

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Tvorba značky neziskové organizace ochrany zvířat

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Coufalová Eliška

Vedoucí práce: Doc. Ing. Zdeněk Linhart, CSc.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	X
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Práce je velmi aktuální kvůli legislativnímu procesu kolem eutanázie a její nadčasovost spočívá v tom, že smrt je součástí života. Teoretická i metodologická náročnost kumulovaly nároky na autorku již ve výběru testovaných alternativ reklamy, ale i kompozicí testovaných skupin respondentů a měření před a po zobrazení reklamy. Práci jsem viděl před odevzdáním, ale nepovšimnul jsem si několika překlepů i textových citací, například "(Keller., 2007, s. 33)". Většina citací v textu je uvedena dle normy.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Cíl v souhrnné tabulce zmiňuje značku, ale cíl v závěru reklamu. Jaký je vztah mezi reklamou a značkou ve smyslu cíle práce?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jsou testované reklamy vhodné pro přímé zveřejnění nebo byly záměrně posunuty k extrémům pro výzkumné účely?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

V čem by měli být proškoleni zaměstnanci útulků?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 13.12.2022

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz