech svatých s kostnicí**

Se stavbou hřbitovního kostela se započalo v roce 1330, jeho současná barokní podoba však vznikla v 18. století při veliké přestavbě, jejíž autor byl Jan Blažej Santini Aichl, který zrekonstruoval i katedrálu Nanebevzetí Panny Marie. Interiér kostnice pak byl vytvořen za pomoci kostí ze zrušených hrobů. Tento interiér má na svědomí řezbář František Rint. Ten pro výzdobu použil pozůstatky z více než 40 000 lidí. František Rint chtěl na svém díle ukázat pomíjivost lidských životů.<sup>36</sup>

## **Katedrála Nanebevzetí Panny Marie**

O počátcích stavby se rozhodlo v roce 1142, kdy knížecí dvořan Miroslav dal vytvořit v Sedlci klášter. Pro jeho výsadu si nechal pozvat řád cisterciáků, a tak vznikl první cisterciácký klášter v Čechách. Ve svých prvopočátcích měla tato církevní stavba jen malý význam a historie se o něm zmiňovala jen velice málo. Změna však nastala po nálezů stříbrných ložisek na pozemku kláštera. Tyto nálezy umožnili financovat velkolepou stavbu gotické katedrály Nanebevzetí Panny Marie. V roce 1421 však došlo k vypálení stavby husity. K obnovení došlo až v roce 1699, kdy si opat Jindřich Snopek nechal na jeho opravu pozvat Jana Blažeje Santiniho Aichla. Tento architekt tak navrhl dnes tak významnou stavbu se spojenými gotickými a barokními prvky.<sup>37</sup>

---

<sup>35</sup> BOUDOVA, D., HLAVÁČEK, R., HURIN, M. a R. INQUORT. *Kutná Hora a okolí, turistický průvodce*. Praha: Kartografie Praha, a.s. 2002, str. 52. ISBN 80-7011-713-3.

<sup>36</sup> Tamtéž, str. 91.

<sup>37</sup> Tamtéž, str. 88-91.

## **Hrádek**

Stavba Hrádku započala na přelomu 13. a 14. století. Hrádek několikrát změnil podobu i účel, ke kterému sloužil. Prvotní plán byl postavit gotickou tvrz, která měla za úkol chránit město. Na začátku 15. století získal Hrádek Václav z Donína, ten poprvé nechal tvrz přestavit a udělal z ní gotický hrad. Ještě v tom samém staletí přichází na Hrádek Michal Prekl, který začal s pozdně gotickou přestavbou. V té době byla součástí Hrádku i soukromá stříbrná huť. V roce 1621 byla huť zrušena a Hrádek byl opět přestaven, tentokrát v pozdně renesančním slohu. V roce 1777 začal Hrádek soužit jako škola pod vedením náboženského a studijního fondu, z tohoto důvodu byl upraven v klasicistickém stylu. Od roku 1956 slouží jako městské muzeum stříbra, které se zde nalézá i dnes.<sup>38</sup>

## **Vlašský dvůr**

Započatí stavby se datuje roku 1290 a dal ho vybudovat král Václav II. Přemyslovec, jako gotický opevněný dvůr. Původně byl Vlašský dvůr využíván jako občasné sídlo panovníka při jeho pobytu v Kutné Hoře, a tudíž musel být dobře opevněn. Roku 1300 došlo k jeho rozšíření a do prostoru dvora se umístila královská mincovna, která razila mince z místní rudy. Razily se zde především groše. Dvůr si velice oblíbil král Václav IV. Lucemburský, který zde rád trávil svůj čas, nechal Vlašský dvůr přestavit ve vrcholné gotice a udělala z něj královský dvoupatrový reprezentativní hrad s věží, kaplí a pokladnicí. Mezi lety 1578-1562 byl opět přestaven tentokrát v renesančním stylu. Od té doby bohužel začal Vlašský dvůr chátrat, avšak po jeho odkupu městem Kutná Hora byla provedena neogotická přestavba, která opět obnovila krásku Vlašského dvora. Při této přestavbě se strhlo celé západní křídlo a Mincmistrovský palác a nahradila je pseudogotická stavba zámeckého typu. V současné době se v prostorách Vlašského dvora nachází muzeum mincovnictví, dále galerie Felixe Jeneweina a také obřadní síň. Před Vlašským dvorem se nalézá malý park, kterému dominuje socha Tomáše Garrigue Masaryka.<sup>39</sup>

---

<sup>38</sup> KOŠTÁL, V. a R. KOŠTÁLOVÁ. *Kolínsko a Kutnohorsko, Historická sídla středočeského kraje*. Brno: Barrister & Principal, 2013, str. 177-182. ISBN 978-80-87474-91-4.

<sup>39</sup> Tamtéž, str. 183-187.



### 3.1.2 Nejvýznamnější akce v Kutné Hoře

V této části práce jsou uvedeny kulturní akce, jelikož i oni mají významné místo v cestovním ruchu Kutné Hory. Kutná Hora nabízí hned několik kulturních akcí, kvůli velkému počtu jsou v práci uvedeny pouze ty nejvýznamnější.

#### **Královské stříbření Kutné Hory**

Královské stříbření je bezesporu nejvýznamnější akce, která se koná v Kutné Hoře a probíhá hned ve dvou dnech. Královské stříbření má dlouholetou tradici. První stříbření se uskutečnilo již v roce 1992. Je to akce, při které dějiny ožívají a lidé se mohou přenést v historii o 600 let zpět, tedy do 15. století. Za roky jejího konání prošlo stříbření několika změnami, například se přesunulo z Palackého náměstí do parku pod Vlašským dvorem a každoročně se obměňuje program akce. Královské stříbření poskytne návštěvníkům nevšední zážitek. Návštěvníci mohou například shlédnout průvod Václava IV., dále se jako diváci účastnit rytířského turnaje, mohou si pořídit suvenýr nebo se občerstvit na jarmarku, shlédnout lidové tance za doprovodu gotické hudby nebo si užít velkolepý ohňostroj, a jiné.<sup>40</sup>

#### **Ortenova Kutná Hora**

Jedná se o festival, jehož prvotní myšlenkou bylo vzdát poctu básníkovi Jiřímu Ortenovi, který se narodil v Kutné Hoře. Taktéž Ortenova Kutná Hora má dlouholetou tradici, první ročník tohoto festivalu se konal již v roce 1993. Jedná se o tří denní akci, která začíná v pátek v podvečer a končí v neděli dopoledne. Součástí akce je i soutěž mladých básníků, dále se zde propagují díla Jiřího Orteny, ale i dalších osobností spojených s Kutnou Horou. Pořádají se zde semináře, hudební vystoupení, a jiné.<sup>41</sup>

#### **Kutnohorská kocábka**

Kutnohorská kocábka je festival pro milovníky country, trampské, folkové a bluegrassové muziky. První ročník festivalu se konal již v roce 1983, od té doby, i přes upadající zájem o tuto muziku, festival navštěvuje velký počet návštěvníků. Název festivalu vznikl podle známé písně Stará archa, ve které se zpívá

---

<sup>40</sup> KUTNOHORSKÉ STŘÍBŘENÍ. *O slavnosti*. [online]. © 2014 [cit. 2014-10-23]. Dostupné z: <http://www.stribreni.cz/uvodem>

<sup>41</sup> ORTENOVA KUTNÁ HORA. *Poslání festivalu*. [online]. © 2008 - 2014 [cit. 2014-10-23]. Dostupné z: <http://www.okh.cz/fesival/festival-poslani/>

„Já mám kocábku...“. Prvního ročníku se účastnil i Wabi Daněk, který byl již tehdy velmi populárním představitelem této muziky. V průběhu let festival několikrát změnil místo konání, až se přemístil do parku pod Vlašským dvorem, kde se festival koná již několik let.<sup>42</sup>

### **Svatováclavské slavnosti**

Jak název napovídá, jedná se o slavnosti, které se konají na počest svatého Václava, a to každoročně poslední sobotu v měsíci září na Palackého náměstí. Na slavnostech mohou návštěvníci nakoupit na staročeském trhu, který láká především bohatou nabídkou vín a burčáku. Celá slavnost je doprovázena pestrým divadelním a hudebním programem mnoha žánrů.

### **Kutnohorské léto**

Mottem tohoto festivalu je „Kutná Hora, jeden den nestačí“. Proto tento festival nepobíhá v jen jeden den a navíc se ho mohou návštěvníci účastnit od června do září. První ročník tohoto festivalu se konal v roce 2009. Od té doby byly některé akce upraveny. I Letos nabízel festival bohatý program. Účastníci si mohli vybrat z celé řady akcí, jako například zúčastnění se prohlídky Kamenného domu, nebo Vlašského dvora s kostýmovaným průvodcem, shlédnutí divadelní představení v prostorách Vlašského dvora, navštívení setmělého chrámu sv. Barbory nebo kostela sv. Jakuba či se zúčastnit noční prohlídky Středočeské galerie GASK, kde si děti od 6 do 11 mohli vyzkoušet tvořivé dílny a mnoho dalších.<sup>43</sup>

### **Mezinárodní bienále interpretační kytarové soutěže**

Tato kytarová soutěž se nekoná každoročně, ale vždy jednou za dva roky. Soutěž probíhá od roku 1980, tehdy se však jednalo o soutěž pouze národní. Teprve v roce 1990 se soutěž stala mezinárodní, i když první zahraniční soutěžící se účastnili už v roce 1982. Od té doby počet zahraničních soutěžících neustále rostl. Mezinárodnímu statusu soutěže se podřídila i porota, která není již ryze česká, ale v průběhu let v ní zasedlo

---

<sup>42</sup> KUTNOHORSKÁ KOCÁBKA. *Historie festivalu*. [online]. © 2015 [cit. 2015-01-05]. Dostupné z: <http://www.kocabka.wz.cz/index.php?id=historie-festivalu>

<sup>43</sup> KUTNOHORSKÉ LÉTO. *O festivalu*. [online]. [cit. 2014-10-23]. Dostupné z: <http://www.kutnohorskeleto.cz/s/o-festivalu>

mnoho evropských pedagogů a interpretů. Tato soutěž je jednou z největších kytarových soutěží nejen České Republice ale i v Evropě.<sup>44</sup>

### **Dny evropského dědictví v Kutné Hoře**

Dny evropského dědictví nejsou výsadou pouze Kutné Hory, ale Kutná Hora se této akce účastní a jeden víkend v září nabízí jak turistům, tak obyvatelům města prohlídku památek buď za snížené vstupné, nebo zcela zdarma.

### **Operní týden Kutná Hora**

V roce 2014 se konal již 18. ročník tohoto festivalu. Festival je velice oblíbený a navštěvují ho lidé jak z České republiky, tak ze zahraničí. V roce 1997 byl festival nominován na cenu „Zlatá Praha“ a v roce 2009 zaujal festival první místo v anketě, jako nejlepší kulturní událost Polabí.<sup>45</sup>

### **3.1.3 Další turistické cíle**

Město neláká turisty jen na své památky a na kulturní či společenské akce, ale má mnoho dalších zajímavých míst a objektů. Na výběr je opravdu ze široké nabídky, ať už se jedná o sport, přírodu, relaxaci gastronomické zážitky či získávání nových vědomostí apod. Ačkoli je nabídka opravdu široké v práci jsou uvedeny jen nejvýznamnější.

### **Bobová dráha Kutná Hora**

V roce 2006 byla v Kutné Hoře otevřena nejdelší bobová dráha v České republice, a zároveň druhá nejdelší v Evropě. Bobová dráha nabízí pro zákazníky hned dva okruhy. Ten první se rozkládá na mírnějším svahu a jeho délka činí 750 m. Druhý okruh je určen pro náročnější, jelikož je strmější a má prudší zatáčky, délka tohoto okruhu je 575 m. Navíc mohou návštěvníci využít dalších přilehlých atrakcí, kterými

---

<sup>44</sup> KUTNÁ HORA INFORMAČNÍ PORTÁL. *XVIII. ročník mezinárodního bienále interpretační kytarové soutěže Kutná Hora 2015*. [online]. [cit. 2014-10-23]. Dostupné z: <http://www.kutnahora.cz/index.php?sec=4&cid=19&aid=144>

<sup>45</sup> OPERNÍ TÝDEN KUTNÁ HORA. *O projektu*. [online]. [cit. 2014-10-24]. Dostupné z: <http://www.opernityden.cz/agent.html>

jsou čtyřkolky, zorbing, rodeo býk, trampolíny, horolezecká stěna, dětské prolézačky či skákací hrad.<sup>46</sup>

### **Rozhledna na Kaňku**

Jedná se o nově vystavenou rozhlednu na vrcholku městské části Kaňk. Rozhledna se tyčí do výšky 30 metrů a umožňuje rozhled do celé Kutné Hory a jejího okolí. Rozhledna byla otevřena v roce 2013. Navíc se návštěvníci této rozhledny mohou občerstvit v restauraci umístěné na vrcholu rozhledny.<sup>47</sup>

### **Naučná stezka „Kolem Kutné Hory“**

Kutná Hora nabízí hned několik cyklostezek a turistických stezek, takže si zde přijdou na své zejména milovníci přírody a kultury. Ti, kteří se zároveň chtějí i něco dovědět, můžou využít relativně nové naučné stezky, která spojuje významná místa Kutné Hory. Stezka byla vytvořena ve dvou etapách, první byla dokončena v roce 2010 a druhá v roce 2011 po projití stezky je člověk obohacen o mnoho nových poznatků, zajímavostí a informací. Tyto informace jsou z oblasti přírody, paleontologie, geologie, archeologie či historie. Dále je možné dovědět se zajímavosti o vodohospodářství Kutné Hory, výstavbě kutnohorské železnice nebo si přečíst místní pověsti. Počet naučných tabulí se vyšplhal až na 69.<sup>48</sup>

### **Galerie Středočeského kraje**

Tato galerie je druhou největší galerií otevřenou v České republice. Galerie byla umístěna do významné památky Kutné Hory, konkrétně do Jezuitské koleje. Galerie se zaměřuje především na umění 20. a 21. století. Samotná instituce s názvem Středočeská galerie vznikla již v roce 1963, současná galerie GASK byla otevřena roku 2009. Návštěvníci galerie GASK mohou ve dvou patrech shlédnout umělecká díla vytvořená za pomoci různých uměleckých technik, od těch klasických až po ty moderní. První patro je pak věnováno především mladým umělcům.<sup>49</sup>

---

<sup>46</sup> BOBOVÁ DRÁHA. *Bobová dráha v Kutné Hoře*. [online]. © 2012 [cit. 2014-11-24]. Dostupné z: <http://www.bobovadrahakutnahora.cz/bobova-draha.php>

<sup>47</sup> KUDY Z NUDY. *Rozhledna na Kaňku a Havířská bouda*. [online]. © 2014 [cit. 2014-11-24]. Dostupné z: <http://www.kudyznudy.cz/Aktivita-a-akce/Aktivita/Rozhledna-na-Kanku-a-Havirska-bouda.aspx>

<sup>48</sup> DENMARK - OBČANSKÉ SDRUŽENÍ. *Naučná cykloturistická stezka „Kolem Kutné Hory“*. [online]. [cit. 2014-11-24]. Dostupné z: <http://denmark.jidol.cz/projekty/cykloturisticka-ns-okolo-kutne-hory/>

<sup>49</sup> GALERIE GASK. *O nás*. [online]. [cit. 2014-11-24]. Dostupné z: <http://www.gask.cz/cs/navsteva/o-nas>

### 3.2 Sekundární nabídka cestovního ruchu v Kutné Hoře

Sekundární nabídku cestovního ruchu tvoří služby poskytované účastníkům cestovního ruchu, při jejich uspokojování potřeb z oblasti primární nabídky. Patří sem zejména ubytování, stravování, doprava, průvodcovské služby a informační služby.

#### Ubytovací zařízení

Ubytovací služby jsou velice významnou součástí cestovního ruchu, zejména pro turisty, kteří ve městě tráví více jak jeden den. Ubytovací zařízení poskytují ubytovací služby, většinou spojené s dalšími službami, jako je například stravování. Kutná Hora nabízí široký výběr ubytovacích zařízení. Turisté si mohou vybrat z velkého množství hotelů, penzionů a turistických ubytoven, ti kteří chtějí ušetřit nebo mají raději stanování, či ubytování ve vlastním karavanu je tu možnost využití kempů. Dále můžou zvolit z různé úrovně kategorie, která se odráží v počtu hvězdiček ubytovacího zařízení, takže si zde vybere opravdu každý. Samozřejmě že od počtu hvězdiček se pak také odvíjí cena za ubytování a kvalita poskytovaných služeb daného ubytovacího zařízení. Většina hotelů je situovaných v centru města, ale v Kutné Hoře si turisté mohou vybrat i z ubytovacích zařízení v méně rušné části města. Další alternativní volbou může být tzv. ubytování v soukromí, kam může spadat ubytování v chatách, chalupách apod.

**Tabulka 5: Vývoj ubytovací kapacity v Kutné Hoře a okolí v letech 2006-2012**

Rok	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Počet ubytovacích zařízení	38	39	40	33	35	44	42
Počet lůžek	2 199	2 536	2 744	2 360	2 556	2 826	2 550

Zdroj<sup>50</sup>

#### Stravovací služby

Stravovací zařízení zprostředkovává pro turisty, ale i pro obyvatele stravovací služby. V praxi se často stává, že hoteloví hosté se stravují v místě ubytovacího zařízení, ne vždy tomu tak musí být, a ne všechny ubytovací zařízení poskytují vedle

<sup>50</sup> ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Vývoj vybraných ukazatelů v OS ORP Kutná Hora 2001-2012*. [online]. 16.9. 2014 [cit. 2015-01-22]. Dostupné z: [http://www.czso.cz/xs/redakce.nsf/i/vyvoj\\_vybranych\\_ukazatelu\\_v\\_so\\_orp\\_kutna\\_hora\\_2001\\_2012](http://www.czso.cz/xs/redakce.nsf/i/vyvoj_vybranych_ukazatelu_v_so_orp_kutna_hora_2001_2012)

ubytovacích služeb i služby stravovací. Proto se ve městě nachází opravdu široké spektrum zařízení určených ke stravování. Stejně jako u hotelů se nachází spousta stravovacích zařízení v centru města, ale další stravovací zařízení jsou roztroušené po celém městě. Kutnohorská stravovací zařízení se často specializuje na určitou zahraniční kuchyni, takže si turisté mohou zvolit například z italské, řecké, mexické či čínské kuchyně. Samozřejmě nechybí zástupci ani české kuchyně. Opět se zde nachází stravovací zařízení o různě cenové úrovni. Taktéž je zde široký výběr z různých typů stravovacích zařízení, jako jsou restaurace, hospody, fast foody, jídelny, kavárny, cukrárny, vinárny, apod. Samozřejmě že turisté mohou zvolit jinou alternativu, která však již nespadá do kategorie stravovacích zařízení, a to nakupit v místním maloobchodu či supermarketu.

