

UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI  
FILOZOFICKÁ FAKULTA

MARKETING VZDĚLÁVACÍCH INSTITUCÍ V ČÍNĚ

**Bakalářská práce**

**Autor:** Alexandra Smoláková

**Vedoucí práce:** Ing. David Kosina

Olomouc 2021

## **Prohlášení**

Místopřísežně prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma: „*Marketing vzdělávacích institucí v Číně*“ vypracovala samostatně pod odborným dohledem vedoucího bakalářské práce a uvedla jsem všechny použité podklady a literaturu.

V Olomouci dne.....

Podpis.....

## **Poděkování**

Tímto velmi děkuji vedoucímu mé bakalářské práce Ing. Davidu Kosinovi za cenné odborné rady, trpělivost a ochotu, kterou mi v průběhu zpracování celé práce věnoval.

## Obsah

Úvod.....	6
I. TEORETICKÁ ČÁST.....	9
1 Globální vzdělávací trh .....	9
2 Mezinárodní vzdělávání čínských studentů .....	11
2.1 Faktory ovlivňující čínské studenty při výběru vysoké školy v zahraničí.....	14
2.2 Systém přijímacích zkoušek na univerzity v Číně .....	16
2.3 Čínští studenti v jednotlivých zemích.....	18
2.3.1 Země západní Evropy .....	20
2.3.2 Země střední Evropy .....	23
2.3.3 Země mimo Evropu .....	28
2.4 Slabiny při vstupu do konkurenčního prostředí na globálním trhu vzdělávání .....	28
3 Dohody s Čínskou lidovou republikou ve vzdělávání .....	30
3.1 Ujednání o školských výměnách mezi Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy České republiky a Ministerstvem školství Čínské lidové republiky .....	30
3.2 Erasmus Mundus.....	31
4 Metoda STP .....	34
4.1 Segmentace trhu.....	34
4.2 Targeting .....	35
4.3 Positioning.....	36
5 Marketingová komunikace aplikovaná ve vzdělávacím trhu .....	38
5.1 Sociální sítě v Číně.....	39
5.1.1 Cenzura internetu v Číně.....	41
5.1.2 WeChat.....	42
5.1.3 Sina Weibo .....	45
6 Světové žebříčky nejlepších vysokých škol .....	47
II. PRAKTICKÁ ČÁST.....	49

7	Xi'an Jiaotong-Liverpool University .....	51
7.1	WeChat.....	53
7.2	Sina Weibo .....	58
8	Univerzita Palackého .....	61
8.1	Zahraniční spolupráce .....	61
8.2	Letní a zimní školy .....	62
8.3	Čínské webové stránky a sociální sítě .....	63
8.4	Zacílení na čínské studenty v souvislosti s faktory ovlivňujícími výběr vysoké školy..	71
	Závěr .....	75
	Summary.....	77
	Seznam zdrojů.....	78
	Seznam zkratk .....	89
	Seznam obrázků.....	91
	Seznam grafů .....	92
	Seznam tabulek.....	93

## Úvod

V současné době jsou naše životy výrazně ovlivněny rozvojem komunikačních a informačních technologií a existencí internetu. Média se stávají dostupnými po celém světě. Je pro nás běžné mít přehled o událostech, které se právě dějí na druhé straně zeměkoule. Současná globalizace je ovlivněna významným ekonomickým vzestupem asijských zemích v čele s Čínskou lidovou republikou, což se také dotýká uzavírání různých dohod a spoluprací mezi zeměmi. V poslední době se spolupráce rozvíjí především v oblasti kultury, vzdělávání, vědy, technologií a sportu. Tato bakalářská práce se zaměřuje především na spolupráci ve vzdělávání.

V roce 2004 navštívil bývalý prezident Václav Klaus Čínskou lidovou republiku a od té doby můžeme zaznamenat zlepšení vzájemných vztahů v oblasti vzdělávání. Studentům se otevřely nové možnosti, které umožňují větší výběr studijních programů v různých státech. V tomto roce se Čínská lidová republika společně s Českou republikou dohodly na kvótách pro studenty, kteří se mohou účastnit studijních pobytů na základě podepsaných ujednání o školských výměnách. Také vznikl mezinárodní studijní program Erasmus Mundus, který poskytoval studentům třetích zemí finanční prostředky na studium v Evropě.

Tím, že se Česká republika stala členem Evropské unie, se jí naskytly nové možnosti, jak prohlubovat vzájemné vztahy s Čínou. Například v roce 2008 se zlepšily evropsko-čínské vztahy v oblasti kultury, avšak pokroky můžeme zaznamenat i ve vzdělávání. Tento rok byl rokem dialogu mezi kulturami Evropské unie a Číny. Vzájemná spolupráce si na základě společné deklarace kladla za cíl posílit vztahy v oblasti kultury, zahájit výměny studentů v rámci vzdělávání, ale také se zaměřit na mládež a mnohojazyčnost.<sup>1</sup>

Dalším důležitým mezníkem v česko-čínských vztazích v oblasti vzdělávání byl rok 2011, který byl vyhlášen za Rok mládeže Evropské unie a Číny. Záměrem této spolupráce bylo podpořit mezikulturní dialog a navázat nové vztahy mezi mladými lidmi. Během

---

<sup>1</sup> EU zahájila rok dialogu s Čínou. In: *Ministerstvo zahraničních věcí České republiky: Stále zastoupení České republiky při Evropské unii* [online]. Brusel, 2012-02-05 [cit. 2021-03-30]. Dostupné z: [https://www.mzv.cz/representation\\_brussels/cz/udalosti\\_a\\_media/eu\\_zahajila\\_rok\\_dialogu\\_s\\_cinou\\$1325.html?action=setMonth&year=2013&month=7&day=1](https://www.mzv.cz/representation_brussels/cz/udalosti_a_media/eu_zahajila_rok_dialogu_s_cinou$1325.html?action=setMonth&year=2013&month=7&day=1)

tohoto roku bylo uspořádáno sedm hlavních akcí v Evropě i v Číně, kterých se účastnily stovky mladých lidí. Obě strany se začaly více soustřeďovat na mládež v oblasti vzdělávání a kultury. Nechyběly ani viditelné aktivity, které měly na starosti propagaci prostřednictvím co nejvíce relevantních kanálů.<sup>2</sup> V této práci se zaměřím na to, zda tyto vzájemné aktivity a dohody ovlivnily počty čínských studentů přijíždějících za studiem do České republiky.

Tato bakalářská práce je zaměřena na marketing vzdělávacích institucí a jejich marketingové strategie, které využívají k tomu, aby oslovily co nejvyšší počet čínských studentů a přesvědčily je ke studiu právě na jejich škole. Dále bude rozebírat, zda se geograficky liší možnost přístupu na čínské sociální sítě, které mají v dnešní době největší možnost oslovit mladé lidi. Konkrétněji budou představeny dvě čínská sociální média – WeChat a Sina Weibo. Teoretická část se dále bude zabývat různými evropskými zeměmi a počtem jejich čínských studentů. V rámci rozboru situace čínských studentů v České republice bych ráda zjistila, zda výše zmíněné roky nějakým způsobem ovlivnily počty čínských studentů studujících v České republice.

S výběrem vysoké školy souvisí mnoho faktorů, které čínské studenty a jejich rodiče ovlivňují, proto se tato práce bude zaměřovat také na to, jestli univerzita v České republice může splnit požadavky stanovené čínskými potenciálními studenty pro výběr vysoké školy.

V praktické části této práce budou analyzovány dvě vysokoškolské instituce – Univerzita Palackého a Xi'an Jiaotong-Liverpool University, které se v mnoha aspektech navzájem liší, a to jak už tradicí, politikou či působením na čínském trhu. Otázkou jsou potenciální preference čínského studenta a možnosti české univerzity se prosadit na čínském vzdělávacím trhu a oslovit čínské studenty. Xi'an Jiaotong-Liverpool University se na čínském vzdělávacím trhu vyskytuje poměrně krátkou dobu, avšak i za toto období stihla oslovit velký počet čínských i zahraničních studentů. Analýza této univerzity by mohla pomoci k nalezení vhodných postupů k lepšímu postavení na čínském vzdělávacím trhu i pro Univerzitu Palackého.

---

<sup>2</sup> 2011 EU-China year of youth: A year of exchanges, cooperation and dialogue [online]. Publications Office of the EU, 2011 [cit. 2021-03-30]. ISBN 978-92-79-21996-2.

Cílem této práce je nalézt vhodná doporučení pro Univerzitu Palackého za účelem jejího dalšího rozvoje na čínském vzdělávacím trhu, což také souvisí s vhodným výběrem cílové skupiny potenciálních čínských studentů. Případné zacílení by mohlo pomoci Univerzitě Palackého zvýšit počty čínských studentů. Právě proto bych v této práci ráda zjistila, na které faktory by mohla univerzita pozitivně reagovat. Na základě tohoto zjištění si kladu za cíl vytvořit charakteristické skupiny studentů, kterým by měly být přizpůsobeny marketingové postupy Univerzity Palackého.

**Hlavní cíl práce je provedení analýzy vybraných vzdělávacích institucí a jejich marketingové komunikace a na základě toho doporučení série nástrojů pro Univerzitu Palackého, které by mohly pomoci k dalšímu rozvoji na čínském vzdělávacím trhu.**

Jedním z důvodů výběru tohoto tématu bakalářské práce bylo spojení dvou studujících oborů, kterými jsou čínská filologie a aplikovaná ekonomická studia. Často jsem vycházela z čínských zdrojů, proto se v textu vyskytují čínské názvy, které jsou vždy přepsány do standardní české transkripce čínštiny.



## I. TEORETICKÁ ČÁST

### 1 Globální vzdělávací trh

Svět, ve kterém žijeme, se v průběhu posledních let výrazně měnil. Jeho vývoj dosahuje enormní rychlosti. Pomocí sociálních sítí můžeme být v kontaktu s lidmi, kteří jsou od nás vzdáleni i několik tisíc kilometrů. Díky nim můžeme relativně jednoduše ovlivňovat, inspirovat či kontaktovat lidi po celém světě.

Jedním z požadavků dnešní doby je také modernizace školství, které je třeba přizpůsobit současným trendům a myšlení lidí. Simon Marginson obecně uvedl, že globalizace je ovlivňována šesti aspekty, do nichž patří finance a obchod, komunikační a informační technologie, mezinárodní mobilita lidí, tvorba globální společnosti, systém světových značek a mezi poslední aspekty patří jazykové, kulturní a ideologické sbližování.<sup>3</sup>

Mezinárodní mobility studentů se v dnešní době dotýkají nejen rozvoje jednotlivých univerzit, ale také velmi podporují chod ekonomiky států. Mezi státy se navazují různé spolupráce, které působí na zahraniční politiku zemí. Například v roce 2014 finanční ukazatele trhu zaznamenaly, že mezinárodní mobilita studentů přispěla do globální ekonomiky částkou 102 miliard USD. Vzdělávání tedy zvyšuje konkurenci ekonomiky. Kosheleva ve své studii uvedla, že ty země, které v globální ekonomii nezastávají příliš důležitou roli, svoji pozici mohou postupně zlepšovat, pokud budou používat například vhodné socio-kulturní metody. Se zavedenými správnými metodami dochází k růstu produktivity práce a snižování nezaměstnanosti.<sup>4</sup>

Globalizace se projevuje také v oblasti výzkumu. Mnoho vysokých škol má mezi sebou navázanou mezinárodní spolupráci a to se pak silně dotýká rozvoje informačních a telekomunikačních technologií a internetu. Výzkumná pracoviště spolu snadněji spolupracují díky zavedenému jednotnému globálnímu jazyku, kterým se stala angličtina,

---

<sup>3</sup> MARGINSON, Simon. After globalization: Emerging politics of education. *Journal of Education Policy* [online]. Melbourne, 1999, **14**(1), s. 19-31 [cit. 2021-03-30]. Dostupné z: doi:10.1080/026809399286477

<sup>4</sup> KOSHELEVA, Elena Y. Chinese Students in Russia: Causes of Migration and Basic Educational Behavioral Tenets. *Procedia – Social and Behavioral Sciences* [online]. 2015, **215**, s. 38-42. [cit. 2021-03-30]. ISSN 1877-0428. Dostupné z: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.571>.

jež umožnila jednodušší komunikaci mezi jednotlivými univerzitami. Zvyšuje se zájem o distanční vzdělávání a také možnost většího výběru studijních oborů po celém světě, jelikož univerzity poskytují výuku i v angličtině.

S globalizací souvisí také vzájemné pochopení hodnot daných zemí. Zavedené principy v Číně se odlišují od těch používaných v západních státech. Například čínská společnost klade velký důraz na hierarchickou sociální strukturu, jež ovlivňuje i vzdělávací systém. Následující výčet bodů představuje některé oblasti, kterých se hierarchie a odlišná kultura zavedená ve školství dotýkají.<sup>5</sup>

- **Hierarchie a podřízenost učiteli** – Hierarchie má vliv na způsob komunikace mezi studenty a učiteli. Souvisí také s věkem, starší lidé jsou dosazováni na lepší pracovní pozice a je kladen velký důraz na úctu k nim.
- **Zachování si morální a sociální tváře** – Tento bod je spojovaný s kritikou, tresty a propouštěním. Pokud se učitel či student ocitne v této situaci, dochází ke „ztrátě tváře“. Motivací je zachovat si tvář a do těchto situací se nedostat.
- **Rodinné vztahy** – Číňani mají mezi sebou velmi blízké vztahy a názor rodičů hraje důležitou roli. Pozice rodičů je také spojena s uctíváním autorit.
- **Kolektivismus** – Nejen čínští studenti se řídí zodpovědností a loajalitou ke skupině. Je pro ně podstatný zájem celé skupiny.
- **Odhodlanost** – Studenti v Číně jsou velmi pracovití a odhodlaní se učit. Již od raného věku skoro všechen svůj čas věnují studiu.

---

<sup>5</sup> KOSHELEVA, Elena Y. Chinese Students in Russia: Causes of Migration and Basic Educational Behavioral Tenets. *Procedia – Social and Behavioral Sciences* [online]. 2015, **215**, s. 38-42. [cit. 2021-03-30]. ISSN 1877-0428. Dostupné z: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.571>.

## 2 Mezinárodní vzdělávání čínských studentů

Obecně lze do rozsahu mezinárodního vzdělávání zahrnout všechny metody vzdělávání a odborné přípravy, které se odlišují od vzdělávacího systému zavedeného v Číně. Za důležitou roli mezinárodního vzdělávání je považováno absolvování studia v zahraničí. V posledních letech stále více čínských studentů jezdí studovat do zámoří. Times Higher Education uvádí následujících devět důvodů, proč se čínští studenti rozhodli studovat v zahraničí.<sup>6</sup>

### Obohacující zkušenost

Většina čínských studentů se rozhodla pro zahraniční studium, aby lépe poznala jiné kultury a získala globální myšlení. Za pozitivní považují zkušenost s jiným vzdělávacím systémem, než je zavedený v Číně.

### Seznámení se s novými lidmi

Mezi největší výhody absolvování zahraničního výjezdu se řadí navazování nových kontaktů s lidmi napříč kontinenty. Studenti si vytvářejí mezinárodní přátelství na celý život, což jim umožňuje poznat nové typy lidí a seznámit se s jinými kulturami.

### Perspektivy pro budoucí zaměstnání

Tento bod čínští studenti a jejich rodiče považují za jeden z nejdůležitějších důvodů studia v zahraničí. Domnívají se, že zahraniční studium zlepší vyhlídky na budoucí zaměstnání a kariérní rozvoj. Dobrá pracovní pozice jim pak zajistí život v lepších ekonomických podmínkách.

### Jazykové znalosti

Studenti si často vybírají anglicky mluvící země nebo země, které poskytují výuku v angličtině, aby si zdokonalili své jazykové dovednosti. V zahraničí si nový jazyk rychleji osvojí, než kdyby zůstali studovat v Číně.

---

<sup>6</sup> CHENG, Dandan. Nine reasons why Chinese students choose to study abroad. In: *Times Higher Education* [online]. c2021, 2018-06-14 [cit. 2021-03-30]. Dostupné z: <https://www.timeshighereducation.com/student/advice/nine-reasons-why-chinese-students-choose-study-abroad>

## **Vyhnout se přijímacím zkouškám na čínské vysoké školy**

Dostat se na prestižní vysokou školu v Číně je velmi obtížné. Čínští studenti se obvykle na přijímací zkoušku připravují již od raného věku a tři roky před samotnou zkouškou se učí každý den včetně víkendu od šesti hodin ráno do osmi hodin večer. Výsledky zkoušky determinují možnost výběru vysoké školy. Podrobněji bude systém přijímacího řízení v Číně rozebírán v samostatné podkapitole 2.2.

Mnoho rodičů považuje studium v zahraničí za možnost vyhnout se této zkoušce a uniknout tak intenzivní a tvrdé soutěži mezi uchazeči o studium na čínských vysokých školách.

## **Příprava na imigraci a práci v zahraničí**

Někteří studenti mají v plánu přestěhovat se do zahraničí. Nicméně vzhledem k mnoha požadavkům a přísnému procesu při podávání žádostí se studenti rozhodují nejdříve studovat v zahraničí, aby se mohli připravit na imigrační proces.

## **Vliv přátel**

Nestává se moc často, že by byli studenti ovlivněni svými přáteli ke studiu v zahraničí. Jedná se tedy o méně frekventovaný důvod, avšak stále existuje malý počet studentů, kteří dali na rady svých přátel a odjeli studovat do zahraničí.

## **Lepší prostředí**

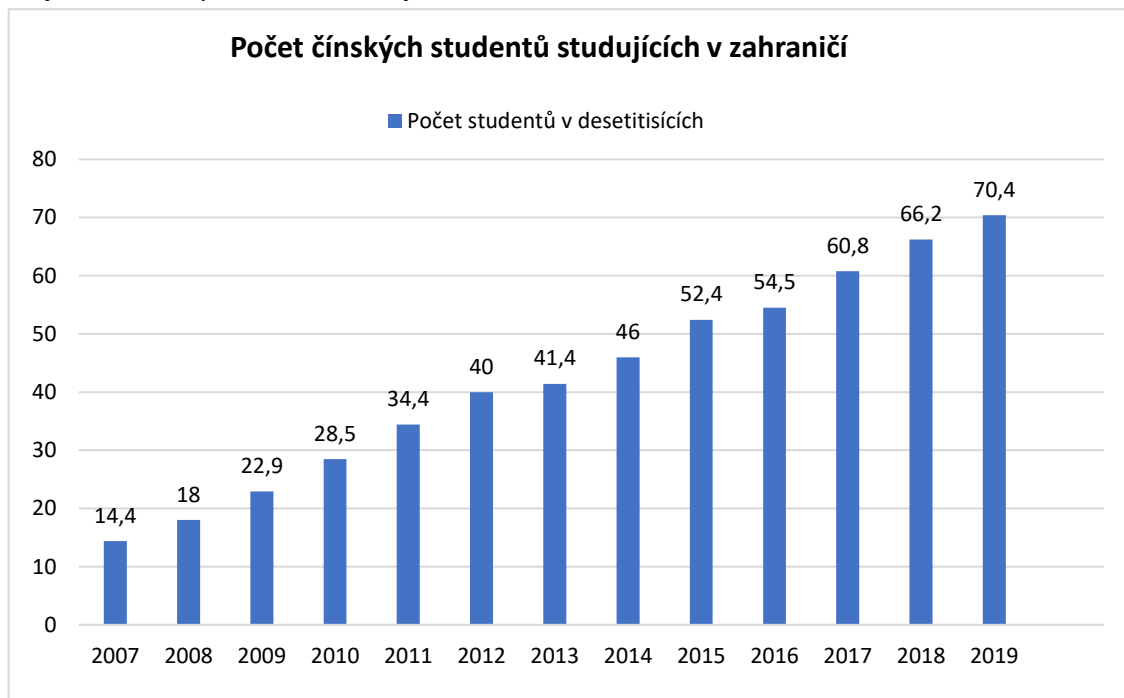
Čínští studenti jsou často přesvědčeni, že studium v zahraničí jim umožní lepší vzdělávací prostředí. Západní vysokoškolské instituce poskytují flexibilnější vzdělávání, které je zaměřeno na měkké dovednosti studenta, jako jsou vedení, týmová práce a rozhodování. Čínský vzdělávací systém často toto opomíjí a studenti nejsou schopni pracovat v týmech či prezentovat projekt.

## **Žádost rodičů**

Obecně jsou Číňani zvyklí respektovat a následovat autoritu. Pro studenty jsou autoritou jejich rodiče. Existuje tedy menšina čínských studentů, kteří šli studovat do zahraničí pouze na žádost svých rodičů. Děti mají pocit, že tím splnily přání svých rodičů a podpořily čest jejich rodiny.

Čínští studenti zastupují největší část zahraničních studentů ve světě. V roce 2018 se studia v zahraničí účastnilo 662 000 čínských studentů, což představuje meziroční nárůst o 8,8 %. Z grafu 1 je patrné, že množství studentů, kteří mají zájem o studium v zahraničí, stále roste.

Graf 1 Počet čínských studentů studujících v zahraničí



Zdroj: 2019 Nian zhongguo chuguo liuxuesheng renshu, liuxue huiguo renshu ji guoji jiaoyu fazhan qushi fenxi. 2019 年中国出国留学人数、留学回国人数及国际教育发展趋势分析 [Analýza počtu čínských studentů studujících v zahraničí, počtu vracějících se studentů ze zahraničí a vývojového trendu mezinárodního vzdělávání v roce 2019]. In: 中国产业信息 [online]. c2000-2016, 2020-03-25 [cit. 2021-03-30]. Dostupné z: <https://www.chyxx.com/industry/202003/846042.html> (vlastní zpracování)

Studenti nejčastěji vyjíždí do Spojených států amerických, a co se týče evropských zemí, často volené bývají univerzity ve Velké Británii, Francii a Německu.

V posledních letech některé státy jako například Velká Británie či Kanada zavedly volnější politiku pro čínské studenty, zatímco Spojené státy americké a Francie požadavky zpřísňují. Změny se týkají především obtížnosti a nákladů na studium v zahraničí. V současnosti je pro čínské studenty mnohem snazší se dostat na vysokou školu ve Velké Británii než ve Spojených státech amerických. Proto se Velká Británie stává častěji volenou destinací pro studium. V roce 2018 zaznamenaly americké univerzity pokles zapsaných čínských mezinárodních studentů, a to v důsledku obchodní

války a rostoucího politického napětí mezi Čínou a Spojenými státy americkými. Jedním z důležitých faktorů bylo zavedení tvrdší imigrační politiky.

## 2.1 Faktory ovlivňující čínské studenty při výběru vysoké školy v zahraničí

Rozhodovací proces čínských studentů a jejich rodičů při výběru vysoké školy je ovlivňován několika faktory. Jelikož v Čínské lidové republice jsou rozdíly mezi chudými a bohatými lidmi velmi markantní, faktory se budou lišit v souvislosti s finančními podmínkami jednotlivých rodin. Studenti s nízkým socioekonomickým rodinným zázemím, si často nemohou studium v zahraničí dovolit, ačkoliv by studovat chtěli. Netz a Finger zjistili, že tyto sociální rozdíly hrají v zahraničních mobilitách důležitou roli, neboť studenti s vyšším ekonomickým statusem mají lepší přístup k prestižnímu vzdělání, díky kterému mají větší šanci účastnit se zahraničních výjezdů.<sup>7</sup>

Čínští studenti pocházející z rodin s nízkým ekonomickým statusem často studují v zemích střední a východní Evropy. Studie, kterou vytvořila Kosheleva a kol., se zabývá důvody, které ovlivňovaly čínské studenty ke studiu v Rusku. Následující výčet důvodů představuje některé z nich.<sup>8</sup>

- Nedostatek finančních zdrojů potřebných ke studiu.
- Původ z nedostatečně vzdělané rodiny.
- Méně talentovaní studenti.
- Špatná znalost angličtiny.

Christine Lee se ve své studii zabývala shodou faktorů ovlivňujících výběr vysoké školy mezi rodiči a jejich dětmi. Obě skupiny vybraly následující faktory jako nejdůležitější při výběru destinace vysoké školy.<sup>9</sup>

- Kvalita výuky.

---

<sup>7</sup> NETZ, Nicolai a Claudia FINGER. New Horizontal Inequalities in German Higher Education? Social Selectivity of Studying Abroad between 1991 and 2012. *Sociology of Education* [online]. 2016, 05.02.2016, **86**(2), s. 79-98 [cit. 2021-02-28]. Dostupné z: doi:10.1177/0038040715627196

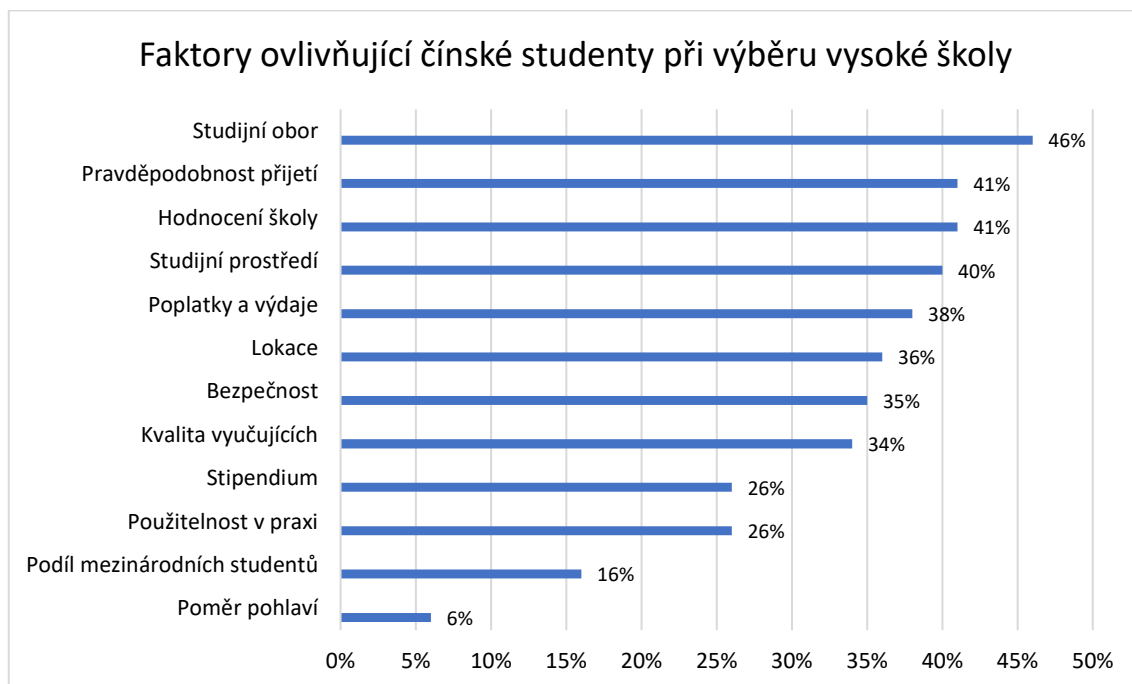
<sup>8</sup> KOSHELEVA, Elena Y. Chinese Students in Russia: Causes of Migration and Basic Educational Behavioral Tenets. *Procedia – Social and Behavioral Sciences* [online]. 2015, **215**, s. 38-42. [cit. 2021-03-30]. ISSN 1877-0428. Dostupné z: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.571>.

