

UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI  
PEDAGOGICKÁ FAKULTA

# **BAKALÁŘSKÁ PRÁCE**

Olomouc 2016

Veronika Marčíková

UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI

PEDAGOGICKÁ FAKULTA

Katedra Výtvarné výchovy

## **Bakalářská práce**

Veronika Marčíková

Výtvarná tvorba se zaměřením na vzdělávání a Anglický jazyk se zaměřením  
na vzdělávání

Vizuální styl organizace ESN UP Olomouc

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci vypracovala samostatně a použila jen uvedené bibliografické a elektronické zdroje.

Olomouc 8. prosince 2016

-----  
podpis

Děkuji Akad. soch. Tomáši Chorému, ArtD. za cenné rady a umělecké vedení během tvorby této bakalářské práce, Ing. Petru Zatloukalovi za konstruktivní kritiku při oponentuře a členům organizace ESN UP Olomouc za poskytnutí informací.

# Obsah

Úvod .....	6
1. Vizuální styl.....	7
2. Erasmus Student Network (ESN) .....	7
2.1 Vizuální stránka ESN .....	8
2.1.1 Historie Loga Erasmus Student Network .....	8
2.1.2 Současné Logo Erasmus Student Network.....	9
2.1.3 Další grafické zásady Erasmus Student Network.....	11
2.1.4 Pravidla pro vytvoření loga ESN sekce.....	12
2.2 Erasmus Student Network Czech Republic (ESN CZ) .....	12
2.3 ESN UP Olomouc.....	13
2.3.1 Vnitřní uspořádání ESN UP Olomouc.....	14
2.3.2 Vizuální stránka ESN UP Olomouc .....	14
3. Další podobné organizace pro výměnné studenty .....	16
3.1 AIESEC .....	16
3.2 Organizace pro výměnné zahraniční studenty na lokální úrovni .....	17
4. Praktická část.....	19
4.1 Vytvoření nového loga ESN UP Olomouc.....	19
4.2 Vektorizace loga .....	21
4.3 Barevná symbolika loga .....	22
4.4 Finální podoba loga .....	23
4.5 Pravidla použití loga.....	24
4.6 Praktické využití loga .....	26
4.6.1 Propagační leták .....	26
4.6.2 Kancelářské potřeby .....	29
3.4.3 Hrnky .....	34
3.4.4 Trika.....	34
Závěr.....	36
Bibliografie.....	37
Obrazová příloha .....	39
Další přílohy .....	41
ANOTACE.....	42

## Úvod

Možnost strávit část studia na vysoké škole v zahraničí se stala trendem vysokoškolských studentů. Mladého člověka nejen obohatí, ale rovněž ztraktivní pro současný trh práce. Hlavní program zprostředkující tuto možnost je Erasmus+, který nabízí vycestování do všech členských států Evropské Unie. Jednou z řady cílových destinací výměnných zahraničních studentů je i Olomouc.

Nejrozšířenější sdružení věnující se výměnným studentům je Erasmus Student Network (ESN). Jedná se o dobrovolnickou organizaci skládající se převážně z místních studentů, kteří nabízí zahraničním studentům zpestření volného času a pomocnou ruku během jejich pobytu.

Co se týče vizuálního stylu Erasmus Student Network, přestože trvalo, než se společnost vizuálně sjednotila, ESN již disponuje reprezentativním vizuálním stylem a kvalitním logem, což hraje v PR a věrohodnosti firmy velkou roli. Vizuální styl ESN má pevně dané zásady, včetně oficiálních barev, písma, pravidel na umístění loga apod.

Erasmus Student Network se v současné době dělí na 500 sekcí. Každá z nich obsahuje jednotlivá oddělení a má své originální logo, jenž respektuje vizuální styl mateřské organizace. Jednou ze sekcí je ESN UP Olomouc, působící již jedenáctým rokem.

Jelikož současné logo ESN UP Olomouc má své nedostatky, cílem praktické části této bakalářské práce bude vytvoření nového loga, které by na první pohled zaujalo, bylo čitelné a člověk by si ho lehce zapamatoval. Dalším bodem bude aplikace tohoto loga na propagační materiály, jako je vizitka, dopisní papír, obálka, triko a hrnek. Nebude chybět ani leták se současnými akcemi organizace.

Teoretická část vysvětlí pojem „vizuální styl,“ dále se zaměří na organizaci Erasmus Student Network a její vizuální styl. Samozřejmostí je rozbor vizuálního stylu ESN UP Olomouc, dalších sekcí Erasmus Student Network a podobných organizací.

Téma jsem si zvolila ze zájmu o něj. V ESN UP Olomouc jsem aktivně působila v Events a PR oddělení téměř rok a práce pro mě byla velkým přínosem díky možnosti zůstat v mezinárodním prostředí po mém výměnném studijním pobytu Erasmus+ ve Španělsku a zároveň je pro mě do budoucna cennou praxí.

# 1. Vizuální styl

Vizuální styl slouží k základní identifikaci firmy a vytváří její identitu, která by měla být originální a charakterizovat danou společnost, její chování a přístup.<sup>1</sup>

*„Dobrý firemní design pak vhodně doplňuje a podporuje image společnosti a demonstruje její serióznost a stabilitu, zvyšuje obecné povědomí o firmě a vyvolává u veřejnosti a obchodních partnerů pocit důvěryhodnosti. Naopak firemní image, která je zmatená, nepořádná a roztráštěná může firmu navenek poškodit.“<sup>2</sup>*

Vizuální styl se projevuje v grafickém designu a zahrnuje firemní logo a další aplikace jako jsou vizitky, dopisní papír, obálky, letáky a další propagační předměty. Dále do vizuálního stylu patří užití jednotného typu písma, barevnosti apod.<sup>2</sup>

## 2. Erasmus Student Network (ESN)

Největší studentská organizace v Evropě, fungující od roku 1989, je postavena na myšlence „Studenti pomáhají studentům.“ V ESN pracuje přes 14 500 dobrovolníků, většinu z nich tvoří studenti, jež po návratu ze studijního pobytu v zahraničí chtějí zůstat v mezinárodním kolektivu.<sup>3</sup>

Služeb organizace ročně využívá 190 000 výměnných studentů, kterým Erasmus Student Network pomáhá s integrací, studijními záležitostmi a sociálními kontakty během pobytu v nové zemi. Zahraniční studenti si mohou vybrat z široké nabídky ESN aktivit, které jim průběh studia v zahraničí zpříjemní.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> Vizuální styl. *INSIDEA*. [online]. [2009] [cit. 2016-09-22]. Dostupné z: <http://www.insidea.cz/cz/nase-sluzby/vizualni-styl>

<sup>2</sup> Corporate Identity Design (CID) – jednotný vizuální styl. *OOO grafické studio s.r.o.* [online]. [2016] [cit. 2016-09-22]. Dostupné z: <http://www.ooo-studio.cz/co-umime/corporate-identity-design-cid-jednotny-vizualni-styl-12.html>

<sup>3</sup> Erasmus Student Network. *Erasmus Student Network*. [online]. [2016] [cit. 2016-03-21]. Dostupné z: <http://esn.org/about>

Do Erasmus Student Network je zapojeno 500 univerzit ze 37 zemí. Každá univerzita působící v ESN tvoří tzv. sekci. Jednotlivé sekce mají své logo, ale zároveň musí dodržovat zásady vizuálního stylu Erasmus Student Network.<sup>4</sup>

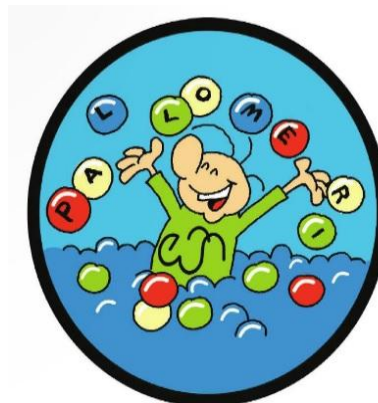
## 2.1 Vizuální stránka ESN

### 2.1.1 Historie Loga Erasmus Student Network

V době vzniku ESN do roku 1993 používal spolek stejné logo jako program Erasmus+, skládající se ze stylizované podobizny Erasma Rotterdamského obklopeného 12 hvězdami jako na vlajce EU.<sup>5</sup>

První logo určené čistě pro Erasmus Student Network vymyslel student z Helsinek v roce 1993. Tzv. „špagetové logo“ prošlo v roce 2000 úpravou, avšak nedočkalo se od společnosti příliš vřelého přivítání, pravděpodobně kvůli špatné čitelnosti názvu ESN v logu. Mnohé sekce si vymyslely vlastní loga, aniž by používaly logo organizace.<sup>5</sup>

Vizuální nejednotu se snažila organizace zachránit novým, tzv. „Palomeri logem“, které se sekcím více zamlouvalo. Palomeri byl vymyšlený pozdrav členů, jenž byl na začátku nového milénia oblíbený po celé ESN.<sup>5</sup>



- 1) ukázka prvních tří log organizace ESN
- 2) Palomeri logo

<sup>4</sup> ESN reaches 500 Sections!. *Erasmus Student Network*. [online]. [6.12.2015] [cit. 2016-09-22].

Dostupné z: <https://esn.org/500>

<sup>5</sup> *ESN HISTORY BOOK* [online]. 2014. [cit. 2016-03-21].