### **Doprava**

Do Kutné Hory je možné se dostat dvěma způsoby dopravy, vlakovou nebo silniční. U silniční dopravy je pak možno dopravit se do města autobusem, osobním automobilem nebo jiným silničním dopravním prostředkem. Cestovatelé vlakem pak mohou využít hned dvou zastávek, a to Kutná Hora, hlavní nádraží nebo Kutná Hora, město. Nevýhodou vlakové i autobusové dopravy je, že nastaví poblíž centra, nebo poblíž významných památek. Proto je vhodné použít městskou hromadnou dopravu, která turisty aspoň přiblíží k dané lokalitě, i když ani tento způsob dopravy nestaví přímo v centru nebo kousek od městských památek. Při dopravě vlastním automobilem je zase nedostatek parkovacích míst v centru města. Nejbližší parkoviště od centra města se nachází na Václavském náměstí, které má velmi omezenou kapacitu a je zpoplatněné. Pro turisty nejvýhodnější parkoviště se pak nachází nedaleko chrámu sv. Barbory, které je sice placené, ale jeho kapacita je vysoká.

### **Informační centrum**

Informační centrum slouží především návštěvníkům Kutné Hory, ale mohou ho využít i obyvatelé, jelikož informační centrum nabízí široké spektrum služeb. Mezi nejdůležitější úkoly patří poskytování kompletního informačního servisu týkajícího se památkových objektů, včetně otvírací doby a ceny vstupného, dále informace o dopravě, kulturních akcích, ubytovacích a stravovacích zařízeních. Také je zde možnost zakoupit různé suvenýry či mapy. Zároveň je zde možné i kopírovat

či skenovat dokumenty nebo využít telefonických či faxových služeb. Informační centrum umožňuje nákup různých vstupenek v předprodeji. Mezi další služby patří laminování, půjčování kol a pronájem sálů. V Kutné Hoře se nachází hned čtyři informační centra, umístěné na strategických bodech. Největší informační centrum se nalézá v centru města na Palackého náměstí v Sankturinovském domě. Zároveň je toto informační centrum členem Asociace turistických informačních center České republiky. Další tři se pak nachází na hlavním nádraží, u chrámu sv. Barbory a v Sedlci.<sup>51</sup>

### **Průvodcovská služba**

V Kutné Hoře byla za účelem průvodcovských služeb zřízena Průvodcovská služba Kutná Hora, s.r.o., která sídlí ve Vlašském dvoře. Průvodcovské služby nabízí turistům okružní prohlídky po Kutné Hoře. Díky těmto prohlídkám můžou turisté shlédnout nejvýznamnější kutnohorské památky v uceleném programu. Tyto okruhy se každý rok mění.

V roce 2015 si návštěvníci mohou vybrat hned z 9. okruhů. Tyto okruhy jsou dostupné hned ve čtyřech jazycích, a to v češtině, angličtině, němčině a ruštině. Dětem, studentům a ZTP je poskytováno snížené vstupné. Průvodcovské okruhy se dělí do 4 kategorií.

### **První kategorie - To nejlepší z Kutné Hory**

Okruh č. 1

Trasa: chrám sv. Barbory, historické jádro města, Kostnice.

Doba trvání: 2,5 hodiny.

Okruh č. 2 - Za památkami UNESCO

Trasa: chrám sv. Barbory, historické jádro města, katedrála Nanebevzetí Panny Marie a sv. Jana Křtitele v Sedlci.

Doba trvání: 2,5 hodiny.

Okruh č. 3

Trasa: chrám sv. Barbory, Vlašský dvůr, historické jádro města.

Doba trvání: 2,5 hodiny.

---

<sup>51</sup> KUTNÁ HORA INFORMAČNÍ PORTÁL. *Nabídka informačních center*. [online].[cit. 2014-11-20]. Dostupné z: <http://www.kutnahora.cz/index.php?sec=1&cid=109>

**Tabulka 6: Ceník - okruhy To nejlepší z Kutné Hory**

		Okruh č. 1	Okruh č. 2	Okruh č. 3
Vstupné na osobu	Základní	190 Kč	150 Kč	185 Kč
	Snížené	135 Kč	105 Kč	120 Kč
Vstupné pro skupinu	do 10 osob	1.300 Kč	1.300 Kč	1.050 Kč
	pro 11-30 osob	1.600 Kč	1.600 Kč	1.300 Kč
	pro 31 a více osob	1.850 Kč	1.850 Kč	1.600 Kč
Vstupné pro skupinu v cizím jazyce	do 10 osob	1.600 Kč	1.600 Kč	1.300 Kč
	pro 11-30 osob	1.950 Kč	1.950 Kč	1.600 Kč
	pro 31 a více osob	2.350 Kč	2.350 Kč	1.850 Kč

Zdroj<sup>52</sup>**Druhá kategorie - Okruhy pro náročné**

Okruh č. 4

Trasa: chrám sv. Barbory, Vlašský dvůr, historické jádro města, Kostnice, katedrála

Nanebevzetí Panny Marie a sv. Jana Křtitele v Sedlci.

Doba trvání: 4,5 hodiny.

Okruh č. 5

Trasa: chrám sv. Barbory, Vlašský dvůr, historické jádro města, Kostnice.

Doba trvání: 3,5 hodiny.

**Tabulka 7: Ceník - okruhy Pro náročné**

		Okruh č. 4	Okruh č. 5
Vstupné na osobu	Základní	300 Kč	275 Kč
	Snížené	195 Kč	180 Kč
Vstupné pro skupinu	do 10 osob	2.000 Kč	1.550 Kč
	pro 11-30 osob	2.500 Kč	1.900 Kč
	pro 31 a více osob	3.000 Kč	2.300 Kč
Vstupné pro skupinu v cizím jazyce	do 10 osob	2.500 Kč	1.900 Kč
	pro 11-30 osob	3.000 Kč	2.300 Kč
	pro 31 a více osob	3.500 Kč	2.700 Kč

Zdroj<sup>53</sup>

<sup>52</sup> PRŮVODCOVSKÁ SLUŽBA KUTNÁ HORA. *Nabídka okruhů 2015*. [online]. © 2010 - 2015 [cit. 2015-01-05]. Dostupné z: <http://www.pruvodcikutnahora.cz/pruvodcovske-sluzby/nabidka-okruhu-2015>

<sup>53</sup> Tamtéž



### Třetí kategorie - Krátké okruhy

Okruh č. 6

Trasa: Historické jádro města, chrám sv. Barbory.

Doba trvání: 1,5 hodiny.

Okruh č. 7

Trasa: Historické jádro města.

Doba trvání: 1,5 hodiny.

**Tabulka 8: Ceník - Krátké okruhy**

		Okruh č. 6	Okruh č. 7
Vstupné na osobu	Základní	100 Kč	0 Kč
	Snížené	75 Kč	0 Kč
Vstupné pro skupinu	do 10 osob	750 Kč	750 Kč
	pro 11-30 osob	900 Kč	900 Kč
	pro 31 a více osob	1.050 Kč	1.050 Kč
Vstupné pro skupinu v cizím jazyce	do 10 osob	900 Kč	900 Kč
	pro 11-30 osob	1.150 Kč	1.150 Kč
	pro 31 a více osob	1.350 Kč	1.350 Kč

Zdroj<sup>54</sup>

### Čtvrtá kategorie - Zážitekové cestičky

Okruh č. 8 - Kostýmovaná večerní prohlídka Vlašského dvora s ukázkou ražby mincí

Trasa: Vlašský dvůr.

Doba trvání: 1,5 hodiny.

Cena: 125 Kč za osobu. Minimální cena 1500 Kč za skupinu.

Okruh č. 9 - Kutná Hora „NESTOUDNÁ“

Trasa: Noční prohlídka města, která odhalí, jak se žilo v Kutné Hoře v nočních hodinách. Trasa je ukončena v muzeu Odhalení tajemné tváře Kutné Hory.

Doba trvání: 1,5 hodiny.

Cena: Minimální cena za skupinu 3 500 Kč do 20 osob, za každou další osobu 50 Kč.<sup>55</sup>

<sup>54</sup> PRŮVODCOVSKÁ SLUŽBA KUTNÁ HORA. *Nabídka okruhů 2015*. [online]. © 2010 - 2015 [cit. 2015-01-05]. Dostupné z: <http://www.pruvodcikutnahora.cz/pruvodcovske-sluzby/nabidka-okruhu-2015>

<sup>55</sup> Tamtéž

### **3.3 Fondy pro rozvoj cestovního ruchu v Kutné Hoře**

Kutná Hora může v rámci své aktivity v oblasti cestovního ruchu čerpat hned z několika fondů. Mezi nedůležitější fond patří ten, který zprostředkovává samotné město, a jedná se o Fond cestovního ruchu Kutné Hory. Mezi další fondy pak patří Středočeský Fond cestovního ruchu, který spravuje Středočeský kraj. Od přistoupení České republiky do Evropské unie pak může být čerpáno i z různých fondů Evropské unie. Pro čerpání fondu Evropské unie byl vytvořen program ROP NUTS II pro Střední Čechy.

#### **Fond cestovního ruchu Kutné Hory**

Fond cestovního ruchu je účelový fond (účet), který byl zřízen za účelem podpory rozvoje cestovního ruchu a na úhradu marketingových aktivit. Smyslem fondu je shromáždit finance na rozvoj cestovního ruchu v Kutné Hoře, a to v takové míře, kterou určila Správní rada.

Příjmy Fondu cestovního ruchu tvoří:

- Finance z rozpočtu města.
- Poplatky za lázeňský a rekreační pobyt (určen vyhláškou města).
- Příspěvky provozovatelů památek, které jsou dobrovolné.
- Sponzorské dary.
- Příspěvky podnikatelských subjektů, které jsou dobrovolné.

Výdaje Fondu cestovního ruchu tvoří:

- Úhrada nákladů, které vznikly v souvislosti s vedením účtu u příslušného peněžního ústavu.
- Úhrada nákladů, které vznikly v souvislosti s prezentací a propagací města (podle Rozpočtu marketingového plánu, který byl schválen pro příslušný rok).

Pro lepší přehled o činnosti tohoto fondu jsou v přílohách uvedeny tabulky příjmů a výdajů cestovního ruchu Fondu cestovního ruchu Kutné Hory. V těchto tabulkách jsou uvedeny jednotlivé položky, které tvoří jak příjmy, tak výdaje Fondu cestovního ruchu. Dle těchto tabulek je patrné, že rozpočet příjmů cestovního ruchu

za rok je 1 037 200,00 Kč a rozpočet výdajů tohoto fondu pak činí 1 002 040,00 Kč. Na základě pravidel stanovených pro rozpočet Fondu cestovního ruchu jsou veškeré prostředky, které se za daný rok nevyčerpaly převedeny do dalšího roku.

O fungování Fondu cestovního ruchu se stará Správní rada fondu. Její veškeré konání je podřízeno jednacímu řádu, který byl ustanoven při prvním zasedání Správní rady fondu. Tuto Správní radu tvoří vždy jeden zástupce z klíčové oblasti cestovního ruchu v Kutné Hoře.

Klíčové oblasti, ze kterých pochází zástupci Správní rady fondu:

1. Rada města Kutné Hory.
2. Oddělení kultury a cestovního ruchu.
3. Římskokatolická farnost - arciděkanství Kutná Hora.
4. Římskokatolická farnost Kutná Hora Sedlec.
5. Průvodcovská služba Kutná Hora s.r.o.
6. Příspěvkové organizace Středočeského kraje (GASK a ČMS).
7. Ubytovací zařízení.
8. Komise cestovního ruchu Rady města (pouze poradní hlas).
9. Občanské sdružení Kutnohorsko.cz (pouze poradní hlas).

Úkoly, které má na starost správní rada jsou: upravování pravidel, podle kterých se používají prostředky Fondu cestovního ruchu, příprava rozpočtu marketingového plánu, dále připravovat zprávy o plnění rozpočtu a schvalovat časový harmonogram marketingového plánu.<sup>56</sup>

### **Středočeský fond cestovního ruchu**

Kromě Fondu cestovního ruchu Kutné Hory, může město využít i Středočeský fond cestovního ruchu, který podporuje jednotlivá města Středočeského kraje v oblasti cestovního ruchu. Tento fond poskytuje dotace v oblasti cestovního ruchu městům, která je zrovna potřebují. Fond zřídilo Zastupitelstvo Středočeského kraje

---

<sup>56</sup> MĚSTSKÝ ÚŘAD KUTNÁ HORA. *Pravidla tvorby a použití prostředků zvláštního účelového účtu.* [online]. [cit. 2014-10-24]. Dostupné z: [http://www.mu.kutnahora.cz/data/pageadds/1887\\_Pravidla-FCR.pdf](http://www.mu.kutnahora.cz/data/pageadds/1887_Pravidla-FCR.pdf)

dne 01. 10. 2013, po zrušení původního Středočeského fondu cestovního ruchu a podpory podnikání.<sup>57</sup>

Pravidla pro poskytnutí účelových dotací ze Středočeského fondu cestovního ruchu:

1. Dotace slouží k rozvoji Středočeského kraje, dotace se řídí pravidly pro udělení a tematickým zadáním.
2. Dotace je udělována z rozpočtu Středočeského kraje a musí být schválena Zastupitelstvem Středočeského kraje.
3. Rada kraje má možnost upravovat tematické zadání a kritéria pro udělení dotace.
4. Tematické zadání blíže určuje oblast poskytnutí dotace, maximální a minimální poskytovanou částku udělované dotace a spoluúčast žadatele, která je povinná.
5. Pro posouzení dotace je zřízena Hodnotící komise, tato komise se skládá z členů Výboru pro regionální rozvoj, Zastupitelstva Středočeského kraje a odborníků, které jmenovala Rada Středočeského kraje.<sup>58</sup>

Pro úplnost je v příloze uvedena tabulka, která ukazuje oblasti cestovního ruchu, pro které je možné čerpat ze Středočeského fondu cestovního ruchu. Také popisuje, kdo může být žadatelem dotací z tohoto fondu, a také ukazuje maximální a minimální částku, kterou může žadatel čerpat ze Středočeského fondu cestovního ruchu.

### **Regionální operační program Střední Čechy**

Pro lepší hospodaření s evropskými financemi byly vytvořeny tzv. operační programy. Pro tyto účely bylo zřízeno celkem 24 takových to programů. Část těchto programů je tematicky zaměřených, a dle jejich zaměření je spravuje příslušné ministerstvo. Zároveň funguje sedm regionálních operačních programů a jeden z nich je určen pro Střední Čechy. Celý název je Regionální operační program soudržnosti Střední Čechy, tento název se pak zkracuje na ROP NUTS II SČ. Tento program byl zřízen k čerpání prostředků z fondu Evropské unie na oblast dopravy, cestovního ruchu a rozvoje území. Kutná Hora již nejednou využila financí z tohoto

---

<sup>57</sup> STŘEDOČESKÝ KRAJ. *Středočeský fond cestovního ruchu*. [online]. © 2015 [cit. 2015-01-05].

Dostupné z: <http://www.kr-stredocesky.cz/web/regionalni-rozvoj/stredocesky-fond-cestovniho-ruchu>

<sup>58</sup> STŘEDOČESKÝ KRAJ. *Pravidla pro poskytování účelových dotací*. [online]. © 2015 [cit. 2015-01-05]. Dostupné z: <http://www.kr-stredocesky.cz/web/regionalni-rozvoj/stredocesky-fond-cestovniho-ruchu>

programu. Mezi největší projekt financované tímto projektem patřil projekt v hodnotě 155 milionů Kč, který sloužil k adaptaci areálu Jezuitské koleje pro potřeby cestovního ruchu.<sup>59</sup>

### 3.4 Návštěvnost Kutné Hory

Jak již bylo několikrát řečeno, Kutná Hora je velmi vyhledávaným městem, co se týká cestovního ruchu. Dle následující tabulky je dokonce patrné, že co se týká zahraničních turistů, tak je Kutná Hora na 7. místě v návštěvnosti v rámci celé České republiky

**Tabulka 9: Pořadí nejnavštěvovanějších měst ČR zahraničními turisty**

1.	Praha
2.	Karlovy Vary
3.	Brno
4.	Český Krumlov
5.	Plzeň
6.	Mariánské Lázně
7.	Kutná Hora
8.	Františkovy lázně
9.	Cheb
10.	České Budějovice

Zdroj<sup>60</sup>

Aby si však město tento post udržet, popřípadě ještě zvýšit, je nutné neustále ve městě rozvíjet cestovní ruch. Za tímto účelem město vypracovaná Marketingovou koncepcí pro rozvoj cestovního ruchu. Úkolem tohoto plánu je stanovit konkrétní postupy, které zaručí rozvoj cestovního ruchu, a to na základě zjištěných dat a aktuálních trendů. Při výzkumu pro marketingovou koncepcí bylo zjištěno, že nejvíce Kutnou Horu navštěvují turisté z Nizozemska, Německa a Polska, zejména co se týká

<sup>59</sup> REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM STŘEDNÍ ČECHY. *Obecné informace*. [online]. © 2008 [cit. 2014-10-31]. Dostupné z: <http://www.ropstrednicechy.cz/>

<sup>60</sup> MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. *Příjezdový cestovní ruch 2009-2015*. [online]. 2014 [cit. 2014-11-27]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/getmedia/2b166ccd-58fe-4cdb-a81b-25910e9b52be/PCR-prezentace-2Q-2014.pdf>

ubytování, což je zásadní změna oproti dřívějšímu, kdy dominantní postavení v návštěvnosti měli turisté z Japonska, Ruska a Velké Británie. I přes to že Rusové nepatří mezi nejpočetnější návštěvníky, zjistilo se, že při návštěvě utratí nejvíce peněz. Zároveň bylo zjištěno, že značně poklesly jednodenní návštěvy turistů. Proto jedním z cílů města je udržet počet jednodenních návštěvníků.