<sup>9</sup> LEE, Christine. Top factors that influence Chinese students wanting to study overseas. In: *Sinorbis* [online]. Sinorbis Holdings Pty Limited, c2019, 2017-05-01 [cit. 2021-03-30]. Dostupné z: <https://blog.sinorbis.com/factors-influencing-chinese-students>

- Kultura dané země.
- Prestiž vybírané vysoké školy.

Co se týká výběru vysoké školy, studenti se řídí třemi základními faktory: **dostupnost studijního oboru, pravděpodobnost přijetí a dobré hodnocení školy.** Následující graf (graf 2) znázorňuje další aspekty, které ovlivňují studentův výběr.

Graf 2 Faktory ovlivňující čínské studenty při výběru vysoké školy



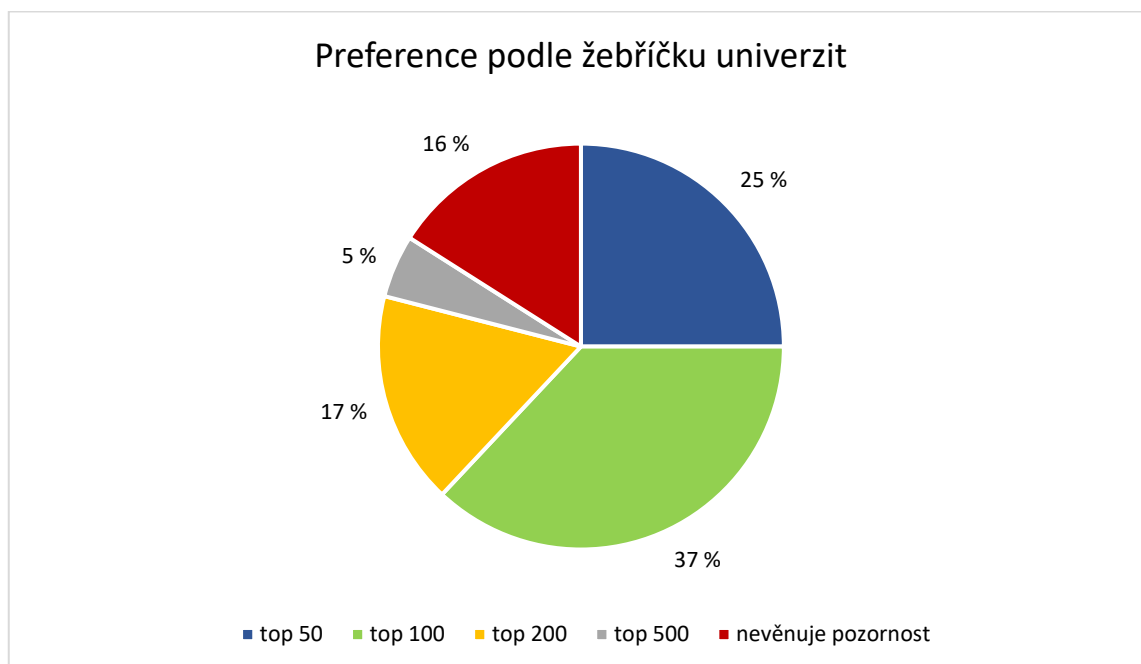
Zdroj: LEE, Christine. Top factors that influence Chinese students wanting to study overseas. In: Sinorbis [online]. Sinorbis Holdings pty Limited, c2019, 2017-05-01 [cit. 2021-03-30]. Dostupné z: <https://blog.sinorbis.com/factors-influencing-chinese-students> (vlastní zpracování)

Studenti k výběru studijního oboru přistupují velmi racionálně. Kosheleva jmenovala aspekty, kvůli kterým mají mladí čínští lidé pragmatické postoje k volbě budoucího způsobu života. Jsou jimi: „*demografický tlak, nerovnoměrný regionální rozvoj, kulturní a ekonomické propasti mezi městskými a venkovskými oblastmi a velké stratifikace společnosti v konkurenčním prostředí.*“<sup>10</sup> Proto při výběru vysoké školy a studijního oboru dávají čínští studenti přednost především praktickým hlediskům.

<sup>10</sup> KOSHELEVA, Elena Y. Chinese Students in Russia: Causes of Migration and Basic Educational Behavioral Tenets. Procedia – Social and Behavioral Sciences [online]. 2015, **215**, s. 38-42. [cit. 2021-03-30]. ISSN 1877-0428. Dostupné z: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.571>.

V předchozím grafu (graf 2) jsme se dozvěděli, že Číňani kladou velký důraz na hodnocení školy. Často sledují žebříčky nejlepších univerzit ve světě a podle toho pak upravují svůj výběr. Následující graf (graf 3) informuje o preferencích výběru univerzit v rámci světových žebříčků.

Graf 3 Preference čínských studentů při výběru vysoké školy podle žebříčků univerzit



Zdroj: LEE, Christine. *Top factors that influence Chinese students wanting to study overseas.* In: Sinorbis [online]. Sinorbis Holdings pty Limited, c2019, 2017-05-01 [cit. 2021-03-30]. Dostupné z: <https://blog.sinorbis.com/factors-influencing-chinese-students> (vlastní zpracování)

Z grafu 3 je patrné, že Číňani opravdu kladou důraz na hodnocení vysokých škol v rámci světových žebříčků. Více jak polovina Číňanů upřednostňuje univerzity, které patří mezi sto nejlepších univerzit na světě. Možnost výběru vysoké školy je podmíněno úspěchem v závěrečné zkoušce kao-kchao, která bude podrobněji popsána v následující podkapitole.

## 2.2 Systém přijímacích zkoušek na univerzity v Číně

Každý rok miliony studentů na čínských středních školách skládají zkoušku, která se nazývá kao-kchao. Zkouška slouží jako přijímací řízení na vysokou školu a její výsledky



ovlivňují možný výběr vysoké školy.<sup>11</sup> Čím vyšší výsledek student získá, tím má větší možnost vybírat si z nejlepších vysokých škol v Číně. Studenti, kteří nemají tak vysoké výsledky, si často vybírají méně populární obor, ale zato na elitní vysoké škole. V případě, že jsou mezi 10 % nejlepších studentů v oboru, mohou následně požádat o změnu oboru. V opačném případě studují čtyři roky obor, o který nemají zájem.<sup>12</sup>

Zkouška je také známá jako „3+X“. Číslo tři představuje povinné předměty, kterými jsou čínština, angličtina a matematika. Písmeno X znamená, že si student dále vybírá z volitelných předmětů – biologie, chemie, zeměpis, historie, fyzika a politika.<sup>13</sup>

V přihlášce k této zkoušce musí student vyplnit osobní a rodinné údaje, informace o předchozím vzdělání a studijní výsledky, lékařské potvrzení, ale také morální a politické hodnocení. Jestliže se student v minulosti postavil proti vládě nebo se účastnil nepovolených aktivit, nemusí mu být povolena účast na této zkoušce.<sup>14</sup>

Univerzity se v Číně dělí do čtyř kategorií. První skupinou jsou speciální univerzity, kam patří vojenské a policejní akademie. Do druhé kategorie patří prestižní vysoké školy. Do třetí skupiny se řadí většina čínských vysokých škol, které však nejsou tolik prestižní, a poslední kategorie patří univerzitám nižšího stupně, jejichž studium trvá kratší dobu a je na nich snazší získat vysokoškolský titul. Studenti si mohou vybrat dvě vysoké školy z první kategorie a tři univerzity z dalších zbývajících kategorií. V rámci každé vybrané univerzity si mohou vybrat ze tří až pěti studijních oborů. Vysoké školy dávají většinou přednost těm uchazečům, kteří si jejich univerzitu vybrali jako prioritní.<sup>15</sup>

Účastníků kao-kchao je mnohem více než přijímaných studentů na vysoké školy. Konkurence je dost vysoká, proto se děti na tuto zkoušku připravují již od raného věku. Se zavedenou politikou jednoho dítěte se tlak vyvíjený na děti ještě zmnohonásobil,

---

<sup>11</sup> DAVEY, Gareth, Chuan De LIAN a Louise HIGGINS. The university entrance examination system in China. *Journal of Further and Higher Education* [online]. 2010-05-19, **31**(4), s. 385-396 [cit. 2021-03-19]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1080/03098770701625761>

<sup>12</sup> PIRES, Manuel Duarte João. Gaokao: far more than an exam. *Revista Diadorim* [online]. 2019, **21**, s. 168-185 [cit. 2021-03-30]. Dostupné z: [doi:10.35520/diadorim.2019.v21nEspa27418](https://doi.org/10.35520/diadorim.2019.v21nEspa27418)

<sup>13</sup> DAVEY, Gareth, Chuan De LIAN a Louise HIGGINS. The university entrance examination system in China. *Journal of Further and Higher Education* [online]. 2010-05-19, **31**(4), s. 385-396 [cit. 2021-03-19]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1080/03098770701625761>

<sup>14</sup> Tamtéž, str. 387

<sup>15</sup> Tamtéž, str. 388

jelikož rodiče vkládají veškeré naděje pouze do jednoho dítěte.<sup>16</sup> Lidé s vyšším počtem bodů získaných v kao-kchao získají přístup k lepším univerzitám a lepším pracovním pozicím.

Někteří rodiče s lepšími ekonomickými podmínkami posílají své děti na studium do zahraničí. Děti se tak vyhnou zkoušce kao-kchao, ale zisk dobrého sociálního postavení v budoucnu jim nebude odepřen.

Čínský student, který získal vysoký počet bodů v kchao-kao a plánuje studium v zahraničí, často volí anglicky mluvící země, jelikož součástí této zkoušky je právě angličtina. Z výsledků zkoušky je parné, že jeho úroveň angličtiny je vysoká.

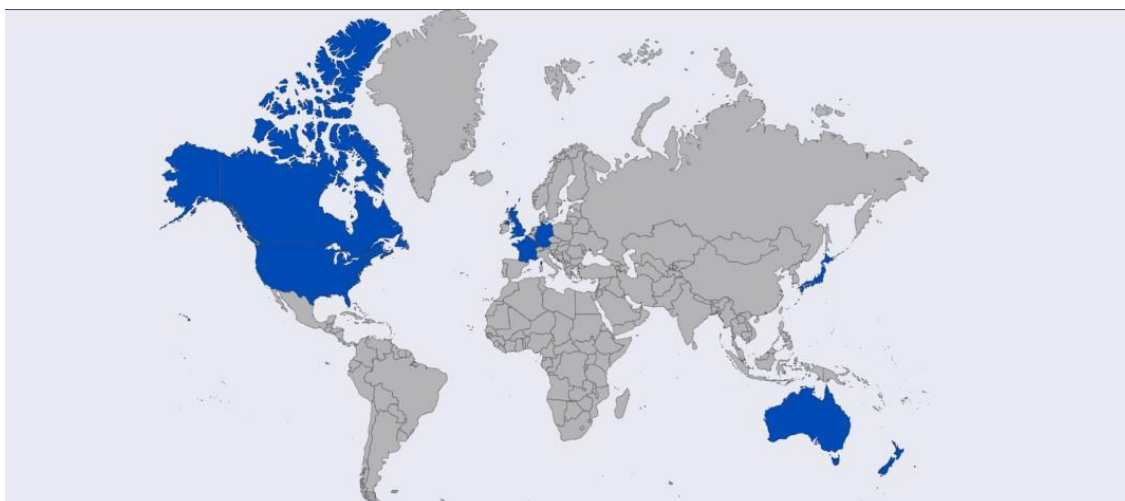
### **2.3 Čínští studenti v jednotlivých zemích**

Jak již bylo řečeno, čínští studenti tvoří nejpočetnější skupinu zahraničních studentů ve světě. V roce 2019 jejich počet dosahoval téměř 704 000 studentů. Výběr země, ve které se čínští studenti nakonec rozhodnou studovat, je ovlivněn mnoha aspekty. Každá země nabízí jiné možnosti, jimiž může oslovit potenciální studenty. Pro studenty je často lákavá angličtina, proto vybírají destinace, ve kterých je možnost studia v angličtině. Následující obrázek (obrázek 1) znázorňuje deset zemí, které si čínští studenti nejčastěji volí pro své zahraniční studium.

---

<sup>16</sup> DAVEY, Gareth, Chuan De LIAN a Louise HIGGINS. The university entrance examination system in China. *Journal of Further and Higher Education* [online]. 2010-05-19, **31**(4), s. 392 [cit. 2021-03-19]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1080/03098770701625761>

Obrázek 1 Čínskými studenty nejčastěji volené země pro zahraniční studium



Zdroj: 2019 Nian zhongguo chuguo liuxue renshu, liuxue gui guo renshu ji liuxue yixiang diqu fenbu zhan bi. 2019 年中国出国留学人数, 留学归国人数及留学意向地区分布占比. [Podíl čínských studentů studujících v zahraničí k počtu vracejících se studentů a rozdělení jejich záměru studovat v zahraničí v roce 2019]. In: 中国产业信息 [online]. c2000-2016, 2020-01-13 [cit. 2021-03-30]. Dostupné z: <https://www.chyxx.com/industry/202001/828614.html>(vlastní zpracování)

První místo mezi zeměmi, které si čínští studenti volí ke svému studiu, si dlouhodobě drží Spojené státy americké, avšak v poslední době můžeme zaznamenat pokles zájmu o studium v této zemi. Naopak Velká Británie, která se řadí na druhé místo, registruje vzrůstající zájem čínských studentů o studium na britských univerzitách. Další pozice patří Austrálii, Kanadě a Hong Kongu. Co se týče evropských zemí, do první desítky se dostala již zmiňovaná Velká Británie, další místo patří Německu, které je celkově na šestém místě. Třetí nejčastěji volenou zemí v Evropě je Francie, která zaujímá desáté místo v celkovém žebříčku všech zemí. Na sedmém místě je Japonsko a následující dvě pozice patří Singapuru a Novému Zélandu. V následujících podkapitolách se zaměříme na jednotlivé země a jejich statistiky čínských zahraničních studentů. Země budou rozděleny do tří skupin – země západní Evropy, země střední Evropy a poslední podkapitola bude věnovaná zemím, které se nachází mimo Evropu.

### **2.3.1 Země západní Evropy**

#### **Velká Británie**

Velká Británie se stala pro čínské studenty prioritou při volbě místa pro zahraniční studium v Evropě. V roce 2019/2020 si ji vybralo 538 600 zahraničních studentů, z toho 101 855 studentů čínské národnosti, jejichž počet se od roku 2011/2012 zvýšil o 90 %.<sup>17</sup>

Projekt Bright Futures v roce 2018 zjišťoval, proč si čínští studenti volí právě Velkou Británii. Mezi hlavní důvody patří kvalita vzdělávání, která představuje pro čínské studenty nesmírně důležitý faktor. Dalším rozhodujícím aspektem je pořadí univerzit v rámci světového žebříčku nejlepších vysokoškolských institucí. Například Oxfordská univerzita je ve světovém žebříčku nejlepších vysokých škol nejlépe hodnocenou britskou univerzitou. V celkovém seznamu QS World University Rankings je na pátém místě. Dle výsledků projektu Bright Futures, kterého se zúčastnilo 8 000 čínských studentů, je zřejmé, že pro čínské studenty je důležité hodnocení jak univerzity, tak samotného předmětu, který chtějí studovat.<sup>18</sup>

Ve Velké Británii existuje 136 vysokých škol, které mají dohromady 39 kampusů v zahraničí. Ačkoliv si zahraniční studenti mohou vybrat z velkého počtu vysokých škol, problémem zůstávají vysoké poplatky, které studenti musí platit. Mnozí studenti, kteří studují na prestižních čínských vysokých školách, si nemohou dovolit studium ve Velké Británii.

#### **Německo**

Od roku 2014 německá vláda umožnila všem zahraničním studentům bezplatné vzdělávání na většině veřejných vysokých školách. Tento vládní krok lze zaznamenat i v následujícím grafu (graf 4), kdy od roku 2014 do roku 2015 došlo k nejpočetnějšímu nárůstu zahraničních studentů. Tento vládní krok ovlivnil i čínské studenty, jejichž počet

---

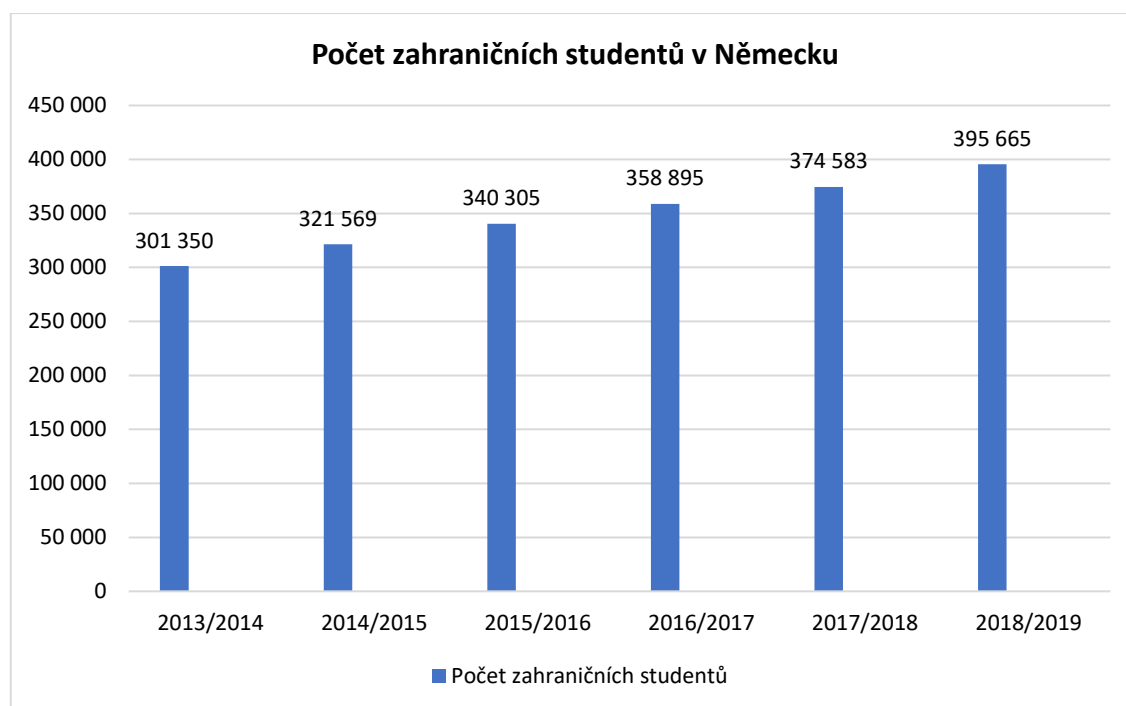
<sup>17</sup> HUBBLE, Sue a Paul BOLTON. *International and EU students in higher education in the UK FAQs* [online]. House of Commons Library, 2021, s. 1-22 [cit. 2021-03-02]. Dostupné z: <https://commonslibrary.parliament.uk/research-briefings/cbp-7976/>

<sup>18</sup> SOYSAL, Yasemin a Sophia WOODMAN. Seeking excellence: Why Chinese students choose the UK for higher education. In: *University of Nottingham: Asia Research Institute* [online]. 01.11.2019 [cit. 2021-03-17]. Dostupné z: <https://theasiadialogue.com/2019/10/01/seeking-excellence-why-chinese-students-choose-the-uk-for-higher-education/>

se od roku 2015 do roku 2019 zvětšil o 31,7 %, což odpovídá 9 612 studentům. Čínští studenti tvoří nejpočetnější skupinu zahraničních studentů v Německu. V roce 2019 jich bylo na německých univerzitách zapsáno 39 871.<sup>19</sup>

Pro čínské studenty je Německo jednou z deseti nejčastěji volených zemí, a to především kvůli nízkému školnému, kvalitě vzdělávání a nabízeným programům, které je možné studovat v angličtině.

Graf 4 Počet zahraničních studentů v Německu



Zdroj: *Germany International Student Statistics 2020*. In: *Studying in Germany* [online]. c2020, 2020 [cit. 2021-03-30]. Dostupné z: <https://www.studying-in-germany.org/germany-international-student-statistics/> (vlastní zpracování)

## Francie

Francouzské ministerstvo vysokoškolského vzdělávání, výzkumu a inovací uvedlo, že počet vysokoškolských studentů v metropolitní Francii a zámořských departementech v roce 2019 činil 2,73 milionů registrací. Oproti minulému roku nastal nárůst o 1,6 %, což odpovídá 43 300 studentů. Ve školním roce 2019/2020 bylo ve Francii

<sup>19</sup> Germany International Student Statistics 2020. In: *Studying in Germany* [online]. c2020, 2020 [cit. 2021-03-30]. Dostupné z: <https://www.studying-in-germany.org/germany-international-student-statistics/>

zhruba 358 000 zahraničních studentů. Z geografického a jazykového hlediska je patrné, že nejvíce zástupců zaznamenává Maroko, které má jako druhý úřední jazyk francouzštinu. Na základě informací v níže uvedené tabulce (tabulka 1) si můžeme ověřit, že nejpočetnější skupinou jsou studenti právě z Maroka. Na druhém místě, co se týče početnosti, jsou čínští studenti, kteří si z evropských zemí vybírají často právě Francii.<sup>20</sup>

Od roku 2017/2018 nastal dvojnásobný nárůst čínských vysokoškolských studentů na francouzských univerzitách, kdy v roce 2019/2020 univerzity udávaly 32 200 Číňanů.<sup>21</sup>

Tabulka 1 Rozdělení zahraničních studentů vysokoškolského vzdělávání podle národnosti v roce 2019/2020

Země	Podíl zahraničních studentů (%)
Maroko	13 %
Čína	9 %
Alžírsko	8 %
Tunisko	4 %
Senegal	4 %
Itálie	4 %
Německo	2 %

Zdroj: *Les étudiants étrangers en mobilité de diplôme universitaire en 2017-2018. Note Flash du SIES [online].* Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation, 2019, (4) [cit. 2021-02-28]. ISSN 2108-4033. Dostupné z: [https://cache.media.enseignementsup-recherche.gouv.fr/file/2019/09/3/2019.NF4\\_mobilite\\_1076093.pdf](https://cache.media.enseignementsup-recherche.gouv.fr/file/2019/09/3/2019.NF4_mobilite_1076093.pdf) (vlastní zpracování)

<sup>20</sup> Les effectifs d'étudiants dans le supérieur en 2019-2020 en progression constante. MESRI-SIES [online]. Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation, 2020 [cit. 2021-02-28]. s.11. ISSN 2108-4033. Dostupné z: [https://cache.media.enseignementsup-recherche.gouv.fr/file/2020/46/9/NI\\_2020\\_20effectif\\_superieur\\_1364469.pdf](https://cache.media.enseignementsup-recherche.gouv.fr/file/2020/46/9/NI_2020_20effectif_superieur_1364469.pdf)

<sup>21</sup> Les étudiants étrangers en mobilité de diplôme universitaire en 2017-2018. *Note Flash du SIES [online].* Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation, 2019, (4) [cit. 2021-02-28]. ISSN 2108-4033. Dostupné z: [https://cache.media.enseignementsup-recherche.gouv.fr/file/2019/09/3/2019.NF4\\_mobilite\\_1076093.pdf](https://cache.media.enseignementsup-recherche.gouv.fr/file/2019/09/3/2019.NF4_mobilite_1076093.pdf)

### 2.3.2 Země střední Evropy

#### Česká republika

Následující statistické údaje zahraničních studentů v České republice jsou sestavovány na základě sdružených informací matrik studentů (SIMS), které zahrnují pouze studenty, kteří nemají české občanství a jsou zapsáni do studijního programu v českém nebo jiném jazyce. Do těchto statistik se nezapočítávají studenti, kteří přijíždějí do České republiky v mobilních programech na studijní pobyty.

Česká republika stejně jako ostatní země zaznamenává vzrůstající tendenci co do počtu studujících ze zahraničí. Z níže uvedené tabulky (tabulka 2) je patrné, že největší zastoupení mají studenti ze Slovenské republiky, kteří tvoří zvláštní skupinu z hlediska historického vývoje, kulturní blízkosti a neexistující jazykové bariéry. Druhou významnou skupinou zahraničních studentů jsou studenti z bývalého Sovětského svazu, a to především z Ruska, Ukrajiny a Kazachstánu. V roce 2020 bylo na české univerzity zapsáno celkem 736 čínských studentů, kteří tvořili pouze 1,58 % všech zahraničních studentů.