Dostupné z: [https://issuu.com/esnint/docs/esn\\_history\\_book\\_-\\_25th\\_anniversary](https://issuu.com/esnint/docs/esn_history_book_-_25th_anniversary)

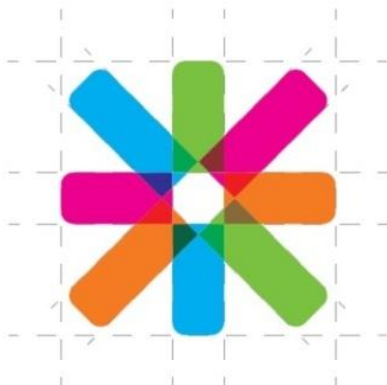


## 2.1.2 Současné Logo Erasmus Student Network

Dřívější loga postrádaly, co by mělo mít logo každé společnosti, tudíž být výrazné, jasné a účelně připomínat význam organizace.<sup>6</sup> V roce 2006 si sdružení uvědomilo důležitost jednotného vizuálního stylu a zavedlo nejen současné logo, ale rovněž řadu pravidel pro vzhled korporace, kterými se musí řídit každá sekce.<sup>7</sup>

Nedílnou součástí loga Erasmus Student Network je ESN hvězda, která má význačnou symboliku. Hvězda reprezentuje členy organizace stojící v kruhu, držíc se za ruce, což je metafora vzájemné pomoci. Každá část hvězdy (člen) je jiné barvy a velikosti, jež odráží misi ESN „Jednota v rozmanitosti, rozmanitost v jednotě.“ („*Unity in diversity, diversity in the unity*“).<sup>7</sup>

Osm částí hvězdy rovněž představuje jednotlivé ESN sekce, které nemají centrum, ale stojí pohromadě a vzájemně se překrývají, což symbolizuje pospolitost, spolupráci a přátelství. Hvězda je také symbolem výměnného pobytu a mezinárodního kolektivu.<sup>7</sup>



3) ESN hvězda

Co se týče nápisu, zkratka organizace „ESN“ je v logu znázorněna v tyrkysové barvě, zatímco písmeno „I“ je odlišeno tmavější modrou. Písmeno „I“ má dvojí symboliku, znázorňuje slovo „International“ (*mezinárodní*) a rovněž se dá chápat jako člen „I“ (*Já*), hrající si s klasickým „I love ESN“ („*Miluji ESN*“).<sup>7</sup>

---

<sup>6</sup> MCWADE, John. Jak na působivý grafický design: návrhy brožur, log, webů, newsletterů, vizitek či plakátů. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3118-3.

<sup>7</sup> ESN Visual Identity Manual. 2015. [cit. 2016-03-21]. Dostupné z: *archiv ESN UP Olomouc*

Logo se dále skládá z nápisu „International Exchange Erasmus Student Network,“ jenž vznikne i po vyložení významu „I\*ESN.“ Vysvětlující nápis je tvořen fontem MagdaClean-Regular, zatímco hlavní nápis „I\*ESN“ se nesmí používat nikde jinde. Jediná součást loga, která se smí použít odděleně, je ESN hvězda.<sup>7</sup>



#### 4) Stavba loga Erasmus Student Network

Další z vizuálních zásad je zachování stejných proporcí loga a ESN hvězdy, logo by mělo být umístěno v pravém dolním rohu a okolo loga by se mělo ponechat volné místo v šíři písmena „I.“ Také se doporučuje držet se plné barevnosti vždy, když je to možné, ESN však nabízí i další barevné varianty.<sup>7</sup>



#### 5) Barevné varianty ESN loga

<sup>7</sup> ESN Visual Identity Manual. 2015. [cit. 2016-03-21]. Dostupné z: [archiv ESN UP Olomouc](#)

### 2.1.3 Další grafické zásady Erasmus Student Network

Erasmus Student Network klade ve vizuální stránce důraz na používání oficiálních ESN barev. Patří mezi ně tyrkysová, purpurová, zelená, oranžová, tmavě modrá, černá a bílá. Není potřeba používat vždy všechny oficiální barvy.<sup>7</sup>



6) oficiální ESN barvy

Ohledně typografie Erasmus Student Network doporučuje používat pro nadpisy font Kelson Sans a pro obsah Arial. Nadpis může být v jakékoliv oficiální barvě (kromě použití na obrázcích, kde se doporučuje bílá barva), zatímco text pouze v bílé nebo černé barvě.<sup>7</sup>



7) povolené fonty ESN

<sup>7</sup> ESN Visual Identity Manual. 2015. [cit. 2016-03-21]. Dostupné z: *archiv ESN UP Olomouc*

## 2.1.4 Pravidla pro vytvoření loga ESN sekce

Každá ze sekcí Erasmus Student Network či země jež se k organizaci připojí, by měla mít své logo, které musí dodržovat zásady jednotné vizuální identity organizace. Nové logo by mělo obsahovat alespoň jeden z těchto prvků: ESN barvy, ESN logo nebo ESN hvězdu.<sup>7</sup>

Sekce, které chtějí zahrnout do svého loga oficiální logo ESN, ho musí umístit na pravou stranu. Použití oficiálního loga však není povinné.<sup>7</sup>



8), 9) příklady sekčních log ESN Valencie a Amsterdamu bez využití oficiálního loga Erasmus Student Network

10), 11) ukázky sekčních log ESN Vídně a Benátek se zahrnutím oficiálního loga Erasmus Student Network

## 2.2 Erasmus Student Network Czech Republic (ESN CZ)

Erasmus Student Network působí v České Republice od roku 2002, kdy do organizace vstoupilo ČVUT. Postupně se přidávaly další české univerzity a v současnosti již v České Republice působí 18 sekcí.<sup>8</sup>

<sup>7</sup> ESN Visual Identity Manual. 2015. [cit. 2016-03-21]. Dostupné z: [archiv ESN UP Olomouc](#)

<sup>8</sup> Rozhovor s prezidentem ESN UP Olomouc Ondřejem Kantorem, 2016



- 12) Logo ESN Czech Republic
- 13) Logo ESN sekce České zemědělské univerzity v Praze
- 14) Logo ESN Pardubice
- 15) Logo ESN Vysoké školy chemicko-technologické v Praze

## 2.3 ESN UP Olomouc

Organizace ESN UP Olomouc vznikla v roce 2005 coby čtvrtá sekce ESN CZ.<sup>9</sup> Cílem činnosti sdružení je dobrovolnická pomoc zahraničním studentům při jejich příjezdu a pobytu v zemi, další náplní je koordinace mezi českými a zahraničními studenty.<sup>10</sup>

ESN UP Olomouc pomáhá výměnným studentům při dopravě na kolej, vyřizování administrativních záležitostí, dále pro ně pořádá kulturní a sportovní akce.<sup>10</sup>

---

<sup>9</sup>About us. *ESN UP OLOMOUC*. [online]. [2016] [cit. 2016-03-24]. Dostupné z: <http://esn.upol.cz/about-us>

<sup>10</sup>Stanovy *ESN UP Olomouc*. 2009. [cit. 2016-03-24]. Dostupné z: *archiv ESN UP Olomouc*

### 2.3.1 Vnitřní uspořádání ESN UP Olomouc

Sekce má v současné době 43 aktivních členů působících v šesti odděleních, tzv. departmentech.<sup>11</sup> Events department pořádá aktivity pro zahraniční studenty a členy organizace, Public Relations (PR) má na starosti propagaci, Human Resources vybírá nové členy organizace a řeší případné konflikty v rámci sdružení, Local Representative reprezentuje sekci, IT oddělení má za úkol výpočetní techniku a Treasurer se stará o finance a daňová přiznání.<sup>12</sup>

Výkonný výbor ESN UP Olomouc tvoří prezident řídící organizaci (v současnosti Ondřej Kantor), jeho zástupce viceprezident (Barbora Gottfriedová) a vedoucí jednotlivých oddělení, tzv. Board. Board je volen členy sekce po dobu jednoho kalendářního roku a do stejné funkce mohou být zvoleni maximálně dvakrát.<sup>10</sup>

Členem organizace se může stát kdokoliv, kdo souhlasí s cíli sdružení. Právoplatným členem se osoba stane po vstupním pohovoru s vedoucím HR oddělení, poté je přiřazena do konkrétního departmentu na základě jejích preferencí, možnost působení ve více odděleních najednou je možné.<sup>10</sup>

### 2.3.2 Vizualní stránka ESN UP Olomouc

#### 2.3.2.1 Logo ESN UP Olomouc

Stejně jako ostatní sekce se ESN UP Olomouc drží vizuálních zásad mateřské organizace Erasmus Student Network. Po vzniku ESN UP Olomouc bylo vytvořeno logo, na němž lze nepříliš zřetelně poznat městské hradby. Současné logo vzniklo v roce 2013, kde se nad nápisem ESN UP Olomouc rýsuje panorama hanácké metropole.<sup>13</sup>

---

<sup>10</sup> Stanovy ESN UP Olomouc. 2009. [cit. 2016-03-24]. Dostupné z: *archiv ESN UP Olomouc*

<sup>11</sup> *Kontaktáž 2016*. 2016. [cit. 2016-03-24]. Dostupné z: *archiv ESN UP Olomouc*

<sup>12</sup> Katarína Senešiová. ESN for Dummies: Štruktúra. Masarykova univerzita. [online]. [2015] [cit. 2016-03-25]. Dostupné z: <http://isc.muni.cz/blog/?p=2744>