Následující tabulky zase ukazuje návštěvnost jednotlivých památek, bohužel seznam není úplně přesný, jelikož ne všechny správci památek byli ochotni spolupracovat při průzkumu.<sup>61</sup>

**Tabulka 10: Návštěvnost památek v letech 2007-2010**

	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
Kostnice	294 035	268 433	227 414	234 011
Chrám sv. Barbory	262 297	210 992	187 212	191 218
Vlašský dvůr	78 630	66 976	56 327	51 922
Hrádek	51 615	51 581	85 720	93 152
Katedrála Nanebevzetí Panny Marie	9 939	20 548	35 565	47 988
Kostel sv. Jana Nepomuckého	8 354	8 024	6 598	5 281
Kaple božího těla	6 984	9 044	6 480	8 486
Kamenný dům	5 331	5 196	10 556	10 519

Zdroj<sup>62</sup>

Tabulka ukazuje, že v letech 2007 až 2010 nebyl nejnavštěvovanější památkou chrám sv. Barbory, který je pro Kutnou Horu charakteristický, ale Kostnice. Chrám sv. Barbory zaujímá až druhé místo. Obě tyto památky pak mají výrazně vyšší návštěvnost než ostatní, jejíž počet návštěvníků netvoří ani polovinu z návštěvnosti Kostnice a Chrámu sv. Barbory.

<sup>61</sup> MĚSTSKÝ ÚŘAD KUTNÁ HORA. *Marketingová koncepce rozvoje cestovního ruchu*. [online]. [cit. 2014-12-03]. Dostupné z: [http://www.mu.kutnahora.cz/data/pageadds/831\\_strategie1.pdf](http://www.mu.kutnahora.cz/data/pageadds/831_strategie1.pdf)

<sup>62</sup> Tamtéž

## **4 VLIV CESTOVNÍHO RUCHU NA ROZVOJ MĚSTA**

Cestovní ruchu má na rozvoj města podstatný vliv, ne veškeré vlivy lze však přesně určit jelikož se cestovního ruchu může některých oblastí dotýkat jen okrajově. Skutečností však je, že město je vybaveno obrovským potenciálem cestovního ruchu, což se samozřejmě může pozitivně odrazit i na rozvoji města. S přílivem turistů se město rozvíjí a stoupá i životní úroveň jeho obyvatelstva. Město může také využívat různých prostředků na zkvalitnění cestovního ruchu, čím se stává město atraktivnější pro turisty a zároveň se město zlepšuje i pro jeho obyvatele.

Obrovským přínosem pro město v oblasti cestovního ruchu je velké množství pracovních příležitostí či možností podnikat v cestovním ruchu. Kutná Hora nabízí nespočet služeb pro turisty a samozřejmě od toho se odvíjející zaměstnanost v cestovním ruchu. Mezi nejčastější pracovní nabídky pak patří práce v ubytovacích zařízeních, jako jsou hotely, penziony apod., práce ve stravovacích zařízeních (restaurace, kavárny, cukrárny, atd.), jsou zde ale i další možnosti jako, správa památek, práce v informačních centrech či výkon průvodcovských služeb a mnoho dalších.

Kromě toho mohou i další podniky, které sice nenabízejí služby v oblasti cestovního ruchu, zvýšit své tržby tím, že zabezpečují služby právě pro tyto podniky. Může se jednat například o dovoz jídla, vykonávání stavebních prací, pro tyto podniky, prodej pohonných hmot, různé opravy a mnoho dalších. Vyčíslit však přínos cestovního ruchu pro tyto podniky je velice obtížné.

### **4.1 Vliv cestovního ruchu na rozpočet Kutné Hory**

Cestovní ruchu také přispívá penězi do městského rozpočtu. Kutná Hora má ve svém rozpočtu oddělení příjmů z kultury a cestovního ruchu. V tomto oddělení jsou však zobrazeny pouze příjmy z vlastní činnosti informačního centra. Zbytek příjmů z cestovního ruchu se nachází v oddělení příjmů z oboru ekonomického, vliv cestovního ruchu však zde není přesně stanoven, protože se zde mísí s ostatními odvětvími. Město samozřejmě nemůže z cestovního ruchu jen těžit, a tak se vedle příjmů z cestovního ruchu nachází i výdaje na cestovní ruch, ty jsou zachyceny v oddělení kultury a cestovního ruchu. Dále se výdaje na cestovní ruch promítají do dalších oddělení. Patří

sem oddělení Fondu cestovního ruchu, kde město přispívá penězi do tohoto fondu, oddělení vnitřní správy, kde se jedná o příspěvky či povinné platby pro Nadaci UNESCO, České dědictví UNESCO, Památkovou komoru, informační centra, Organizaci světového dědictví měst (OWHC), Sdružení historických sídel, dále oddělení regenerace památek, zde město uděluje příspěvek na zachování památek, oddělení kanceláře tajemníka, kde se jedná o výdaje na mezinárodní vztahy, cestovní ruch a informační centra, také sem patří oddělení investičních výdajů, zde jsou uvedeny jednotlivé investice, z něž řada souvisí s cestovním ruchem a další oddělení, která mají okrajový vliv na cestovní ruch.<sup>63</sup>

#### 4.1.1 Příjmy a výdaje z cestovního ruchu

Následující tři tabulky uvádí příjmy a výdaje oddělení kultury cestovního ruchu a navíc výdaje na Fondu cestovního ruchu. Tyto údaje však udávají pouze částečný přehled o příjmech a výdajích za cestovní ruch, jelikož jak už bylo zmíněno oddělení rozpočtu, které se vážou k cestovnímu ruchu, je mnoho, ale pouze tyto dvě oddělení mají specifický charakter pro cestovní ruch.

Pokud bychom tedy brali v potaz pouze příjmy a výdaje oddělení cestovního ruchu a výdaje na Fond cestovního ruchu, pak by tyto výdaje za cestovní ruch mnohonásobně převyšovali příjmy do rozpočtu z oblasti cestovního ruchu. Jak už ale bylo řečeno, do cestovního ruchu se promítá mnoho oddělení, některé více a některé méně. Proto stanovit přesné výdaje a příjmy z cestovního ruchu není možné.

**Tabulka 11: Příjmy oddělení kultury a cestovního ruchu 2014**

<b>Položka</b>	<b>částka</b>
Příjmy z vlastní činnosti Informačního centra	2.320.070 Kč
<b>Oddělení kultury a cestovního ruchu celkem</b>	<b>2.320.070 Kč</b>

Zdroj<sup>64</sup>

<sup>63</sup> MĚSTSKÝ ÚŘAD KUTNÁ HORA. *Rozpočet města Kutná Hora 2014*. [online]. 17. 12. 2013 [cit. 2014-11-10]. Dostupné z: [http://www.mu.kutnahora.cz/data/pageadds/1867\\_SR\\_2014.pdf](http://www.mu.kutnahora.cz/data/pageadds/1867_SR_2014.pdf)

<sup>64</sup> Tamtéž



**Tabulka 12: Výdaje Oddělení kultury a cestovního ruchu 2014**

<b>Položka</b>	<b>částka</b>
Galerie Felixe Janeweina - příspěvek na provoz	1.500.000 Kč
Městské Tylovo Divadlo - příspěvek na provoz	4.600.000 Kč
Městské Tylovo Divadlo - přehlídka dětských tanečních souborů	50.000 Kč
Městská knihovna - příspěvek na provoz	6.200.000 Kč
Sbor křesťanského společenství	10.000 Kč
Mozaika Kaňk	363.000 Kč
Občanské sdružení Kutnohorsko.cz	80.000 Kč
Ochotnický spolek Tyl - nájemné hrazené MTD	50.000 Kč
Kutnohorský komorní orchestr	50.000 Kč
Učitel'ský smíšený pěvecký sbor Tyl	50.000 Kč
Kultura do města	50.000 Kč
Stříbrná Kutná Hora	100.000 Kč
Kytarová noc	50.000 Kč
Cena starosty	80.000 Kč
ÚZO - Vojenské sdružení rehabilitovaných	10.000 Kč
6. pionýr'ská skupina Kolín	50.000 Kč
Příspěvkový program	2.850.000 Kč
Propagace, cestovní ruch (včetně Informačního centra)	2.485.000 Kč
Kultura, církve a sdělovací prostředky	1.052.000 Kč
Spolkový dům	80.000 Kč
<b>Oddělení kultury a cestovního ruchu</b>	<b>19.760.000 Kč</b>

Zdroj<sup>65</sup>**Tabulka 13: Výdaje na Fond cestovního ruchu**

<b>Položka</b>	<b>Částka</b>
Fond cestovního ruchu	400.000 Kč

Zdroj<sup>66</sup>

<sup>65</sup> MĚSTSKÝ ÚŘAD KUTNÁ HORA. *Rozpočet města Kutná Hora 2014*. [online]. 17. 12. 2013 [cit. 2014-11-10]. Dostupné z: [http://www.mu.kutnahora.cz/data/pageadds/1867\\_SR\\_2014.pdf](http://www.mu.kutnahora.cz/data/pageadds/1867_SR_2014.pdf)

<sup>66</sup> Tamtéž

#### **4.1.2 Podíl cestovního ruchu na ekonomickém oboru v rozpočtu**

Osoby zaměstnané v oboru cestovního ruchu nebo v jiném oboru musí ze zákona platit daň z příjmů, tato položka činní hned nejvyšší část rozpočtu města. Stejná pravidla platí i pro podnikatele v cestovním ruchu nebo v jiném oboru, s tím rozdílem, že podnikatelé platí daň z příjmů právnických osob. Pokud podnikatel zároveň podniká ve vlastní budově je povinen odvádět daň z nemovitých věcí. Druhou nejvyšší položku městského rozpočtu tvoří daň z přidané hodnoty, tato daň zvyšuje hodnotu zboží a služeb a platí jí spotřebitel. Jelikož se ve městě nabízí zboží a služby, které souvisí s cestovním ruchem, má cestovní ruch vliv i na tuto daň. Tyto daně se ještě dále člení na daně sdílené (daň z příjmů a daň z přidané hodnoty) a daně svěřené (daň z nemovitých věcí). Ty sdílené pak sdílí město se státem, který určí procento daně, které si město může ponechat. Kdežto u daní svěřených si město ponechává celou vybranou částku. Poslední položkou jsou místní a správní poplatky. V oblasti cestovního ruchu se konkrétně jedná o poplatky ze vstupného, poplatek z ubytovací kapacity a lázeňský nebo lekrační pobyt. Tyto poplatky jsou vybírány na základě vyhlášky města.

#### **Místní a správní poplatky**

Jelikož tyto poplatky mají jasně daný charakter z oblasti cestovního ruchu, je jim v této části kapitoly věnován prostor.

##### **a) Poplatek za lázeňský nebo rekreační pobyt**

Plátcem tohoto poplatku jsou fyzické osoby, které mají ve městě přechodné ubytování za úplaty, z důvodu rekreace nebo léčení. Pokud fyzická osoba doloží jiný účel ubytování, pak je zproštěna placení. Tento poplatek se také nevztahuje na děti do 18 let, osoby starší 70 let, osoby, které pobírají přídavky na děti (výchovné) a osoby se zdravotním postižením. Poplatníkem je pak osoba, která toto ubytování poskytuje. Poplatek činí 15 Kč za každý den (výjimku tvoří lidé ubytovaní ve stanu či karavanu, ty mají poplatkovou úlevu v hodnotě 10 Kč.)<sup>67</sup>

---

<sup>67</sup> MĚSTSKÝ ÚŘAD. *Obecně závazná vyhláška města č.4/2012*. [online]. [cit. 2014-11-23]. Dostupné z: [http://www.mu.kutnahora.cz/data/pageadds/315\\_Vy%2004-12.htm](http://www.mu.kutnahora.cz/data/pageadds/315_Vy%2004-12.htm)

### **b) Poplatek ze vstupného**

Poplatník je fyzická nebo právnická osoba, která pořádá na území obce kulturní, reklamní, prodejní či sportovní akci. Předmětem poplatku je pak vstupné na tyto akce snížené o daň z přidané hodnoty. Sazba poplatku se dělí na dvě části. První sazba poplatku je procentuální a činí 10 % z vybraného vstupného, při akcích při níž dochází k produkci hudby za pomoci technických zařízení. Další část je pak paušální částka, a ta se dále dělí dle kapacity zařízení, ve kterém se akce pořádá. Pro akci v zařízení s kapacitou do 300 osob jde o částku 150 Kč, pokud je kapacita vyšší než 300 osob, pak částka činí 500 Kč. Od poplatku jsou osvobozeny ty akce, na kterých se vybírá vstupné, ale nesplňují podmínky, které jsou uvedeny u sazby poplatku, dále charitativní akce a akce pořádané neziskovými organizacemi.<sup>68</sup>

### **c) Poplatek z ubytovací kapacity**

Poplatníkem je fyzická nebo právnická osoba, která poskytuje přechodné ubytování za úplat. Poplatek se pak vybírá z využití kapacity ubytovacího zařízení. Sazba poplatku činí 6 Kč z každého využitého lůžka v hotelu, penzionu a motelu, v ostatních ubytovacích zařízeních částka činí 2 Kč z každého využitého lůžka. Od daně jsou osvobozené ubytovací zařízení pro žáky a studenty, ubytovací zařízení, která byla zřízena, aby sloužila k charitativnímu nebo sociálnímu účelu a ubytování v lázeňských a zdravotních zařízeních.<sup>69</sup>

## **4.2 Další možnosti získávání finančních zdrojů**

Přestože město většinu svých nákladů na cestovní ruch hradí z rozpočtu, ne vždy jsou tyto finance dostačující, a to zejména u větších projektů, na které by tyto finance městu nestačily. Proto může Kutná Hora také využívat různých fondů a dotací, které podporují cestovní ruch města. Tyto fondy mají ve většině případů nepřímý vliv na rozvoj města, jelikož jejich prvotní účel je podpořit cestovní ruch, ale tím, že podpoří cestovní ruch, pak mají vliv i na rozvoj města. V některých případech však mají přímý

---

<sup>68</sup> MĚSTSKÝ ÚŘAD. *Obecně závazná vyhláška města č.6/2013*. [online]. [cit. 2014-11-23]. Dostupné z: [http://www.mu.kutnahora.cz/data/pageadds/315\\_Vy%2006-13.htm](http://www.mu.kutnahora.cz/data/pageadds/315_Vy%2006-13.htm)

<sup>69</sup> Tamtéž

vliv na rozvoj, a to u projektů, které zvelebují město v takových oblastech cestovního ruchu, které využívají jak turisté, tak i obyvatelé Kutné Hory.

Fondy, které vznikly na podporu cestovního ruchu, již byly zmíněny, jedná se o Fond cestovního ruchu, Středočeský Fond cestovního ruchu a další fondy, poskytované Evropskou unií, které spravuje organizace Regionální operační program soudržnosti Střední Čechy. Dále může město využívat výhody z městské Nadace Kutná Hora - památka UNESCO, která již byla popsána v kapitole druhé.

Město však může čerpat i ze státních dotací. Dotace státu v oblasti cestovního ruchu má na starost Ministerstvo pro místní rozvoj. Toto ministerstvo má na starost hned několik úkolů, které se týkají státní správy. Mezi jeho úkoly patří například regionální politika, péče o cestovní ruch v jednotlivých regionech, územní plánování, investiční politika a mnoho dalších. V oblasti čerpání dotací pro cestovní ruch je pak úkolem ministerstva vytvořit Národní program pro podporu cestovního ruchu.<sup>70</sup>

Hlavní účel tohoto Národního programu pro podporu cestovního ruchu je zhotovit takový nástroj, který by efektivně přispěl k podporování cestovního ruchu. Národní program slouží jako systémová dotace ze státního rozpočtu, která se poskytuje podnikatelským subjektům na předem stanovené aktivity, takovým způsobem, aby se podpořil cestovní ruch.<sup>71</sup>

Například v roce 2014 ministerstvo schválilo dotaci na dům Mikuláše Dačického z Heslova. Jedná se o významnou budovu, která má historickou hodnotu, a ve které žila slavná osobnost Kutné Hory - Mikuláš Dačický, český spisovatel a šlechtic. Ministerstvo se rozhodlo pro udělení dotace, a to ve výši 82,8 milionů korun. Kromě rekonstrukce tohoto domu, se plánuje v rámci tohoto projektu vytvoření výukového centra, které by bylo určeno pro kulturu a vzdělávání.<sup>72</sup>

---

<sup>70</sup>MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. *Ministerstvo*. [online]. [cit. 2014-11-08]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/cs/Ministerstvo/Ministerstvo>

<sup>71</sup>MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. *Národní program podpory cestovního ruchu*. [online]. [cit. 2014-11-08]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/cs/Podpora-regionu-a-cestovni-ruch/Cestovni-ruch/Programy-Dotace/Narodni-program-podpory-cestovniho-ruchu-%282010-201>

<sup>72</sup>MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. *Dům bouřliváka Mikuláše Dačického čeká záchrana*. [online]. 24. 11. 2014 [cit. 2015-01-05]. Dostupné z: <http://mmr.cz/cs/ministerstvo/ministerstvo/pro-media/tiskove-zpravy/2014/dum-bourlivaka-mikulase-dacickeho-ceka-zachrana>

## 5 VLASTNÍ VÝZKUM

### 5.1 Metodika výzkumu

Tato předposlední kapitola je věnována vlastnímu výzkumu, který probíhal za pomoci dotazníkového šetření. Tento dotazník byl sestaven, tak aby zjistil názory a spokojenost těch lidí, co někdy navštívili Kutnou Horu, a to jak spokojenost s primární nabídkou, kterou město Kutná Hora nabízí, tak spokojenost návštěvníků s jednotlivými složkami sekundární nabídky. Dále dotazník zkoumá využívání, jak primární, tak sekundární nabídky. Zároveň má dotazník sloužit jako podklad pro vypracování návrhů na zlepšení cestovního ruchu v Kutné Hoře. Přesné znění tohoto dotazníku je uvedeno v přílohách. Dotazník se skládá ze dvou otázek, které měly za úkol rozřadit jednotlivé respondenty, a to podle věku a pohlaví, další část dotazníku tvoří čtrnáct uzavřených otázek, z toho se pět dělí na další podotázky, dále dotazník tvoří jedna polootevřená otázka a jedna otevřená. Pro ochranu soukromí byly dotazníky vyplňovány pouze anonymně.