Tabulka 2 Celkový počet vysokoškolských zahraničních studentů v ČR (data aktuální k 31. 7. 2020)

Země	Počet zahraničních studentů v ČR	Podíl studentů z počtu zahraničních studentů v ČR (%)
Slovensko	21 105	45,44 %
Rusko	6 221	13,40 %
Ukrajina	3 622	7,80 %
Kazachstán	1 970	4,24 %
Indie	966	2,08 %
Německo	878	1,89 %
Čína	736	1,58 %

Zdroj: KUDRNÁČOVÁ, Michaela. *Studying and living in The Czech Republic from the perspective of foreign students: Report on research at Czech universities [online].* Praha: Czech National Agency for International Education (DZS), 2020 [cit. 2021-03-30]. ISBN 978-80-88153-76-4. Dostupné z: <https://www.dzs.cz/en/statistiky/studying-and-living-czech-republic-perspective-foreign-students> (vlastní zpracování)

Dle informací uvedených ve zprávě o zahraničních studentech, která byla zpracována Domem zahraniční spolupráce, můžeme v posledních pěti letech zaznamenat vzrůstající tendenci počtu čínských studentů v České republice.<sup>22</sup> Pro lepší přehlednost slouží následující tabulka (tabulka 3), která informuje o procentuální změně zahraničních studentů v České republice za posledních pět let.

*Tabulka 3 Změna počtu zahraničních vysokoškolských studentů z nejvíce zastoupených zemí za posledních pět let (data aktuální k 31. 12. 2019)*

<b>Země</b>	<b>Změna oproti přechozímu roku (%)</b>	<b>Změna za posledních pět let (%)</b>
Čína	34,6 %	394,0 %
Írán	23,1 %	311,9 %
Indie	17,9 %	299,2 %
Turecko	12,4 %	195,9 %
Izrael	8,2 %	121,0 %

*Zdroj: KUDRNÁČOVÁ, Michaela. Studying and living in The Czech Republic from the perspective of foreign students: Report on research at Czech universities [online]. Praha: Czech National Agency for International Education (DZS), 2020 [cit. 2021-03-30]. s. 13. ISBN 978-80-88153-76-4. Dostupné z: <https://www.dzs.cz/en/statistiky/studying-and-living-czech-republic-perspective-foreign-students>*

*(vlastní zpracování)*

K 31. 12. 2019 studovalo na českých univerzitách celkově 46 534 zahraničních studentů. Tabulka 4 informuje o jednotlivých českých univerzitách a jejich počtu zahraničních studentů zapsaných ke studiu.

<sup>22</sup> KUDRNÁČOVÁ, Michaela. Studying and living in The Czech Republic from the perspective of foreign students: Report on research at Czech universities [online]. Praha: Czech National Agency for International Education (DZS), 2020 [cit. 2021-03-30]. s. 57-58. ISBN 978-80-88153-76-4. Dostupné z: <https://www.dzs.cz/en/statistiky/studying-and-living-czech-republic-perspective-foreign-students>



Tabulka 4 Veřejné vysoké školy s nejvyššími počty zahraničních studentů (data aktuální k 31. 12. 2019)

Název instituce	Počet zahraničních studentů
Univerzita Karlova (UK)	9 021
Masarykova univerzita (MUNI)	6 775
Vysoké učení technické v Brně (VUT)	4 006
Česká zemědělská univerzita v Praze (ČZU)	3 412
České vysoké učení technické v Praze (ČVUT)	3 102
Univerzita Palackého v Olomouci (UPOL)	2 104
Mendelova univerzita v Brně (MENDELU)	1 611
Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (VŠB-TUO)	1 056

Zdroj: KUDRNÁČOVÁ, Michaela. *Studying and living in The Czech Republic from the perspective of foreign students: Report on research at Czech universities [online].* Praha: Czech National Agency for International Education (DZS), 2020 [cit. 2021-03-30]. s.10. ISBN 978-80-88153-76-4. Dostupné z: [https://www.dzs.cz/en/statistiky/studying-and-living-czech-republic-perspective-foreign-students\(vlastní zpracování\)](https://www.dzs.cz/en/statistiky/studying-and-living-czech-republic-perspective-foreign-students(vlastní_zpracování))

V tabulce 4 jsme byli seznámeni s univerzitami, které v roce 2019 přijaly nejvíce zahraničních studentů. Ačkoliv zaznamenáváme růst počtu čínských studentů na českých univerzitách, z tabulky 5 je patrné, že čínští studenti oproti celkovému počtu zahraničních studentů na českých vysokých školách představují minimální počet.

Tabulka 5 Počet čínských studentů na českých vysokých školách, kteří se účastnili studijních programů vedoucích k akademickému titulu v letech 2005–2017

Rok Instituce	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
UK	12	9	11	12	14	17	19	24	34	30	33	36	67
MUNI	-	-	-	-	-	5	5	1	2	1	1	3	12
VUT	-	-	3	1	3	2	2	-	1	2	2	2	3
ČZU	-	1	-	3	4	3	3	4	8	6	5	4	16
ČVUT	5	6	9	7	8	7	7	6	5	6	14	14	48
UPOL	-	-	5	4	3	3	7	8	13	15	20	25	15
MENDELU	-	-	1	1	-	1	1	1	-	-	-	1	1
VŠB-TUO	3	3	5	3	6	7	21	40	50	47	63	61	78

Zdroj: Zai jie gaoxiao zhongguo liuxuesheng tongji shuju fenxi-jiezhì 2018 nian 1 yue. 在捷高校中国留学生统计数据分折-截止 2018 年 1 月 [Statistická analýza dat čínských studentů na českých univerzitách - k lednu 2018]. In: Westudyin.cz: 我们在捷克留学 [online]. Studujeme v Čechách, c2021, 2019-05-28 [cit. 2021-03-30]. Dostupné z: <https://www.westudyin.cz/cs/2019/05/28/statistika-pocetu-cinskyh-studentu-2018/> (vlastní zpracování)

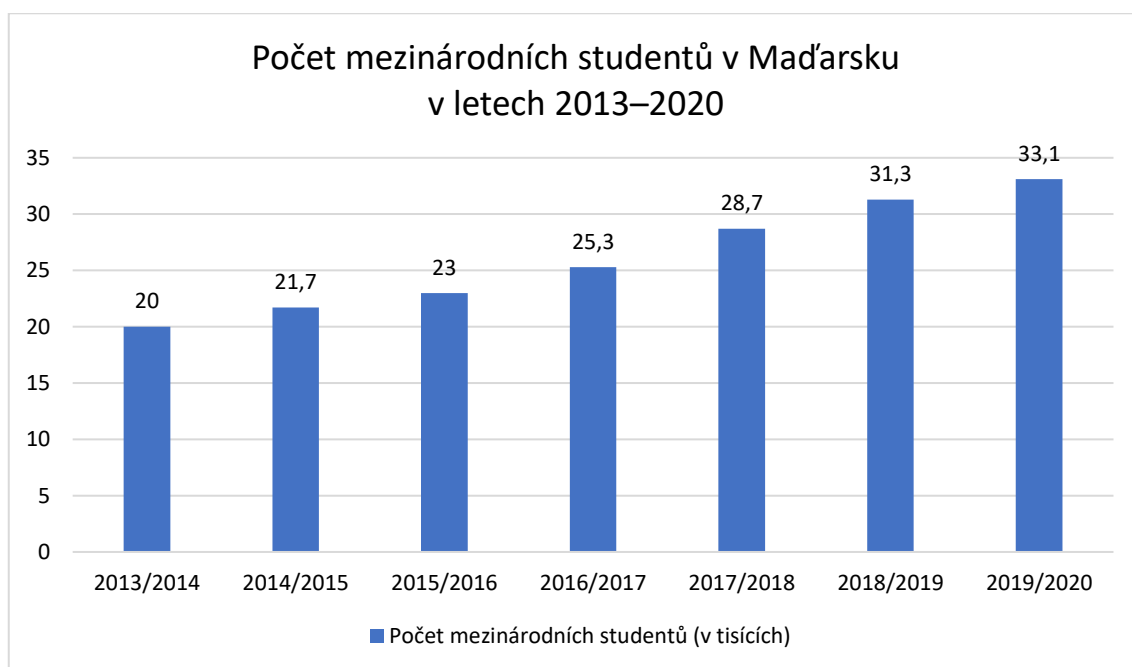
Jak již bylo zmíněno v úvodu, roky 2008 a 2011 byly pro česko-čínské vztahy v oblasti vzdělávání velmi důležité. V předchozí tabulce (tabulka 5) si můžeme povšimnout, že počet čínských studentů v roce 2009 a 2012 oproti předchozím rokům vzrostl.

Počty čínských studentů v zemích západní Evropy a střední Evropy se výrazně liší. Nemůžeme očekávat, že by Česká republika mohla konkurovat Německu či Velké Británii, co do počtu čínských studentů. Pokud se však zaměříme pouze na země ve střední Evropě, můžeme zaznamenat podobné počty čínských studentů v jednotlivých zemích. Proto Česká republika bude dále srovnávána s Maďarskem, které eviduje podobný počet čínských studentů.

## Maďarsko

Maďarské univerzity sice účtují studentům poplatky za studium, ale na rozdíl od jiných evropských zemí není jejich cena tak vysoká. Životní náklady v Maďarsku se řadí k jednomu z nejnižších v Evropě. To je také důvod, proč si zahraniční studenti vybírají ke studiu právě Maďarsko. O přesném počtu zahraničních studentů v Maďarsku informuje následující graf (graf 5), z něhož je patrné, že počet studentů každým rokem postupně roste. Ve školním roce 2019/2020 bylo na maďarské univerzity zapsáno 33 100 zahraničních studentů. Mezi nejpočetnější skupiny zahraničních studentů se řadí Němci.

Graf 5 Počet mezinárodních studentů v Maďarsku v letech 2013–2020



Zdroj: *Number of full-time international students at Hungarian universities from 2009 to 2020*. In: Statista [online]. Flora Medve, 2021-02-10 [cit. 2021-03-18]. Dostupné z: <https://www.statista.com/statistics/1094687/hungary-international-university-students/> (vlastní zpracování)

Maďarsko si často vybírají čínští studenti z chudších poměrů, a to především kvůli nízkým životním nákladům. V loňském školním roce studovalo v Maďarsku 2 067 čínských studentů.<sup>23</sup> V porovnání s Českou republikou tvoří čínští studenti v Maďarsku

<sup>23</sup> PONGRATZ, Nicholas. More than 33,000 foreign students in Hungary. In: *Budapest Business Journal* [online]. 2020-03-11 [cit. 2021-03-18]. Dostupné z: <https://bbj.hu/economy/statistics/analysis/more-than-33-000-foreign-students-in-hungary>

větší část všech zahraničních studentů. Přesněji je to tedy 6,2 %, zatímco v České republice pouze 1,58 %.

### **2.3.3 Země mimo Evropu**

#### **Spojené státy americké**

Spojené státy americké ročně přijmou největší počet zahraničních studentů. V minulém školním roce to bylo 1 075 000 studentů. Jak jsme se již v předchozích odstavcích mohli přesvědčit, čínští studenti tvoří velmi důležitou část zahraničních studentů. Čína ročně pošle největší počet studentů právě do Spojených států amerických. I když zájem o americké vysoké školy klesá, číslo čínských studujících je stále vysoké. Ve školním roce 2017/2018 dosahoval počet čínských studentů studujících ve Spojených státech amerických počtu 363 000. Meziroční nárůst byl pouze 3,6 %. V roce 2019/2020 se studia v USA účastnilo pouze o 10 000 studentů více, i přesto se jednalo o 34,7 % všech mezinárodních studentů ve Spojených státech amerických.

Ze statistik o počtech čínských vysokoškolských studentů v zahraničí vyplývá, že zájem o evropské země roste, zatímco ve Spojených státech amerických dochází k pozvolné stagnaci. Rozloha Velké Británie je zhruba 40× menší než rozloha USA. Vzhledem k počtu čínských studentů v závislosti na rozloze je Velká Británie na prvním místě.

Mezinárodní studenti se při výběru vysoké školy v zahraničí orientují také na základě hodnocení vysokých škol v rámci globálního vzdělávacího trhu. Avšak získání dobrého postavení v rámci globálního trhu souvisí s různými komplikacemi, které budou nastíněny v následující podkapitole.

### **2.4 Slabiny při vstupu do konkurenčního prostředí na globálním trhu vzdělávání**

Kritikou střeoevropských univerzit je kladení přílišného důrazu na tradiční akademickou kulturu. Pod tímto pojmem můžeme chápat třeba trvalé ustanovování profesorů, docentů a ostatních pedagogů do funkce. Získání profesury či docentury je spojeno s dlouholetou praxí, tudíž profesori a docenti jsou vyšší věkové kategorie. To se pak projevuje i ve složení útvarů na univerzitách, kdy nejvýznamnější posty zastupují lidé vyššího věku.

Univerzity střední Evropy jsou financovány ze státního rozpočtu, takže stát zasahuje do chodu jejich řízení, ať už je to požadavkem splnění regulí, nebo stanoveným rozpočtem. Země v Evropské unii musí podléhat standardům ECTS<sup>24</sup> a financování mezinárodních mobilit, díky tomu dochází k administrativnímu řízení další vyšší silou. Vyžaduje se různorodost získávání finančních zdrojů. Je nutné, aby tradiční řízení vysokých škol reagovalo i na tuto případnou možnost změny.<sup>25</sup>

Další odlišností od univerzit ve Velké Británii nebo Spojených státech amerických je volba pedagogů do funkcí. Akademičtí funkcionáři jsou voleni na období tří až čtyř let, což velmi ovlivňuje plynulý rozvoj univerzit. Volba je prováděna celou akademickou obcí nebo její částí – akademickým senátem. Do vedoucích pozic na univerzitách jsou voleni zástupci, kteří jsou fundovaní ve svém oboru, ale již se nehledí na jejich znalosti v oblasti managementu.

Ačkoliv je univerzitám v současné době umožněna větší svoboda v rozhodování a pohybování se na globálním vzdělávacím trhu, komplikací stále zůstává jejich tradice, která znesnadňuje rychlejší vývoj univerzit.<sup>26</sup>

---

<sup>24</sup> ECTS = (European Credit Transfer and Accumulation System) Jednotka náročnosti, kterou se měří objem práce, který je potřeba na zvládnutí kurzu. Porovnává se, jakou práci musí vysokoškolský student vynaložit na zvládnutí kurzu. Díky tomuto systému můžou být studentům uznávány předměty ze zahraničních vysokých škol.

<sup>25</sup> MĚŘIČKA, J. a A. VALIŠOVÁ. 34. Mezinárodní symposium IGIP 2005. *AULA* [online]. 2006, **14**(01) [cit. 2021-03-17]. s. 59–60. Dostupné z: <https://www.csvs.cz/wp-content/uploads/2019/01/15-2006-1-globalizace-a-VS.pdf>

<sup>26</sup> HRON, Jan. Řízení vysokých škol v prostředí globální společnosti [online]. Praha: Česká zemědělská univerzita v Praze [cit. 2021-01-26]. Dostupné z: [http://www.agris.cz/Content/files/main\\_files/74/152394/003Hron.pdf](http://www.agris.cz/Content/files/main_files/74/152394/003Hron.pdf)

### **3 Dohody s Čínskou lidovou republikou ve vzdělávání**

Českou republiku v rámci mezinárodní součinnosti zastupuje Dům zahraniční spolupráce (DZS), který je příspěvkovou organizací Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy. Jedná se o českou národní agenturu pro vzdělávání a výzkum, jež pomáhá jednotlivcům či institucím k lepšímu zapojení na mezinárodním trhu. Nejenže poskytuje informace českým studentům o výjezdech do zahraničí, ale také vede iniciativu Study in the Czech Republic.<sup>27</sup> Tato iniciativa si klade za cíl propagaci českých vysokých škol v zahraničí a podpoření jejich internacionalizace. Mezi hlavní činnosti Study in the Czech Republic patří propagace studia v České republice na sociálních sítích, účast na zahraničních veletrzích vysokoškolského vzdělávání, příprava a distribuce informačních materiálů, ale také spolupráce s českými centry v zahraničí.<sup>28</sup> V rámci této iniciativy zahraniční studenti mohou jednodušeji dohledat informace potřebné ke studiu v České republice – studijní programy, školné, nabízená stipendia a mnoho dalších.

#### **3.1 Ujednání o školských výměnách mezi Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy České republiky a Ministerstvem školství Čínské lidové republiky**

Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy České republiky a Ministerstvo školství Čínské lidové republiky mezi sebou každé čtyři roky uzavírají Ujednání o školských výměnách definující kvóty studentů, kteří mohou vyjet na studijní či výzkumný pobyt do hostující země.

Ujednání se vždy vyhotovuje ve třech jazycích: českém, čínském a anglickém. Ujednání se podepisují na území jedné smluvní strany. Každé čtyři roky se místo podpisu střídá mezi Pekingem a Prahou.

---

<sup>27</sup> Dům zahraniční spolupráce [online]. Praha, c2021 [cit. 2021-03-30]. Dostupné z: <https://www.dzs.cz/o-dzs>

<sup>28</sup> Study in the Czech Republic [online]. Praha, c2021 [cit. 2021-03-03]. Dostupné z: <https://www.dzs.cz/program/study-czech-republic>

V České republice stipendium přiděluje Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy a na čínské straně má toto na starosti instituce China Scholarship Council.<sup>29</sup>

Studentům je hrazeno školné, stipendium, ubytování a základní zdravotní péče. Je jim také poskytnuto stravování za podmínek, které jsou shodné pro studenty dané země. Výjezdy na základě těchto ujednání jsou velmi výhodné, avšak počet míst pro tento program je omezen. Výjezdů se mohou účastnit pouze studenti, jejichž celková doba studia v zahraničí nesmí přesáhnout 250 měsíců za rok a doba pobytu jednoho studenta nesmí být kratší než pět měsíců a delší než deset měsíců.

### 3.2 Erasmus Mundus

Dne 28. listopadu 2007 se v Pekingu uskutečnilo 10. setkání představitelů Čínské lidové republiky a Evropské unie. Jednání se účastnil předseda Státní rady Číny Wen Ťia-pao a Evropskou unii zastupoval předseda Rady Evropské unie José Socrates a předseda Evropské komise José Manuel Barroso.<sup>30</sup>

Smluvní strany si daly za úkol, že v rámci vzdělávání a prohlubování jazykových dovedností budou více podporovat vzájemnou výměnu studentů a vědců, a to především v rámci programu Erasmus Mundus. Dále se zaměří na akademické instituce, aby podporovaly své studenty k výjezdům do zahraničí.<sup>31</sup>

Evropské společenství vytvořilo v roce 1987 projekt Erasmus, který byl zaměřený na spolupráci mezi evropskými univerzitami s cílem zlepšování kvality výuky. V roce 2004 vznikl v rámci Erasmu další projekt, který se nazývá Erasmus Mundus. Je to program, který přispívá ke vzájemné spolupráci mezi evropskými zeměmi a zeměmi třetího světa v oblasti vzdělávání. Byl založen s ambicí vytvořit z Evropy nejvyhledávanější místo ke studiu. Jedním z cílů je kolektivně zvýšit kvalitu vysokoškolských institucí, k čemuž

---

<sup>29</sup> China Scholarship Council je nezisková instituce se statutem právnické osoby přidružená k čínskému ministerstvu školství.

<sup>30</sup> Di shi ci zhong'ou lingdao ren huiwu lianhe shengming. 第十次中欧领导人会晤联合声明 [Společné prohlášení k 10. zasedání vedoucích představitelů Číny a EU]. In: *Baidu* [online]. Peking: Baidu, c2021, 2007 [cit. 2021-01-28]. Dostupné z: <https://baike.baidu.com/item/%E7%AC%AC%E5%8D%81%E6%AC%A1%E4%B8%AD%E6%AC%A7%E9%A2%86%E5%AF%BC%E4%BA%BA%E4%BC%9A%E6%99%A4%E8%81%94%E5%90%88%E5%A3%B0%E6%98%8E/18046576?fr=aladdin>

<sup>31</sup> Tamtéž

pomáhá stále se zdokonalující mezinárodní spolupráce, díky které se také zvyšuje mobilita studentů mezi těmito zeměmi. To přispívá k podpoře rozvoje evropského trhu práce. Vysoké školy usilují o zvyšování kvality své výuky, aby nalákaly studenty z ostatních zemí. Zároveň se také snaží podporovat studenty k výjezdům. Díky zahraničním stážím studenti získávají kvalifikace, zkušenosti a mohou lépe pochopit kulturu daného státu. To jim následně zlepšuje jejich pracovní perspektivu. Neposledním cílem univerzit je zviditelnění se na mezinárodním vzdělávacím trhu a získat na něm nepostradatelné místo. K tomu využívají marketingovou komunikaci, která bude více rozebírána v kapitole číslo 5. Tato kapitola bude především zaměřena na jeden ze států třetích zemí – Čínu.

Program nesoucí název Erasmus Mundus I vznikl poprvé v roce 2004. Jak již bylo zmíněno v úvodu, vstup do Evropské unie byl pro Českou republiku v oblasti navazování česko-čínských vztahů v rámci vzdělávání poměrně klíčový, jelikož jsme mohli být součástí tohoto programu, který byl ujednáno do roku 2008. Program byl zaměřen především na magisterské studium a byly uděleny desítky tisíc stipendií.<sup>32</sup>

Nejprve bylo zřízeno 103 společných magisterských programů, jež bylo možné studovat na 468 vysokoškolských institucích ve 24 zemích Evropské unie. Studium bylo nutné absolvovat na třech evropských vysokých školách, nebo třetí univerzita mohla být zaměněna za univerzitu v zemi třetího světa. Všechny zúčastněné školy musely akceptovat stejně nastavené podmínky kurzů, které byly společně vytvářeny a schvalovány.

Mobilita studentů se rozvíjela a do programu bylo zapojeno 6000 mimoevropských studentů. Bylo navázáno 40 partnerství s vysokoškolskými institucemi v 31 zemích mimo Evropskou unii.

Od roku 2009 nastala druhá fáze mobilit pod názvem Erasmus Mundus II, který byl také ujednáno na pět let. Nové bylo zařazení doktorského studijního programu. Oproti první fázi se výrazně změnil rozpočet, který se z 230 milionů eur zvýšil na 950 milionů eur. Rozšířily se i pravomoci pro třetí země, které se staly partnery a mohly se aktivně

---

<sup>32</sup> Erasmus Mundus. In: *Univerzita Karlova* [online]. Praha, c2021, 2018 [cit. 2021-01-29]. Dostupné z: <https://cuni.cz/UK-5932.html>



podílet na vytváření nových magisterských a doktorských programů. Nový plán udělil Číně 26 milionů eur z celkového rozpočtu a poskytl 875 stipendií. Zároveň jsou evropské univerzity pobízeny k tomu, aby své studenty posílaly především do střední a západní Číny.

Univerzity kladou důraz na tzv: „*internacionalizaci doma*“. Jedná se o proces, kdy studenti, kteří se účastnili zahraničního výjezdu, sdílí své zážitky se spolužáky, kteří při studiu nikam nevycestovali. Zkušenosti vrstevníků přispívají k základnímu porozumění ostatním zemím, a zvyšuje se tak internacionalizace všech studentů.<sup>33</sup>

Od roku 2014 je Erasmus Mundus součástí programu Erasmus+, v jehož rámci mohou studenti žádat o stipendium Erasmus Mundus Joint Master Degrees. Projekt umožňuje studentům studovat na třech univerzitách během jednoho studia a získat společný vysokoškolský titul.

Univerzity navazují mezi sebou různé dohody, aby mohly poskytnout svým i zahraničním studentům, co největší možný výběr studijních stáží v zahraničí. To ovšem také souvisí se správnou marketingovou komunikací, která bude nastíněna v kapitole číslo 5.

---

<sup>33</sup> ZHENG WEI, 郑蔚. Cong “ouzhou weidu” kan yi la si mo jihua de fa zhan. 从“欧洲维度”看伊拉斯谟计划的发展 [Evropský pohled na vývoj projektu Erasmus]. In: 爱学术 [online]. 2010 [cit. 2021-02-01]. Dostupné z: <https://www.ixueshu.com/download/b182fab31af30eb1fd91ec2ab152fcbe318947a18e7f9386.html>

## 4 Metoda STP

Metoda STP se skládá ze segmentace trhu, targetingu a positioningu. Segmentace trhu znamená, že trh rozdělíme na části a získáme informace o jednotlivých segmentech. Targeting se věnuje volbě cílového segmentu. Positioning je poslední krok v této metodě a zabývá se vnímáním produktu cílovým tržním segmentem. Následující obrázek (obrázek 2) vyjadřuje, jak jednotlivé kroky v této metodě na sebe navazují.