<sup>13</sup> Rozhovor s bývalou vedoucí PR oddělení ESN UP Olomouc Klárou Henzlovou, 2016

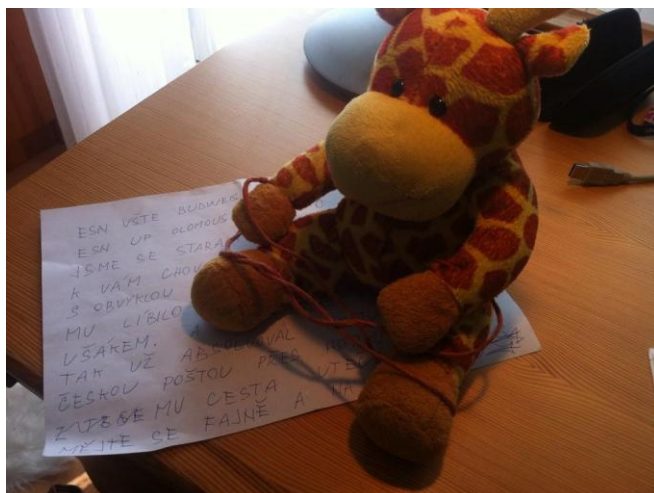


16) První logo ESN UP Olomouc

17) Současné logo ESN UP Olomouc

### 2.3.2.2 Maskot ESN UP Olomouc

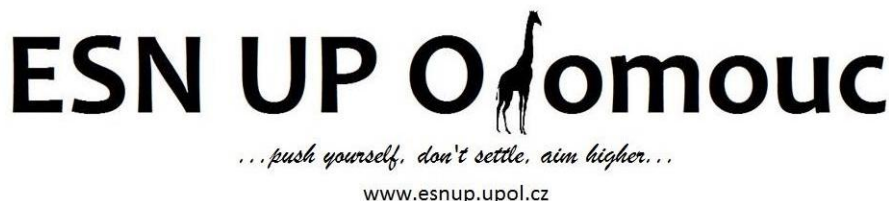
V roce 2013 se stala oficiálním maskotem ESN UP Olomouc žirafa pojmenovaná Albert, která symbolizuje, že se její členové chtějí neustále zlepšovat a mířit výš. PR department ESN UP Olomouc objasňuje další metaforu studentského života, že žirafa hodně jí a málo spí, zároveň je však společenská, milá a zábavná, v davu nepřehlédnutelná.<sup>14</sup>



18) Maskot ESN UP Olomouc, žirafa Albert

<sup>14</sup> Maskot Albert. 2013. [cit. 2016-03-25]. Dostupné z: *archiv ESN UP Olomouc*

PR department ESN UP Olomouc se zmiňuje o vhodnosti umístění maskota do nového loga sekce.<sup>14</sup> Toto přání však zatím zůstalo nevyplněné, jelikož návrh loga od PR oddělení neuspěl, nejspíše kvůli nedostatku barevnosti, čitelnosti a originality.



19) Návrh loga ESN UP Olomouc, z jehož realizace sešlo

### 3. Další podobné organizace pro výměnné studenty

Na mezinárodní úrovni nemá Erasmus Student Network konkurenci, většinou se jedná o organizace věnující se výměnným studentům v určité lokalitě nebo se zaměřují na jiný typ výměnného pobytu, např. zahraniční stáže nebo jazykové kurzy.<sup>8</sup>

#### 3.1 AIESEC

Studentská organizace zprostředkující zahraniční pracovní a dobrovolnické stáže po celém světě, která má rovněž pobočku v Olomouci. V současnosti je do ní zapojeno přes 70 000 studentů ze 126 zemí. Výhodou spolku je široké pole působnosti, nevýhodou poplatky za zprostředkování stáže (cca 7500kč).<sup>15</sup>

Vizuální styl AIESEC staví stejně jako Erasmus Student Network na modrém logu, používá však tmavější odstín. Logo organizace vzniklo již v roce 1991 a znázorňuje mladé lidi vycházející z davu jako vyhranění, samostatní jedinci.<sup>16</sup> AIESEC vystihuje myšlenku loga následující definicí:

<sup>14</sup> *Maskot Albert*. 2013. [cit. 2016-03-25]. Dostupné z: [archiv ESN UP Olomouc](#)

<sup>8</sup> Rozhovor s prezidentem ESN UP Olomouc Ondřejem Kantorem, 2016

<sup>15</sup> Pro studenty. *AIESEC ČR*. [online]. [2016] [cit. 2016-03-25]. Dostupné z: <http://aiesec.cz/studenti/>

<sup>16</sup> Mahdi Houli. *AIESEC Global Brand Visual Guidelines*. *Prezi*. [online]. 20.9.2012 [cit. 2016-12-02].

Dostupné z: <https://prezi.com/ceu4nbom8eom/aiesec-global-brand-visual-guidelines/>



„Naše mezinárodní platforma umožňuje mladým lidem objevit a rozvíjet svůj potenciál lídra, aby měli pozitivní přínos pro společnost.“<sup>16</sup>



20) Logo organizace AIESEC

21) Oficiální barvy AIESEC

Official color  
Web (hex) #003399  
RGB 0/51/153  
CMYK 100/91/6/1  
HSB 220/100/60  
Lab 25/21/-61

Secondary colors  
Black  
Web (hex) #000000  
RGB 0/0/0  
CMYK 0/0/0/100  
HSB 0/0/0

White  
Web (hex) #  
RGB 255/255/255  
CMYK 0/0/0/0  
HSB 59/0/100

### 3.2 Organizace pro výměnné zahraniční studenty na lokální úrovni

Zatímco v České Republice kromě Erasmus Student Network není známá další organizace zaměřující se na výměnné zahraniční studenty,<sup>8</sup> v zahraničí existují i jiné spolky umožňující pomoc zahraničním studentům. Na rozdíl od ESN se však jedná o soukromé firmy na lokální úrovni, jež z pořádaných výletů a akcí pro výměnné studenty profitují.

Za zmínku stojí Valencie, jediné město, jenž má v top 10 univerzit přijímajících nejvíce Erasmus+ studentů hned dvě instituce, je rájem pro firmy tohoto typu.<sup>16</sup> Ve městě aktivně působí kromě ESN ještě další čtyři organizace, Erasmus Life, Happy Erasmus, VIP Erasmus a Crazy Erasmus. Firmy pořádají kromě výletů v rámci tuzemska i zahraničí také studentské večírky a další aktivity (kurzy španělské kuchyně, exkurze, soutěže apod.) a nabízejí pomoc při hledání ubytování ve městě.

<sup>8</sup> Rozhovor s prezidentem ESN UP Olomouc Ondřejem Kantorem, 2016

<sup>16</sup> Mahdi Houli. AIESEC Global Brand Visual Guidelines. *Prezi*. [online]. 20.9.2012 [cit. 2016-12-02]. Dostupné z: <https://prezi.com/ceu4nbom8eom/aiesec-global-brand-visual-guidelines/>

<sup>17</sup> *Erasmus 2013-14 Top 500 higher education institutions receiving Erasmus students* [online]. 2014. [cit. 2016-03-25]. Dostupné z: [http://ec.europa.eu/education/library/statistics/2014/erasmus-receiving-institutions\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/education/library/statistics/2014/erasmus-receiving-institutions_en.pdf)

Vzhledem k tomu, že se jedná o organizace působící ve stejném městě, nevýhodou jejich vizuálních stylů jsou loga obsahující podobné prvky. Hlavním problémem je použití kruhového loga, pro které se rozhodly hned tři firmy, čtvrtá rovněž zařazuje kruhový prvek.

Dále stojí za povšimnutí, že Erasmus Life, VIP Erasmus a Crazy Erasmus v logu odkazují na jednu z jejich hlavních náplní, pořádání večírků. V nepříliš výrazném logu Erasmus Life se vyskytují tančící slečny a hvězdy, logo VIP Erasmus obsahuje koktejlovou sklenici a poněkud ležérní písmena na černém podkladu, na logu Crazy Erasmus spatříme rovněž hvězdy na černém pozadí.

Barevností se vymyká logo Happy Erasmus, zasazením barevného přechodu a stínu však logo ztrácí nadčasovost a organizace riskuje, že za pár let již jejich logo nemusí být atraktivní.

Podobnost těchto log ztěžuje jejich zapamatovatelnost a není divu, že firmy studentům splývají. Při praktické části jsem se tedy tomuto problému snažila vyhnout a vytvořit logo co nejméně podobné organizaci AIESEC, působící rovněž v Olomouci.



22), 23), 24), 25) Loga soukromých organizací pro výměnné zahraniční studenty ve Valencii

## 4. Praktická část

V praktické části jsem zaměřila na vytvoření nového vizuálního stylu ESN UP Olomouc, tudíž na tvorbu nového loga sekce a jeho aplikace na kancelářské potřeby, leták a další propagační materiály.

### 4.1 Vytvoření nového loga ESN UP Olomouc

Současné logo olomoucké sekce postrádá celistvost, oproti strohému nápisu „ESN UP Olomouc“ působí panorama města umístěné nad textem těžkým dojmem a ve zmenšené variantě, jež se používá nejčastěji, se obrázek mění v neidentifikovatelnou barevnou skvrnu.