#### Výzkumné prostředí a časová organizace

Vyplňování dotazníků probíhalo elektronickou formou, a proto oslovoval okruh respondentů z celé České republiky. Dotazník byl určen pro všechny lidi, co nemají v Kutné Hoře trvalé bydliště, zároveň byl určen pro všechny věkové kategorie. Dotazníkové šetření probíhalo po dobu jednoho měsíce konkrétně od 26. 11. 2014 do 26. 12. 2014. Na dotazník odpovědělo celkem 91 žen a 33 mužů. Návratnost dle počtu otevřených a počtu skutečně dokončených dotazníků byla 91 %.

#### Hypotézy dotazníkového šetření

Dotazník byl vytvořen tak, aby zjistil pravdivost předem vytyčených hypotéz, které se týkají cestovního ruchu v Kutné Hoře.

- 1 Hypotéza - Návštěvníci navštěvují Kutnou Horu, zejména pro její atraktivní památky.
- 2 Hypotéza - U českých návštěvníků převládá jednodenní návštěva, a proto se zde spíše nebytovávají.
- 3 Hypotéza - Návštěvníci jsou spokojeni s primární nabídkou Kutné Hory, kdežto ta sekundární je v některých případech nedostačující té primární.

## 5.2 Výsledky dotazníkového šetření

Následující podkapitola je věnována vyhodnocení vyplněných dotazníků. Dotazník je vyhodnocen pomocí grafů a dvou tabulek, které souží k rozřazení dotazovaných.

Pohlaví

**Tabulka 14: Pohlaví respondentů**

Pohlaví	Počet respondentů
Ženy	91
Muži	33

Zdroj: Vlastní šetření

Věkové složení

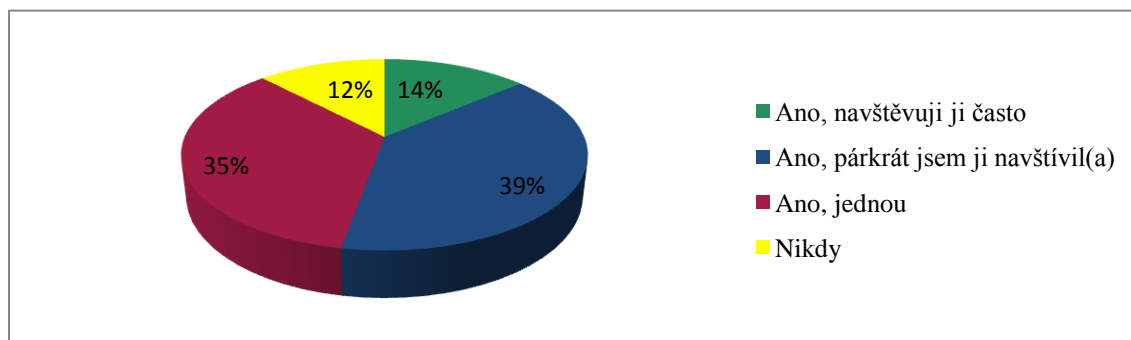
**Tabulka 15: Věk respondentů**

Věk	Počet respondentů
25 a méně	78
26 – 45	33
46 – 65	11
66 a více	2

Zdroj: Vlastní šetření

Otázka č. 1 - Navštívili jste někdy Kutnou Horu?

**Graf 1: Navštívili jste někdy Kutnou Horu?**

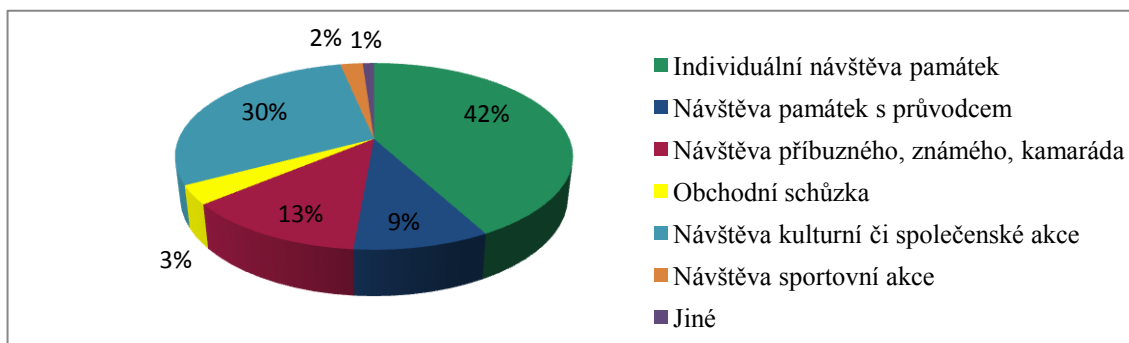


Zdroj: Vlastní šetření

Celých 39 % dotazovaných navštívilo Kutnou Horu více jak jednou. O něco méně, tedy 35 % ji navštívilo právě jednou. Pouhých 14 % ji navštěvuje často a 12 % ji nenavštívilo nikdy.

Otázka č. 2 - Jaký byl účel této návštěvy nebo návštěv?

**Graf 2: Jaký byl účel této návštěvy nebo návštěv?**

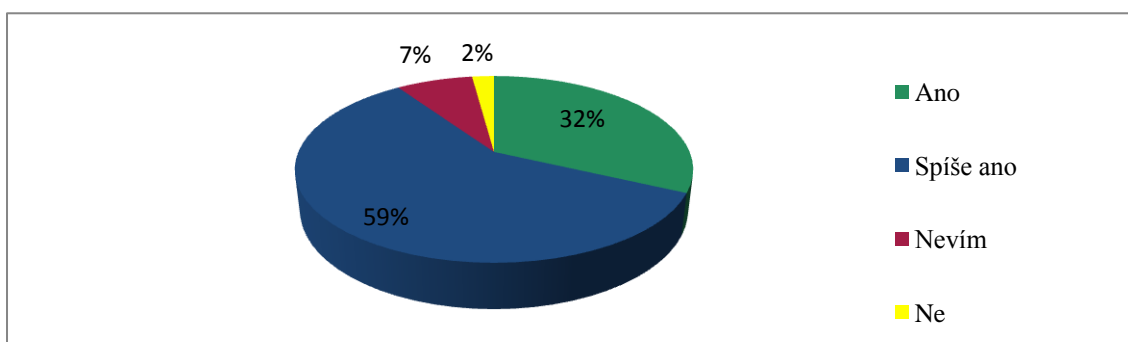


Zdroj: Vlastní šetření

Největší procento navštívilo Kutnou Horou z důvodu prohlédnutí si historických památek města, z toho 42 % zvolilo individuální návštěvu památek a 9 % zvolilo prohlídku s průvodcem. Další nemalou část až 30 % ze všech účelů návštěv města tvoří návštěva kulturní či společenské akce. Ostatní důvody návštěvy měli již jen malé procento, kdy 3 % tvoří obchodní schůze, 2% návštěva sportovní akce. Pouhé 1 % tvoří možnost jiné, kde byli uvedeny dva odlišné důvody, a to nákup v supermarketu a cyklodovolená.

Otázka č. 3 - Pokud jste navštívili některou z kutnohorských památek, myslíte si, že je o ní dobře pečováno (opravy, údržba, apod.)?

**Graf 3: Pokud jste navštívili některou z kutnohorských památek, myslíte si, že je o ní dobře pečováno (opravy, údržba, apod.)?**

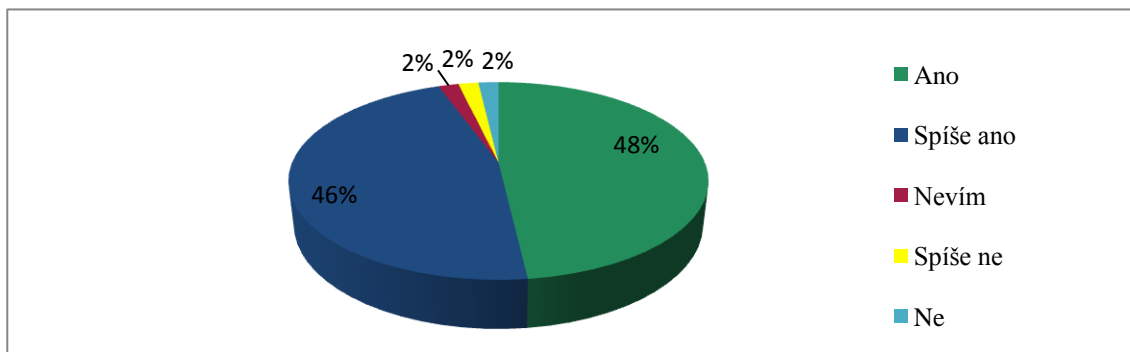


Zdroj: Vlastní šetření

Téměř naprostá většina všech dotazovaných se domnívá, že je o památky Kutné Hory dobře pečováno, jelikož 59 % se domnívá, že spíše ano a 32 % že ano. 7% procent na tuto otázku nedokázalo odpovědět a zvolilo možnost nevím. Pouhé 2 % si pak myslí, že o památky není dobře pečováno. Odpověď spíše ne pak nevolil nikdo.

Otázka č. 4 - Pokud jste navštívili nějakou kulturní nebo společenskou akci byli jste spokojeni?

**Graf 4: Pokud jste navštívili nějakou kulturní nebo společenskou akci byli jste spokojeni?**

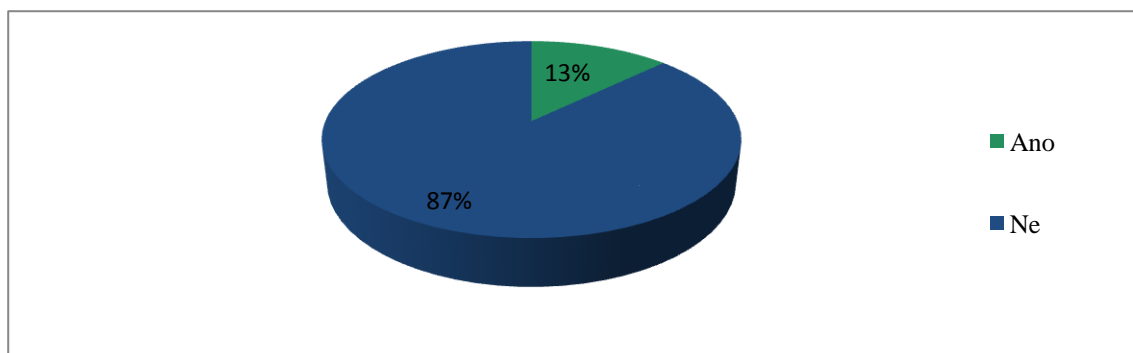


Zdroj: Vlastní šetření

Téměř naprostá většina byla s pořádáním dané akce spokojená, jak vyplývá z odpovědí, jelikož 48 % dotazovaných odpovědělo ano, a 46 %, odpovědělo spíše ano. Shodně po 2 % pak dostaly odpovědi nevím, ne a spíše ne.

Otázka č. 5 - Byli jste ubytováni v některém z ubytovacích zařízení?

**Graf 5: Byli jste ubytováni v některém z ubytovacích zařízení?**



Zdroj: Vlastní šetření

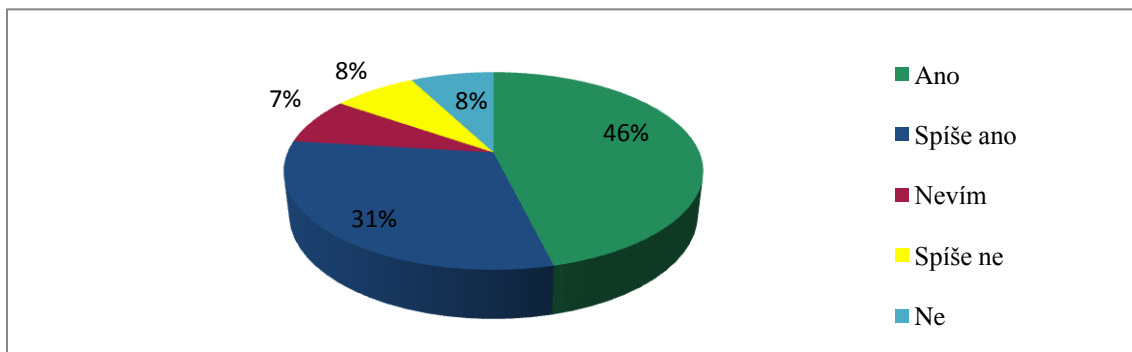
V této otázce téměř většina, až 87 %, nebyla při své návštěvě ubytovaná v některém z ubytovacích zařízení. Pouhých 13 % zde bylo ubytovaných.



Otázka č. 6 - Pokud jste byli ubytováni, co si myslíte o daném ubytovacím zařízení?

Poskytovalo ubytovací zařízení kvalitní služby (obsluha, úklid, apod.)?

**Graf 6: Poskytovalo ubytovací zařízení kvalitní služby (obsluha, úklid, apod.)?**

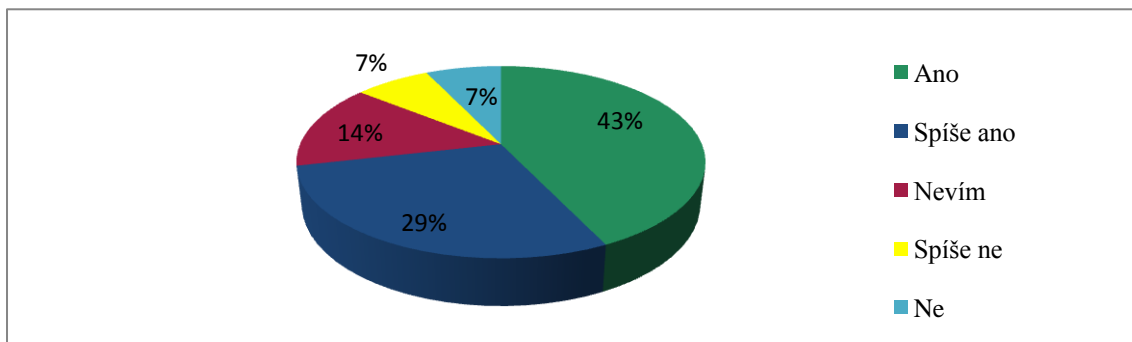


Zdroj: Vlastní šetření

Až 46 % bylo se službami naprosto spokojeno, dalších 31 % bylo spíše spokojeno. 7 % volilo odpověď nevím. Shodně po 8 % dostali odpovědi spíše ne a ne.

Poskytovalo ubytovací zařízení kvalitní stravování?

**Graf 7: Poskytovalo ubytovací zařízení kvalitní stravování?**

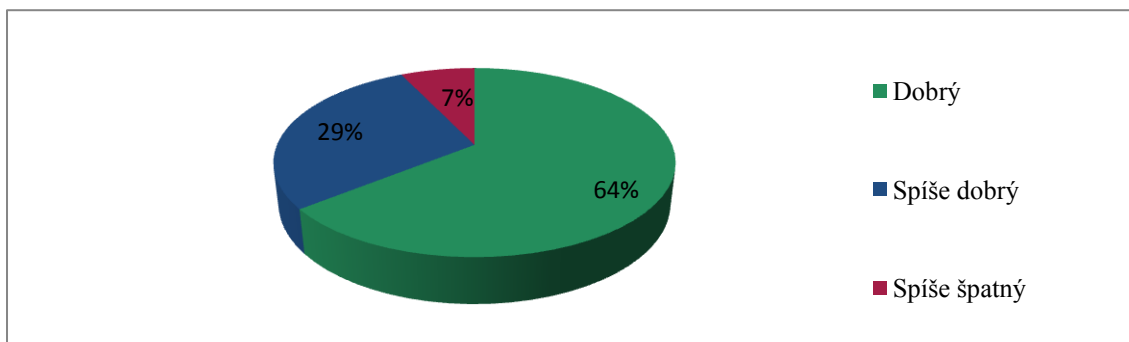


Zdroj: Vlastní šetření

43 % bylo se stravováním naprosto spokojeno, 29 % pak bylo spíše spokojeno, 14 % z dotazovaných nevědělo, a shodně 7 % si o stravování myslí, že nebylo kvalitní nebo spíše nebylo kvalitní.

Jaký byl váš celkový dojem z ubytovacího zařízení?

**Graf 8: Jaký byl váš celkový dojem z ubytovacího zařízení?**

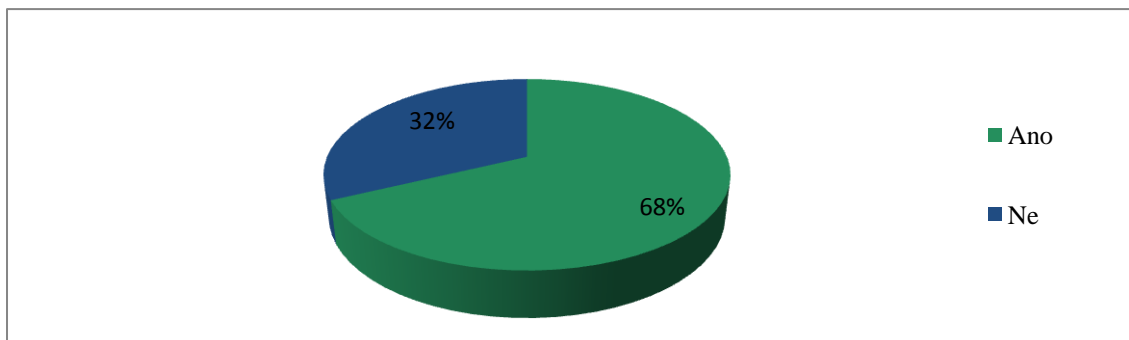


Zdroj: Vlastní šetření

Celkový dojem z ubytovacího zařízení byl ve většině případů dobrý, jelikož 64 % odpovědělo, že dobrý a 29 %, že spíše dobrý. Pouhých 7 % shledávalo celkový dojem jako spíše špatný. Možnost nevím a špatný pak nezvolil nikdo.