Obrázek 2 Metoda STP



Zdroj: MUSUMANO, Elise. Customer segmentation: why it's so important. In: SevenRooms [online]. c2021, 2019-03-08 [cit. 2021-03-21]. Dostupné z: <https://sevenrooms.com/en/blog/customer-segmentation/>

### 4.1 Segmentace trhu

Vzhledem k rozloze a počtu obyvatel v Číně nemůžeme používat mikromarketing, který vychází z následujícího Kotlerova tvrzení: „*Jelikož každý kupující má jedinečné potřeby a přání, potencionálně by jednotlivě mohl tvořit samostatný trh. V tom případě by prodejce mohl navrhnout samostatný marketingový program pro každého kupujícího.*“<sup>34</sup> Opakem je hromadný marketing, který nerespektuje žádné jednotlivé potřeby lidí a na trh přichází pouze s jednou strategií pro všechny. Společnost, která využívá hromadný marketing, nevyužívá žádnou segmentaci. V případě čínských studentů nemůžeme použít ani jednu z výše uvedených metod, proto univerzity často používají segmentaci trhu, což znamená, že si studenty rozdělí do určitých skupin podle společných charakteristik.<sup>35</sup>

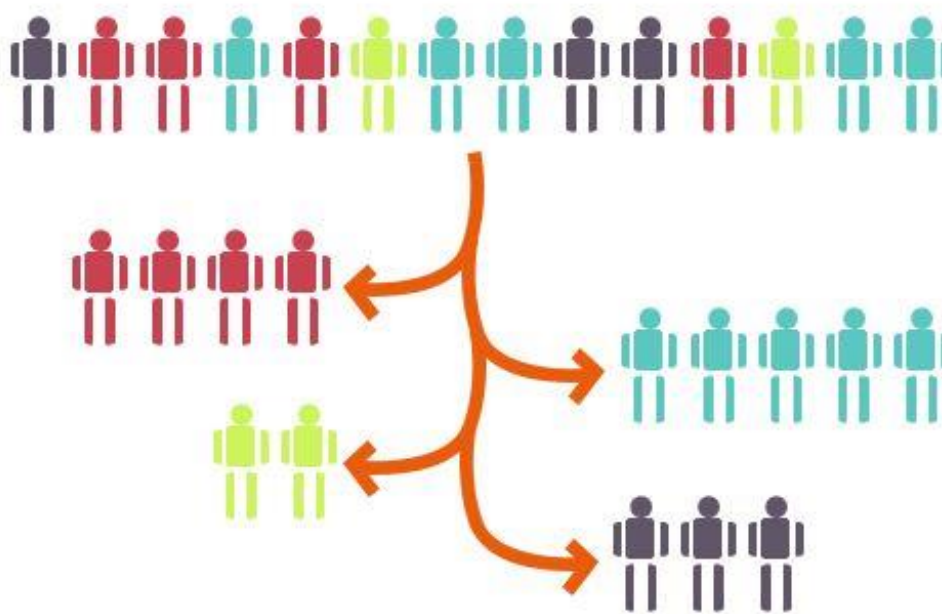
Pro snazší představu, jak segmentace funguje, slouží následující obrázek (obrázek 3). Studenti jsou rozděleni do jednotlivých skupin podle různých přístupů za podmínek,

<sup>34</sup> KOTLER, Philip. Principles of Marketing [online]. 4. Edinburgh: Pearson Education Limited, 2005 [cit. 2021-03-21]. s. 392. ISBN 978-0-273-68456-5. Dostupné z: <http://library.wbi.ac.id/repository/212.pdf>

<sup>35</sup> Tamtéž, str. 392–395

které si určí univerzity. Může to být například na základě geografické, behaviorální, demografické nebo psychologické segmentace.<sup>36</sup>

Obrázek 3 Segmentace studentů



Zdroj: *UTTENDORFSKÝ, Petr. Segmentace zákazníků. In: OXy Shop [online]. c2015-2021, 2016-09-08 [cit. 2021-03-30]. Dostupné z: <https://www.oxishop.cz/blog/segmentace-zakazniku.html>*

#### 4.2 Targeting

Druhým krokem v modelu STP je targeting, v němž se univerzity rozhodují, na který segment se dále budou specializovat a kterému přizpůsobí marketingový program. Targeting slouží především k tomu, abychom současně maximalizovali své zisky a minimalizovali úsilí, které potřebujeme, abychom zisků dosáhli.<sup>37</sup>

Za klíčová kritéria jsou považovány následující body:

- **Velikost segmentu** – Jedná se o počet potenciálních studentů, na které je možné se zaměřit.

<sup>36</sup> KOTLER, Philip. Principles of Marketing [online]. 4. Edinburgh: Pearson Education Limited, 2005 [cit. 2021-03-21]. s. 398-408. ISBN 978-0-273-68456-5. Dostupné z: <http://library.wbi.ac.id/repository/212.pdf>

<sup>37</sup> ECKHARDOVÁ, Jana. Targeting. In: *Malá marketingová* [online]. Brno, c2018, 2018 [cit. 2021-03-23]. Dostupné z: <https://www.malamarketingova.cz/marketing-slovník-pojmu/targeting/>

- **Růstový potenciál segmentu** – Toto kritérium se zabývá odhadem vývoje počtu studentů v budoucnosti.
- **Atraktivita segmentu** – Tento bod se například věnuje finanční situaci potenciálních studentů nebo hrozbě vstupu konkurentů na trh.<sup>38</sup>

Každá univerzita si musí určit, který segment je pro ni nejvhodnější a na jaký trh vstoupí. Atraktivní trh s sebou také nese velkou konkurenci, které by pak menší univerzity nemusely stačit, zatímco na trhu s menší konkurencí by měla univerzita větší potenciál k dosažení svých cílů. Aby se univerzity mohly rozhodnout, na jaký segment zacílit, musí objektivně určit své slabé a silné stránky, v opačném případě by mohlo dojít ke špatné volbě segmentu.

### 4.3 Positioning

V rámci positioningu se univerzity zabývají komunikačními strategiemi daných segmentů. Soustředí se na to, jak jsou vnímány mezi studenty. Dle Jakubíkové by si v rámci positioningu univerzity měly klást tyto otázky: Jakým způsobem chce být univerzita vnímána v mysli studentů? Jak se vymezuje vůči konkurenci? Tyto otázky pak pomohou lépe stanovit cíle a postupy k jejich dosažení. Zajistí, aby univerzity zaujaly odlišný přístup ke studentům než jejich konkurenci.<sup>39</sup>

V rámci každého positioningu je důležité si definovat následující body:

- Cílová skupina, na kterou se univerzita bude soustřeďovat.
- Oblast, ve které se univerzity budou pohybovat.
- Odlišnost univerzity od konkurence.
- Důvody, proč by si studenti měli vybrat právě tuto univerzitu.<sup>40</sup>

Univerzity mají svá kritéria, podle kterých si volí cílové segmenty studentů. Naopak studenti se při výběru vysoké školy především řídí světovými žebříčky nejlepších

<sup>38</sup> Targeting. In: *Management Mania* [online]. c2011-2016, 2017-10-25 [cit. 2021-03-23]. Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/targeting>

<sup>39</sup> JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. Strategický marketing [online]. 2. Praha: Grada Publishing, 2013 [cit. 2021-03-23]. ISBN 978-80-247-4670-8. Dostupné z: <https://docplayer.cz/3956480-Strategicky-marketing.html>

<sup>40</sup> Mediální slovník: Positioning. In: *Mediaguru* [online]. Praha: PHD, c2021 [cit. 2021-03-23]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/slovník-a-mediatypy/slovník/klicova-slova/positioning/>

univerzit ve světě. Jaké postavení v těchto žebříčcích mají Xi'an Jiaotong-Liverpool University a Univerzita Palackého, bude rozebíráno v kapitole 6.

Díky správnému výběru cílového segmentu studentů může daná univerzita upravit svoji marketingovou komunikaci a přizpůsobit ji dané skupině studentů. Díky přesnější komunikaci s vybranými studenty univerzity osloví právě ty studenty, kteří by byli vhodnými kandidáty na studium.

Marketingová komunikace aplikovaná na vzdělávacím trhu bude blíže popsána v následující kapitole. Značná část kapitoly je věnovaná čínským sociálním sítím, jelikož jsou odlišné od běžně používaných sociálních sítí ve světě.

## 5 Marketingová komunikace aplikovaná ve vzdělávacím trhu

Na globálním vzdělávacím trhu se vyskytuje mnoho vzdělávacích institucí, které si navzájem konkurují a snaží se potenciálním studentům nabídnout co nejlepší možnosti studia. Způsob komunikování s veřejností, nebo obecně řečeno propagaci si každá univerzita volí sama. To je ovlivňováno mnoha faktory, jako jsou například: tradice, rozpočet, geografie. Tato kapitola bude zaměřena pouze na marketingovou komunikaci mezi institucemi a studenty či potenciálními studenty.

Marketingovou komunikaci a její nástroje je možno rozdělit na Above the line marketing (zkráceně ATL), který cílí na masové publikum a jehož dopad není snadno měřitelný, a Below the line marketing (zkráceně BTL), který se více zaměřuje na konkrétní skupinu lidí.

Nástroje Above the line marketingu mají široký dosah a jde jim spíše o to, aby se instituce dostala do povědomí široké veřejnosti. Mezi nejvyžívanější nástroj patří reklama, která je propagována pomocí klasických médií, kam se řadí televize, tisk, internet, rozhlas. Do ATL můžeme zahrnout i inzeráty a články v tisku, plakáty na ulicích nebo billboardy.<sup>41</sup>

Naopak Below the line se specializuje na přímý marketing, věrnostní programy, eventy či telemarketing. Do této oblasti lze zařadit podporu prodeje, při kterém dochází k rychlé a intenzivní reakci mezi prodejcem a zákazníkem. Je umožněna přímá komunikace a celý proces je zaměřen pouze na konkrétní skupinu lidí. V této oblasti vysoké školy využívají například propagaci pomocí vzdělávacích veletrhů či dnů otevřených dveří. Přímý marketing, známý také v anglickém překladu jako direct marketing, využívají školy především ke komunikaci se současnými studenty. Prostřednictvím adresovaných e-mailů je informují o novinkách a možnostech stáží v zahraničí.<sup>42</sup>

---

<sup>41</sup> ATL, BTL and TTL Marketing – Definitions And Examples. In: *Face to Face Marketing* [online]. Below The Line Marketing Agencies [cit. 2021-02-12]. Dostupné z: <https://www.face2face-marketing.com/atl-btl-ttl-marketing-definitions-examples/>

<sup>42</sup> Tamtéž

V dnešní době jsou důležité obě kategorie nástrojů marketingové komunikace, proto se nejen vzdělávací instituce snaží rovnoměrně vyvážit jejich používání v praxi. Došlo tedy k založení třetí skupiny komunikace Through the line (zkráceně TTL). Tento druh marketingu využívá oba předchozí uvedené typy.<sup>43</sup>

Profily na sociálních sítích spadají do ATL, jelikož jsou dostupné pro širokou veřejnost, avšak příspěvky na nich zveřejňované nesou charakter BTL, jelikož se konkrétněji zaměřují na určitou skupinu lidí.

BTL marketing úzce souvisí s virálním marketingem. Jedná se o metodu, kdy informace o produktu, v tomto případě o vzdělávací instituci, se nekontrolovatelně šíří mezi lidmi. Sociální sítě jsou často používanou platformou pro samovolné předávání určitých informací. Je však nutné, aby daná reklama byla poutavá a zaujala všechny smysly člověka. Reklama si především klade za cíl zlepšit image školy a zvýšit poptávku po službách nabízených univerzitami.<sup>44</sup>

Další možností k tomu, jak levně, rychle a účinně předat informace je pomocí tzv. „Word-of-Mouth“, někdy překládáno jako ústní šíření. Sdělení se šíří na bázi osobního kontaktu, takže se stává pro ostatní lidi důvěryhodnějším.<sup>45</sup> Do této skupiny bychom mohli zařadit „mezinárodní dny“, které jsou pořádány na univerzitách v zahraničí. Studenti z různých koutů světa propagují svoji zemi, popřípadě univerzitu. Svoje zkušenosti předávají místním studentům, tudíž dochází k jednoduchému a věrohodnému způsobu, jak doporučit danou univerzitu.

## 5.1 Sociální sítě v Číně

V předchozích odstavcích bylo zmíněno, že sociální sítě by se daly zařadit do TTL marketingu, jelikož profily na nich zřízené jsou dostupné všem, ale příspěvky, které jsou

---

<sup>43</sup> ATL, BTL and TTL Marketing – Definitions And Examples. In: *Face to Face Marketing* [online]. Below The Line Marketing Agencies [cit. 2021-02-12]. Dostupné z: <https://www.face2face-marketing.com/atl-btl-ttl-marketing-definitions-examples/>

<sup>44</sup> DĚDKOVÁ, J. Nutnost marketingové komunikace školy. In Sborník příspěvků z mezinárodní konference projektu Tempus Phare CME 97-3026. Praha: ČVUT, Fakulta strojní, 2000, s. 23-27. [cit. 2021-03-19]. ISBN 80-01-02163-7.

<sup>45</sup> VAŠTIKOVÁ, Miroslava, Kateřina MATUŠÍNSKÁ a Jindřich VANĚK. Aspekty marketingové komunikace vysoké školy vzhledem k získání nových zákazníků. *E+M Ekonomie a Management* [online]. 2011, **14**(3), s. 100-116. [cit. 2021-03-30]. ISSN 1212-3609. Dostupné z: [http://www.ekonomie-management.cz/download/1346065781\\_80e4/2011\\_03\\_vastikova\\_matusinska\\_vanek.pdf](http://www.ekonomie-management.cz/download/1346065781_80e4/2011_03_vastikova_matusinska_vanek.pdf)

na nich uveřejňované, jsou již zaměřené na konkrétní skupinu lidí. Jedná se o „*zvláštní skupinu internetových služeb umožňující vzájemně virtuálně-společenské propojování lidí na internetu, komunikaci a společné aktivity*“<sup>46</sup>.

Na čínském trhu dominuje softwarová společnost Tencent, která má více než dvacetiletou tradici. Založil ji mladý vývojář Chua Tcheng-Ma. Jako první byla vytvořena aplikace QQ, ve které se dají snadno, rychle a bezplatně zasílat zprávy.

Na základě zákonů o internetové cenzuře jsou velké globální sociální sítě jako například Google, Twitter, Facebook v Číně zakázány. Z toho důvodu vznikl prostor pro nová čínská sociální média, která podléhají kontrole státu. Čínská populace dosahuje téměř hranice 1,4 miliard obyvatel. Jedná se o nejlidnatější zemi na světě. I počet aktivních uživatelů na internetu je mnohem vyšší, než kdybychom sečetli všechny uživatele v Evropě a Spojených státech amerických dohromady. Velká základna uživatelů na čínských sociálních sítích je pro mnohé obchodní společnosti či vzdělávací instituce motivací k založení vlastního účtu. V prvním čtvrtletí roku 2018 tržby, které vykázal Facebook, nebyly o tolik vyšší než tržby čínského Tencentu, které byly v hodnotě 11,7 miliard USD. Vzhledem k tomu, že čínské sociální sítě jsou především pro Číňany, je rozdíl v tržbách, který činil 0,3 miliard USD, opravdu malý.<sup>47</sup>

Čínský trh sociálních médií má na globálním trhu jedinečné postavení, jelikož se pohybuje od uzavřené platformy přístupné pro všechny. Čínské aplikace jsou vyvíjeny na území státu a pouze pro vlastní občany, následně získávají důležitou roli, neboť ostatní státy také požadují volný přístup k těmto aplikacím.<sup>48</sup>

Mezi nejpoužívanějšími aplikacemi na sociální platformě v Číně je na prvním místě Wechat, dále QQ, Douyin a Sina Weibo. Následující graf (graf 6) se zaměřuje na nejpopulárnější sociální sítě ve světě k lednu 2021 a pozice čínských sociálních sítí v rámci tohoto seznamu.

---

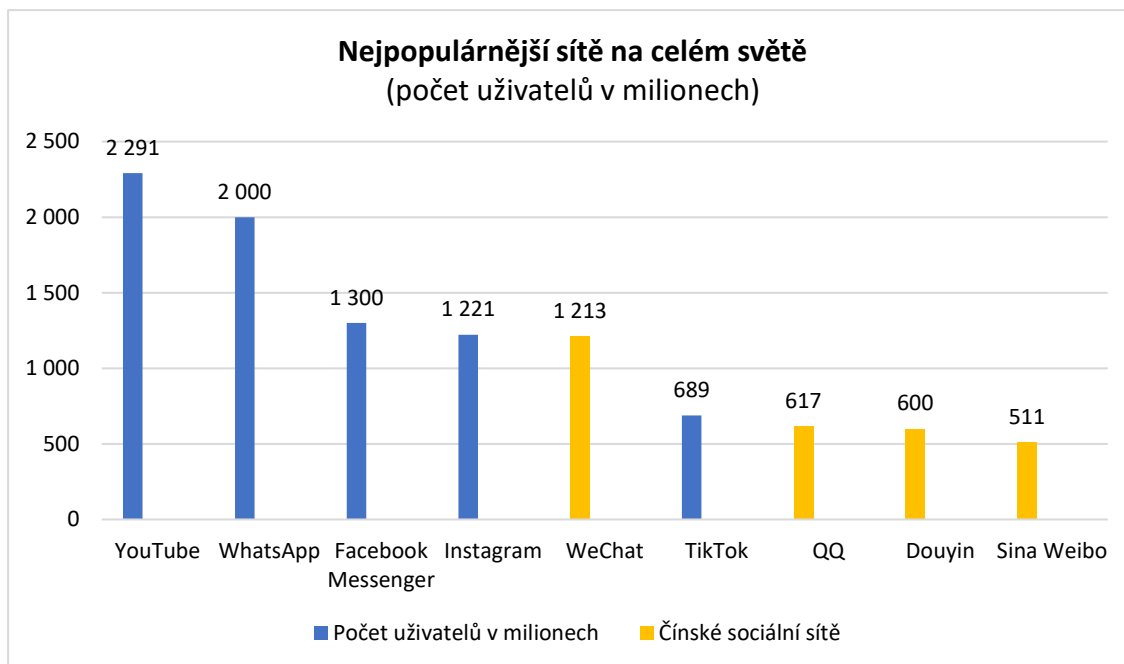
<sup>46</sup> Mediální slovník: Sociální sítě – Social Media. In: *Mediaguru* [online]. [cit. 2021-02-19]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/slovník-a-mediatypy/slovník/klicova-slova/socialni-site-social-media/>

<sup>47</sup> How social media in China differs from the West. In: *Marketingdive* [online]. Industry Dive, c2021, 2019-06-18 [cit. 2021-03-02]. Dostupné z: <https://www.marketingdive.com/spons/how-social-media-in-china-differs-from-the-west/556736/>

<sup>48</sup> Tamtéž



Graf 6 Nejpopulárnější sociální sítě na celém světě (data aktuální k lednu 2021)



Zdroj: TANKOVSKA, T. Most popular social networks worldwide as of January 2021, ranked by number of active users. In: Statista [online]. 2021 [cit. 2021-03-29]. Dostupné z: <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/> (vlastní zpracování)

Čínské vysoké školy ke své propagaci používají především Wechat a Sina Weibo, na které se dále více zaměříme.

### 5.1.1 Cenzura internetu v Číně

V roce 2014 byla Čína ve zprávě o indexu svobody tisku zařazena mezi země s nejhorší situací, co se týče svobody slova.<sup>49</sup> Využívá třívrstvý kontrolní systém, který používá všechny tři typy zároveň – firewall, blokování klíčových slov a manuální cenzura.

Prvním filtrem je velký čínský firewall, který na základě legislativy blokuje přístup na některé webové stránky a sociální sítě z pevninské Číny. Jak již bylo zmíněno, jedná se o Google, Facebook, Twitter, ale i o YouTube či nově vzniklou aplikaci Clubhouse. Druhým filtrem je blokování klíčových slov, což zabraňuje lidem publikovat příspěvky, které obsahují zakázaná klíčová slova nebo fráze. Posledním filtrem je manuální cenzura, která zahrnuje 20 000–50 000 internetových policistů, kteří kontrolují jednotlivé obsahy.

<sup>49</sup> Classement mondial de la liberté de la presse 2020. In: *Reporters sans frontières* [online]. c2016, 2020 [cit. 2021-03-30]. Dostupné z: <https://rsf.org/fr/classement>

Dalších 250 000–300 000 členů Strany 50 centů, kteří informace kontrolují ve prospěch Komunistické strany Číny.<sup>50</sup>

### 5.1.2 WeChat

WeChat (čínsky 微信, wej-sin) je bezplatná aplikace, kterou vytvořilo vývojové centrum Tencent Guangzhou pod vedením Čang Siao-lunga. Na trh byla uvedena 21. ledna 2011 a dala by se přirovnat k aplikaci WhatsApp, nicméně s rozšířenými funkcemi.

Umožňuje rychlé odesílání hlasových a textových zpráv, obrázků a videí. Od roku 2013 lze s aplikací propojit bankovní kartu, což usnadňuje převod peněz mezi lidmi. V roce 2014 byla do aplikace přidána funkce volání taxi, které je v Číně známé jako „Didi“. Tento rok byl pro vývoj aplikace zásadní, jelikož v ní bylo umožněno sloučit různá odvětví. Prostřednictvím WeChatu je možné si objednat hotel, koupit jízdenku, zařídit si lékařskou péči, komunikovat s univerzitou a také si třeba objednat jídlo. V Číně populární „červené obálky“<sup>51</sup> se od roku 2015 dají poslat virtuálně právě prostřednictvím této aplikace.<sup>52</sup>

Z grafu 7 je patrné, že WeChat se mezi lidmi stává čím dál populárnějším. V prvním čtvrtletí roku 2020 datoval téměř 1,2 miliardy aktivních uživatelů za měsíc.

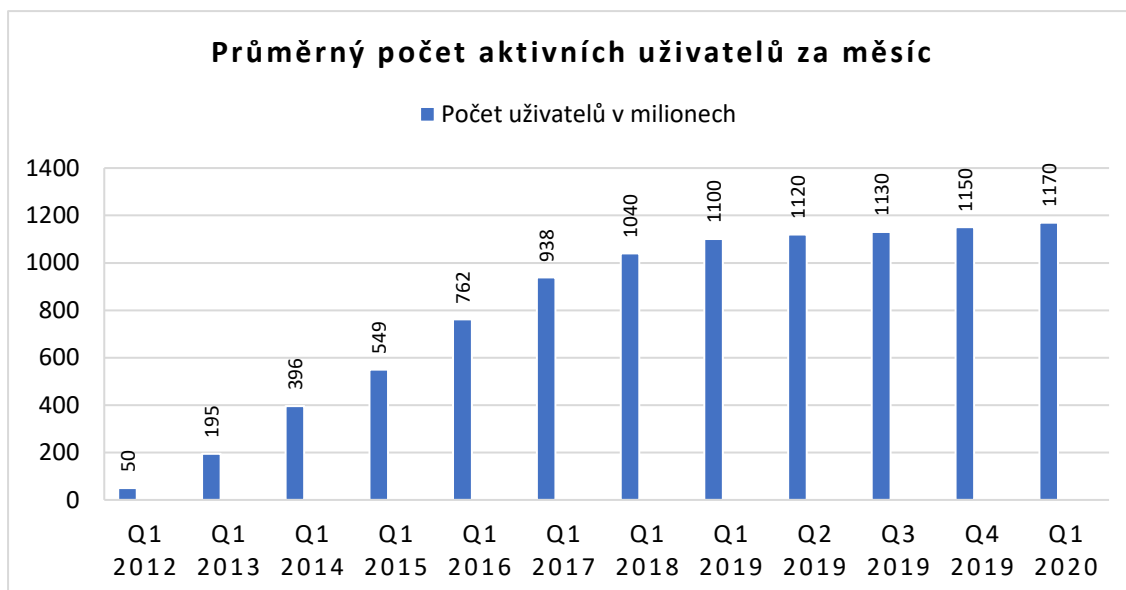
---

<sup>50</sup> WANG, Xinyuan. *Social Media in Industrial China* [online]. Londýn: UCL Press, 2016 [cit. 2021-03-30]. s. 129–130. ISBN 978-1-910634-62-2. Dostupné z: <https://library.oapen.org/bitstream/handle/20.500.12657/32063/618832.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

<sup>51</sup> Červené obálky – tradiční čínský dárek, prostřednictvím něhož se darují peníze

<sup>52</sup> Weixin. 微信. [WeChat]. In: *Baidu* [online]. c2021, 2021 [cit. 2021-02-17]. Dostupné z: <https://baike.baidu.com/item/%E5%BE%AE%E4%BF%A1/3905974?fr=aladdin>

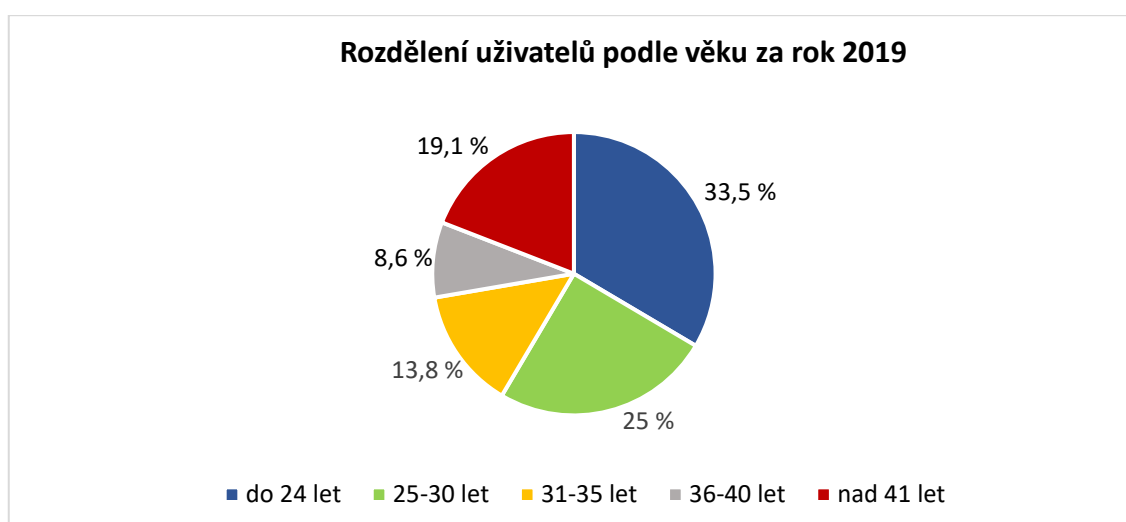
Graf 7 Průměrný počet aktivních uživatelů za měsíc



Zdroj: WeChat data, insights and statistics: user profile, behaviours, usages, market trends. In: WeChat Wiki [online]. 2020-03-08 [cit. 2021-02-17]. Dostupné z: <https://wechatwiki.com/wechat-resources/wechat-data-insight-trend-statistics/> (vlastní zpracování)

Na konci roku 2021 bychom mohli očekávat, že počet uživatelů dosáhne hranice odpovídající počtu obyvatel v Číně. Z grafu 8 je zřejmé, že mladí lidé do věku 24 let zaujímají největší část účtů na WeChatu. V roce 2019 tato skupina zahrnovala zhruba 385 milionů lidí.