Nové logo jsem se snažila vymyslet zajímavější, čitelnější a snadno zapamatovatelné. Rozhodla jsem se vytvořit logo působivé nejen typograficky, ale zahrnout do něj i symbol, který by organizaci charakterizoval. Obrázek navíc hraje v estetické přitažlivosti textu velkou roli.<sup>18</sup> V původních návrzích jsem uvažovala buď nad zahrnutím do loga stylizaci olomouckého dómu, nebo nad maskotem ESN UP Olomouc. Nakonec jsem upřednostnila maskota, který má v logu symboliku, že sekce neustále roste počtem členů i profesionálně.

Maskota jsem stylizovala a umístila mezi nápis „ESN“ a „UP,“ aby tato dvě slova odděloval. Použití názvu „ESN UP Olomouc“ v logu je zcela na místě, jelikož podle Stanov sekce je zmíněná zkratka oficiálním názvem olomoucké organizace.<sup>19</sup>

Pro „ESN“ a „UP“ jsem zvolila větší písmo psané v majuskulí, zatímco u nápisu „Olomouc“ písmo v minuskulí se zmenšenou střední výškou písma, aby byl na první pohled jasný účel loga.

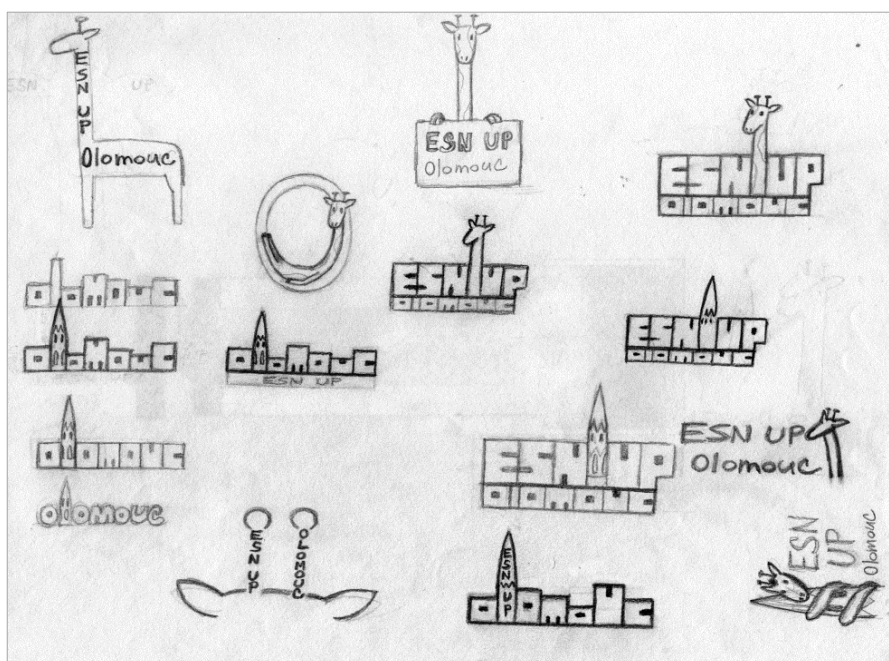
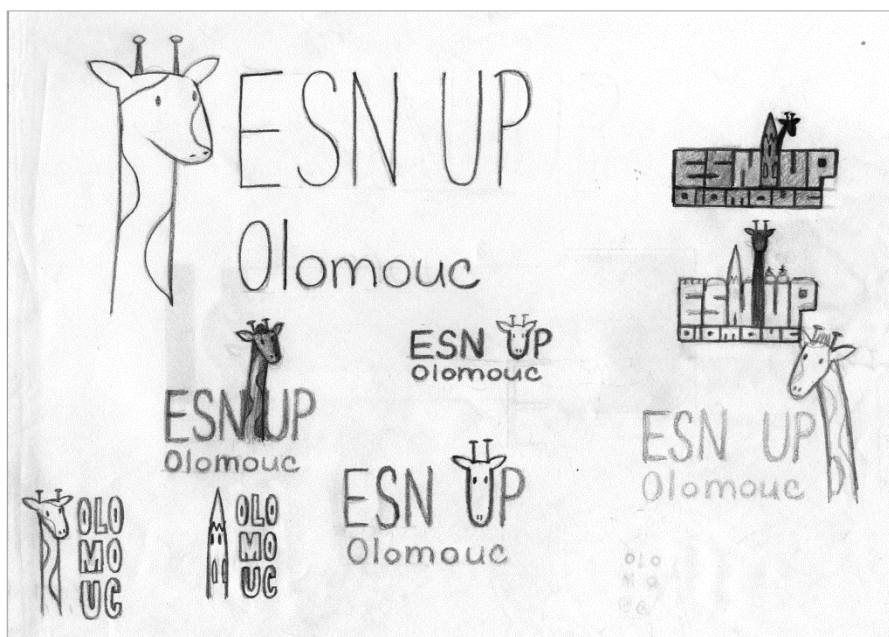
Nápis „ESN UP Olomouc“ v logu je psaný bezpatkovým písmem, aby charakterizoval organizaci složenou z mladých lidí. Zvolené blokové písmo má rovněž připomínat architekturu hanácké metropole, v níž jsou domy „nalepené“ k sobě. Je dokázáno,

---

<sup>18</sup> BHASKARAN, Lakshmi. Design publikací: vizuální komunikace tištěných médií. V Praze: Slovart, 2007. ISBN 978-80-7209-993-1.

<sup>19</sup> Stanovy ESN UP Olomouc. 2009. [cit. 2016-03-24]. Dostupné z: archiv ESN UP Olomouc

že blokový druh písma s jednoduchými liniemi působí svěžím, čistým a masivním dojmem,<sup>20</sup> což kontrastuje s logem minulým a dokáže upoutat.

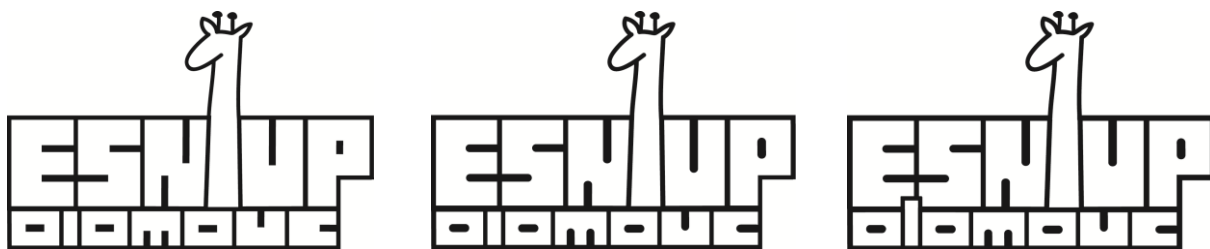


26), 27) Návrhy nové podoby loga ESN UP Olomouc

<sup>20</sup> MCWADE, John. Jak na působivý grafický design: návrhy brožur, log, webů, newsletterů, vizitek či plakátů. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3118-3.

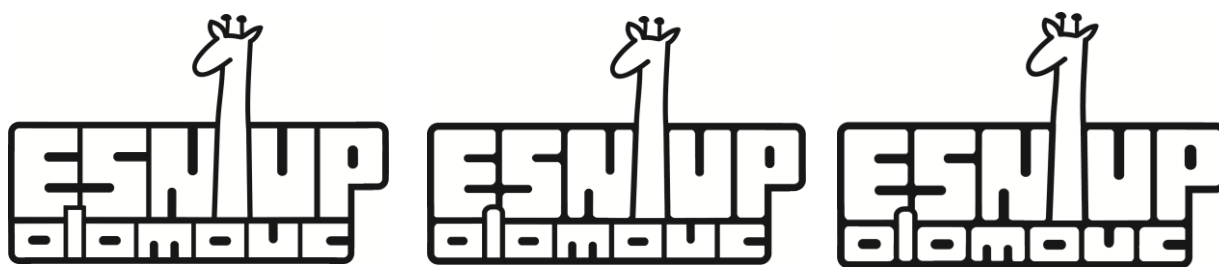
## 4.2 Vektorizace loga

Při vektorizaci loga byla nejdůležitějším faktorem jeho čitelnost. Linie loga jsem proto postupně rozšiřovala, rozhodla jsem se rovněž zaoblit křivky uvnitř písma, aby typografická část ladila se symbolem a logo působilo celistvě. Čitelnost písmena „l“ ve slově „Olomouc“ jsem zlepšila prodloužením písmena (obrázek 30).



28), 29), 30) První fáze vývoje loga ve vektorové podobě

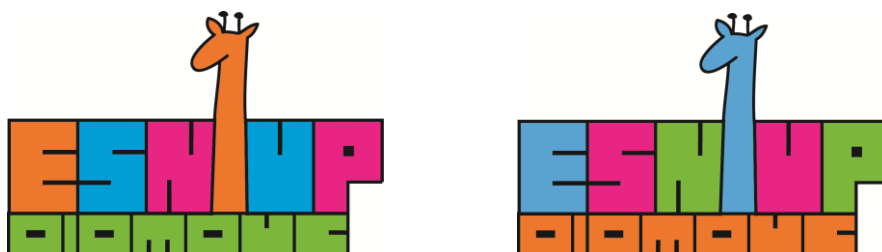
Ve druhé fázi vývoje loga jsem pracovala na zaoblení písma. Nejdříve jsem změkčila hrany u vnější části loga, postupně jsem došla k celkovému zaoblení písma a rozšíření linií. Logo nyní působí zcela celistvým dojmem a čitelně.