Otázka č. 7 - Využili jste při svých návštěvách nebo návštěvě některé stravovací zařízení (restauraci, cukrárnu, kavárnu apod.)?

**Graf 9: Využili jste při svých návštěvách, nebo návštěvě některé stravovací zařízení (restauraci, cukrárnu, kavárnu apod.)?**



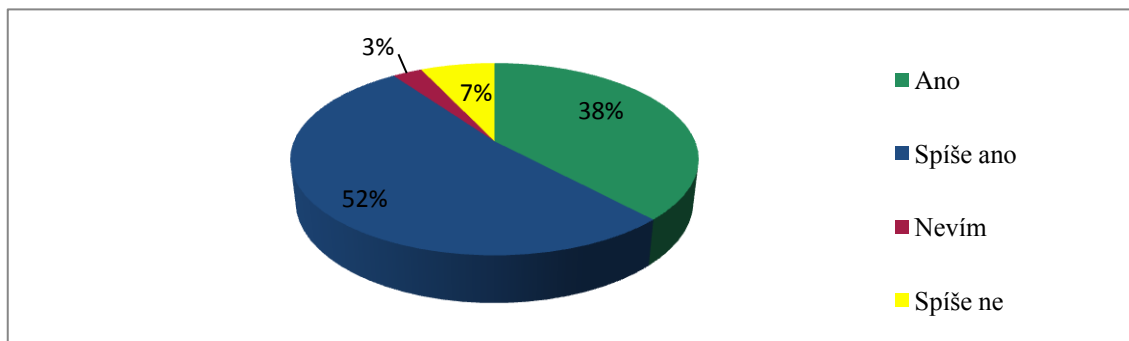
Zdroj: Vlastní šetření

Nadpoloviční většina, tedy 68 %, se při své návštěvě stravovala v některém ze stravovacích zařízení v Kutné Hoře. 32 % pak těchto zařízení při návštěvě nevyužilo.

Otázka č. 8 - Pokud jste využili stravovací zařízení, co si myslíte o daném stravovacím zařízení?

Poskytovalo stravovací zařízení kvalitní služby (obsluha, apod.)?

**Graf 10: Pokud jste využili stravovací zařízení, co si myslíte o daném stravovacím**

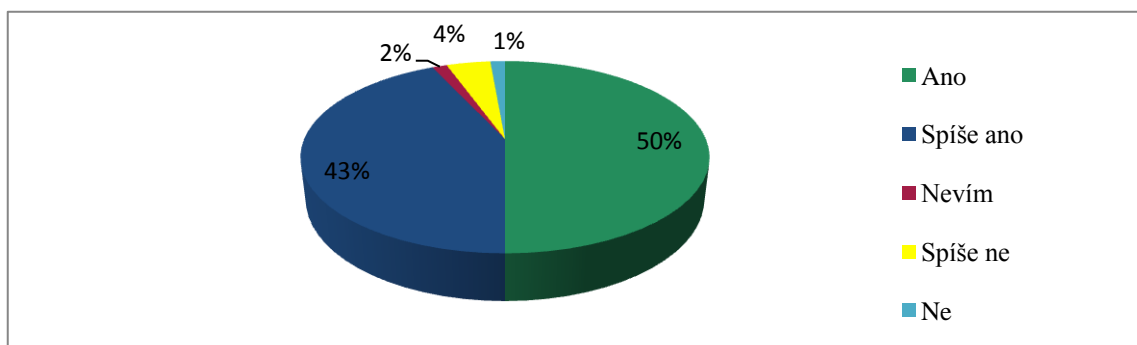


Zdroj: Vlastní šetření

38 % bylo se službami naprosto spokojeno, 52 % pak spíše ano, 3 % ze všech dotazovaných nedokázaly odpovědět a vybraly si možnost nevím. Pouhých 7% bylo se službami spíše nespokojeno. Nikdo z dotazovaných pak nezvolil možnost ne.

Byla kvalita jídla a pití dobrá?

**Graf 11: Byla kvalita jídla a pití dobrá?**

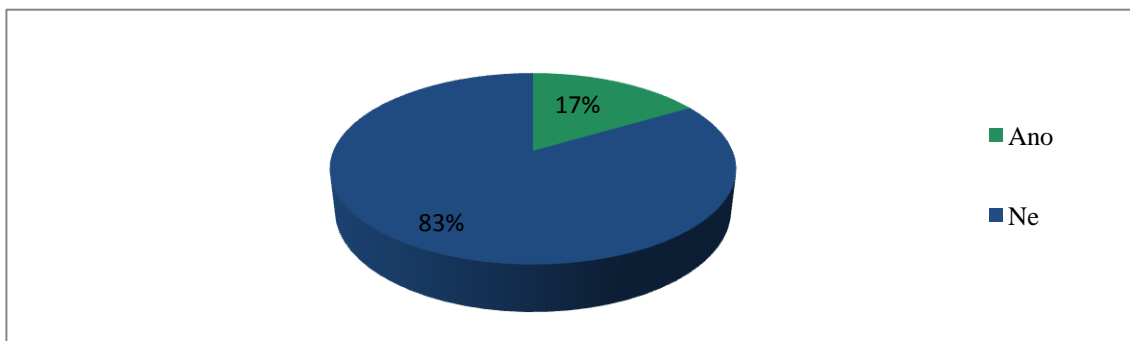


Zdroj: Vlastní šetření

Dotazovaní byli opět s kvalitou jídla a pití převážně spokojeni, jelikož 50 % odpovědělo, že ano a 43 %, že spíše ano. 2 % pak odpověď neznaly a zvolily možnost nevím. Menší počet procent tvořily ti, co si mysleli, že kvalita nebyla dobrá, konkrétně 4 % procenta se myslí, že spíše ne a 1%, že ne.

Otázka č. 9 - Využili jste při svých návštěvách nebo návštěvě městskou hromadnou dopravu?

**Graf 12: Využili jste při svých návštěvách, návštěvě městskou hromadnou**



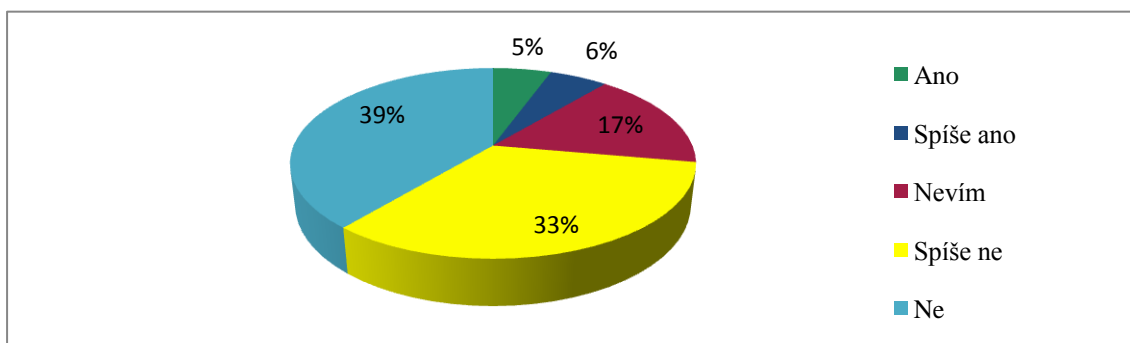
Zdroj: Vlastní šetření

Většina těch, co navštívila Kutnou Horu, nevyužila městské hromadné dopravy, jelikož 83 % odpovědělo záporně. Pouze 17 % návštěvníků využilo městskou hromadnou dopravu.

Otázka č. 10 - Pokud jste využili městskou hromadnou dopravu, co si myslíte o této dopravě?

Má Kutná Hora dostatečné rozmístění zastávek?

**Graf 13: Má Kutná Hora dostatečné rozmístění zastávek?**

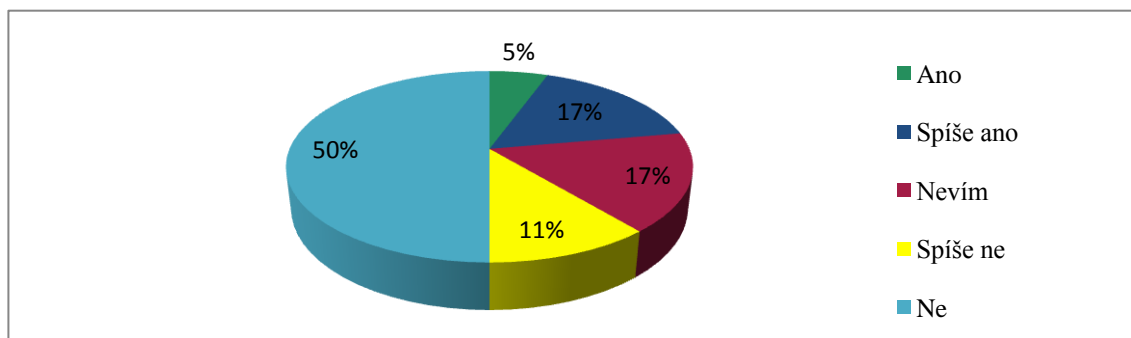


Zdroj: Vlastní výzkum

Z následující otázky vyplývá, že rozmístění zastávek je nedostatečné, jelikož 39 % si myslí, že je rozmístění nedostatečné a 33 %, že spíše není. 17 % pak zvolilo možnost nevím. A pouhých 6 % se domnívá, že rozmístění je spíše dostatečné a 5 %, že je dostatečné.

Je frekvenčnost dopravy dostačující?

**Graf 14: Je frekvenčnost dopravy dostačující?**

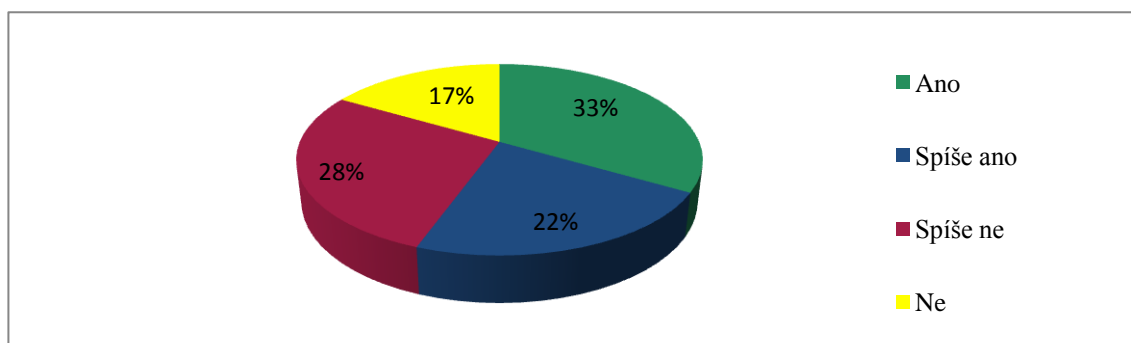


Zdroj: Vlastní šetření

Z následující otázky je vidět, že i frekvenčnost městské hromadné dopravy je nedostačující, jelikož 50 % označilo odpověď ne a 11 %, že spíše ne. 17 % ze všech dotazovaných nevědělo. Za dostatečnou ji shledává 5 % a za spíše dodatečnou 17 %. Možnost nevím v této otázce neoznačil nikdo.

Má Kutná Hora přehledné označení dopravy?

**Graf 15: Má Kutná Hora přehledné označení dopravy?**



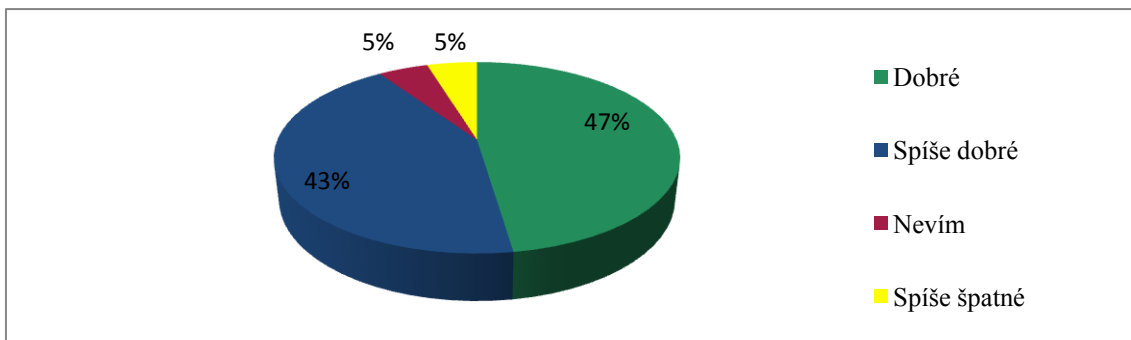
Zdroj: Vlastní šetření

S označením dopravy jsou pak lidé již více spokojeni, jelikož největší počet procent, tedy 33 % odpovědělo, že ano, dalších 22 %, že spíše ano. 28 % pak s označením spíše není spokojeno a 17 % pak není vůbec spokojeno.

Otázka č. 11 - Pokud jste nastupovali, či vystupovali na kutnohorské autobusové stanici, co si myslíte o této stanici?

Je označení odjezdů a příjezdů autobusů přehledné?

**Graf 16: Je označení odjezdů a příjezdů autobusů přehledné?**

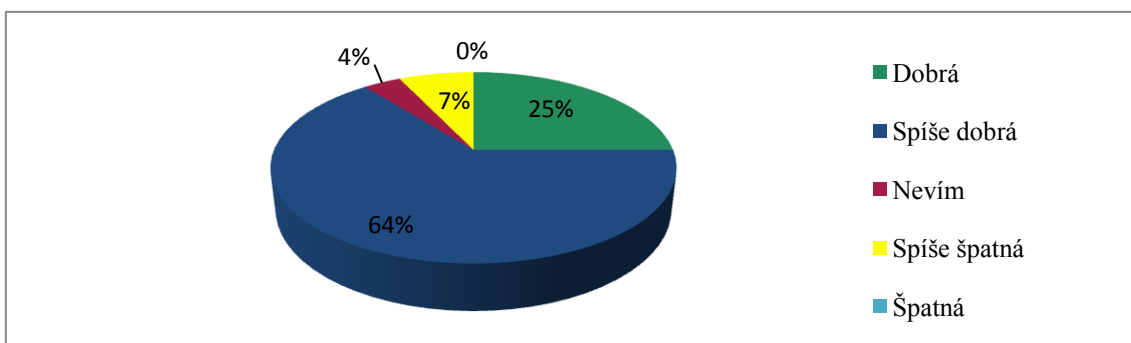


Zdroj: Vlastní šetření

Z odpovědí vyplývá, že označení autobusů na autobusové stanice je pro většinu dostačující, jelikož 47 % odpovědělo, že označení je dobré, dalších 43 % odpovědělo, že je spíše dobré. 5 % nevědělo a shodných 5 % se domnívá, že označení je spíše špatné. Možnost špatné nevolil nikdo z dotazovaných.

Je údržba autobusové stanice dobrá?

**Graf 17: Je údržba autobusové stanice dobrá?**

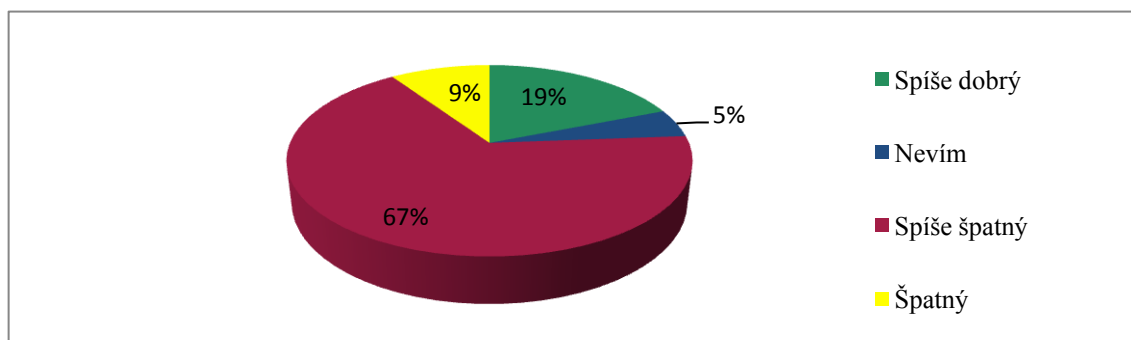


Zdroj: Vlastní šetření

Taktéž údržba autobusové stanice se zdá dotazovaným dostačující, jelikož 25 % odpovědělo, že je údržba dobrá a až 64 % se zdá spíše dobrá. Pouhé 4 % nevěděly. 7 % si pak o údržbě myslí, že spíše není dobrá. Odpověď spíše špatná nevolil nikdo z dotazovaných.

Je komfort na autobusové stanici dostatečný (dostatečné přístřeší, místa na sezení, možnost občerstvení apod.)?

**Graf 18: Je komfort na autobusové stanici dostatečný (dostatečné přístřeší, místa na sezení, možnost občerstvení apod.)?**



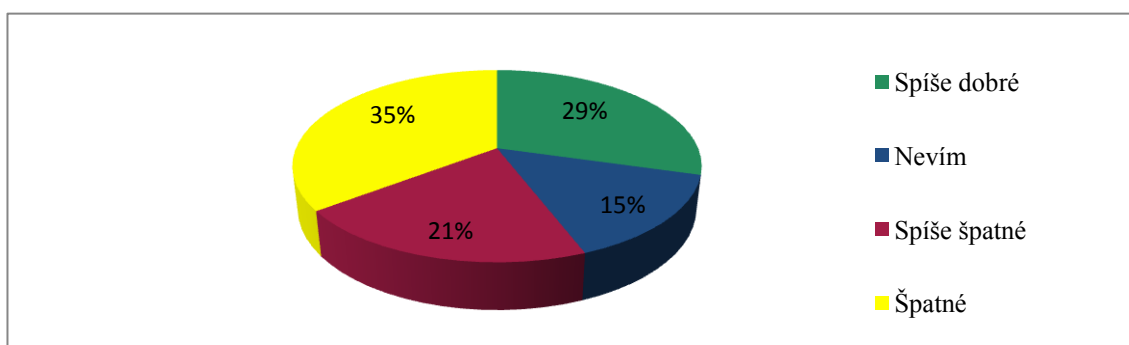
Zdroj: Vlastní šetření

Komfort autobusové stanice shledávají dotazovaní již nedostatečný, jelikož 67 % odpovědělo spíše špatný a 9 % připadá špatný. 5 % nedokázalo odpovědět a pouhým 19 % připadá komfort spíše dobrý. Možnost dobrý nevolil nikdo z dotazovaných.