Graf 8 Rozdělení uživatelů podle věku za rok 2019



Zdroj Yidong zhifu hangye shuju fenxi:2019 Nian 6 yue 33.5% De wei xin yonghu wei 24 sui yixia. 移动支付行业数据分析: 2019年6月33.5%的微信用户为24岁以下. [Analýza dat z odvětví mobilních plateb: 33,5% uživatelů WeChat v červnu 2019 bylo mladších 24 let]. In: liMedia [online]. 2020-02-12 [cit. 2021-02-17]. Dostupné z: <https://www.iimedia.cn/c1061/68892.html> (vlastní zpracování)

Z těchto statistik vyplývá, že pro univerzity je velmi výhodné mít aktivní účet na WeChatu, jelikož mohou oslovit velké množství potenciálních studentů.

Avšak založení oficiálního účtu pro zahraniční společnost není úplně jednoduché. Nejprve je nutné si vybrat jeden ze tří typů oficiálních účtů. Prvním z nich je „účet předplatného“, který umožňuje předplatitelům publikovat jeden příspěvek denně. Specializuje se především na komunikační účely. Příspěvky, které různé společnosti přidávají, se nám ukazují v samostatném chatu, tudíž se k nim jednodušeji dostaneme. Druhým typem je „účet služeb“, který umožňuje sdílet čtyři příspěvky do měsíce. Využívá se především k propagaci produktů nebo služeb. Posledním typem je „podnikový účet“, který poskytuje nástroje pro zasílání zpráv a podnikání.

Zahraniční společnost, která si chce založit oficiální účet potřebuje: registrovanou adresu v Číně, čínské telefonní číslo a také udělenou licenci. Nicméně licenci, které je potřeba k založení oficiálního účtu, disponuje pouze 17 zemí: Hong Kong, Macao, Taiwan, Japonsko, Korea, Malajsie, Singapur, Thajsko, Rusko, Spojené státy americké, Kanada, Austrálie, Nový Zéland, Německo, Francie, Velká Británie a Itálie.

Pokud nejsme z výše uvedených 17 zemí, můžeme založit WFOE<sup>53</sup>, což je velmi zdoluhavé a nákladné. WFOE umožňuje společnosti dostat se na čínský trh.

Další možností založení účtu je získat pomoc od lokální společnosti. Tento postup trvá pouze 7 dní a stojí 500 USD. Žádost podá čínská společnost, ale účet s logem a popisem názvu bude patřit nám. Nicméně celý účet je spojen se zakládající společností. Lidé mohou být zmateni ohledně pravosti naší společnosti.

Další možností, jak si založit oficiální účet, je pomocí různých zprostředkovatelských agentur, které pomáhají se založením oficiálního účtu.<sup>54</sup>

---

<sup>53</sup> WFOE – The Wholly Foreign Owned Enterprise, Jedná se o společnost s ručením omezeným s plným zahraničním vlastnictvím. Týká se to společností, které plánují mít dlouhodobé obchodní zájmy v Číně a zároveň chtějí mít kontrolu v rozhodování podniku.

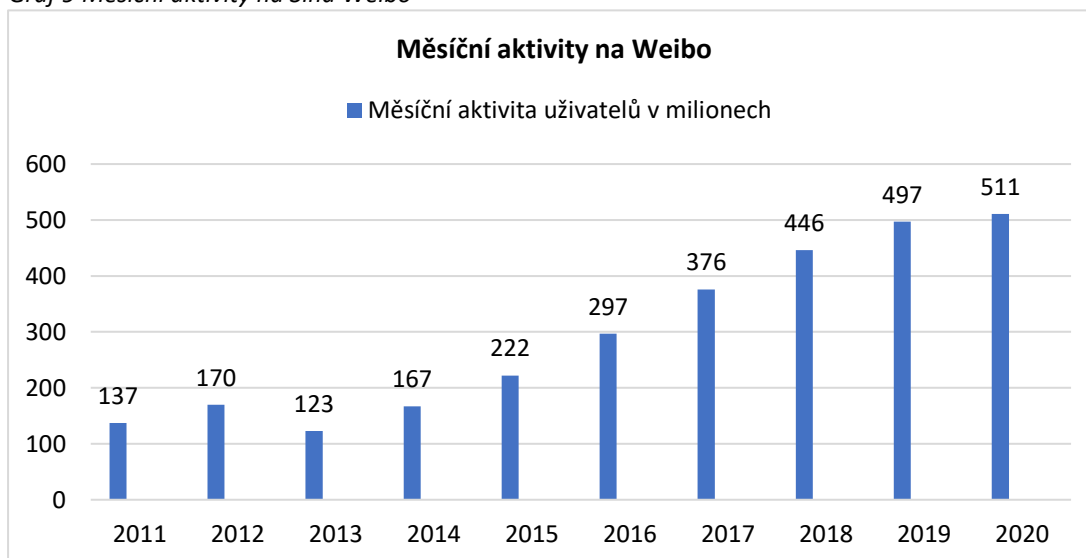
<sup>54</sup> How to Open a Wechat Official account in 2020. In: *E-Commerce Agency* [online]. Shanghai: Gentlemen Marketing Agency, c2021, 2020-11-11 [cit. 2021-03-05]. Dostupné z: <https://ecommercechinaagency.com/how-to-create-an-official-wechat-account/>

### 5.1.3 Sina Weibo

Sina Weibo (čínsky 新浪微博, Sin-lang wej-po) je čínská aplikace, která byla založena čínskou společností Sina Corporation. Umožňuje šířit informace ve virtuálním prostředí pomocí textů, obrázků či videí, avšak celková velikost příspěvku nesmí přesáhnout 140 znaků. Stejně je tomu obdobně i u aplikace Twitter, pro niž je Sina Weibo v posledních letech ve světě sociálních sítí velkou konkurencí.

Tato aplikace vznikla v roce 2009 a stala se oblíbenou nejen pro celebrity, které si díky ní zvyšují svoji popularitu v online prostředí. Jak je vidět z grafu 9, v roce 2013 klesl zájem o aplikaci, proto vývojáři v roce 2014 přišli s řešením rozšířit Sina Weibo i do chudších zemědělských oblastí v Číně. Ze statistik vyplynulo, že lidé právě z těchto oblastí zaujímají nejnižší procento uživatelů. Sina Corporation společně s čínskými výrobci levných chytrých telefonů uzavřeli smlouvu o spolupráci, poněvadž chudší lidé mají zájem zvláště o lacinější produkty. Výsledkem bylo, že lidé našli Sina Weibo již v továrním nastavení svého telefonu a přihlašovací proces byl pro ně jednodušší.<sup>55</sup>

Graf 9 Měsíční aktivity na Sina Weibo



Zdroj: Wei bo huoyue yonghu shu lianxu er ge jidu xiahua. 微博活跃用户数连续二个季度下滑. [Počet aktivních uživatelů Weibo klesá již druhé čtvrtletí za sebou]. In: 腾讯网 [online]. Tencent, c1998-2021, 2020-12-28 [cit. 2021-02-18]. Dostupné z: <https://new.qq.com/omn/20201228/20201228A00JC100.html> (vlastní zpracování)

<sup>55</sup> Wei bo huoyue yonghu shu lianxu er ge jidu xiahua. 微博活跃用户数连续二个季度下滑. [Počet aktivních uživatelů Weibo klesá již druhé čtvrtletí za sebou]. In: 腾讯网 [online]. Tencent, c1998-2021, 2020-12-28 [cit. 2021-02-18]. Dostupné z: <https://new.qq.com/omn/20201228/20201228A00JC100.html>

Dle dat uvedených v grafu 9 je zřejmé, že se tento krok stal úspěšným, jelikož počet aktivních účtů se začal zvyšovat.<sup>56</sup> V dnešní době mohou univerzity oslovovat větší množství mladých lidí, už to není podmíněno vyspělostí daného území.

Mezi výhody založení oficiálního účtu patří lepší povědomí o značce a její expozici v Číně či zvýšení návštěvnosti webu. Dále je možné využívat efektivní komunikační kanál, na kterém můžeme aplikovat cílenou reklamu.

Čínské a zahraniční společnosti mají odlišné podmínky při zakládání oficiálních účtů. Zatímco registrační poplatek pro čínské společnosti je ve výši 300 USD, u zahraničních společností je ve výši 1 000 USD. Založení oficiálního účtu na Sina Weibo je opět podmíněno udělenou licencí, kterou disponuje pouze 17 států.

Používání sociálních sítí souvisí s oslovováním velkého počtu uživatelů. Vlastníci účtů si při uveřejňování příspěvků vybírají, na jakou skupinu lidí se zaměří, jelikož obsah příspěvků se dotýká pouze určité části uživatelů.

Sociální sítě jsou jednou z možností, kde potenciální studenti mohou najít informace o dané škole, které jim pomáhají při výběru vysoké školy. Univerzity na svých sociálních sítích často zveřejňují výsledky své školy v rámci světových žebříčků nejlepších univerzit, jelikož se jedná o faktor, který je pro studenty při výběru destinace a univerzity zásadní. Jaké pozice zastávají Xi'an Jiaotong Liverpool University a Univerzita Palackého v těchto žebříčcích, se blíže dozvíme v následující kapitole.

---

<sup>56</sup> Weibo. 微博 . [Weibo]. In: *Baidu* [online]. c2021, 2020 [cit. 2021-02-18]. Dostupné z: <https://baike.baidu.com/item/%E5%BE%AE%E5%8D%9A/79614?fr=aladdin>

## 6 Světové žebříčky nejlepších vysokých škol

V dnešní době existuje několik různých světových žebříčků, které hodnotí vysoké školy. Každý z nich je hodnotí podle jiných kritérií. Nejstarším mezinárodním žebříčkem je Academic Ranking of World Universities (ARWU), který vznikl v červnu 2003 na Shanghai Jiao Tong University. Od roku 2009 tento žebříček spravuje společnost Shanghai Ranking Consultancy. ARWU každoročně hodnotí více než 1 800 univerzit, ale zveřejňuje pouze nejlepších 1 000. Řídí se podle šesti objektivních ukazatelů, kterými jsou: počet absolventů a zaměstnanců, kteří získali Nobelovu cenu a Fieldsovu medaili, počet citovaných akademických pracovníků, počet článků publikovaných v časopisech Nature a Science, počet článků indexovaných v Science Citation a Social Sciences Citation Index a posledním ukazatelem je poměr výše uvedených na jednoho akademického pracovníka. Univerzita Palackého se v tomto žebříčku v roce 2020 umístila na 501.–600. místě. Xi'an Jiaotong-Liverpool University mezi nejlepších 1 000 univerzit nebyla zařazena.<sup>57</sup>

Další žebříček, který hodnotí nejlepší univerzity, je QS World University Rankings, který patří mezi nejprestižnější žebříčky. QS je zkratka pro britskou společnost Quacquarelli Symonds. Univerzity se hodnotí na základě jiných indikátorů než v předchozím případě. Jedná se o akademické vzájemné hodnocení, kdy aktivní akademici z celého světa hodnotí nejlepší univerzity ve svém oboru. Dále se hodnotí poměr studentů a fakult, celkový počet citací na počet akademiků, mezinárodní orientace, pověst zaměstnavatele – to se hodnotí na základě průzkumů absolventů zaměstnavatelů. V roce 2021 Univerzita Palackého obsadila 591.–600. místo a Xi'an Jiaotong-Liverpool University 801.–1000. místo.<sup>58</sup>

Times Higher Education World University Rankings každoročně publikuje nejlepší univerzity v časopisu Times Higher Education. Řídí se podle následujících ukazatelů: příjmy z průmyslu – inovace, mezinárodní rozmanitost – počet zahraničních pracovníků

---

<sup>57</sup> Academic Ranking of World Universities 2020. In: *Academic Ranking of World Universities* [online]. ShanghaiRanking Consultancy, c2020, 2020 [cit. 2021-03-06]. Dostupné z: <http://www.shanghairanking.com/ARWU2020.html>

<sup>58</sup> QS World University Rankings. In: *QS Top universities* [online]. QS Quacquarelli Symonds Limited, c2021, 2021 [cit. 2021-03-06]. Dostupné z: <https://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2021>

a studentů, výuka a učební prostředí, výzkum – příjmy z výzkumu, příspěvky na výzkumné a akademické pracovníky a posledním ukazatelem jsou citace. Obě analyzované univerzity se v roce 2021 umístily na 601.–800. místě. Tabulka 6 poskytuje data, která jsou ke každé univerzitě navíc zveřejňovaná.<sup>59</sup>

Tabulka 6 THE World University Rankings za rok 2021

2021	Poměr žen k mužům	Počet studentů na zaměstnance	Zahraniční studenti (%)	Počet studentů na plný úvazek
UPOL	69:31	13,8	13 %	17 337
XJTLU	53:47	23,3	7 %	11 388

Zdroj: World University Rankings 2021. In: *THE World University Rankings* [online]. 2021 [cit. 2021-03-06]. Dostupné z: [https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2021/world-ranking#!/page/0/length/100/sort\\_by/rank/sort\\_order/asc/cols/stats](https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2021/world-ranking#!/page/0/length/100/sort_by/rank/sort_order/asc/cols/stats) (vlastní zpracování)

Center for World University Rankings (CWUR) je další ze žebříčků, který hodnotí nejkvalitnější univerzity ve světě. Posuzuje je na základě čtyř faktorů: kvalita vzdělání, zaměstnanost absolventů, kvalita zaměstnanců a výzkumný výkon. CWUR od roku 2014 hodnotí 1 000 nejlepších univerzit. V tom roce se Univerzita Palackého umístila na 804. místě. Od roku 2019 se počet hodnotících univerzit zvýšil na dvojnásobek. V roce 2020–2021 se Xi’an Jiaotong-Liverpool University v rámci CWUR hodnocení umístila na 1 945. místě s celkovým počtem 66,0 bodů (maximum 100 bodů). XJTLU do tohoto žebříčku poprvé pronikla právě v tomto roce. Univerzita Palackého získala 73,4 bodů a obsadila 573. místo.<sup>60</sup>

I když Xi’an Jiaotong-Liverpool University ve světových žebříčcích vysokých škol nedosahuje předních pozic, přesto dokáže oslovit velké množství zahraničních i čínských studentů ke studiu. Praktická část se tedy zaměří na marketingovou komunikaci této univerzity, abychom mohli nalézt vhodná doporučení pro Univerzitu Palackého, která následně bude také analyzována.

<sup>59</sup> World University Rankings 2021. In: *THE World University Rankings* [online]. 2021 [cit. 2021-03-06]. Dostupné z: [https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2021/world-ranking#!/page/0/length/100/sort\\_by/rank/sort\\_order/asc/cols/stats](https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2021/world-ranking#!/page/0/length/100/sort_by/rank/sort_order/asc/cols/stats)

<sup>60</sup> World University Rankings 2020-21. In: *CWUR* [online]. Center for World University Rankings, c2012-2021, 2021 [cit. 2021-03-30]. Dostupné z: <https://cwur.org/2020-21.php>



## II. PRAKTICKÁ ČÁST

Rozdíl výuky na čínských univerzitách a v západních zemích vychází z kulturní odlišnosti. Zatímco čínská kultura je spjata s konfucianismem, západní země se soustřeďují na individuální a svobodně založenou kulturu. Obě kultury se však shodují v kladení důrazu na vzdělávání a akademické výsledky.<sup>61</sup>

Čínští studenti ke svému studiu přistupují velmi zodpovědně, aby se stali konkurenceschopnými, jelikož si uvědomují omezení ekonomických zdrojů. Učitele vnímají jako autoritu, kterou následují. Naopak studenti ze západních zemí se domnívají, že se svými učiteli sdílejí stejnou vzdělávací platformu a škola by jim měla poskytnout příležitost, jak dosáhnout akademických výsledků.<sup>62</sup>

V rámci praktické části bude porovnáváno využívání marketingových strategií dvou vysokoškolských institucí k získávání čínských studentů. První z nich je Xi'an Jiaotong-Liverpool University (zkráceně XJTLU), která sídlí v Su-čou v Číně. Tato univerzita vznikla za spolupráce čínské a britské univerzity v roce 2006. Jedná se o první univerzitu zahraničně-čínské spolupráce na čínském území. Tato univerzita jako první přizpůsobila vzdělávání jak čínské, tak západní kultuře. Spolupracuje s Velkou Británií, která patří mezi deset nejčastěji volených destinací pro zahraniční studium čínských studentů. Univerzity ve Velké Británii dobře reagují na potřeby čínských studentů, aby jim mohly poskytnout vhodné studijní podmínky. XJTLU se tedy dokáže zaměřit jak na studenta ze západních zemí, tak i na studenta z čínského prostředí. I když XJTLU ve světových žebříčcích nejlepších vysokých škol nezaujímá vysoké pozice a v rámci globálního vzdělávacího trhu nepatří mezi známé univerzity i přesto dokázala oslovit velké množství čínských i zahraničních studentů, proto se XJTLU jeví jako marketingově úspěšná, jelikož přizpůsobila svůj marketing dvěma odlišným kulturám. Druhou analyzovanou univerzitou bude Univerzita Palackého v Olomouci, jelikož se jedná o autorčinu alma mater.

---

<sup>61</sup> KENNEDY, Peter. Learning cultures and learning styles: myth-understandings about adult (Hong Kong) Chinese learners. *International Journal of Lifelong Education* [online]. 2002, **21**, s. 430-445. [cit. 2021-03-30]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1080/02601370210156745>

<sup>62</sup>GAO, Xuesong. You Had to Work Hard 'Cause You Didn't Know Whether You Were Going to Wear Shoes or Straw Sandals! *Journal of Language, Identity & Education* [online]. 2008, **7**, s. 169-187. [cit. 2021-03-30]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1080/15348450802237798>

Jako metoda zkoumání je pro tuto bakalářskou práci vybrána analýza, díky které je možné se konkrétněji zaměřit na marketingovou komunikaci jednotlivých univerzit. Podrobněji budou popisovány oficiální účty univerzit na čínských sociálních sítích a také se práce zaměří na informace o Univerzitě Palackého, které jsou dostupné na čínských webových stránkách.

## 7 Xi'an Jiaotong-Liverpool University

Xi'an Jiaotong-Liverpool University je první univerzita v Číně, která vznikla na bázi zahraničně-čínské spolupráce. Spolupracuje s Liverpoolskou univerzitou ve Velké Británii, která vznikla v roce 1881. Přestože nemá tak dlouholetou tradici jako Oxfordská univerzita, ročně přijme více zahraničních studentů, tudíž svoji prestiž nemůže zakládat na tradici. Britské vysoké školy mají v zahraničí dohromady postaveno 39 kampusů, jeden z nich je právě v Su-čou, který byl založený za spolupráci Liverpoolské univerzity. Druhou spolupracující univerzitou je Xi'an Jiaotong University, která vznikla v roce 1896 a v Číně je řazena na 11. místo v seznamu nejlepších čínských univerzit. V roce 2020 si ji vybralo zhruba 32 000 studentů.

Právě tyto dvě úspěšné univerzity se dohodly a vytvořily v roce 2006 společnou univerzitu Xi'an Jiaotong-Liverpool University, která sídlí v čínském Su-čou. Využívají jak západní, tak čínské metody ve vzdělávání. Jedná se o poměrně novou univerzitu, která za dobu svého působení na čínském vzdělávacím trhu získala mnoho studentů. Rychle reaguje na požadavky trhu a značně využívá globální i čínská sociální média ke své propagaci.

První rok bylo ke studiu na XJTLU přihlášeno pouze 160 studentů. Následující rok se počet zvýšil na více než 570 studentů. Pro univerzitu bylo těžké zvolit správný směr této zahraniční spolupráce, jelikož v Číně dosud neexistoval žádný precedens. V roce 2008 převzal vedení univerzity Si Jou-min, kterého nadchla příležitost řídit mezinárodní univerzitu v Číně bez jakéhokoliv břemene a možností inovace vzdělávání.: *„Nejde o pouhé kopírování čínských univerzit, ani o nepružné přesouvání zahraničních univerzit do Číny, ani jednoduše o 1 + 1. Jde o to čelit budoucnosti, integrovat vynikající vzdělávací postupy a zdroje světa a pěstovat talenty s globální konkurenceschopností podle budoucích sociálních trendů a potřeb.“*<sup>63</sup>

---

<sup>63</sup> HUI JUAN, 惠娟. Xi jiao liwupu daxue zhixing xiaozhang xiyoumin: Guoji jiaoyu lingy chuangxin zhe. 西交利物浦大学执行校长席酉民: 国际教育领域创新者. [Xi Youmin, výkonný prezident Xi'an Jiaotong-Liverpool University: inovátor v oblasti mezinárodního vzdělávání]. In: 中国教育新闻网 [online]. WeiBo, c2009-2021, 2020 [cit. 2021-03-04]. Dostupné z: [https://weibo.com/ttarticle/p/show?id=2309404600899233251629#\\_0](https://weibo.com/ttarticle/p/show?id=2309404600899233251629#_0)

Pro tuto práci byla vybraná právě tato univerzita, poněvadž nemůže svoji prestiž zakládat na dlouhodobé tradici a musí vymýšlet nové postupy, jak oslovit nejen čínské studenty.

Xi'an Jiaotong-Liverpool University se nachází v Su-čou v provincii Ťiang-su. V září 2004 zástupci Xi'an Jiaotong University společně se zástupci Liverpool University podepsali vzájemnou dohodu o spolupráci, která vyústila v květnu roku 2006, kdy byla založena již zmiňovaná Xi'an Jiaotong-Liverpool University. Jedná se o první čínsko-zahraniční kooperativní univerzitu schválenou čínským ministerstvem školství. Je to tedy první univerzita tohoto typu vyskytující se na čínském území. Zachycuje základní principy obou mateřských institucí s vizí stát se mezinárodní univerzitou v Číně a zároveň mezinárodně uznávanou čínskou univerzitou.

V roce 2010 bylo umožněno postgraduálním studentům studovat v Liverpoolu a v roce 2012 byla tato možnost rozšířena i pro studenty magisterských oborů.

V květnu 2020 na Xi'an Jiaotong-Liverpool University bylo zaregistrováno přes 18 000 studentů z toho 3 500 studentů studovalo v Liverpoolu.

V roce 2013 vznikl program iLEAD<sup>64</sup>, v jehož rámci XJTLU propaguje model mezinárodní spolupráce s univerzitami po celé Číně a vytváří si tak partnery. Cílem iLEAD je šířit klasické a moderní metody ve vzdělávání. V rámci svých konferencí se zaměřuje na reformy ve školství a inovace výukových materiálů. Nejnovější metody reagují na požadavky vyplývající z globálního vzdělávacího trhu. XJTLU je nově založená instituce, která není zatížena žádnou dlouholetou tradicí, a proto se může rychle přizpůsobovat potřebám trhu.

XJTLU nabízí svým studentům možnost výjezdů na více než 200 prestižních škol v zahraničí. Zároveň umožňuje program 2+2, kdy student první dva roky svého studia absolvuje na XJTLU v Su-čou a zbývající dva roky dostuduje v Liverpoolu.

Spolupráce mezi akademickou půdou, průmyslem a společností na národní a mezinárodní úrovni je pro XJTLU velmi zásadní, jelikož podporuje výzkum, ovlivňuje

---

<sup>64</sup> iLEAD – Institute of Leadership Entrepreneurship and Development

vývoj učebních osnov a pomáhá studentům používat své znalosti v praxi. Studenti se mohou účastnit programu „Externí mentoři“. Jedná se o spolupráci mezi podniky, univerzitou a jednotlivými studenty, kterým je přiřazen nějaký mentor z významných firem, který jim pomáhá získat různé schopnosti a dovednosti pro jejich kariérní rozvoj. Akademická oddělení na XJTU úzce spolupracují s některými z největších společností v Číně a na celém světě. Do spolupráce byly zařazeny organizace jako například: Coca-Cola, IBM, HSBC, Microsoft, Lego, Siemens, Sugon a mnoho dalších.<sup>65</sup>

Pro XJTU je prioritní především domácí marketing. Co se týče mezinárodního marketingu, snaží se zacílit na mezinárodní publikum prostřednictvím mediálního pokrytí a hromadných sdělovacích prostředků.

V teoretické části bylo zmíněno, že univerzity nejčastěji využívají ke své propagaci WeChat a Sina Weibo. Stejně je tomu tak i u XJTU, která má zřízené oficiální účty právě u těchto dvou zmíněných aplikací, jež je patrné z obrázku 4.