31), 32), 33) Druhá fáze vývoje loga ve vektorové podobě

### 4.3 Barevná symbolika loga

Z vizuálních požadavků organizace Erasmus Student Network na nové logo sekce jsem využila oficiální barvy ESN, aby olomoucké logo harmonizovalo s vizuálním celkem organizace a působilo optimisticky. Z původní varianty použít v logu čtyři barvy jsem upustila po nastudování, že by v logu měly být použity maximálně tři barvy.<sup>21</sup> Zvolení odlišné barvy textu udělá text poutavější, zatímco použití jedné barvy ve slově dodává pestrému logu pocit celistvosti.<sup>22</sup>



34), 35) ukázky původní barevných variant

Pro název sekce jsem použila oranžovou barvu, jež má symbolizovat přátelskost, nadšení a sebevědomí, maskota jsem znázornila v modré barvě, která znázorňuje spolehlivost, důvěryhodnost a sílu, zatímco růžová barva ve spodní části loga evokuje kreativitu, na níž je organizace Erasmus Student Network postavena.<sup>21</sup>

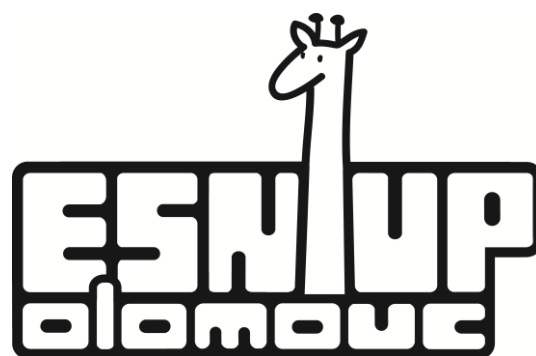
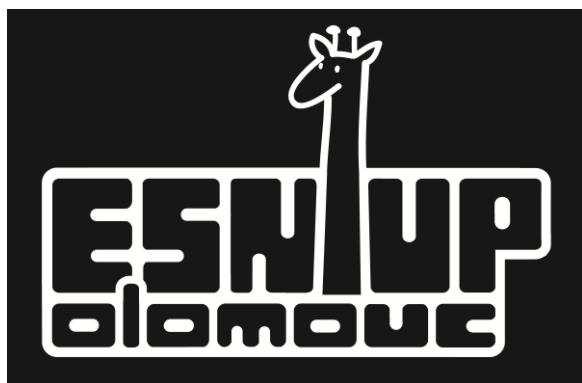
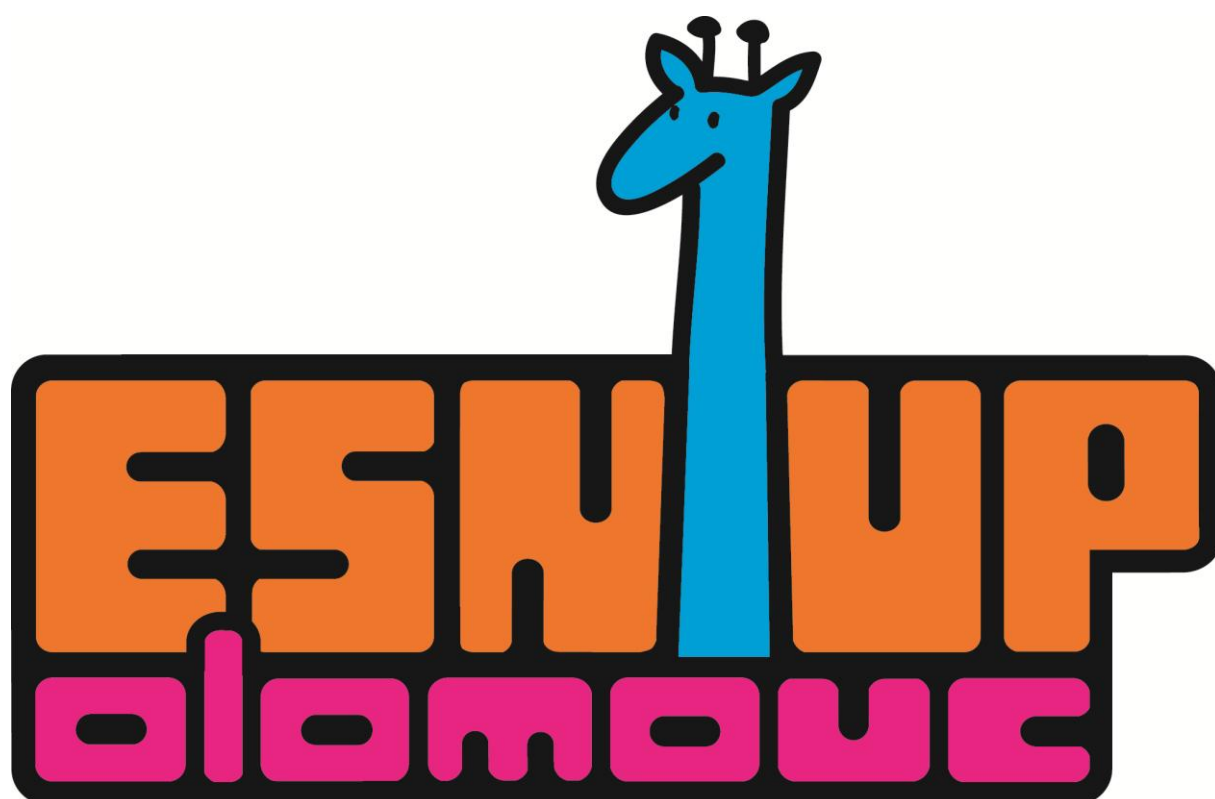


36), 37) Při vhodně zvolené barevnosti logo působí celistvým a harmonickým dojmem

<sup>21</sup> THE PSYCHOLOGY BEHIND LOGO DESIGN. *bluesodapromo*. [online]. [2013] [cit. 2016-04-17]. Dostupné z: <http://www.bluesodapromo.com/blog/psychology-logo-design/>

<sup>22</sup> AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. Grafický design: typografie. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2010. Základy designu. ISBN 978-80-251-2967-8.

#### 4.4 Finální podoba loga



38), 39), 40) Finální podoba loga v barevné a černobílých variantách

## 4.5 Pravidla použití loga

Vzhledem k tomu, že se jedná o sekční logo organizace Erasmus Student Network, ctí všechny zmíněné zásady jednotného vizuálního stylu ESN (použití oficiálních barev, písma Kelson Sans a Arial).

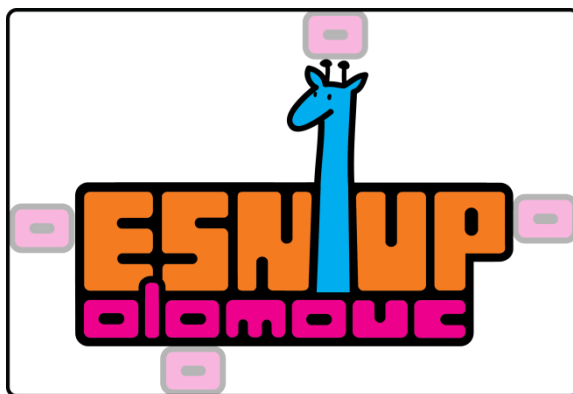
Nové logo nesmí být nijak pozměněno (změna proporcí, barvy apod.), při použití by logo mělo vždy zůstat čitelné. Nejmenší povolená výška loga je 1 cm, maximum není stanoveno, avšak při použití na dokumentech je vhodné používat rozumnou velikost loga.



- 41) Zakázané úpravy – deformace
- 42) Zakázané úpravy – změna barvy
- 43) Zakázané úpravy – efekty
- 44) Zakázané úpravy – použití určitého prvku loga odděleně
- 45) Zakázané úpravy – zrcadlení, otočení
- 46) Zakázané úpravy – zmenšení loga pod 1cm na výšku



Kolem loga je ochranná zóna velikosti minuskulového písma loga, kde by neměl být umístěn žádný rušivý prvek (obrázky, text, další loga atd.). Je vhodné ponechat okolo ještě více prostoru, neboť logo je výrazné samo o sobě. Ochranná zóna slouží rovněž jako minimální vzdálenost loga od okrajů.



47) Ochranná zóna loga

Doporučená je barevná varianta loga, černobílé varianty jsou povoleny, zejména pokud by barevnost loga omezila jeho čitelnost. Při použití loga u fotografií je vhodné použít jeho černobílou verzi, umístěnou v pravém dolním rohu. Využití barevné verze loga ve fotografii je možné pouze při použití bílého podkladu velikosti ochranné zóny.



48), 49) Využití černobílého a barevného loga ve fotografii

## 4.6 Praktické využití loga

### 4.6.1 Propagační leták

Jedno z praktických využití loga je jeho umístění na autorský propagační leták informující výměnné studenty o akcích v zimním semestru akademického roku 2016/2017. Z důvodu cílové skupiny pro níž je leták určen, jsou jeho informace v anglickém jazyce. Leták je sešitové vazby formátu A5 a má osm stran.