Otázka č. 12 - Pokud jste při návštěvě Kutné Hory použili vlakovou dopravu a nastupovali jste či vystupovali na hlavním nádraží, co si myslíte o tomto nádraží?

Je označení odjezdů a příjezdů vlaků dobré?

**Graf 19: Je označení odjezdů a příjezdů vlaků dobré?**

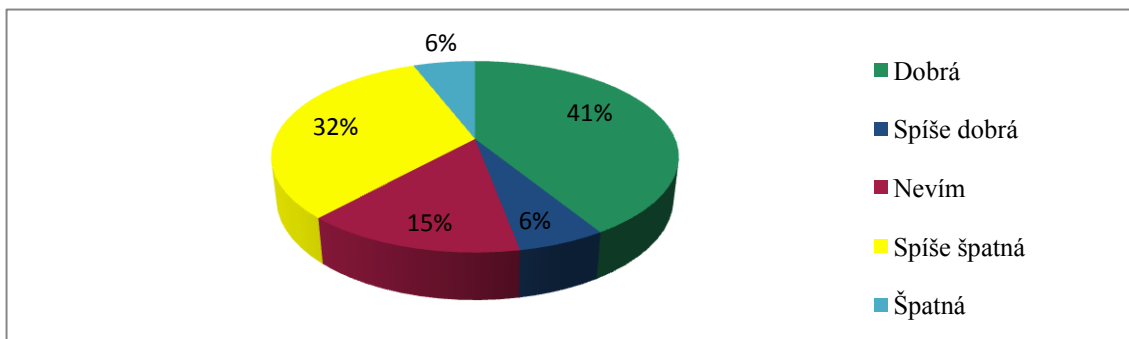


Zdroj: Vlastní šetření

Označení vlaků shledávají dotazovaní spíše nedostačující, až 35 % zvolilo odpověď špatné a 21 % spíše špatné. 15 % dotazovaných nevědělo. 29 % se domnívá, že označení je spíše dobré. Možnost dobré pak nevolil vůbec nikdo.

Je údržba vlakového nádraží dostatečná?

**Graf 20: Je údržba vlakového nádraží dostatečná?**

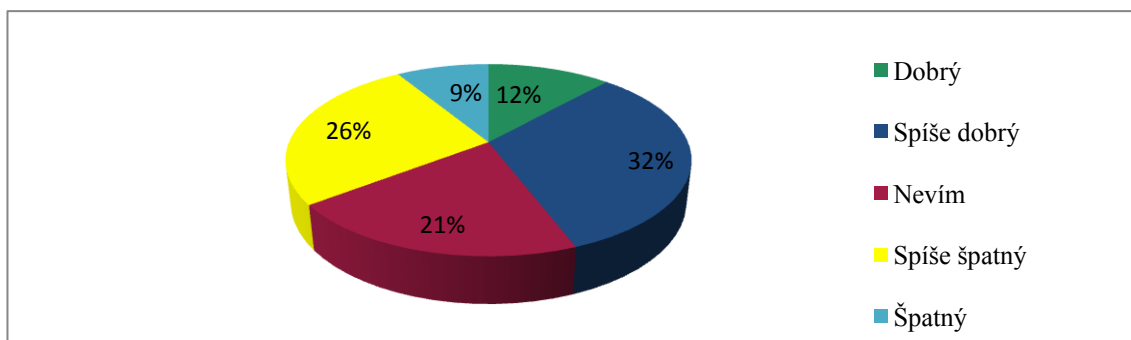


Zdroj: Vlastní šetření

S údržbou na hlavním vlakovém nádraží jsou dotazovaní také spíše spokojeni, i když procento spokojených je jen o něco málo vyšší, než procento nespokojených. 41 % si myslí, že údržba je dobrá a 6 %, si myslí, že je spíše dobrá. Celkem 15 % nedokázalo odpovědět a zvolilo možnost nevím. 32 % pak shledává údržbu jako spíše špatnou a 6 % jako špatnou.

Je komfort na vlakovém nádraží dostatečný (dostatečné přístřeší, místa na sezení, možnost občerstvení apod.)?

**Graf 21: Je komfort na vlakovém nádraží dostatečný (dostatečné přístřeší, místa na sezení, možnost občerstvení apod.)?**



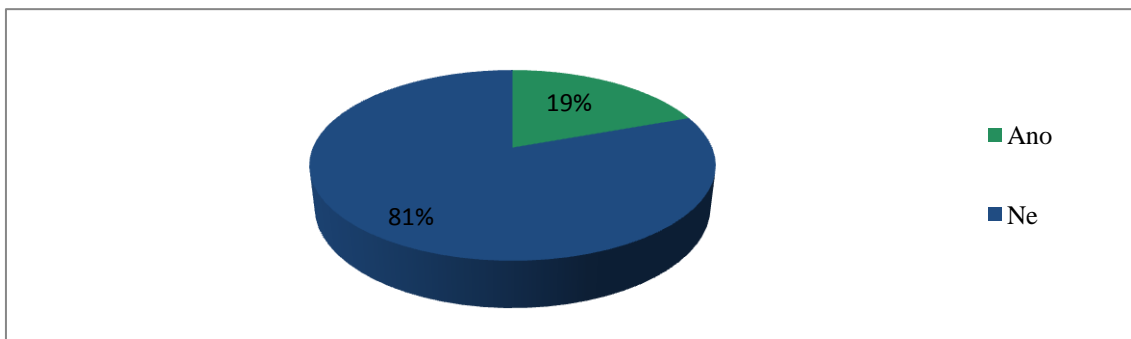
Zdroj: Vlastní šetření

Komfort na vlakovém nádraží je pro návštěvníky spíše uspokojivý, i když počet spokojených návštěvníků je jen o něco málo větší, než počet nespokojených návštěvníků. Zde 32 % odpovědělo, že je spíše dobrý a 12 %, že je dobrý. Celkem 21 % zaškrtno odpověď nevím. 26 % dotazovaným pak připadá spíše špatný a 9 % špatný.



Otázka č. 13 - Využily jste služeb informačního centra?

**Graf 22: Využily jste služeb informačního centra?**

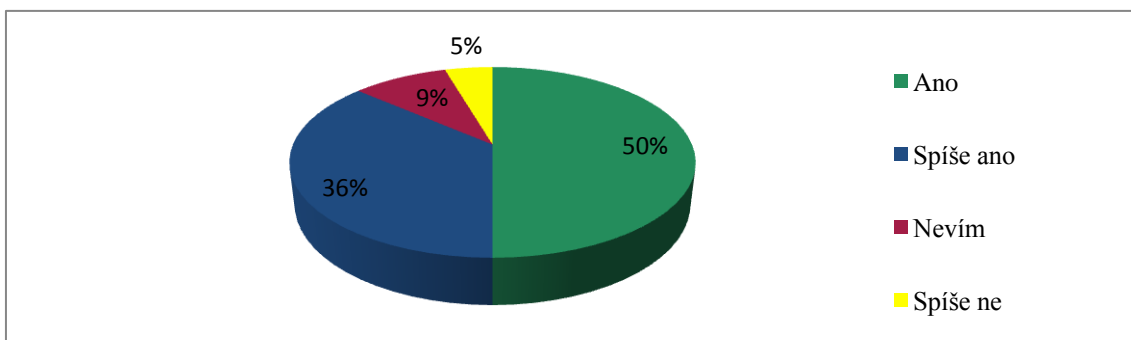


Zdroj: Vlastní šetření

Většina českých turistů, až 81 %, při své návštěvě nevyužila služeb informačního centra. Pouhých 19 % pak tyto služby využila.

Otázka č. 14 - Byly jste spokojeni se službami informačního centra.

**Graf 23: Byly jste spokojeni se službami informačního centra?**

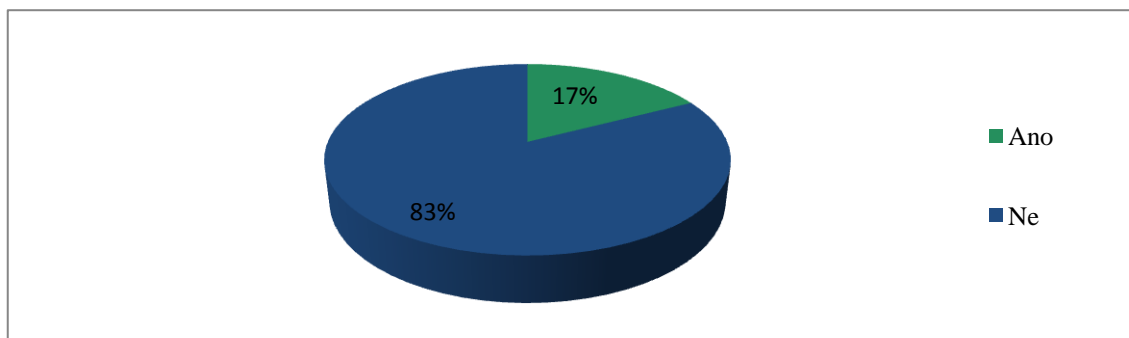


Zdroj: Vlastní šetření

Se službami informačního centra jsou návštěvníci převážně spokojeni, polovina z dotazovaných, tedy 50 % zvolilo možnost ano, dalších 36% zvolilo možnost spíše ano. 9 % nedokázalo na otázku odpovědět. Pouhých 5% bylo se službami nespokojeno a zvolilo možnost spíše ne. Možnost ne nezvolil nikdo z dotazovaných.

Otázka č. 15 - Je nějaká věc, kterou byste na Kutné Hoře změnili?

**Graf 24: Je nějaká věc, kterou byste na Kutné Hoře změnili?**



Zdroj: Vlastní šetření

83 % ze všech dotazovaných by na Kutné Hoře nic neměnilo. Zbýlých 17 % by provedlo nějaké změny. Mezi návrhy změn se objevily tyto návrhy: více parkovacích míst, lepší noční život, uspořádání vinobraní, více linek MHD, více obchodů, lepší propagace Kutné Hory, odstranění kostek na náměstí a bezbariérové nádraží.

### 5.3 Vyhodnocení hypotéz

První hypotéza, zda je Kutná Hora navštěvována především kvůli jejím historickým památkám se jednoznačně potvrdila, jelikož procento návštěvníků památek, ať už individuálně nebo s průvodcem je vyšší než ostatní důvody návštěvy. Z druhé otázky jasně vyplývá, že si tyto návštěvníci myslí, že je o tyto památky dostatečně pečováno, je však důležité v tomto standardu vytrvat, aby město neztratilo spokojené návštěvníky. Zároveň je však nutné rozvíjet i další oblasti primární nabídky, jelikož i ty mají určité procento návštěvnosti a podporují tedy cestovní ruch v Kutné Hoře.

Taktéž druhá hypotéza byla potvrzena, jelikož pouhých 13 % ze všech návštěvníků se zde i ubytovalo, což znamená, že čeští turisté preferují jednodenní návštěvy. Ti se zde ubytovali, však byli s ubytovacími zařízeními ve většině případů spokojeni, a to ve všech směrech, což znamená, že si Kutná Hora udržuje vysoký ubytovací standart. Taktéž byli návštěvníci spokojeni se stravovacími zařízeními, které využívají i jednodenní návštěvníci. Je důležité, aby město dbalo na tyto služby, jelikož

i ty mohou ovlivnit návštěvníka, který bude z města odjíždět spokojen a rád se do Kutné Hory opět vrátí.

Třetí hypotéza byla též potvrzena, některé služby sekundární nabídky jsou opravdu na vysoké úrovni a návštěvníci jsou s nimi převážně spokojeni, najdou se, ale i oblasti sekundární nabídky, které by bylo potřeba zlepšit, tak aby se podpořila návštěvnost města. Stravovací, ubytovací a informační služby v oblasti cestovního ruchu poskytují zákazníkům kvalitní servis, což se odráží ve spokojenosti návštěvníků v těchto oblastech. Naproti tomu jako velmi slabé místo se na základě dotazníku ukázala doprava. Jako nejvýznamnější problém v oblasti dopravy se jeví městská hromadná doprava, jelikož zde dohromady 72 % vyjádřilo svou nespokojenost s rozmístěním zastávek v Kutné Hoře a zároveň je i 61 % nespokojeno s frekvenčností této dopravy. Dalším kritickým místem se ukázal komfort na autobusové stanici, zde je až 76% z dotazovaných nespokojeno. Problémem se neukázala jen autobusová doprava, ale i vlaková, zde jsou dotazovaní nespokojeni především s označením vlaků, a to až z 56%.

Na základě provedeného vyhodnocení dotazníkového šetření se tedy potvrdily všechny tři předem stanovené hypotézy.

## 6 NÁVRHY ŘEŠENÍ

Vyhodnocení dotazníku poskytlo mnoho poznatků, na základě kterých lze vypracovat návrhy řešení, tak aby se zvýšila návštěvnost a zároveň i spokojenost návštěvníků s cestovním ruchem Kutné Hory.

Návštěvníci jsou s primární nabídkou spokojeni, to je především důvod, proč má Kutná Hora tak vysokou návštěvnost. Je tedy třeba zachovat současný standart, popřípadě ho ještě vylepšit a dostatečně pečovat, jak o historické památky a další turistické cíle, tak o pořádané akce.

Taktéž je důležité dbát na složky sekundární nabídky. Některé jsou na vysoké úrovni, ale i tak se musí dbát na to, aby kvalita zůstala zachována. Na základě dotazníku se ukázalo, že jsou návštěvníci v některých oblastech sekundární nabídky nespokojeni, a to zejména s dopravou. Jako největší problém se ukázala zejména městská hromadná doprava. V této oblasti je problém způsobený tím, že má město nedostatečné rozmístění zastávek, jelikož celé město obsluhuje pouze jedna linka, což vede často k přeplnění kapacity autobusů. Také žádná ze zastávek není v blízkosti památek, což je samozřejmě pro turisty, kteří město neznají velmi nepříjemné. Město by určitě mělo zvážit větší rozmístění zastávek a rozšíření linek, aby byli spokojeni nejen turisté, ale i samotní obyvatelé. Dalším problémem se pak ukázala frekvenčnost městské hromadné dopravy, zde je zejména největší problém s nenávazností této dopravy na vlakové spojení, kde jsou veliké časové prostoje. Opět by bylo výhodné zlepšit časy jednotlivých autobusů, aby lépe navazovaly na vlakovou dopravu.

Jako další neuspokojivé místo se dle dotazníku ukázal komfort na autobusové stanici. Jako přístřešek a místo k sezení zde slouží jediná malá čekárna, která má navíc omezenou otevírací dobu a dále omezený počet nezastřešených laviček před ní. Tudiž si zde lidé často nemohou při čekání na autobus sednout, a zejména za nepříznivého počasí se nemají ani kam schovat. Tento problém by určitě chtěl řešit přidáním přístřešků a také laviček.

Dalším, ale již ne tak výrazným problémem se ukázalo označení vlaků, zde se nabízí jednoduché řešení instalací ukazatelů odjezdů a příjezdů vlaků u jednotlivých kolejí, které v Kutné Hoře chybí. Zároveň by zde byla možnost zvýšení spokojenosti návštěvníků s komfortem na vlakovém nádraží, a to prodejem občerstvení,

jelikož v nejbližším okolí vlakového nádraží se nenachází žádná možnost zakoupit jídlo či pití, kromě jednoho automatu na teplé nápoje umístěného v čekárně vlakového nádraží.

Další inspirací pro změny přinesla poslední otázka, kde mohli dotazovaní uvést své návrhy na zlepšení Kutné Hory.

Hned několik lidí navrhlo větší počet parkovacích míst, tento problém je patrný zejména v centru, kde je prakticky nemožné zaparkovat. Řešení situace je však obtížné, jelikož se v centru nenachází moc míst, kde by mohlo nové parkoviště vzniknout.

Několik z dotazovaných by chtělo zlepšit noční život, tento návrh by se určitě dal realizovat atraktivnější nabídkou podniků pro noční život, aby město ožilo i v nočních hodinách.

Mezi návrhy se též objevoval návrh na uspořádání vinobraní. Nejbližší vinobraní se pořádá na zámku Kačina v blízkosti Kutné Hory. Toto vinobraní má opravdu vysokou návštěvnost, kdyby se tedy vinobraní pořádalo i v Kutné Hoře určitě by to podpořilo návštěvnost města.

Několik respondentů uvedlo i zavedení více linek MHD, tento problém však již byl zmíněn v předešlé kapitole.

Mezi návrhy se objevilo i to, že dotazovaní by chtěli ve městě více obchodů. Problémem Kutné Hory však je, že pokud se někde otevře nový obchod, tak ve většině případů se za krátkou chvíli opět zavře, a tudíž má město nedostatečný počet obchodů, proto by se tento návrh realizoval opravdu obtížně, jelikož vše spíše záleží na jednotlivých obchodnících.

Další z návrhů bylo zlepšení propagace Kutné Hory. Dle peněz vynaložených na reklamu, by se mohlo zdát, že propagace města je dostačující, přesto hned několik respondentů uvedlo za návrh zlepšení propagace města, tudíž by se mělo uvážit, zda jsou zvolené prostředky dostatečně efektivní.

Několik z dotazovaných podalo návrh na odstranění dlažebních kostek v centru měst, tato dlažba však podtrhuje historický charakter města, a přesto, že se dlažba může zdát mnohým nepraktická, vhodně doplňuje vzhled celého města, a proto je určitě lepší dlažební kostky ve městě ponechat.

Posledním z návrhů, který dotazovaní uváděli, bylo vytvoření bezbariérového nádraží, tento návrh by určitě do města přitáhl mnoho nových, zejména zdravotně hendikepovaných návštěvníků, problémem však je finanční náročnost tohoto projektu, a bylo by nutné provést opravdu detailní analýzy, zda se tento projekt městu vyplatí.