Obrázek 4 XJTU – sociální síť



Zdroj: Xi'an Jiaotong-Liverpool University [online]. c2021 [cit. 2021-02-16]. Dostupné z: <https://www.xjtlu.edu.cn/en/>

## 7.1 WeChat

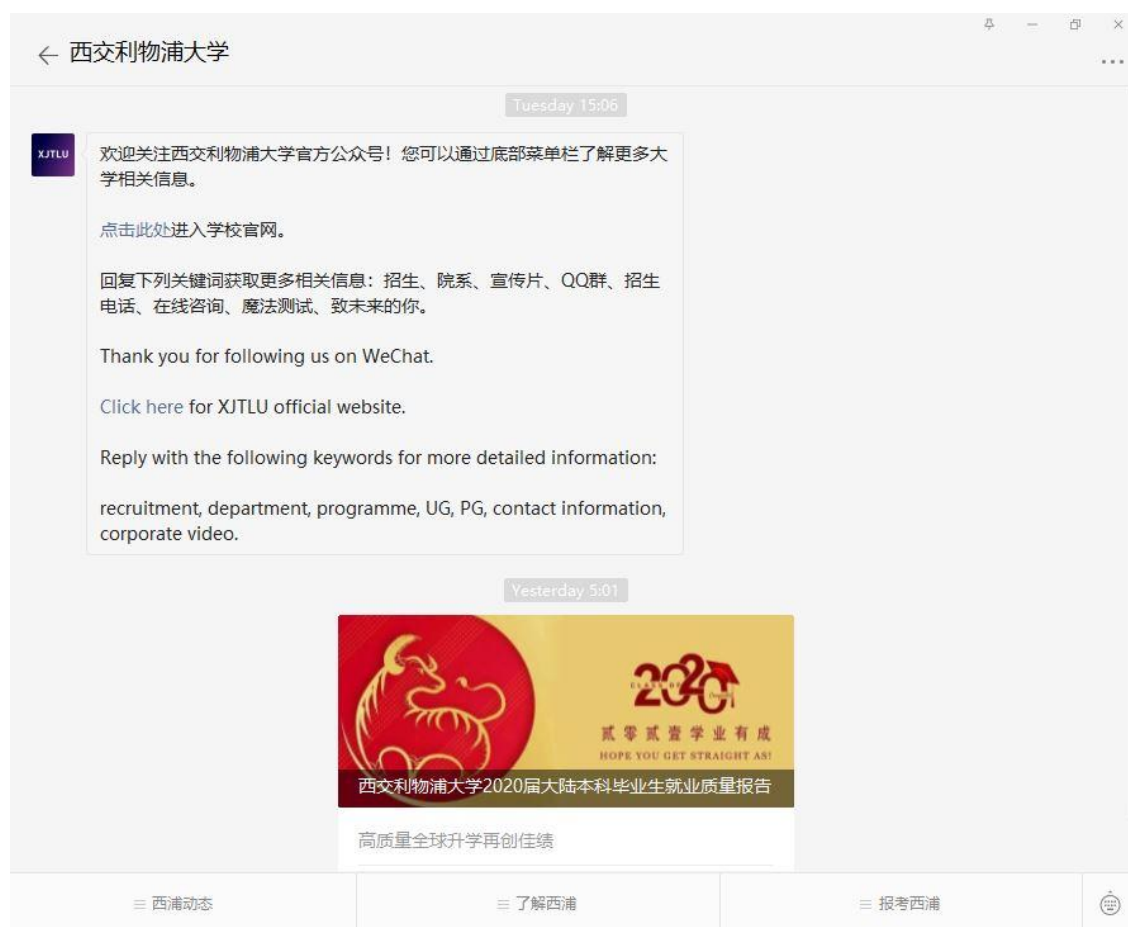
Správci profilu na WeChatu mají mnohem aktivnější přístup oproti Instagramu. Zveřejňují vždy jeden článek denně, zatímco na Instagramu je uveřejňovaný pouze jeden příspěvek týdně. Počet sledovatelů je také výrazně vyšší, pohybuje se kolem 150 000 a na Instagramu okolo 3 500.

Cílem marketingové komunikace na WeChatu je budovat dobrou image školy, ale také přesvědčit potenciální studenty k podání přihlášky a změnit jejich vnímání nabízených oborů.

<sup>65</sup> We are XJTU [online]. Suzhou: Xi'an Jiaotong-Liverpool University, 2019 [cit. 2021-03-30]. Dostupné z: <https://www.xjtlu.edu.cn/assets/files/publications/XJTU-CorporateBrochure-EN-CN-201901.pdf>

XJTLU má informace na svém účtu rozdělené do tří sekcí (viz. obrázek 5).

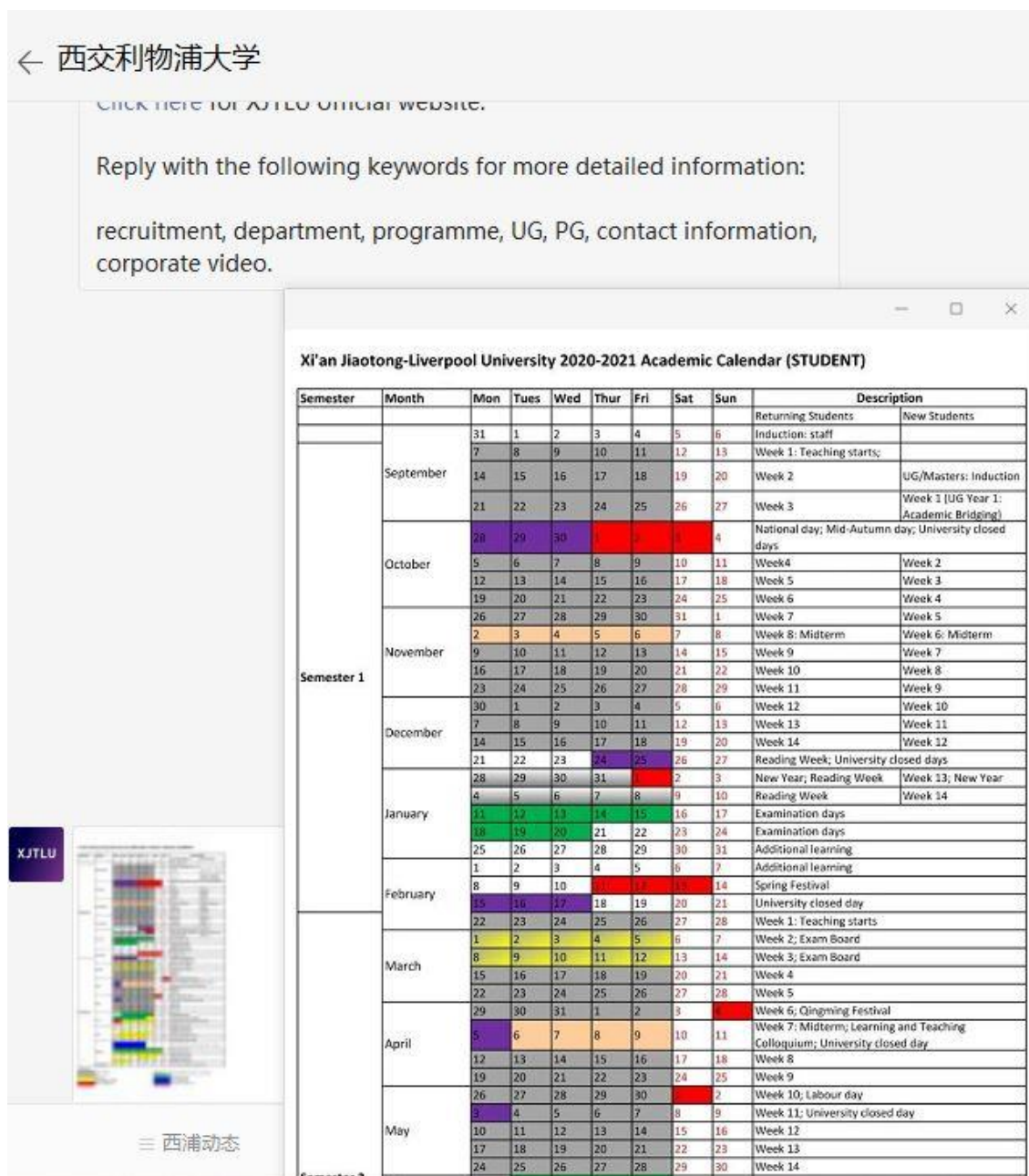
Obrázek 5 Oficiální účet XJTLU na WeChatu



Zdroj: WeChat – oficiální účet XJTLU

První oddíl (西浦动态, Si-pchu tung-tchaj) obsahuje základní informace, novinky, seznam aktuálních akcí. Během jednoho kroku je uživatel přesměrovaný na webovou stránku univerzity nebo je mu informace zaslaná okamžitě do společného chatu (viz obrázek 6). Veškerý proces vyhledávání informací je urychlen a zjednodušen.

Obrázek 6 Komunikace XJTLU s uživateli WeChatu



Zdroj: WeChat – oficiální účet XJTLU

Obrázek 6 znázorňuje, jak vypadá komunikace XJTLU s uživateli WeChatu. V případě, že uživatel hledá konkrétní datum, které se týká studia, stačí, aby klikl na odkaz pro školní kalendář a vzápětí mu je do společného chatu zaslána tabulka, která informuje o harmonogramu pro školní rok 2020/2021. Student má tedy rychlejší a snadnější přístup k tomu, aby zjistil různé termíny.

Ve druhém oddílu (了解西浦, liao-tie Si-pchu) se lidé mohou dozvědět o studijních programech, naleznou zde promo video univerzity, které má v současné době (2021) 301 000 zhlédnutí, dále si mohou přečíst příběhy studentů, kteří studují různé obory na XJTLU. Poslední sekce (报考西浦, pao-kchao Si-pchu) je zaměřena na samotnou registraci ke studiu.

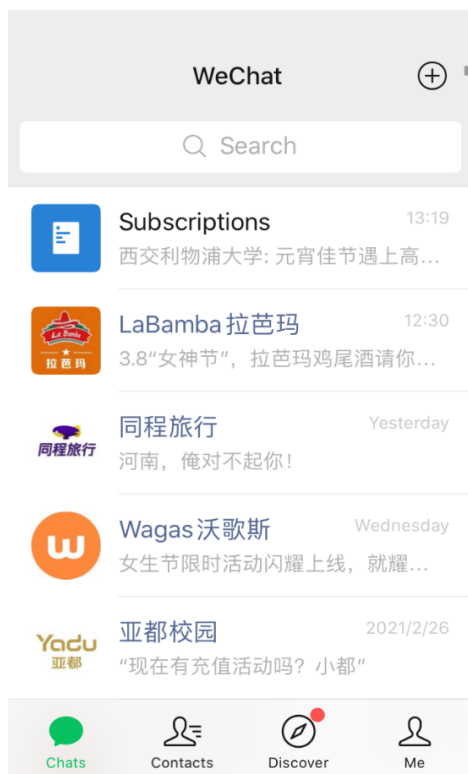
Promo video s názvem „*We are XJTLU*“ bylo uveřejněno 26. března 2018 na čínském webu 腾讯视频 (Tcheng-sün š'-pchin – Tencent Video). Jedná se o web, který vlastní společnost Tencent a je určen pro streamování videí. V březnu 2019 datoval více než 900 milionů aktivních mobilních uživatelů za měsíc. Univerzita vybrala pro video strategii známou jako emocionální prodejní argument (ESP), jež se zaměřuje především na emoce sledujícího. Video dokresluje písničky ve středním tempu, které vzbuzují příjemnou atmosféru. Vyskytují se v něm krátké věty typu: *We are welcoming*, *We are supportive* nebo *We are student – centred*, které jsou psány v čínštině i angličtině. Hlavními aktéry jsou čínští a zahraniční studenti, z jejichž chování je znát kulturní porozumění. Univerzita se prostřednictvím tohoto videa prezentuje jako instituce, která přijímá jakoukoliv národnost, jakékoliv náboženství i barvu pleti. Ačkoliv pro propagaci nebylo použito ani jedno mluvené slovo, sledující pochopí všechny zásady a cíle, které reprezentují univerzitu.

Z informací, které poskytuje XJTLU na svém účtu na WeChatu, je patrné, že celý profil je primárně zaměřen na potenciální studenty. Pokud sledující začne u prvního oddílu, dozví se postupně veškeré potřebné informace, které potřebuje ke studiu. Následně se dostane až k samotné přihlášce. Obecné údaje jsou doplněny o statistiky a autentické příběhy současných studentů, takže zájemce o studium získá dostatečný přehled o univerzitě a možnostech uplatnění v budoucnosti.

Obrázky 7 a 8 ukazují, jak fungují oficiální účty předplatného typu v praxi. Všechny účty tohoto druhu nalezneme v chatu WeChatu v sekci „Subscriptions“. Pokud si otevřeme tuto záložku, dostaneme se ke všem nově publikovaným článkům oficiálních účtů, které na WeChatu sledujeme. Obrázek 8 informuje o tom, že XJTLU je držitelem oficiálního účtu, a dále nám prezentuje, jak vypadají notifikace na nově vyšlé příspěvky.



Obrázek 7 Chat na WeChat – předplatné účty



Zdroj: WeChat

Obrázek 8 Články zveřejňované na WeChatu pomocí předplatného účtu



Zdroj: WeChat

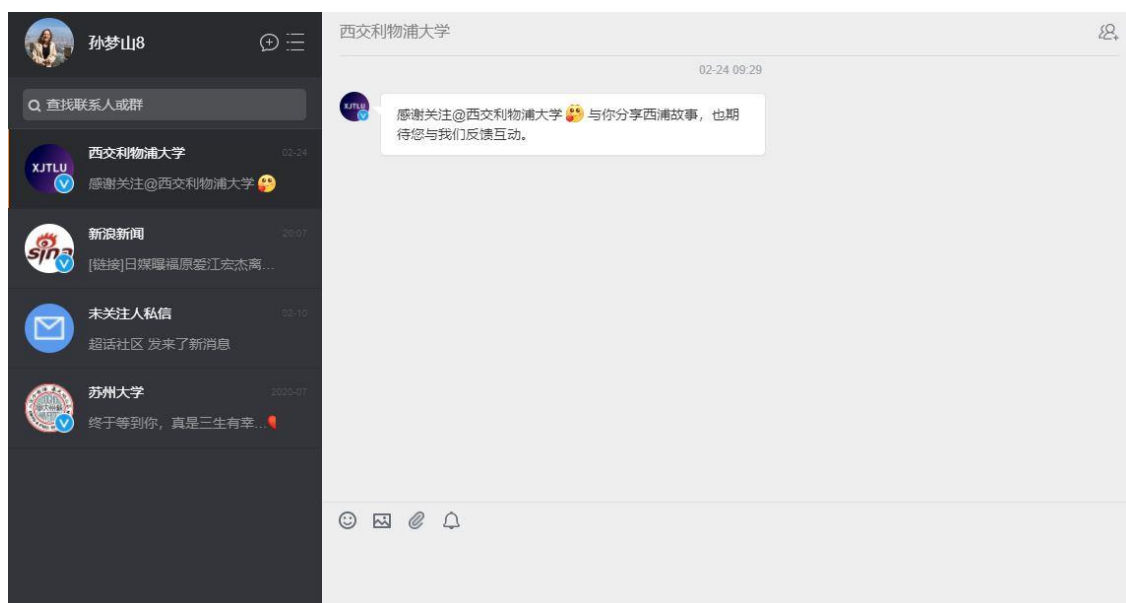
## 7.2 Sina Weibo

XJTLU má aktivní profil od roku 2010, na kterém má okolo 150 000 sledovatelů a sleduje dalších 606 jiných účtů (údaje k únoru 2021). První mikroblog byl přidán 22. ledna 2010 a informoval o tom, že XJTLU získala čestný titul „harmonický kampus vysokých škol a univerzit v provincii Ťiang-su 2008-2009“. Od té doby bylo celkově zveřejněno přes 8 200 mikroblogů.

Univerzita se snaží o to, aby byla výzkumně orientovanou, jedinečně a světově uznávanou čínskou univerzitou a mezinárodní univerzitou na čínské půdě. Tuto vizi má zveřejněnou v základních informacích na svém oficiálním účtu, která je dostupná všem uživatelům Sina Weibo.

Jakmile někdo začne sledovat XJTLU, vzápětí s ním univerzita naváže kontakt (viz obrázek 9). Jedná se o jednoduché vyjádření, ve kterém poděkuje za sledování a oznámí, že se těší na zpětnou vazbu a případnou interakci s nimi. Tento chat také slouží k rychlému a snadnému dotazování.

Obrázek 9 Chat na Sina Weibo



Zdroj: Sina Weibo

Univerzita se snaží veřejnost informovat o veškerém dění na akademické půdě. Získáme zde i informace o spolupráci s pobočkou Coca-Coly v Šanghaji, která nabízí

studentům managementu různé stáže, které jim pomohou k lepšímu pochopení podnikatelské kultury.

Na příspěvky, které jsou univerzitou sdíleny, sledovatelé moc nereagují. V průměru má jeden příspěvek okolo 15 reakcí. Avšak velmi oblíbené jsou příspěvky, ve kterých je vyhlašovaná nějaká soutěž. Obrázek 10 ukazuje poslední soutěž, která proběhla k příležitosti přivítání nového roku. Úkolem bylo napsat do komentářů pod příspěvek svůj cíl pro rok 2021. Deset nejlepších komentářů bylo oceněno novým univerzitním limitovaným kalendářem, který univerzita propagovala o 14 dní dříve.

Obrázek 10 Mikroblog s vyhlášením soutěže



Zdroj: Sina Weibo – oficiální účet XJTU

Vzhledem k počtu sledujících na Instagramu a čínských sociálních sítích je zřejmé, že XJTU cílí především na čínské studenty. I k založení běžného účtu na čínských sociálních sítích potřebujeme čínské telefonní číslo nebo být na seznamu povolených zemí, proto je patrné, že většina sledovatelů XJTU je čínské národnosti.

Jak využívá naopak Univerzita Palackého čínské sociální sítě, bude nastíněno v následující kapitole. Univerzita Palackého byla vybrána pro tuto práci, protože se jedná o alma mater autorky této bakalářské práce.

Kapitola se zaměří na univerzitu a její využívání čínských sociálních sítí, a také na to, jaké informace si můžou čínští studenti vyhledat na čínském webu právě o Univerzitě Palackého. Dále budou představeny faktory, které jsou rozhodující pro čínské studenty při výběru vysoké školy a bude rozebráno, které aspekty může univerzita splnit. Na základě toho bude vytvořena série doporučení, jak by univerzita mohla zvýšit své počty čínských studentů studujících v České republice.

## 8 Univerzita Palackého

Univerzita Palackého (čínsky: 帕拉茨基大学, pcha-la-cch'-tí ta-süe) v Olomouci je druhou nejstarší univerzitou v České republice. Byla založena v roce 1573. Zpočátku otevřela pouze fakultu teologie, ale postupem času se rozšířila na osm fakult, na kterých se celkem vyučuje 749 studijních oborů. V rámci přírodovědecké a lékařské fakulty dále provozuje tři mezinárodní vědecká centra. Popularizovat vědu se snaží i mezi širokou veřejností. V roce 2015 totiž založila interaktivní muzeum vědy Pevnost poznání, kde jsou často pořádány vzdělávací a společensko-kulturní akce.<sup>66</sup>

V roce 2019 si univerzitu vybralo přes 22 000 studentů, z toho bylo téměř 4 500 zahraničních studentů ze 108 různých zemí. V rámci světového žebříčku českých univerzit je Univerzita Palackého řazena mezi tři nejlepší české univerzity.<sup>67</sup>

Za důležité považuje mezinárodní rozvoj a internacionalizaci. V roce 2019 získala ocenění za internacionalizaci od Evropské asociace pro mezinárodní vzdělávání EAIE<sup>68</sup>.

### 8.1 Zahraniční spolupráce

Zahraniční spolupráce s evropskými a asijskými zeměmi probíhá na akademické úrovni prostřednictvím školení, konferencí, teaching mobilit či vědeckých projektů. Zároveň je Univerzita Palackého členem několika mezinárodních organizací, kterými jsou například: European Association for Chinese Studies, Chinese Language Teacher's Association a European Alliance for Asian Studies. Zahraniční spolupráce je často navazována na základě meziuniverzitních smluv, díky nimž je studentům poskytováno stipendium.<sup>69</sup>

V posledních letech můžeme zaznamenat účast Univerzity Palackého na několika veletrzích v Číně. V roce 2018 její zástupci navštívili partnerskou univerzitu Konfuciova institutu v Olomouci Beijing Foreign Studies University v Pekingu. Jedná

---

<sup>66</sup> Základní informace. In: *Univerzita Palackého v Olomouci* [online]. Univerzita Palackého v Olomouci, c2021, 2021 [cit. 2021-03-27]. Dostupné z: <https://www.upol.cz/ru/univerzita/zakladni-informace/>

<sup>67</sup> Tamtéž

<sup>68</sup> EAIE – European Association for International Education

<sup>69</sup> Zahraniční spolupráce. In: *Univerzita Palackého v Olomouci: Katedra asijských studií* [online]. Univerzita Palackého v Olomouci, c2021, 2020 [cit. 2021-03-27]. Dostupné z: <https://kas.upol.cz/zahranici/zahranicni-spoluprace/>

se o jednu z patnácti čínských vysokých škol, na které se vyučuje český jazyk. V rámci hodiny českého jazyka byla čínským studentům nabídnuta účast na Letní škole slovanských studií.<sup>70</sup>

V tomto roce také proběhlo v Olomouci jednání se Southwestern University of Finance and Economics, která sídlí v čínském Čcheng-tu. Předmětem schůze bylo projednání spolupráce v oblasti managementu a ekonomie.<sup>71</sup>

V následujícím roce se na podzim Univerzita Palackého účastnila China Education Expo (CEE), které je pořádáno Čínskou vzdělávací asociací pro mezinárodní výměnu (CEAIE). Výstavní turné probíhalo ve čtyřech čínských městech – Pekingu, Šanghaji, Čcheng-tu a Kuang-čou. Univerzita Palackého dlouhodobě spolupracuje s Domem zahraniční spolupráce, přesněji s iniciativou Study in the Czech Republic, která také zastupovala všechny české vysoké školy na tomto veletrhu v Pekingu. V Čcheng-tu a Kuang-čou Univerzita Palackého měla již své zástupce.<sup>72</sup>

## 8.2 Letní a zimní školy

Univerzita Palackého pořádá nejen pro čínské studenty letní a zimní školy, díky kterým si studenti mohou rozšířit znalosti o České republice a okolních státech. Každoročně jich pořádá hned několik. V lednu 2019 proběhla zimní škola za spolupráce Zahraničního oddělení a Právnické fakulty Univerzity Palackého s názvem „Winter School of Central Europe and European Integration“. Zúčastnilo se jí 23 čínských studentů.<sup>73</sup>

Co se týká letního období, v roce 2019 Univerzita Palackého uspořádala také letní školy. První s názvem „Summer School – Central Europe: History & Culture – Architecture & Society“, které se zúčastnilo více než 90 účastníků. Během čtyř týdnů

---

<sup>70</sup> Události 2018. In: *Univerzita Palackého v Olomouci: Zahraniční oddělení* [online]. Univerzita Palackého v Olomouci, c2021, 2018 [cit. 2021-03-27]. Dostupné z: <https://iro.upol.cz/zahranicni-oddeleni/udalosti/udalosti-2018/>

<sup>71</sup> Tamtéž

<sup>72</sup> CEE 2019 Exhibitor List. In: *China Education Expo* [online]. 2019 [cit. 2021-04-10]. Dostupné z: <https://www.chinaeducationexpo.com/english/exhibition/2019list.php#>

<sup>73</sup> Události. In: *Univerzita Palackého v Olomouci: Zahraniční oddělení* [online]. Univerzita Palackého v Olomouci, c2021, 2019 [cit. 2021-03-27]. Dostupné z: <https://iro.upol.cz/zahranicni-oddeleni/udalosti/>

mohli účastníci poznat kulturu a historii střední Evropy pomocí přednášek, exkurzí a výletů po České republice a do zahraničí. V tom samém roce proběhla také letní škola s názvem „Summer School of the English Language and Anglophone Culture“, které se zúčastnili především čínští studenti. Hlavním cílem této letní školy bylo prohloubení jazykových dovedností studentů, kteří byli rozděleni do několika skupin podle úrovně angličtiny, aby byla výuka efektivnější.<sup>74</sup>

Další letní školou, která je pořádaná s dlouholetou tradicí je *„Letní škola slovanských studií Filozofické fakulty Univerzity Palackého v Olomouci (LŠSS FF UP), která nabízí zahraničním zájemcům kurzy českého jazyka, které jsou určeny vysokoškolským učitelům, lektorům, studentům českého jazyka a literatury, obecněji zaměřeným slavistům, překladatelům, novinářům, obchodníkům, ale i všem ostatním zájemcům o český jazyk, literaturu a kulturu.“*<sup>75</sup>

Velmi oblíbenou letní školou pro čínské studenty je European and Czech Culture, která je pořádaná Pedagogickou fakultou Univerzity Palackého. Studenti jsou rozděleni do třinácti různých skupin, které se liší svým zaměřením. Požadavkem k účasti je znalost anglického jazyka minimálně na úrovni B1. V roce 2019 se tohoto měsíčního programu účastnilo 250 čínských studentů.<sup>76</sup>

### **8.3 Čínské webové stránky a sociální sítě**

Univerzita Palackého má založené účty na následujících sociálních sítích: Facebook, YouTube, Instagram, Twitter a LinkedIn. Propagace na čínském vzdělávacím trhu není tak jednoduchá, jelikož čínští studenti nemají přístup na sociální sítě, které jsou běžně používané v Evropě, a proto se musí o možnostech studia v České republice dozvědět jinými způsoby. Dle informací uvedených ve statistikách, které zpracoval Dům zahraniční spolupráce (DZS) společně s Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy

---

<sup>74</sup> Události. In: *Univerzita Palackého v Olomouci: Zahraniční oddělení* [online]. Univerzita Palackého v Olomouci, c2021, 2019 [cit. 2021-03-27]. Dostupné z: <https://iro.upol.cz/zahranicni-oddeleni/udalosti/>

<sup>75</sup> Summer School of Slavonic Studies: 35. ročník:17. července – 15. srpna 2021. Univerzita Palackého v Olomouci: Summer School of Slavonic Studies [online]. Univerzita Palackého v Olomouci, c2021, 2021 [cit. 2021-03-27]. Dostupné z: <https://www.lsss.upol.cz/>

<sup>76</sup> HRONOVÁ, Milada. O letní školy pedagogické fakulty je rekordní zájem. In: *Univerzita Palackého v Olomouci: Žurnál Online zpravodajství z univerzity* [online]. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, c2020, 2019-07-16 [cit. 2021-04-10]. Dostupné z: <https://www.zurnal.upol.cz/nc/zprava/clanek/o-letni-skoly-pedagogicke-fakulty-je-rekordni-zajem/>

České republiky (MŠMT), se nejvíce studentů rozhoduje dle informací, které poskytují studijní agentury a česká ambasáda.<sup>77</sup>

Na čínských webových stránkách nalezneme pouze několik informací týkajících se Univerzity Palackého. Například obrázek 11 ukazuje veškeré informace, které poskytuje čínská internetová encyklopedie, jež je součástí vyhledavače Baidu.