V grafické podobě letáku jsem se rozhodla držet zásady, že méně je více. Proto jsem původní verzi letáku provzdusnila odstraněním zbytečných detailů, což dalo prostor pro vyniknutí fotografií a loga, umístěného na titulní straně.

Jelikož jsem při tvorbě ctěla zásady vizuální identity Erasmus Student Network, pro nadpisy jsem zvolila písmo Kelson Sans a pro obsah Arial. Velikost písma v obsahu je 12 bodů. V letáku jsem také zachovala oficiální barevnost organizace, jež ladí i s novým logem.





55), 56) Finální verze první a poslední strany letáku



57) Konečná varianta první vnitřní dvojstrany letáku

## LANGUAGE EXCHANGE

When & where: EVERY OTHER TUESDAY, 20:00, S-klub

Language Exchange is a perfect event for practising languages and meeting new friends. The entrance is free.

The participants are given a sticky paper by the entrance, where they write their name, the languages they speak and want to learn, and stick it on themselves.

In Language Exchange many activities are held and also there is karaoke evening every month.



## NATIONAL PRESENTATIONS

When & where: EVERY MONDAY, 18:30, Faculty of Science

Would you like to get to know new interesting facts about other countries? This is the event for you then!

Every time two teams of exchange students from two different countries are competing against each other with representing their homelands.

Come to learn something new about the world and try the local dishes from many countries as well!



## NATIONAL PARTIES

When & where:

EVERY OTHER MONDAY, 22:00, 15 Minutes Music Club  
EVERY OTHER WEDNESDAY, 22:00, Belmondo club

As we know that Olomouc is a vibrant student city, ideal for nightlife, ESN UP Olomouc organizes every other week national parties, where students enjoy international dance music, programme and tasting of drinks from all over the world. Join us and let's rock!



## TRIPS

When & where:

TRIP TO PRAGUE, SEPTEMBER  
TRIP TO VIENNA, DECEMBER

Explore with us Czech capital Prague, a magnificent city which has a lot to offer!

The second trip we are planning is to the Vienna's Christmas market, one of the most beautiful in the world.

Check our website where more info will be updated soon.



## 4.6.2 Kancelářské potřeby

Další z aplikací, na něž jsem se zaměřila, jsou vizitky, dopisní papíry a obálky. Zde jsem rovněž dodržovala výše uvedené zásady a zároveň usilovala o to, aby kancelářské potřeby byly v jednotném stylu a ladily s ostatními propagačními materiály.

Stejně jako u letáku jsem i zde grafickou podobu odlehčovala až do finální minimalistické verze na bílém pozadí, aby vyniklo barevné logo. Tento jednoduchý styl dodává firmě dojem profesionality.

Po zvolení stylu bylo potřeba soustředit se na zachování čitelnosti a dopilování umístění písma a loga, aby grafika kancelářských potřeb působila harmonicky.



60), 61), 62) Ukázky původních nezrealizovaných návrhů

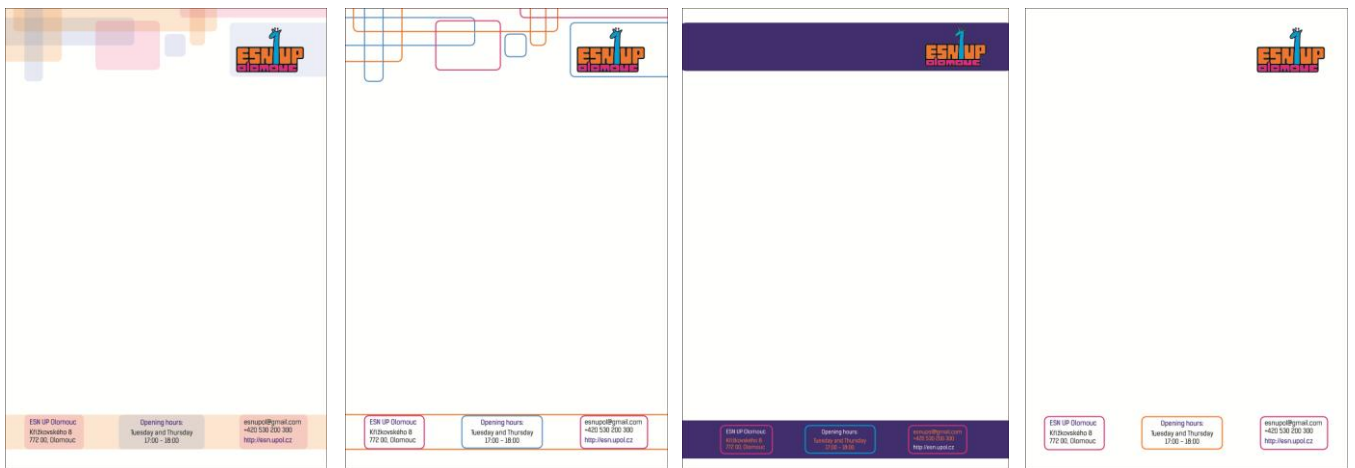


63) Finální verze kancelářských potřeb

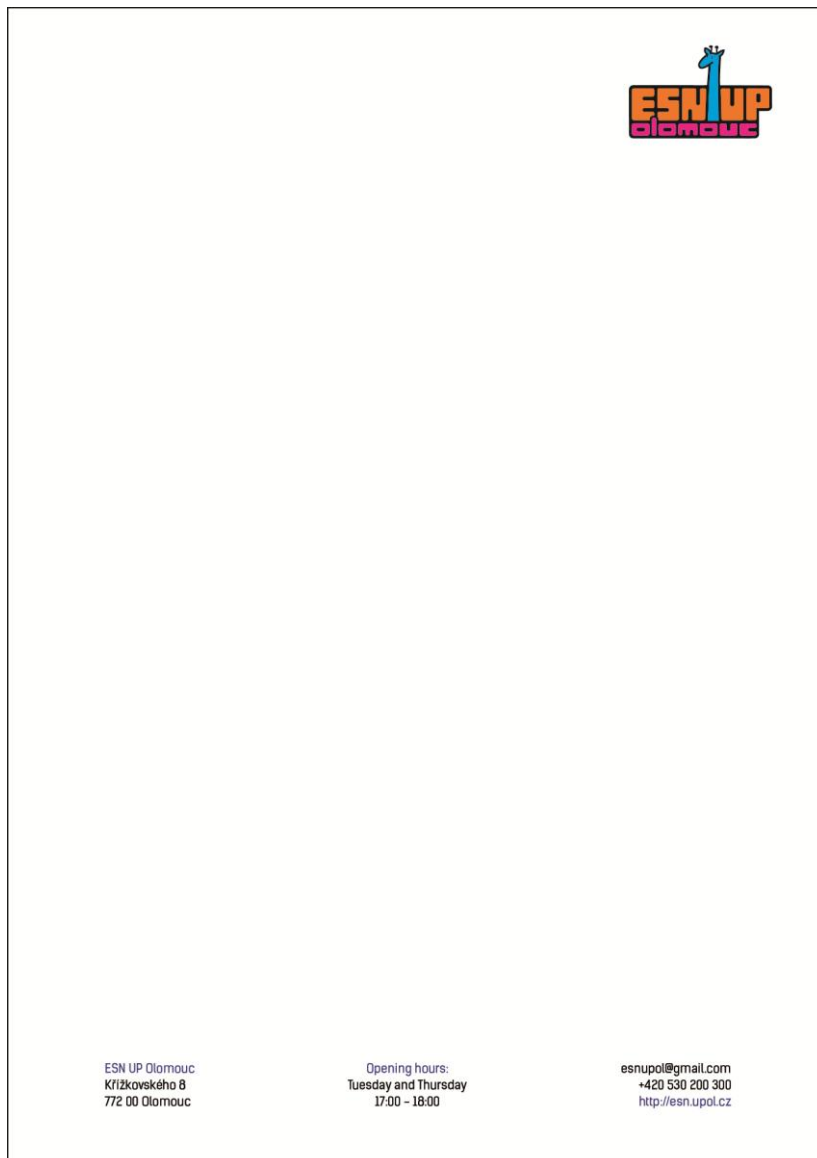
#### 4.6.2.1 Dopisní papír

Co se týče dopisního papíru, považovala jsem za užitečné uvést na něm adresu, kontaktní údaje ESN UP Olomouc a otevírací dobu kanceláře. Tyto informace jsem napsala v angličtině pro případnou korespondenci do zahraničí. Jelikož Erasmus Student Network pracuje s mezinárodními studenty, české sekce anglický jazyk ovládají.

Z téměř třiceti návrhů jsem zvolila variantu v jednoduchém bílém provedení, určeném pro formát A4. Po vytisknutí dopisního papíru jsem se rozhodla použít velikost písma 9 bodů a zarovnat levou část textu na levý praporek, prostřední text zarovnat na střed a písmo v pravé části listu na pravý praporek. Tato varianta vypadá harmonicky a souměrně.