## ZÁVĚR

Ve své práci jsem vypracovávala téma „Cestovní ruch v Kutné Hoře a jeho vliv na rozvoj města“. Téma jsem si zvolila, jelikož je cestovní ruch velice významnou součástí dnešní doby a prolíná se do mnoha dalších oblastí, proto je možnost zpracování tohoto tématu opravdu široká. Já jsem si pro účely své bakalářské zvolila zejména vymezení základního pojmu tak, aby ti čtenáři, co se v daném oboru neorientují, získali základní informace o cestovním ruchu. Dále se již orientují na ekonomiku cestovního ruchu, jelikož cestovní ruch má veliký vliv na ekonomiku, a to nejen v jednotlivých regionech, ale i na ekonomiku státu. Aby však mohl cestovní ruch efektivně fungovat, je důležitý i dobrý marketing, proto i jemu je věnována část této práce.

Pro získání lepšího přehledu o městě Kutná Hora práci doplňuji o základní údaje o městě, jako je historie, vznik názvu a další. Také zde uvádím význam světové organizace UNESCO a jejím vlivu na město Kutná Hora, jelikož Kutná Hora je jedním z měst zapsaných na seznamu UNESCO.

V další části provádím analýzu cestovního ruchu Kutné Hory, popisují zde jednotlivé složky primární nabídky, kvůli kterým turisté město navštěvují. Dále popisují i jednotlivé služby ze sekundární nabídky, které město nabízí.

Jak již bylo zmíněno, cestovní ruch je velmi významnou oblastí dnešní společnosti, totéž samozřejmě platí i pro Kutnou Horu. Toto město je pro turisty velice atraktivní destinací, a proto má cestovní ruch vliv na velké množství pracovních příležitostí v oblasti cestovního ruchu, dále také na rozpočet města. Obě tyto skutečnosti pak mají ve výsledku za následek rozvíjení města. Na rozvoj města mají vliv i finance získané z fondů a dotací, které zkvalitňují jak primární tak sekundární nabídku, čímž také mají určitý vliv i na samotný rozvoj města.

V předposlední části provádím vlastní výzkum, kde se pomocí dotazníkového šetření snažím najít odpovědi na předem stanovené hypotézy. První hypotéza říká, že návštěvníci navštěvují Kutnou Horu, zejména pro její atraktivní památky. Druhá hypotéza říká, že u českých návštěvníků převládá jednodenní návštěva, a proto se zde spíše neubytovávají. Poslední hypotéza pak říká, že návštěvníci jsou spokojeni s primární nabídkou Kutné Hory, kdežto ta sekundární je v některých případech nedostačující té primární. V podstatě se během dotazníkového šetření všechny

tři hypotézy potvrdily. Na základě těchto výsledků byly navrženy možná řešení. Nedostatkem těchto řešení je, že jsou navržena na základě podnětu zvenčí, pro lepší rozvoj města by bylo vhodné provést i šetření u obyvatel města, bohužel pak by rozsah této práce byl příliš veliký.

Na základě provedeného dotazníku pak byla odhalena slabá místa, zde se jako největší problém ukázala doprava. Proto v poslední kapitole na základě těchto zjištění uvádím návrhy, jak by bylo možné zlepšit dopravu a další oblasti, a tím i zlepšit cestovní ruch v Kutné Hoře, aby se potenciál města v cestovním ruchu zlepšil.

Je tudíž patrné, že cíl, který jsem si pro svou práci vymezila, konkrétně analyzovat cestovní ruch v Kutné Hoře, dále provést analýzu vlivu cestovního ruchu na rozvoj města, a také navrhnout zlepšení v oblasti cestovního ruchu, jsem v bakalářské práci splnila.

Nejvýznamnější poznatky, získané na základě vypracování bakalářské práce jsou takové, že cestovní ruch je významnou součástí moderní společnosti. Není důležitý jen pro účastníky cestovního ruchu, kteří díky němu získávají nové zkušenosti, zážitky načerpají nové síly apod., ale je důležitý i pro stát a jednotlivé regiony uvnitř státu, které se díky němu mohou rozvíjet, ať už v podobě financí, které plynou z cestovního ruchu, nebo v podobě velkého množství pracovních míst, ať už přímo v oblasti cestovního ruchu nebo jen v související oblasti. Zároveň však cestovní ruch vyžaduje i mnoho nákladů, ať už na jeho zajištění nebo na jeho propagaci. Jedním z takových regionů, který podstatnou měrou těží z výhod cestovního ruchu je i Kutná Hora, zejména díky své atraktivní nabídce primárních služeb cestovního ruchu. Přesto, i přes veliký vliv cestovního ruchu, má město v této oblasti co zlepšovat, a to především v oblasti sekundárních služeb cestovního ruchu.



## SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

### Česká literatura

BERÁNEK, J. *Ekonomika cestovního ruchu*. Praha: MAG CONSULTING s.r.o, 2013. ISBN 978-80-86724-46-1.

BOUDOVÁ, D., HLAVÁČEK, R., HURIN, M. a R. INQUORT. *Kutná Hora a okolí, turistický průvodce*. Praha: Kartografie Praha, a.s. 2002. ISBN 80-7011-713-3.

DUDÁK, V. *Kutnohorský poutník aneb Kutnou Horou ze všech stran*. Praha: Baset, 2004. ISBN 80-7340-035-9.

DVOŘÁČEK, P. *České památky UNESCO*. Praha: Fragment, 2008. ISBN 978-80-253-0754-0.

JAKUBÍKOVÁ, D. *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada Publishing, a.s., 2012. ISBN 978-80-247-4209-0.

KOŠTÁL, V. a R. KOŠTÁLOVÁ. *Kolínsko a Kutnohorsko, Historická sídla středočeského kraje*. Brno: Barrister & Principal, 2013. ISBN 978-80-87474-91-4.

NĚMČANSKÝ, M. *Analýza a kalkulace v cestovním ruchu*. Karviná: Slezská univerzita v Opavě a Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné, 2001. ISBN 80-7248-094-4.

PÁSKOVÁ, M. a J. ZELENKA. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002. ISBN 978-80-7201-880-2.

RYGLOVÁ, K. *Cestovní ruch*. Ostrava: Key Publishing, s.r.o., 2009. ISBN 978-80-7410-028-6.

RYGLOVÁ, K., M. BURIAN, a I. VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch-podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada Publishing, a.s., 2011. ISBN 978-80-247-4039.

ZICHOVÁ, J. a M. Palatková. *Ekonomika turismu*. Grada Publishing, a.s., 2014. ISBN 978-80-247-3643-3.

### Internetové zdroje

BOBOVÁ DRÁHA. *Bobová dráha v Kutné Hoře*. [online]. © 2012 [cit. 2014-11-24]. Dostupné z: <http://www.bobovadrahakutnahora.cz/bobova-draha.php>

ČESKÁ NÁRODNÍ BANKA. *Platební bilance v CZK - 2013*. [online]. © 2003 -2015 [cit. 2015-01-05]. Dostupné z:

[http://www.cnb.cz/cs/statistika/platebni\\_bilance\\_stat/platebni\\_bilance\\_q/bop\\_czk\\_2013.htm](http://www.cnb.cz/cs/statistika/platebni_bilance_stat/platebni_bilance_q/bop_czk_2013.htm)

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Modul zaměstnanosti cestovního ruchu - počet pracovních míst a zaměstnaných osob v cestovním ruchu v ČR podle odvětví*. [online]. 22. 1. 2015 [cit. 2015-01-25]. Dostupné z:

[http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/modul\\_zamestnanosti\\_cestovniho\\_ruchu](http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/modul_zamestnanosti_cestovniho_ruchu)

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Vývoj vybraných ukazatelů v OS ORP Kutná Hora 2001-2012*. [online]. 16. 9. 2014 [cit. 2015-01-22]. Dostupné z:

[http://www.czso.cz/xs/redakce.nsf/i/vyvoj\\_vybranych\\_ukazatelu\\_v\\_so\\_orp\\_kutna\\_hora\\_2001\\_2012](http://www.czso.cz/xs/redakce.nsf/i/vyvoj_vybranych_ukazatelu_v_so_orp_kutna_hora_2001_2012)

DENMARK - OBČANSKÉ SDRUŽENÍ. *Naučná cykloturistická stezka „Kolem Kutné Hory“*. [online]. [cit. 2014-11-24]. Dostupné z:

<http://denemark.jidol.cz/projekty/cykloturisticka-ns-okolo-kutne-hory/>

GALERIE GASK. *O nás*. [online]. [cit. 2014-11-24]. Dostupné z:

<http://www.gask.cz/cs/navsteva/o-nas>

KUDY Z NUDY. *Rozhledna na Kaňku a Havířská bouda*. [online]. © 2014 [cit. 2014-11-24]. Dostupné z: <http://www.kudyznudy.cz/Aktivity-a-akce/Aktivity/Rozhledna-na-Kanku-a-Havirska-bouda.aspx>

KUTNÁ HORA. *Kutná Hora turistická mapa*. [online]. 30. 01. 2015 [cit. 2015-01-15]. Dostupné z:

<http://www.destinace.kutnahora.cz/oxidHlwem9iPTAmcj0xMyZsPWoxJmU9JmlkcGFyZW50PTEmaWRwb2xvej0zNg-->

KUTNÁ HORA INFORMAČNÍ PORTÁL. *XVIII. ročník mezinárodního bienále interpretační kytarové soutěže Kutná Hora 2015*. [online]. [cit. 2014-10-23]. Dostupné z: <http://www.kutnahora.cz/index.php?sec=4&cid=19&aid=144>

KUTNÁ HORA INFORMAČNÍ PORTÁL. *Nabídka informačních center*. [online]. [cit. 2014-11-20]. Dostupné z: <http://www.kutnahora.cz/index.php?sec=1&cid=109>

KUTNOHORSKÁ KOCÁBKA. *Historie festivalu*. [online]. © 2015 [cit. 2015-01-05]. Dostupné z: <http://www.kocabka.wz.cz/index.php?id=historie-festivalu>

KUTNOHORSKÉ LÉTO. *O festivalu*. [online]. [cit. 2014-10-23]. Dostupné z: <http://www.kutnohorskeleto.cz/s/o-festivalu>

KUTNOHORSKÉ STRŽIBŘENÍ. *O slavnosti*. [online]. © 2014 [cit. 2014-10-23].  
Dostupné z: <http://www.stribreni.cz/uvodem> MARKETING. *Definice marketingu*.  
[online]. © 2008 [cit. 2014-12-09]. Dostupné z:  
[http://marketing.topsid.com/index.php?war=definice\\_marketingu](http://marketing.topsid.com/index.php?war=definice_marketingu)  
MĚSTSKÝ ÚŘAD KUTNÁ HORA. *Pravidla tvorby a použití prostředků zvláštního účelového účtu*. [online]. [cit. 2014-10-24]. Dostupné z:  
[http://www.mu.kutnahora.cz/data/pageadds/1887\\_Pravidla-FCR.pdf](http://www.mu.kutnahora.cz/data/pageadds/1887_Pravidla-FCR.pdf)  
MĚSTSKÝ ÚŘAD KUTNÁ HORA. *Rozpočet marketingového plánu Fondu cestovního ruchu pro rok 2014*. [online]. [cit. 2014-10-24]. Dostupné z:  
[http://www.mu.kutnahora.cz/data/pageadds/1890\\_FCR2014-rozpocet.pdf](http://www.mu.kutnahora.cz/data/pageadds/1890_FCR2014-rozpocet.pdf)  
MĚSTSKÝ ÚŘAD KUTNÁ HORA. *Marketingová koncepce rozvoje cestovního ruchu*. [online]. [cit. 2014-12-03]. Dostupné z:  
[http://www.mu.kutnahora.cz/data/pageadds/831\\_strategie1.pdf](http://www.mu.kutnahora.cz/data/pageadds/831_strategie1.pdf)  
MĚSTSKÝ ÚŘAD. *Obecně závazná vyhláška města č.6/2013*. [online]. [cit. 2014-11-23]. Dostupné z: [http://www.mu.kutnahora.cz/data/pageadds/315\\_Vy%2006-13.htm](http://www.mu.kutnahora.cz/data/pageadds/315_Vy%2006-13.htm)  
MĚSTSKÝ ÚŘAD KUTNÁ HORA. *Rozpočet města Kutná Hora 2014*. [online]. 17. 12. 2013 [cit. 2014-11-10]. Dostupné z:  
[http://www.mu.kutnahora.cz/data/pageadds/1867\\_SR\\_2014.pdf](http://www.mu.kutnahora.cz/data/pageadds/1867_SR_2014.pdf)  
MIDDLE CZECH. *Kutná Hora*. [online]. 10. 12. 2011 [cit. 2015-01-15]. Dostupné z:  
<http://middleczech.kr-stredocesky.cz/kutna-hora/>  
MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. *Dům bouřliváka Mikuláše Dačického čeká záchrana*. [online]. 24. 11. 2014 [cit. 2015-01-05]. Dostupné z:  
<http://mmr.cz/cs/ministerstvo/ministerstvo/pro-media/tiskove-zpravy/2014/dum-bourlivaka-mikulase-dacickeho-ceka-zachrana>  
MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. *Ministerstvo*. [online]. [cit. 2014-11-08]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/cs/Ministerstvo/Ministerstvo>  
MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. *Národní program podpory cestovního ruchu*. [online]. [cit. 2014-11-08]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/cs/Podpora-regionu-a-cestovni-ruch/Cestovni-ruch/Programy-Dotace/Narodni-program-podpory-cestovniho-ruchu-%282010-201>

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. *Příjezdový cestovní ruch 2009-2015*. [online]. 2014 [cit. 2014-11-08]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/getmedia/2b166ccd-58fe-4cdb-a81b-25910e9b52be/PCR-prezentace-2Q-2014.pdf>

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. *Ročenka cestovního ruchu 2012*. [online]. 03. 12. 2013 [cit. 2014-12-27]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/getmedia/a6bc21b6-0b35-45f9-8455-b3240d13b201/Cestovni-ruch-v-CR-2012.pdf>

NADACE KUTNÁ HORA - PAMÁTKA UNESCO. *O nás*. [online]. © 2011 [cit. 2014-11-07]. Dostupné z: <http://www.nadaceunesco.kh.cz/cs/o-nas/>

NADACE KUTNÁ HORA - PAMÁTKA UNESCO. *Výroční zpráva 2013*. [online]. © 2011 [cit. 2014-11-07]. Dostupné z: [http://www.nadaceunesco.kh.cz/files/vyrocní\\_zprava\\_2013.pdf](http://www.nadaceunesco.kh.cz/files/vyrocní_zprava_2013.pdf)

NADACE KUTNÁ HORA - PAMÁTKA UNESCO. *Založení nadace*. [online]. © 2011 [cit. 2014-11-07]. Dostupné z: <http://www.nadaceunesco.kh.cz/files/zalozeni-nadace.pdf>

OPERNÍ TÝDEN KUTNÁ HORA. *O projektu*. [online]. [cit. 2014-10-24]. Dostupné z: <http://www.opernityden.cz/agent.html>

ORTENOVA KUTNÁ HORA. *Poslání festivalu*. [online]. © 2008 - 2014 [cit. 2014-10-23]. Dostupné z: <http://www.okh.cz/fesival/festival-poslani/>

PRŮVODCOVSKÁ SLUŽBA KUTNÁ HORA. *Nabídka okruhů 2015*. [online]. © 2010 - 2015 [cit. 2015-01-05]. Dostupné z: <http://www.pruvodcikutnahora.cz/pruvodcovske-sluzby/nabidka-okruhu-2015>

REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM STŘEDNÍ ČECHY. *Obecné informace*. [online]. © 2008 [cit. 2014-10-31]. Dostupné z: <http://www.ropstrednicechy.cz/>

STŘEDOČESKÝ KRAJ. *Pravidla pro poskytování účelových dotací - dokumenty ke stažení*. [online]. © 2015 [cit. 2015-01-05]. Dostupné z: <http://www.kr-stredocesky.cz/web/regionalni-rozvoj/stredocesky-fond-cestovniho-ruchu>

STŘEDOČESKÝ KRAJ. *Středočeský fond cestovního ruchu*. [online]. © 2015 [cit. 2015-01-05]. Dostupné z: <http://www.kr-stredocesky.cz/web/regionalni-rozvoj/stredocesky-fond-cestovniho-ruchu>

STŘEDOČESKÝ KRAJ. *Tematické zadání Středočeského Fondu cestovního ruchu pro rok 2015*. [online]. © 2015 [cit. 2015-01-05]. Dostupné z: <http://www.kr-stredocesky.cz/documents/20541/3046011/Tematick%C3%A9%20zad%C3%A1n%C3%AD/0c1ff128-e997-4732-90ea-3a47d622f9dd>

UNWTO. *Understanding Tourism: Basic Glossary*. [online].[cit. 2014-10-23].