Obrázek 11 Encyklopedie Baidu



Zdroj: Palaciji daxue. 帕拉茨基大学. [Univerzita Palackého]. In: Baidu [online]. Baidu, c2021, 2021 [cit. 2021-03-

30]. Dostupné z: <https://baike.baidu.com/item/%E5%B8%95%E6%8B%89%E8%8C%A8%E5%9F%BA%E5%A4%A7%E5%AD%A6/4787134?fr=aladdin>

Je zde pouze uvedeno, že Univerzita Palackého je veřejnou vysokou školou v České republice a dále její celkové umístění v žebříčku QS World University Rankings za rok 2021.

Na většině čínských internetových stránkách se dozvíme právě informace o umístění Univerzity Palackého v rámci světových žebříčků nejlepších vysokých škol. To můžeme zaznamenat i v následujícím obrázku (obrázek 12).

<sup>77</sup> KUDRNÁČOVÁ, Michaela. Studying and living in The Czech Republic from the perspective of foreign students: Report on research at Czech universities [online]. Praha: Czech National Agency for International Education (DZS), 2020 [cit. 2021-03-30]. ISBN 978-80-88153-76-4. Dostupné z: <https://www.dzs.cz/en/statistiky/studying-and-living-czech-republic-perspective-foreign-students>



**Obrázek 12 Informace o Univerzitě Palackého, které poskytuje čínská agentura pro mezinárodní vzdělávání s názvem 梦飞国际**

**院校简介**

帕拉茨基大学) 是中欧重要的教育和研究中心之一, 在许多领域中均取得了欧洲和世界一流的成绩。此外, 它还发挥着重要的区域作用。它是奥洛穆克地区和法定城市奥洛穆克的最大雇主之一。没有帕拉茨基大学, 该地区的经济增长和发展是无法想象的。

帕拉茨基大学在其活动中, 它也在社会中也扮演着所谓的“第三角色”, 并教育着公众。她建立了互动式科学博物馆“知识要塞”, 并在奥洛穆克及其周边地区组织了教育和社会文化活动。重点是国际发展和国际化。在世界范围内, 它经常被列为捷克前三名大学之一。在2019年, 她被欧洲国际教育协会EIAE授予欧洲国际化奖。

**院系设置**

神学院、医学与牙医学院、文学院、理学院、教育学院、体育学院、法学院、健康科学院。

**专业设置**

本科、硕士、博士专业课程

成人教育学、英语教育学、应用化学、应用经济研究、生物学、考古学、档案学、生物无机化学、生物化学、物理学、生物学与生态学、化学、汉语语言学、艺术史学、戏剧学、生态与环境保护、英语语言学、环境地质学、教育学、历史学、信息学、意大利语言学、日本语言学、特殊教育、社会学、神学、新闻学、护理学、健康教育学等。

**帕拉奇大学的国际排名**

2019年世界大学学术排名 (ARWU) : 501-600。地点

QS世界大学排名2021: 591-600。地点

泰晤士高等教育世界大学排名 (THE) 2020: 601-800。地点

《美国新闻》全球最佳大学排名 (2019) : 第519名

世界大学排名中心CWUR (2020) : 573位

*Zdroj: MADGE. [捷克院校] Palacký University, Olomouc 帕拉茨基大学. In: 梦飞国际 [online]. 梦飞留学, c2021, 2020 [cit. 2021-04-08]. Dostupné z: <https://www.mfisp.cn/school/9052.html>*

Čínská agentura pro mezinárodní vzdělávání 梦飞国际 (meng-fei kuo-ti) zveřejnila informace o Univerzitě Palackého, jak je patrné z předchozího obrázku. V sekci, která se věnuje představení univerzity, se dozvíme, že se jedná o jednu ze tří nejlepších univerzit v České republice, která zastává důležitou regionální roli, jelikož se jedná o jednoho z největších zaměstnavatelů v Olomouckém kraji. Také je zde zmíněna Pevnost poznání, která je důležitá při vzdělávání veřejnosti. Co se týče nabízených fakult a studijních oborů, ty jsou zde jen vyjmenovány. V poslední řadě je zde zmíněno právě pořadí univerzity v rámci světových žebříčků vysokých škol.

Další zmínky o Univerzitě Palackého můžeme nalézt na čínském portálu „yzdir“, který usnadňuje vyhledávání informací na základě klíčových slov. Informace, které jsou o univerzitě dostupné, jsou ve velmi omezeném rozsahu, což je patrné z následujícího obrázku (obrázek 13).

Obrázek 13 Informace o Univerzitě Palackého, které můžeme nalézt na čínské webové stránce „yzdir“



网站地址: [www.upol.cz](http://www.upol.cz) [认领网站]  
服务器IP: 158.194.230.160  
搜相关素: 帕拉茨基大学  
网站描述: 帕拉茨基大学 (Palacký University, Olomouc) 是捷克的一所公立大学, 创立于1573年, 位于奥洛穆茨, 有2万多名在校学生。  
TAG标签: 帕拉茨基大学官网 帕拉茨基大学网址 帕拉茨基大学网站 帕拉茨基大学排名

Zdroj: Palaciji daxue. 帕拉茨基大学. [Univerzita Palackého]. In: Yzdir [online]. c2013-2021, 2020-07-10 [cit. 2021-04-08]. Dostupné z: <https://www.yzdir.com/site/16260.html>

Jediné, co se na základě výše uvedeného obrázku můžeme o Univerzitě Palackého dozvědět, je, že se jedná o veřejnou vysokou školu v České republice, která byla založená v roce 1573 v Olomouci a má více než dvacet tisíc studentů. Jsou zde také přiloženy odkazy na světové žebříčky vysokých škol a univerzitní webové stránky, avšak tyto odkazy nefungují. Nicméně potenciální student může využít zmíněnou webovou stránku univerzity a dané informace si dohledat sám.

V roce 2018 se jedna čínská studentka účastnila letní školy v Olomouci a rozhodla se sepsat tipy a informace, které by se mohly hodit ostatním studentům, kteří se rozhodnou vycestovat do Olomouce. Již v úvodu zmiňuje, že se jedná o destinaci, o které moc lidí neví, a proto se rozhodla sepsat tento článek, informující nejen o Olomouci, ale také o absolvovaném studiu.

Článek je rozdělený do několika částí, kdy první z nich se zabývá historií univerzity. Následně vložila fotografie univerzity a knihovny. Další část se týká cesty z Prahy do Olomouce. Detailně je popsáno také pomocí přiložených fotografií, co má daný student dělat a jakým autobusem či vlakem jet. Na obrázku 14 je ukázaná jízdenka a její důležité části jsou přeloženy do čínštiny. Na základě tohoto obrázku si můžeme povšimnout, jak pečlivě jsou tipy pro budoucí studenty vytvořené.

Obrázek 14 Jízdenka na vlak přeložená do čínského jazyka



Zdroj: *Ťie-kche Olomouc süe-si tí fu ťie-kche chuo-čche čcheng-cuo tips tí pcha la cch' tí ta-süe ťie-šao. 捷克Olomouc 学习记 (附捷克火车乘坐tips 及帕拉茨基大学介绍). [Poznámky ze studia v Olomouci, tipy, jak se vydat českými vlaky a představení Univerzity Palackého]. In: Mafengwo [online]. c2021, 2018 [cit. 2021-04-08]. Dostupné z: <http://www.mafengwo.cn/i/10243718.html>*

V článku můžeme nalézt informace o výuce na letní škole s přesným harmonogramem. Studentka pro představu přiložila i fotografie vysokoškolských kolejí a jídel z menzy.

Celý článek je velmi podrobně zpracován, tudíž potenciální student získá informace, které by ho mohly přesvědčit ke studiu právě v České republice.

V komentářích pod tímto článkem si mnoho studentů chválilo účast na letní škole na Univerzitě Palackého. Někteří studenti měli zájem o studijní programy v rámci bakalářského či magisterského programu a ptali se na informace týkající se přijímacího

řízení, avšak autorka článku nedokázala na tyto otázky odpovědět. Jedná se o neoficiální článek, který neposkytuje všechny potřebné informace, ale zároveň je to jeden z článků na čínských webových stránkách, z něhož se můžeme dozvědět více údajů o Univerzitě Palackého.

Článků zveřejňovaných na čínských sociálních sítích o Univerzitě Palackého je menší počet než článků, které můžeme dohledat na čínských webových stránkách. Většina příspěvků na Sina Weibo se věnuje tématu objevení nové rodiny Acepbalocidae z barmského jantaru Cretaceae, na kterém měla účast i Univerzita Palackého. Jeden z příspěvků je ukázaný v následujícím obrázku (obrázek 15).

Obrázek 15 Příspěvek zveřejněný na Sina Weibo, který zmiňuje Univerzitu Palackého



Zdroj: Sina Weibo – článek od blogera I Siao-chana

Obrázek 15 se zmiňuje o tom, že známý čínský bloger 壹小寒 (I Siao-chan), který se věnuje vědě, zveřejnil na svém profilu příspěvek o tom, že Nankingský geologický a paleontologický ústav, Čínská akademie věd, Bristolská univerzita, Sunjatsenova univerzita společně s Univerzitou Palackého spolupracovaly a objevily novou rodinu Acepbalocidae z barmského jantaru Cretaceae.

Z výše uvedených ukázek je patrné, že čínští studenti se na čínských webových stránkách a sociálních sítích mohou dozvědět pouze minimální informace o Univerzitě Palackého. Ačkoliv má univerzita vytvořené propagační video pro potenciální studenty v anglickém jazyce, čínští studenti k tomuto videu nemají přístup, jelikož není uveřejněné na jimi dostupných sociálních sítích.

Přestože informace o Univerzitě Palackého jsou omezené, v dnešní době existuje na čínských sociálních sítích účet pod názvem 我们的捷克 (wo-men-te-tie-kche, česky – Naše Česká republika), který poskytuje čínským studentům informace o českých vysokých školách. Avšak nejedná se o účet, který by byl vytvořen na základě oficiální spolupráce s českými univerzitami. Příspěvky, které jsou na tomto účtu uveřejňované, se zaměřují na všechny vysoké školy v České republice, a proto není moc často uveřejňovaný příspěvek týkající se Univerzity Palackého. Následující obrázek (obrázek 16) představuje logo, které 我们的捷克 na čínských sociálních sítích používá.

Obrázek 16 Logo účtu 我们的捷克



Zdroj: WeChat

Na Sina Weibo je tento účet aktivní od roku 2012 a má 375 sledujících. Poslední příspěvek týkající se Univerzity Palackého, který informoval o konání Dnu otevřených dveří, byl zveřejněn 28. února 2021. Na obrázku 17 je tento příspěvek ukázán.

Obrázek 17 Příspěvek o Univerzitě Palackého zveřejněný účtem 我们的捷克



Zdroj: Sina Weibo – 我们的捷克

Den otevřených dveří se konal přes Zoom a byl primárně určen pro uchazeče, kteří chtějí studovat češtinu. Schůzka měla začít 2. března 2021 v 16:00 a jediná reakce na tento příspěvek byl komentář uveřejněný v 16:09, který sděloval, že nikdo se schůzky nezúčastnil.

Na WeChatu je tento účet aktivní od roku 2016. Můžeme zde nalézt příspěvek, který se věnuje pouze Univerzitě Palackého a nabídce studijního oboru „Úvod do češtiny jako cizího jazyka“. Příspěvek vidělo 283 uživatelů.

V příspěvku je nejprve popsán studijní obor a základní informace týkající se poplatků za studium atd. (viz obrázek 18), následně je představena i Univerzita Palackého a její historie.

**学费：4000欧元每年**  
**学制：3年**  
**学位：本科**  
**教学语言：英语**  
**是否设置有预科：有**  
**申请截止日期：2021年3月31日**  
**额定招生人数：20人**

Zdroj: Příspěvek na WeChatu zveřejněný *我们的捷克*

Obrázek 18 poskytuje základní informace pro čínské studenty, kterými jsou v první řadě školné, jež činí 4 000 EUR ročně. Jedná se o školní systém na tři roky, díky němuž získají vysokoškolský titul. Vyučovacím jazykem je angličtina a zájemci o tento studijní obor se mohou zúčastnit přípravného kurzu. Uzávěrka přihlášek je 31. března 2021 a počet přijatých uchazečů je stanoven na 20 lidí.

#### **8.4 Zacílení na čínské studenty v souvislosti s faktory ovlivňujícími výběr vysoké školy**

Cílem této práce bylo nalézt vhodná doporučení pro Univerzitu Palackého, jak by mohla zvýšit své počty čínských studentů a zda vůbec splňuje faktory, které ovlivňují čínské studenty při výběru vysoké školy. Tato podkapitola se tedy bude věnovat tomu, na které studenty by měla univerzita zacílit, aby je přesvědčila ke studiu. U jednotlivých faktorů bude vysvětleno, jak se dotýkají České republiky nebo konkrétně Univerzity Palackého.

Kultura a historie ovlivnila čínský vzdělávací systém. Již v historii se lidé snažili získat prestižní tituly úředníků. V dnešní době můžeme říct, že tuto roli zastává zkouška kao-kchao. Čínští studenti se snaží získat nejvyšší počet bodů, dostat se na nejprestižnější vysokou školu a zajistit si tak nejlepší pracovní pozici. Z toho je zřejmé, že při výběru vysoké školy v zahraničí opět bude přihlíženo na nejlepší univerzity. Co se týče České republiky, mnoho čínských studentů si vybírá Univerzitu Karlovu, jelikož

je to nejstarší univerzita v České republice a ve světových žebříčcích získala ocenění nejlepší české vysoké školy.

Elitní školy si často volí čínští studenti z dobrých socioekonomických poměrů. Ačkoliv Univerzita Palackého nabízí kvalitní studijní programy, zatím nemá tak vysoké počty čínských studentů jako třeba zmiňovaná Univerzita Karlova.

Zvýšit počty zahraničních studentů přijíždějících z Číny by se mohlo podařit, pokud by Univerzita Palackého zacílila na jinou skupinu studentů, jako tomu je třeba v Maďarsku či Rusku. Dle Koshelevy přijíždí do zmíněných zemí především studenti, kteří nemají tolik finančních prostředků ke studiu, jejich angličtina není na tak dobré úrovni, aby mohli studovat v anglicky mluvících zemích, nebo jejich studijní talent a výsledky ze zkoušek kao-kchao nejsou dostatečné.<sup>78</sup>

Stipendium není důležitý faktor při výběru vysoké školy pro studenty z dobrých socio-ekonomických poměrů. Christina Lee stipendium jako faktor ovlivňující výběr vysoké školy zařadila až na deváté místo. Ale stále existují čínští studenti, kteří si studium v zahraničí nemůžou dovolit, ačkoliv by chtěli. V případě, že by Univerzita Palackého poskytla více stipendií pro studenty z chudších poměrů, mohl by se zvýšit počet zájemců přijíždějících za studiem do České republiky.

Již v teoretické části bylo zmíněno, že pro čínské studenty je při výběru vysoké školy zásadní faktor hodnocení univerzit v rámci světových žebříčků. Do roku 2020 se Univerzita Palackého ve výše zmíněných světových žebříčcích zatím nedostala mezi nejlepších 500 univerzit, proto v tomto ohledu může zacílit na menší část čínských studentů, ale v případě, že by se dostala mezi nejlepších 500 univerzit, její šance oslovit čínské studenty by se mohla zvýšit.

Britský Institut pro hospodářství a mír v rámci Světového mírového indexu označil v roce 2020 Českou republiku jako osmou nejbezpečnější zemi ve světě. Obecně je Evropa vnímána jako bezpečná oblast, jelikož v tomto žebříčku z dvaceti nejlepších

---

<sup>78</sup> KOSHELEVA, Elena Y. Chinese Students in Russia: Causes of Migration and Basic Educational Behavioral Tenets. *Procedia – Social and Behavioral Sciences* [online]. 2015, **215**, s. 38-42. [cit. 2021-03-30]. ISSN 1877-0428. Dostupné z: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.571>.



zemí obsadila třináct pozic. Země se hodnotí například podle míry kriminality, vztahů se sousedními zeměmi nebo účasti na zahraničních konfliktech. V případě, že by pro potenciální čínské studenty faktor bezpečnosti hrál důležitou roli, Univerzita Palackého by mohla být zařazena do jejich seznamu vysokých škol, jelikož tento požadavek splňuje.<sup>79</sup>

Díky strategickému umístění České republiky uprostřed Evropy nebo častěji označované jako v srdci Evropy mají studenti větší příležitost cestovat do okolních zemí. Zároveň se zde střetávají různé kultury, jelikož kultura národa byla historicky ovlivněna slovanskými, židovskými a německými vlivy, což dopomohlo k větší kulturní rozmanitosti. Pokud chce čínský student studovat v Evropě a poznat její kulturu, nejvhodnějším místem je tedy Česká republika díky své strategické pozici v rámci Evropy.<sup>80</sup>

Dle poskytnutých informací Domem zahraniční spolupráce můžeme do výhod České republiky zařadit nízké životní náklady. Ubytování na studijní koleji vyjde přibližně na 150 USD za měsíc a jedno jídlo ve studentské jídelně lze pořídit zhruba za 2,5 USD. V porovnání se západními evropskými zeměmi jsou tyto náklady nižší. Jak jsme se již mohli dozvědět výše, poplatky a výdaje jsou důležitým faktorem při rozhodování výběru vysoké školy. Především pro studenty, kteří nemají dostatečné množství finančních prostředků, je Česká republika vhodnou destinací pro studium.<sup>81</sup>

V teoretické části bylo zjištěno, že v Maďarsku je mnohem více čínských studentů než v České republice, proto by se Univerzita Palackého mohla inspirovat přístupem Maďarska nebo Ruska a změnit tak cílovou skupinu oslovovaných čínských studentů.

Univerzita Palackého poskytuje v omezeném množství studijní programy v anglickém jazyce, proto svojí nabídkou nemůže konkurovat anglicky mluvícím zemím. Avšak může oslovit čínské studenty, jejichž anglické dovednosti nedosahují tak vysoké úrovně.

---

<sup>79</sup> ČTK. Česko je 8. nejmírumilovnější zemí světa. In: *Novinky.cz* [online]. Seznam.cz, c2019-2021, 2020 [cit. 2021-03-24]. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/zahranicni/svet/clanek/cesko-je-8-nejmirumilovnejsi-zemi-sveta-40327165>

<sup>80</sup> Důvody proč přijet a studovat. In: *Dům zahraniční spolupráce: Study in the Czech Republic* [online]. Praha, c2017 [cit. 2021-03-24]. Dostupné z: <https://www.studyin.cz/cs/proc-ceska-republika/duvody-proc-prijet-a-studovat/>

<sup>81</sup> Tamtéž

Velkým problémem při propagaci Univerzity Palackého je nedostatečná digitální přítomnost na čínském vzdělávacím trhu. Univerzita pro svoji propagaci využívá především veletrhy, kterých se však účastní studenti mající zájem o prestižní školy ve Velké Británii, Spojených státech amerických atd., tudíž se může stát, že univerzita cílí na špatnou skupinu lidí. Je třeba, aby se spíše zaměřila na studenty z chudších poměrů. Právě čínské sociální sítě by mohly být dobrým nástrojem, jak se dostat do povědomí těchto studentů.

Další možností, jak by se univerzita mohla zviditelnit, je prostřednictvím svých českých studentů, jelikož každoročně desítky studentů z Univerzity Palackého vyjíždí na studijní pobyty do Číny. Na začátku čínského semestru většinou probíhají mezinárodní dny, v jejichž rámci jednotliví zástupci prezentují svoji zemi. Tyto prezentace jsou určeny především pro čínské studenty, kteří mají možnost dotazování a diskuse. Zde by se dala použít strategie „Word-of-Mouth“, kterou by mohli využívat čeští studenti a nenásilnou formou propagovat svoji českou univerzitu.

## Závěr

Čínští studenti studující v České republice jsou přínosem nejen pro vysoké školy, ale celkově pro ekonomiku. Ať už zde absolventi zůstanou po studiích pracovat nebo odjedou zpět do Číny, v každém případě to může ovlivnit rozvoj budoucích investic, jelikož si k České republice vytvoří pozitivní vztah.

Mezi čínskými studenty jsou velmi oblíbené právě letní školy na Univerzitě Palackého v Olomouci, které každým rokem zaznamenávají větší počet přijíždějících účastníků z Číny. Na základě zjištěných informací registrujeme také nárůst studentů, kteří se účastní studijních programů, jež vedou k získání akademického titulu. Avšak oproti některým českým univerzitám počty nejsou tak vysoké. Proto považuji za vhodné doporučení zaměřit se na studenty ze špatných socio-ekonomických poměrů, studenty s nižší úrovní angličtiny a také na studenty, jejichž výsledky ze zkoušky kao-kchao nejsou tak dobré. Právě tito studenti mají zájem účastnit se studia v zahraničí, ale mnohdy postrádají finanční prostředky. Průměrná měsíční mzda v Číně činí zhruba 22 700 Kč a roční školné na Univerzitě Palackého stojí okolo 100 000 Kč. Školné ovšem není jediný výdaj při studiu, proto za nutné považuji, aby Univerzita Palackého brala v úvahu rozhodující faktor čínských studentů při výběru vysoké školy, a to právě stipendium.

V dnešní době se technologie vyvíjí velmi rychle a obzvláště v Číně jsou značně používány. Většina plateb je prováděna prostřednictvím WeChat Pay nebo AliPay pomocí QR kódů nebo face ID. Digitální nepřítomnost na čínském vzdělávacím trhu může být spojena s obtížným prosazením se na něm. Pro Českou republiku jsou možnosti založení oficiálního účtu na čínských sociálních sítích geograficky omezené a finančně nákladné. Nicméně povědomí o Univerzitě Palackého na čínských webových stránkách je minimální, proto i přes obtíže při zakládání účtů na čínských sociálních sítích by Univerzita Palackého měla zvážit založení alespoň jednoho. Za první vhodný krok k lepší propagaci na čínském území pokládám spolupráci s účtem 我们的捷克, jehož prostřednictvím by bylo možné rychle a jednoduše předat informace o studiu v České republice.

Xi'an Jiaotong-Liverpool University byla vybrána pro tuto bakalářskou práci, jelikož se jedná o první univerzitu na čínském území, která vznikla na zahraničně-čínské

spolupráci. Při propagaci a oslovování studentů musela vzít ohled i na odlišné kulturní zvyklosti Velké Británie a Číny, avšak v průběhu své existence se naučila přizpůsobit oběma přístupům ve výuce, které jsou typické pro dané země. Po provedení analýzy této univerzity jsem vybrala sérii doporučení, které považuji za užitečné i pro ostatní vzdělávací instituce, které chtějí oslovit větší počet čínských studentů.

V první řadě se jedná o vhodné rozdělení informací na WeChatu. Uživatel se nejprve seznámí se základními informacemi o univerzitě a novinkách, poté získá informace o studijních oborech a nabídce stipendií a na závěr má v poslední sekci možnost podat samotnou přihlášku ke studiu. Celý proces je tak přehledný a jednoduchý. XJTLU na svých sociálních sítích často pořádá soutěže, které mají velkou oblibu právě u čínských studentů. Oblíbené jsou i letní školy v České republice, proto by se tyto dvě akce mohly spojit a do hlavní výhry v soutěži zařadit účast na letní škole. Dalším doporučením je vytvoření programu „Externí mentoři“, díky němuž by čínští studenti měli možnost absolvovat stáže v česko-čínských společnostech, které by v budoucnu mohly pozitivně ovlivnit navazování vzájemné spolupráce.

I přestože je rozloha České republiky malá, skrývá mnoho zajímavostí, kterými může oslovit čínské studenty. Věřím, že v budoucnu se Univerzitě Palackého podaří zacílit na správnou skupinu studentů a poskytnout jim vyhovující podmínky ke studiu a pokračovat v dosud dobré nabídce letních a zimních škol, které jsou mezi čínskými studenty velmi oblíbené.

## Summary

The thesis aims to analyse marketing of educational institutions in China and to find a series of recommendations for Palacký University on how to improve its promotion in China. For this thesis two educational institutions were chosen – Xi'an Jiaotong-Liverpool University and Palacký University.

The bachelor thesis is divided into a theoretical and a practical part. The chapters in the theoretical part are focused on international education and agreements between countries, factors influencing Chinese students in choosing a university abroad, the numbers of Chinese students in different countries; a large part is devoted to marketing communication of educational institutions and social networks that are used in China.

In China, people use different social networks than people commonly use in our country. The bachelor's thesis describes the possibilities of setting up official accounts on these social networks and explains why it is advantageous to have an account on these networks.

For Chinese students, the ranking of universities is very important – therefore one chapter of the theoretical part is devoted to the ranking of Xi'an Jiaotong-Liverpool University and Palacký University in the world rankings of universities.

The practical part analyses the universities. The first part focuses on Xi'an Jiaotong-Liverpool University – how to use Chinese social networks, specifically WeChat and Sina Weibo. The second part analyses Palacký University, how much information a Chinese student can look for about Palacký University on a Chinese website. Finally, the bachelor's thesis deals with targeting Chinese students in relation to the factors influencing the choice of university.

