



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Tereza Makovská
Název práce: Management hudebních festivalů a jejich role v cestovním ruchu.
Autor posudku: Mgr. Michal Trousil, Ph.D.
Cíl práce: Analýza managementu vybraných hudebních festivalů a jejich role v cestovním ruchu pohledem jejich pořadatelů.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Výsledek plagiátorské kontroly v podobě shody 3 % poukazuje pouze na některé shody v oblasti citací.

Dílčí připomínky a náměty:

Viz níže.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autorka nejprve vypracovala stručná, ale pro potřeby díla dostačující, teoretická východiska.

Jádrem práce jsou 4 případové studie festivalů, z nichž dva lze označit za velké („komerční“) a 2 za malé („alternativní“). Autorka realizovala vlastní pozorování (to však nebylo v práci jasně strukturováno) a rozhovory s pořadateli festivalů, které ukázaly na zajímavé výsledky.

Základní výzkumné otázky jsou položeny smysluplně ve vztahu ke stanovenému cíli. Použité metody jsou v principu správné (s výjimkou nesystematického pozorování). Větší pozornost měla být věnována oblasti cestovního ruchu, jazykové korektuře textu a grafické úpravě v zájmu jeho přehlednosti.

Dílo je však jako celek zajímavé, pro potřeby (budoucího) managementu hudebních festivalů velmi poučné a splňující požadavky na bakalářskou práci.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

- 1) O čem vypovídá skutečnost, že pořadatel Majálesu vystupující kapely neposlouchá a tyto kapely jsou údajně vybírány „pouze fanoušky“?
- 2) Kde je podle autorky kvalitativní hranice mezi komerčním a alternativním festivalem, resp. kdy se z alternativy stává komerce?
- 3) V čem by mohly být zahraničním návštěvníkům přitažlivější menší „alternativní“ festivaly?

Navržená výsledná známka: B (výborně-velmi dobře)

V Hradci Králové, dne 28. 8. 2019

podpis