Dostupné z: <http://media.unwto.org/en/content/understanding-tourism-basic-glossary>

## **SEZNAM ZKRATEK**

UNESCO - Organizace spojených národů pro výchovu, vědu a kulturu

UNWTO - Světová organizace cestovního ruchu United Nations World Tourism  
Organization

ROP NUTS II SČ - Regionální operační program soudržnosti Střední Čechy

## SEZNAM GRAFŮ A TABULEK

### Seznam grafů

Graf 1: Navštívili jste někdy Kutnou Horu? .....	54
Graf 2: Jaký byl účel této návštěvy nebo návštěv? .....	55
Graf 3: Pokud jste navštívili některou z kutnohorských památek, myslíte si, že je o ní dobře pečováno (opravy, údržba, apod.)? .....	55
Graf 4: Pokud jste navštívili nějakou kulturní nebo společenskou akci byli jste spokojeni? .....	56
Graf 5: Byli jste ubytováni v některém z ubytovacích zařízení? .....	56
Graf 6: Poskytovalo ubytovací zařízení kvalitní služby (obsluha, úklid, apod.)? .....	57
Graf 7: Poskytovalo ubytovací zařízení kvalitní stravování? .....	57
Graf 8: Jaký byl váš celkový dojem z ubytovacího zařízení?.....	58
Graf 9: Využili jste při svých návštěvách, nebo návštěvě některé stravovací .....	58
Graf 10: Pokud jste využili stravovací zařízení, co si myslíte o daném stravovacím.....	59
Graf 11: Byla kvalita jídla a pití dobrá? .....	59
Graf 12: Využili jste při svých návštěvách, návštěvě městskou hromadnou.....	60
Graf 13: Má Kutná Hora dostatečné rozmístění zastávek?.....	60
Graf 14: Je frekvenčnost dopravy dostačující?.....	61
Graf 15: Má Kutná Hora přehledné označení dopravy? .....	61
Graf 16: Je označení odjezdů a příjezdů autobusů přehledné? .....	62
Graf 17: Je údržba autobusové stanice dobrá?.....	62
Graf 18: Je komfort na autobusové stanici dostatečný (dostatečné přístřeší, místa na sezení, možnost občerstvení apod.)?.....	63
Graf 19: Je označení odjezdů a příjezdů vlaků dobré? .....	63
Graf 20: Je údržba vlakového nádraží dostatečná?.....	64
Graf 21: Je komfort na vlakovém nádraží dostatečný (dostatečné přístřeší, místa na sezení, možnost občerstvení apod.)?.....	64
Graf 22: Využily jste služeb informačního centra? .....	65
Graf 23: Byly jste spokojeni se službami informačního centra? .....	65
Graf 24: Je nějaká věc, kterou byste na Kutné Hoře změnili?.....	66

## **Seznam tabulek**

Tabulka 1: Počet pracovních míst v cestovním ruchu v roce 2012 .....	15
Tabulka 2: Platební bilance cestovního ruchu v ČR za rok 2013 .....	17
Tabulka 3: Výdaje nadace v roce 2013 .....	25
Tabulka 4: Příjmy nadace v roce 2013 .....	26
Tabulka 5: Vývoj ubytovací kapacity v Kutné Hoře a okolí v letech 2006-2012 .....	37
Tabulka 6: Ceník - okruhy To nejlepší z Kutné Hory .....	40
Tabulka 7: Ceník - okruhy Pro náročné.....	40
Tabulka 8: Ceník - Krátké okruhy .....	41
Tabulka 9: Pořadí nejnavštěvovanějších měst ČR zahraničními turisty.....	45
Tabulka 10: Návštěvnost památek v letech 2007-2010 .....	46
Tabulka 11: Příjmy oddělení kultury a cestovního ruchu 2014.....	48
Tabulka 12: Výdaje Oddělení kultury a cestovního ruchu 2014 .....	49
Tabulka 13: Výdaje na Fond cestovního ruchu .....	49
Tabulka 14: Pohlaví respondentů .....	54
Tabulka 15: Věk respondentů .....	54



## SEZAM PŘÍLOH

Příloha A: Dotazník pro návštěvníky Kutné Hory.....	I
Příloha B: Příjmy Fondu cestovního ruchu Kutné Hory.....	IV
Příloha C: Výdaje Fondu cestovního ruchu Kutné Hory .....	V
Příloha D: Tematické zadání Středočeského fondu cestovního ruchu .....	VI
Příloha E: Mapa historického centra Kutné Hory.....	VII
Příloha F: Panorama Kutné Hory.....	VIII

## Příloha A: Dotazník pro návštěvníky Kutné Hory

Dobrý den, jmenuji se Tereza Mičíková, a tento dotazník slouží pro účely méjí bakalářské práce. Tímto bych Vás chtěla požádat o vyplnění tohoto dotazníku, zároveň bych Vám chtěla poděkovat za čas, který strávíte vyplněním dotazníku. Dotazník Vám zabere maximálně 5 minut. Účel tohoto dotazníku je zjistit spokojenost návštěvníků s Kutnou Horou.

(Pokud jste některou z činností uvedenou v dotazníku při návštěvě nevykonávali, nechte danou otázku nevyplněnou)

**Pohlaví:** a) žena b) muž  
**Věk:** a) 25 a méně b) 26-45 c) 46-65 d) 66 a více

1. **Navštívili jste někdy Kutnou Horu (kromě vykonávání pravidelné práce)?**

a) ano, navštěvuji ji často b) ano, párkrát jsem ji navštívil(a) c) ano, jednou  
d) nikdy

Pokud jste u otázky č. 3 zaškrtnli d), už nemusíte dále pokračovat!

2. **Jaký byl účel této návštěvy nebo návštěv? (Možnost zaškrtnout více odpovědí.)**

- a) Individuální návštěva historických památek
- b) Návštěva historických památek s průvodcem
- c) Návštěva příbuzného, známého, kamaráda
- d) Obchodní schůzka
- e) Návštěva kulturní nebo společenské akce
- f) Návštěva sportovní události
- g) Jiné.....

3. **Pokud jste navštívili některou z kutnohorských památek, myslíte si, že je o ní dobře pečováno (opravy, údržba, apod.)?**

a) ano b) spíše ano c) nevím d) spíše ne e) ne

4. **Pokud jste navštívili nějakou kulturní nebo společenskou akci byli jste spokojeni?**

a) ano b) spíše ano c) nevím d) spíše ne e) ne

5. **Byli jste ubytováni v některém z ubytovacích zařízení?**

a) ano b) ne

6. **Pokud jste byli ubytováni, co si myslíte o daném ubytovacím zařízení?**

**Poskytovalo ubytovací zařízení kvalitní služby (obsluha, úklid, apod.)?**

a) ano b) spíše ano c) nevím d) spíše ne e) ne

**Poskytovalo ubytovací zařízení kvalitní stravování?**

a) ano b) spíše ano c) nevím d) spíše ne e) ne

- Jaký byl váš celkový dojem z ubytovacího zařízení?**  
a) dobrý b) spíše dobrý c) nevím d) spíše špatný e) špatný
7. **Využili jste při svých návštěvách nebo návštěvě některé stravovací zařízení (restauraci, cukrárnu, kavárnu apod.)?**  
a) ano b) ne
8. **Pokud jste využili stravovací zařízení, myslíte si, o daném stravovacím zařízení? Poskytovalo stravovací zařízení kvalitní služby (obsluha, apod.)?**  
a) ano b) spíše ano c) nevím d) spíše ne e) ne
- Byla kvalita jídla a pití dobrá?**  
a) ano b) spíše ano c) nevím d) spíše ne e) ne
9. **Využili jste při svých návštěvách, návštěvě městskou hromadnou dopravu?**  
a) ano b) ne
10. **Pokud jste využili městskou hromadnou dopravu, co si myslíte o této dopravě?**  
**Má Kutná Hora dostatečné rozmístění zastávek?**  
a) ano b) spíše ano c) nevím d) spíše ne e) ne
- Je frekvenčnost dopravy dostačující?**  
a) ano b) spíše ano c) nevím d) spíše ne e) ne
- Má Kutná Hora přehledné označení dopravy?**  
a) ano b) spíše ano c) nevím d) spíše ne e) ne
11. **Pokud jste nastupovali, či vystupovali na kutnohorské autobusové stanici, co si myslíte o této stanici**  
**Je označení odjezdů a příjezdů autobusů přehledné?**  
a) dobré b) spíše dobré c) nevím d) spíše špatné e) špatné
- Je údržba autobusové stanice dobrá?**  
a) dobrá b) spíše dobrá c) nevím d) spíše špatná e) špatná
- Je komfortu na autobusové stanici dostatečný (dostatečné přístřeší, místa na sezení, možnost občerstvení apod.)?**  
a) dobrý b) spíše dobrý c) nevím d) spíše špatný e) špatný
12. **Pokud jste při návštěvě Kutné Hory použili vlakovou dopravu a nastupovali jste či vystupovali na hlavním nádraží, co si myslíte o tomto nádraží.**  
**Je označení odjezdů a příjezdů vlaků dobré?**  
a) dobré b) spíše dobré c) nevím d) spíše špatné e) špatné
- Je údržba vlakového nádraží dobrá?**  
a) dobrá b) spíše dobrá c) nevím d) spíše špatná e) špatná

**Je komfort vlakového nádraží dostatečný (dostatečné přístřeší, místa na sezení, možnost občerstvení, apod.)?**

a) dobré    b) spíše dobré    c) nevím    d) spíše špatné    e) špatné

13. **Využily jste služeb informačního centra?**

a) ano    b) ne

14. **Byly jste spokojeni se službami informačního centra?**

a) ano    b) spíše ano    c) nevím    d) spíše ne    e) ne

15. **Je nějaká věc, kterou byste na Kutné Hoře změnili?**

a) ano    b) ne

16. **Jaká?.....**

## **Příloha B: Příjmy Fondu cestovního ruchu Kutné Hory**

<b>Předpokládané příjmy z FCR</b>	<b>Částka bez DPH</b>	<b>Částka s DPH</b>
Město Kutná Hora	330 578,50 Kč	400 000,00 Kč
Římskokatolická farnost arciděkanství Kutná Hora	165 289,00 Kč	200 000,00 Kč
Římskokatolická farnost Kutná Hora – Sedlec	165 289,00 Kč	200 000,00 Kč
Krajský úřad Středočeského kraje	57 851,00 Kč	70 000,00 Kč
Průvodcovská služba Kutná Hora s.r.o.	16 529,00 Kč	20 000,00 Kč
Lázeňský a rekreační poplatek	100 000,00 Kč	121 000,00 Kč
Muzeum odhalení tajemné tváře Kutné Hory	20 000,00 Kč	24 000,00 Kč
Alchymistická dílna	1 653,00 Kč	2 000,00 Kč
<b>Předpokládané příjmy celkem</b>	<b>857 189,50 Kč</b>	<b>1 037 200,00 Kč</b>

Zdroj:<sup>73</sup>

<sup>73</sup> MĚSTSKÝ ÚŘAD KUTNÁ HORA. *Rozpočet marketingového plánu Fondu cestovního ruchu pro rok 2014.* [online]. [cit. 2014-10-24]. Dostupné z: [http://www.mu.kutnahora.cz/data/pageadds/1890\\_FCR2014-rozpocet.pdf](http://www.mu.kutnahora.cz/data/pageadds/1890_FCR2014-rozpocet.pdf)

## Příloha C: Výdaje Fondu cestovního ruchu Kutné Hory

Předpokládané náklady spojené s realizací marketingových aktivit	Částka bez DPH	Částka s DPH
1. Reklama	571 000,00 Kč	690 910,00 Kč
1.1. Venkovní reklama - city elefanty (ČD)	300 000,00 Kč	363 000,00 Kč
1.1.1. CITYLIGHT - metro pronájem	50 000,00 Kč	60 500,00 Kč
1.1.2. CITYLIGHT - rotundy pronájem	52 000,00 Kč	62 920,00 Kč
1.1.3. CITYLIGHT - povrch pronájem	65 000,00 Kč	78 650,00 Kč
1.1.4. Billboardy pronájem	20 000,00 Kč	24 200,00 Kč
1.1.5. 49x49 rámečky pronájem (city elefanty)	70 000,00 Kč	84 700,00 Kč
1.1.6. tisky medií pro outdoor	31 000,00 Kč	37 510,00 Kč
1.1.7. grafiky pro otudoor	12 000,00 Kč	14 520,00 Kč
1.2. Inzerce - tištěná reklama	51 000,00 Kč	61 710,00 Kč
1.2.1. Praha s Arčigaldem	31 000,00 Kč	37 510,00 Kč
1.2.2. Welcome to Prague	20 000,00 Kč	24 200,00 Kč
1.3. Internetová reklama a mobilní aplikace	220 000,00 Kč	266 200,00 Kč
1.3.1. Kampaň na portálu www.turistika.cz	50 000,00 Kč	60 500,00 Kč
1.3.2. Mobilní aplikace	170 000,00 Kč	205 700,00 Kč
2. Public relations - Tisk propagačních materiálů	213 000,00 Kč	257 730,00 Kč
2.1. Update katalogu konferenčních/ubytovacích prostor	20 000,00 Kč	24 200,00 Kč
2.2. Mapa	130 000,00 Kč	157 300,00 Kč
2.3. Leták pro distribuci v rámci sítě Adjust Art	63 000,00 Kč	76 230,00 Kč
3. Press a fam trips	30 000,00 Kč	36 300,00 Kč
4. Distribuce materiálů	5 000,00 Kč	5 000,00 Kč
5. Grafika (úprava šablon inzerce, bannery)	10 000,00 Kč	12 100,00 Kč
<b>Předpokládané náklady spojené s realizací marketingových aktivit celkem</b>	<b>829 000,00 Kč</b>	<b>1 002 040,00 Kč</b>

Zdroj<sup>74</sup>

<sup>74</sup> MĚSTSKÝ ÚŘAD KUTNÁ HORA. *Rozpočet marketingového plánu Fondu cestovního ruchu pro rok 2014.* [online]. [cit. 2014-10-24]. Dostupné z: [http://www.mu.kutnahora.cz/data/pageadds/1890\\_FCR2014-rozpocet.pdf](http://www.mu.kutnahora.cz/data/pageadds/1890_FCR2014-rozpocet.pdf)

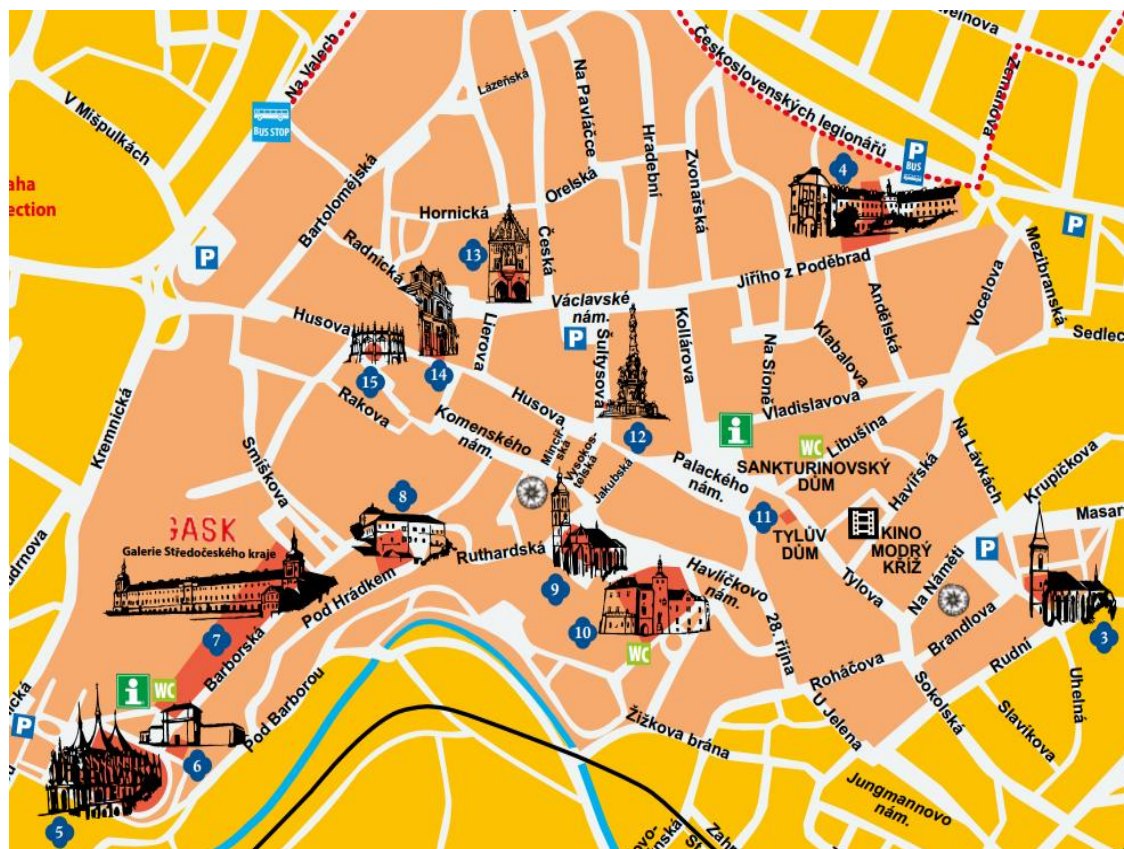
## Příloha D: Tematické zadání Středočeského fondu cestovního ruchu

Tematické zadání "Oblast cestovního ruchu"			
Oblast	Žadatel	Minimální požadovaná výše dotace	Maximální požadovaná výše dotace
Výstavba a vybavení turistických informačních center Středočeského kraje	a) obec	10 000 Kč	100 000 Kč
Podpora agroturistiky	b) svazek obcí nebo sdružení obcí		
Historická kolejová doprava	c) nestátní neziskové organizace		
Údržba značení pěších a cyklistických tras	d) obecně prospěšné společnosti		
Podpora rozvoje rekreační cykloturistiky	e) občanské sdružení		
Naučné stezky	f) spolky g) fyzické a právnické osoby poskytující služby cestovního ruchu		
Minimální spoluúčast žadatele		5%	
Maximální výše poskytnuté dotace		95%	

Zdroj<sup>75</sup>

<sup>75</sup> STŘEDOČESKÝ KRAJ. *Tematické zadání Středočeského Fondu cestovního ruchu pro rok 2015*. [online]. © 2015 [cit. 2015-01-05]. Dostupné z: <http://www.kr-stredocesky.cz/documents/20541/3046011/Tematick%C3%A9%20zad%C3%A1n%C3%AD/0c1ff128-e997-4732-90ea-3a47d622f9dd>

## Příloha E: Mapa historického centra Kutné Hory



Zdroj:<sup>76</sup>

<sup>76</sup> KUTNÁ HORA. *Kutná Hora turistická mapa*. [online]. 30. 01. 2015 [cit. 2015-01-15]. Dostupné z: <http://www.destinace.kutnahora.cz/oxidHlwem9iPTAmcj0xMyZsPWoxJmU9JmlkcGFyZW50PTEmaWRwb2xvej0zNg-->



## Příloha F: Panorama Kutné Hory



Zdroj<sup>77</sup>

---

<sup>77</sup> MIDDLE CZECH. *Kutná Hora*. [online]. 10. 12. 2011 [cit. 2015-01-15]. Dostupné z: <http://middleczech.kr-stredocesky.cz/kutna-hora/>

## BIBLIOGRAFICKÉ ÚDAJE

<b>Jméno autora:</b>	Tereza Mičíková
<b>Obor:</b>	Evropská hospodářskosprávní studia pro VOŠ
<b>Forma studia:</b>	Prezenční
<b>Název práce:</b>	Cestovní ruch v Kutné Hoře a jeho vliv na rozvoj regionu
<b>Rok:</b>	2015
<b>Počet stran textu:</b>	64
<b>Celkový počet stran příloh:</b>	6
<b>Počet titulů české literatury a pramenů:</b>	10
<b>Počet internetových zdrojů:</b>	36
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Dana Šrámková