I hope the thesis will be helpful for Czech Universities while searching for opportunities to address Chinese students.

## Seznam zdrojů

2011 EU-China year of youth: A year of exchanges, cooperation and dialogue [online]. Publications Office of the EU, 2011 [cit. 2021-03-30]. ISBN 978-92-79-21996-2.

2019 Nian zhongguo chugou liuxue renshu, liuxue gui guo renshu ji liuxue yixiang diqu fenbu zhan bi. 2019 年中国出国留学人数, 留学归国人数及留学意向地区分布占比. [Podíl čínských studentů studujících v zahraničí k počtu vracejících se studentů a rozdělení jejich záměru studovat v zahraničí v roce 2019]. In: 中国产业信息[online]. c2000-2016, 2020-01-13 [cit. 2021-03-30]. Dostupné z: <https://www.chyxx.com/industry/202001/828614.html>

2019 Nian zhongguo chuguo liuxuesheng renshu, liuxue huiguo renshu ji guoji jiaoyu fazhan qushi fenxi. 2019 年中国出国留学生人数、留学回国人数及国际教育发展趋势分析 [Analýza počtu čínských studentů studujících v zahraničí, počtu vracejících se studentů ze zahraničí a vývojového trendu mezinárodního vzdělávání v roce 2019]. In: 中国产业信息 [online]. c2000-2016, 2020-03-25 [cit. 2021-03-30]. Dostupné z: <https://www.chyxx.com/industry/202003/846042.html>

Academic Ranking of World Universities 2020. In: *Academic Ranking of World Universities* [online]. ShanghaiRanking Consultancy, c2020, 2020 [cit. 2021-03-06]. Dostupné z: <http://www.shanghairanking.com/ARWU2020.html>

ATL, BTL and TTL Marketing – Definitions And Examples. In: *Face to Face Marketing* [online]. Below The Line Marketing Agencies [cit. 2021-02-12]. Dostupné z: <https://www.face2face-marketing.com/atl-btl-ttl-marketing-definitions-examples/>

CEE 2019 Exhibitor List. In: *China Education Expo* [online]. China Education Resources Development, 2019 [cit. 2021-04-10]. Dostupné z: <https://www.chinaeducationexpo.com/english/exhibition/2019list.php#>

Classement mondial de la liberté de la presse 2020. In: *Reporters sans frontières* [online]. c2016, 2020 [cit. 2021-03-30]. Dostupné z: <https://rsf.org/fr/classement>

ČTK. Česko je 8. nejmírumilovnější zemí světa. In: *Novinky.cz* [online]. Seznam.cz, c2019-2021, 2020 [cit. 2021-03-24]. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/zahranicni/svet/clanek/cesko-je-8-nejmirumilovnejsi-zemi-sveta-40327165>

DAVEY, Gareth, Chuan De LIAN a Louise HIGGINS. The university entrance examination system in China. *Journal of Further and Higher Education* [online]. 2010-05-19, **31**(4), s. 385-396 [cit. 2021-03-19]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1080/03098770701625761>

DĚDKOVÁ, J. Nutnost marketingové komunikace školy. In Sborník příspěvků z mezinárodní konference projektu Tempus Phare CME 97-3026. Praha: ČVUT, Fakulta strojní, 2000, s. 23-27. [cit. 2021-03-19]. ISBN 80-01-02163-7.

Di shi ci zhong'ou lingdao ren huiwu lianhe shengming. 第十次中欧领导人会晤联合声明 [Společné prohlášení k 10. zasedání vedoucích představitelů Číny a EU]. In: *Baidu* [online]. Peking: Baidu, c2021, 2007 [cit. 2021-01-28]. Dostupné z: <https://baike.baidu.com/item/%E7%AC%AC%E5%8D%81%E6%AC%A1%E4%B8%AD%E6%AC%A7%E9%A2%86%E5%AF%BC%E4%BA%BA%E4%BC%9A%E6%99%A4%E8%81%94%E5%90%88%E5%A3%B0%E6%98%8E/18046576?fr=aladdin>

Dům zahraniční spolupráce [online]. Praha, c2021 [cit. 2021-03-30]. Dostupné z: <https://www.dzs.cz/o-dzs>

Důvody proč přijet a studovat. In: *Dům zahraniční spolupráce: Study in the Czech Republic* [online]. Praha, c2017 [cit. 2021-03-24]. Dostupné z: <https://www.studyin.cz/cs/proc-ceska-republika/duvody-proc-prijet-a-studovat/>

ECKHARDOVÁ, Jana. Targeting. In: *Malá marketingová* [online]. Brno, c2018, 2018 [cit. 2021-03-23]. Dostupné z: <https://www.malamarketingova.cz/marketing-slovník-pojmu/targeting/>

Erasmus Mundus. In: *Univerzita Karlova* [online]. Praha, c2021, 2018 [cit. 2021-01-29]. Dostupné z: <https://cuni.cz/UK-5932.html>

EU zahájila rok dialogu s Čínou. In: *Ministerstvo zahraničních věcí České republiky: Stále zastoupení České republiky při Evropské unii* [online]. Brusel, 2012-02-05 [cit. 2021-03-30]. Dostupné z: [https://www.mzv.cz/representation\\_brussels/cz/udalosti\\_a\\_media/eu\\_zahajila\\_rok\\_dialogu\\_s\\_cinou\\$1325.html?action=setMonth&year=2013&month=7&day=1](https://www.mzv.cz/representation_brussels/cz/udalosti_a_media/eu_zahajila_rok_dialogu_s_cinou$1325.html?action=setMonth&year=2013&month=7&day=1)

GAO, Xuesong. You Had to Work Hard 'Cause You Didn't Know Whether You Were Going to Wear Shoes or Straw Sandals! *Journal of Language, Identity & Education* [online]. 2008, 7, s. 169-187. [cit. 2021-03-30]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1080/15348450802237798>

Germany International Student Statistics 2020. In: *Studying in Germany* [online]. c2020, 2020 [cit. 2021-03-30]. Dostupné z: <https://www.studying-in-germany.org/germany-international-student-statistics/>

How social media in China differs from the West. In: *Marketingdive* [online]. Industry Dive, c2021, 2019-06-18 [cit. 2021-03-02]. Dostupné z: <https://www.marketingdive.com/spons/how-social-media-in-china-differs-from-the-west/556736/>

How to Open a Wechat Official account in 2020. In: *E-Commerce Agency* [online]. Shanghai: Gentlemen Marketing Agency, c2021, 2020-11-11 [cit. 2021-03-05]. Dostupné z: <https://ecommercechinaagency.com/how-to-create-an-official-wechat-account/>



HRON, Jan. Řízení vysokých škol v prostředí globální společnosti [online]. Praha: Česká zemědělská univerzita v Praze [cit. 2021-01-26]. Dostupné z: [http://www.agris.cz/Content/files/main\\_files/74/152394/003Hron.pdf](http://www.agris.cz/Content/files/main_files/74/152394/003Hron.pdf)

HRONOVÁ, Milada. O letní školy pedagogické fakulty je rekordní zájem. In: *Univerzita Palackého v Olomouci: Žurnál Online zpravodajství z univerzity* [online]. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, c2020, 2019-07-16 [cit. 2021-04-10]. Dostupné z: <https://www.zurnal.upol.cz/nc/zprava/clanek/o-letni-skoly-pedagogicke-fakulty-je-rekordni-zajem/>

HUBBLE, Sue a Paul BOLTON. *International and EU students in higher education in the UK FAQs* [online]. House of Commons Library, 2021, s. 1-22 [cit. 2021-03-02]. Dostupné z: <https://commonslibrary.parliament.uk/research-briefings/cbp-7976/>

HUI JUAN, 惠娟. Xi jiao liwupu daxue zhixing xiaozhang xiyoumin: Guoji jiaoyu lingy chuangxin zhe. 西交利物浦大学执行校长席西民: 国际教育领域创新者. [Xi Youmin, výkonný prezident Xi'an Jiaotong-Liverpool University: inovátor v oblasti mezinárodního vzdělávání]. In: *中国教育新闻网* [online]. WeiBo, c2009-2021, 2020 [cit. 2021-03-04]. Dostupné z: [https://weibo.com/ttarticle/p/show?id=2309404600899233251629#\\_0](https://weibo.com/ttarticle/p/show?id=2309404600899233251629#_0)

CHENG, Dandan. Nine reasons why Chinese students choose to study abroad. In: *Times Higher Education* [online]. c2021, 2018-06-14 [cit. 2021-03-30]. Dostupné z: <https://www.timeshighereducation.com/student/advice/nine-reasons-why-chinese-students-choose-study-abroad>

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Strategický marketing* [online]. 2. Praha: Grada Publishing, 2013 [cit. 2021-03-23]. ISBN 978-80-247-4670-8. Dostupné z: <https://docplayer.cz/3956480-Strategicky-marketing.html>

KENNEDY, Peter. Learning cultures and learning styles: myth-understandings about adult (Hong Kong) Chinese learners. *International Journal of Lifelong Education* [online]. 2002, **21**, s. 430-445. [cit. 2021-03-30]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1080/02601370210156745>

KOSHELEVA, Elena Y. Chinese Students in Russia: Causes of Migration and Basic Educational Behavioral Tenets. *Procedia – Social and Behavioral Sciences* [online]. 2015, **215**, s. 38-42. [cit. 2021-03-30]. ISSN 1877-0428. Dostupné z: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.571>.

KOTLER, Philip. *Principles of Marketing* [online]. 4. Edinburgh: Pearson Education Limited, 2005 [cit. 2021-03-21]. ISBN 978-0-273-68456-5. Dostupné z: <http://library.wbi.ac.id/repository/212.pdf>

KUDRNÁČOVÁ, Michaela. Studying and living in The Czech Republic from the prespective of foreign studetns: Report on research at Czech universities [online]. Praha: Czech National Agency for International Education (DZS), 2020 [cit. 2021-03-30]. ISBN 978-80-88153-76-4. Dostupné z: <https://www.dzs.cz/en/statistiky/studying-and-living-czech-republic-perspective-foreign-students>

LEE, Christine. Top factors that influence Chinese students wanting to study overseas. In: *Sinorbis* [online]. Sinorbis Holdings pty Limited, c2019, 2017-05-01 [cit. 2021-03-30]. Dostupné z: <https://blog.sinorbis.com/factors-influencing-chinese-students>

Les effectifs d'étudiants dans le supérieur en 2019-2020 en progression constante. MESRI-SIES [online]. Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation, 2020 [cit. 2021-02-28]. s.11. ISSN 2108-4033. Dostupné z: [https://cache.media.enseignementsup-recherche.gouv.fr/file/2020/46/9/NI\\_2020\\_20\\_effectif\\_superieur\\_1364469.pdf](https://cache.media.enseignementsup-recherche.gouv.fr/file/2020/46/9/NI_2020_20_effectif_superieur_1364469.pdf)

MARGINSON, Simon. After globalization: Emerging politics of education. *Journal of Education Policy* [online]. Melbourne, 1999, **14**(1), s. 19-31 [cit. 2021-03-30]. Dostupné z: doi:10.1080/026809399286477

Mediální slovník: Positioning. In: *Mediaguru* [online]. Praha: PHD, c2021 [cit. 2021-03-23]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/slovník-a-mediatypy/slovník/klicova-slova/positioning/>

Mediální slovník: Sociální sítě – Social Media. In: *Mediaguru* [online]. Praha: PHD, c2021 [cit. 2021-02-19]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/slovník-a-mediatypy/slovník/klicova-slova/socialni-site-social-media/>

MADGE. [捷克院校] Palacký University, Olomouc 帕拉茨基大学. In: 梦飞国际 [online]. 梦飞留学, c2021, 2020 [cit. 2021-04-08]. Dostupné z: <https://www.mfisp.cn/school/9052.html>

MĚŘIČKA, J. a A. VALIŠOVÁ. 34. Mezinárodní symposium IGIP 2005. AULA [online]. 2006, **14**(01) [cit. 2021-03-17]. s. 59-60. Dostupné z: <https://www.csvs.cz/wp-content/uploads/2019/01/15-2006-1-globalizace-a-VS.pdf>

MUSUMANO, Elise. Customer segmentation: why it's so important. In: *SevenRooms* [online]. c2021, 2019-03-08 [cit. 2021-03-21]. Dostupné z: <https://sevenrooms.com/en/blog/customer-segmentation/>

NETZ, Nicolai a Claudia FINGER. New Horizontal Inequalities in German Higher Education? Social Selectivity of Studying Abroad between 1991 and 2012. *Sociology of Education* [online]. 2016, 05.02.2016, **86**(2), s. 79-98 [cit. 2021-02-28]. Dostupné z: doi:10.1177/0038040715627196

Number of full-time international students at Hungarian universities from 2009 to 2020. In: *Statista* [online]. Flora Medve, 2021-02-10 [cit. 2021-03-18]. Dostupné z: <https://www.statista.com/statistics/1094687/hungary-international-university-students/>

Palaciji daxue. 帕拉茨基大学. [Univerzita Palackého]. In: *Baidu* [online]. Baidu, c2021, 2021 [cit. 2021-03-30]. Dostupné z: <https://baike.baidu.com/item/%E5%B8%95%E6%8B%89%E8%8C%A8%E5%9F%BA%E5%A4%A7%E5%AD%A6/4787134?fr=aladdin>

Palaciji daxue. 帕拉茨基大学. [Univerzita Palackého]. In: *Yzdir* [online]. c2013-2021, 2020-07-10 [cit. 2021-04-08]. Dostupné z: <https://www.yzdir.com/site/16260.html>

PIRES, Manuel Duarte João. Gaokao: far more than an exam. *Revista Diadorim* [online]. 2019, **21**, 168-185 [cit. 2021-03-30]. Dostupné z: doi:10.35520/diadorim.2019.v21nEspa27418

PONGRATZ, Nicholas. More than 33,000 foreign students in Hungary. In: *Budapest Business Journal* [online]. 2020-03-11 [cit. 2021-03-18]. Dostupné z: <https://bbj.hu/economy/statistics/analysis/more-than-33-000-foreign-students-in-hungary>

QS World University Rankings. In: *QS Top universities* [online]. QS Quacquarelli Symonds Limited, c2021, 2021 [cit. 2021-03-06]. Dostupné z: <https://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2021>

SOYSAL, Yasemin a Sophia WOODMAN. Seeking excellence: Why Chinese students choose the UK for higher education. In: *University of Nottingham: Asia Research Institute* [online]. Macho Themes, c2018, 2019-11-01 [cit. 2021-03-17]. Dostupné z: <https://theasiadialogue.com/2019/10/01/seeking-excellence-why-chinese-students-choose-the-uk-for-higher-education/>

Study in the Czech Republic [online]. Praha, c2021 [cit. 2021-03-03]. Dostupné z: <https://www.dzs.cz/program/study-czech-republic>

Summer School of Slavonic Studies: 35. ročník:17. července – 15. srpna 2021. Univerzita Palackého v Olomouci: Summer School of Slavonic Studies [online]. Univerzita Palackého v Olomouci, c2021, 2021 [cit. 2021-03-27]. Dostupné z: <https://www.lsss.upol.cz/>

TANKOVSKA, T. Most popular social networks worldwide as of January 2021, ranked by number of active users. In: *Statista* [online]. 2021 [cit. 2021-03-29]. Dostupné z: <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>

Targeting. In: *Management Mania* [online]. c2011-2016, 2017-10-25 [cit. 2021-03-23]. Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/targeting>

Události 2018. In: *Univerzita Palackého v Olomouci: Zahraniční oddělení* [online]. Univerzita Palackého v Olomouci, c2021, 2018 [cit. 2021-03-27]. Dostupné z: <https://iro.upol.cz/zahranicni-oddeleni/udalosti/udalosti-2018/>

Události. In: *Univerzita Palackého v Olomouci: Zahraniční oddělení* [online]. Univerzita Palackého v Olomouci, c2021, 2019 [cit. 2021-03-27]. Dostupné z: <https://iro.upol.cz/zahranicni-oddeleni/udalosti/>

UTTENDORFSKÝ, Petr. Segmentace zákazníků. In: *OXY Shop* [online]. c2015-2021, 2016-09-08 [cit. 2021-03-30]. Dostupné z: <https://www.oxyshop.cz/blog/segmentace-zakazniku.html>

VAŠTÍKOVÁ, Miroslava, Kateřina MATUŠÍNSKÁ a Jindřich VANĚK. Aspekty marketingové komunikace vysoké školy vzhledem k získání nových zákazníků. *E+M Ekonomie a Management* [online]. 2011, **14**(3), s. 100-116. [cit. 2021-03-30]. ISSN 1212-3609. Dostupné z: [http://www.ekonomie-management.cz/download/1346065781\\_80e4/2011\\_03\\_vastikova\\_matusinska\\_vanek.pdf](http://www.ekonomie-management.cz/download/1346065781_80e4/2011_03_vastikova_matusinska_vanek.pdf)

Ťie-kche Olomouc süe-si tí fu ťie-kche chuo-čche čcheng-cuo tips tí pcha la cch' tí ta-süe ťie-šao. 捷克 Olomouc 学习记 (附捷克火车乘坐 tips 及帕拉茨基大学介绍). [Poznámky ze studia v Olomouci, tipy, jak se vydat českými vlaky a představení Univerzity Palackého]. In: *Mafengwo* [online]. c2021, 2018 [cit. 2021-04-08]. Dostupné z: <http://www.mafengwo.cn/i/10243718.html>

We are XJTLU [online]. Suzhou: Xi'an Jiaotong-Liverpool University, 2019 [cit. 2021-03-30]. Dostupné z: <https://www.xjtlu.edu.cn/assets/files/publications/XJTLU-CorporateBrochure-EN-CN-201901.pdf>

WeChat data, insights and statistics: user profile, behaviours, usages, market trends. In: *WeChat Wiki* [online]. 2020-03-08 [cit. 2021-02-17]. Dostupné z: <https://wechatwiki.com/wechat-resources/wechat-data-insight-trend-statistics/>

Wei bo huoyue yonghu shu lianxu er ge jidu xiahua. 微博活跃用户数连续二个季度下滑. [Počet aktivních uživatelů Weibo klesá již druhé čtvrtletí za sebou]. In: *腾讯网* [online]. Tencent, c1998-2021, 2020-12-28 [cit. 2021-02-18]. Dostupné z: <https://new.qq.com/omn/20201228/20201228A00JC100.html>

Weibo. 微博. [Weibo]. In: *Baidu* [online]. c2021, 2020 [cit. 2021-02-18]. Dostupné z: <https://baike.baidu.com/item/%E5%BE%AE%E5%8D%9A/79614?fr=aladdin>

Weixin. 微信. [WeChat]. In: *Baidu* [online]. c2021, 2021 [cit. 2021-02-17]. Dostupné z: <https://baike.baidu.com/item/%E5%BE%AE%E4%BF%A1/3905974?fr=aladdin>

World University Rankings 2020-21. In: *CWUR* [online]. Center for World University Rankings, c2012-2021, 2021 [cit. 2021-03-30]. Dostupné z: <https://cwur.org/2020-21.php>

World University Rankings 2021. In: *THE World University Rankings* [online]. 2021 [cit. 2021-03-06]. Dostupné z: [https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2021/world-ranking#!/page/0/length/100/sort\\_by/rank/sort\\_order/asc/cols/stats](https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2021/world-ranking#!/page/0/length/100/sort_by/rank/sort_order/asc/cols/stats)

Xi'an Jiaotong-Liverpool University [online]. c2021 [cit. 2021-02-16]. Dostupné z: <https://www.xjtlu.edu.cn/en/>

Yidong zhifu hangye shuju fenxi:2019 Nian 6 yue 33.5% De wei xin yonghu wei 24 sui yixia. 移动支付行业数据分析: 2019年6月33.5%的微信用户为24岁以下. [Analýza dat z odvětví mobilních plateb: 33,5% uživatelů WeChat v červnu 2019 bylo mladších 24 let]. In: *iiMedia* [online]. 2020-02-12 [cit. 2021-02-17]. Dostupné z: <https://www.iimedia.cn/c1061/68892.html>

Zahraniční spolupráce. In: *Univerzita Palackého v Olomouci: Katedra asijských studií* [online]. Univerzita Palackého v Olomouci, c2021, 2020 [cit. 2021-03-27]. Dostupné z: <https://kas.upol.cz/zahranici/zahranicni-spoluprace/>

Zai jie gaoxiao zhongguo liuxuesheng tongji shuju fenxi-jiezhi 2018 nian 1 yue. 在捷高校中国留学生统计分析-截止 2018 年 1 月 [Statistická analýza dat čínských studentů na českých univerzitách - k lednu 2018]. In: *Westudyin.cz: 我们在捷克留学* [online]. Studujeme v Čechách, c2021, 2019-05-28 [cit. 2021-03-30]. Dostupné z: <https://www.westudyin.cz/cs/2019/05/28/statistika-pocetu-cinskyh-studentu-2018/>

Základní informace. In: *Univerzita Palackého v Olomouci* [online]. Univerzita Palackého v Olomouci, c2021, 2021 [cit. 2021-03-27]. Dostupné z: <https://www.upol.cz/ru/univerzita/zakladni-informace/>

ZHENG WEI, 郑蔚. Cong “ouzhou weidu” kan yi la si mo jihua de fa zhan. 从“欧洲维度”看伊拉斯谟计划的发展 [Evropský pohled na vývoj projektu Erasmus]. In: 爱学术 [online]. 2010 [cit. 2021-02-01]. Dostupné z: <https://www.ixueshu.com/download/b182fab31af30eb1fd91ec2ab152fcbe318947a18e7f9386.html>



## Seznam zkratek

ARWU	Academic Ranking of World Universities
ATL	Above the line
BTL	Below the line
CEAIE	China Education Association for International Exchange
CEE	China Education Expo
CWUR	Center for World University Rankings
ČVUT	České vysoké učení technické
ČZU	Česká zemědělská univerzita
DZS	Dům zahraniční spolupráce
EAIE	European Association for International Education
ECTS	European Credit Transfer and Accumulation System
ESP	Emocionální prodejní argument
iLEAD	Institute of Leadership Entrepreneurship and Development
LŠSS FF UP	Letní škola slovanských studií Filozofické fakulty Univerzity Palackého v Olomouci
MENDELU	Mendelova univerzita
MŠMT	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
MUNI	Masarykova univerzita
QS	Quacquarelli Symonds
SIMS	Sdružené informace matrik studentů
THE	Times Higher Education
TTL	Through the line
UK	Univerzita Karlova

UPOL	Univerzita Palackého v Olomouci
VŠB-TUO	Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava
VUT	Vysoké učení technické
WFOE	The Wholly Foreign Owned Enterprise
XJTLU	Xi'an Jiaotong Liverpool University

## Seznam obrázků

Obrázek 1 Čínskými studenty nejčastěji volené země pro zahraniční studium .....	19
Obrázek 2 Metoda STP.....	34
Obrázek 3 Segmentace studentů.....	35
Obrázek 4 XJTLU – sociální síť .....	53
Obrázek 5 Oficiální účet XJTLU na WeChatu .....	54
Obrázek 6 Komunikace XJTLU s uživateli WeChatu.....	55
Obrázek 7 Chat na WeChat – předplatné účty .....	57
Obrázek 8 Články zveřejňované na WeChatu pomocí předplatného účtu.....	57
Obrázek 9 Chat na Sina Weibo .....	58
Obrázek 10 Mikroblog s vyhlášením soutěže .....	59
Obrázek 11 Encyklopedie Baidu.....	64
Obrázek 12 Informace o Univerzitě Palackého, které poskytuje čínská agentura pro mezinárodní vzdělávání s názvem 梦飞国际 .....	65
Obrázek 13 Informace o Univerzitě Palackého, které můžeme nalézt na čínské webové stránce „yzdir“ .....	66
Obrázek 14 Jízdenka na vlak přeložená do čínského jazyka .....	67
Obrázek 15 Příspěvek zveřejněný na Sina Weibo, který zmiňuje Univerzitu Palackého	68
Obrázek 16 Logo účtu 我们的捷克 .....	69
Obrázek 17 Příspěvek o Univerzitě Palackého zveřejněný účtem 我们的捷克.....	70
Obrázek 18 Základní informace pro studijní obor „Úvod do češtiny jako cizího jazyka“	71

## Seznam grafů

Graf 1 Počet čínských studentů studujících v zahraničí.....	13
Graf 2 Faktory ovlivňující čínské studenty při výběru vysoké školy .....	15
Graf 3 Preference čínských studentů při výběru vysoké školy podle žebříčků univerzit	16
Graf 4 Počet zahraničních studentů v Německu .....	21
Graf 5 Počet mezinárodních studentů v Maďarsku v letech 2013–2020– .....	27
Graf 6 Nejpopulárnější sociální sítě na celém světě (data aktuální k lednu 2021) .....	41
Graf 7 Průměrný počet aktivních uživatelů za měsíc.....	43
Graf 8 Rozdělení uživatelů podle věku za rok 2019.....	43
Graf 9 Měsíční aktivity na Sina Weibo .....	45

## Seznam tabulek

Tabulka 1 Rozdělení zahraničních studentů vysokoškolského vzdělávání podle národnosti v roce 2019/2020 .....	22
Tabulka 2 Celkový počet vysokoškolských zahraničních studentů v ČR (data aktuální k 31. 7. 2020) .....	23
Tabulka 3 Změna počtu zahraničních vysokoškolských studentů z nejvíce zastoupených zemí za posledních pět let (data aktuální k 31. 12. 2019) .....	24
Tabulka 4 Veřejné vysoké školy s nejvyššími počty zahraničních studentů (data aktuální k 31. 12. 2019) .....	25
Tabulka 5 Počet čínských studentů na českých vysokých školách, kteří se účastnili studijních programů vedoucích k akademickému titulu v letech 2005–2017.....	26
Tabulka 6 THE World University Rankings za rok 2021 .....	48