64) – 67) Ukázky vývoje vzhledu dopisního papíru



68) Finální verze dopisního papíru

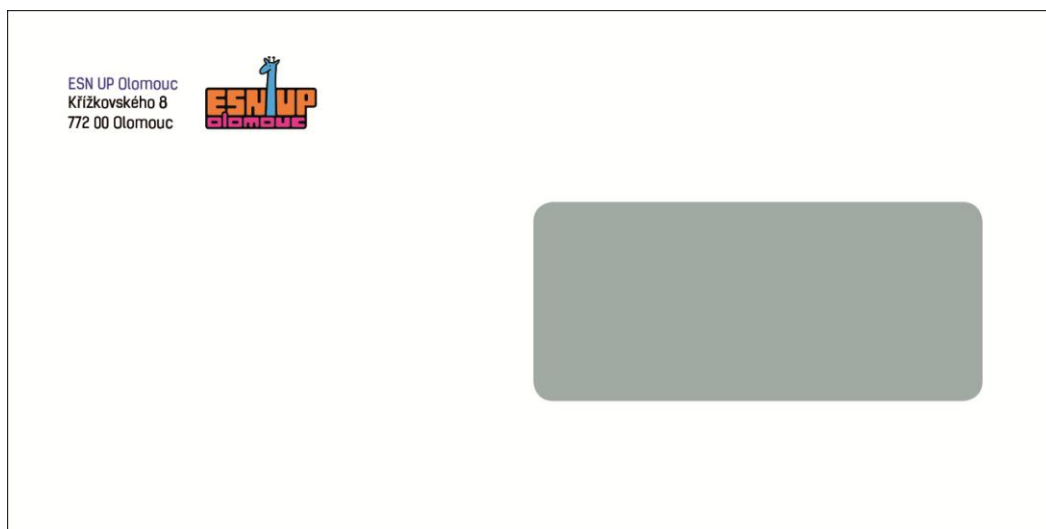
#### 4.6.2.2 Dopisní obálka

Grafický návrh je určen pro klasické rozměry dopisní obálky, 220 x 110 mm. Na obálce je uvedena zpáteční adresa do kanceláře a logo, aby bylo na první pohled poznat, od koho dopis je. Po důkladném zvážení jsem adresu umístila do levého horního rohu a logo napravo od adresy. Velikost písma je 9, stejně jako u dopisního papíru.

Také vzhled dopisní obálky prošel řadou podob. Původního tmavomodrý obdelník jsem z návrhu obálky odstranila, aby vyniklo logo a obálka nebyla pokládána za úřední psaní, jež obsahují modrý pruh.



69) – 72) Ukázky vývoje vzhledu obálky



73) Finální podoba dopisní obálky



### 4.6.2.3 Vizitka

Vizitka obsahuje kromě jména a kontaktních údajů i department ve kterém člen působí a webové stránky sekce. Rozměry vizitky jsou 90 x 50 mm.

Grafická podoba vizitky prošla několika změnami. Od barevných oboustranných variant jsem nakonec upustila a vytvořila jednostrannou bílou vizitku, což uvolnilo místo na případné poznámky klientů.

Po kontrolním vytisknutí vizitek jsem se rozhodla pro velikost písma 9 bodů, jelikož u menší velikosti písma již nastal problém s čitelností některých údajů. Větší velikost písma by zas mohla působit amatérsky.



74), 75) Příklady původních verzí vizitek



76) Finální podoba vizitky

### 3.4.3 Hrnky

Logo jsem umístila i na hrnky, které jsou atraktivní možností propagace sekce. Hrnky jsem zvolila v nadčasové černé a bílé barvě. Na bílém hrnku je umístěno klasické barevné logo, na černém hrnku zase vyniká černobílá varianta. Vnitřní část černého hrnku je v oranžové barvě coby oficiální barvě organizace, oranžová je zároveň vhodná pro ženy i muže.



77) Hrnky ESN UP Olomouc

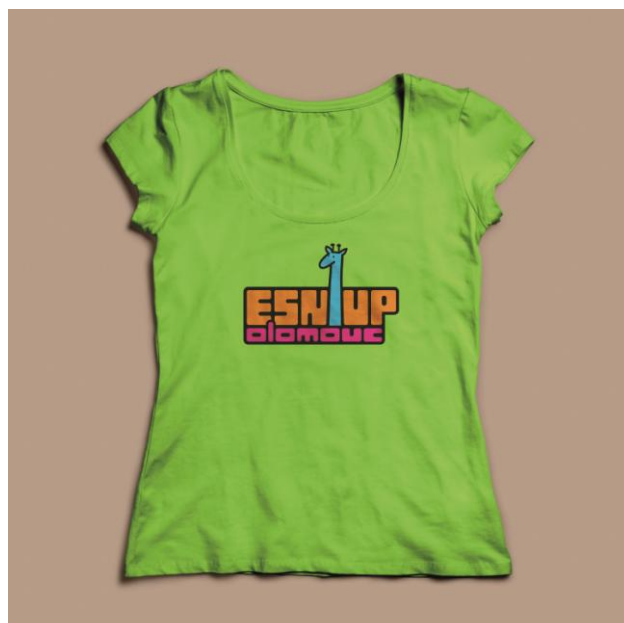
### 3.4.4 Trika

Poslední z aplikací jsou sekční trička s krátkým rukávem. Zde byl potenciál opravdu široký, s ohledem na množství barevných kombinací.

Po vizualizacích jednotlivých variant jsem došla k závěru, že nejlépe vypadá barevné logo na triku v oficiální barvě, která není součástí loga (bílá, tmavě modrá, zelená). Černobílé varianty loga jsou na triko rovněž použitelné, nevypadají ovšem tak výrazně, a proto jsem se jejich použití vyhnula.



78), 79) Ukázky použití černobílých log, která jsem nakonec nevybrala



80), 81), 82) Finální podoba trik ESN UP Olomouc

## Závěr

Bakalářská práce pro mě byla náročným, ale zajímavým projektem, který mě naučil mnoho nového. Zjistila jsem, nakolik je jednotný vizuální styl důležitý pro dobrou propagaci firmy a že kvalitní logo by mělo tvořit základní investici každé organizace.

V praktické části jsem si vyzkoušela, že vytvoření dobrého loga a vizuálního stylu vyžaduje tvrdou práci a analýzu daného sdružení. Zjistila jsem také, že méně je často více. Výrazné logo již nepotřebuje výrazný grafický design aplikací, vypadá naopak vkusněji, když ho doplňuje jednoduchý vzhled.

Celistvý vizuální styl organizace je obzvlášť důležitý, jedná-li se o velký celek s množstvím sekcí. Zavedení současných grafických zásad, stejně jako nového loga, bylo pro Erasmus Student Network velkým přínosem. Sdružení se tak vizuálně sjednotilo, současné logo je reprezentativní a ESN hvězda se shoduje s myšlenkami Erasmus Student Network.

Další skutečností, která udělá spolek zajímavějším, je zavedení maskota, jak učinily mnohé ESN sekce. Maskot by měl být v souladu s myšlenkami útvaru, stejně jako maskot ESN UP Olomouc, jenž symbolizuje míření za vyššími cíli. Maskota je vhodné využít ve vizuální stránce organizace, i proto jsem ho do mého loga zakomponovala.

Co se týče prvního loga ESN UP Olomouc, nebylo u něj zcela jasné, co představuje a nepůsobilo příliš zajímavě. Současné logo sice vypadá o něco lépe, zakomponované panorama města se však při zmenšení loga slévá do neidentifikovatelné skvrny nad nápisem organizace.

Proto jsem vytvořila logo nové, čitelnější a snadno zapamatovatelné. Řídila jsem se pravidlem, že v jednoduchosti je síla, proto jsem omezila složité rozkouskování předchozího loga, vymyslela ho celistvé a v souladu s vizuálními pravidly ESN. Zařazení maskota Alberta je zde rozhodně plus, jelikož působí svěže, hravě a dělá logo zajímavějším.

Věřím, že nové logo ESN UP Olomouc zaujme a bude ho používat, stejně jako aplikace, které jsou skvělou možností prezentace nového loga a propagace společnosti. I kdyby se olomoucká sekce rozhodla vizuální styl neměnit, věřím, že logo upoutá budoucí zaměstnavatele v mém portfoliu, kde bude zaujímat čestné umístění.

## **Bibliografie**

### **Seznam použité literatury:**

AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. Grafický design: typografie. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2010. Základy designu. ISBN 978-80-251-2967-8.

BHASKARAN, Lakshmi. Design publikací: vizuální komunikace tištěných médií. V Praze: Slovart, 2007. ISBN 978-80-7209-993-1.

MCWADE, John. Jak na působivý grafický design: návrhy brožur, log, webů, newsletterů, vizitek či plakátů. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3118-3.

### **Seznam internetových zdrojů:**

Vizuální styl. INSIDEA. [online]. [2009] [cit. 2016-09-22].

Dostupné z: <http://www.insidea.cz/cz/nase-sluzby/vizualni-styl>

Corporate Identity Design (CID) – jednotný vizuální styl. OOO grafické studio s.r.o..

[online]. [2016] [cit. 2016-09-22]. Dostupné z: [http://www.ooo-studio.cz/co-](http://www.ooo-studio.cz/co-umime/corporate-identity-design-cid-jednotny-vizualni-styl-12.html)

[umime/corporate-identity-design-cid-jednotny-vizualni-styl-12.html](http://www.ooo-studio.cz/co-umime/corporate-identity-design-cid-jednotny-vizualni-styl-12.html)

Erasmus Student Network. Erasmus Student Network. [online]. [2016] [cit. 2016-03-21].

Dostupné z: <http://esn.org/about>

ESN reaches 500 Sections!. Erasmus Student Network. [online]. [6.12.2015] [cit. 2016-09-

22]. Dostupné z: <https://esn.org/500>

ESN HISTORY BOOK [online]. 2014. [cit. 2016-03-21].

Dostupné z: [https://issuu.com/esnint/docs/esn\\_history\\_book\\_-\\_25th\\_anniversary](https://issuu.com/esnint/docs/esn_history_book_-_25th_anniversary)

About us. ESN UP OLOMOUC. [online]. [2016] [cit. 2016-03-24].

Dostupné z: <http://esn.upol.cz/about-us>

Katarína Senešiová. ESN for Dummies: Štruktúra. Masarykova univerzita. [online]. [2015]

[cit. 2016-03-25]. Dostupné z: <http://isc.muni.cz/blog/?p=2744>

Pro studenty. AIESEC ČR. [online]. [2016] [cit. 2016-03-25].

Dostupné z: <http://aiesec.cz/studenti/>

Mahdi Houli. AIESEC Global Brand Visual Guidelines. Prezi. [online]. 20.9.2012

[cit. 2016-12-02]. Dostupné z: <https://prezi.com/ceu4nbom8eom/aiesec-global-brand-visual-guidelines/>

Erasmus 2013-14 Top 500 higher education institutions receiving Erasmus students

[online]. 2014. [cit. 2016-03-25].

Dostupné z: [http://ec.europa.eu/education/library/statistics/2014/erasmus-receiving-institutions\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/education/library/statistics/2014/erasmus-receiving-institutions_en.pdf)

THE PSYCHOLOGY BEHIND LOGO DESIGN. bluesodapromo. [online]. [2013]

[cit. 2016-04-17]. Dostupné z: <http://www.bluesodapromo.com/blog/psychology-logo-design/>

## **Další zdroje:**

ESN Visual Identity Manual. 2015. [cit. 2016-03-21]. Dostupné z: archiv ESN UP Olomouc

Stanovy ESN UP Olomouc. 2009. [cit. 2016-03-24]. Dostupné z: archiv ESN UP Olomouc

Kontaktáž 2016. 2016. [cit. 2016-03-24]. Dostupné z: archiv ESN UP Olomouc

Maskot Albert. 2013. [cit. 2016-03-25]. Dostupné z: archiv ESN UP Olomouc

Rozhovor s prezidentem ESN UP Olomouc Ondřejem Kantorem

Rozhovor s bývalou vedoucí PR departmentu Klárou Henzlovou

Vlastní poznatky ze schůzí ESN UP Olomouc a studijního pobytu Erasmus+ ve Valencii

## Obrazová příloha

1) ESN HISTORY BOOK [online]. 2014. [cit. 2016-03-21].

Dostupné z: [https://issuu.com/esnint/docs/esn\\_history\\_book\\_-\\_25th\\_anniversary](https://issuu.com/esnint/docs/esn_history_book_-_25th_anniversary)

2) ESN HISTORY BOOK [online]. 2014. [cit. 2016-03-21].

Dostupné z: [https://issuu.com/esnint/docs/esn\\_history\\_book\\_-\\_25th\\_anniversary](https://issuu.com/esnint/docs/esn_history_book_-_25th_anniversary)

3) *ESN Visual Identity Manual*. 2015. [cit. 2016-03-21]. Dostupné z: *archiv ESN UP Olomouc*

4) *ESN Visual Identity Manual*. 2015. [cit. 2016-03-21]. Dostupné z: *archiv ESN UP Olomouc*

5) *ESN Visual Identity Manual*. 2015. [cit. 2016-03-21]. Dostupné z: *archiv ESN UP Olomouc*

6) *ESN Visual Identity Manual*. 2015. [cit. 2016-03-21]. Dostupné z: *archiv ESN UP Olomouc*

7) *ESN Visual Identity Manual*. 2015. [cit. 2016-03-21]. Dostupné z: *archiv ESN UP Olomouc*

8) ESN UPV VALENCIA. *ESN Valencia UPV* [online]. [cit. 2.4.2016].

Dostupný na WWW: <http://www.esnvalenciaupv.es>

9) ESN VU AMSTERDAM. *ESN VU Amsterdam* [online]. [cit. 2.4.2016].

Dostupný na WWW: <http://esnvuamsterdam.nl/>

- 10) ESN FH WIEN WKW. *Sections ESN Austria* [online]. [cit. 2.4.2016].  
Dostupný na WWW: <http://www.esnaustria.org/?q=sections>
- 11) Erasmus Student Network (ESN) – Venezia – Ca’Foscari (2016) [online].  
[cit. 2.4.2016]. Dostupný na WWW: [http://www.unive.it/nqcontent.cfm?a\\_id=120531](http://www.unive.it/nqcontent.cfm?a_id=120531)
- 12) ESN CZECH REPUBLIC. *ESN Czech Republic* [online]. [cit. 2.4.2016]. Dostupný  
na WWW: <https://www.esn-cz.cz/>
- 13) ESN CULS Prague. *Sections ESN Czech Republic* [online]. [cit. 2.4.2016]. Dostupný  
na WWW: <https://www.esn-cz.cz/sections>
- 14) ESN Pardubice. *Sections ESN Czech Republic* [online]. [cit. 2.4.2016]. Dostupný  
na WWW: <https://www.esn-cz.cz/sections>
- 15) ESN UCT PRAGUE. *Sections ESN Czech Republic* [online]. [cit. 2.4.2016]. Dostupný  
na WWW: <https://www.esn-cz.cz/sections>
- 16) ESN UP OLOMOUC. [cit. 2.4.2016]. Dostupný z: archiv ESN UP Olomouc
- 17) ESN UP OLOMOUC. [cit. 2.4.2016]. Dostupný z: archiv ESN UP Olomouc
- 18) *Maskot Albert*. 2013. [cit. 2016-04-02]. Dostupné z: *archiv ESN UP Olomouc*
- 19) *Maskot Albert*. 2013. [cit. 2016-04-02]. Dostupné z: *archiv ESN UP Olomouc*
- 20) AIESEC. *AIESEC* [online]. [cit. 2.4.2016]. Dostupný na WWW: <http://aiesec.org/>
- 21) AIESEC GLOBAL BRAND TOOLKIT. *issuu* [online]. 19.9.2014. [cit. 2.12.2016].  
Dostupný na WWW:  
[https://issuu.com/aiesecinternational/docs/btk\\_19.09\\_\\_99\\_25\\_.compressed](https://issuu.com/aiesecinternational/docs/btk_19.09__99_25_.compressed)



22) ERASMUS LIFE. *Erasmus Life Valencia* [online]. [cit. 2.4.2016]. Dostupný na WWW: <http://www.erasmus-valencia.com/fr-paseos-cgv-75.htm>

23) HAPPY ERASMUS VALENCIA. *Happy Erasmus Valencia* [online]. [cit. 2.4.2016]. Dostupný na WWW: <https://plus.google.com/104818469216156625160/posts>

24) VIP ERASMUS VALENCIA. *Erasmus VIP Valencia* [online]. [cit. 2.4.2016]. Dostupný na WWW: <http://www.erasmusvipvalencia.com/>

25) CRAZY ERASMUS VALENCIA. [cit. 2.4.2016]. Dostupný z: archiv Crazy Erasmus Valencia

## **Další přílohy**

CD

## ANOTACE

<b>Jméno a příjmení:</b>	Veronika Marčíková
<b>Katedra:</b>	Katedra Výtvarné výchovy
<b>Vedoucí práce:</b>	Akad. soch. Tomáš Chorý, ArtD.
<b>Rok obhajoby:</b>	2017

<b>Název práce:</b>	Vizuální styl organizace ESN UP Olomouc
<b>Název v angličtině:</b>	The visual style of the organization ESN UP Olomouc
<b>Anotace práce:</b>	Bakalářská práce je zaměřena na vizuální styl studentské organizace ESN UP Olomouc, která pomáhá výměnným zahraničním studentům v Olomouci. Teoretická část se zabývá definicí pojmu „vizuální styl,“ vysvětluje činnost sdružení Erasmus Student Network, mateřské organizace ESN UP Olomouc, a rozebírá její vizuální styl. Nechybí údaje o ESN UP Olomouc, jeho vizuální stránce i grafické podobě podobných sdružení. Praktická část se věnuje vytvoření nového vizuálního stylu ESN UP Olomouc, což zahrnuje tvorbu nového loga a jeho aplikace na propagační leták, kancelářské potřeby, hrnky a trika.
<b>Klíčová slova:</b>	logo, vizuální styl, grafický design, Erasmus Student Network, výměnný studijní pobyt, Erasmus, ESN UP Olomouc, leták, propagační materiály
<b>Anotace v angličtině:</b>	The bachelor thesis is focused on the visual style of the student organization ESN UP Olomouc, which helps exchange students in Olomouc. The theoretical part defines what “visual style” is, explains main purpose of Erasmus Student Network, the parent corporation of ESN UP Olomouc, and its visual style. Information about ESN UP Olomouc, its visual form and graphic style of similar companies are included as well. The practical part is dedicated to creating new visual style of ESN UP Olomouc, which concerns creation of a new logo and its applications on a promotional leaflet, stationery, mugs and T-shirts.
<b>Klíčová slova v angličtině:</b>	logo, visual style, graphic design, Erasmus Student Network, exchange study programs, Erasmus, ESN UP Olomouc, leaflet, promotional materials
<b>Přílohy vázané v práci:</b>	CD
<b>Rozsah práce:</b>	42 stran

